

## Bilag 1. Forandringsteori

Input	Aktiviteter	Output	Umiddelbare resultater/effekter	Effekter på langt sigt
Projektleder	Projektstyring og dokumentation	Projektstyring og dokumentationsmateriale	Socialt isolerede kvinder er tilfredse med besøg af bydelsmødre	
Statistisk analyse	Statistisk analyse af koncentration af målgruppen i KK	Boligområde 2. udpeget	Socialt isolerede familier får mere viden om de kommunale tilbud	
Lokaler	Etablering i lokaler		Socialt isolerede kvinder gør mere brug af de kommunale tilbud	Socialt isolerede familiers integration er styrket – uddannelse, beskæftigelse, deltagelse i lokalsamfundet
	Mødeaktivitet	10 Bydelsmødre og 10 kvindeambassadører udveksler løbende viden og erfaringer	Socialt isolerede kvinders børn gør mere brug af kommunale tilbud	Social, sundhedsmæssige og opdragelsesmæssige problemer m.v. reduceres i socialt isolerede etniske familier
Kommunale midler /Satspuljemidler	Projekt gennemføres		Socialt isolerede kvinder med etnisk minoritetsbaggrund får mere socialt samvær med andre	Kriminalitet blandt børn og unge i socialt isolerede familier reduceres
CBSI 10 bydelsmødre	Udvikling af kompetenceudviklingskursus Udpegning af bydelsmødre Kompetenceudviklings af bydelsmødre	10 bydelsmødre kompetenceudviklet 10 bydelsmødre beskæftiget	Socialt isolerede kvinder med etnisk minoritetsbaggrund bliver mere aktive i lokalsamfundet	
10 kommunale kvindeambassadører	Planlægning af kursus for kvindeambassadører Udpegning af kvindeambassadører, Kursus for kvindeambassadører	10 kvindeambassadører kompetenceudviklet  10 kommunalt ansatte fungerer som ambassadører	Reduktion i antallet af socialt isolerede familier	
Relevante kommunale tilbud	Udarbejdelse af katalog over relevante KK tilbud	Bydelsmødre og socialt isolerede kvinder opnår viden om kommunale tilbud m.v.		
	Udarbejdelse af infokort/mat.	Socialt isolerede kvinder informeret om mulighed for besøg og kommunale tilbud		
	Udvikling af metoder til opsøgning af målgruppen	Der er kommet kontakt med 100 udsatte familier – 50 i hvert boligområde		
Tværasekto-rielt samarb.	Temamøder/ Inform. til Samarbejds- p.	Samarbejdspartnere kender projektet og bakker det op		
	Netværksgrupper For etniske kvinder	Der er etableret 6 netværksgrupper – 3 i hvert boligområde		

## Indikatorer på output niveau:

- Projektløkke er etableret 1.10.2008
- Statistik undersøgelse af, hvor målgruppen er koncentreret på boligkvarterer i København er gennemført 1.10.2008.
- 10 kvindeambassadører - 5 i tilknytning til hvert boligområde – repræsenterende social-, beskæftigelses-, sundheds-, daginstitutions- og skole, samt kulturområdet, der kan være brobyggere til de kommunale tilbud m.fl. er udpeget 15.11.2008
- 10 bydelsmødre – 5 i hvert boligområde – repræsenterende de forskellige etniske minoriteter i områderne er udpeget 1.12.2008.
- 10 bydelsmødre kompetenceudviklet pr. 1.2.2009
- 10 Kvindeambassadører har været på kurset pr. 1.2.2009
- 1 katalog over relevante kommunale tilbud er trykt i 30 eksemplarer pr. 15.12.2008
- Små informationskort er trykt på 5 forskellige sprog og i 50 eksemplarer hver pr. 15.12.2008
- Informationsmøder for ansatte i de relevante kommunale tilbud er gennemført 15.2.2009
- Midtvejsseminar for bydelsmødre og kvindeambassadører afholdt ultimo juni 2009
- Der er oprettet 2 netværksgrupper i hvert boligområde pr. 31.7.2009
- Der er oprettet 3 netværksgrupper i hvert boligområde pr. 31.12.2009
- Pr. 30.6.2009 har bydelsmødrene være i kontakt med min. 25 familier i hvert boligområde
- Pr. 31.12.2009 har bydelsmødrene været i kontakt med min. 50familier i hvert boligområde

## Indikatorer på umiddelbare resultater/effekter

80 % af de besøgte kvinder oplyser, at de har været tilfredse med besøget/besøgene (målt ved projektets afslutning)

80 % af de besøgte kvinder oplyser, at de har fået mere viden om kommunale tilbud (målt ved projektets afslutning)

75 % af de besøgte kvinder oplyser, at de har fået mere selvtilid i.f.t. at opsøge kommunale tilbud (målt ved projektets afslutning)

75 % af de besøgte kvinder oplyser, at de er mere motiveret for at benytte kommunale tilbud (målt ved projektets afslutning)

75 % af de besøgte kvinder oplyser, at de gør mere brug af kommunale tilbud efter at have deltaget i projektet (målt ved projektets afslutning)

50 % af de besøgte kvinder oplyser, at deres børn gør mere brug af kommunale tilbud efter at kvinderne har deltaget i projektet(målt ved projektets afslutning)

50 % af de besøgte kvinder oplyser, at deres mænd gør mere brug af kommunale tilbud efter at kvinderne har deltaget i projektet (målt ved projektets afslutning)

60 % af de besøgte kvinder oplyser, at de er mere aktive i lokalsamfundet efter at have deltaget i projektet (målt ved projektets afslutning)

60 % af de besøgte kvinder oplyser, at de har mere socialt samvær med andre efter at have deltaget i projektet (målt ved projektets afslutning)

60 % af de besøgte kvinder oplyser, at de ikke mere oplever at være socialt isoleret (målt ved projektets afslutning)

Alle bydelsmødre er i beskæftigelse ved projektets ophør.