

ANSØGNINGSSKEMA TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2023

ANSØGNINGSFRIST FREDAG D. 12. MAJ 2023 KL.12.00

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	Sydhavnssymposiet
Ansøger (virksomhed, institution, organisation etc. Angiv navn og CVR)	Trifolium CVR: 42416088
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf. og mail)	Navn: Lau Christensen, direktør v. Trifolium Adresse: Bådehavnsgade 42K, 2450 København SV Tlf.: 3136-1879 Mail: lau@trifo.dk
Ansøgt beløb (konkret beløb jf. sum i vedlagte budget)	348.000 kr.
Egenfinansiering	405.000 kr.
Projektets konkrete aktiviteter	Afholdelse af et symposium med henblik på etablering af tværgående netværk og partnerskabsdannelser inden for kreative erhverv og miljøudvikling.
Projektets parter, samarbejdspartnere mv.	Grundejerne Bådehavnsgade Vest, lokale grundejerforeninger, By & Havn, Håndværkerforeningen, Københavns Erhvervsakademi, Squaremeter, Catapult Projects, Tænk tanken Demokratisk Erhverv, Catapult Projects og Placemaking Denmark

PROJEKTET

Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

1. Beskrivelse af projektet, der søges midler til

Med denne ansøgning ønsker Trifolium at bidrage til en profilering af sydhavnskvarteret og området omkring Bådehavnsgade og Fiskerhavnen som et kreativt og mangfoldigt vækstområde med fokus på håndværk, industri, uddannelse, erhverv, boligområde, natur og kultur. Trifolium er et industrielt værksteds- og kontorfællesskab til virksomheder, som har brug for professionelle udviklings- og produktionsfaciliteter. De virksomheder, som allerede er en del af Trifolium, arbejder inden for et bredt felt. Fra design og produktion af møbler, inventar, højtalere til udvikling af medico-udstyr, kommunikationsteknologi til satellitter, autonome robotter og meget mere. Trifolium tilbyder et arbejdsfællesskab med både dybde og bredde i interesser, viden og faglighed - i et krydsfelt mellem materialer, håndværk, teknologi og læring: [Trifolium - industrielt arbejdsfællesskab for virksomheder – trifolium-dk](http://trifolium-industrielt-arbejdsfaellesskab-for-virksomheder-dk).

Med Trifolium som kreativt lokomotiv og som organisatorisk centrum for bydelsudviklingen er ideen med nærværende projektinitiativ at booste den lokale bydelsaktivering med fokus på videreudvikling af områdets igangværende og fremtidige vækst indenfor særligt de kreative erhverv og iværksætteri. Derfor tager vi med dette projekt initiativ til at ramme- og iscenesætte et symposium, der har til formål at invitere og inkludere alle relevante aktører med interesse i at bidrage til at skabe et kreativt bymiljø i denne del af sydhavnsområdet. Det gælder politikere, erhvervsudviklere, byplanlæggere, byudviklere, klimaorganisationer, arkitekter, designere, iværksættere, kunstnergrupper og kulturelle aktører.

Følgende initiativer er derfor centrale for projektets realisering:

- At skabe et stærkt netværk mellem ejendomsudviklere, erhvervsliv, iværksættere og kulturelle aktører med fokus på videreudvikling af det kreative bymiljø i Bådehavnsgade og Fiskerhavnen. Trifolium spiller en særlig rolle for ejendomsudviklingen i området og har bl.a. afholdt flere møder for grundejere og interessenter. Området er midt i en transformativ udviklingsfase med plads til kreative projekter og planer om fx at bygge ungdomsboliger og et håndværkerkollegium med tilknyttede værksteder. I denne fase kunne det også handle om et netværkssamarbejde mellem By & Havn og forskellige interessenter og miljøudviklere.
- Etablering af strategiske partnerskaber, der kan bidrage til at profilere og skabe erhvervs og ejendomsudvikling i området omkring Bådehavnsgade og Fiskerhavnen. Gennem kontakter, relationer og samarbejder med mange af de erhvervsdrivende i området indtager Trifolium en nøglerolle i udviklingen af området. Det gælder ikke mindst Trifoliums funktion som et lokalt makerspace, værksteds- og kontorfællesskab for mange forskellige virksomheder. Konkret kunne det gælde et strategisk partnerskab med Håndværkerforeningen, KEA og NEXT om særlige uddannelses- og værkstedsforløb.
- Udvikling og afholdelse af lokale aktiviteter, der understøtter mere byliv samt bidrager til at skabe en attraktiv miljøudvikling for kreative erhverv gennem branding og markedsføring af partnerskaber og netværk for kreative erhverv, iværksættere og startups. Med symposiet på Trifolium sættes en ramme, der fremover har til formål at initiere og brande kreativ byrumsudvikling gennem netværk, workshops, tværgående partnerskaber og

projektkonstruktioner. Konkret kunne det gælde udvikling af testplatforme for grønne og bæredygtige designløsninger i samarbejde med borgergrupper og lokale virksomheder.

- Videreudvikling og forankring af projektet gennem en række forskellige temaworkshops med fokus på etablering af nye netværk og udvikling af fondsfinansierede partnerskabsprojekter/konsortier mellem forskellige aktører. Eksempelvis projekt 'Grønne byrum' i samarbejde med KEA, Catapult Projects, Green Power Denmark, Det Cirkulære Laboratorium, Copenhagen Skills og udvalgte erhvervsskoler. Herudover forankres projektet gennem en årligt tilbagevendende teknik- og håndværksfestival for skoler, uddannelsesinstitutioner, iværksættere, kommuner, virksomheder, brancheorganisationer, borgere, m.fl.

2. Titel på projekt:

2

Sydhavnssymposiet

3. Beskrivelse af de konkrete aktiviteter

Formålet med dette projekt er at ramme- og iscenesætte en lang række af aktiviteter, der hver for sig skal bidrage til at åbne rummet for de potentialer og muligheder, der eksisterer i området. Med symposiet vil vi invitere deltagerne til at gribe og italesætte disse muligheder på tværs af erhvervsvirksomheder, iværksættere, brancher, uddannelser, kunst- og kulturliv.

Temaoplæg

Symposiet vil indlede med oplæg om kreativ byudvikling og lokalplaner for området, oplæg om virksomheden Trifolium efterfulgt af en række forskellige temaoplæg fra toneangivende aktører indenfor bæredygtig og inkluderende byrumsudvikling, kreativ industri, demokratisk design og iværksætteri, cirkulær økonomi, regenerativ transformation, playlabs, m.fl. Det gælder her oplæg fra bl.a. Kooperationen, Tænketanken Demokratisk Erhverv, Catapult Projects, Placemaking Denmark, Building Diversity, Gate21, Center for Regenerativ Transformation, Ungdomsbureauet og Det Cirkulære Laboratorium, Kultur- og fritidsforvaltningen og Dansk Design Center.

Workshops og samtalecaféer

Herudover vil der være workshops og samtalecaféer i tilknytning til de forskellige temaoplæg, hvor aktører fra iværksættermiljøerne, uddannelsesinstitutioner, brancheorganisationer og aktører indenfor kulturområdet kan debattere, netværke og idéudvikle på tværs af områderne.

Showroom

I tilknytning til præsentationen af Trifolium vil vi indrette et stort showroom-område, hvor vores medlemmer (selvstændige håndværkere og iværksættere) vil præsentere deres prototyper og produktioner ved hver deres stand. Herudover vil vi præsentere vores mobile makerspace, Mobile Production Unit, og demonstrere, hvordan den kan anvendes ifm. praksisfaglige innovationsforløb på grundskoler, gymnasier og erhvervsskoler.

Rundvisning, områdefortællinger og udviklingsplaner

Som en del af åbningsceremonien vil der være rundvisninger og guidede ture i området omkring Bådehavnsgade, Fiskerhavnen, Stejlepladsen og Sydhavnstippen med en konsulent fra lokalplansudvalget og en professionel historiefortæller, der vil fortælle om områdets historie, arv og traditioner, men også give et indblik i de fremtidige arkitektoniske planer for området i forhold til sammentænkningen af kreative erhverv, grønne byrum, boliger, kunst og kultur. I sammenhæng hermed vil der være oplæg om det arkitekttegnede modelbyggeri for området v. Squaremeter, Cobe, Stejlepladsen/PFA, TMF og By & Havn i vores lille tegnestue.

Foodtruck, vinbar og musikscene

Med til symposiet, der finder sted kl. 13-20 medio september, byder vi på diverse snacks fra vores foodtruck samt øl, vand og vinbar v. Husted Vin, som er nabo til Trifolium. Herudover åbner vi op for en musikscene med DJ efter kl. 17 i vores eventlokationer og gårdanlæg. Copenhagen Coffelab hos Trifolium

3

Dokumentation, formidling og forankring af projektet

Som en integreret del af symposiet vil vi dokumentere arrangementet i form af film og videointerview fra oplæg, temaoplæg, workshops, samtalecaféer, udstillinger, demonstrationer, bydelsvandring, m.m. På baggrund af dette materiale vil lave en samlet præsentation af symposiet med ideer, perspektiver og billeder på udvikling af kreative erhverv og bymiljø i området, som vil blive formidlet og kommunikeret gennem vores netværk, samarbejdspartnere og via sociale medieplatforme. Symposiet vil blive fulgt op af 2 efterfølgende workshops med fokus på konsolidering og videreudvikling af netværk, partnerskaber og partnerskabsaftaler.

