



Notat

Klima-, Miljø- og Teknikudvalget

Evaluerings af ændrede retningslinjer for reklamer på stillads på offentligt vejareal

Resumé

I forlængelse af Teknik- og Miljøudvalgets beslutning fra 2024 om ændrede retningslinjer for stilladsreklamer på offentligt vejareal orienteres udvalget om en evaluering af de nye retningslinjer. Hensigten med de ændrede retningslinjer var, at de skulle være nemmere at ansøge og sagshandle efter, hvilket forvaltningen vurderer er opnået. Forvaltningens sagsbehandlingstid er faldet væsentligt, og branchen efterlever i høj grad de nye retningslinjer. Forvaltningen vurderer samlet set, at samarbejdet med branchen på området er blevet væsentligt forbedret, og at der ikke er et behov for at udvide de nugældende reklamefri zoner til Indre By og Christianshavn.

Sagsfremstilling

Teknik- og Miljøudvalget besluttede den 27. maj 2024 ændrede retningslinjer for stilladsreklamer på offentligt vejareal, som trådte i kraft 1. januar 2025. Det blev samtidig besluttet, at retningslinjerne skulle evalueres efter 1 år, og at forvaltningen i den forbindelse skulle vurdere, om der bør indføres et forbud mod stilladsreklamer i Indre By, herunder Christianshavn.

Baggrunden for udvalgets beslutning om ændrede retningslinjer var, at de dagældende retningslinjer var vanskelige at ansøge og sagsbehandle efter. Regelsættet var ressourcekrævende at administrere, hvilket medvirkede til lange sagsbehandlingstider og et stort ressourceforbrug i forvaltningen. En af årsagerne var, at retningslinjerne indebar en høj grad af vurderinger og skøn i forvaltningens sagsbehandling, og de gav anledning til større reklamer i byen end tilsigtet.

Med de ændrede retningslinjer, som blev besluttet den 27. maj 2024, blev der blandt andet indført:

- Reklamefri zoner på Slotsholmen, Amagertorv, Højbro Plads, Gråbrødre Torv, Kongens Nytorv, Nyhavn, Nytorv, Gammeltorv og langs Christianshavns Kanal.
- Vejledende maksimumstørrelser for reklamer, som byrummene kan bære, dvs. mellem 60-120 m² i de særlige kulturmiljøer, op

28-05-2026

Sagsnummer i F2
2026 - 3098

Dokumentnummer i F2
242422

Sagsnummer i eDoc
2026-0052656

Mobilitet, Klimatilpasning og
Byvedligehold

Islands Brygge 37
2300 København S

EAN-nummer
5798009809452

til 250 m² uden for de særlige kulturmiljøer og op til 350 m² ved de større indfaldsveje.

- At stilladsreklamer som udgangspunkt ikke kan godkendes i uheldsbelastede kryds.

Takst for ophængning af stilladsreklamer, som dækker forvaltningens direkte og indirekte omkostninger til sagsbehandling og tilsyn med byen. Forvaltningens administrationsgrundlag er i forlængelse af beslutningen blevet opdateret, jf. bilag 1.

Administration efter de nye retningslinjer

Forvaltningen vurderer, at de ændrede retningslinjer for reklamer på stillads er nemmere at ansøge og sagsbehandle efter, end de tidligere, hvilket var hensigten.

Forvaltningen skal fortsat foretage en konkret og individuel vurdering af ansøgningerne, bl.a. ud fra trafikale og trafiksikkerhedsmæssige hensyn, samt arkitektoniske og byrumsmæssige hensyn, men skiftet til reklamefri zoner, vejledende maksimumstørrelser for stilladsreklamer i de forskellige byrum, og hensynet til ulykkesbelastede vejkryds, har gjort det nemmere for forvaltningen at træffe afgørelser.

Dette har bevirket, at den gennemsnitlige sagsbehandlingstid er faldet væsentligt, fra 16 dage i 2024 til 4 dage i 2025 for tilladelser, samt fra 34 dage i 2024 til 11 dage i 2025 for afslag.

Samarbejdet med branchen

Forvaltningen vurderer, at langt størstedelen af branchen efterlever de ændrede retningslinjer. Samtidig er samarbejdet med branchen blevet styrket siden retningslinjerne blev indført, selv om de oprindeligt mødte betydelig modstand.

Aktører i branchen har således givet udtryk for, at retningslinjerne udgør en uretmæssig begrænsning af erhvervet, i form af de vejledende maksimumstørrelser og reklamefri zoner, samt hensynet til trafiksikkerhed.

Det er dog forvaltningens vurdering, at reklamer i dag ansøges og ophænges på lovlig vis i langt de fleste tilfælde. Forvaltningen tilskriver det blandt andet, at det ændrede regelsæt er nemmere at ansøge efter, men også at forvaltningen i 2025 anvendte flere ressourcer på at oplyse branchen om retningslinjerne på området. Det har haft den effekt, at der i 2025 var 51 påbuds- og lovliggørelsessager, mens der indtil videre i 2026, opgjort ultimo maj 2026, har været fire.

Branchen er i dag overordnet set mere positive over for at søge om tilladelse, inden reklamer hænges op, samt efterleve påbud og nedtage reklamer rettidigt efter tilladelsens udløb. Forvaltningen kan nedtage reklamer for ophængers regning, hvilket forvaltningen har gjort fire gange siden 1. januar 2025. Derudover har forvaltningen politianmeldt

ulovligt ophængte stilladsreklamer i 55 sager i 2024 og 11 sager i 2025. Sagerne er endnu ikke domstolsprøvet.

