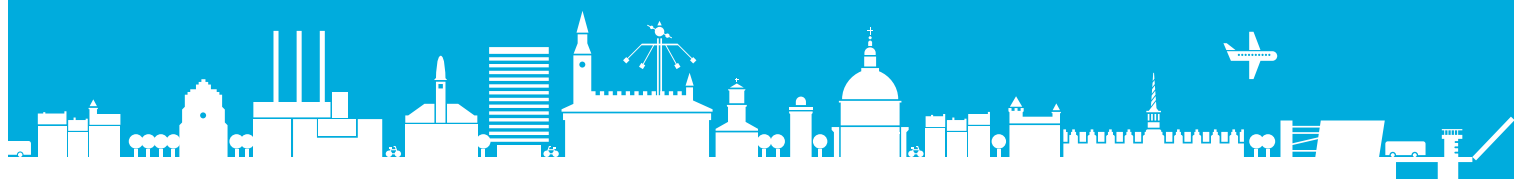




SAMMEN OM VÆKST OG ARBEJDSPLADSER

- ET ERHVERVSVENLIGT KØBENHAVN



FORORD

København har grundlæggende gode muligheder for at skabe vækst og beskæftigelse. Vi er del af en funktionel region – Greater Copenhagen – der sikrer en kritisk masse med op til 3,8 mio. indbyggere, 11 universiteter med forskere af høj international klasse og en række styrkepositioner med mange udviklingsorienterede virksomheder. Vi er centralt placeret ift. det europæiske marked og med Øresundsbroen og lufthavnen samt den nemme forbindelse til Hamborg og Nordtyskland udgør vi et trafikknudepunkt i Europa. Og så har vi en by, der med sin stærke grønne profil og høje attraktivitet flere gange er kåret som verdens bedste by at bo og leve i. De gode rammer skal vi bygge videre på og bruge i den internationale storbykonkurrence om tiltrækning af virksomheder, investeringer og dygtige medarbejdere.

Det skal være attraktivt at være virksomhed i København. Virksomhederne skal opleve Københavns Kommune som en medspiller. Store som små virksomheder skal mødes med en høj grad af service, en nem adgang til kommunen og en forudsigelig sagsgang, hvor der er en åben og direkte dialog med den enkelte virksomhed. Københavns Kommune er optaget af at bruge dialogen til at finde løsninger på virksomhedernes daglige og mere langsigtede udfordringer. Det er nerven i den erhvervsvenlige by – uanset om det handler om at skabe bedre fremkommelighed, levere høj kvalitet i sagsbehandlingen eller tiltrække den rette arbejdskraft.

Den attraktive by skal være drivkraften for virksomhedernes innovation og vækst. Københavns Kommune vil give virksomhederne endnu bedre muligheder for at udnytte det forretningsmæssige potentiale, der ligger i Københavns investeringer i grønne, sunde og kreative løsninger.

Københavns Kommune vil indgå flere partnerskaber med virksomheder og videninstitutioner om at udvikle, teste og implementere de innovative løsninger, som skal understøtte, at København bliver en endnu mere attraktiv og grøn by. Det gælder f.eks. samarbejder omkring klima- og miljøløsninger, de næste generationer af velfærdsteknologi og nye løsninger der udvikler byrummet og storbykulturen til glæde for borgerne. Københavns Kommune vil gøre sit til, at disse fremtidige byløsninger bliver kendt blandt verdens storbyer, og dermed kan øge eksportpotentialet hos regionens virksomheder. København vil med andre ord bruge sin købekraft og sine høje politiske ambitioner til at understøtte erhvervsudviklingen gennem innovative udbud og partnerskaber.

Erhvervs- og vækstpolitikken er blevet til i en tæt dialog med Københavns Erhvervsråd og med over 100 lokale virksomheder, erhvervsorganisationer, faglige organisationer, videninstitutioner, lokaludvalg, mm., som har peget på de udfordringer og indsatsområder, som bør være rygraden i en fremadrettet erhvervs- og vækstpolitik.

Vi glæder os til samarbejdet med virksomheder, videninstitutioner, organisationer og med partnere i de omkringliggende kommuner, så vi kan skabe vækst i Hovedstaden og resten af landet.

Frank Jensen

Morten Kabell







Anna Mee Allerslev

Carl-Christian Ebbesen

KØBENHAVNS KOMMUNE SÆTTER IND

Erhvervs- og vækstpolitikken er bygget op omkring en række områder, hvor Københavns Kommune i forskellige roller som myndighed, indkøber og partner kan bidrage til at gøre det attraktivt at drive virksomhed i København. Inden for hvert om-

råde er der udpeget en række prioriterede indsatsområder, som kommunen vil fokusere på. Nedenfor er en oversigt over disse indsats. De beskrives mere detaljeret på de efterfølgende sider i politikken.

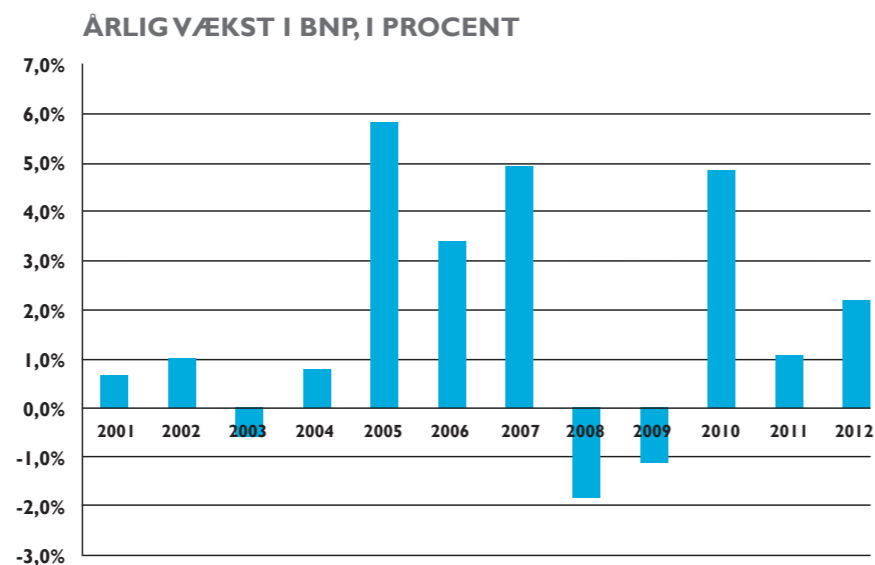
OMRÅDE	INDSATSER
 Bæredygtig byudvikling & attraktiv by	<ul style="list-style-type: none">• Forbedre fremkommelighed• Skabe plads til forskellige typer af virksomheder• Fortsat at udvikle Københavns attraktivitet som en grøn, sund, kreativ og smart by
 Erhvervsservice & omkostninger	<ul style="list-style-type: none">• Nem indgang til kommunen for alle virksomheder• Øge digitaliseringen• Udbrede servicekulturen og styrke dialogen
 Uddannelse & beskæftigelse	<ul style="list-style-type: none">• Understøtte, at flere unge gennemfører en ungdomsuddannelse• Hjælpe virksomhederne med at finde medarbejdere med de rette kompetencer• Styrke kompetencerne inden for innovation, entreprenørskab og risikovillighed
 Bæredygtigt arbejdsmarked	<ul style="list-style-type: none">• Flere private virksomheder etablerer praktik- og lærepladser• Flere socialøkonomiske virksomheder• Brug af Københavns indkøb til at fremme samfundsansvar
 Innovativ offentlig efterspørgsel & høj vækst i eksisterende virksomheder	<ul style="list-style-type: none">• Partnerskaber om innovation mellem virksomheder, videninstitutioner og Københavns kommune.• Bedre rammer for høj vækst i eksisterende virksomheder• Tænke innovativt og helhedsorienteret i Københavns indkøb.
 Internationalisering & internationale bysamarbejder	<ul style="list-style-type: none">• Styrke Københavns internationale tiltrækningskraft, herunder styrket Øresundsintegration• Styrke den internationale tilgængelighed• Styrke tiltrækning og fastholdelse af internationale talenter

