

## Projektskema Lokaludvalgets egne projekter

### FØR PROJEKTET STARTES:

<p>Titel:</p> <p>Dato:</p> <p>Sted:</p> <p>Ansvarspersoner i lokaludvalget:</p>	<p>Kunst i det offentlige rum: Aktiviteter 2025</p> <p>April til december</p> <p>Ida Berndsen, Søren Cloos og Jørgen S. Jensen</p>
<p>Formål: <i>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?</i></p>	<p>Ser man på Københavns Kommunes kort over kunst i det offentlige rum, er det tydeligt, at der er langt mellem visuelle kunstneriske oplevelser i vores bydel Brønshøj Husum i forhold til Indre By og Københavns centrum.</p> <p>Mere visuel kunst giver fælles oplevelser af skønhed og glæde, men kan også trække kanter, udfordre og inspirere til nye tanker.</p> <p>Projektet indgår i bydelsplanens tema 2: Mere kunst i det offentlige rum.</p>
<p>Målgruppe: <i>Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?</i></p>	<p>Projektet henvender sig overordnet med sin proces og resultat til alle københavnere, såvel borgere i bydelen, fra hele hovedstadsområdet og turister. Målgruppen i bydelen er udvalgte lokale boligforeninger,</p>

	grundejerforeninger og lokale borgere.
Samarbejdspartnere: <i>Laves projektet i samarbejde med nogen?</i>	Projektet er et samarbejde mellem kulturudvalget (dets arbejdsgruppe KOR) og Foreningen for fremme af kunstneriske oplevelser i Brønshøj Husum Tingbjerg og Bellahøj. KOR er blandt andet i dialog med Husum Summer og den nye områdefornyelse.
Hvordan skal det laves: <i>Hvad skal der til for, at projektet kan gennemføres?</i> <i>Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter?</i> <i>Tidsplan for de forskellige opgaver.</i>	KOR arbejder på at realisere strategien for bydelen i 2025, ved fortsat at involvere borgere i processen gennem møder, workshops, arbejdsgrupper, udsendelse af nyhedsbreve m.m. Kunst skal skabe mødesteder og forbindelseslinjer mellem kvartererne.  KOR vil især arbejde med tre projekter. 1 - Udarbejdelse af vejledning til, hvordan man konkret kan bruge kunststrategien til at søge midler, til kendskab til hvem der skal involveres fx kommunen, til hvem der skal stå for vedligeholdelsen af kunstværkerne m.m. 2 - Fortsætte arbejdet med at realisere værker i Husum (Husums grønne kile) 3 - Arbejde med kunst på og ved Husum Torv fx gennem kontakt til arkitektskolen for at inddrage de studerende i et skitseforslag til "Porten til København".  Der ønskes en kontakt til områdefornyelse Husum med henblik på et nærmere samarbejde.

	KOR fortsætter sit samarbejde med "Foreningen til fremme af kunst i Bellahøj, Brønshøj, Husum og Tingbjerg".
Kommunikationsplan: <i>Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen?</i> <i>Hvad er hovedbudskabet?</i> <i>Hvilke formidlingskanaler bruges (møder, web, plakat, klummen etc.)?</i>	KOR kommunikerer bl.a. til de lokale københavnere via foreningens nyhedsbrev. KOR deltager i Husum Summer med egen stand. Borgermøder annonceres på SOME m.v.
Budget: <i>Alle budgetposter i projektet.</i>	Lokaludvalget har afsat 25.000kr til projektet.  Det forventes at der gennem 2025 vil blive brug for udarbejdelse af materialer, annoncer, nyhedsbreve, m.m. samt midler til møder med forplejning.
Hvad er projektets succeskriterier? <i>Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.</i>	At ved afholdelse af borgermøde (april) deltager mindst 15 personer, at samarbejdet med Områdefornyelsen Husum Nord stadfæstes, at der løbende - mindst 3 gange årligt - udsendes nyhedsbreve, at de nævnte aktiviteter i Kunststrategien nås indenfor den nævnte tidshorisont.
Hvilke forventninger er der til sekretariatet? <i>Hvilke opgaver skal sekretariatet hjælpe med?</i>	Arbejdsgruppen tilrettelægger selv arbejdet med ad hoc assistance fra sekretariatet efter aftale

