

BESKÆFTIGELSES- OG
INTEGRATIONSFORVALTNINGEN
KONTORET FOR ARBEJDSMARKEDSBETJENING

STATISTIK
REVALIDERING OG
SÆRLIG
BESKÆFTIGELSES-
FREMMEDE INDSATS

STATISTIK VEDR. "UDBUDSOMRÅDET"

2005

STATISTIK

REVALIDERING OG SÆRLIG BESKÆFTIGELSESFREMMENDE INDSATS

INDLEDNING

Dette er den første status i relation til udbuddet af for- og revalidering samt særlig beskæftigelsesfremmende indsats.

Denne status dækker hele 2005. Fremover udarbejdes den hvert kvartal, i lighed med "Kvartalsopfølgning på resultatkontrakter for beskæftigelsescentrene" og "Opfølgning på arbejdsmarkedsområdet".

Det beskrives blandt andet hvordan lokalcentrenes efterspørgsel efter forskellige typer af tilbud har ændret sig i løbet af 2005, hvor mange aftaler der er købt hos de private leverandører, hvordan både længden af borgernes forløb og længden af en købsaftale er blevet mindre, at aktivitetsniveauet steg i maj/juni som følge af iværksættelsen af Handleplanen og endelig konkluderes det, at det fortrinsvis er arbejdsmarkedsteam, der har båret den store stigning i antallet af købsaftaler.

Redegørelsen indledes med en kort målgruppeanalyse. Derefter følger en gennemgang af udviklingen i de anvendte redskaber (tilbudstyper), herefter en såkaldt produktionsstatistik, antallet af borgere i tilbud, de mest anvendte ophørs- og afslutningsårsager og endelig en mindre effekt-statistik.

De 12 leverandører i 2005 er Beskæftigelseskonsortiet Settlementerne, Blindes Arbejde, Contra, Dag- og Døgncentret, Fountain House, Hans Knudsens Institut, Kofoeds Skole, Konsortiet af Daghøjskoler, København Kommunes Kontrolbud, Plan og Handling, Revacentret i København og Væksthuset. I forbindelse med forvaltningsomlægningen pr. 1.1.2006 overgik beskyttet beskæftigelse til Socialforvaltningen, hvorfor Blindes Arbejde ikke vil fremgå af de kommende kvartalsrapporter.

MÅLGRUPPEANALYSE

Målgruppeanalysen ser udelukkende på sammensætningen af borgerne på et aggregeret niveau, og opdeles således ikke på lokalcentre/teams eller leverandører.

Den gruppe af borgere, der er i tilbud hos leverandørerne, har andre problemer end ledighed, eksemplvis psykiske problemer, misbrugsproblemer mm. De tilhører såkaldt matchkategori 4 og 5¹.

Knap halvdelen af borgerne har været ledige i mere end 3 år ud af de sidste fire år, og ca. hver fjerde har været ledig mellem 1 og 3 år.

Borgernes uddannelsesbaggrund er generelt ringe. Hele 30 pct. har ikke registreret nogen form for afsluttet uddannelse. 45 pct. har 9-10 klasse-eksamen og 10 pct. har kun 6-8 klasse. 10 pct. har en gymnasial uddannelse, knap 4 pct. har en mellemlang videregående uddannelse og meget få personer har en lang videregående uddannelse.

Ydelsesbaggrunden er for mere end halvdelen vedkommende kontanthjælp. De resterende borgere modtager sygedagpenge, revalideringsydelse eller førtidspension (typisk borgere i beskyttet beskæftigelse).

Der er lige mange kvinder og mænd i tilbud, $\frac{3}{4}$ er etniske danskere og $\frac{1}{4}$ er af anden etnisk oprindelse.

Over halvdelen af borgerne er mellem 30 og 49 år, omkring 20 pct. er over 50 år og de sidste 20 pct. udgøres af borgere mellem 18 og 29 år.