FIRE AMBITIØSE MÅL FOR ERHVERVS- OG VÆKSTPOLITIKKEN

1 5% årlig vækst i BNP i Københavns Kommune frem mod 2020

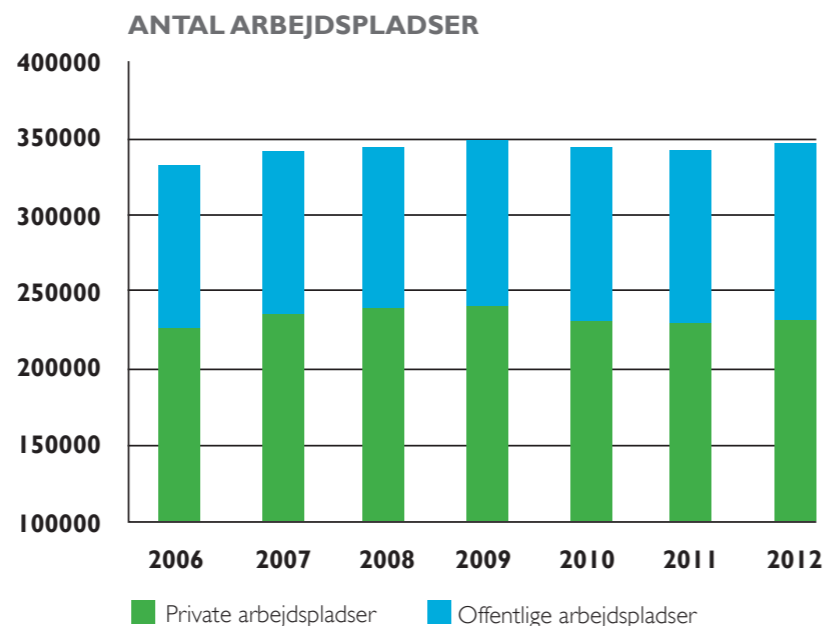
København skal have højere vækst, som kan finansiere vores høje velfærd. København er dog et godt stykke fra at nå det ambitiøse 5% vækstsmål, som byen sidst var i nærheden af i 2010.

En vækst i produktiviteten er den vigtigste kilde til at nå målet om 5 % vækst årligt. Vejen til produktivitet går gennem en øget internationalisering og regional specialisering.



2 20.000 nye private arbejdspladser i Københavns Kommune frem mod 2020

Der skal skabes job til de mange københavnere. Byen er ved at have genskabt de fleste af de arbejdspladser, der gik tabt i 2009-2011. Målet er, at der fra 2011-2020 skabes 20.000 nye, private job. Det vil gavne hele Danmark.



3 København er blandt de tre mest attraktive byer at bo i

København skal vedblive med at være en attraktiv by at bo i, og den skal være på top tre listen over Europas bedste byer. Det trækker nye borgere og turister til. Og byens grønne miljøprofil og vilje til at efterspørge og implementere løsninger på de globale samfundsudfordringer, f.eks. inden for klima, demografi og

kroniske sygdomme, er med til at understøtte virksomhedernes innovationskraft og mulighed for at udvikle løsninger til verdensmarkedet. Alle får dermed noget ud af Københavns varemærke om, at her hænger vækst og velfærd sammen.

4 De københavnske virksomheder arbejder i stigende grad miljømæssigt og socialt bæredygtigt

København vokser hastigt og skal fortsat være en sammenhængende og social ansvarlig hovedstad. De københavnske virksomheder skal bidrage til at sikre udviklingen af København som en

grøn, rummelig og mangfoldig storby ved i stigende grad at tage et socialt ansvar, bidrage til et bedre miljø og sikre ordentlige arbejdsvilkår.



KØBENHAVNS VIRKSOMHEDER OG STYRKEPOSITIONER

Københavns Kommune huser virksomheder inden for mange forskellige erhverv, som bidrager til vækst og beskæftigelse.

FAKTA OM VIRKSOMHEDERNE I KØBENHAVNS KOMMUNE

1. 90 % af virksomhederne i Københavns Kommune har under 10 ansatte – og de står for omkring en tiendedel af beskæftigelsen og omsætningen.
2. De relativt få store virksomheder med over 250 ansatte bidrager med 70 % af omsætningen i København og 55 % af beskæftigelsen.
3. København har mange arbejdspladser (ift. resten af landet) inden for Forretningsservice, Finansiering, Kultur og organisationer og Offentlig administration. Til dels også inden for Hotel og restauration samt Transport og kommunikation.
4. København har få arbejdspladser (ift. resten af landet) inden for Industri, Bygge og anlæg samt Engroshandel.
5. Inden for de seneste 10 år har København især oplevet jobvækst inden for Forretningsservice, Hotel og restauration, Finans og it. Omvendt har der været en tilbagegang i job inden for Industri og Bygge og anlæg.

Københavns Kommune har en vigtig rolle i at skabe rammerne for, at alle disse virksomheder oplever, at det er let at drive virksomhed i København, at der er mindst muligt administrativt bøv, at der er adgang til den fornødne arbejdskraft, osv. Det er udgangspunktet for kommunens erhvervs- og vækstpolitik.

Styrkepositioner i Greater Copenhagen

Greater Copenhagen er et politisk samarbejde mellem Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Region Sjælland og regionernes 45 øvrige kommuner. Forhåbningen er, at Region Skåne og de skånske kommuner også træder ind i samarbejdet. Greater

Copenhagen skaber kritisk masse ved at samle en region med 3,8 millioner indbyggere, 11 universiteter og international gennemslagskraft. Visionen er, at Greater Copenhagen i 2020 er et internationalt knudepunkt for investeringer og viden på niveau med de mest succesfulde metropoler i Europa. Konkurrencen om virksomheder og investeringer står i dag ikke mellem København og Køge, men mellem Greater Copenhagen og metropoler som Stockholm, Hamborg og Berlin. Når en virksomhed placerer sig i Lund eller Lyngby, styrker den regionens samlede jobbud, talentmasse og attraktionsværdi.

Mange udenlandske byregioner har flere indbyggere og virksomheder og er erhvervsmæssigt mere specialiserede end København. Det påpeges ofte som en væsentlig årsag til, at København har sværere ved at tiltrække udenlandske virksomheder og højtuddannede udlændinge (Copenhagen Economics og Invest in Denmark, 2013). Gennem Greater Copenhagen-samarbejdet sætter Københavns Kommune derfor fokus på at styrke og videreudvikle vækstbetingelserne inden for regionens styrkepositioner, såsom grøn, sund og kreativ vækst. Med Greater Copenhagen skal alle kommuner ikke kunne det hele, men snarere udvikle netop de styrkepositioner, som de besidder.

GREATER COPENHAGEN PÅ LANDKORTET

- Stå stærkere i den globale storbykonkurrence om tiltrækning af internationale virksomheder, talent, turister og kapital.
- Udvikle erhvervsmæssige styrkepositioner.
- Styrke specialiseringen og fokusere midlerne i Vækstforum inden for grøn, sund og kreativ vækst.
- Sikre en sammenhængende region og arbejdsmarked på 3,8 mio. indbyggere (inkl. Skåne).
- Adgang til to landemarkeder
- 11 universiteter
- Nye verdensklasse forskningsinstitutter i Lund: ESS og MAX IV.

Københavns Kommune vil også i regi af Greater Copenhagen kombinere sine høje politiske ambitioner om at gå forrest inden for grønne, sunde og kreative løsninger med muligheden for at understøtte virksomheder til at skabe grøn, sund og kreativ vækst. Dette sker ved, at Københavns Kommune og kommunens selskaber indgår i partnerskaber med små og store virksomheder og videninstitutioner om at udvikle innovative løsninger og forretningsmodeller.

Københavns Kommune deltager bl.a. aktivt i partnerskaber med virksomheder og videninstitutioner i klyngeindsatser bl.a. inden

for cleantechklyngen (CLEAN) samt sundheds- og velfærdsteknologiklyngen (CHC).

