



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Spil Dansk ugen åbningskoncert 2024
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	28-10-2024
Slutdato:	28-10-2024
Antal opførelser/koncerter:	1

Sted	
Lydens Hus Gammel Kongevej 11-13	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	42400 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Ida Laurberg Lucca Dahl GosGos Tomas Høffding
Evt. relevant link til projektet:	spildansk.dk

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Spil Dansk ønsker at fremme fællesskab og deltagelse gennem musikalske oplevelser, skabe fundament til endnu flere projekter og dyrke både eksisterende og nye samarbejdsrelationer. Derfor planlægger vi at afholde en åbningskoncert i anledning af starten på Spil Dansk ugen den 28. oktober 2024. Spil Dansk ansøger om midler til at gennemføre koncerten og vi har en forventning om at ca. 200 publikummer til koncerten. Det betyder meget for Spil Dansk, at vi når ud til fleste mulige publikummer med både musik og vores budskaber.</p> <p>Vores mission i foreningen er at arbejde for en bedre kønsbalance, god mental sundhed og en sund musikbranche. Vi har også et helt nyt projekt i støbeskeen, hvor der er fokus på unges forbrug af alkohol, bl.a. i samarbejde med foreningen Ung Kult, som også deltager på Kulturmødet Mors. Åbningskoncerten er afgørende for os, da vi ønsker at synliggøre og styrke vores indsats, især for målgruppen af unge. Ved at fremme dansk musikkultur og fællessang styrker Spil Dansk sammenhængskraften i lokalsamfundet. Dette skaber en følelse af fællesskab og identitet blandt borgerne</p> <p>Spil Dansks styregruppe i lokalområdet vil stille op med frivillige, som hjælper produktion.</p>

Formidling af projektet
Kristina Sindberg's kommunikationsplan for koncerten er omfattende og strategisk. Først og fremmest vil hun udnytte sin erfaring med at skabe



engagement gennem sociale medier og digital markedsføring. Hun vil implementere en målrettet PR-kampagne, der involverer lokale medier og influencers for at øge synligheden og tiltrække en bred målgruppe til begivenheden. Derudover vil hun udsende pressemeddelelser til at nå bredere ud og skabe interesse blandt både lokale og nationale medier. På selve dagen vil vi sikre, at der er live-dækning på sociale medier, hvilket ikke kun øger engagementet blandt tilstedeværende, men også når ud til dem, der ikke kunne deltage. Vi vil fokusere på at skabe en helhedsoplevelse for publikum gennem interaktion, multimedia og storytelling. Endvidere vil vi sikre, at kommunikationen om koncerten understøtter dens formål og budskab, herunder at styrke fællesskabet og kulturel forståelse. Vi vil sikre, at alle kommunikationskanaler er konsistente og at budskaberne er klare og engagerende for at maksimere koncertens impact og efterfølgende virkning i lokalsamfundet i København.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Foreningen Spil Dansk
Momsregistreret	