¹ For kontanthjælpsmodtagere skal jobcentre i kontaktføreløbet vurdere borgerens beskæftigelsesbehov gennem en løbende matchkategorisering:

1. **Umiddelbar match:** Den ledige har kompetencer og ressourcer, der umiddelbart matcher arbejdsmarkedets krav.
2. **Høj grad af match:** Den ledige har kompetencer og ressourcer der umiddelbart i væsentlig grad matcher arbejdsmarkedets krav. Men der kan dog i mindre grad være manglende match, eksemplvis mht. specifikke kvalifikationer eller lignende.
3. **Delvis match:** Den ledige har kompetencer og ressourcer, der umiddelbart kun delvis matcher arbejdsmarkedets krav. Den ledige vil imidlertid være i stand til at varetage jobfunktioner, som i et vist omfang eksisterer på det ordinære arbejdsmarked.
4. **Lav grad af match:** Den ledige har så væsentlige begrænsninger i kompetencer og ressourcer, at den ledige ikke umiddelbart vil kunne indgå i jobfunktioner på det ordinære arbejdsmarked.
5. **Ingen match:** Den ledige har så omfattende begrænsninger i kompetencer og ressourcer, at den ledige aktuelt ikke har nogen arbejdsevne der kan anvendes i jobfunktioner på det ordinære arbejdsmarked.

REDSKABER

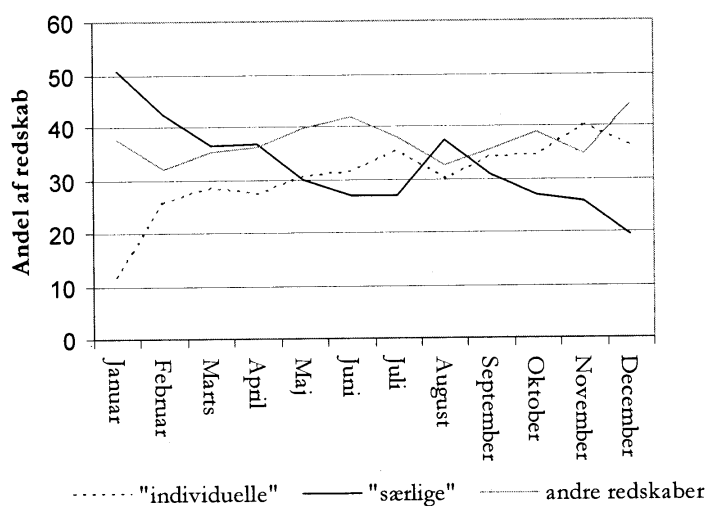
Leverandørerne tilbyder redskaber efter Lov om Aktiv Beskæftigelsesindsats (kap. 10 (§32, stk 1 og 2) samt kap. 11, 12 og 14) samt Lov om Social Service (§87).

Redskaberne (tilbudstyperne) er:

- individuelle afklarende samtaler
- individuel vejledning
- undervisningsforløb af kort varighed
- afklarende træningsforløb
- tests
- tolk
- særligt tilrettelagte projekter og uddannelsesforløb
- mentor i forhold til virksomheder
- mentor i forhold til uddannelse
- formidling af løntilskud
- formidling af praktik
- afklaring og vejledning i forbindelse med praktik
- prøvning via praktik på virksomhed (arbejdsprøvning)
- (dele af) beskyttet beskæftigelse.

Udviklingen i lokalcentrenes efterspørgsel efter forskellige typer af redskaber har udviklet sig i løbet af 2005, jf. figur 1, som giver et billede af, hvordan efterspørgslen efter det samme redskab har ændret sig over året.

Figur 1. Udvikling i anvendelsen af individuelle afklarende samtaler, særligt tilrettelagte forløb og "alle andre redskaber".



Kilde:fafdw, Komma

I januar måned udgjorde individuelle afklarende samtaler således 12% af alle købte redskaber, og de særligt tilrettelagte forløb udgjorde 51%. I 2. halvår er andelen for de individuelle afklarende samtaler steget til godt 35%, og udgør dermed en større andel (gennemsnitligt) end de særligt tilrettelagte forløb (ca. 30%).