Det er også helt grundlæggende for Københavns erhvervsmæssige succes, at byen huser Copenhagen Science City, som er en af Europas største koncentrationer af uddannelse, grundforskning og anvendt forskning inden for sundhedsvidenskab og naturvidenskab. Det er med til at gøre København til den mest specialiserede Health & Life Science-storby i Europa. Der investeres i de kommende år omkring 6 mia. kr. på at udvikle Copenhagen Science City yderligere.

GRØN

- Beskæftigede: Ca. 80.000 i regionen, 600 virksomheder
- Styrker: bl.a. energi, vand, data, affald, byudvikling, stærkt brand; forskning & uddannelse
- Københavns Kommune: ambitiøse mål, samspil med CLEAN, test i byen, big data-udbud, C40-samarbejdet, OPI'er samt innovative indkøb.

SUND

- Beskæftigede: ca. 21.000 (healthtech)
- Styrker: bl.a. inden for telesundhed, rehabilitering, diagnostic; forskning & uddannelse
- Københavns Kommune: ambitiøse mål, samspil med CHC, testlaboratorier, big data, innovationskonkurrence, tiltrække finansiering, OPI'er, innovative indkøb, samt globale partnerbyer.

KREATIV

- Beskæftigede: ca. 75.000 (privat)
- Styrker: bl.a. inden for softwareudvikling, spil/web, reklamer og medie, og kulturindhold.
- Københavns Kommune: efterspørge digitale borgerrettede løsninger og kultur, samt fremme kommerciel bæredygtighed, samspil med Copenhagen Solution Lab mm., innovative indkøb og tiltrækning af finansiering.

KLYNGESAMARBEJDERNE CLEAN OG COPENHAGEN HEALTHTECH CLUSTER (CHC)

- Klyngesamarbejder med mål om at skabe vækst og beskæftigelse ved at løse de store samfundsmæssige udfordringer inden for hhv. miljø/ klima og velfærdsteknologi.
- Københavns Kommune er kernemedlem og spiller udfordringer ind i klyngesamarbejderne - samt stiller byen til rådighed som testlaboratorium.
- Samarbejdsprojekter mellem virksomheder, videninstitutioner og offentlige organisationer med fokus på at skabe konkrete løsninger og nye forretningsmodeller/samarbejdsformer inden for clean-tech og velfærdsteknologi.
- Fremme danske virksomheders eksport af helhedsløsninger.
- Eksportkataloger, hvor Københavns grønne og sunde løsninger præsenteres med henblik på at understøtte virksomhedernes eksport af løsninger til andre byer og lande.
- Fokusområder, f.eks.: genanvendelse af plast, smart city, klimatilpasning, diabetes og kronikere.

VÆKST OG BEDRE ERHVERVSVILKÅR – HVAD SKAL DER TIL?

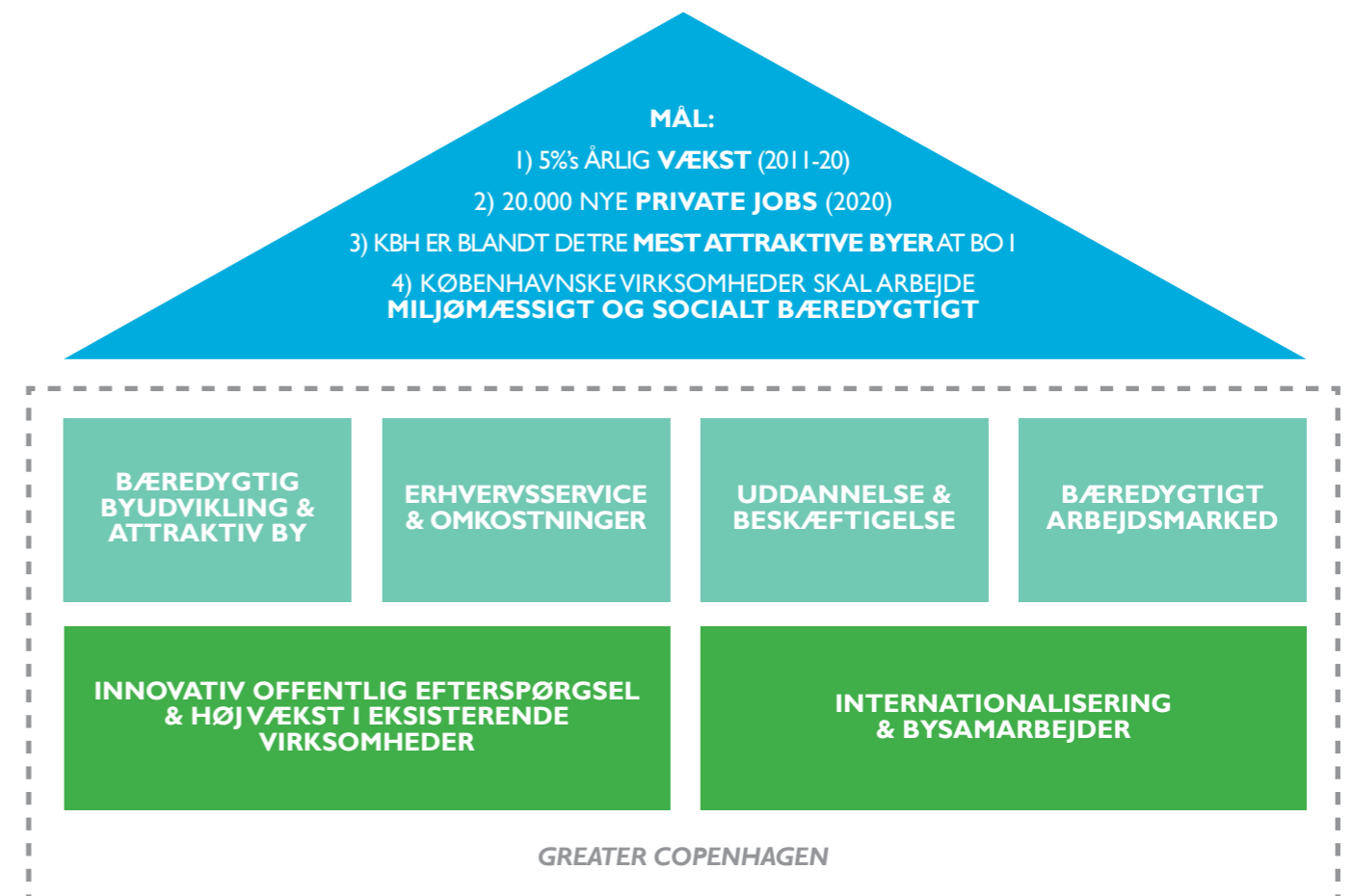
Københavns Kommunes erhvervs- og vækstpolitik er bygget op omkring en række rammebetingelser som er afgørende for, at virksomhederne oplever, at det er nemt og attraktivt at drive forretning i København. Det er samtidig rammebetingelser, hvor Københavns Kommune er myndighed eller har direkte mulighed for at påvirke:

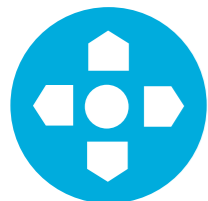
- **BÆREDYGTIG BYUDVIKLING OG ATTRAKTIV BY**
- **ERHVERVSSERVICE OG OMKOSTNINGER**
- **UDDANNELSE OG BESKÆFTIGELSE**
- **BÆREDYGTIGT ARBEJDSMARKED**

Politikken indeholder derudover særlige indsatser, som er knyttet til regionens styrkepositioner. Her vil Københavns Kommune i mange tilfælde gå sammen med de omkringliggende kommuner og regioner om at drive vækst og beskæftigelse i regi af "Greater Copenhagen"-indsatsen (se side 5). Det gælder:

- **INNOVATIV EFTERSPØRGSEL OG VÆKST I EKSISTERENDE VIRKSOMHEDER**
- **INTERNATIONALISERING OG INTERNATIONALE BYSAMARBEJDER**

For hvert af ovenstående områder opstiller erhvervs- og vækstpolitikken: Prioriterede indsatsområder for Københavns Kommune samt resultatmål, der årligt tager temperaturen på udviklingen





BÆREDYGTIG BYUDVIKLING OG ATTRAKTIV BY

København skal være en velfungerende storby med en effektiv infrastruktur og et varieret udbud af erhvervsarealer til virksomheder. Det er grundlæggende for vækst og beskæftigelse. Samtidig er gode boliger, kultur, grønne og rekreative arealer samt ambitiøse miljømål afgørende for Københavns attraktivitet og image samt en vigtig driver for vækst.