Indre By og Christianshavn

Forvaltningen finder ikke behov for at udvide de nugældende reklamefrie zoner til Indre By og Christianshavn på nuværende tidspunkt. De ændrede regler med reklamefrie zoner, vejledende maksimumstørrelser for stilladsreklamer mv., som er nemmere at ansøge og administrere efter, har kombineret med, at branchen overordnet set er mere villige til at samarbejde med forvaltningen, gør samlet set, at byrummet beskyttes langt bedre mod store, indgribende reklameflader.

Ny løsning til brug i forvaltningens tilsyn

Forvaltningen fører dagligt tilsyn med stilladsreklamer for at sikre, at de ophængte reklamer efterlever vilkårene samt tages ned ved tilladelsens udløb. Der føres også tilsyn med, om forvaltningens påbud efterleves. Tilsynsdelen udgør en betydelig del af forvaltningens opgavevaretagelse, hvorfor forvaltningen har udviklet en løsning, der viser opstillede stilladser på Københavnerkortet, og som giver besked, når et nyt stillads opstilles. Løsningen skal effektivisere forvaltningens tilsyn. Løsningen blev igangsat ultimo maj 2026.

Forvaltningens skønsudøvelse

Forvaltningen skal foretage en konkret og individuel vurdering af ansøgningerne og af reklamer, som ophænges uden tilladelse. Skønsudøvelsen er blevet prøvet i en konkret byretssag, hvor kommunen fik medhold, og Vejdirektoratet har i 2024 og 2025 behandlet 10 klagesager, hvor kommunens afgørelse er blevet opretholdt i alle sager. Der foreligger ikke klagesager for 2026, da klageadgangen til Vejdirektoratet blev afskåret pr. 1. juli 2025.

Politisk handlerum

Et eller flere udvalgsmedlemmer kan hæve sagen til en beslutningssag, så den behandles på et kommende møde i Klima-, Miljø- og Teknikudvalget. Det kan eksempelvis gøres med henblik på at skærpe eller lempe retningslinjerne yderligere ved enten at udvide, indsnævre eller helt fjerne de reklamefrie zoner, de vejledende maksimumstørrelser etc. Forvaltningen vil i så fald udarbejde en ny indstilling indeholdende de afledte økonomiske konsekvenser.

Videre proces

Når Klima-, Miljø- og Teknikudvalget er orienteret, vil forvaltningen fortsætte administrationen af området i henhold til retningslinjer for reklame på stillads på vejareal.

Peter Højer
Vicedirektør



Reklamer på vejareal

Administrationsgrundlag

Juni 2026



Indhold

1.0 Indledning	3
2.0 Hvad er en reklame	4
3.0 Juridiske rammer	5
3.1 Vejlovens § 80	5
3.2 Privatvejslovens § 66	5
3.3 Hjemmel til opkrævning af betaling	5
3.4 Hjemmel til påbud om fjernelse af genstande	5
4.0 Reklamer på stillads	6
4.1 Hvornår skal der søges om tilladelse til reklame på stillads?	6
4.2 Sagsbehandlingstider	6
4.3 Myndighedsbehandling af stilladsreklamer på vejareal	6
4.4 Takst for stilladsreklamer på offentligt vejareal	13
4.5 Øvrige forhold og betingelser	13
5.0 Reklamer med permanent karakter på vejareal	15
5.1 Hvornår skal der søges om tilladelse til reklame på vejareal?	15
5.2 Sagsbehandlingstider	15
5.3 Myndighedsbehandling af reklamer på vejareal	15
5.4 Øvrige forhold	16

KLIMA-, MILJØ- OG TEKNIKFORVALTNINGEN

Mobilitet, Klimatilpasning og Byvedligehold

Anlægskoordinering og Vejarbejde

Tilladelse til Vejændring

1.0 Indledning

Dette administrationsgrundlag beskriver myndighedsbehandlingen af reklamer på vejareal – både reklamer af midlertidig og permanent karakter.

Et vejareal er en betegnelse for de arealer, som har status af offentlig eller privat fællesvej, fx pladser, torve, fortove, kørebaner og cykelstier. Tilladelse til opsætning af reklame på vejareal kan opnås efter ansøgning til vejmyndigheden, dvs. Klima-, Miljø- og Teknikforvaltningen i Københavns Kommune.

I administrationsgrundlaget findes oplysninger om de juridiske rammer, ansøgningsprocessen samt de retningslinjer, der ligger til grund for myndighedsbehandlingen, og som ansøgninger om reklame på vejareal behandles efter.

Dette administrationsgrundlag erstatter tidligere administrationsgrundlag for skilte og reklamer i København fra 2008, revideret i 2013.

For reklamer og skilte på bygninger henvises der til [administrationsgrundlaget for Reklamer og skilte på bygninger](#).



2.0 Hvad er en reklame

En reklame indeholder et budskab, der skal påvirke en målgruppe til at handle ved fx at købe et bestemt produkt.

Reklamer kan have mange former og størrelser, være produceret i forskellige materialer og være udformet på mange måder, fx reklameduge, skilte, metalgitre, sikkerhedsduge, m.m.



3.0 Juridiske rammer

Her følger et overblik over hvilke love og bestemmelser, der danner grundlag for Klima-, Teknik- og Miljøforvaltningens administration af reklamer på vejareal.

Klima-, Teknik- og Miljøforvaltningen er vejmyndighed i Københavns Kommune og kan give tilladelse til reklamer på vejareal på de offentlige veje og private fællesveje i henhold til lov om offentlige veje (vejloven) og lov om private fællesveje (privatvejsloven).

3.1 Vejlovens § 80

Efter vejlovens § 80 kan vejmyndigheden give tilladelse til varig eller midlertidig anbringelse af reklamer på offentlig vej.

