

15 Mandagskoncerter | Efterårssæson 2024

Mandagskoncerternes formål er at give unge musikstuderende fra vækstlaget, MGK og musikkonservatorierne scenetid til at afprøve, eksperimentere og udvikle deres færdigheder i samspil med et publikum.

Mandagskoncerterne er et gratis tilbud, som kan være med til at sikre **fødekæden** af en ny generation musikere, primært med det formål, at udfordre talentet i samspil med andre, og opnå den nødvendige selvtillid til at kunne performe på en scene foran et forventningsfuldt publikum og have mulighed for at eksperimentere på et tidspunkt i deres udvikling, hvor deres muligheder er meget begrænsede.

Det bliver en stadig vigtigere del af fremtidens musikerskab at kunne skabe projekter og indgå i mange forskellige samarbejdsformer. Udover at skabe scenetid eksponerer Pb7 de studerende for et unikt fællesskab, hvor de kan møde **iværksættersiden af musikbranchen** på et tidligt tidspunkt i deres udvikling, hvad der kan inspirere og motivere til deres egne projekter i fremtiden.

I sæson 2024-25 indgår Pb7 talentscenen et mere **direkte samarbejde** med træblæserafdelingen på Det Kongelige danske Musikkonservatorium og Professor **Max Artved**, som vil have et antal koncerter som de vil kunne planlægge i løbet af sæsonen. Samarbejdet vil således både føre til at træblæserklassen har et sted at kunne eksperimentere og samtidig være et outlet og motivation for mere komplicerede koncertformater og programmer.

Vi søger hermed om 25.000 i støtte til de **15 koncerter i efteråret 2024**, og håber I vil finde formålet støtteværdigt.

Projektets aktiviteter

Koncerterne finder sted hver mandag aften fra **9. september 2024 – 16. december 2024** i Frelsens Hærs bygning på hjørnet af Valby Langgade 83. Programmet for de enkelte koncerter er sammensat af de musikstuderende selv og afspejler musikken og ensembleernes mangfoldighed.

Mål og Målgruppe

Den **primære målgruppe** er musikstuderende fra 15 år til 29 år, som søger eller allerede er optaget på konservatoriet, MGK eller et andet kompetencegivende grundforløb, som kvalitativt giver adgang til de videregående konservatorieuddannelser.

Den **sekundære målgruppe** er koncertpublikummet, som vil kunne få glæde af koncerterne, og især den del af koncertpublikummet som kunne være interesseret, men som ellers ikke vil have råd til at tage til live koncerter.

Der vil være **gratis offentlig adgang** til koncerterne og salen har siddepladser til 150 personer.

Projektets relevans

Som studerende er det vigtigt at få prøvet af, hvad der sker når man står over for et publikum. Ligesom man øver sig i øvelokalet på sine evner og på musikken, er det vigtigt at man også kommer ud og øver sig, hvor man prøver ting af i en koncertsituation, hvor også stress og uforudsete faktorer spiller ind.

Pb7 talentscenen vil derfor hjælpe de studerende med at arrangere koncerterne, så de kan fokusere på øvningen og indholdet, så de kan levere deres bedste til koncerten og have mest mulig frihed til at udvikle og udforske deres evner.

Projektet vil samtidig eksponere de musikstuderende for iværksætermiljøet i musikbranchen i et tidligt stadie af deres udvikling, noget som konservatorierne også har fokus på og som de vil kunne bygge videre på med deres entreprenørskabsundervisning.

Foreningen er medlem af forskellige brancheorganisationer og har generelt en meget bred kontaktflade. Således kan Pb7 Talentscenen også hjælpe de studerende med at skabe netværk og formidle kontakt til resten af musikmiljøet, ligesom Pb7 vil kunne repræsentere en bred vifte af musikstuderende fra flere forskellige uddannelsessteder og udviklingsstadier.

