



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Equinox Kammermusikfestival
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	09-08-2022
Slutdato:	14-08-2022
Antal opførelser/koncerter:	4

Sted	
KoncertKirken Blågårds Plads 6A, 2200 København N København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Joachim Becerra Thomsen Claudio Flückiger Livio Russi John Kruse Felicia Greciuc Jørgen Bracht Nielsen Yannick Rafalimanana Afonso Fesch Hulda Jónsdóttir Emma Steele Kumi Shimizu Kei Tojo Minna Svedberg Dorothea Wolff Joel Laakso Ramsey Harvard Sune Ranmo Beila Ungar Isabella Carroll Tara Schaufuss Elenora Morris Mathieu Rouaux Jean-Hee Lee
Evt. relevant link til projektet:	www.equinoxchambermusic.com

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
I år præsenterer Equinox 4 koncerter mellem d. 9. og 14. august, hver med sit unikke program. Ét af festivalens formål er at genfinde og opføre exceptionelle musikværker, der ellers er blevet overset af historien. Vi mener, at kurateringen af disse værker med vores fremragende og velrenommerede musikerhold vil bidrage betydeligt til den danske musikscene ved at udbrede kendskab til en mindre kendt, men fremragende verden af komponister. Derudover udpeger vi nogle af værkerne til vores Koreografisk Laboratorium. Musikerne og danserne tager udgangspunkt i kammermusikkens særligt nærværende og samarbejdende opførelsesteknikker, og gennem vidensudveksling mellem kunstnerne udbygges de enkelte musikværker til helhedskunstværker, hvor musikere og dansere medvirker som lige parter. Disse nyskabte værker præsenteres sammen med de øvrige musikværker til koncerterne. De 4 koncerter der afholdes er: "FOLKEMELODIER", d. 9. august 19:30, KoncertKirken "NO-MAN'S LAND: Kun Kvindelige Komponister", d. 11. august 19:30, Musikhuset København "EQUINOX PÅ RIGET", d. 12. august 11:00, Rigshospitalet "JØDISKE TONER", d. 14. august 19:30, KoncertKirken

Formidling af projektet
Vi har i løbet af festivalens sidste 4 udgaver opbygget et loyalt publikum ved mund-til-mund kommunikation - dette tilbagevendende kernepublikum vil vi



fortsætte med at udbygge. Vores PR strategi inkluderer desuden: løbende opdatering af hjemmesiden; regelmæssige nyhedsbreve; betalte annoncer på Facebook og Instagram; aktivering af kunstnerensemblets online netværk ved at dele materiale på tværs af hele holdets konti; målrettet annoncering med flyers og plakater ved lokale caféer, hoteller, ensemblets daglige arbejdspladser, andre koncertsteder i København, musikskoler og musikkonservatoriet. I år stiler vi også efter at tiltrække et internationalt publikum ved at formidle om koncerterne til kunstner- og produktionsholdets internationale netværk.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Equinox Arts Festivals
Momsregistreret	