I vejloven er der hjemmel til, at vejmyndigheden kan inddrage færdsels- og trafiksikkerhedsmæssige hensyn og andre almene forhold, såsom miljø-, landskabs- og bymæssige værdier i afgørelser om tilladelse til reklame på vejareal, jf. vejlovens § 1.

3.2 Privatvejslovens § 66

Efter privatvejslovens § 66 kan vejmyndigheden give tilladelse til varig eller midlertidig anbringelse af reklamer på privat fællesvej.

Vejmyndighedens tilladelse er en offentligretlig tilladelse og giver ikke i sig selv ret til at placere reklamer på en privat fællesvej. Ansøgeren skal selv sørge for at have tilladelse fra ejeren af en private fællesvej, jf. privatvejslovens § 56.

3.3 Hjemmel til opkrævning af betaling

Kommunen har hjemmel til at opkræve takst ved reklamer, der ophænges i forretningsmæssigt øjemed på offentligt vejareal, jf. vejlovens § 80, stk. 2.

Kommunen har ikke hjemmel til opkrævning af takst på privat fællesvej.

3.4 Hjemmel til påbud om fjernelse af genstande

Kommunen har hjemmel til at udstede påbud om fjernelse af reklamer, hvis disse er anbragt på vejareal uden tilladelse og ikke efterfølgende kan meddeles tilladelse, jf. vejlovens § 81, stk. 1.

Kommunen har ret til at fjerne reklamer for den pågældendes regning, hvis et påbud ikke efterkommes jf. vejlovens § 81, stk. 2.

For øvrige lovgivningsmæssige rammer henvises til lov om offentlige veje og lov om private fællesveje.



4.0 Reklamer på stillads

En stilladsreklame er en reklame ophængt på et stillads, site cover eller lignende.

4.1 Hvornår skal der søges om tilladelse til reklame på stillads?

Der skal søges om tilladelse til stilladsreklamer, der ønskes opsat på stilladser, som er opstillet på vejareal på offentlige veje og private fællesveje i Københavns Kommune.

En dug eller lignende med informationsplads om bygherre, entreprenør m.v. på under 3 m² kan ophænges uden tilladelse. Nærmere information om betingelserne for informationsplads findes i afsnit 4.5.12 og 4.5.13.

4.2 Sagsbehandlingstider

Kommunens sagsbehandlingstid er 10 arbejdsdage på ansøgninger om reklame på stillads. Sagsbehandlingstiden kan være længere, hvis fx dokumentation mangler, eller tilladelse ikke umiddelbart kan gives. På privat fællesvej er sagsbehandlingstiden ca. 15 dage, da vejejer skal partshøres. Ansøger modtager besked såfremt sagsbehandlingstiden overstiger 10 arbejdsdage.

4.3 Myndighedsbehandling af stilladsreklamer på vejareal

Teknik- og Miljøudvalget besluttede 27. maj 2024, at ansøgninger om stilladsreklame på offentligt vejareal skal myndighedsbehandles med udgangspunkt i retningslinjerne for reklame på stillads på offentligt vejareal, hvilket skyldes stilladsreklamernes størrelse og dominerende effekt.

Kommunens myndighedsbehandling af ansøgninger om stilladsreklamer tager udgangspunkt i:

- trafikale og vejtekniske forhold
- trafiksikkerhed
- byrumsmæssige, arkitektoniske og kulturelle værdier

4.3.1 Trafikale og vejtekniske forhold

De trafikale og vejtekniske forhold er bl.a. vejens udformning, vejforløb, udsigtsforhold, vognbaneskift, trafikmængde mv., som påvirker trafikafviklingen.

Der gives som udgangspunkt afslag på en ansøgning om stilladsreklame på vejareal, hvis færdselsmæssige hensyn taler imod tilladelsen.



4.3.2 Trafiksikkerhed

I myndighedsbehandlingen tages der stilling til den ansøgte reklames betydning for trafiksikkerheden. For at kunne vurdere dette skal kommunen i udgangspunktet modtage en illustration af den reklame, der ønskes ophængt.

Der kan som udgangspunkt ikke opnås tilladelse til at sætte stilladsreklamer op i ulykkesbelastede kryds, da det i disse kryds er særligt vigtigt at begrænse de distraktioner, der kan tage trafikanternes opmærksomhed væk fra trafikken.

De ulykkesbelastede vejkrøds i Københavns Kommune opdateres årligt i Københavns Kommunes mobilitetsredegørelse. De ulykkesbelastede vejkrøds kan også findes på Københavns Kommunes hjemmeside.

Der er ikke en fast definition på, hvornår et vejkrøds begynder og dermed hvor lang en strækning, der kan betragtes som værende en del af fx et ulykkesbelastet vejkrøds. Generelt kan det siges, at et vejkrøds begynder der, hvor der sker en ændring af vejprofilen frem mod krydset. Dette er i mange tilfælde visuelt synligt ved vognbaneskit, skiltning, ændring i vejafmærkningen mv. Det er derfor en konkret vurdering i den enkel-

↓ Ulykkesbelastede kryds 2019-2023



te sag, om et bestemt vejareal fx indgår i et ulykkesbelastet vejkryds, samt hvorvidt der er færdselsmæssige hensyn, der taler imod tilladelsen.

Der kan også være andre strækninger eller vejkryds, hvor Københavns Kommune, af trafiksikkerhedsmæssige hensyn, ikke kan give tilladelse til reklame på stillads, hvor kommunen vurderer, at der er et særligt behov for at mindske distraktioner med henblik på at forebygge trafikuheld. Dette kan gøre sig gældende i komplicerede vejkryds, dvs. vejkryds som afviger fra standard tre- eller firbenede vejkryds. Det kan fx være vejkryds, hvor mange veje mødes, vejkryds med utraditionelle svingbaner eller vejkryds, hvor bilister skal krydse vogn- eller busbaner mv.

