

Musikhuset København | Charleston & Chaplin

Fredag den 11. oktober 2024



Med Musikhuset København har Vesterbro, København og Danmark fået et nyt koncerthus for akustisk musik.

Musikhuset København fejrer musikken i alle sine skønne sale og på pladsen på Vesterbrogade 59 til glæde for alle københavnere og byens gæster.

Formål og resumé

Musikhuset København vil til Kulturatten fredag den 11. oktober afholde et forrygende festligt arrangement med titlen Charleston & Chaplin. Vi vil gerne vække opsigt på Vesterbro og samle byens børn, voksne og gamle til en rejse tilbage til de sprudlende 1920'ere under et af årets største kulturbegivenheder i København. Vi fejrer jazzen, dansen, avantgardistisk musik og performances, som udfordrer kønsopfattelser.

Program

I festsalen er der swingende jazz spillet af Tuxen Lockjaw, som alle kan danse med til. Tuxen Lockjaw er et af Københavns mest kendte ensembler, når det handler om autentisk swing musik. Der er let instruktion fra SwingShoes, Danmarks ældste og største forening for swingdans, som ligger på Vesterbro.

Vores Havesal vil klinge af den ypperligste klassiske avantgardemusik fra 1920'erne fremført af ensemblet Messiaen Quartet Copenhagen, som er baseret i København, med gæsteoptræden fra slangemennesket Ylva Maia. Rundt om i huset og på pladsen foran bygningen danser og gøgler den folkekære komiker Charlie Chaplin, som denne aften bringes til live af Vesterbros egen StylteSigne, som på sine lange stylder tilføjer en ny skæv dimension til Chaplin

Børnefamilierne får mulighed for at klippe avantgardistiske remedier, sminke sig og øve sig i Chaplins mimik og mekanisk ballet. Den stemningsfulde Kongesal danner rammen for Fernand Legérs banebrydende eksperimental kortfilm "Ballet Mécanique" og avantgardistiske performances, der udforsker fascinationen af mennesket vs. det maskinelle, og legende undersøger køn og identitet i en tidsperiode med nybrud.

Vedhæftet

Bilag 1 – Budget
Bilag 2 - Musikere og kunstnere
Bilag 3 - Performance og filmvisning

Kontakt

Annemari Brogaard Clausen
leder@musikhusetkbh.dk
Tlf: 27457882

Adresse

Musikhuset København
Vesterbrogade 59
1620 København V

Bankoplysninger

CVR nr.: 41084804
Bankkonto: 5379 -
0000250724

Baggrund

Musikhuset København ønsker at præsentere akustisk musik til alle. Vi arbejder med at inddrage og inspirere børn, unge, voksne og gamle som publikummer, skabe nærvær og en uhøjtidelig glæde ved i fællesskab at nyde forskellige musikalske genrer. Med Charleston & Chaplin håber vi at nå et bredt publikum under et af årets største kulturbegivenheder i København. Vi fejrer både jazzen og avantgardistisk klassisk musik, så der er noget for alle, og publikum kan opleve musik, som de måske ikke kendte til i forvejen. Vores frivillige sørger for, at alle bliver taget vel imod.

Publikum

Musikhuset København samarbejder med Applaus, som er en brancheorganisation for teater og musik med fokus på nye publikumsgrupper. Vi vil gerne tiltrække de publikummer, som endnu ikke har oplevet, hvor opløftende, udfordrende og sanselige akustiske koncerter kan være, når nogle af landets bedste musikere fortolker klassiske værker. Vi vil lave en særlig indsats på at formidle Kultur natten til **empty nesters**, **unge urbane** og **børnefamilierne**. Ifølge DEOO's rapport om førstgangspublikum fra 2023, så "leder **empty nesters** efter helhedsoplevelser og formidlende koncepter. De er bekymrede for, om musikken passer til dem og deres smag." De **unge urbane** "vil gerne præsenteres for koncepter, som er lavet til unge. Det skal føles magisk eller eksperimentelt (gammelt musik kan sagtens føles nyt). Arrangementerne skal føles socialt og aktuelt for deres liv." **Børnefamilierne** "har altid børnenes oplevelse i centrum, og de ønsker mere interaktive, mere pædagogiske og mere sanselige oplevelser." Disse ønsker har vi haft fokus på i vores programlægning af Kultur natten. Musikhuset København har gode erfaringer med at præsentere intime akustiske koncertoplevelser for et varieret publikum på tværs af generationer, med både lokale og internationale gæster. Vores frivillige er med til at skabe en god publikumsmodtagelse, og vi har fokus på, at alle er velkomne, og at en del af vores publikum ikke er vant med at gå til koncerter.