KØBENHAVNS KOMMUNEVIL:

1. FORBEDRE FREMKOMMELIGHED

Der skal skabes bedre fremkommelighed og tilgængelighed, så den samlede rejsetid reduceres, og også erhvervslivet spilder mindre tid i trafikken. Der sættes ind ved at:

- Implementere intelligente trafikløsninger, der skaber bedre flow og en mere pålidelig og forudsigelig afvikling af trafikken.
- Styrke den kollektive trafik, cykelinfrastrukturen, forholdene for fodgængere og udbede vejnettet og skabe trafikal sammenhæng. Det sikrer høj mobilitet og giver god balance mellem forskellige transportformer.
- Koordinere gravearbejde for at reducere trængslen.
- Give virksomhederne bedre parkeringsforhold med smartere og fleksible digitale løsninger, øget information om parkeringsmuligheder og bedre og mere fleksible parkeringsprodukter.

2. SKABE PLADSTIL FORSKELLIGE TYPER AF VIRKSOMHEDER

Virksomheder skal have let ved at slå sig ned i København og finde et sted, der passer til deres behov. Der sættes ind ved at:

- Sikre at der er plads til alle behov – både internationale hovedkontorer, større kontorvirksomheder, håndværkervirksomheder, mindre produktions- og logistikvirksomheder og kreative erhverv, mv.
- Sikre arealudlæg til erhverv, der gør det muligt at fastholde og lokalisere mange typer erhverv og samtidig skaber plads til de ca. 1000 nye borgere, der flytter til København hver måned.
- Understøtte en fortsat bæredygtig byudvikling, ved at have fokus på bl.a. stationsnærhed og blandede byområder med korte afstande mellem hjem og arbejde.

3. VIDEREUDVIKLE KØBENHAVNS ATTRAKTIVITET SOM EN GRØN, SUND, KREATIV OG SMART BY

Virksomhederne skal fortsat nyde godt af, at København er en attraktiv by målt på mange dimensioner. Og vi skal fortsat være verdenskendte for vores ambitiøse indsats for at koble vækst og den attraktive by. Der sættes ind ved at:

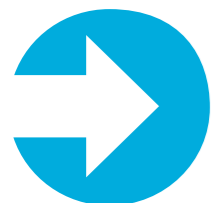
- Fastholde ambitiøse mål og politiske planer inden for f.eks. CO2-neutralitet, klimatilpasning, ren luft, cykelbyen København. Det sikrer Københavns fortsatte udvikling som grøn foregangsby, og er en afgørende driver for virksomhedernes udvikling af nye produkter, processer og forretningsmodeller.
- Understøtte et aktivt byliv og attraktive byrum med åbenhed over for kreative og eksperimenterende løsninger.
- Udvikle og implementere smarte løsninger inden for f.eks. velfærdsteknologi, transport og miljø sammen med virksomhederne, som gør det nemmere at være borger og erhvervsdrivende i København.
- Igangsætte partnerskaber med virksomheder og videninstitutioner om fortsat at udvikle og implementere de gode byløsninger.
- Sikre kultur- og fritidsfaciliteter og rekreative og grønne områder i nye bydele samt videreudvikle kulturlivet og kreative miljøer i København, som bidrager til at skabe en attraktiv og innovativ by.



Københavns Metro
Foto: Kontraframe

RESULTATMÅL

1. **REJSETID:** De politisk besluttede servicemål for 2018 for bil, bus, cykler og fodgængere ift. rejsetid, stop og pålidelighed skal opfyldes (se: www.kk.dk/erhverv)
1. **PLADSTIL ERHVERV:** Der skal frem mod 2027 årligt opføres i gennemsnit 200.000 etagemeter til erhvervsbyggeri.
1. **CO2-UDLEDNING:** København skal være CO2 neutral i 2025.
1. **ATTRAKTIV BY:** Andelen af bosiddende i København, der vil anbefale familie eller venner at bo i København skal være 95% i 2020.



ERHVERVS- SERVICE OG OMKOSTNINGER

Virksomhederne skal opleve, at det er let at drive virksomhed i København. Københavns Kommune vil levere en høj grad af service og gå i dialog med virksomheder om deres udfordringer, levere høj kvalitet og forudsigelighed i sagsbehandlingen, forventningsafstemme med virksomhederne og sikre nem adgang til de rette myndigheder. Københavns Kommune vil også have øje for at holde virksomhedernes omkostninger nede.

KØBENHAVNS KOMMUNE VIL:

I. SKABE NEM INDGANG TIL KOMMUNEN FOR ALLE VIRKSOMHEDER

Det skal være nemt for alle virksomheder at komme i kontakt med kommunen, og virksomhederne skal have en professionel og løsningsorienteret erhvervsservice. Der sættes ind ved at:

- *Etablere Københavns Erhvervshus* som Københavns Kommunes nye spydspids over for erhvervslivet. Erhvervshuset tilbyder såvel digital, telefonisk som fysisk indgang for alle virksomheder i Københavns Kommune og har udvidet telefonid kl. 8-22.
- *Forbedre kommunens hjemmeside* så den er lettilgængelig, det er nemt at finde oplysninger om rette myndighed og med flere selvhjælpsløsninger på myndighedsområdet.
- *Styrke serviceniveauet overfor virksomhederne.* Kommunen vil tilbyde en professionel, koordineret, effektiv og løsningsorienteret erhvervsservice, hvor det er nemt for virksomhederne at komme i kontakt med den rette enhed og medarbejder, og de oplever, at der ikke er nogen forkerte indgange til kommunen.
- *Sikre kvalificerede rådgivnings- og kursustilbud til byens iværksættere,* der bidrager til en stærk forretningsplan og forbedrede overlevelsesmuligheder med henblik på at realisere den enkelte iværksætters vækstpotentiale. Dette gælder også internationale iværksættere.

2. ØGE DIGITALISERINGEN TIL GAVN FOR VIRKSOMHEDERNE

Virksomhederne skal opleve en smidig og effektiv administration og have mulighed for at klare flere kontakter) med kommunen digitalt. Der sættes ind ved at:

- Tilbyde virksomhederne flere digitaliserede selvbetjeningsløsninger, som sammen med styrket vejledning på nettet og telefonsupport, gør kontakten til kommunen nemmere, hurtigere og mere fleksibel for virksomheder.
- Virksomhederne vil også opleve, at en øget digitalisering af arbejdsgange skaber hurtigere og mere gennemskuelige sagsgange, en bedre oversigt over status på sagsforløb og bedre styring af sagsbehandlingstider.

3. UDBREDE SERVICEKULTUREN OG STYRKE DIALOGEN

Virksomhederne skal mødes af en stærk servicekultur hos alle ansatte og opleve, at kommunen er nem at komme i dialog med. Der sættes ind ved at:

- Sikre mere koordineret sagsbehandling, hvor der er en klar forventningsafstemning og dialog med virksomhederne om, hvornår man kan forvente svar, hvilke typer af oplysninger, der skal indsendes m.v.
- Levere letforståelig og inviterende kommunikation både på kommunens hjemmeside og i direkte henvendelser.
- Sikre at sagsprocesser og afgørelser har høj kvalitet, er gennemsigtige og forudsigelige og at kommunen overholder sine servicemål på sagsbehandlingstiderne.
- Udvide brugen af *key account-tilbud*, så virksomheder med en bred kontakthorisont til kommunen får én fast kontaktperson til at koordinere virksomhedens myndighedskontakt på tværs af forvaltninger og faglige enheder.