Det er en konkret vurdering i den enkelte sag under hensyntagen til krydsets indretning, reklamens placering og udformning.

4.3.3 Arkitektoniske og kulturelle værdier

I København ønskes harmoniske byrum, som skaber behagelige oplevelser for borgere og besøgende, der bor ved, opholder sig i eller passerer igennem byrummene. Arkitektoniske og kulturelle værdier er afgørende for at skabe et harmonisk byrum. Nogle byrum kan have en høj grad af arkitektoniske og kulturelle værdier, fx gader og stræder i Indre By, som skal bevares, mens det ikke er tilfældet for andre byrum, fx omkring mange indfaldsveje.

Et byrums kulturelle værdier refererer fx til bygninger af historisk eller kulturel betydning, et områdes historiske særpræg eller byrummets generelle æstetiske udtryk. Området omkring Nørrebrogade, Stengade, Baggesensgade og Slotsgade (Rud. Rasmussens Snedkerier) anses for at være sådanne byrum, hvor de kulturelle og kulturhistoriske værdier er bevaret.

Et byrums arkitektoniske værdier refererer til bygningers og pladsers arkitektoniske udtryk samt et områdes arkitektoniske særpræg, helhed og kvalitet. Frederiksstaden anses for at være et sådant byrum, hvor de arkitektoniske værdier er bevaret, og hvor flere bygninger er fredede eller bevaringsværdige.



4.3.4 Byrumstyper, tilladelser og fotostat

Myndighedsbehandling af ansøgninger om stilladsreklamer på vejareal foretages, som nævnt ovenfor, i henhold til en konkret vurdering af det byrum, som reklamen ønskes opsat i.

Københavns Kommune har besluttet, at de byrumsmæssige værdier skal beskyttes på forskellig vis i forskellige dele af byen og har vurderet, at helt særlige kulturelle og historiske pladser kræver særlig beskyttelse.

Reklamefri zoner

På pladser og strækninger der anses for at have særlig kulturel værdi, gælder det, at der ikke kan opnås tilladelse til reklame på stillads.

Københavns Kommune har udpeget otte reklamefri zoner:

- Slotsholmen
- Amagertorv
- Højbro Plads
- Gråbrødre Torv
- Kongens Nytorv
- Nyhavn
- Nytorv og Gammeltorv
- Christianshavns Kanal

De omkringliggende bygninger med facade mod de reklamefri zoner betragtes i udgangspunktet som at være en del af den pågældende reklamefri zone.

Det betyder fx, at adressen Niels Hemmingsens Gade 28 ved Gråbrødre Torv indgår i den reklamefri zone, da facaden på bygningen vender ud mod torvet.

Hvis ansøger er i tvivl om, hvorvidt en adresse indgår i en reklamefri zone, opfordres ansøger til at indgå i forhåndsdialog med kommunen.

Kommunen kan løbende justere eller udvide antallet af reklamefri zoner.

De reklamefri zoner fremgår af [Københavns Kommunes hjemmeside](#).

Vejledende maksimumstørrelser

Københavns Kommune har vejledende maksimumstørrelser for stilladsreklamer. Det betyder, at den reklameflade der, i udgangspunktet, kan opnås tilladelse til, afhænger af hvor i byen stilladsreklamen ønskes ophængt.

Maksimumstørrelserne er vejledende, og Københavns Kommune foretager en konkret vurdering af, hvor stor en reklameflade der kan gives tilladelse til på den konkrete lokation i det enkelte byrum.

Der er tre vejledende maksimumstørrelser:

- Værdifulde kulturmiljøer (60-120 m²)
- Uden for de værdifulde kulturmiljøer (>250 m²)
- De større veje (>350 m²)



Værdifulde kulturmiljøer

I de værdifulde kulturmiljøer kan der som udgangspunkt opnås tilladelse til stilladsreklamer på mellem 60-120 m² afhængigt af det konkrete byrum.

