

Bilag til ansøgningskema for Kunst i det offentlige rum: Kunststrategi

Formålet er beskrevet i ansøgningsvejledningen:

Statens Kunstfond giver tilskud til honorar til en kunstfaglig rådgiver, som kan udvikle en kunststrategi, der danner grundlag for et langsigtet og målrettet arbejde med kunstprojekter i jeres offentlige rum. Kunststrategien kan fungere som redskab for beslutningstageres prioritering af kunstopgaver. Statens Kunstfond stiller strategi-skabeloner til rådighed for arbejdet.

I kan søge, hvis I f.eks. har en større bevilling til kunst i forbindelse med et bygge- eller anlægsprojekt, eller hvis I har en vision om at prioritere samtidskunst som en vigtig strategisk faktor i udviklingen af en by, en større offentlig institution eller et lokalsamfund.

Det overordnede formål er at give borgere i hele landet mulighed for at møde kunst af høj kvalitet. Formålet er samtidig at virke igangsættende og stimulerende for kunstnernes produktion.

Legatudvalget for Billedkunst støtter arbejdet med ambitiøs og original kunst, der har fokus på at skabe nye indlevelser, forbindelser og fællesskaber, der både retter sig mod den enkelte, mod samfundet og mod vores tilgang til den jord, vi bor på.

OVERSIGT OVER BILAGET

Rubrikkerne nedenfor udgør den samlede obligatoriske supplerende ansøgningstekst (max. 5000 tegn). Ansøgningen bliver opfattet som komplet, når du/I har besvaret alle spørgsmålene – vi forventer korte svar. Spørgsmålene knytter sig til kriterierne for at opnå støtte. Sådan er bilaget opdelt:

- 1) Projektbeskrivelse
- 2) Projektets finansiering
- 3) Erklæring om ejerskab og ansvar

Del 1: PROJEKTBEKRIVELSE

Projektstitel (samme som i elektronisk ansøgningskema)
<i>Kunststrategi til Lokaludvalg Brønshøj- Husum</i>
Om ansøger
<ol style="list-style-type: none">1. <i>Hvem er initiativtager til ansøgningen?</i> Lokaludvalget Brønshøj Husum – herunder Kulturudvalget og dets arbejdsgruppe KOR (Kunst i det offentlige rum)2. <i>Hvad er din/jeres organisation primære aktiviteter?</i> Lokaludvalget Brønshøj Husum har opgaven at bringe lokale interesser og behov videre til borgerrepræsentationen i København og er bindeleddet mellem borgerrepræsentation og den lokale bydel. Kulturudvalget arbejder med at realisere og støtte kulturtiltag i bydelen Brønshøj-Husum, der omfatter kvartererne Bellahøj, Brønshøj, Husum og Tingbjerg herunder at arbejde bredt med forskellige projekter, høringsvar og borgerinddragelse.3. <i>Hvad er jeres hidtidige erfaring med at indtænke kunst i organisationens virke?</i> Kulturudvalget har støttet mange forskellige projekter omkring kunst og kultur, men har kun i mindre omfang arbejdet med implementering af mere kunst i det offentlige rum. Arbejdsgruppen har i sit indledende arbejde udarbejdet en oversigt over de nu eksisterende kunstværker i det offentlige rum.
Om den ønskede kunststrategi

4. *Til hvilken by, større offentlig institution eller lokalsamfund ønsker I at få udviklet en kunststrategi? Beskriv situation, område, landskab/arkitektur eller andre vigtige sammenhænge, som I synes er vigtige for udvalget at kende - og hvor det er relevant gerne suppleret med billedmateriale, som vedhæftes ansøgningen.*