Teknik- og håndværksfestival

Sydhavnssymposiet er det første arrangement af sin art og vil blive fulgt op af en række tilbagevendende arrangementer, der har til formål at forankre og videreudvikle kreative erhvervsfællesskaber og en levende bydelsudvikling. Udover partnerskabsworkshops vil vi, i forlængelse af symposiet, arrangere en årligt tilbagevendende Teknik- og håndværksfestival for skoler, uddannelsesinstitutioner, iværksættere, kommuner, virksomheder, brancheorganisationer, m.fl.

4. Tidsplan

(herunder hvor og hvornår finder aktiviteter sted)

Tidsplan og milepæle for projektet:

- Juni 2023: Etablering af styregruppe, projektledelse og hjemmeside
- Juli 2023: Etablering og opbygning af kontakter og netværk omkring kreativ erhvervs og miljøudvikling
- September 2023: Symposium og åbningsarrangement på Trifolium
- Oktober 2023: Kommunikation og formidling
- November 2023: Workshop 1: Netværk og partnerskabsdannelse vedr. kreative erhverv, kreative uddannelser og miljøudvikling/ Trifolium

- December 2023: Workshop 2: Modning og udvikling af partnerskabsprojekter og evt. konsortiedannelser vedr. kreative erhverv, uddannelse og miljøudvikling/Trifolium
- December 2023: Afrapportering

5. Projektets formål og succeskriterier

(angiv hvordan projektet lever op til kriterier for pulje til kreative bymiljøer)

Projektet har følgende succeskriterier ifm. puljen til kreative bymiljøer:

- Afholdelse af et symposium med minimum 150 deltagere, 2 keynotespeakere, 6 temaoplæg m. toneangivende aktører, 10 iværksætterfortællinger og 2 byvandring.
- Afholdelse af efterfølgende netværkworkshops og projektudvikling, der understøtter bydelsudviklingen samt bidrager til at skabe attraktiv miljøudvikling for kreative erhverv, iværksættere og startups i regi af værkstedsfællesskabet og inkubationshuset Trifolium.

4

- Etablering af netværk/community for kreative erhverv, uddannelse og bymiljø
- Etablering af strategiske partnerskaber, der kan bidrage til at profilere og skabe erhvervs- og ejendomsudvikling i området omkring Bådehavnsvej og Fiskerhavnen
- Videreudvikling og forankring af projektet i form af netværks- og partnerskabsdannelser, workshops og udvikling af fondsfinansierede partnerskabsprojekter.

6. Lokation for aktiviteterne

(Bydel, gade, plads. Det er en forudsætning for tilskuddet, at Tilskudsmodtager selv indhenter alle nødvendige tilladelser hos de relevante myndigheder. Tilskudsmodtager er også forpligtet til at tegne og holde alle lovpligtige forsikringer)

Symposiet bliver afholdt hos Trifolium, Bådehavnsvej 42K, 2450 København SV

7. Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?

Indsatsen og projektinitiativet styrker Københavns Kreative erhvervsliv og bymiljø ved at skabe en ramme, hvor indenfor ejendomsudviklere, byrumsudviklere, kreative erhverv og iværksættere, græsrodsbevægelser og kulturelle aktører kan mødes omkring samskabende projektinitiativer i området. I den sammenhæng spiller Trifolium en særlig central rolle for den lokale ejendomsudvikling, udvikling af et kreativt erhvervsliv samt et dynamisk bymiljø i Bådehavnsvej og området omkring Fiskerhavnen.

8. Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?

Det er vores vurdering og forventning, at følgende virksomheder og brancher vil få gavn af projektet i form af partnerskabskonstruktioner og netværksdannelser:

Brancher/selskaber/fonde:

- Ejendomsudviklere
- By & Havn
- Grundejere og grundejerforeninger, fx Squaremeter
- Byplanlæggere som fx Byplanlab
- Arkitektgrupper
- Iværksættere indenfor håndværk, teknologi og design
 - Diverse fonde med formålsbeskrivelse indenfor byudvikling, bæredygtighed, håndværk & erhvervsuddannelser, praksisfaglighed, iværksætter- og inkubationsmiljøer, m.m.

Interesseorganisationer/foreninger:

- Håndværkerforeningen
- Kooperationen
- Byens Netværk
- Green Power Denmark

- DI
- IDA
- Dansk Metal
- Tekniq Arbejdsgiverne

Uddannelsesinstitutioner og off. Institutioner:

- Erhvervs- & Gymnasieuddannelser som fx NEXT
- Erhvervsakademier som fx KEA
- Grundskoler
- Kultur- og Fritidsforvaltningen
- Dansk Design Center og Dansk Arkitektur Center

Non-profit organisationer, netværk og tænketanke:

- Klimavirksomheder og klimaorganisationer
- Placemaking Denmark
- Center for Regenerativ Transformation
- Tænketanken Demokratisk Erhverv
- Projektakademiet
- Gate21
- Det Cirkulære Laboratorium

9. I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter?

Trifolium har erfaring med følgende projekter:

- Trifolium har erfaring med at drive et deleøkonomisk kontor- og værkstedsfælleskab baseret på ca. 100 medlemmer indenfor kreative erhverv og håndværk
- Eventafvikling og afvikling af faglige kursusforløb, uddannelser og workshops • Ejendomsudvikling
- Lokalplansudvikling

10. Budget (udfyldt vedlagte budgetskaabelon)

BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Tilskudsmodtagers navn: Trifolium
CVR: 42416088
Projektets navn: Sydhavnssymposiet

Projektperiode: 22/5 2023 - 1/4 2024

6

Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler			Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)			
Projektledelse	80.000 kr.		
Koordinator- og styregruppemøder	60.000 kr.		
Afvikling/personaleudgifter/medarbejderudgifter	100.000 kr.		
Administration, bogholderi, revision	20.000 kr.		
Lokaliteter, værksteder, eventlokaler, fællesarealer, scene mv. + 5000m2	30.000 kr.		
Materialeudgifter/værksteder	20.000 kr.		
Værkstedbrug/maskinleje	12.000 kr.		
Rengøring, alm. daglig rengøring	10.000 kr.		
Projektudvikling & koordinering	25.000 kr.		
Kommunikation/Web/SoMe/nyhedsbreve/etc.	30.000 kr.		
Ekstraordinær ifbm workshop 1 & 2; lokaler, forplejning, etc.	18.000 kr.		
INDTÆGTER I ALT	405.000 kr.		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Eksterne fagkonsulenter	75.000 kr.	
Oplægsholdere	60.000 kr.	
Projektpræsentationer/standere/showroom	60.000 kr.	
Materialeudgifter, workshop specifikke udgifter	25.000 kr.	
Catering ifbm symposiet	50.000 kr.	
Ekstraordinær rengøring ifbm symposiet	10.000 kr.	
Musikscene,DJ, lydudstyr etc.	8.000 kr.	
Konferencier/moderator	20.000 kr.	
Guide/historiefortæller	15.000 kr.	
Eksterne facilitator ifbm workshops og netværksmøder	10.000 kr.	
PR og markedsføring/ekstern	15.000 kr.	
UDGIFTER I ALT	348.000 kr.	

RESULTAT	753.000 kr.	
-----------------	--------------------	--

7


 The logo for TRIFOLIUM is displayed in a stylized, blocky font. Each letter is contained within a blue square, and the squares are arranged in a staggered, overlapping pattern. The letters are white, and the overall color scheme is blue and white.