RESULTATMÅL

1. **FORVENTNINGSAFSTEMNING VEDR. SAGSBEHANDLING:** Virksomhederne skal have en tilbagemelding med kontaktoplysninger på sagsbehandler og indsig i sagsbehandlingstiden for ansøgningen inden for 10 arbejdsdage. For sager vedrørende rekruttering og generel erhvervsservice vil kommunen levere denne service inden for 3 arbejdsdage.
2. **SAGSBEHANDLINGSTID:** Politiske besluttede servicemåltal på sagsbehandlingstider skal opfyldes (www.kk.dk/erhverv)
3. **TILFREDSHED MED INDSATS OG SERVICE:** Årlig forbedring på 5%-point i andel af virksomheder, der er tilfredse/meget tilfredse med KK's indsats og service.
4. **DIGITALISERING:** Virksomhederne vil med udgangen af 2017 kunne gøre brug af digitale løsninger i 80% af deres henvendelser til Københavns Kommune.



KØBENHAVNS OMKOSTNINGSNIVEAU

Danmark har generelt et højt skatte- og afgiftsniveau, og København kan ikke konkurrere med udenlandske byer på disse parametre. Men givet vækstambitionen i denne erhvervs- og vækstpolitik, er det vigtigt, at kommunen gør sit til at sikre, at omkostningerne ikke hæmmer virksomhedernes konkurrenceevne.

Set i forhold til resten af Danmarks 98 kommuner, har Københavns Kommune den 10. laveste personskat, og en 20. plads på det samlede skatte- og afgiftsniveau.

Københavns Kommune har i de sidste år sat måltrettet ind på at reducere omkostningerne for byens erhvervsliv. Der er således vedtaget afgiftslettelser på byggesagsgebyrer, der er indført afgiftsfritagelser på udeservering, vareudstillinger og mobilt gadesalg, og dækningsafgiften er blevet reduceret med 0,2 promille. Samlet set er erhvervslivets afgifter og dækningsafgiften således sat ned med mere end 47 mio. kr. om året de sidste 4 år.

Boligpriserne i København er høje set i national sammenhæng, men relativt lave i sammenligning med andre storbyer. I modsætning til andre storbyer er boligpriserne dermed ikke med til at presse lønudgifterne op - endnu. København er også en af Europas billigste storbyer at leje kontorarealer. Prisen er under det halve af i Stockholm.



UDDANNELSE OG BESKÆFTIGELSE

Uddannelse, beskæftigelse og vækst hører sammen. Arbejdskraftens kvalifikationer skal øges – det er en afgørende konkurrenceparameter for virksomhederne. Derfor er det et klart mål, at flere unge skal kvalificere sig til at starte på og gennemføre en kompetencegivende uddannelse. Flere skal finde beskæftigelse i København, og virksomhederne skal opleve, at de kan få den arbejdskraft, som de har brug for. Det skal Københavns Kommune hjælpe til med.

KØBENHAVNS KOMMUNE VIL:

1. UNDERSTØTTE AT FLERE UNGE GENNEMFØRER EN UNGDOMSUDDANNELSE

Virksomhederne skal have adgang til kvalificeret og faglært arbejdskraft. Der sættes ind ved at:

- Sætte fokus på faglighed i folkeskolen, så flere unge har kvalifikationer til at gennemføre en ungdomsuddannelse.
- Styrke vejledningen om ungdomsuddannelserne, så uddannelsernes forskellige muligheder og perspektiver bliver tydeligere for de unge.
- Åbne skolerne for mere tværgående virksomhedssamarbejde og sætte erhvervsuddannelsernes muligheder i fokus tidligere i skoleforløbet, så erhvervsuddannelserne bliver mere attraktive for de unge.

2. HJÆLPE VIRKSOMHEDERNE MED AT FINDE MEDARBEJDERE MED DE RETTE KOMPETENCER

Københavns Kommune arbejder målrettet på at få ledige borgere i job. Nogle borgere er meget kvalificerede og er umiddelbart parat til at arbejde, mens andre skal i arbejde med forskellige former for støtte. Med udgangspunkt i dette vilkår skal virksomhederne ydes en jobservice, der tager udgangspunkt i deres behov.

- Yde en ærlig og konkret rådgivning om, hvilke ledige borgere med hvilke kompetencer, kommunen kan tilbyde.
- Formidle job hurtigt til alle typer af virksomheder.

- Københavns Kommunes medarbejdere har et indgående branchekendskab og forståelse for, hvilke jobprofiler virksomhederne efterspørger – og dermed kan skabe bedre rådgivning og match til virksomhederne.

- Matche små og mellemstore virksomheder med kvalificerede akademikere, som kan øge mulighederne for, at virksomheden skaber vækst. Matchet kan ske både før kandidaterne er helt færdiguddannede, eller ved at virksomheden ansætter en ledig akademiker.

3. STYRKE KOMPETENCER INDEN FOR INNOVATION, ENTREPRENØRSKAB OG RISIKOVILLIGHED

Iværksætteri og innovation skal have en mere fremtrædende plads i uddannelsessystemet, så den høje etableringsrate i København fastholdes samtidig med, at overlevelsesraten forbedres. Der sættes ind ved at:

- Styrke de strategiske samarbejder mellem virksomheder, videninstitutioner og folkeskoler, så innovation får en mere fremtrædende plads på skoleskemaet og i de videregående uddannelser.
- Styrke iværksætternes viden og kompetencer i forhold til at etablere og udvikle egen virksomhed gennem målrettede rådgivnings- og kursustilbud.
- Udvikle servicetilbud til internationale iværksættere, da de er særligt vækstskabende pga. deres internationale markedskendskab.

