

Projektskema

Lokaludvalgets egne projekter

FØR PROJEKTET STARTES:

<p>Titel:</p> <p>Dato:</p> <p>Sted:</p> <p>Ansvarspersoner i lokaludvalget:</p>	<p>Opera på Bellahøj Friluftsscene 2023</p> <p>Fredag den 19. maj 2023</p> <p>Bellahøj Friluftsscene</p> <p>Søren Cloos m.fl.</p>
<p>Formål:</p> <p><i>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • at skabe oplevelser på Bellahøj Friluftsscene for lokalområdet borgere • at samarbejde med store københavnske kulturarrangører / Festivaler om kulturtilbud i Brønshøj Husum • at fremme anvendelsen af og kendskabet til Brønshøj Husums særlige arkitektoniske seværdigheder og offentlige rum • at skabe samarbejde og netværk med andre lokaludvalg om fælles aktiviteter
<p>Målgruppe:</p> <p><i>Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alle borgere i Brønshøj Husum • Borgere fra hele København og omegn.

<p><i>vi at henvende os til dem?</i></p>	
<p><i>Samarbejdspartnere: Laves projektet i samarbejde med nogen?</i></p>	<p>Kultur og Fritid Brønshøj-Husum og Det Kongelige Teater.</p> <p>Desuden inviteres Vanløse Lokaludvalg og Bispebjerg Lokaludvalg til at være medarrangører og bidrage økonomisk.</p> <p>Det undersøges om erhvervsdrivende vil deltage med boder og kaffevogne</p>
<p><i>Hvordan skal det laves: Hvad skal der til for, at projektet kan gennemføres? Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter? Tidsplan for de forskellige opgaver.</i></p>	<p>Kultur og Fritid Brønshøj-Husum påtager sig ansvaret for at indgå aftale med Det Kongelige Teater og fungere som lokal arrangør, dvs. være ansvarlig for planlægning og afvikling af arrangementet i samarbejde med Det Kongelige Teater.</p> <p>Lokaludvalget bidrager med 4 frivillige til praktisk hjælp under arrangementet, herunder uddeling af programmer m.v.</p>
<p><i>Kommunikationsplan: Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen? Hvad er hovedbudskabet? Hvilke formidlingskanaler bruges (møder, web, plakat, klummen etc.)?</i></p>	<p>Det Kongelige Teater laver reklame for arrangementet som en del af deres samlede PR for deres sommeroperaturné.</p> <p>Desuden laves PR via lokaludvalgets og Kultur og Fritid Brønshøj-Husums kommunikationskanaler.</p>
<p><i>Miljø:</i></p>	

<p><i>Har projektet en lokal miljøvinkel? - hvis ja, hvilken?</i></p>	
<p>Budget: <i>Alle budgetposter i projektet.</i></p>	<p>Udgifter Køb af forestillingen: 45.000 kr. Leje af toiletter og backstagevogn og forplejning af aktører: 15.000 kr. I alt: 60.000 kr.</p> <p>Indtægter Bidrag fra Vanløse Lokaludvalg og Bispebjerg Lokaludvalg og/eller Kultur og Fritid Brønshøj-Husum: I alt 40.000 kr.</p> <p>Vanløse Lokaludvalg og Bispebjerg Lokaludvalg opfordres til at være medarrangører og bidrage med 20.000 kr. hver.</p> <p>Da aftalen med Det Kongelige Teater skal indgås inden 1. marts 2023, bedes Brønshøj-Husum Lokaludvalg bevilge 45.000 kr. som en garanti for, at projektet kan realiseres.</p> <p>Disse midler tages af den ramme, der allerede er afsat til projekter på Friluftsscenen.</p>
<p>Hvad er projektets succeskriterier? <i>Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i</i></p>	<p>800 deltagere</p> <p>Det er gratis at deltage, men alle opfordres til selv at tage mad og drikke med, dog skal det undersøges om erhvervsdrivende vil deltage med boder.</p>

<p><i>forhold til projektets formål.</i></p>	
<p>Hvilke forventninger er der til sekretariatet? <i>Hvilke opgaver skal sekretariatet hjælpe med?</i></p>	<p>Sekretariatet bidrager med kommunikation om arrangementet via lokaludvalgets sædvanlige kommunikationskanaler (klumme, hjemmeside, sociale medier) Kultur- og fritid Brønshøj Husum bidrager tilsvarende med kommunikation på egne sociale medier.</p>