Individuelle afklarende samtaler er dermed blevet et meget mere anvendt redskab, og ændringen i efterspørgslen efter redskaberne er et udtryk for, at lokalcentrene ikke længere køber et samlet forløb bestående af flere redskaber på en gang, men nu vælger at sende borgerne til afklaring, og først derefter køber længerevarende forløb. Denne ændring i efterspørgslen efter tilbud til borgerne, er en direkte konsekvens af, at redskaberne har været i udbud, og har bevirket, at forløbene til borgerne er blevet mere individuelt tilrettelagte og målrettet den enkelte borger. Det er således lykkedes at opnå en større variation i forhold til sammensætningen af redskaber omkring borgeren, og dermed en mindre stigmatisering af borgeren.

Antalsmæssigt er der sket en fordobling i det antal individuelle afklarende samtaler, der bliver købt pr. måned. I januar blev der købt ca. 150 samtaler og i december blev der købt ca. 300 samtaler. Anvendelsen af særligt tilrettelagte forløb ligger stabilt på knap 200 pr. måned i første halvår, efter et større fald mellem januar og februar. Antallet er højest i september med 471 forløb.

Undervisningsforløb af kort varighed, formidling af praktik samt afklaring og vejledning i forbindelse med praktik anvendes ofte i tilbuddene til borgerne, mens resten af redskaberne kun anvendes i mindre omfang.

FORDELING PÅ LEVERANDØRER

Hovedparten af leverandørerne sælger stort set kun individuelle afklarende samtaler og særligt tilrettelagte forløb. Meget få leverandører sælger næsten alle redskaber, og enkelte har specialiseret sig indenfor visse redskaber.

En købsaftale indeholder gennemsnitligt 1,4 redskaber.

FORDELING PÅ CENTRE OG TEAMS

Der er en tendens til, at centre som køber redskaber der ikke anvendes så ofte, eksempelvis undervisningsforløb og kortere afklaringsforløb, også er de eneste centre der anvender redskaberne. Dette er et udtryk for, at der finder en vis vidensdeling sted indenfor det enkelte center, men ikke på tværs af centrene. Det forventningen, at etableringen af jobcentre vil styrke muligheden for tværgående vidensdeling.

Handicap- og rådgivningscentre anvender stort set kun særligt tilrettelagte forløb.

En sammenligning mellem arbejdsmarkeds-, voksen- og serviceteam viser, at arbejdsmarkedsteam og voksenteam anvender alle typer af redskaber, men at serviceteam stort set kun anvender individuelle afklarende samtaler og særligt tilrettelagte forløb.

PRODUKTIONSSTATISTIK

Den såkaldte produktionsstatistik omhandler udviklingen i antallet af indgåede købsaftaler (enkeltkøbsaftaler), forløbsvarigheden samt varigheden af en købsaftale. Købsaftalerne indgås mellem teammedarbejderne og leverandørerne. Disse nøgletal opgøres samlet, fordelt på leverandører samt lokalcentre/teams.

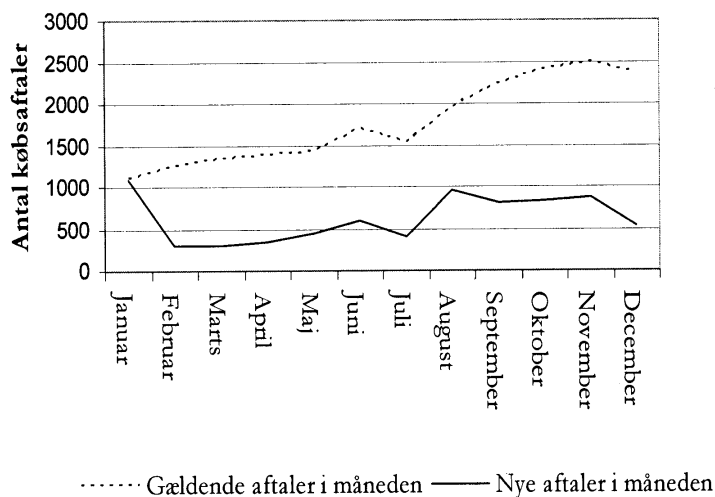
En købsaftale kan indeholde et eller flere redskaber, eksempelvis 1) individuelle afklarende samtaler og 2) et særligt tilrettelagt forløb. Til en borger kan der være tilknyttet en eller flere købsaftaler.