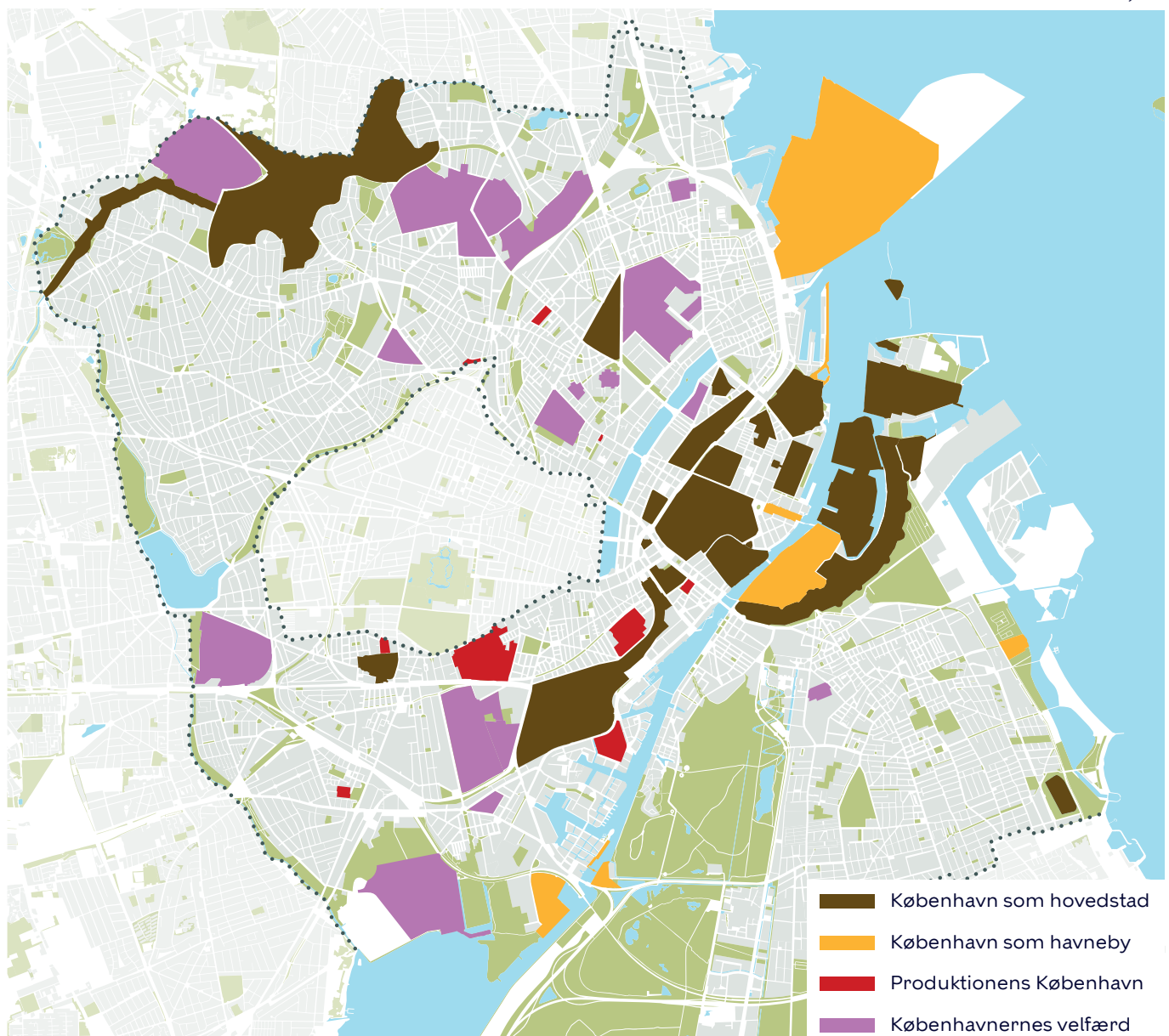
Københavns Kommune udpeger i den gældende kommuneplan [værdifulde kulturmiljøer](#). Et værdifuldt kulturmiljø er en aflæselig helhed af strukturer, anlæg, bygninger m.m., der samlet knytter sig til og formidler en fælles historie. I København findes fire typer kulturmiljøer, som afspejler forskellige aspekter af byens historie, og som ønskes bevaret.

For de værdifulde kulturmiljøer gælder det, at de omkringliggende bygninger med facade mod de værdifulde kulturmiljøer i udgangspunktet anses som værende en del af kulturmiljøet. De værdifulde kulturmiljøer fremgår af Københavns Kommunes kommuneplan. Læs mere om de værdifulde kulturmiljøer her: [Værdifulde kulturmiljøer | Københavns Kommuneplan 2024](#).

Uden for de værdifulde kulturmiljøer

Uden for de værdifulde kulturmiljøer kan der som udgangspunkt opnås tilladelse til stilladsreklamer på op til 250 m² afhængigt af det konkrete byrum.

↓ Værdifulde kulturmiljøer



De større veje

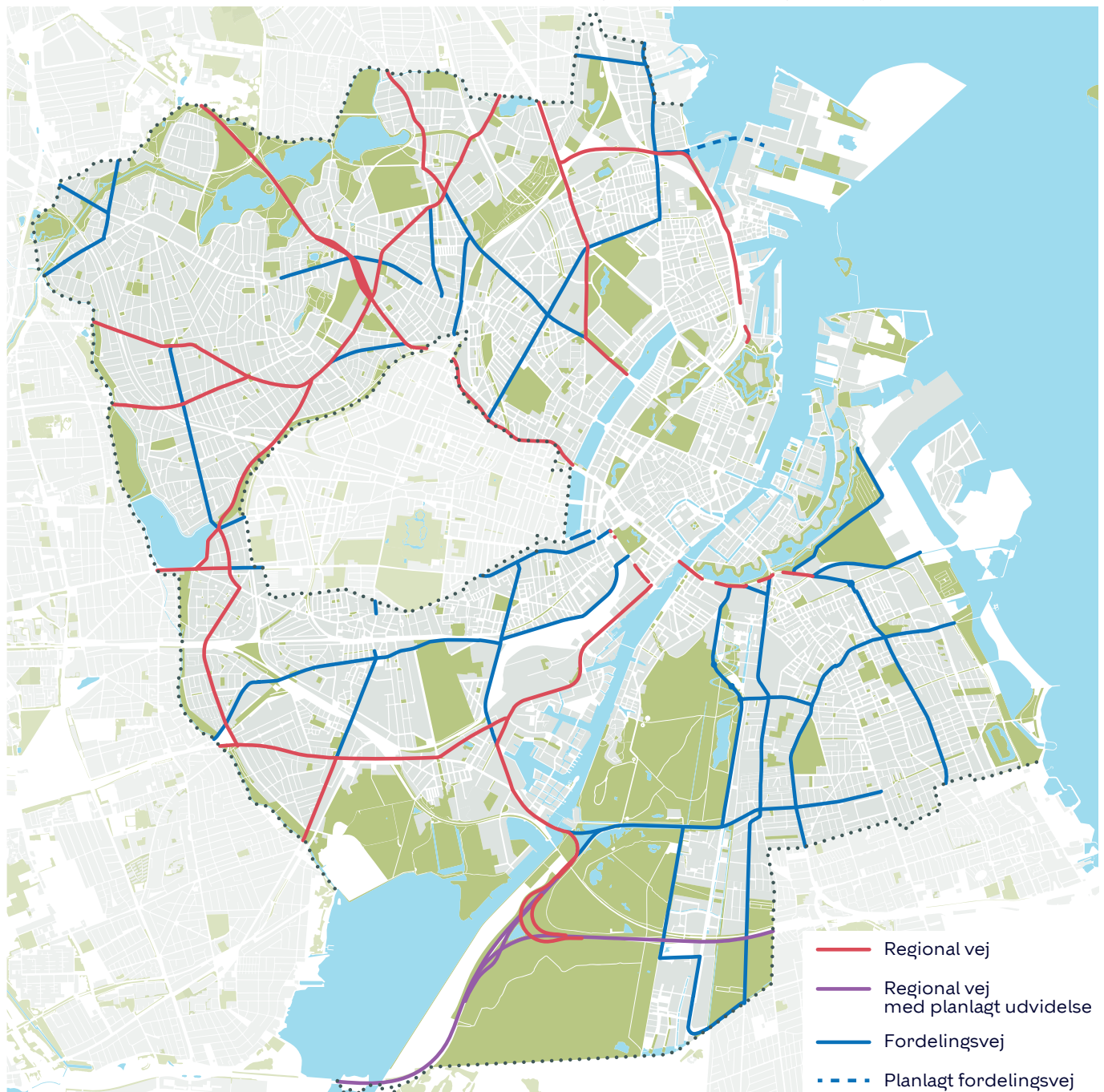
På de større veje uden for Indre By kan der som udgangspunkt gives tilladelse til stilladsreklamer på op til 350 m². Byrummene langs de større veje uden for Indre By har i mange tilfælde en karakter, der gør, at stilladsreklamer ikke påvirker disse byrum i samme grad, hvorfor de kan bære større stilladsreklamer.

