

**Kampagnen "Stærke mødre og døtre" hos INM**  
**Budgetramme Umloud Untd**

<b>Analyse og strategi</b>		<b>38.500</b>
Strategi og planlægningsarbejde	15	
Bidrag til fokusgruppeinterview	10	
Projektledelse, kontakt og møder	10	
<b>Udarbejdelse</b>		<b>273.900</b>
Udarbejdelse af kampagnematerialer		
Multietnisk magasin		196.900
Konceptudarbejdelse	15	
Redaktionel disposition	15	
Design, layout og opsætning DK	47	
Tekstbearbejdelse	30	
Opsætning 4 sprog	42	
Projektledelse	30	
Plakater	10	
Flyer	5	
Hjemmeside dansk m. download af flersproglige mater		77.000
Specifikation	10	
Design	20	
Programmering	25	
Projektledelse	15	
Oprettelse af chatroom	0	
<b>Produktion</b>		
Trykning af magasin, 12+4 s., 3.000 ex pr. sprog, 5 sprog		68.000
Trykning af plakater, A2, 1000 stk		7.500
Foto (anslået)		40.000
Div. uforudsete, rettigheder mv.		10.000
Projektledelse og håndtering	5	5.500
<b>Eksekvering</b>		<b>16.500</b>
PR-aktiviteter - planlægning og sparring	15	
Projektledelse, kontakt og møder		
<hr/>		
I alt		459.900
Rabat grundet budgebegrær	29 t.	-31900
<hr/>		

**Samlet pris** **428.000** 535000

Umlouds timepris 1100

Budgettet forudsætter at indhold til materialer leveres som færdigudarbejdet manus til sproglig bearbejdelse og ensretning  
Herunder manus på fremmedsprog som oversatte tekster i format efter aftale.

Alle priser ekskl. moms og fragt.

Se vores samhandelsbetingelser på [www.umloud.dk/samhandel](http://www.umloud.dk/samhandel)

m moms

3.