



# ANSØGNINGSSKEMA TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2023

ANSØGNINGSFRIST FREDAG D. 12. MAJ 2023 KL.12.00

GENERELLE OPLYSNINGER	
<b>Projektets navn</b>	AW Fireogtyve
<b>Ansøger</b> (virksomhed, ins/tu/on, organisa/on etc. Angiv navn og CVR)	Tørrelo0 CVR: 37363146
<b>Kontaktperson(er)</b> (navn, adresse, tlf. og mail)	Navn: Sarah McNulty Adresse: AGA Works, Vermlandsgade 55-61, 2300 København S Tlf.: 50509610 Mail: <a href="mailto:torrelo0@gmail.com">torrelo0@gmail.com</a>
<b>Ansøgt beløb</b> (konkret beløb jf. sum i vedlagte budget)	417.000 kr
<b>Egenfinansiering</b>	417.000 kr
<b>Projektets konkrete aktiviteter</b>	En serie af 8 kunstudsstillinger, med offentlige ferniseringer og events
<b>Projektets parter, samarbejdspartnere mv.</b>	Tørrelo0 kuratorer: Sarah McNulty og Steffen Levring Kunstnere: bl.a. Mikko Kuorinki, Kah Bee Chow, Flore Nové-Josserand, Duncan Paré, Kaspar Bonnén, Luke McCreddie Fotograf: Brian Kure AGA atelierfællesskab

## PROJEKTET

Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

## **1. Beskrivelse af projektet, der søges midler til:**

Projekt AW Fireogtyve er en serie af 8 udstillinger og events der foregår i et offentligt format på det kunstner-drevne udstillingsrum Tørreloft.

Tørreloft er et internationalt kunstprogram, baseret på eksperimentelle former for produktion, samarbejde og oplevelse, med fokus på den skabende proces og symbiosen med ekstremt karakterfyldte rum. I modsætning til det oprindelige hemmelige tørreloft, finder det aktuelle format sted i en konverteret industriel garage, på den tidlige gasfabrik AGA, hvor den fjerde væg er en port der åbner op til en travl gade på Amagerbro - Vermlandsgade.

AW Fireogtyve-projektet er en serie til 2023-24 med fokus på dansk og internationalt samarbejde, gennem udstillinger, events, filmfremvisninger og publikationer - som er meget synlige, inviterende og udvikler bylivet. Vi ønsker at projektet åbner øjne og sætte fokus på de kreative aktiviteter og bymiljøer i København som blomstrer, især nu, trods økonomisk pres på disse miljøer under byens forandring.

## **2. Titel på projekt: *AW Fireogtyve***

## **3. Beskrivelse af de konkrete aktiviteter:**

2023: 3 udstillinger/events - august, oktober, december

2024: 5 udstillinger / events - januar, marts, maj, juni, august

Foreløbig plan består af bl.a.:

Udstilling - Mikko Kuorinki (FI) og Kah Bee Chow (MY og SE)

Filmfremvisning - kurateret af Steffen Levring (DK) og Johan Lurf (AT)

Gæsteudstilling - kurateret af Sharp Projects (US/DK)

Cinco de Mayo event og udstilling - Flore Nové-Josserand (FR)

Udstilling - Marie Bancks (DK), Jacob Remin (DK), Sian Kristoffersen (DK)

Udstilling - Svend Danielsen (DK) og Matthew Musgrave (GB)

Udendørs biograf-aften - kurateret af Luke McCreadie, The Old Fire Station, London (GB)

Bogudgivelse, event ved publikation af programmet - designet af Duncan Paré (GB/DK)

#### **4. Tidsplan** (*herunder hvor og hvornår finder aktiviteter sted*):

8 offentlige udstillinger og events, mellem juni 2023 - november 2024, Tørreloft, AGA Works

#### **5. Projektets formål og succeskriterier** (*angiv hvordan projektet lever op til kriterier for pulje til kreative bymiljøer*):

Ved AW Fireogtyve vil Tørreloft gerne udvikle et spændende og inddragende kunstprogram af udstillinger, filmfremvisninger og events, i et meget offentligt format på Amager. Vi ser det som et fyrtårnsprojekt, der profilerer København, med innovative løsninger til at bevare og udfolde kreative erhverv og bymiljøer igennem byens ellers udfasende boligudvikling.