De større veje er som udgangspunkt klassificeret som regionale veje og fordelingsgader i [kommuneplanen](#).

Nogle strækninger med denne klassificering kan ikke bære stilladsreklamer på 350 m² bl.a. af hensyn til lokale trafikale forhold, fx Toftegårds Allé.

Se nedenstående kort for oversigt over regionale veje og fordelingsgader i Københavns Kommune. På [Københavns Kommunes hjemmeside](#) findes listevisning over de strækninger, der betegnes som større veje, samt de enkelte undtagelser.

↓ Oversigt over regionale veje og fordelingsgader, Vejinfrastruktur KP24



4.3.5 Krav om fotostat i værdifulde kulturmiljøer

Der stilles som udgangspunkt krav om, at stilladsreklamer skal kombineres med fotostat i de værdifulde kulturmiljøer, da miljøernes særlige karakter ønskes bevaret. Kombinationen af fotostat og reklame bidrager til at skabe et mere harmonisk byrum.

Fotostaten skal, i udgangspunktet, være en veltillignende afbildning af den bagvedliggende eller kommende bygning i et passende størrelsesforhold, men kan have andre udtryk.

For at sikre et harmonisk udtryk skal fotostaten i udgangspunktet indramme reklamen.

Der kan ikke opnås tilladelse til fotostatløsninger med interaktive elementer.

Vilkåret om fotostat kan fraviges, hvis fotostaten ikke bidrager til at skabe større harmoni i byrummet, eller hvor der opsættes reklame på et stillads, der ikke på forhånd er inddækket af beskyttelsesdug.

4.3.6 Integrerede fotostatsreklamer

En integreret fotostatreklame defineres som en fotostat, hvori reklameelementer er inkorporerede, eller hvor en fotostat kan betragtes som en forlængelse af reklamen. I integrerede fotostatreklamer er det vanskeligt at skille reklame og fotostat fra hinanden. I udgangspunktet betragtes en integreret fotostatreklame derfor som reklame, hvorfor der skal søges om tilladelse til hele reklamefladen. Ophænges fotostatreklamen på offentlig vej, betales der takst for hele arealet.



4.4 Takst for stilladsreklamer på offentligt vejareal

I Københavns Kommune opkræves takst for stilladsreklame på offentligt vejareal. Beregningen af taksten fremgår af tilladelsen. Taksten er omkostningsbestemt og dækker de direkte og indirekte omkostninger til sagsområdet. Taksten opkræves med hjemmel i vejlovens § 80, stk. 2 og udgør en fast takst pr. kvadratmeter pr. dag. Taksten, som blev indført 1. januar 2025, fastsættes årligt og kan findes på kommunens hjemmeside.

Der opkræves takst for hele tilladelsesperioden. Såfremt ansøger ikke ønsker at gøre brug af tilladelsen eller ønsker at afkorte tilladelsens længde, er det ansøgers ansvar at afmelde sagen. Hvis sagen ikke afmeldes, anses den ikke som værende afsluttet, og der betales derfor takst frem til tilladelsen udløber.

Takstopkrævningen knyttes til det MitID, der er anvendt til at indsende ansøgning om reklame på stillads og dermed også til tilladelsen.

Faktureringen af tilladelser sker bagudrettet på månedlig basis.

For yderligere information om takst for reklame på stillads i Københavns Kommune henvises til [Københavns Kommunes hjemmeside](#).

4.5 Øvrige forhold og betingelser

Følgende forhold danner forudsætning for at opnå tilladelse til at opsætte reklame på stillads. Samtidig stilles en række betingelser i forbindelse med tilladelsen.

4.5.1 Ansøgning om tilladelse

Ansøgning om tilladelse til stilladsreklame søges på [Virk.dk](#). Et direkte link til ansøgningsportalen findes på kommunens hjemmeside.

