

SNABSLANTEN

SAMARBEJDSOPLÆG

- Bedre borgerkontakt igennem live-events
- Større engagement fra unge målgrupper
- Mere synlighed gennem henvisning til hinandens puljer

snabslanten@kk.dk

29 41 26 71

Københavns Kommune
Kulturfaglig Udvikling
Nyropsgade 3, 3. sal
1602 København V

Introduktion og overblik

Snabslanten deltog på et netværksmøde for lokaludvalgssekretariaternes pulje-medarbejdere i august. Der blev vi opfordret til at kontakte jer lokaludvalgs-medlemmer. Vi ser et potentiale for et øget samarbejde med lokaludvalgene, hvor vi løfter unge, og hvor vi gør relevante målgrupper opmærksomme på hinandens puljer og laver events sammen til glæde for borgere i byen.

Vi kan sammen skabe grobund for mere engagerende og nærværende kontakt mellem borger og udvalg ved at benytte Snabslantens metode og målgruppe-erfaringer, som kan være et effektivt og inspirerende værktøj for udvalgene at implementere på forsøgsbasis.

Samtidig er det interessant og relevant for Snabslanten og vores afdeling at øge kendskabet til og netværk indenfor lokale kulturprojekter.

I dette oplæg sigter vi derfor efter at synliggøre mulighederne i et nærmere samarbejde – som kunne tage sit første afsæt i et pilotprojekt med 2-3 lokaludvalg og jeres sekretariater.

Mulighedsscenarier for event- og samarbejdsaktiviteter

- 1) Live-puljeuddelingsevents som f.eks. "Pitch Please: Østerbro Lokaludvalg", "Biens Hule – Pitch dit projekt til Brønshøj/Husum Lokaludvalg" eller "Venlige vovehalse i Vanløse – pitch dit kulturprojekt" – ideerne er mange, konceptet enkelt: Man tilmelder sig med et projekt og kommer til pitch-præsentationer foran et bedømmelsesudvalg. Er man dygtig og overbevisende kan man hurtigt få midler til sit projekt og modtage feedback, der løfter ens projekt. Dette kan evt. kombineres med workshops/oplæg eller lignende forud for selve pitch-delen. Konceptet kan også tiltrække et publikum afhængigt af hvilken vinkel, der udvikles efter og ud fra hvad de specifikke lokaludvalg ønsker. Publikum vil eksempelvis også kunne have en aktiv stemme i form af en publikumsafstemning om, hvilke pitches de bedst kunne lide og se for sig udfoldet i lokalområdet.

Praktisk ville Snabslanten tage sig af planlægning og afvikling af live-events for og i samråd- og arbejde med lokaludvalgene, som stiller med uddelingsmidler + eventbudget.

Hvad er Snabslanten?

Snabslanten er Københavns Kommunes ungekulturpulje (13-30 år) til små "her-og-nu" projekter, hvor man kan søge op til 10.000 kr. til projekter med budgetter på højest 30.000 kr.

Puljen får ca. 400 ansøgninger årligt og støtter gennemsnitligt 170 projekter. Behandlingstiden er 14 dage, så man hurtigt kan komme fra ide til handling. Der er få krav til afrapportering.

Alle ansøgninger til Snabslanten bliver bedømt af et frivilligt bevillingsudvalg bestående af 12-16 unge med indblik i og interesse for kulturlivet i KBH.

Snabslanten er placeret i afdelingen Kulturfaglig Udvikling under KFF-enheden Udvikling og Analyse, og administreres af akademisk medarbejder og projektleder på 25 t.

Formål: At tiltrække nye kulturskabere, miljøer og borgergrupper i bydelene samt bruge Snabslantens erfaringer til at skabe et succesfuldt og anderledes event, som kan inspirere og øge engagementet lokalt. Dertil tydeliggøre mulighederne i den nye form for puljeuddeling og kontakten mellem borgere og lokaludvalg. Det handler i første omgang i høj grad om at skabe kontakt til nye målgrupper, der i fremtiden selv vil finde vej til almindelige puljeansøgninger.

Resultat: Erfaringen fra Snabslanten viser, at live-uddelinger er en god metode til at tiltrække nye (særligt yngre) målgrupper og til at accelerere kreative idéer, projekter, miljøer og liv. Dertil er formatet styrkende for engagement, netværk, fællesskaber og bydelsorientering. Live-uddelingernes fokus på det mundtlige pitch og mødet med en nysgerrig jury kan også målrettes andre og nye typer af ansøgere. F.eks. ordblinde, internationale borgere bosiddende i byen og minoritetsgrupper.