Ønsket er,

- at kunststrategien kan bidrage til at skabe yderligere værdi til bydelen ved et nyt og anderledes perspektiv på lokalsamfundets udfordringer. Kunst i det offentlige rum skal i Brønshøj- Husum understøtte udviklingen af en lokal kulturel profil og en sammenhængende identitet til en engageret og aktiv bydel, som er et godt sted at leve i og ankomme til. Kunst skal understøtte de lokale fællesskaber og skabe forbindelser – geografisk og socialt - på tværs af bydelens mangfoldighed og dens generationer. Brønshøj Husum er en del af København, men i forhold til indre by og andre bydele er der meget langt mellem kunstoplevelserne i det offentlige rum. I Brønshøj - Husum er der plads til meget mere kunst. Historisk byder bydelen på mange fortidsminder som Brønshøj Kirke, Rytterskolen og Vestvolden - områder, der har haft og stadig udgør en markant fortælling om byens og Danmarks historie, der sammen med områdets naturmæssige kvaliteter - byplanlægningens resultater i form af parker og små grønne arealer, de såkaldte 'erstatningsarealer' - kan inddrages i kunstprojekter.
- at kunstværker fremstår som forbindelsesled til og giver sammenhæng mellem bydelens kvarterer. På sigt og på baggrund af de opstillede kunstværker udarbejdes en eller flere kunstruter. Bydelen Brønshøj- Husum (BBHT) er geografisk en fragmenteret bydel. Fakta om bydelen er bl.a. at Brønshøj- Husum er socialt-økonomisk mere divers end andre bydele end Københavns andre bydele. Der foregår store byfornyelses- og renoveringsprojekter bl.a. i Tingbjerg, Bystævneparken og Bellahøj. I Tingbjerg er målet, at der sker en ændring i boligformerne, så der etableres flere ejerboliger på bekostning af de almene boliger
- at tilvejebringe en lokal kulturel profil, hvor kunst i det offentlige rum skaber en øget sammenhængskraft og identitet for og mellem de fire ret forskelligartede bydele. Der skal ligeledes skabes forbindelse med Indre København, hvor talrige kunstværker og kunstgenstande præger det offentlige rum. Den udbygning og opdatering af den trafikale infrastruktur, som planlægges i København, skaber grobund for at den eksisterende forbindelse mellem metropol og yderområder yderligere kan styrkes i form af kunst i det offentlige rum,

5. *Hvem er målgruppe for kunststrategien?*

Alle bydelens borgere i sin mangfoldighed. Det er opfattelsen – og ønsket, at kunsten kan medvirke til at forbinde områdets fire bykvarterer (Brønshøj, Bellahøj; Husum, Tingbjerg) på en ny og anderledes måde ved at skabe nye rammer for vedkommende stedsoplevelser og -fortællinger og derved udgøre en fælles forståelsesramme borgerne imellem og at kunsten via sansemæssige og æstetiske kunstoplevelser skaber nye måder at opleve sammenhæng og dermed styrker den lokale identitet i området. Disse kunstoplevelser vil være udgangspunkt for nye narrativer om området, samtaler mellem borgerne og kan skabe glæde og engagement ved at bo i og være en del af bydelen, og herved tilføje nyt liv til området.

6. *Har I valgt den kunstrådgiver, der skal udarbejde strategien? Hvis ja, hvorfor er valget faldet på vedkommende?*

Nej

Status på proces

7. *Hvor langt er I i processen i forhold til at få udviklet en kunststrategi?*

Lokaludvalgets kulturudvalg dannede i foråret 2022 en arbejdsgruppe KOR (Kunst i det offentlige rum) bestående af medlemmer af kulturudvalget og interesserede borgere fra BBHT-området. Arbejdsprocessen har bl.a. omfattet arbejde med at identificere og tydeligere definere formålet med gruppens arbejde. For at sikre at der blev tale om en fælles indsats for bydelen og undgå der blev tale om udelukkende enkeltprojekter, har udvalget peget på, at der udarbejdes en langsigtet plan, der inddrager borgere. I efteråret 2022 gennemførte arbejdsgruppen en Pop- up event på flere af bydelens torve, hvor hensigten var at spørge til og drøfte med bydelens borgere deres ønsker, ideer og holdninger til målrettet at arbejde for flere kunstoplevelser og mere kunst i bydelen. I løbet af vinteren 2022 blev data fra Pop-up eventet delt med kunstkonsulentfirmaet KOMPOSIT, som efterfølgende kom med et fokuseret bud på et muligt indhold i en kunststrategi.

Endelig har medlemmer af KOR identificeret og kortlagt allerede eksisterende kunstværker i det offentlige rum i løbet af foråret 2023, som en del af baggrundsmaterialet. Dette arbejde har medført, at KOR nu har ønsket konsulentbistand til færdiggørelsen af en kunststrategi med en mere detaljeret analyse af de udpegede områder og forbindelseslinjer, der kan udgøre en opfyldelse af kunststrategiens formål og

principper. Den samlede strategi med udpegede områder/steder og skitsering af en procesplan, skal fremlægges for lokaludvalgets repræsentantskab og borgere i efteråret 2023 hvor det er borgerne med inddragelse i en kreativ proces som kvalificerer strategien yderligere.

