

Evalueringskema – ØLU's egne projekter

Titel: Østerbroweekend 2019	
Projektets formål	<p>Østerbroweekend er en bydelsfestival for alle østerbroere og foreninger på Østerbro.</p> <p>Weekendens formål er at synliggøre de lokale frivillige og offentlige tilbud, der er i bydelen, og har et bredt fokus på foreninger, frivillighed og de kulturelle tilbud. Østerbroweekend arrangeres som en del af Østerbro Lokaludvalgs arbejde med at skabe netværk på tværs af aktører og sektorer på Østerbro.</p> <p>Det er også en platform for at synliggøre Lokaludvalget og gå i dialog med borgerne og samarbejdsparter.</p>
<p>Beskrivelse af udførte aktiviteter</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1: Hvad gik godt? - 2: Hvad kan gøres bedre/ændres? 	<p><u>1a) Foreninger</u></p> <p>I år var 28 foreninger og institutioner meldt til (27 foreninger havde én stand, og 1 forening optrådte kun). Der var en bred palette af foreninger med tilbud indenfor idræt, kultur, børneaktiviteter, bæredygtighed, sundhed, ældre og erhverv. Foreningerne havde planlagt deres aktiviteter godt, og vi har modtaget mange positive tilkendegivelser fra foreninger, der har været rigtig glade for arrangementet og platformen til at snakke med østerbroerne.</p> <p>Foreningerne er som oftest også glade for at stå i telt med andre foreninger og netværke, og nogle påpegede endda at det var fint, at de stod med nye foreninger hvert år.</p> <p>På den måde når vi godt i mål med at skabe synlighed på foreninger, frivillighed og netværk mellem aktører.</p> <p>Et uofficielt delmål var, at vi skulle have 30 foreninger med. Dette er ikke helt nået, men det er tæt på med 28 tilmeldte. Man skal dog være opmærksom på, at ved sådan en målsætning kan det være nødvendigt at leje flere telte. I år delte 2 x 2 foreninger stand, og der var dermed 25 stande fordelt i de 7 telte, og det var tæt på maksimum.</p>

1b) Placering i Fælledparken

Vi har nu haft samme placering i Fælledparken i 3 år – ved siden af basketbanen langs P.H. Lings Allé. Fra parkforvalternes side giver de som betingelse, for at vi kan være der, at telte holdes så langt fra træerne som muligt, dog mindst 5 meter. I år blev teltpladsen derfor trukket længere ud i 'enderne' (fx helt op af basketbanen), hvilket gav en god placering for scenen.

1c) Program

Det fungerer godt at have foreningsaktiviteter med børneoptræden om formiddagen, da det trækker mange forældre/bedsteforældre til. Der kan med fordel arbejdes mere målrettet med, at der er børneoptræden både lørdag og søndag.

Hvis der ikke er børneoptræden, er tilbagemeldingen fra de foreninger, der optræder, at det er for tidligt allerede fra kl. 10:15, da der ikke er så mange mennesker på pladsen.

Det fungerer godt med en ballonklavn til børnefamilierne, det er der stor interesse for.

Derudover er det godt med levende musik begge dage, og at foreningerne har mulighed for at optræde/annoncere fra scenen.

2) Opmærksomhedspunkter til overvejelse til næste år

- Igen i år har foreninger tæt på scenen gjort opmærksom på, at lyden er høj, og at det er svært at snakke med de besøgende, når der er optræden eller koncert. Hvis dette skal ændres, skal der måske tænkes i at skabe muligheder for en større teltplads – ellers kan det blive en udfordring at flytte scenen, så den ikke ligger tæt på ved foreningsteltene.
- Toiletterne på Trafiklegepladsen var aflåst (dem lige ved indgangen, så man skulle vide, at man skulle helt ind på legepladsen for at bruge toilettet). Flere af foreningerne har gjort opmærksom på, at det er vigtigt, at der er tilgængelige toiletter i nærheden. Dette skal undersøges til næste år, hvordan vi kan være sikre på det.
- Lokaludvalget kan arbejde mere med, hvordan vi selv vil bruge Østerbroweekend, som en platform til at gå i dialog med borgerne og skabe synlighed omkring egne projekter/arbejde. Lokaludvalget har eget telt, der

	<p>giver mulighed for at gå mere aktivt i dialog med borgerne om mærkesager. Med inspiration fra andre lokaludvalg kunne det være et stort kort af bydelen, debatter i teltet/fra scenen om emner der optager lokaludvalget, større inddragelse af flere lokaludvalgsmedlemmer etc.</p>
<p>Resultater</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hvilke succeskriterier blev opnået? - Opnåede vi øvrige resultater? 	<p>Vi har opnået at skabe synlighed omkring lokale tilbud, foreninger og frivillighed samt facilitere netværk mellem de lokale aktører.</p> <p>Dog kan vi blive bedre til at arbejde med nogle mere håndgribelige succeskriterier:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kommer vi bredt nok ud i hele bydelen (også Ryvang og Nordhavn?), er der nogle specifikke målgrupper vi skal nå (fx børnefamilier?) etc. <p>Vi kunne godt arbejde mere formålet om at skabe synlighed for lokaludvalget og bruge den platform vi har.</p>
<p>Besøgstal/deltagere</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hvor mange borgere deltog? - Hvem var samarbejdspartnerne? 	<p>Vores facilitator, Søren Sloth, havde inden arrangementet indkøbt 3.000 engangskopper, og havde ca. 50 tilbage ved afslutningen. På trods venlige af forespørgsler om genbrug, har mange brugt flere kopper, men det giver alligevel en meget god indikation på, at der har været mange mennesker forbi – rundt regnet omkring 2.000 mennesker.</p> <p>Deltagende foreninger: CPH Flamenco Academy, Filmklubben, Friskis&Svettis, Gigtforeningens Københavnskreds, Hans Egede Spejdergruppe, Hjerteforeningens Lokalforening Kbh K/Ø, Hjælp den voldsudsatte familie, Inpersona, Kildevældskirken, Kultur Ø, Københavns Fødevarefællesskab, Lundehusspejderne, Miljøpunkt Østerbro, Nabo Østerbro, Nielsen Saloner, Sankt Jakobs Kirke, Skakforeningen ØBRO, Sport Og Spas ("SOS"), Teater Hund & Co., think.dk, Visens Venner København, Youth for Development Denmark, Ældre hjælper ældre, Østerbro, Østerbro Billedskole, Østerbro Handelsforening, Østerbro Koncertforening, Østerbro Lokalhistoriske Forening og Arkiv samt Østerbro Musikskoles Korskole.</p>

<p>Opfølgning</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hvordan samler vi op på arrangementet (borgeridéer el. lign.)? - Hvordan formidler og offentliggør vi projektets resultater? - Skal projektet, nyt netværk el. lign. videreføres? Hvis ja, i hvilken form? - Hvem er ansvarlig for opfølgningen og evt. fremtidige handlinger? 	<p>Vi forestiller os, at succesen fortsættes i 2020 (hvor der 10-års jubilæum) med det brede afsæt, hvor vi favner mange forskellige foreninger og mange målgrupper (ældre, børnefamilier, unge).</p>
<p>Eventuelle yderligere bemærkninger fra sekretariatet</p>	<p>Det kan overvejes om man skal lave en evaluering blandt de besøgende og evt. de deltagende næste år – fx gennem Østerbro Borgerpanel.</p>