



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Karen Juhl og Excelsior dobbeltkoncert
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	07-09-2022
Slutdato:	07-09-2022
Antal opførelser/koncerter:	1

Sted	
Husets Xenon scene Rådhusstræde 13, 1466 København K København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	25000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Karen Juhl Johan Feierskov Laust Moltesen Andreassen Laurits Hyllested Anja Tietze Lahrmann Jonathan Jull Ludvigsen Ida Urd Rune Risager Heidi Nikolaisen
Evt. relevant link til projektet:	https://www.instagram.com/excelsior_xx/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Der ansøges om økonomisk støtte til afholdelsen af en dobbeltkoncert med de to danske artister Karen Juhl og Excelsior på spillestedet Husets Xenon scene, der har til formål at huse eksperimenterende, musikalske tværkunstneriske projekter. Dobbeltkoncerten afholdes onsdag d. 7. september 2022. Karen Juhl og Excelsior optræder med hver deres band og ser en fordel i at afholde koncerten sammen, da de som en del af Københavns musikalske vækstlag får mulighed for at præsentere hver deres respektive musik for deres eget og hinandens publikum og således nå ud til nye lyttersegmenter. Formålet med koncerten er endvidere at skabe en sammenhængende musikalsk oplevelse med et væsentligt tværkunstnerisk aspekt i form af det abstrakte skulpturelle objekt Shield of Fiction. Skulpturen indgår i koncerten som et visuelt element både fysisk på scenen samt i form af en digital animation, der går i dialog med koncertoplevelsen og samtidig binder de to koncerter sammen, så der skabes en rød tråd mellem disse. Efter koncerten bliver objekt og animation udstillet i Huset, hvor man kan opleve objektet i sin fysiske såvel som digitale form sammen med elementer af musikken fra koncerten.</p>

Formidling af projektet
<p>Projektet promoveres og formidles gennem en pressemeddelelse til diverse musikfokuserede medier såsom Soundvenue, ibyen.dk, Gaffa og mere kunstorienterede blogs som idoart.dk, kunsten.nu mm., samt gennem en fokuseret sociale medier-kampagne via Husets og kunstnernes egne kanaler. Til sidst trykker Huset plakater og flyers som fordeles primært i Husets lokaler. Det er</p>



målet at nå et fortrinsvis yngre publikum, der kan inspireres gennem musik og visualitet til at opsøge alternative tværkunstneriske oplevelsesformater.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	
Momsregistreret	