

SpringFestival 2019

Budget

INDTÆGTER		Ansøgt	Bevilget	
Københavns Scenekunstudvalg, ansøgt		50000		-
Staten	Kunstråd/Kunsthøj		150000	150.000
Fonde	Oda og Hans S. Fond		70000	70.000
	Lokaludvalg		160000	160.000
	A. P. Møller		50000	50.000
	Toyota Fonden		10000	10.000
	Event pulje		200000	200.000
	Dansk Artist Forbund		10000	10.000
	Lemvig Müller Fondet		50000	50.000
	Samarbejdspartnere		269000	269.000
	Gangsted Fonden		15000	15.000
	Tømmerhandel J. Fog		10000	10.000
	Diverse fonde	211000		261.000
	Nordea	75.000		75.000
	Oticon		50000	50.000
Sponsor	Bidrag			-
Billetindtægter	Antal * Pris	0	0	50.000
Programsalg	Programmer			-
Egenfinansiering	Eget bidrag			275.000
Indtægter I ALT				1.705.000

Belægningsprocent *forventet / realiseret*

UDGIFTER		Mdr.	Beløb	
Honorarer	Kunstnerisk ledelse	0	0	-
	Teknisk chef	2		64.925
	Presse og PR	2	0	64.925
	Administration og regnskan	0	0	-
	Teknikere	1,8	0	58.433
	Projektkoordinator	2	0	64.925
		0	0	-
		0	0	-
Produktionsomkostninger	Køb af danske forestillinger			175.500
	Køb af udenlandske			503.040
	Øvrige aktiviteter			377.000
	Frivillige			44.000
	Teknik, ekstrern, rengøring			115.000
				-
PR og salgsomkostninger	Samlet			145.000
				-
				-
				-
Administration	Research			10.000

	Åbning, pris og parade	55.000
	Tøj, skiltning, dokumentation	27.252
		-
Transport	Transport	-
	Forplejning	-
	Andet	-
Uforudsete udgifter	Uforudsete	-
Udgifter I ALT		1.705.000
RESULTAT (Indtægter minus udgifter)		-

Til orientering:

- * Skemaet skal benyttes, når I ansøger og når I aflægger regnskab.
- * Skemaet er vejledende, dvs. at I kun skal udfylde de felter, som er relevante for jer. H må I gerne tilføje enkelte nye felter.
- * Vær venlige at sørge for at skemaet stadigvæk er udskriftsvenligt.

-
-
-
-
-
-



vis nødvendigt,