Ressourcetræk i ca. tal ved forsøgsprojekt med 3 lokaludvalg i første halvår 2023 (jan-juni):

- Projektleder 15 t./ugtl. i 6 måneder = ca. 85.000 kr. fordelt på de deltagende lokaludvalg. Opgaverne er:
 1. Udvikling, planlægning, afvikling og evaluering af 3 uddelingsevents i forskellige bydele.
 2. Lokalt opsøgende arbejde og rekruttering.
 3. Oplæg og rådgivning om puljeuddeling med ugefokus for lokaludvalgssekretariater (ikke begrænset til de tre lokaludvalg, der laver events).
 4. Statusmøder og koordinering af PR med evt. styregruppe, hvor opgaver og timeforbrug afstemmes løbende.
- Event og afvikling ca. 50.000 kr. pr. event (dækker markedsføring/PR, lokale, forplejning, oplæg/workshop, pannedeltagere, frivillige, teknikere, fotograf). Rammen kan også sættes ned, idet det kan tilpasses det ønskede indhold og den ønskede effekt. Dog skal her siges, at det især første gang er væsentligt at formatet er sat godt, meningsfuldt og attraktivt op, da man får bedre projekter til at tilmelde sig og komme, når man viser, at man vil dem i processen omkring tilsagn af puljemidler. Dertil når man også typisk projekter, der ikke almindeligvis søger mod lokalpuljerne. Mest afgørende og bærende for levedygtigheden for live-uddelingsformatet er dog, at man skaber bedre netværk og synergier blandt de fremmødte kulturaktører. Det er derfor en klar anbefaling, at eventmidler prioriteres for at formatet er unikt appellerende.
- Uddelingsmidler – Snabslanten uddeler normalvis 45-60.000 kr., der kommer omkring 10-15-projekter til gavn, men vores projekters

budgetter er politisk bestemt til ikke at måtte overstige 30.000 kr. Det står derfor lokaludvalgene frit for, om der skal øges på, hvor meget der uddeles, og i hvor store portioner.

- 2) Snabslantens rådgiver og faciliterer workshops med lokaludvalgssekretariater om tilrettelæggelse og kommunikation af specifikke events samt bidrag til evt. afvikling af borgerrettede workshops om fundraising, frivillighed, projektansøgninger, pitch m.m.

Formål: Med afsæt i Snabslantens viden og erfaring at sætte lokaludvalgssekretariaternes medarbejdere i stand til selv at gennemføre live-events som en fast del af LU'enes puljeuddeling.

Resultat: Snabslanten har mere end 10 års erfaring og data på, hvordan unge målgrupper tiltrækkes til puljeansøgninger med deres ideer og projekter – ligeledes ift. at engagere sig frivilligt i initiativer såvel som fortalere for kulturudveksling, bedømmelsesarbejde og PR.

Ressourcetræk i ca. tal:

- Konsulentbistand 5 t./ugt. i 3 måneder = ca. 19.000 kr. fordelt på de deltagende lokaludvalg
- 1-3 workshops: 10.000 kr. pr. workshop (dækker forplejning, oplægsholdere, materiel og evt. fotograf)

- 3) Snabslantens puljeadministrator og/eller bevillingsudvalgsmedlemmer deltager på lokaludvalgsmøder/arbejdsgruppemøder og fortæller om Snabslanten og vi tager en dialog om muligt samarbejde og forskellige metode med henblik på et mere formaliseret samarbejde i efteråret 2023.

Formål: At lokaludvalgssekretariater og -udvalg får kendskab og indsigt ift. Snabslantens metodik og mindset omkring puljeuddeling og ansøgerkontakt.

Resultat: Bedre kendskab til Snabslanten vil vise, hvor og hvordan lokaludvalgene generelt og individuelt kan udvikle driften af puljemidler ift. administration, målgrupper og borgeraktiviteter.

Ingen afregning, da vi har en interesse i at knytte stærkere bånd til lokaludvalgene og jeres sekretariater, og fordi vi er overbeviste om potentialet i et samarbejde.

Vi ser frem til at høre fra jer, og følger meget gerne op med en mundtlig præsentation af ovenstående muligheder, som vi håber synliggør, hvordan et samarbejde kan være konstruktivt og vitaliserende.

Med venlig hilsen

Emil Henrik Christiansen
Puljeadministrator, Snabslanten
Kulturfaglig Udvikling

Martin Qwist
Specialkonsulent
Kulturfaglig Udvikling

Tlf. 29712641
E-mail f06u@kk.dk