Sydhavnssymposiet

*– invitation til kreativ miljøudvikling
i Bådehavns-gade og Fiskerhavnen*

Projektbeskrivelse

Med denne ansøgning ønsker Trifolium at bidrage til en profilering af sydhavnskvarteret og området omkring Bådehavnsgade og Fiskerhavnen som et kreativt og mangfoldigt vækstområde med fokus på håndværk, industri, uddannelse, erhverv, boligområde, natur og kultur. Trifolium er et industrielt værksteds- og kontorfællesskab til virksomheder, som har brug for professionelle udviklings- og produktionsfaciliteter. Med over 5000 m², 7 fuldt servicerede værksteder, kontorpladser, møde- og eventfaciliteter, fotostudie, et mobilt containerværksted samt 1200 nye m² til workshops, konferencer og uddannelse er Trifolium et af Danmarks største inkubationshuse. Grundidéen bag Trifolium bygger på lysten til at skabe et inddragende, fleksibelt og udviklende arbejdsmiljø, som gør op med fastlåste processer og traditionelle måder at tænke og handle på. De virksomheder, som allerede er en del af Trifolium, arbejder inden for et bredt felt. Fra design og produktion af møbler, inventar, højtalere til udvikling af medico-udstyr, kommunikationsteknologi til satellitter, autonome robotter og meget mere. Trifolium tilbyder et arbejdsfællesskab med både dybde og bredde i interesser, viden og faglighed - i et krydsfelt mellem materialer, håndværk, teknologi og læring: [Trifolium - industrielt arbejdsfællesskab for virksomheder – trifolium-dk](#)

Sydhavnen – et område med stort potentiale for kreativ virksomhed Området omkring Bådehavnsgade og Fiskerhavnen rummer et meget stort potentiale for videreudvikling af et bymiljø for kreative erhverv, iværksætteri, håndværk og kulturliv. Områdets historie og bærende kulturværdi er præget af fiskeri, bundgarnsvirksomhed og håndværk og anvendes i dag til kreative erhverv, industri, værksteder, bådklubber, kunstgalleri, tøjbutik, engrosvirksomhed, genbrugsstation, m.m. Det er et bydelsområde, hvor det maritime mod øst og bynaturen mod vest mødes omkring Bådehavnsgade med kreativ industri og erhverv på den ene side og med den gamle Fiskerhavn, Kanten og det nye boligområde på Stejlepladsen på den anden side. Det er et bydelsområde med potentiale og muligheder for at flette boligområder, grønne byrum,

8

kreative erhverv, havnemiljø, håndværk, foreninger, spisesteder, kunst og kulturaktiviteter sammen omkring et forskelligartet, urbant, inkluderende og bæredygtigt bymiljø. Det gamle andelsmejeri Trifolium fra 1966 fremstår i dag som et lysende eksempel på kreativ ejendomsudvikling og urban transformation fra industribygning til et levende værksteds- og kontorfællesskab. Det gamle andelsmejeri Trifolium fra 1966 fremstår i dag som et lysende eksempel på kreativ ejendomsudvikling og urban transformation fra industribygning til et levende værksteds- og kontorfællesskab.

Formål

Med Trifolium som kreativt lokomotiv og som organisatorisk centrum for bydelsudviklingen er ideen med nærværende projektinitiativ at booste den lokale bydelsaktivering med fokus på videreudvikling af områdets igangværende og fremtidige vækst indenfor særligt de kreative erhverv og iværksætteri. Derfor tager vi med dette projekt initiativ til at ramme- og iscenesætte et symposium, der har til formål at invitere og inkludere alle relevante aktører med interesse i at bidrage til at skabe et kreativt bymiljø i denne del af sydhavnsområdet. Det gælder politikere, erhvervsudviklere, byplanlæggere, byudviklere, klimaorganisationer, arkitekter, designere, iværksættere, kunstnergrupper og kulturelle aktører.

Følgende initiativer er derfor helt centrale for projektets realisering:

- At skabe et stærkt netværk mellem ejendomsudviklere, erhvervsliv, iværksættere og kulturelle

aktører med fokus på videreudvikling af det kreative bymiljø i Bådehavnsgade og Fiskerhavnen. Trifolium spiller en særlig rolle for ejendomsudviklingen i området og har bl.a. afholdt flere møder for grundejere og interessenter. Området er midt i en transformativ udviklingsfase med plads til kreative projekter og planer om fx at bygge ungdomsboliger og et håndværkerkollegium med tilknyttede værksteder. I denne fase kunne det også handle om et netværkssamarbejde mellem By & Havn og forskellige interessenter og miljøudviklere.

- Etablering af strategiske partnerskaber, der kan bidrage til at profilere og skabe erhvervs- og ejendomsudvikling i området omkring Bådehavnsgade og Fiskerhavnen. Gennem kontakter, relationer og samarbejder med mange af de erhvervsdrivende i området indtager Trifolium en nøglerolle i udviklingen af området. Det gælder ikke mindst Trifoliums funktion som et lokalt makerspace, værksteds- og kontorfællesskab for mange forskellige virksomheder. Konkret kunne det gælde et strategisk partnerskab med Håndværkerforeningen, KEA og NEXT om særlige uddannelses- og værkstedsforløb.
- Udvikling og afholdelse af lokale aktiviteter, der understøtter mere byliv samt bidrager til at skabe en attraktiv miljøudvikling for kreative erhverv gennem branding og markedsføring af partnerskaber og netværk for kreative erhverv, iværksættere og startups. Med symposiet på Trifolium sættes en ramme, der fremover har til formål at initiere og brande kreativ byrumsudvikling gennem netværk, workshops, tværgående partnerskaber og projektkonstruktioner. Konkret kunne det gælde udvikling af testplatforme for grønne og bæredygtige designløsninger i samarbejde med borgergrupper og lokale virksomheder.
- Videreudvikling og forankring af projektet gennem en række forskellige temaworkshops med fokus på etablering af nye netværk og udvikling af fondsfinansierede partnerskabsprojekter/konsortier mellem forskellige aktører. Eksempelvis projekt 'Grønne byrum' i samarbejde med KEA, Catapult Projects, Green Power Denmark, Det Cirkulære

9

Laboratorium, Copenhagen Skills og udvalgte erhvervsskoler. Herudover forankres projektet gennem en årligt tilbagevendende teknik- og håndværksfestival for skoler, uddannelsesinstitutioner, iværksættere, kommuner, virksomheder, brancheorganisationer, borgere, m.fl.

Aktiviteter:

Formålet med dette projekt er at ramme- og iscenesætte en lang række af aktiviteter, der hver for sig skal bidrage til at åbne byrummet for de potentialer og muligheder, der eksisterer i området. Med symposiet vil vi invitere deltagerne til at gribe og italesætte disse muligheder på tværs af erhvervsvirksomheder, iværksættere, brancher, uddannelser, kunst- og kulturliv.

Temaoplæg

Symposiet vil indlede med oplæg om kreativ byudvikling og lokalplaner for området, oplæg om virksomheden Trifolium efterfulgt af en række forskellige temaoplæg fra toneangivende aktører indenfor bæredygtig og inkluderende byrumsudvikling, kreativ industri, demokratisk design og

iværksætter, cirkulær økonomi, regenerativ transformation, playlabs, m.fl. Det gælder her oplæg fra bl.a. Kooperationen, Tænk tanken Demokratisk Erhverv, Catapult Projects, Placemaking Denmark, Building Diversity, Gate21, Center for Regenerativ Transformation, Ungdomsbureauet og Det Cirkulære Laboratorium.

Workshops og samtalecaféer

Herudover vil der være workshops og samtalecaféer i tilknytning til de forskellige temaoplæg, hvor aktører fra iværksætttermiljøerne, uddannelsesinstitutioner, brancheorganisationer og aktører indenfor kulturområdet kan debattere, netværke og idéudvikle på tværs af områderne.

Showroom

I tilknytning til præsentationen af Trifolium vil vi indrette et stort showroom-område, hvor vores medlemmer (selvstændige håndværkere og iværksættere) vil præsentere deres prototyper og produktioner ved hver deres stand. Herudover vil vi præsentere vores mobile makerspace, Mobile Production Unit, og demonstrere, hvordan den kan anvendes ifm. praksisfaglige innovationsforløb på grundskoler, gymnasier og erhvervsskoler.

Rundvisning, områdefortællinger og arkitektmodeller

Som en del af åbningsceremonien vil der være rundvisninger og guidede ture i området omkring Bådehavnsvej, Fiskerhavnen, Stejlepladsen og Sydhavnstippen med en konsulent fra lokalplansudvalget og en professionel historiefortæller, der vil fortælle om områdets historie, arv og traditioner, men også give et indblik i de fremtidige arkitektoniske planer for området i forhold til sammentænkningen af kreative erhverv, grønne byrum, boliger, kunst og kultur. I sammenhæng hermed vil der være oplæg om det arkitekttegnede modelbyggeri for området v. Squaremeter, Arkitema og Archival Studies i vores lille tegnestue.

10

Foodtruck, vinbar og musikscene

Med til symposiet, der finder sted kl. 13-20 medio september, byder vi på diverse snacks fra vores foodtruck samt øl, vand og vinbar v. Husted Vin, som er nabo til Trifolium. Herudover åbner vi op for en musikscene med DJ efter kl. 17 i vores eventlokationer og gårdanlæg.

Dokumentation, formidling og forankring af projektet

Som en integreret del af symposiet vil vi dokumentere arrangementet i form af film og videointerview fra oplæg, temaoplæg, workshops, samtalecaféer, udstillinger, demonstrationer, bydelsvandring, m.m. På baggrund af dette materiale vil lave en samlet præsentation af symposiet med ideer, perspektiver og billeder på udvikling af kreative erhverv og bymiljø i området, som vil blive formidlet og kommunikeret gennem vores netværk, samarbejdspartnere og via sociale medieplatforme. Symposiet vil blive fulgt op af 2 efterfølgende workshops med fokus på konsolidering og videreudvikling af netværk, partnerskaber og partnerskabsaftaler.

