

Baroktoberfest - Camerata Øresunds barokfestival

Evaluering

Introduktion

Siden 2019 har Camerata Øresund afholdt sin egen barokmusikfestival, Baroktoberfest, hvert år i Koncertkirken på Nørrebro. Denne evalueringsrapport beskriver festivalens vision, aktiviteter, udvikling, udfordringer og fremtidsudsigter.

Vision

Siden festivalen blev søsat har det været Camerata Øresunds vision at skabe et intimt rum omkring barokmusikken, der bringer publikum tættere på musikere og musikken, end i de traditionelle koncertsale. Festivalens hjemsted, Koncertkirken, skaber en optimal ramme for at udfolde denne vision, hvor publikum kan nyde et glas vin eller øl under og mellem koncerterne og interagere med musikerne. Vi tager inspiration fra folkefesten Oktoberfest, hvor der lægges vægt på fællesskabet omkring musikken uden at gå på kompromis med den kunstneriske kvalitet.

Fra starten har målet været at gøre Baroktoberfest til en attraktiv begivenhed Københavns musiklandskab, hvor vi belyser barokmusikken fra ny vinkler, som for eksempel i en sammenkobling mellem barok-og folkemusik. Til Baroktoberfest skal der være plads til både novicer og erfarne klassisk musik-elskere.

Festivalens program og deltagere

Festivalens program har budt på både kendt og mindre kendt barok-repertoire og skabt musikalske møder med andre genrer, hvilket har givet både ensemblet og publikum nye og berigende oplevelser. Udover Camerata Øresunds egne musikere, inviteres der hvert år spændende gæsteartister – både solister og ensembler – til at medvirke ved festivalen. Det er med til at øge festivalens attraktion og variation. Vi har hyppigt haft besøg af internationale kendte artister, f.eks nyckelharpaspilleren, Erik Rydvall, den slovakiske duo, Solamente Naturali og den danske mezzosopran Sophie Hagen. I fremtiden ønsker vi fortsat at invitere top musikere, samt artister fra andre genrer, som f.eks dansere, forfattere og billedkunstnere, for at give nye perspektiver på barokmusikken og berige festivalens kunstneriske profil.

Publikumsengagement og nye initiativer

Sidste år introducerede Camerata Øresund nye tiltag for at styrke festivalens inkluderende fællesskab og publikums engagement:

- Fællesspisning: En fællesspisning under en af koncerterne tiltrak mange deltagere og skabte en social ramme for musikoplevelsen.
- Barokdansworkshop: Omkring 40 personer deltog i en barokdansworkshop, hvilket yderligere styrkede interaktionen mellem musikere og publikum.

Disse tiltag blev godt modtaget og bidrog til at opfylde festivalens mål om at skabe en intim og indbydende oplevelse af barokmusikken. Festivalens kompakte format med fire koncerter over to aftener gør derudover muligt at fastholde publikum og skaber en atmosfære af fællesskab blandt deltagere og musikere.

Til årets kommende festival bygger vi videre på vores erfaringer med de nye publikumstiltag og fortsætter med fællesspisning hvor publikum oplever barokmusikken i nye sociale rammer. Derudover inviteres publikum til fælles øvning og sing-along til festivalens sidste koncert.

PR og markedsføring

Et af festivalens største udviklingsområder er PR- og markedsføring. Især efter Covid-19-pandemien har vi bemærket et fald i besøgstal og en udfordring i at tiltrække nye koncertgæster. Derfor blev der sidste år lagt ekstra fokus på PR-indsatsen, herunder annoncekampagner på sociale medier. Disse tiltag resulterede i en klar forbedring i forhold til året før. For at styrke indsatsen yderligere planlægger vi i år at ansætte en PR ansvarlig, som kan arbejde målrettet på at øge billetsalget og kendskabet til festivalen. Dette vil være et led i vores målsætning om at øge publikumstallet i forhold til tidligere års festivaler.

To af festivalens koncerter sidste år blev optaget af P2 og radiotransmitteret i P2 koncerten. Koncerterne kan stadig høres på DRs hjemmeside (<https://www.dr.dk/lyd/programmer?q=camerata+%C3%B8resund>), hvilket bidrager til festivalens synlighed og rækkevidde. Vi arbejder fortsat på øget medieomtale, bl.a. gennem yderligere samarbejde med P2.

Finansiering

For at kunne fortsætte med at udvikle nye initiativer og opbygge fællesskaber blandt publikum, er Camerata Øresund afhængig af støtte. Vi ønsker at holde billetpriserne lave for at sikre, at flest mulige kan deltage. Dette betyder, at egenindtjeningen er begrænset i forhold til omkostningerne for lokaleleje, musikerhonorarer osv. Derfor er yderligere finansiel støtte nødvendig for at sikre festivalens fortsatte vækst og udvikling.

Fremtiden for Baroktoberfest

Camerata Øresund arbejder løbende på at udvikle vores årlige festival. Fremtidsplanerne inkluderer:

- Udvidelse af festivalen med en ekstra dag.
- Flere lokale samarbejder på Nørrebro for at engagere lokalmiljøet.
- Outreach-aktiviteter, såsom pop-up koncerter i butikker og caféer, for at øge synligheden og sprede festivalens musikalske oplevelser, fællesskab og intimitet.
- Nye Pr-og markedsføringstiltag for at øge publikumsantallet og egenindtjening
- Nye samarbejder med artister både indenfor og udenfor barokgenren.
- Videreudvikling af nye publikumstiltag som inviterer publikum til at være aktive deltagere.

Konklusion

Festivalen Baroktoberfest er et unikt tilbud til Københavns musikelskere hvor høj kunstnerisk kvalitet, afslappet atmosfære og indbydende fællesskab går hånd i hånd. Vi mener at udover vores kernepublikum, har festivalen et stort potentiale til at tiltrække et nyt og yngre publikum grundet sit varierede program, spændende publikumsaktiviteter og indbydende rammer. Med fortsat fokus på PR, finansiel støtte og udvikling af nye publikumsaktiviteter mener vi at fremtiden ser lys ud for festivalen. Camerata Øresund er godt på vej til at gøre Baroktoberfest til en fast og attraktiv begivenhed i det københavnske musiklandskab.