Vores projekt ønsker at bidrage til kommunen positivt, ved fx nye fællesskaber, livskvalitet for borgere, samt børn og unges dannelse. Succeskriterierne er at øge opmærksomheden og ambitionsniveauet markant i det næste halvandet år. Vi vil gerne opnå mere deltagelse lokalt og internationalt, presseomtale, samt et 25% forhøjet besøgstal over det næste år.

Kreative erhverv på Amager Øst er under meget pres og diskussion, pga kommende nybyggeri. I AGA-bygningen hvor Tørreloft-garagen findes, er der et aktivt kreativt miljø med et af Københavns største nuværende atelierfællesskaber og flere udstillingsplatforme. Det er blevet drevet i en årrække af cirka 50 kunstnere, arkitekter og designere i vores bygning alene, blandt flere andre bygninger på samme grund. I det sidste årti har aktiviteterne blomstret og udviklet området, som var mere usikkert, med en del hærværk og uønskede aktiviteter, til ét som tilbyder kreative erhverv af særlig høj karakter.

Indtil videre har vi udviklet samarbejde med mange kunstnere, kuratorer og kreative erhverv i AGA. Vi er kunstner-drevet, hvilket har krævet meget kærlighed og frivillige timer, og har ikke modtaget støtte til det kommende program i 2023 og 2024. Vi har tidligere fået individuelle projekter finansieret af bl.a. Statens Kunstfond, Rådet for Visuel Kunst, Amager Øst Lokaludvalg, samt internationale fonde.

Vi ønsker at etablere en langsigtet indsats i byen, og derfor vil støtte indtil slutningen af 2024 være afgørende for at udvikle et mere synligt og langvarigt program. Ved den støtte kan vi udvikle et spændende program og bymiljø som kan gavne København nu og i fremtiden.

**6. Lokation for aktiviteterne:** Vermlandsgade 55-61, 2300 Kbh S

## **7. Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?**

Indsatsen styrker Københavns kreative erhvervsliv med et offentligt kunstprogram, med udendørs ferniseringer, som udvikler profilen af området som et kulturcenter af høj kvalitet, med professionelle kunstnere og kuratorer, både unge og veletablerede, lokale og internationale - som er tilgængeligt for alle.

Vores formål er at etablere og brande det som et stort kulturelt mødested med et ambitiøst offentligt program af udstillinger og events. Ved at udvikle et program og spændende bymiljø, der er begyndt organisk af kunstner-initiativ, vil det være en meget bæredygtig og ansvarlig måde at udvikle byens kreative erhverv.

Programmet har fokus på samarbejde og vil skabe nye partnerskaber og jobskabelse da der er mange forskellige aktører og opgaver involveret i hver udstilling og event. Samtidig fører det til nye muligheder i byen og internationale samarbejder om nye initiativer.

## **8. Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?**

Vi forventer at flere brancher vil få gavn af indsatsen, fx de kreative aktører, kunstnere, designere, arkitekter, fotografer, samt butikker og restauranter der sørger for fortæring til ferniseringer og events. Andre lokale virksomheder vil også få gavn af et mere attraktivt bymiljø og dermed flere besøgende og kunder til området.

Vi vil koordinere vores ferniseringer og events med andre udstillingsrum i området, såsom Vermlandsgade Basement. Vi vil også tage kontakt med andre offentlige initiativer i området, såsom Amagerbanens Venner og

landskabsarkitekter Bloom Landskab, som har et kommende projekt ved Prags Blvd, for at indgå i en dialog om hvordan vi kan støtte, koordinere og formidle udendørs events i området. Der er også mulighed for at skoler og uddannelsesinstitutioner kan få gavn af projektet, gennem rundvisninger og workshops ved udstillinger.

Vi har også været i dialog med bl.a. vores grundejere, deres rådgiver, lokale politikere, og kunstneriske organisationer. AW Fireogtyve vil gavne byudviklere og grundejerne, da værdien øges ved et aktivt kreativt bymiljø, som gør det nemmere til at tiltrække borgere til dette tidligere industrielle område.

## **9. I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter?**

Jeg har 20 års erfaring som billedkunstner og kurator, i Danmark og i udlandet, uddannet i London og USA. Jeg beskæftiger mig primært med maleri i udvidet form og installationer hvor værker har skiftende karakterer og med særlig fokus på kunst i det offentlige rum, hvor jeg tit bruger oversete arkitektoniske steder som ramme.