Teknik- og håndværksfestival

Sydhavnssymposiet er det første arrangement af sin art og vil blive fulgt op af en række tilbagevendende arrangementer, der har til formål at forankre og videreudvikle kreative erhvervsfællesskaber og en levende bydelsudvikling. Udover partnerskabsworkshops vil vi, i forlængelse af symposiet, arrangere en årligt tilbagevendende Teknik- og håndværksfestival for skoler, uddannelsesinstitutioner, iværksættere, kommuner, virksomheder, brancheorganisationer, m.fl.

Invitation til videreudvikling af det kreative bymiljø

I forbindelse med symposiet ønsker vi at målrette vores invitationer til en række relevante og toneangivende aktører, som efterfølgende kunne tænkes at være interesserede i at bruge husets faciliteter og derigennem videreformidle Trifoliums og områdets kommende indhold og identitet som en bydel i social, kulturel og økonomisk vækst. Det kunne være:

Det er vores vurdering og forventning, at følgende virksomheder og brancher vil få gavn af projektet i form af partnerskabskonstruktioner og netværksdannelser:

Brancher/selskaber/fonde:

- Ejendomsudviklere
- By & Havn
- Grundejere og grundejerforeninger, fx Squaremeter
- Byplanlæggere som fx Byplanlab
- Arkitektgrupper
- Realdania
- Iværksættere indenfor håndværk, teknologi og design
 - Diverse fonde med formålsbeskrivelse indenfor byudvikling, bæredygtighed, håndværk & erhvervsuddannelser, praksisfaglighed, iværksætter- og inkubationsmiljøer, m.m.

11

Interesseorganisationer/foreninger:

- Håndværkerforeningen
- Kooperationen
- Byens Netværk
- Green Power Denmark
- DI
- IDA
- Dansk Metal
- Tekniq Arbejdsgiverne

Uddannelsesinstitutioner og off. Institutioner:

- Erhvervs- & Gymnasieuddannelser som fx NEXT

- Erhvervsakademier som fx KEA
- Grundskoler
- Kultur- og Fritidsforvaltningen
- Dansk Design Center og Dansk Arkitektur Center

Non-profit organisationer, netværk og tænketanke:

- Klimavirksomheder og klimaorganisationer
- Placemaking Denmark
- Center for Regenerativ Transformation
- Tænketanken Demokratisk Erhverv
- Projektakademiet
- Gate21
- Det Cirkulære Laboratorium

Perspektiv på den fremtidige udvikling af bymiljøet

Med færdiggørelsen og indvielsen af Trifoliums nye store inkubationsmiljø og kontorlandskab i forbindelse med symposiet, åbnes der, sammen med det eksisterende værksteds- og kontormiljø, op for mange og tværgående projektkonstruktioner mellem håndværkere, kreative erhverv, uddannelser, skoler og organisationer. Her er et par eksempler:

- Håndværkerkollegium m. tilknytning til værkstedsfællesskabet på Trifolium • Diplomprogram for talentfulde håndværkere i samarbejde med Håndværkerforeningen og erhvervsskolerne
- Praksisfaglige talentforløb for grundskoler i København
- Iværksætterprogram for elever på erhvervsakademier og erhvervs- og gymnasieuddannelser
- Et større anlagt udviklingsprojekt for 'Grønne byrum' i samarbejde med KEA, Catapult Projects, erhvervs- og gymnasieuddannelser, Tænketanken Concito, Green Power Denmark, Det Cirkulære Laboratorium, Center for Regenerativ Transformation. m.fl.

12

Tidsplan og milepæle for projektet:

- Juni 2023: Etablering af styregruppe, projektledelse og hjemmeside
- Juli 2023: Etablering og opbygning af kontakter og netværk omkring kreativ erhverv og miljøudvikling
- September 2023: Symposium og åbningsarrangement på Trifolium
- Oktober 2023: Kommunikation og formidling
- November 2023: Workshop 1: Netværk og partnerskabsdannelse vedr. kreative erhverv, kreative uddannelser og miljøudvikling/ Trifolium
- December 2023: Workshop 2: Modning og udvikling af partnerskabsprojekter og evt. konsortiedannelser vedr. kreative erhverv, uddannelse og miljøudvikling/Trifolium •

December 2023: Afrapportering



ANSØGNINGSSKEMA TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2023

ANSØGNINGSFRIST FREDAG D. 12. MAJ 2023 KL.12.00

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	The Copenhagen Model (KøbenhavnModellden)
Ansøger (virksomhed, institution, organisation etc. Angiv navn og CVR)	KBH - Commerce & Culture (KCC) Bredgade 6 1260 København K CVR: 35 55 77 17
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf. og mail)	Navn: Michael Gatten, direktør KBH - Commerce & Culture (KCC) Adresse: Bredgade 6, 1260 København K Tlf.: +45 36 85 66 06 Mail: info@kcc.dk
Ansøgt beløb (konkret beløb jf. sum i vedlagte budget)	DKK 400.000,00
Egenfinansiering	DKK 400.000,00 *se også NOTE 1 (Budget, side 6)
Projektets konkrete aktiviteter	Medvirke til at skabe en levende, aktiv og kreativ hovedstad ved at forene erhvervslivet (ejendomsejere), det lokale handels- og kulturliv (KCC) og Københavns kunst-/kulturaktører qua vakante lejemål, der sættes aktivt i spil som midlertidige rammer for kunstnere/kulturaktører.
Projektets parter, samarbejdspartnere mv.	KBH - Commerce & Culture (KCC), JEUDAN og Københavns kunst- og kulturaktører.

PROJEKTET

Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

1. Beskrivelse af projektet, der søges midler til
2. Titel på projekt
3. Beskrivelse af de konkrete aktiviteter
4. Tidsplan
(herunder hvor og hvornår finder aktiviteter sted)
5. Projektets formål og succeskriterier
(angiv hvordan projektet lever op til kriterier for pulje til kreative bymiljøer)
6. Lokation for aktiviteterne

(Bydel, gade, plads. Det er en forudsætning for tilskuddet, at Tilskudsmodtager selv indhenter alle nødvendige tilladelser hos de relevante myndigheder. Tilskudsmodtager er også forpligtede til at tegne og holde alle lovpligtige forsikringer)

7. Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?
8. Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?
9. I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter?
10. Budget (udfyldt vedlagte budgetskaabelon)

VIGTIGT: VEDLÆG UDFYLDT BUDGETSKABELON

Budgetskaabelon projektilskud Kreative erhverv og bymiljøer

Ophavsret

Det er ansøgers ansvar at der er ophavsret til indsendte dokumenter. Alle ansøgninger kan blive offentliggjort i forbindelse med sager om aktindsigt. Eventuelle ophavsretlige spørgsmål og lignende skal derfor være afklaret af ansøger forud for indsendelse af ansøgningen.

Bemærk: Undlad at fremsende fortrolige eller følsomme personoplysninger i din ansøgning. Læs mere om hvad der udgør personoplysninger på Datatilsynets hjemmeside her: [Hvad er personoplysninger? \(datatilsynet.dk\)](http://datatilsynet.dk)

SEND ANSØGNINGEN PR. E-MAIL TIL:

kreativby@kk.dk

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningsskemaet eller puljens overordnede formål, kan du sende en mail herom til: kreativby@kk.dk

Vedr.: Ansøgning til Københavns Kommunes 'Pulje til kreative erhverv og bymiljøer 2023'

KBH – Commerce & Culture (KCC), der repræsenterer handels- og kulturlivet i Indre By, søger herved økonomisk støtte til at igangsætte pilotprojektet 'The Copenhagen Model' i 2023 i samarbejde med JEUDAN og det københavnske kunst- og kulturliv-/iværksættere.

Projektbeskrivelse

På Indre Bys unikke gader optræder tomme erhvervslejemål i gadeplan, der bryder med vores forestilling om en attraktiv og levende by. I fællesskab ønsker vi med 'The Copenhagen Model' at medvirke til, at København fortsat bevarer sin position som en levende, attraktiv hovedstad. Som en fortsat unik by at leve i, besøge, handle i, opleve kunsten og kulturen i.

Et København, hvor ledige lejemål i gadeplan ikke står tomme i kortere eller længere periode, men hvor de ledige lejemål aktiveres i den vakante periode ved at danne en midlertidig ramme for byens kunst- og kulturaktører.

Vi ser fremlagte pilotprojekt 'The Copenhagen Model' som en effektiv og attraktiv vej til at løfte det københavnske gadebillede, skabe et kreativt og indbydende byrum for alle, og unikke midlertidige rammer for byens kunst- og kulturaktører.