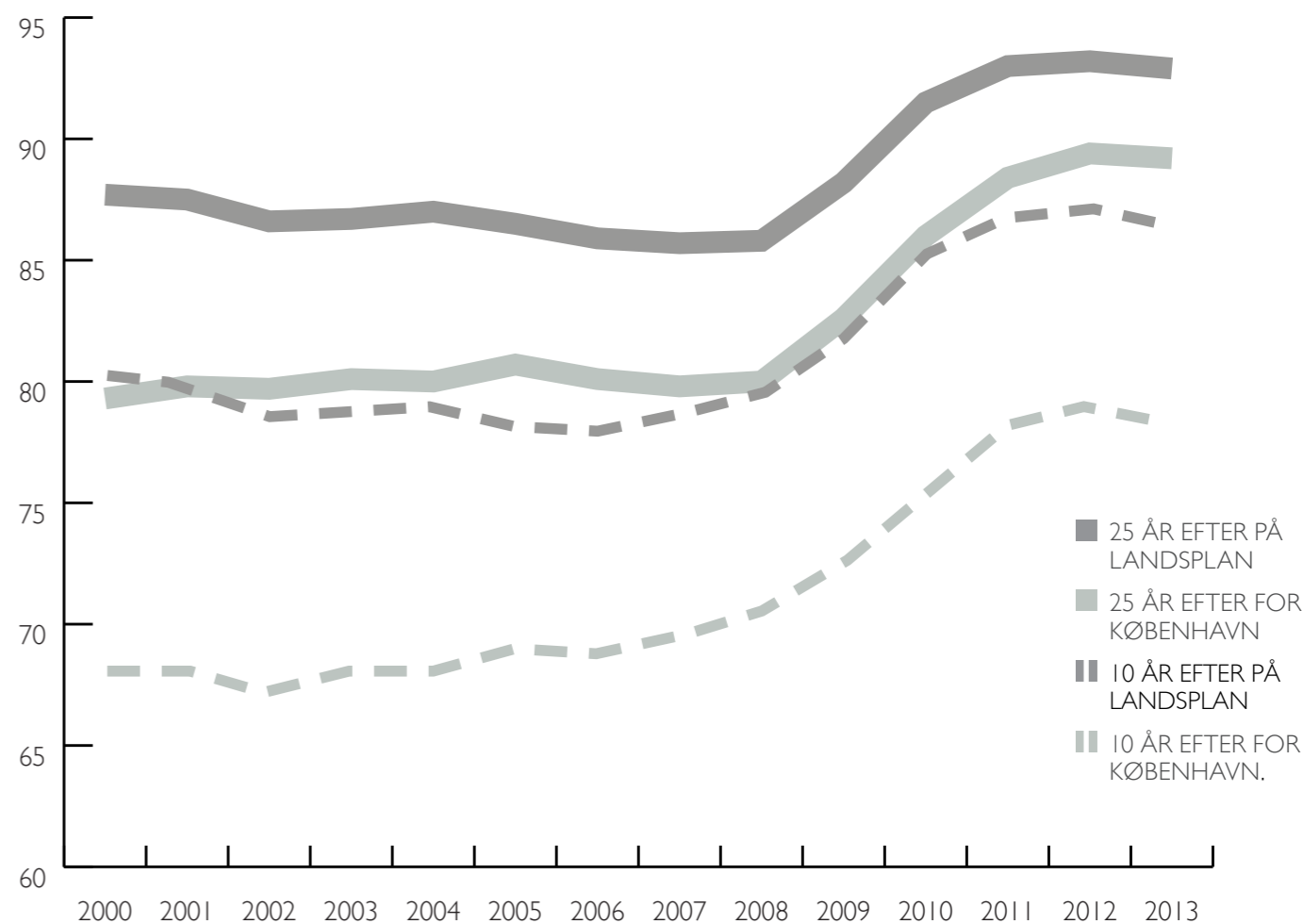
RESULTATMÅL

1. **UDDANNELSESNIVEAU:** 95% af en ungdomsårgang skal gennemføre en ungdomsuddannelse.
2. **JOBSERVICE:** Årlig forbedring på 5% i andel virksomheder, der er tilfredse/meget tilfredse med KK's jobservice/jobformidling.
3. **IVÆRKSÆTTERRÅDGIVNING:** 95%'s tilfredshed med iværksætterrådgivningen i Københavns Kommune.

95 PROCENT SKAL GENNEMFØRE UNGDOMSUDDANNELSE

København har en målsætning om, at 95 pct. af en ungdomsårgang skal gennemføre en ungdomsuddannelse. Andelen af unge, der forventes at gennemføre en ungdomsuddannelse, hhv. 10 og 25 år efter 9. klasse, er steget i København og på landsplan, især siden 2008. Den forventede andel er dog lavere i København, sammenlignet med hele landet, hvor 89 pct. af eleverne i 9. klasse i 2013 forventes at have gennemført en ungdomsuddannelse 25 år efter. I hele landet er andelen 93 pct.

Figuren viser andelen af unge, der forventes at gennemføre en ungdomsuddannelse 10 og 25 år efter endt 9.klasse.



Københavnsmål: Uddannelse
Profilmodel, fremskrivning hhv. 10 og 25 år efter 9. klasse.
Kilde: Undervisningsministeriet,



BÆREDYGTIGT ARBEJDSMARKED

København vil være en inkluderende hovedstad med et bæredygtigt arbejdsmarked. Det kræver, at virksomhederne tager del i ansvaret i at uddanne arbejdskraften, inkludere flere på arbejdspladsen, sikre et godt arbejdsmiljø, etc. At opnå et bæredygtigt arbejdsmarked er ikke blot et velgørenhedsprojekt. Flere virksomheder skal have forståelse for at det kan betale sig både økonomisk og samfundsmæssigt at ansætte mennesker, der har svært ved at få job eller som kommer med en anden baggrund, end virksomheden ellers er vant til.

KØBENHAVNS KOMMUNEVIL:

1. UNDERSTØTTE AT FLERE PRIVATE VIRKSOMHEDER ETABLERER PRAKTIK- OG LÆREPLADSER

Der er brug for at få løftet flere ufaglærte til fagligt niveau, hvis vi ikke skal mangle faglært arbejdskraft i fremtiden. Der sættes ind ved at:

- Styrke Københavns Kommunes samarbejde med virksomheder, brancheorganisationer, lokale boligforeninger, frivillige organisationer mv. om at oprette flere private praktik- og lærepladser.
- Gennem opsøgende virksomhedskontakt skabes jobåbninger for elev- og lærlingeansættelser, der matches med 15-29-årige københavnere med et afsluttet grunduddannelsesforløb.
- Stille krav om praktik- og lærepladser i udbud.
- Jobcentret skal systematisk tilbyde dagpengemodtagere en realkompetenceafklaring, således at ufaglærte kan få papir på deres kompetencer.

2. UNDERSTØTTE PRIVATE VIRKSOMHEDER I AT ARBEJDE MED INKLUSION OG MANGFOLDIGHED

Flere københavnere skal i arbejde, og private virksomheder skal (ligesom kommunen) udnytte fordelene i at ansætte medarbejdere med forskellige kompetencer og baggrunde. Der sættes ind ved at:

- Understøtte københavnske virksomheder og organisationer i at få blik for potentialet i at ansætte og udvikle en mangfoldig medarbejderstab for derved at nedbringe overledigheden blandt etniske minoritetsborgere og borgere med særlige behov.

- Rådgive virksomheder i at drive social ansvarlig forretning og rådgive om kommunens tilbud om at yde støtte til at ansætte medarbejdere med løntilskud eller virksomhedspraktik.
- Med udgangspunkt i erfaringerne fra Københavns Mangfoldighedscharter tilbyder Københavns Erhvervshus virksomheder rådgivning i, hvordan mangfoldighed kan omsættes til vækst og konkurrencefordele via rekruttering

3. BIDRAGE TIL FLERE SOCIALØKONOMISKE VIRKSOMHEDER

Der skal skabes flere jobs gennem socialøkonomiske virksomheder og socialt entreprenørskab. Der sættes ind ved at:

- Kommunen vil være medspiller i arbejdet for at få flere og stærkere socialøkonomiske virksomheder i København, som i dag huser ca. 100 socialøkonomiske virksomheder som f.eks. Baisikeli og Foreningen Bybi. Københavns Kommune vil være en central samarbejdspartner og kunde for de socialøkonomiske virksomheder.
- Udnytte kommunens muligheder i forhold til indkøb, mentorordninger og andre støttemuligheder.

4. FREMME UDVIKLINGEN AF MERE SAMFUNDSANSVARLIGE INDKØBSAFTALER

Københavns kommune vil bruge sin indkøbsvolumen til at understøtte, at virksomhederne tager et øget socialt ansvar. Der sættes ind ved at:

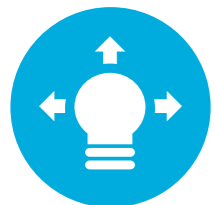
- Sikre at virksomhederne anvender og overholder arbejdsklausulen og sociale klausuler i forbindelse med udbud (jf. principper vedtaget af Borgerrepræsentationen). Arbejdsmiljø, praktikpladser og social dumping vil ligesom miljø være faste punkter på leverandørmøderne.

RESULTATMÅL

1. **OMFANG AF SOCIALT ANSVAR:** Andelen af virksomheder i København med ledige i løntilskud, virksomhedspraktik etc. er stigende.
2. **ARBEJDSMILJØ:** Antallet af påbud og strakspåbud fra arbejdstilsynet til virksomheder i København er faldende.
3. **SOCIALØKONOMISKE VIRKSOMHEDER:** Der skal skabes 10 socialøkonomiske virksomheder årligt – og de eksisterende socialøkonomiske virksomheder har en årlig stigning i antallet af medarbejdere på 5%.
4. **MANGFOLDIGE VIRKSOMHEDER:** 5%’s årlig vækst i andelen af virksomheder i København, der er mangfoldige i deres personalefordeling. (En mangfoldig virksomhed er defineret ved at antallet af ansatte med anden etnisk baggrund end dansk i pct. af ansatte i alt, er lig med eller højere end gennemsnittet i arbejdsstyrken i København i udgangsåret 2010)



Bybier i København
Foto: Københavns Bybi Forening



INNOVATIV EFTERSPØRGSEL OG HØJ VÆKST I VIRKSOMHEDER

Innovation er centralt for at skabe vækst og arbejdspladser. Men virksomhederne i hovedstadsregionen halter bagud, når det gælder innovation - set i et europæisk perspektiv. Virksomheder, offentlige institutioner og videninstitutionerne skal blive bedre til sammen at udnytte de gode rammer for innovation, som vi faktisk har. Københavns Kommune vil særligt sætte ind på de styrkepositioner, vi har inden for cleantech, sundheds- og velfærdsteknologi og i den kreative klynge. Desuden skal der skabes flere store virksomheder, som kan fungere som vækstlokomotiver og skabe job til mange.