Opsætning og nedtagning af stilladsreklamer på vejareal med lift må kun ske med tilladelse til midlertidig råden over vejareal til lift. [Søg tilladelse her](#).

4.5.1 Stilladstilladelse

En tilladelse til reklame på stillads forudsætter, at stilladset er opsat til brug for nybyggeri, renovering eller ombygning og er godkendt af Københavns Kommune.

4.5.2 Tilladelseslængde

Der kan i samme tilladelse gives tilladelse til, at flere stilladsreklamer, i samme format, efterfølger hinanden. Det er i udgangspunktet en forudsætning, at kommunen modtager illustrationer af de reklamer, der ønskes ophængt.

4.5.3 Tilbagekaldelse af tilladelse

En tilladelse kan tilbagekaldes, enten fordi vilkårene i tilladelsen ikke overholdes, eller fordi forholdene på vejarealet har ændret sig markant, så stilladsreklamen udgør en fare for trafiksikkerheden.

En tilladelse kan også tilbagekaldes i forbindelse med statsbesøg, royale begivenheder, særlige arrangementer, akutte hændelser eller på politiets foranledning.

4.5.4 Reklamens placering på stilladset

Kommunen kan stille krav til placeringen af stilladsreklamen på baggrund af de vurderingskriterier, som fremgår af administrationsgrundlaget.

4.5.5 Stilladsreklamer på hjørnестilladser

Stilladsreklamer på hjørnестilladser, dvs. med reklameflade på to tilgrænsende stilladser omkring et hjørne, fx gadehjørne, kan virke mere dominerende på et byrum end stilladsreklamer med én flade, da de kan ses fra flere vinkler. Det betyder, at de i udgangspunktet betragtes som én stilladsreklame og derfor sagsbehandles med udgangspunkt i de vejledende maksimumstørrelser.

4.5.6 En reklame på ét stillads

I udgangspunktet kan der kun opnås tilladelse til én reklame på et stillads. I nogle tilfælde kan der, fx på store bygninger, opnås tilladelse til flere reklamer, men reklamearealet betragtes i udgangspunktet som et samlet reklameareal, jf. de vejledende maksimumstørrelser.

4.5.7 Ansvar efter nedtagning

Modtageren af tilladelsen har ansvaret for at rydde op efter nedtagning af reklamen. Københavns Kommune forbeholder sig retten til at sende en regning for oprydning/ekstra rengøring, hvis der ikke er ryddet tilstrækkeligt op eller gjort tilstrækkeligt rent efter reklamen.

4.5.8 Ikke stødende indhold

For stilladsreklamer gælder det, at reklamerne ikke må være stødende eller have et sådant udseende eller budskab, at reklamen kan forstyrre trafikken.

4.5.9 Belysning og interaktive stilladsreklamer

Belysning er tilladt på stilladsreklamer i tidsrummet kl. 8-20 og må ikke genere beboere eller forstyrre omgivelserne.

Elektronisk gengivne eller levende billeder, interaktiv eller integreret belysning, neonlys mv. gives der som udgangspunkt ikke tilladelse til, da belysning og interaktive stilladsreklamer kan have en negativ indflydelse på trafiksikkerheden og nærområdet.

4.5.10 Reklameballoner og relieflignende elementer på stilladsreklamer

Der gives i udgangspunktet ikke tilladelse til reklameballoner på stillads eller til stilladsreklamer med en ikke-plan overflade (relief), da det vurderes, at disse udgør en særlig distraktion og dermed udgør en risiko for trafiksikkerheden.

4.5.11 Informationsplads på stillads

For alle tilladelser for reklame på stillads er det et krav, at stilladsreklamen indeholder tydelige oplysninger om ejeren af reklamedugen i et af de nederste hjørner. Alternativt kan der opsættes en lille dug/plade på cirka 1 m² på stilladset. Fremgår reklameejers oplysninger ikke, kan kommunen påkræve, at disse ophænges/opsættes.

Derudover er det muligt for bygherre, entreprenør, stilladsfirmaer, håndværkerfirmaer, o.l. at opsætte informationsdug på maksimalt sammenlagt 3 m².

Hvis informationsdugen overskrider 3 m², anses den ikke længere som informerende, men i stedet som en reklame, hvormed retningslinjerne for stilladsreklamer på vejareal er gældende.

Oplysningerne skal inkludere navn, telefon- og cvr-nummer og skal kunne ses fra vejareal, så politi og beredskab – i tilfælde af storm eller brand – hurtigt og nemt kan komme i kontakt med den relevante part.

4.5.12 Informationsplads til næringsdrivende

På stilladset tillades det at have informationsplads, svarende til den eksisterende facadeskiltning til næringsdrivende mv., der har til huse i den pågældende ejendom.

En reklamedug må ikke hindre næringsdrivendes mulighed for at opsætte ovennævnte skiltning på stilladset.

4.5.13 Reklamer på byggepladshegn

I udgangspunktet kan der ikke opnås tilladelse til reklame på byggepladshegn, containere mv. på vejareal af hensyn til trafikale forhold og trafiksikkerhed.

5.0 Reklamer med permanent karakter på vejareal

Reklamer af mere permanent karakter på vejareal inkluderer blandt andet fritstående reklamestandere og buslæskærme, som typisk indeholder lysreklamer eller lysende reklameskærme.

Københavns Kommune ønsker som udgangspunkt at begrænse antallet af lysreklamer og lysende reklameskærme på vejareal, herunder fritstående reklameskærme. Undtaget herfra er reklameskærme i buslæskure, da buslæskurene allerede i sig selv udgør en visuel barriere i byrummet. Reklamer med permanent karakter på vejareal kan påvirke tilgængeligheden, fremkommeligheden og trafikikkerheden.