'The Copenhagen Model' tager sin inspiration fra lignende gennemførte projekter fra bl.a. Århus og Manchester, hvor man har formået at forene ejendomsjere, kulturaktører og erhvervsliv med et samlet mål om at skabe en æstetisk og levende by. På samme måde ønsker KCC i samspil med JEUDAN og diverse kunst- og kulturaktører/iværksættere at søsætte pilotprojektet 'The Copenhagen Model', hvor vi i et partnerskab aktiverer tomme erhvervslejemål i gadeplan ved at omdanne dem til æstetiske elementer og små kultur-/kunstillbud i byrummet. Et pilotprojekt, der på sigt har ambitionen om at forankres varigt, ikke alene i Indre By, men i hele København.

Pilotprojektet tager sit udgangspunkt i en tidsbegrænset periode på seks måneder, hvor vakant lejemål i gadeplan stilles til rådighed for udvalgt(e) kunstner(e)/kulturaktører og således både aktiverer det tomme lejemål og danner rammen for kunst-/kulturaktører fra det lokale kreative og kulturelle miljø. Foruden at løfte det æstetiske udtryk i gadebilledet, vil pilotprojektet også skabe synlighed omkring kunsternes/kulturaktørernes arbejde og skabe et øget fokus på Københavns kreative kunst- og kulturmiljø.

For byen, byens beboere og gæster, for det øvrige handels-/erhvervsliv, og for ejendomsjer(e)/udlejer(e) m.fl. er der samtidig den attraktive gevinst, at vakant(e) erhvervslokale(e) fremvises på bedste vis og aktiverer lejemålets muligheder overfor interesserede og mulige fremtidige lejere. Det ses tilmed fra andre byer med lignende projekter, at det fremskynder udlejningen af lokalerne. Overordnet set, mener vi af samme grund, at projektet vil bidrage til, at man som besøgende i hovedstaden får en oplevelse af et attraktivt, levende og inspirerende byrum.

Projektet realiseres i samspil mellem KCC, JEUDAN og byens kultur-/kunstaktører /-institutioner. JEUDAN har tilkendegivet, at JEUDAN kontinuerligt i projektperioden (6 måneder) vil stille et vakant erhvervslejemål i gadeplan i Indre København til rådighed for en kunstner/kulturaktør i en tidsbegrænset periode indtil det ledige lejemål er udlejet. Herefter vil et nyt vakant lejemål kontinuerligt sættes i spil i projektperiodens periode.

Såfremt der gives positiv tilkendegivelse på nærværende puljeansøgning, er det vores forventning at søsætte pilotprojektet i en seks måneders periode, gældende for perioden 01. juli - 31. december 2023.

Projektets realisering kræver et struktureret planlægnings- og koordineringsarbejde, hvorfor det kun kan realiseres, såfremt nærværende puljeansøgning får positiv tilkendegivelse. Her vil det være KCCs rolle bl.a. at koordinere og facilitere projektet (projektledelse), være det centrale bindeled mellem JEUDAN og de involverede kreative/kulturelle aktører, samt med øvrige interessenter etc.

Der henvises til vedlagte budgetskabelon for specificering af projektets økonomiske ramme.

Det skal derudover nævnes, at det ligeledes er hensigten på sigt, at nedsætte et kuratorudvalg bestående af nøje udvalgte kunst-/kulturaktører, der alle besidder høj faglighed inden for deres område. Det vil være udvalgets opgave at indstille og udvælge deltagere til projektet for at sikre kvaliteten af projektets indhold. Det vil kræve tid og ressourcer at koordinere mellem projektets interessenter, hvorfor der vil blive behov for en projektkoordinator til at sidde med det overordnede ansvar for projektet angivne periode.

Et kreativt bymiljø med stort udviklingspotentiale

Pilotprojektet 'The Copenhagen Model' vil skabe et unikt rum, hvor kreativitet, handels-, erhvervs- og byliv mødes og forenes med det formål at udvikle København som en levende og attraktiv by med et æstetisk, kreativt og indbydende byrum.

Et attraktivt byliv er en vigtig faktor, når vi skal positionere os som et stærkt internationalt brand og tiltrække besøgende, tiltrække arbejdskraft og tiltrække diverse aktører fra ind- og udland. Vi er overbeviste om, at 'The Copenhagen Model' netop vil bidrage til den kreative atmosfære i byen løftes yderligere og bidrage til at København - også på dette område - er en frontløber, hvor vi i fællesskab tænker kreative erhverv og aktører ind i byrummet, og hvor vi bruger kreativiteten til at aktivere byen, skabe en levende og attraktiv hovedstad, udfolde byens fulde potentiale – også i et kunstnerisk og kulturelt sigte.

Nærværende projekt realiseres derfor i et pilotformat, hvor der til en start aktiveres ét vakant lejemål og der fokuseres på lokalt forankrede kreative aktører. Blandt projektets mange styrker, er også, at projektet er skalérbart og på sigt kan forankres i hele byen.

Kort om KCC og JEUDAN

KCC er interesseorganisation for erhvervsdrivende i Indre By, der siden sin oprindelse i 1971 har arbejdet dedikeret for at holde byen levende og attraktiv, samt udvikle København i en altid positiv retning for såvel erhvervs- og kulturlivet, som lokallivet, der en vigtig del af byen. Vi kender byen og har fulgt dens udvikling i mere end 50 år, og har som forening planlagt og eksekveret et utal af events gennem tiden for at bidrage til København som en unik, levende, attraktiv by at bo, leve og arbejde i. Derfor er vi overbevist om, at vi er de rette til at facilitere og eksekvere 'The Copenhagen Model'.

JEUDAN er Danmarks største børsnoterede ejendoms- og servicevirksomhed. JEUDAN har sit hovedkvarter i København og kan i indeværende år fejre sit 125 års jubilæum (grundlagt 1898) med en fortsat stor passion og kærlighed for at skabe smukke historiske rammer for københavnere, bevare vores fælles kulturarv og sikre, at de bevaringsværdige bygninger fremstår velholdte og anvendelige.

For yderligere om JEUDAN: se JEUDAN.dk.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: KBH – Commerce & Culture (KCC)
CVR: 35557717
Projektets navn: The Copenhagen Model (KøbenhavnModelen)

Projektperiode: 01.07.2023 – 28.02.2024 (selv projektet har en varighed af 6 måneder) <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	DKK 400.000		
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a) Husleje (midlertidig vakant erhvervslejemål) (se NOTE 1)	DKK 300.000		
b) Bidrag til istandsættelse af fraflyttede lejemål (JEUDAN)	DKK 100.000		
INDTÆGTER I ALT	DKK 800.000		

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>		
Projektledelse, KCC (løn o.l.)	DKK 250.000	
Konsulentudgifter (ekstern faglig ekspertise, fagligt udvalg)	DKK 35.000	

Diverse repræsentation (herunder fortæring, møder etc.)	DKK 10.000	
Formidling (PR, markedsføring, events o.l.)	DKK 60.000	
Kontorhold (husleje, telefon, porto mv.)	DKK 30.000	
Revisionshonorar	DKK 15.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Husleje mv. (midlertidig vakante lejemål) (se NOTE 1)	DKK 300.000	
b) Istandsættelse af fraflyttede lejemål (estimeret)	DKK 100.000	
UDGIFTER I ALT	DKK 800.000	

RESULTAT	DKK 0	
-----------------	--------------	--

Kommentarer/forbehold:

NOTE 1:

JEUDAN stiller i projektperioden (6 måneder) et vakant erhvervslejemål til rådighed og bidrager dermed med at stille erhvervslejemålet midlertidigt til rådighed, samt med dækning af huslejen for erhvervslejemålet. JEUDANs estimerede gennemsnitslejepris for vakant erhvervslejemål er derfor noteret under 'UDGIFTER' og JEUDANs bidrag hertil/dækning heraf er noteret under 'INDTÆGTER'.



ANSØGNINGSSKEMA TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2023

ANSØGNINGSFRIST FREDAG D. 12. MAJ 2023 KL.12.00

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	TID TIL..
Ansøger (virksomhed, institution, organisation etc. Angiv navn og CVR)	KOMMA Performance Productions CVR: 42247510
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf. og mail)	Navn: Lara Vejrup Ostan Adresse: Siljengade 3, 2300 København S Tlf.: +45 60537157 Mail: lara@kommaproductions.dk
Ansøgt beløb (konkret beløb jf. sum i vedlagte budget)	225.000 DKK
Egenfinansiering	105.000 DKK (selvfinansiering) + 120.000 DKK (ansøgt ved andre fonde)
Projektets konkrete aktiviteter	Fire arrangementsdage, samt kunstneriske udvikling residencies
Projektets parter, samarbejdspartnere mv.	VA11a – kreativt kontorfællesskab Christianshavns Beboerhus

PROJEKTET
Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)
<ol style="list-style-type: none">1. Beskrivelse af projektet, der søges midler til2. Titel på projekt3. Beskrivelse af de konkrete aktiviteter4. Tidsplan (herunder hvor og hvornår finder aktiviteter sted)5. Projektets formål og succeskriterier (angiv hvordan projektet lever op til kriterier for pulje til kreative bymiljøer)6. Lokation for aktiviteterne (Bydel, gade, plads. Det er en forudsætning for tilskuddet, at Tilskudsmodtager selv indhenter alle nødvendige tilladelser hos de relevante myndigheder. Tilskudsmodtager er også forpligtet til at tegne og holde alle lovpligtige forsikringer)

7. Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?
8. Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?
9. I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter?
10. Budget (udfyldt vedlagte budgetskabelon)

VIGTIGT: VEDLÆG UDFYLDT BUDGETSKABELON

Budgetskabelon projektilskud Kreative erhverv og bymiljøer

Ophavsret

Det er ansøgers ansvar at der er ophavsret til indsendte dokumenter. Alle ansøgninger kan blive offentliggjort i forbindelse med sager om aktindsigt. Eventuelle ophavsretlige spørgsmål og lignende skal derfor være afklaret af ansøger forud for indsendelse af ansøgningen.