KØBENHAVNS KOMMUNE VIL:

1. INDGÅ PARTNERSKABER OM INNOVATION

Flere virksomheder skal have mulighed for at samarbejde med Københavns Kommune og videninstitutionerne om at udvikle nye løsninger til verdensmarkedet. Der sættes ind ved at:

- Tilbyde virksomheder og videninstitutioner at indgå i partnerskaber om at finde innovative løsninger til samfundsmæssige udfordringer i samspil med Københavns Kommune inden for vores styrkepositioner og bl.a. i regi af de relevante klyngeorganisationer i regionen.
- Invitere virksomheder til at indgå i udviklingspartnerskaber på tværs af kommuner og regioner således at virksomhederne i højere grad får adgang til at udvikle og sælge skalerbare løsninger. Stille byen til rådighed for at virksomheder kan teste og afprøve nye løsninger, f.eks. i trafikken eller på plejehjem og skoler. "Tested in CPH" skal udvikles som et varemærke, som virksomhederne kan markedsføre sig på, både nationalt og internationalt.
- Styrke rammebetingelserne for kreative erhverv gennem klyngeindsatser, tiltrækning af investeringer og risikovillig kapital, rådgivning og service til de kreative vækstlag samt brancheunderstøttende events, som eksponerer kreative erhverv internationalt.

2. UNDERSTØTTE HØJ VÆKST I NYE OG EKISTERENDE VIRKSOMHEDER

Hovedstadsregionen skal have et mere sammenhængende, effektivt og målrettet tilbud, der kan accelerere eksisterende virksomheders skabelse af vækst og arbejdspladser. Der sættes ind ved at:

- Etablere rådgivnings- og finansieringstilbud for ambitiøse og vækstegnede virksomheder primært inden for regionens styrkepositioner. Herunder skal der tilbydes adgang til højt specialiseret rådgivning bl.a. fra serieiværksættere, store virksomheder og etablerede rådgivningstilbud. Og de deltagende virksomheder skal tilbydes en tæt dialog med store indkøbere som Københavns Kommune om udvikling og test af løsninger.
- Tilbuddet udvikles i sammenhæng med det nationale Team Vækst Danmark-initiativ. Det sker i et partnerskab mellem Københavns Kommune, Region Hovedstaden og de eksisterende aktører inden for forretningsudvikling, matchmaking, finansiering, test & afprøvning, forskning, eksport etc. (herunder f.eks. Væksthus Hovedstadsregionen).
- Indsatsen skal kunne tiltrække perspektivrige udenlandske virksomheder, som vil kunne tilføre regionen innovative ideer og arbejdspladser.

3. FREMME INNOVATION OG HELHEDSTÆNKNING I KØBENHAVNS KOMMUNES INDKØB

Københavns Kommunes indkøb skal i højere grad bruges til at understøtte innovation og vækst i virksomhederne. Der sættes ind ved at:

- Igangs sætte flere funktionsudbud, hvor fokus er på løsninger frem for proces, og som giver virksomhederne et incitament til at udvikle flere innovative løsninger.
- Have et styrket fokus på totalomkostninger i kommunens indkøb, hvor også innovationsniveau samt miljømæssige og sociale omkostninger indgår, og billigste anskaffelsespris ikke er det eneste parameter.
- Øge dialogen i forbindelse med udbud således at flere virksomheder får mulighed for at deltage i udbud, f.eks. gennem en årlig udbudsmesse. Dialogen skal også kvalificere udbuddene i fællesskab med virksomhederne, inden for de muligheder der ligger i udbudsreglerne.

RESULTATMÅL

1. **INNOVATIVE VIRKSOMHEDER:** 60% af virksomhederne i hovedstadsregionen, skal være innovative (CIS definition) i 2020.
2. **SAMARBEJDE MED VIDENINSTITUTIONER:** 25% af de innovative virksomheder i regionen skal samarbejde med videninstitutioner i 2020.
3. **FUNKTIONSUBUD OG TOTALOMKOSTNINGER:** KK skal, når det er muligt, benytte sig af funktionsudbud og udbud med fokus på totalomkostninger.
4. **VÆKSTIVÆRKSÆTTERE:** Andelen af vækstiværksættere i hovedstadsregionen skal øges til 20% i 2020.



Republikkens Arbejdsfælleskab
Foto: Troels Heien



INTERNATIONALISERING OG INTERNATIONALE BYSAMARBEJDER

Internationale virksomheder, investeringer, højtuddannet arbejdskraft og turister skaber vækst og beskæftigelse til københavnere og resten af landet. Hovedstaden står stærkt internationalt og roses bl.a. for byens ambitiøse klima- og miljøprofil, sin kompetente arbejdskraft, stærke videnmiljøer, work-life balance og økonomiske stabilitet. Men hovedstadsregionens internationale tiltrækningskraft er svag, og mange store virksomheder har brug for flere internationale højtuddannede. Der skal derfor sættes ind for at gøre regionen mere international og for at gøre det nemt og attraktivt at etablere virksomhed, finde job, besøge og bo i byen.

KØBENHAVNS KOMMUNE VIL:

1. STYRKE HOVEDSTADSREGIONENS INTERNATIONALE TILTRÆKNINGSKRAFT

Virksomheder og internationale talenter skal opleve, at København er del af "Greater Copenhagen" med en kritisk masse på 3,8 mio. indbyggere, adgang til to landmarkeder og 11 universiteter. Der sættes ind ved at:

- Styrke sammenhængen i den regionale investerings- og erhvervsfremmeindsats for at øge antallet af internationale nyetableringer af virksomheder og tilførsel af kapital til København, herunder internationale hotelkæder, bl.a. ved at indgå konkret aftale om implementering med Copenhagen Capacity.
- Styrke den fælles markedsføring af regionen med bl.a. en investorportal, som promoverer investeringsmulighederne i nye byområder og infrastrukturprojekter, og et fælles modtageapparat for udenlandske delegationer, så virksomhederne møder en samlet region.
- Understøtte at flere af regionens virksomheder får gavn af milliardinvesteringerne i forskningsanlægget European Spallation Source (ESS) - og bruge ESS målrettet til at tiltrække internationale virksomheder og talenter indenfor området.
- Styrke indsatsen for at fjerne hindringerne for den fortsatte integration over Øresund, således at arbejdstagere og virksomheder frit kan agere tværs over Øresund i samarbejde med bl.a. Malmø.
- Markedsføre københavnske løsninger over for udvalgte målgrupper og regioner samt for internationale relationer og netværk, f.eks. Københavns medlemskab af C40 og bysamarbejdet med Beijing.

2. GØRE KØBENHAVN MERE TILGÆNGELIG INTERNATIONALT

Det skal være lettere for turister, internationale erhvervsfolk, specialister og videnarbejdere at komme til København. Der sættes ind ved at:

- Fortsat udvikle strategien for at København bliver et let tilgængeligt og populært turistmål og en attraktiv kongresby og styrke serviceniveauet over for turister og konference-deltagere, Det skal bl.a. ske gennem en konkret aftale om implementering med Wonderful Copenhagen.
- Kommunen vil understøtte relevante events og sætte fokus på at tiltrække flere turister fra nye markeder, som f.eks. det kinesiske.
- Tiltrække flere internationale flyruter til København gennem en målrettet indsats under navnet "CPH Connected".
- Bevare København som et nordeuropæisk knudepunkt ved at udnytte potentialet i åbningen af Femernbælt-forbindelsen - herunder fremme mulighederne for etablering af højhastighedsforbindelser til Hamborg, Oslo og Gøteborg.

