



KØBENHAVNS KOMMUNE

TEMADRØFTELSE OM KØBENHAVN SOM ERHVERVSVENLIG BY

BESKÆFTIGELSES- OG INTEGRATIONSUDVALGET
29. september 2014





PROGRAM

- Proces og baggrund: Politik i høring og brug for udvalgets input til handlingsplan
- Mål i erhvervs- og vækstpolitikken
- Drøftelse af retningen for erhvervsindsatsen i København
- Københavns nye Erhvervshus



DRØFTELSE

- Formål: BIU's retning og prioritering i forhold til handleplan for den erhvervspolitiske indsats i København.



PROCES FOR KØBENHAVNS KOMMUNES ERHVERVS- OG VÆKSTPOLITIK

Januar 2014	ØU beslutter, at der skal udarbejdes en samlet erhvervs- og vækstpolitik for Københavns Kommune
Februar 2014	Københavns Erhvervsservice overflytter fra TMF til BIF med henblik på en samling af erhvervsserviceindsatsen og den virksomhedsrettede beskæftigelsesindsats.
Løbende	Arbejdet med at udvikle politikken forankres i direktørstyregruppe med deltagelse af BIF, ØKF, TMF og KFF
August 2014	BIU godkender mål- og indsatsområder som vedrører udvalgets ansvarsområder
September 2014	Temadrøftelse i BIU
September-oktober 2014	Erhvervs- og vækstpolitikken er i høring frem til den 20.10.2014 og der afholdes dialogmøder om de 5 indsatsområder
Ultimo 2014	Udvalgene godkender handleplaner
December 2014	Handleplanerne behandles samlet i Økonomiudvalget



MÅL I ERHVERVS- OG VÆKSTPOLITIKKEN

- **5 % PCT. ÅRLIG VÆKST I BNP I KØBENHAVNS KOMMUNE FREM MOD 2020**

København skal have højere vækst. Vækst i produktiviteten er den vigtigste kilde til at nå målet.

- **20.000 NYE PRIVATE ARBEJDSPLADSER I KØBENHAVNS KOMMUNE FREM MOD 2020**

Flere job til københavnere gavner hele Danmark. Når der skabes 100 job i København, skabes der 20 i resten af landet.

- **KØBENHAVN ER BLANDT DE TRE MEST ATTRAKTIVE BYER AT BO I**

København skal vedblive med at være en attraktiv by at bo i, og den skal være på top tre listen over Europas bedste byer. Det skal fortsat være et varemærke, at vækst og livskvalitet hænger sammen i København.

- **KØBENHAVNS ERHVERVSLIV BIDRAGER TIL BÆREDYGTIGHED**

Københavns Kommune vil fremme virksomheder, der tager socialt ansvar, bidrager til et bedre miljø og sikrer ordentlige arbejdsvilkår.



FEM VÆKSTFAKTORER

Vækstfaktor 1. Erhvervsservice og omkostninger for erhvervslivet

- Andelen af virksomheder, der oplever at kommunens service og myndighedsbehandling over for virksomheder er tilfredsstillende/meget tilfredsstillende er stigende
- Københavns Kommune overholder de fastsatte servicemål på sagsbehandlingstider

Vækstfaktor 2. Uddannelse og beskæftigelse

- Andelen af unge, som gennemfører en ungdomsuddannelse, skal stige. I 2015 skal 95 procent af en ungdomsårgang have en ungdomsuddannelse
- Andelen af højtuddannede, som er beskæftiget i private virksomheder, skal stige

Vækstfaktor 3. Samspil om innovation og iværksættere

- Andelen af nyetablerede vækstvirksomheder i Region Hovedstaden er stigende
- Andelen af innovative virksomheder i Region Hovedstaden er stigende

Vækstfaktor 4. Internationalisering

- Antallet af årlige nyetableringer og udvidelser af udenlandske virksomheder er stigende.
- Antallet af passagerer til Københavns lufthavn er stigende.