Samarbejde er centralt i min praksis. I 2015 stiftede Steffen Levring og jeg Tørreloft på et ubenyttet tørreloft på Amagerbro, hvor vi præsenterede lokale og internationale kunstnere med fokus på interaktioner med idiosynkratiske fysiske rum, i form af udstillinger, publikationer, ophold og performances. I 2016 var jeg med til at stifte Kiosk 7, med fokus på forholdet mellem kunstnerisk arbejde, arkitektur og synlighed. I 2020 etablerede Tørreloft et nyt rum, AGA Works, i en industrigarage i en tidligere gasfabrik.

Som Tørreloft, har vi har udført mange filmfremvisninger, events, ophold, publikationer, koncerter og kunst i det offentlige rum i København i 8 år. Et udvalg af vores erfaring med lignende projekter er vedhæftet.



## BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflægning, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

<b>Tilskudsmodtagers navn: Tørreløft</b>
<b>CVR: 37363146</b>
<b>Projektets navn: AW Fireogtyve</b>

<b>Projektperiode: maj 2023 - december 2024</b> <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
--

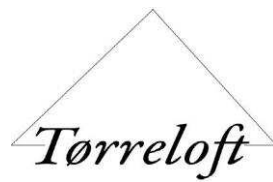
Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	417000		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret ( <i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i> )			
a) Eget bidrag	5500		
b) Support in Kind, husleje, admin, kontortid	187500		
c) Support in kind, installation, PR, formidling	224000		
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			

a)			
b)			
c)			
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>834000</b>		

<b>Udgifter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer, kurator, kunstnere, forfattere, til 8 udstillinger og events	160000	
Konsulentudgifter og admin	128000	
Materialeudgifter	72000	
Transport- og opholdsudgifter	8000	
Installation og de-installation	96000	
Fortæring, herunder møder	9000	
Fotgrafering	40000	
PR og markedsføring	128000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	64000	
Opholdsudgifter	4000	
Øvrige udgifter, specificeret -		
a) Publikation - design, print og udgivelse	85000	
b) Ferniseringer, events	40000	
c)		
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>834000</b>	

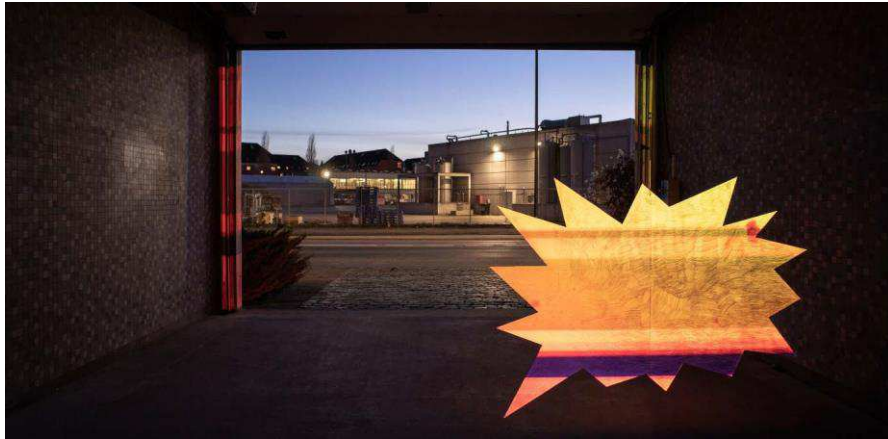
<b>RESULTAT</b>	<b>0</b>	
-----------------	----------	--



