



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	TMR Festival
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	12-11-2022
Slutdato:	13-11-2022
Antal opførelser/koncerter:	1

Sted	
Pumpehuset Studiestræde 52, 1554 København V København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	119000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Internationale navne: Arca (Venezuela), 33EMYBW (Kina), Ecco2k (Sverige), Fatima Al Qadiri (Senegal) Slikback (Kenya), Meuko! Meuko! (Taiwan), Dinamarca (Chile), BbyMutha (USA), ZULI (Egypten), Swan Meat (USA), Lil Asaf (Jordan), Iceboy Violet (UK), Gabber Eleganza (Italien), Kampire (Uganda), Loraine James (UK) Danske navne: DJ G2G, Malika Mahmoud, Kuchulu, HVAD, Hedo Hydr8, Cynnamon, DJ Cunt, Ryoung, Sgabe, Tiquita, Age Coin, Final Planet, DJ Naahcare.
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
I en serie af københavnske endagsfestivaler TMR (Tomorrow) præsenterer Minh Dynasty den nye bølge af danske og internationale musikere, der definerer lyden af i morgen og ændrer den elektroniske musiks spilleregler for altid. Med et fokus på originalitet, aktualitet og diversitet i forhold til kønsidentitet og race vil vi tage gæsterne på en rejse i krydsfeltet mellem kunst og musik, der udfordrer koncertformatet i Danmark. Vi identificerer innovative strømninger, der ikke følger typiske genrebegrænsninger og giver vækstlaget af nye talenter og minoriteter i Danmark en platform til at blive hørt side om side med store internationale stjerner. Ud over at bringe banebrydende musik til gæsternes ører er endagsfestivalerne audiovisuelle oplevelser bestående af installationer, skulpturer og visuals fra toneangivende kunstnere, der på elegant vis akkompagnerer lyduniverset. Med musikprogrammet samt vores PR- og marketingsstrategi vil vi fremme udvekslingen af elektronisk musik mellem Danmark og udlandet og sætte København på verdenskortet i globale kultur- og musikmedier.

Formidling af projektet



Vores PR- og markedsføeringsstrategi: Owned media: - Redaktionelt indhold med interviews paa Minhdynasty.com - Fashion merchandise: vi skaber en kollektion i samarbejde med det danske modebrand Han Kjøbenhavn - Out of home kampagne: plakater, flyers og klistermærker, der bliver distribueret i Hovedstadsområdet. - Sociale medier indhold og promovering foer arrangementet: Facebook event, flyer, promovideo med lineup, posts om hver artist, Tiktok videoer med artister, promo til artisters egne kanaler, promo for merchandise. - Under arrangementet: Vi laver en Instagram story video, der følger et narrativ, hvor gæsterne bliver taget med på en rejse fra opsætning til festival Vi optager de tre scener fra start til slut på video, så alle optrædende kan blive streamet paa Minh Dynastys hjemmeside. Efter arrangementet: Vil vi udgive alle de optrædendes sæt på video på vores hjemmeside og som lydmixes på Soundcloud. Derudover lægger vi udvalgte korte videoklip ud som IG Reels og Tiktoks. Paid media: Annoncering paa Instagram og Facebook med A/B test af foto, video og tekst. Earned media: - International presse via musik PR-bureau Modern Matters - dansk presse - NTS Radio show

<b>Information om ansøger</b>	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Minh Dynasty
Momsregistreret	