UDVIKLINGEN I ANTALLET AF KØBSAFTALER

Jf. figur 2 omfatter ”Antal gældende aftaler i måneden” både købsaftaler, der er indgået i måneden samt købsaftaler, der er indgået i tidligere måneder, og som stadig er aktive.

Antallet af gældende købsaftaler pr. måned steg jævnt fra januar til juni. Stigningen var særlig stor mellem maj og juni, hvilket sandsynligvis er en effekt af Handleplanen². Faldet i juli tilskrives sommerferie. Niveaueet i 2. halvår er stigende over månederne og er væsentlig højere end niveaueet i 1. halvår, hvorfor udviklingen har været positiv hen over året.

Figur 2: Antal gældende aftaler i måneden og nye aftaler i måneden:



Kilde: ffdw, Komma

”Nye aftaler i måneden” viser hvor mange købsaftaler der er indgået i hver måned, jf. figur 1. Det er tydeligt, at det gik trægt med efterspørgslen i begyndelsen af 2005, men

² Familie- og Arbejdsmarkedsforvaltningens Direktion iværksatte ”Handleplan for genoprettelse af aktivitetsniveauet for køb af tilbud til ledige borgere” den 31. marts 2005.

også, at udviklingen er jævnt stigende i foråret. Antallet toppe i august med 964 indgåede købsaftaler, hvilket tilskrives ”opstart” efter sommerferien, og at en del undervisning er holdbaseret med begyndelse i august (og januar). Niveaueet for 2. halvår stabiliseredes på et højere niveauet end for 1. halvår, dog med et fald i december som følge af julen.

I alt blev der lavet 7.394 købsaftaler i 2005.

FORDELING PÅ LEVERANDØRER

Det generelle billede på tværs af leverandørerne mht. indgåede købsaftaler er, at antallet faldt markant mellem januar og februar, og at antallet er jævnt stigende mod sommeren og falder igen mod slutningen af året. Undtaget herfra er et par leverandører, som oplevede en meget varieret tilgang af købsaftaler.

Leverandørernes andel af det samlede antal købsaftaler varierer meget, hvilket blandt andet også afspejler, at leverandørerne har særlige specialer indenfor bestemte typer af tilbud/grupper af borgere.

Den gennemsnitlige pris pr. købsaftale var kr. 19.211.-

FORDELING PÅ CENTRE OG TEAMS

Faldet i indgåede aftaler mellem januar og februar, gælder entydigt for alle centre. På 11 ud af de 15 lokalcentre ses den store stigning i antallet af indgåede købsaftaler i maj-juni måned, herunder et enkelt center, hvor der blev indgået 22 købsaftaler i maj og 108 købsaftaler i juni.

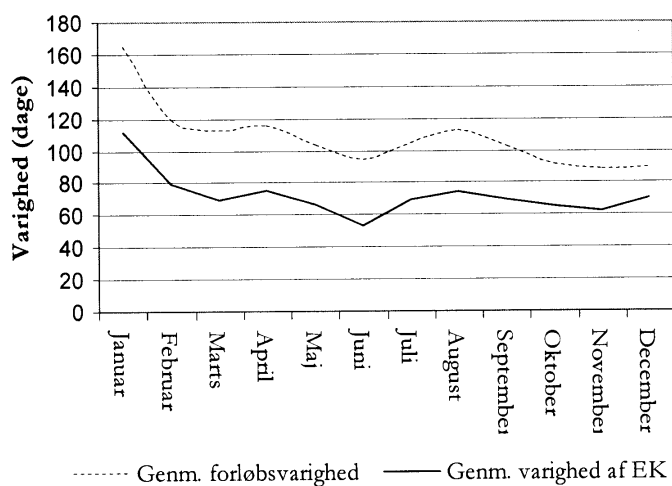
En opdeling på team viser, at det hovedsageligt er arbejdsmarkedsteam, som har båret den store stigning i antallet af købsaftaler i løbet af 1. halvår 2005.