Hvis der gives en tilladelse, må reklameskærmen ikke overdøve omgivelserne, genere naboer, færdsel eller byliv.

5.1 Hvornår skal der søges om tilladelse til reklame på vejareal?

Permanent opsætning af reklamebærende byudstyr og reklameskærme skal godkendes af kommunen i henhold til vejlovens regler, uafhængigt af koncessionskontrakten for buslæskærme og reklamebærende byudstyr, som er forankret i Byreklame i Bynatur og Renhold. Dette gælder lysreklamer, lysende reklameskærme samt digitale skærme på byudstyr placeret på kommunalt vejareal til reklamer og offentlig information.

5.2 Sagsbehandlingstider

Tilladelse til opsætning af lysreklamer og lysende reklameskærme på vejareal søges direkte hos kommunen på vejaendring@kk.dk.

5.2.1 Sagsbehandlingstider af ansøgninger

Der er ikke fastsatte sagsbehandlingstider for reklamer på vejareal, da kommunen ikke alene kan foretage en vurdering ud fra ansøgningen. Der skal bl.a. foretages høringer, som kan medføre yderligere dialog, og der skal indhentes samtykke fra politiet, før en evt. tilladelse kan udstedes.

5.3 Myndighedsbehandling af reklamer på vejareal

Teknik- og Miljøudvalget besluttede 26. april 2021, at myndighedsbehandlingen af ansøgninger om lysreklamer på vejareal skal myndighedsbehandles i henhold til byrumsbeskrivelserne fra 'Administrationsgrundlag for lysreklamer og lysende reklamestandere på vejareal' fra 2008, revideret i 2013. Dets indhold er indarbejdet i dette administrationsgrundlag¹.

I kommunens myndighedsbehandling af ansøgningen tages der udgangspunkt i følgende vurderingskriterier i forhold til det konkrete byrum:

- Trafikale forhold og trafikikkerhed
- Påvirkningen af byrummet
- Vurderingen af byrummet
- Miljø, landskabs- og bymæssige værdier
- Æstetiske hensyn
- Øvrige forhold

5.3.1 Det konkrete byrum

For alle ansøgninger om reklame på offentligt vejareal gælder det, at det konkrete byrum inddrages i vurderingen af, om en reklame på offentligt vejareal kan opnå tilladelse. Kommunen foretager med andre ord et skøn af, hvorvidt reklamen kan tillades med udgangspunkt i det konkrete byrums udformning.

5.3.2 Trafikale og vejtekniske forhold

De trafikale forhold på den konkrete lokation indgår i vurderingen af ansøgningen. Kommunen tager bl.a. udgangspunkt i Vejdirektoratets publikation "[Trafikikkerhed og lysreklamer](#)" fra 2018. Trafikale forhold er fx trafikmønstre, typen og fordelingen af trafikanter, ulykkesbelastede strækninger, tæt trafik, fartgrænse mv.

5.3.3 Trafikikkerhed

Der gives som udgangspunkt afslag på en ansøgning, hvis færdselsmæssige hensyn taler imod tilladelsen. Der foretages dog altid en afvejning i forhold til hensynet til den aktivitet, der søges om, herunder om ansøger har et særligt behov for en tilladelse ud over at udnytte en kommerciel mulighed for privat indtjening.

Kommunen anvender Vejdirektoratets publikation fra 2018 til vurderingen af de trafikikkerhedsmæssige konsekvenser, som lysreklamer kan have.

¹ Se byrumsbeskrivelser fra tidligere administrationsgrundlag, og nuværende tillæg med retningslinjer om digitale skærme, samt [tillæg om lysreklamer og lysende reklameskærme på vejareal](#).

5.3.4 Inddragelse af byrummet

Ansøgninger vurderes ud fra det konkrete sted, hvor der bl.a. tages højde for byliv, trafik, antal boliger, hensynet til fortidsminde og bevaringsværdige/fre-dede bygninger og rekreative/grønne områder mv. Fx indgår det i vurderingen, om det er et visuelt sårbart byrum, eller om det er et byrum, hvor lysende reklamer er en karakteristisk del af bybilledet.

5.3.5 Reklameskærm ved forretning eller ejendom

Ansøgninger om opsætning af reklameskærme ud for forretning eller ejendom afvejes under hensyn til, om en forretning benytter vejarealet som butiksførplads, om reklameskærmen påvirker et udstillingsvindues synlighed, samt vejens eventuelle funktion som op-holdsrum.

5.4 Øvrige forhold

Følgende forhold danner forudsætning for at opnå tilladelse til reklame på vejareal, og en række betingelser stilles i forbindelse med tilladelsen. Der kan inddrages andre forhold i vurderingen som fx hensyn til træer, hvis den ansøgte placering er tæt på træer.

5.4.1 Generelle tekniske forhold

Kommunen vil, i forbindelse med en tilladelse, fastsætte vilkår om placering, udformning, tekniske og trafikale krav til fx styring af belysning, begrænsning af lysende baggrunde og animationer, billedskift, lysintensitet, effekter og overgange i visningen mv. De specifikke krav justeres løbende i forhold til gældende regulering og lovgivning.

5.4.2 Tilladelsernes længde

Tilladelserne vil som udgangspunkt gives tidsbegrænset for en periode på 3 år. Det skyldes, at kommunen af planlægningshensyn, herunder hensyn til udviklingen i anvendelsen af byrummet, ikke ønsker at fastlåse anvendelsen af vejarealet i mere end 3 år ad gangen. Tidsbegrænsningen fastsættes ud fra en konkret vurdering af den ansøgte placering og vil kunne suppleres med et fjernelsesvilkår.