8. *Hvornår forventer I, at kunststrategien skal være færdigformuleret?*

Det er målet, at Lokaludvalget i foråret 2024 kan godkende en endelige udformning af strategien.

Lydhørhed og ambition om nytænkning

9. *Hvad vil I gerne opnå med kunststrategien?*

At kunststrategien kan bidrage med et målrettet fokus på at skabe flere kunstoplevelser. Brønshøj Husum er en del af København, men i forhold til indre by og andre bydele er der langt mellem kunstoplevelserne. Med kunststrategien vil vi gerne opnå at kunsten tænkes ind i en større sammenhæng, skaber nye narrativer, så den medvirker til at understøtte udviklingen af en stærk lokal kulturel profil og en sammenhængende identitet for bydelen - som en bydel under forandring kun kan profitere af. Vi tænker i kunststier som forbindelsesled mellem bydelens kvarterer,

10. *Hvad er jeres formål med at arbejde med kunsten i et langsigtet perspektiv?*

Når vores fokus er hele bydelen, så er vi klar over, at det vil tage lang tid, at opnå målsætningens endelige resultater, men strategien – selvom den skal være fleksibel – sætter en retning og perspektiv for indsatsen.

Lokal forankring

11. *Hvilke primære interessenter er det efter jeres vurdering vigtigt at inddrage i en proces for udviklingen af en kunststrategi?*

Borgerne skal dels medvirke til at kvalificere strategien, men også til at udleve strategien ved at medvirke ved de enkelte delprojekter. Enkelte handlingsplaner vil blive små delprojekter, sådan at lokale borger kan indgå i de mere stedsspecifikke processer i samarbejde med kunstner og evt. fondsansøgninger.

12. *Hvilke andre interessenter kan det være en god idé at orientere om processen for kunststrategien?*

Da det handler om hele bydelen skal både foreningslivet, grundejerforeninger og handelslivet inddrages ved de konkrete projekter.

13. *Hvilke processer/aktiviteter for lokal forankring kan I tage hånd om i forbindelse med udvikling af kunststrategien?*

Vi vil facilitere samskabelsesprocesser med forskellige faglige aktører (arkitekter/byplanlæggere), hvor kunstner/-e vil indgå som både analyserende og formgivende part, der tænker stedet fra en anden vinkel. Kunstnere er særligt opmærksomme på at identificere og analysere et steds kulturelle identitet og værdier og kortlægge steder, fysisk infrastruktur og områder, der har potentiale. Processerne inddrager ligeledes borgerne i bydelen.

Øvrige oplysninger

14. *Er der øvrige oplysninger, du/I mener, er vigtige for udvalgets behandling af ansøgningen? Hvis I fx søger tilskud til det samme projekt hos andre udvalg under Statens Kunstfond, skal I skrive det her.*

Lokaludvalget har ikke selv midler til indkøb af kunst. Vi har derfor brug for en strategi så foreninger i bydelen i et samarbejde kan søges støtte i stat og kommunalt regi udover fonde til konkrete kunstværker.

Del 2: PROJEKTETS FINANSIERING

Her angiver I jeres egen økonomi til kunst, evt. egenfinansiering til kunststrategien og øvrige planlagte finansieringskilder. Hvis I er momsregistret, skal de ansøgte beløb, der indeholder moms, angives ekskl. den moms, du kan få refunderet via SKAT.

	Søgt kr.	Bevilget kr.
Ansøgt beløb til kunstrådgiverhonorar fra Statens Kunstfond:	50000kr.	
Ansøgers egenfinansiering til kunststrategi:		10000kr.
Ansøgers forventede økonomi til udvikling af kunstopgaver i henhold til strategien:	0Kr.	kr.
Andre tilskud fra Statens Kunstfond. Angiv navn på pulje:		kr.

Del 3: ERKLÆRING OM EJERSKAB OG ANSVAR

Jeg erklærer hermed, at:	
<ul style="list-style-type: none">• ansøger er den formelle ejer af det sted/den organisation, hvortil kunststrategien ønskes udviklet med støtte fra Statens Kunstfond• ansøger påtager sig ansvaret for projektledelsen af kunststrategiarbejdet.	
På vegne af ansøger (skriv navn):	
Dato:	
Underskrift:	
Navn og stilling:	