

Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	Dødens Købmand
Startdato:	31-03-2020
Slutdato:	05-04-2020
Antal opførelser:	5

Navn på stedet:	Takkelloftet, Den Kongelige Opera
Vejnavn:	Ekvipagemestervej
Husnr.:	10
Postnr.:	1438
By:	København K

Ønsket støttebeløb i kroner:	15000
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	Forestillingen produceres af Cumulus Teatret i samarbejde med Det Kongelige Teater. Medvirkende: Alfred Nobel: Teit Kanstrup Bertha von Suttner: Stina Schmidt Sofie Hess: Frederikke Kampmann Kor på tre medlemmer FIGURA ensemblet: Anna Klett, klarinet, Jesper Egelund, kontrabas, Frans Hansen, slagtøj, Frode Andersen, akkordeon Komponist: Peter Bruun Tekst: Vilhelm Topsøe Instruktør: Tine Topsøe Scenograf: Gøje Rostrup

Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	<p>Alfred Nobel opfandt som ung videnskabsmand den dynamit, som gennembrød Europas snævre landegrænser. Han var overbevist om, at de videnskabelige fremskridt ville binde mennesker sammen og skabe en verden, hvor også krig ville være et overstået stadium. Vi følger hvordan han gradvist bliver en plaget og desillusioneret våbenfabrikant, som krampagtigt forsøger at holde fast i håbet om en bedre verden. Ligesom vi i dag i en splittet verden kun tør håbe på en fredeligere udvikling.</p> <p>To kvinder blev afgørende i Nobels liv. Den intellektuelle Bertha von Suttner, som han var ulykkeligt forelsket i. Hun blev en ledende skikkelse i fredsbevægelsen og ses af mange som kvinden bag fredsprisen. Og blomsterpigen Sofie Hess, som Nobel ikke turde præsentere i sin omgangskreds, men som han heller ikke kunne slippe.</p> <p>Nobel opfattede det ikke som selvmodsigende både at fabrikere våben og arbejde for fred. I dag opruster vi også i vores del af verden samtidig med, at vi håber at sikre freden.</p> <p>"Dødens købmand" er et rigt facetteret psykologisk drama, som peger på problemer, vi stadig kæmper med i dag.</p>
--	--

Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	Forestillingen markedsføres gennem Cumulus Teatrets markedsføringskanaler, samt også gennem Det Kongelige Teaters betydelige markedsføringskanaler. Heriblandt er forestillingen med i Det Kongelige Teaters sæsonkatalog, markedsføres på deres hjemmeside, mv. Derudover sættes plakater op i hele byen, oprettes annoncer på Facebook, uddeles flyers, mv. for at gøre opmærksom på forestillingen.
--	--

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Cumulus Teatret v. Birgitte Øigaard
Momsregistreret:	Ja
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Nej
Hjemmeside:	www.cumulusteatret.dk