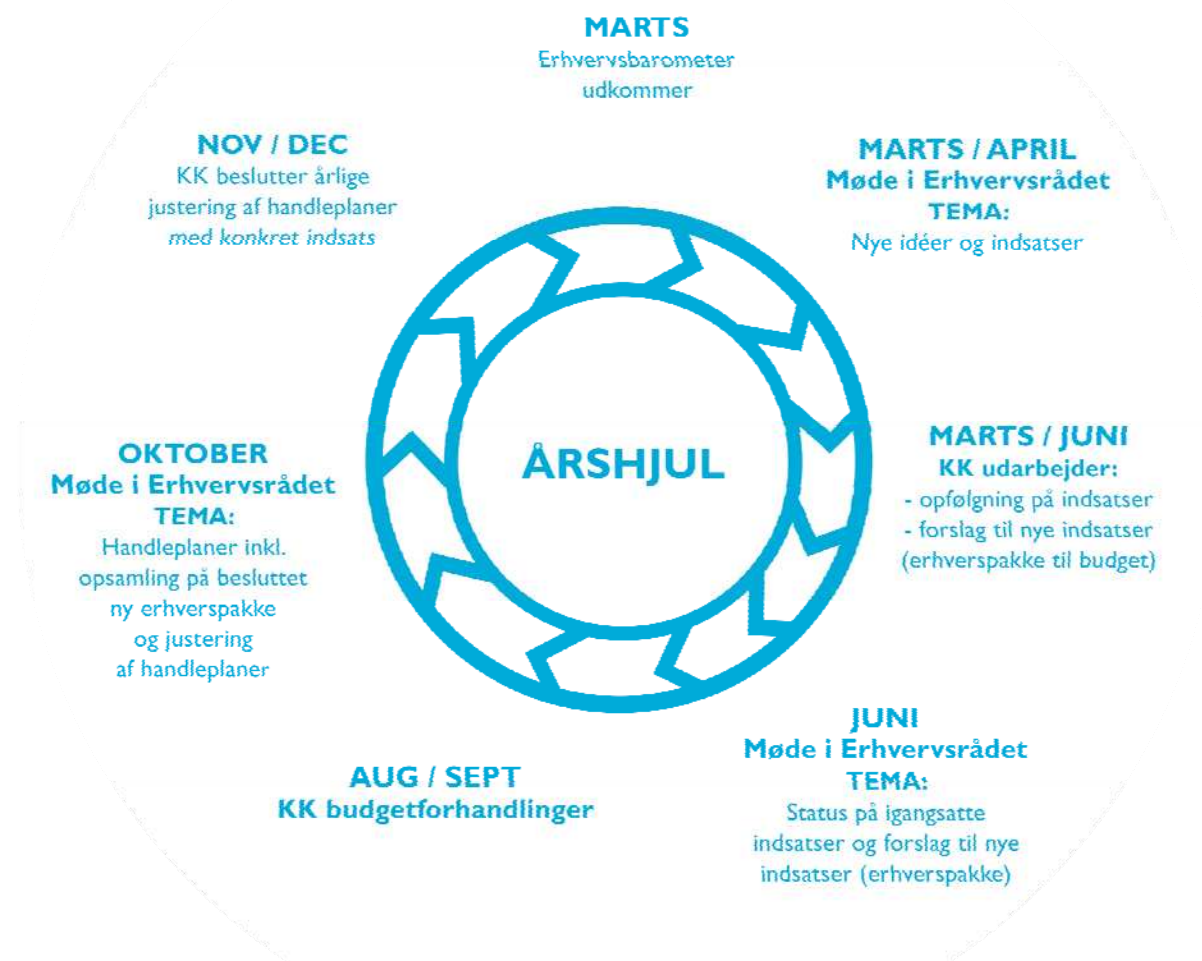
Vækstfaktor 5. Strategisk byudvikling

- Rejsetiden må ikke stige på de vigtigste regionalveje i København.
- Antallet af virksomheder (offentlige og private arbejdssteder) i både Københavns Kommune og Region Hovedstaden er stigende.

BIU
ansvar



ÅRSHJUL FOR ERHVERVS- OG VÆKSTPOLITIKKEN





FÆLLES HANDLEPLAN FOR ERHVERVS- OG VÆKSTPOLITIKKEN FORANKRET I ØU

Handleplanen skal bestå af:

1. Tabel over erhvervs- og vækstindsatser relateret til de 5 vækstfaktorer
2. Fremhævnning af udvalgte, større erhvervsindsatser (f.eks. etablering af Københavns Erhvervshus)

Internt brug: Overblik til orientering af fagudvalg og intern styring (inkl. indsatsens indhold og formål, budget, status, effekt mv.)

Eksternt brug: Skal give virksomheder, organisationer, Erhvervsråd mv. overblik over erhvervsindsatser (simplificeret version af tabellen med fremhævelse af større indsatser)



RETNING FOR ERHVERVSINDSATSEN

<i>København som vækstmotor</i>	
Vægt primært på vækst eller ledighedsbekæmpelse	
Foretrukken rekrutteringspartner med fokus på at servicere vækstbranchernes behov for arbejdskraft <i>Eksempel: Virksomhederne efterspørger specialiseret arbejdskraft</i>	Dialog med virksomhederne for at forsøge at få dem til at tage de ledige, der er. <i>Eksempel: Fleksjob, virksomhedspraktik, praktikpladser mv.</i>
<i>Erhvervsvenlig by</i>	
Vægt primært på tilfredshed eller image	
Fokus på højt serviceniveau for de virksomheder, der bruger kommunen <i>Eksempel: Én indgang. Servicekultur frem for myndighedskultur</i>	Brande byen og skabe godt image blandt alle virksomheder <i>Eksempel: Branding af byen der har til formål og tiltrække virksomheder</i>
<i>Tilgængelighed og service</i>	
Digitalisering - nemt nu eller i fremtiden	
Virksomhederne skal anvende de digitale løsninger, der findes <i>Eksempel: Oprettelse af privat løntilskud: Kun 3 pct. af de private virksomheder bruger digital løsning</i>	Der skal altid være mulighed for personlig betjening og anvendelse af papirblanketter <i>Eksempel: Virksomhedsejere med svage IT- og dansk kundskaber</i>



TIDSPLAN FOR ERHVERVSHUS



- November overflytning af medarbejdere til Erhvervshuset
- Erhvervshuset leverer den nye erhvervsservice primo 2015
- Koordineret forvaltningsservice ultimo første kvartal
- Nyt fysisk erhvervshus ultimo 2015