Projektformidling

Vi bruger **grafikere** og har et genkendeligt stilrent design som skal understøtte vores mål om at være et væksthus for næste generation af musikere, og som kan være med til skabe en genkendelig **branding og visuel identitet**, som bl.a. bliver brugt til opslag og plakater og til at **hjælpe de studerende** med skabe basis pressemateriale, som de også kan få glæde af senere.

Vores projektformidling sker både på den traditionelle måde, via **fysiske annoncer og flyers**, men især via **internettet og de sociale medier**. Derudover prøver vi også at lave andre materialer, såsom video sekvenser til brug på de forskellige platforme og annonce tiltag.

Vi har et gennemgående fokus på en veludvalgt **hjemmeside** 'Pb7talent.dk', hvor både musikstuderende og publikum vil kunne finde informationer om projektet 'Mandagskoncerter' og generelt om organisationen bagved; Pb7 Talentscenen.

På vores **Facebooks/instagram** 'Pb7talentscenen' opdateres der løbende om de forskellige koncerter, samt et månedligt program så det er muligt for koncertgængerne at følge med i hvilke koncerter vi afholder.

De medvirkende studerende deler også i deres netværk, noget der især er nemt og attraktivt på grund af det professionelle pressemateriale og den grafik Talentscenen udarbejder.

Udover facebook/instagram bruger Pb7 også **Kultunaut** som platform og planen er i denne sæson også at se på andre relevante platforme at skabe en tilstedeværelse på, som f.eks. **Liveklassisk.dk**.

Et andet fokus er **forankring i lokalsamfundet**. Vi er f.eks. med i Valby Kulturdage, hvor vi indgår i et større **fælleskab** med de andre lokale foreninger til grobund for fremtidige samarbejder. Vi har også planer om **samarbejde med foreninger** som f.eks. Ældresagen, der vil kunne få glæde af koncerterne og samtidig hjælpe os med at få budskabet ud til en bredere kreds.

Udviklingen fra sidste sæson

Året har været en betydelig succes for Pb7talentscenen og vores Mandagskoncerter.

Vi har etableret os som et velkendt navn blandt studerende og undervisere på Konservatoriet, hvilket har resulteret i en betydelig tilstrømning af både musikstuderende og anbefalinger fra Konservatoriets undervisere om at søge vores tilbud.

Denne anerkendelse er af stor værdi og bekræfter, at vores projekt med at give studerende mulighed for at udvikle deres performance og entreprenørskab rammer rigtigt.

I kraft af at vi også er med i tilblivelsen af Valby Kulturdage, har vi også opnået et større fælleskab med de nærliggende foreninger til grobund for fremtidige samarbejder i Valby.

Vores Facebook-side har i øjeblikket over 650 følgere, og vores Instagram-konto har over 300 følgere, og tallet vokser kontinuerligt. Dette gavner både lyttere og de studerende, da det giver dem eksponering blandt mere end 950 profiler på diverse online medier.

Succeskriterier

Vores mål for sæson 2024-25 er at fortsætte det gode momentum vi har haft, med at skabe gode oplevelser for de medvirkende musikstuderende. Derudover ønsker vi at fortsætte den positive søgning vi oplever fra de studerende, og samtidig at få flere publikummer i salen og blive en fast integreret del af den Københavnske kulturlandskab.

Vi har haft en god relation til flere undervisere der har haft elever med, og et andet fokus i denne sæson er at integrere os mere og mere med de eksisterende uddannelsesinstitutioner og undervisere, så det arbejde vi laver med de unge kan hænge så godt sammen med den øvrige undervisning så muligt, hvad samarbejdet med Max Artved er et eksempel på.

Efter denne sæson er planen at fortsætte i sæson 2024-25, og vi evaluerer og videreudvikler løbende på Pb7 konceptet, så vi kan fortsætte vores arbejde med at give de studerende gode forudsætninger for at udforske deres evner og skabe gode fællesskaber.

På vegne af Pb7 Talentscenen, med håb om fremtidigt samarbejde



Pb7 Talentscenen