VARIGHEDER

Det samlede forløb borgeren deltager i, måles ved den gennemsnitlige forløbsvarighed, og kan bestå af flere købsaftaler. Hvis der er mindre end 31 dage mellem to købsaftaler, betragtes dette som et sammenhængende forløb.

Forløbsvarigheden var i januar 165 dage, og var herefter faldende i løbet af 1. halvår. I juli var forløbsvarigheden nede på 95 dage, hvorefter den steg i august og september, og resten af året stabiliseredes varigheden på ca. 90 dage, jf. figur 3. Den gennemsnitlige forløbsvarighed for hele 2005 var 114 dage. Tallet dækker over stor variation mellem leverandørerne.

Figur 3: Varigheder:



Kilde:fafdw; Komma

Den gennemsnitlige varighed af en købsaftale var i januar på 112 dage, og den faldt til ca. 70 dage i løbet af 1. halvår, jf. figur 2. I juni var varigheden nede på 53 dage, hvorefter varigheden gennemsnitlig var 68 dage i 2. halvår 2005. Generelt er varigheden faldet med 38 dage, hvis man sammenligner gennemsnittet for hele året med tallet for januar, og er et udslag af, som ovenfor nævnt, at teammedarbejderne i højere grad efterspørger korterevarende tilbud.

Den gennemsnitlige købsaftale varede 74 dage. Tallet dækker igen over stor variation mellem leverandørerne.

Samlet set kan det konkluderes, at den gennemsnitlige varighed af borgernes samlede forløb og den gennemsnitlige varighed af købsaftalerne er faldet i perioden. Dette er en konsekvens af den øgede brug af korterevarende forløb.

FORDELING PÅ LEVERANDØRER

Både den gennemsnitlige forløbsvarighed og længden af en købsaftale falder mellem januar og februar for alle leverandører. Der kan ikke siges noget entydigt om udviklingen i varighederne resten af året. Få leverandører oplever faldende varigheder i løbet af foråret og en stigning omkring sommer, men andre oplever konstante varigheder, og andre igen oplever varigheder der ændres hver måned. Dog er gennemsnittene for hele perioden i næsten alle tilfælde mindre end udgangspunktet.

FORDELING PÅ CENTRE OG TEAMS

Med hensyn til den gennemsnitlige varighed af en købsaftale, er der stor variation mellem centrene. På alle centre er varigheden faldet, men antallet af dage varierer mellem 13 og 62 dage.

Den gennemsnitlige forløbsvarighed er i hele perioden kortere i arbejdsmarkedsteam (102 dage) end i voksenteam (135 dage) og serviceteam (147 dage). Ligeledes med den gennemsnitlige varighed af en købsaftale – i arbejdsmarkedsteam er den 65 dage og ca. 88 dage i voksenteam og 93 dage i serviceteam.

Både forløbsvarigheden og varigheden af en købsaftale er faldet markant mellem januar og februar i voksenteam og serviceteam, mens faldet er mindre markant i arbejdsmarkedsteam. Omvendt er begge varigheder forholdsvis mere ustabile i voksen- og serviceteam i løbet af året, mens disse falder mere jævnt over månederne i arbejdsmarkedsteam.

ANTAL BORGERE I TILBUD

Som nævnt ovenfor kan der være tilknyttet en eller flere købsaftaler til en borger, hvorfor antallet af borgere i tilbud ikke er det samme som antallet af købsaftaler.

I 2005 var der gennemsnitlig 1.660 borgere (forskellige cpr-numre) i tilbud hver måned. I alt var der 5.656 borgere i tilbud i 2005.