Bemærk: Undlad at fremsende fortrolige eller følsomme personoplysninger i din ansøgning. Læs mere om hvad der udgør personoplysninger på Datatilsynets hjemmeside her: [Hvad er personoplysninger? \(datatilsynet.dk\)](http://datatilsynet.dk)

SEND ANSØGNINGEN PR. E-MAIL TIL:

kreativby@kk.dk

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningsskemaet eller puljens overordnede formål, kan du sende en mail herom til: kreativby@kk.dk

1. *Projektbeskrivelse:*

Vi søger midler til projektet "TID TIL..", udviklet og udført af KOMMA Performance Productions og VA11a – kreativt kontorfællesskab i samarbejde med Christianshavns Beboerhus. Projektet omfatter en række arrangementer med oplæg, kunstneriske indslag og deltagerinddragende elementer med fokus på emnet tid. Nogle har meget, andre ingen, og alle bruger den - men bliver den overhovedet "brugt"? Eller bliver den måske spildt? Går det hele måske lidt for stærkt? Er du ved at løbe tør for tid? I TID TIL vil vi undersøge, hvordan tid virker, hvordan mennesker oplever den, og hvordan vi taler om den. Vi vil udforske forskellige teoretiske vinkler på tid og undersøge, hvordan de påvirker vores opfattelse af den. Formålet med projektet er at skabe et rum for dialog og udforskning af emnet tid på tværs af forskellige fagområder, kunstformer og de deltagendes levede perspektiv.

2. *Titel på projekt:*

"TID TIL.."

3. *Konkrete aktiviteter:*

Projektet omfatter fire arrangementer med hver to oplægsholdere, der vil give deres perspektiver på et specifikt tema inden for emnet tid, hvorefter de vil indgå i en modereret dialog med hinanden. Hvert arrangement vil inkludere kunstneriske indslag som bliver formet i relation til det overordnede tema af det specifikke arrangement. Indslaget udvikles gennem en to-ugers residens ved VA11a, og kunstnerne kurateres gennem et open call med fokus på kunstnere med virke indenfor Laplandsgadekvarteret. Til hvert arrangement åbnes der op for at deltagerne inddrages i faciliterede aktiviteter, diskussioner og dialog mellem deltagere, oplægsholdere og kunstnere. Herunder beskrives de fire arrangementer med hvert deres specifikke tema og oplægsholdere:

KEDSOMHED med en neuropsykolog og musiker:

Kan kedsomhed føre til kreativitet? En musiker og en neuropsykolog vil diskutere, hvordan vores hjerner reagerer på kedsomhed og hvordan vi kan bruge det til vores fordel.

TIDSSPILD med en fysiker og antropolog:

Tid kan føles som en begrænset ressource, men er det virkelig sådan? En fysiker og en antropolog vil diskutere, hvordan vores kulturelle og fysiske opfattelse af tid kan påvirke vores følelse af, om det bliver spildt eller ej - og af tid som begrænset ressource.

VEDLIGEHOVELSE med krisepsykolog og filosof:

Er vedligeholdelse virkelig en meningsløs opgave, eller er der en større betydning bag? Hvad bruger vi egentlig vores tid på? Og er der tid til det? En filosof og en krisepsykolog vil udforske disse spørgsmål og se på, hvordan vi kan finde mening i vores daglige rutiner og komme med perspektiver på, hvad der er meningsfuldt at bruge sin tid på.

ERINDRING med en sprogforsker og historiker:

Hvordan påvirker vores sprog og kultur vores erindringsevne og forståelse af vores fortid, nutid og fremtid? En sprogforsker og en historiker vil diskutere, hvordan vi kan huske og fortolke vores levetid på forskellige måder og hvordan sproget spiller ind i det.

4. *Tidsplan:*

Arrangementerne vil finde sted fra oktober 2023 til juni 2024 på VA11a og i Christianshavns Beboerhus med 2 måneders intervaller.

5. *Projektets formål og succeskriterier:*

Formålet med projektet er at skabe et rum for dialog og udforskning af emnet tid på tværs af forskellige fagområder, kunstformer og deltagernes levede perspektiv. Succeskriterierne for projektet vil være at skabe et dynamisk og givende miljø for både fagfolk, kunstnere og deltagere, hvor de kan udvide deres forståelse af tid og dens rolle i vores liv. Projektet vil også bidrage til at styrke Københavns kreative bymiljøer og bidrage til at udvikle og støtte det kreative erhvervsliv i byen ved at skabe nye forbindelser mellem fagpersoner og kreative. Arrangementerne er ligeledes et forsøg på at skabe nye måder at bruge kunstnere og kreative i et samspil med fagfolk til en ny slags arrangementer for byens borgere.

6. *Lokation for aktiviteterne:*

Residenserne vil foregå på VA11a, som ligger i Laplandsgadekvarteret ved Kløvermarken. Laplandsgadekvarteret er et af Københavns perspektivområder, fyldt med kreative erhverv. I VA11a arbejder bl.a. arkitekter, grafiske designere, tegnere, filmskabere og dansere, hvilket giver dem en unik mulighed for at danne sig et bredt netværk, dele erfaringer og sammen udvikle fremtidens arbejdspladser for freelancere. Selve arrangementerne foregår ved og i det nærliggende Christianshavns Beboerhus, som understøtter projektet med teknik, sparring og vigtigst af alt: store lokaler, som kan rumme mange deltagere.

7. *Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?*

Projektet vil bidrage til at styrke Københavns kreative erhvervsliv ved at understøtte Laplandsgadekvarterets mangfoldighed og skabe en ny slags arrangementer i byen. Det vil skabe et rum for tværkunstneriske og tværfaglige samarbejder ved at forbinde fagfolk og kreative og samtidig skabe en platform, hvor begge grupper kan inspirere og blive inspireret af borgere og andre deltagere.

8. *Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?*

Vi forventer, at virksomheder inden for kunst og kultur vil få gavn af indsatsen.

9. *I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter?*

KOMMA Performance Productions har erfaring indenfor administration, afholdelse og afvikling af større projekter, primært indenfor scenekunstneriske rammer, såvel som workshops og deltagerbaserede events. Projektet skabes i samarbejde med Christianshavns Beboerhus, som agerer mentor for vores projekt, da de har mange års erfaring med at samarbejde med forskellige aktører, samt afholde større kulturelle events og aktiviteter med fokus på lokalmiljøet i området og på tværs af deltagernes alder, fagområder, etnicitet mv.

10. *Budget (udfyldt vedlagte budgetskaabelon)*

Budgetskaabelonen er vedhæftet.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflægning, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: KOMMA Performance Productions
CVR: 42247510
Projektets navn: TID TIL

Projektperiode: 1.9.2023 – 1.7.2023 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	225.000	0	<i>Ansøgt</i>
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a) Selvfinansiering	105.000 DKK	0	BEVILIGET
b) Nordea Fonden: Liv i det lokale	120.000 DKK	0	Ansøgt
Honorarer	/		
Billetindtægter	15.000 DKK		
Øvrige indtægter, specificeret	/		
a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	465.000 DKK		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	339.000 DKK	
Konsulentudgifter	/	
Materialeudgifter	20.000 DKK	
Transportudgifter	2.000 DKK	
Opholdsudgifter	/	
Fortæring, herunder møder	/	
Diverse repræsentation	/	
PR og markedsføring	10.000 DKK	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	/	
Revisionshonorar	3.000 DKK	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Administrations	10.000 DKK*	*Løn
b) Lokaler + teknik	75.000 DKK	
c) Diverse	6.000 DKK	
UDGIFTER I ALT		

RESULTAT		
-----------------	--	--

Kommentarer/forbehold:
Selvfinansieringen kommer både fra KOMMA Performance Productions, VA11a og Christianhavns Beboerhus.