3. TILTRÆKKE OG FASTHOLDE FLERE INTERNATIONALE TALENTER

Hovedstadsregionen skal have et samlet og bredt udbud af services, velfærdstjenester og kulturelle tilbud til internationale medarbejdere og deres familier. Der sættes ind ved at:

- Gøre International House til den fælles regionale indgang til myndigheder og services for internationale videnarbejdere på hele Sjælland. Herved sikres et højt og ensartet serviceniveau for alle udenlandske videnarbejdere – og for de virksomheder, som ansætter dem.
- Styrke det samlede tilbud til internationale borgere med regionale servicepakker om f.eks. boligformidling og internationale skole- og dagsinstitutionstilbud i samarbejde med de andre kommuner.
- Øge fastholdelsen af internationale videnarbejdere ved at tilbyde hjælp til jobsøgning og jobmatch, introduktion til kultur- og fritidstilbud, events samt hjælp til etablering af sociale og professionelle netværk for både studerende, arbejdstagere og medfølgende ægtefæller.

RESULTATMÅL

1. UDENLANDSKE VIRKSOMHEDERS ETABLERING OG FASTHOLDELSE:

Etablering, fastholdelse eller udvidelse af 4000 job i udenlandske virksomheder (fordelt på 130 virksomheder/heraf 40 videntunge) inden 2018.

2. TURISME: 5% årlig vækst i antal turister i København.

3. VIDENKONGRESSER: 60 internationale videnkongresser skal afholdes hvert år i København.

4. KØBENHAVNS LUFTHAVN: 5% årlig stigning i passagerantal i Københavns Lufthavn.

5. FASTHOLDE HØJTUDDANNEDE UD-LÆNDINGE: Den gennemsnitlige fastholdelsestid for udenlandske videnarbejdere skal være øget til 4 år i 2017.

6. ØRESUNDSINTEGRATION: 3% årlig stigning i pendling over Øresund (tog/bil).



SÅDAN FØLGER KØBENHAVNS KOMMUNE OP

Københavns Kommune udarbejder i dialog med erhvervslivet en samlet handleplan som implementerer erhvervs- og vækstpolitikken. Handleplanen beskriver, hvor langt Københavns Kommune er nået med konkrete erhvervsindsatser og eventuelle nye tiltag. Handleplanen bruges til at fokusere og prioritere ressourcer på tværs med udgangspunkt i viden om, hvad der skaber vækst og beskæftigelse i byen.

ERHVERVSBAROMETER / Mål og indikatorer

- Københavns erhvervsbarometer tager temperaturen på erhvervs- og vækstudviklingen i København og i Region Hovedstaden.
- Barometret følger op på politikens mål og kommunens service over for virksomhederne.
- Barometret udkommer én gang årligt og drøftes med Erhvervsrådet med henblik på eventuelle ændringer i KK indsatser

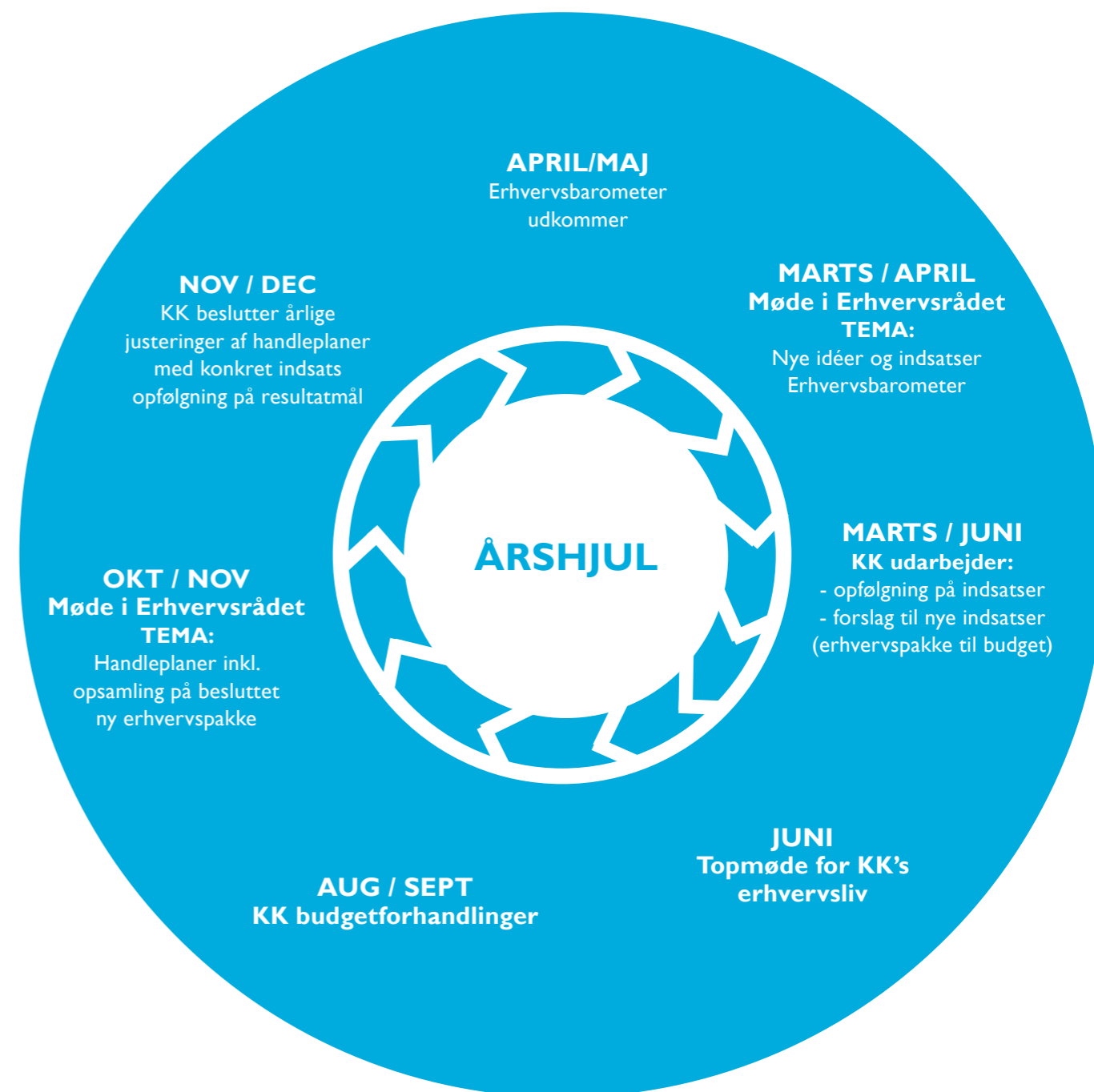
EFFEKT / Hvad virker?

- Københavns Kommune måler løbende effekter og resultater af kommunens indsatser. Effektmålingerne bruges som prioriteringsværktøj for kommunens indsatser. Det sker for at sikre, at ressourcerne bruges bedst muligt til størst gavn for virksomhedernes beskæftigelse og vækst. Kommunen indsamler og formidler samtidig den nyeste viden og forskning.
- Resultaterne og effekterne formidles løbende til kommunens politiske udvalg og til virksomhederne.

VIRKSOMHEDER / Dialog

- Københavns Kommune er løbende i dialog med en bred skare af virksomheder i København.
- Særligt har Københavns Erhvervsråd givet input til, hvordan Københavns Kommune kan forbedre kommunens erhvervsservice, prioritere indsatser og styrke rammebetingelserne for øget vækst i virksomhederne og beskæftigelse. Erhvervsrådet mødes tre gange årligt.

Læs Københavns Kommunes erhvervs- og vækstpolitik på:
www.kk.dk/erhverv





KØBENHAVNS KOMMUNE