



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Another Life x Byhaven 2022
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	23-07-2022
Slutdato:	23-07-2022
Antal opførelser/koncerter:	2

Sted	
Byhaven i Pumpehuset Studiestræde 52, 1554 København V København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	9700 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Live: - Varnrable (NO) - E. Brown (DK) DJ: - Kurateret af kollektivet UUMPHFF Talk: - A Seat At The Table (Naima Yasin & Ingrid Baraka) Uddybende beskrivelse af kunstnerene findes i ansøgningen.
Evt. relevant link til projektet:	https://anotherlifecommunity.com/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Den første udgave af Another Life pop-up arrangement kommer til at foregå lørdag d. 23. juli 2022 i Pumpehusets gårdhave på Studiestræde 52, 1554 København i tidsrummet 15-00. Byhaven i Pumpehuset har med mere end 150 koncerter slået dørene op for forskellige arrangementer i perioden maj til september de sidste par år. Med et primært fokus på vækstlagets artister og nye aktører giver dette samarbejde en mulighed for upcoming kvindelige og minoriserede artister til at træde længere frem i rampelyset. Foreningen Another Life er blevet inviteret til at kuratere en aften denne sommer. Med den mulighed opstår et rum og en chance for, at nå ud til den almene offentlighed med samfundsrelevante talks, live-optrædener og DJs. Tanken bag denne aften bookinger afspejler sig i foreningens vision, daglige gøremål og arbejde: øget repræsentation og forbedrede vilkår for kvinder og minoriserede personer og grupper i den danske musikbranche. Another Life ønsker at bruge platformen og muligheden for at give scenen til personer, vi gennem konkret data har vist, har ringere mulighed for at træde op på den.</p>

Formidling af projektet
<p>I foreningen Another Life har vi en intern Community Manager ved navn Clara Helene Masson, hvis primære arbejde er håndtering af eventpromovering samt vores sociale medier, herunder Facebook (636 følgere), Instagram (1.759 følgere) og LinkedIn. I samarbejde med projektlederen på dette event, Ceyda Yasar, har vi lagt en plan for, hvordan begivenheden skal promoveres og formes op til event-datoen via vores kanaler. Dette har vi været i dialog med Byhaven</p>



om og de vil gennem deres SoMe-kanaler sørge for at pushe vores grafiske arbejde sideløbende med deres interne SoMe-kalender for sommeren. Dette pop-up arrangement skal være med til, at nå bredere ud og fange opmærksomheden hos den almene offentlighed. Det tror vi spillestedet Byhaven ved Pumpehuset kan have en afgørende effekt på, da de med deres sommerprogram de seneste par år, har opnået stor succes med deres weekend arrangementer i haven, der bla. tiltrækker turister i området i perioden. Vi håber kraftigt, at vi med dette event kan nå ud til et publikum vi ellers ikke har promoveret events mod. Her tænkes der særligt på det ældre publikum og det publikum, der i perioden, besøger hovedstaden som en del af sommerferien.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	
Momsregistreret	