Markedsføring

Kultur natten når en bred publikumsskare gennem deres promovring online, i trykte medier og på plakater. Det er netop for at nå en bred publikumsskare, at vi vælger at afholde et stort arrangement under Kultur natten. Vi annoncerer selv på Facebook (11.000 følgere), Instagram og TikTok, og promoverer Kultur nat 2024: Charleston & Chaplin i vores månedlige nyhedsbrev med over 2.500 abonnenter. Vi har også plakater foran bygningen og på kulturcentre og undervisningsinstitutioner rundt om i byen. Koncerterne og performances promoveres også på de deltagende musikere og performerers egne SoMe-kanaler og platforme. Vi anvender logoer fra de puljer og fonde, som støtter arrangementet på alt vores trykte materiale, takker dem i pressemeddelelser og nævner dem i vores promovring af selve arrangementet.

Vedhæftet

Bilag 1 – Budget
Bilag 2 - Musikere og kunstnere
Bilag 3 - Performance og filmvisning

Kontakt

Annemari Brogaard Clausen
leder@musikhusetkbh.dk
Tlf: 27457882

Adresse

Musikhuset København
Vesterbrogade 59
1620 København V

Bankoplysninger

CVR nr.: 41084804
Bankkonto: 5379 -
0000250724

Bæredygtig produktion

Musikhuset København har fokus på bæredygtighed og grønne vækster. I samarbejde med Settlementet har vi fået indendørs planter, som vores frivillige vander. De udgør en stor del af vores scenografi, og skaber et bedre indeklima. Til vores scenografi lejer eller låner vi remedier og kostumer, for vi vil undgå at købe nyt. Vores forplejning er lokal og bæredygtig, hvilket gør det lidt dyrere end gennemsnittet, men det vil vi gerne prioritere. Lys og lydudstyr genbruger vi eller lejer af MUVE på Vesterbro, som vi har et længerevarende samarbejde med. Da vores koncerter er akustiske, med let forstærkning, forsøger vi at lave så lille et CO2 aftryk som muligt.

Samarbejdspartnere

Musikhuset København har sidste år samarbejdet med Folkekirken Vesterbro om et julearrangement for økonomisk udsatte familier. Vi vil meget gerne række ud til alle, men det er desværre et krav fra Kulturnatten, at alle gæster har kulturpas. Vi forsøger i stedet at engagere de unge fra Vesterbro Ungdomsgård til at være statister på selve aftenen, da vi til dette arrangement har fokus på publikumsgrupper i forskellige aldre, og unge tiltrækker unge. Vi har et længerevarende samarbejde med Musikforeningen Vesterbro (MUVE) i forhold til udstyr og mandskab, og for første gang indleder vi også et samarbejde med SwingShoes, Danmarks ældste og største forening for swingdans, som ligger på Vesterbro. Vi har haft et fint samarbejde med Vesterbro Lokaludvalg, som afholdte et større arrangement hos os i 2023, hvor StylteSigne optrådte på pladsen foran Musikhuset København. Da vi har højt til loftet, optrådte hun både udenfor og indenfor i bygningen under Kulturnat 2023: Mozarts bryllup 1782. Vi synes, at det er både bæredygtigt og kunstnerisk udviklende at fortsætte samarbejdet med StylteSigne, som vil agere Chaplin under Kulturnat 2024.

Diversitet

Vores avantgardiske performances, som uropføres på Kulturnatten har hentet sine referencer hos den franske queer kunstner Claude Cahuns selvportrætter fra 1920'erne. Cahuns selvportrætter anses i dag for at høre til de vigtigste og mest radikale udtryk for kvindelig identitet i 1920'erne og 1930'erne. Cahun legede i fotografierne med identiteter, masker og personaer, og her var det ikke kroppen i sig selv, der var det centrale, men hvordan kroppen blev kulturelt kodet. I fotografierne iscenesatte Cahun sig hinsides de kendte kønsroller, som et androgynt eller transkønnet væsen i en surreel verden. Vi har hyret Morgan, som er kunstner og burlesque performer, samt grundlægger og kreativ direktør ved UKØN - queerplatformen for scenekunst, og performer Rose Bruun Halvorsen, som også er del af platformen UKØN. Vi ønsker at hylde den tidlige eksperimentelle kunst og dens udfordring af kønnene og kropstyper i legende og inviterende fejring af diversitet.

På vegne af Musikhuset København

Noah Rain Hex, Michael Hansen og Annemari Brogaard Clausen

Vedhæftet

Bilag 1 – Budget
Bilag 2 - Musikere og kunstnere
Bilag 3 - Performance og filmvisning

Kontakt

Annemari Brogaard Clausen
leder@musikhusetkbh.dk
Tlf: 27457882

Adresse

Musikhuset København
Vesterbrogade 59
1620 København V

Bankoplysninger

CVR nr.: 41084804
Bankkonto: 5379 -
0000250724