ANSØGNINGSSKEMA TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2023

ANSØGNINGSFRIST FREDAG D. 12. MAJ 2023 KL.12.00

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	Udvikling af Basket- og boldspils faciliteter i "Spør 10"
Ansøger (virksomhed, institution, organisation etc. Angiv navn og CVR)	Foreningen Streetball København, CVR 39255227
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf. og mail)	Navn: Jens Laulund Adresse: Normasvej 1, 2000 Frederiksberg Tlf.: 31420266 Mail: jens@bornebasketfonden.dk
Ansøgt beløb (konkret beløb jf. sum i vedlagte budget)	330.000 kr.
Egenfinansiering	340.000 kr.
Projektets konkrete aktiviteter	Udvikling af indendørs basket- og fodboldfacilitet i "Spør10" (tidl. Toldkammeret) i Jernbanebyen, samt udvikling af udendørs basketballfacilitet i samspil med NREP og øvrige aktører i området. Faciliteterne skal muliggøre både foreningsidræt og selvorganiseret idræt i den nye bydel.
Projektets parter, samarbejdspartnere mv.	BørneBasketFonden samt foreningen Hovedstadens Basketballfællesskab.

PROJEKTET

Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

1. Beskrivelse af projektet, der søges midler til
2. Titel på projekt
3. Beskrivelse af de konkrete aktiviteter
4. Tidsplan
(herunder hvor og hvornår finder aktiviteter sted)
5. Projektets formål og succeskriterier
(angiv hvordan projektet lever op til kriterier for pulje til kreative bymiljøer)
6. Lokation for aktiviteterne
(Bydel, gade, plads. Det er en forudsætning for tilskuddet, at Tilskudsmodtager selv indhenter alle nødvendige tilladelser hos de relevante myndigheder. Tilskudsmodtager er også forpligtet til at tegne og holde alle lovpligtige forsikringer)

7. Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?
8. Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?
9. I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter?
10. Budget (udfyldt vedlagte budgetskebelon)

VIGTIGT: VEDLÆG UDFYLDT BUDGETSKABELON

Budgetskebelon projekttilskud Kreative erhverv og bymiljøer

Ophavsret

Det er ansøgers ansvar at der er ophavsret til indsendte dokumenter. Alle ansøgninger kan blive offentliggjort i forbindelse med sager om aktindsigt. Eventuelle ophavsretlige spørgsmål og lignende skal derfor være afklaret af ansøger forud for indsendelse af ansøgningen.

Bemærk: Undlad at fremsende fortrolige eller følsomme personoplysninger i din ansøgning. Læs mere om hvad der udgør personoplysninger på Datatilsynets hjemmeside her: [Hvad er personoplysninger? \(datatilsynet.dk\)](#)

SEND ANSØGNINGEN PR. E-MAIL TIL:

kreativby@kk.dk

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningsskemaet eller puljens overordnede formål, kan du sende en mail herom til: kreativby@kk.dk



ANSØGNINGSSKEMA TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2023

ANSØGNINGSFRIST FREDAG D. 12. MAJ 2023 KL.12.00

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	Wonderful Copenhack På sporet af et andet København
Ansøger (virksomhed, institution, organisation etc. Angiv navn og CVR)	Emergency Architecture & Human Rights Union Nørre Allé 7, 2200 Kbh N CVR: 37185302
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf. og mail)	Navn: Michael Ulfstjerne Adresse: Gylenløvesgade 6, 1 tv. Tlf.:29721103 Mail: mulfstjerne@ea-hr.com
Ansøgt beløb (konkret beløb jf. sum i vedlagte budget)	175.000
Egenfinansiering	175.000
Projektets konkrete aktiviteter	<ol style="list-style-type: none">1. Etablering af Partnerskaber (byrumsaktører/ambassadører),2. Participatoriske workshops (3-5)3. Analyse og Udvikling4. Lancering af Platform og Formidling5. Evaluering og Forankring
Projektets parter, samarbejdspartnere mv.	Emergency Architecture and Human Rights Herudover er vi dialog med Distortion, Strøm Festival, Projekt Udenfor, gadejuristen, AAU forskere, Curated Works, Center for Kunst og Interkultur samt en række potentielle ambassadører.

PROJEKTET

Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

1. Beskrivelse af projektet, der søges midler til
2. Titel på projekt
3. Beskrivelse af de konkrete aktiviteter
4. Tidsplan
(herunder hvor og hvornår finder aktiviteter sted)
5. Projektets formål og succeskriterier
(angiv hvordan projektet lever op til kriterier for pulje til kreative bymiljøer)

6. Lokation for aktiviteterne

(Bydel, gade, plads. Det er en forudsætning for tilskuddet, at Tilskudsmodtager selv indhenter alle nødvendige tilladelser hos de relevante myndigheder. Tilskudsmodtager er også forpligtet til at tegne og holde alle lovpligtige forsikringer)

7. Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?

8. Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?

9. I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter?

10. Budget (udfyldt vedlagte budgetskebelon)

VIGTIGT: VEDLÆG UDFYLDT BUDGETSKABELON

Budgetskabelon projekttilskud Kreative erhverv og bymiljøer

Ophavsret

Det er ansøgers ansvar at der er ophavsret til indsendte dokumenter.

Alle ansøgninger kan blive offentliggjort i forbindelse med sager om aktindsigt. Eventuelle ophavsretlige spørgsmål og lignende skal derfor være afklaret af ansøger forud for indsendelse af ansøgningen.

Bemærk: Undlad at fremsende fortrolige eller følsomme personoplysninger i din ansøgning. Læs mere om hvad der udgør personoplysninger på Datatilsynets hjemmeside her: [Hvad er personoplysninger? \(datatilsynet.dk\)](https://www.datatilsynet.dk/da/om-datatilsynet/om-datatilsynet/hvad-er-personoplysninger)

SEND ANSØGNINGEN PR. E-MAIL TIL:

kreativby@kk.dk

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningsskemaet eller puljens overordnede formål, kan du sende en mail herom til: kreativby@kk.dk

WONDERFUL COPENHACK

PÅ SPORET AF ET ANDET KØBENHAVN

Projektbeskrivelse

Livet er er for kort til storbyklicheer og København er meget, meget mere end den er kendt for. I år er København udnævnt til verdens arkitekturhovedstad. Arkitekturpriserne regner ned over byen, der i øjeblikket er et yndet rejsested blandt ældre som unge, by-entusiaster, madører osv. Sidste år blev Nørrebro udnævnt til verdens mest cool kvarter. Københavnerne er for andet år i træk udpeget som verdens næstmest lykkelige folkefærd: Vi cykler. Vi hygger. Vi genbruger. Vi holder af sport. Af børn. Af de ældre. Vi tager os af vores udsatte. Men der er mere. Og det er dette 'mere' der er omdrejningspunkter for 'Et Andet København'.

Formålet med *WONDERFUL COPENHACK* er at udvikle og lancere en kritisk og humoristisk platform, der har til formål at nuancere billedet af København og livet i vores hovedstad. En arbejdsgruppe af repræsentanter for kreative erhverv i København (arkitektur, design, samskabelse, turisme) vil sammen igangsætte og varetage en række participatoriske workshops og events, der i året, hvor København er udvalgt som UNESCO's arkitekturhovedstad 2023, vil udgøre rammen for at udvikle en platform, hvor alternative repræsentationer (som fx bykort, ruter, fortællinger), giver et billede af *WONDERFUL COPENHACK*.

Vi lever i en tid, hvor alternative repræsentationer vinder indpas og hvor dominerende narrativer udfordres. Bruddet med tidligere fortællinger og repræsentationer er dog sjældent karakteriseret ved hverken rummelighed eller humor og besværliggør desværre alt for ofte en forsonende samtale. Med rod i den danske tradition for satire, lyrik og humor vil *WONDERFUL COPENHACK*, tilvejebringe dialog gennem mindre stereotype og glansfyldte repræsentationer af byen: det drejer sig derfor hverken om at kaste med mudder, undergrave eller tilskynde en slumstormerromantik, men i stedet give plads til anderledes og tankevækkende repræsentationer, der skal få os til at tænke over den by vi lever i og som i 2019 havde 12,4 millioner overnattende besøgende.¹

Projektets opfyldelse af puljens formål

WONDERFUL COPENHACK vil primært opfylde puljens understøttelse af en udvidet og anderledes branding af hovedstaden gennem en platform (inkl. hjemmeside, kampagne, events, workshops, SoMe) og samtidig i processen etablere strategiske partnerskaber, der arbejder for en mere nuanceret repræsentation af byen og dens borgere.

¹ <https://via.ritzau.dk/pressemeddelelse/stor-fremgang-i-danske-turister-hjaelper-hovedstaden-gennem-sommersaesonen-i-en-usikker-tid?publisherId=90810&releaseId=13656590>

Projektet vil primært skabe værdi gennem en humoristisk og tankevækkende markedsføring af København. I processen vil *WONDERFUL COPENHACK* agere som en mobilisering og netværksskabelse for en række kreative interessenter og by-aktører.