I marts 2005 var der kun ca. 1.400 borgere i tilbud, hvorfor Familie- og Arbejdsmarkedsforvaltningens Direktion iværksatte ”Handleplan til genoprettelse af aktivitetsniveauet for køb af tilbud til ledige borgere”. I den forbindelse blev det estimeret, at der løbende skal være 1.800 borgere i tilbud i forhold til budgettet på udbudsområdet. Handleplanen bevirkede, at antallet af borgere pr. måned steg jævnt resten af 2005, hvorfor det gennemsnitlige niveau endte på 1.660 borgere pr. måned. Det lykkedes således at forbedre aktivitetsniveauet på området.

Til hver enkelt borger var der tilknyttet gennemsnitligt 1,3 købsaftaler.

BUDGET OG FORBRUG

Budgettet for området udgjorde kr. 182,2 mill. i 2005³.

Et forbrugstræk for 2005 viser, at der var udgifter for 177 mill. kr. Mindreforbruget udgjorde således kr. 5,2 mill., svarende til knap 3 pct. af budgettet.

OPHØRS- OG AFSLUTNINGSÅRSAGER

En borger ophører i et tilbud, hvis borgeren ikke kan/skal gennemføre et planlagt forløb.

I alt er der registreret 1.020 ophørsårsager. De mest anvendte årsager er ”anden” (29%), ”sygdom” (16%), ”ikke mødt” (15%) og ”hjemtagning” (12%). Andre årsager er ”udeblevet” (7%) og ”ordinært arbejde” (5%)⁴.

³ Budgettet på kr. 182,2 mill. var forbeholdt tilbud i relation til Lov om Aktiv Beskæftigelsesindsats (kap. 10 (§32, stk 1 og 2) samt kap. 11, 12 og 14), og var decentraliseret de lokale enheder. Budgettet til beskyttet beskæftigelse (Lov om Social Service, §87) udgjorde kr. 5,670 mill., og var placeret centralt i Familie- og Arbejdsmarkedsforvaltningen, for at sikre budgetoverholdelse.

En borgers sag afsluttes (passiveres), såfremt det forventes, at borgeren ikke skal i aktivt tilbud indenfor de kommende tre måneder.

I alt er der lavet 478 afslutningsårsager. De tre mest anvendte årsager er "Udløbet bevilling" (34%), "efter aftale" (19%) og "sygdom" (12%).

EFFEKTSTATISTIK

Til området er der udviklet en effektstatistik. Validiteten af denne afhænger af antallet af registreringer om borgere, der har forladt/er ude af kontanthjælp efter endt forløb⁵.

Et af effektmålene er baseret på oplysninger om, at borgeren umiddelbart efter endt forløb, er ude af kontanthjælp. Andre effektmål er mere langsigtede, og her skal borgeren være ude af kontanthjælp i 3, 6 eller 12 måneder. Til disse mål er der endnu ikke tilstrækkeligt med registreringer, til at oplysningerne er valide. Dette skyldes ikke kun effektmålenes tidshorisont, men også målgruppens sammensætning af meget svage borgere.

Effektmålet "umiddelbart ude af kontanthjælp" giver i 2005 en gennemsnitlig effekt på 35 pct. Det betyder, at af de forløb der sluttede i 2005, kom 35 pct. af borgerne umiddelbart efter ud af kontanthjælp.

Det forventes, at statistikken udvides med flere effektmål i løbet af 2006.

⁴ Den hyppige anvendelse af årsagen "anden" skyldes, at en leverandør ofte ophører et forløb efter aftale med teammedarbejderen, og at borgeren herefter placeres i et andet forløb hos leverandøren.

⁵ Effektstatistikken indbefatter kun borgere på kontanthjælp, og inkluderer dermed ikke borgere på sygedagpenge eller revalideringsydelse. Ved endt forløb forstås, at der indenfor 31 dage ikke er igangsat et nyt forløb for borgeren.