Kort og ruter

Indledningsvis har vi udviklet en provisorisk liste over 4 mulige kort/ruter, der alle udvikles i samarbejde med et udvalg af byens borgere, kunstnere, forskere, og foreninger:

- **Urine Trails:** Hvor tisser Københavnerne – også når det bliver mørkt? hvorfor er det blevet så dyrt at tisse i byen? Og er det lige nemt for alle at tisse? Se byen i et nyt kritisk lys igennem urinruten, der løfter brættet for en række sjove og mindre sjove facts omkring København set gennem spor af urin. Her kan du blandt andet finde populære tissesteder, læse om Missoiret: Københavns første urinal til sqattende tissende, lære om hvorfor porten er et arketypisk tissested.
- **SquatterTours:** En urban historie af BZER arkitektur: fra 60ernes slumstormere til Slaget om Fredens Havn stiller SquatterTours skarpt på hvordan byen borgere ikke altid er enige om retten til byen: hvilke andre måder er der at være i byen på? Kan man stadig se dem? Og hvad blev der egentlig af Storken?
- **Hardcore Hoarders:** Nogle flytter ud, tingene flytter ind! Mens det bliver sværere og sværere for mange at få råd til at bo i byen, flytter et stigende antal ting ind på store lagerhoteller i centrale adresser i byen. Siden 90erne er markedet for lagerhoteller, self-storage faciliteter, og opbevaring eksploderet: Er det en ny form for ikke-menneskelig turisme? Hvordan holder sig Københavnerne sig i deres bedste minimalistisk designform? Hvor gemmer vi vores rod og hvorfor bliver der mere og mere af det? København er ikke kun et vartegn over en kernesund, hyggelig befolkning men også en, der i højere og højere grad afhænger af markedet for opbevaring.
- **Love CPH Design:** Kom med og udforsk en verden af byens mest ikke velkomne designs. Designs som går under radaren for de fleste, men som trækker tænder ud på dem, der er mest udsat i byrummet. Se de nyeste trends i uvelkomne bænke, pladser, stoppesteder, facader, varmeriste og bliv klogere på hvordan hovedstaden i stigende grad er blevet et utrygt rum for betlere, hjemløse og gadesovere. For hvor kan man egentlig hvile sig, hvis man står uden et tag?

Hvem vil projektet gavne?

Der kortlægges og tilvejebringes ny viden om byens 'urin infrastruktur' gennem kreative workshop-events og samskabelsesprocesser, bl.a. med arrangører af større byrumsevents som fx Distortion og Strøm Festival. Aspekter som social klasse, køn, og generation afdækkes og gøres tilgængelig for andre relevante aktører og ansatte i forvaltninger. Kortlægning af hovedstadens brede udbud af fjendtlig arkitektur vil finde sted gennem interviews med forskere samt partcipatoriske workshops med hjemløse/gadesovere samt involveringen af gadeplanarbejdere fra organisationer som 'Projekt Udenfor' og 'Gadejuristen', 'Kirkens Korshær'.

Gennem projektet vil turister i hovedstaden, studerende (byplan, arkitektur, geografi), storbyentusiaster få gavn af sjove facts og indsigter i de mindre belyste aspekter af vores hovedstad. Tematikket som gentrificering, byfornyelse og ejerskab tages op på en humoristisk

måde gennem en kortlægning og tour omkring Københavns squatter arkitektur fra 'Slaget om Byggeren' (1980) til 'Fredens havn' (2022). Tematikken omkring den hurtigt voksende marked for self-storage udbydere og deres arkitektur rejser spørgsmål omkring københavnere selvforståelse, løfter spørgsmål omkring overforbrug, bæredygtighed og stikker venligt til den skandinaviske minimalistisk æstetik.

Tidsplan og konkrete aktiviteter

'Et Andet København – Wonderful Copenhack' er bygget op omkring fem faser, der forløber over 6 måneder fra 1. juli 2023 – 1. januar:

- I. Etablering af projektpartnerskaber
- II. Participatoriske workshops
- III. Analyse og udvikling
- IV. Lancering af platform og formidling
- V. Evaluering og strategisk forankring af platform

Etablering af partnerskaber

Her afholdes møder med projektpartnere for at detailplanlægge projektforløbet. Her forventningsafstemmes og tidsplanen fastsættes. Her tages også kontakt til diverse interessenter og relevante aktører i kreative erhverv for en bredere involvering og deltagelse.

Participatoriske workshops

Platfomens indhold udvikles på baggrund af participatoriske workshops, hvor udvalgte borgergrupper, eksperter og foreninger sammen udforsker nye måder at kortlægge og forstå byen på. Workshops og events dokumenteres af det tværdisciplinære projektteam.

Analyse og udvikling

På baggrund af data og dokumentation fra afholdte workshops arbejdes efterfølgende med analyse, visualisering og beskrivelser. Heraf udvikles 3-5 Detours (dvs. alternative bykort), der på forskellige kreative måder visualiserer erfaringerne indsamlet gennem de participatoriske workshops.

Lancering af platform og formidling

I samarbejde med relevante interessenter, projektdeltagere og repræsentanter fra kreative erhverv afholdes et lanceringsevent for platformen, 'Wonderful Copenhack'. Derudover iværksættes en bredere strategisk kommunikation af projektforløb og platform.

Evaluering og forankring

Platformen og kommunikationsstrategi evalueres løbende. Der indsamles data og kernebrugere/besøgende interviewes i projektets afsluttende fase med henblik på at optimere brugerfladen samt udvikle nye funktioner og kort. I den afsluttende fase udarbejdes en plan for platformens fortsatte forankring, varetagelse, ansvar og finansieringsmodeller.

Partnere og projektteam

Emergency Architecture & Human Rights (EAHR) er en nonprofitorganisation, der arbejder ud fra et ligestillingsprincip for at fremme udsatte gruppers stemme og repræsentation i udviklingen af det byggede miljø. I organisationens DNA findes en tro på, at en aktiv involvering i samskabelses-processer ikke alene kan være med til at skabe mere inkluderende byrum, men også styrke borgeres selvværd, give nye kvalifikationer og være med til at skabe konstruktive fællesskaber. EAHR er ansvarlig for projektledelse, workshops og dokumentation. EAHR har eksisteret i Danmark siden 2016 og har sidenvaretaget komplekse projekter i samarbejde med både offentlige og private aktører, både i udlandet såvel som herhjemme.

Team

Michael Ulfstjerne: Projektet ledes af antropolog Michael Ulfstjerne, der er CEO i Emergency Architecture & Human Rights og ekstern lektor på Turisme og Bæredygtighedsstudier (Aalborg Universitet).

Li Yuxiang: kunstner og arkitekt. Li Yuxiang vil primært være ansvarlig for design, kortlægning og visualiseringer.

Andrea Odgaard: arkitekt, skribent og lydkunstner: Andrea vil primært have ansvar for afholdelse og dokumentation af workshops.

Ambassadører

I projektets startfase mobiliseres og unnævnes et hold af hovedstadens fremtrædende kunstnere, arkitekter, byrumsaktører til at agere ambassadører for WONDERFUL COPENHACK. Ambassadørernes rolle er løbende at kvalificere projektet og bidrage med sparring til projektteamet. Derudover vil ambassadørerne hjælpe til at skabe opmærksomhed om projektet, dets aktiviteter og platform gennem debat og Sociale Medier.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflægning, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Emergency Architecture & Human Rights
CVR: 37185302
Projektets navn: Wonderful Copenhack: På Sporet af et andet København

Projektperiode: 1.7.23-1.1.24 (6 mdr.) <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
--

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	175.000	0	Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)	0	0	
a)	0		
b)	0		
c)	0		
Honorarer	0		
Billetindtægter	0		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) 50% af projektgruppens lønmidler medfinansieres	110.000		egenfinansiering
b) bidrag af materialer til workshops og PR.	20.000		egenfinansiering
c) Kontor, admin. (kontorleje, print, telefon, revision, internet-domæne: 6 mdr.) og eventspace til lancering.	45.000		egenfinansiering
INDTÆGTER I ALT	350.000	0	0

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	220.000 ^a	
Konsulentudgifter	18.000 ^b	
Materialeudgifter	20.000 ^c	
Transportudgifter	0	
Opholdsudgifter	0	
Fortæring, herunder møder	2.000	
Diverse repræsentation	0	
PR og markedsføring	10.000 ^d	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	5000	
Revisionshonorar	10.000	
Øvrige udgifter, specificeret	0	
a)		
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT	175.000	

RESULTAT		
-----------------	--	--

<p>Kommentarer/forbehold:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Arkitekt (LYX): 2 mdr. á 36.666 DKR Facilitator (AO): 2 mdr. á 36.666 DKR Projektleder (MAU): 2 mdr. á 36.666 DKR Tilsammen: 220.000: iberegnet 50% egenfinansiering: 110.000 DKR b) Konsulentbidrag til webudvikler. c) Udgifter til workshopafholdelse og by events med partnere. d) Materiale prints, pamfletter, posters. <p>Der søges løbende om yderligere finansiering til videreudvikling af platformen, flere projektaktiviteter og events gennem donorer og fondsmidler.</p>
--