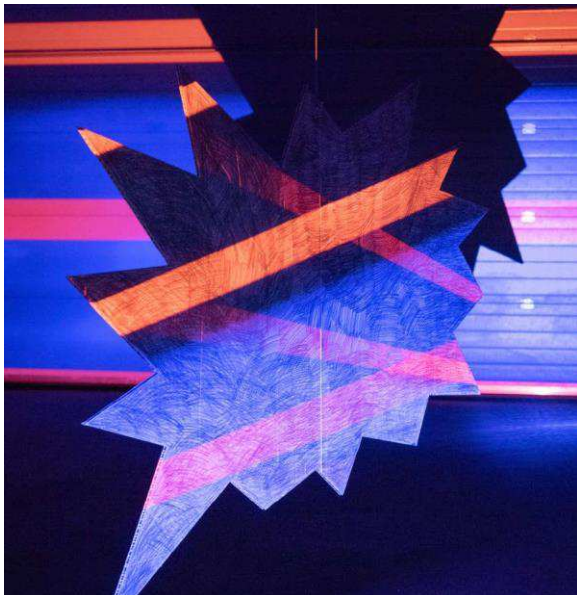


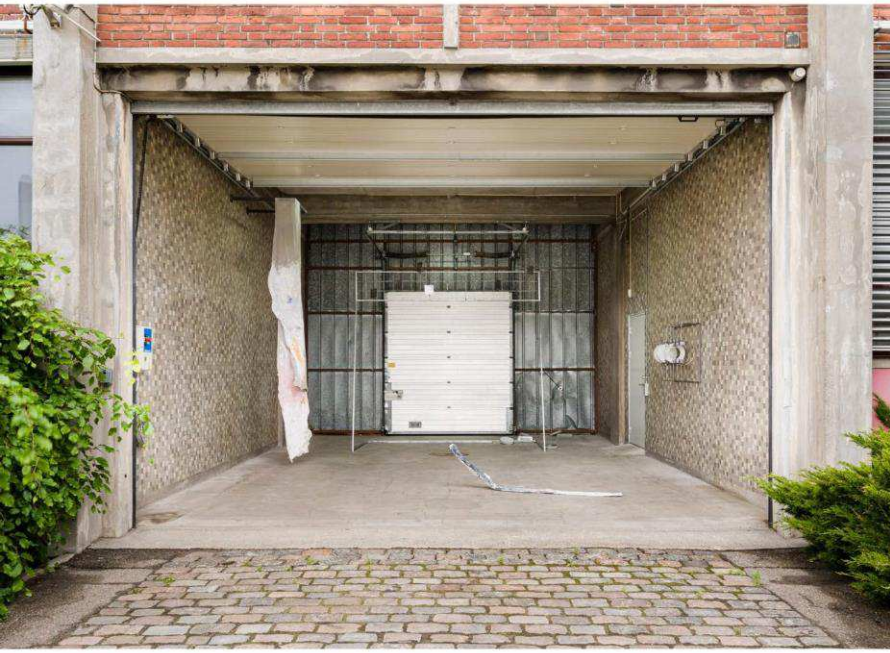
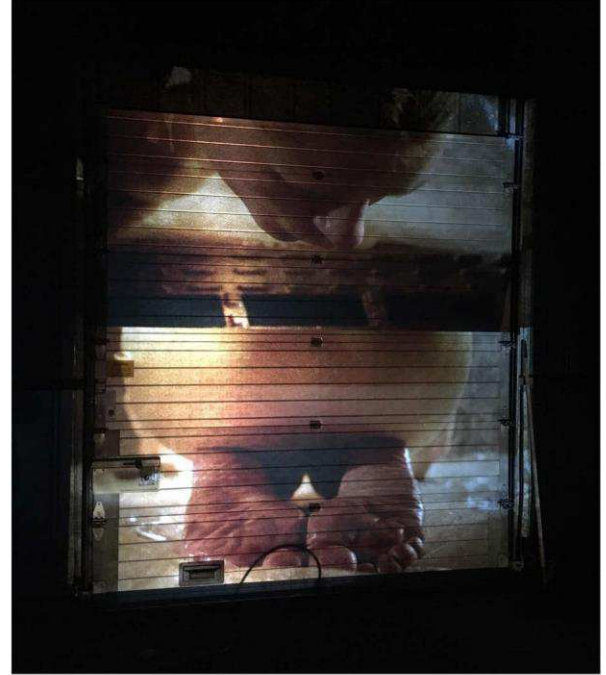
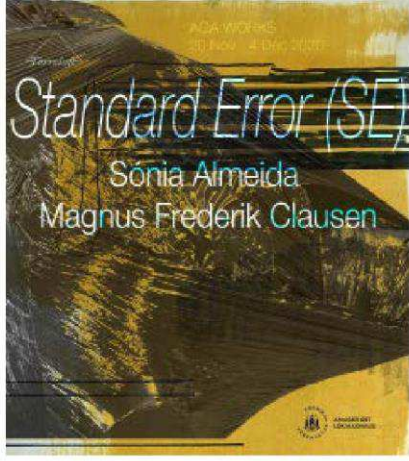
AGA Works is the new site of Tørreloft, a program initiated in 2015, based on experimental forms of production, collaboration and experience for local and international artists. In opposition to the original clandestine drying attic, the current format takes place in an industrial garage where the 4th wall is a shutter that opens to a busy street.

AGA Works  
Vermlandsgade 61  
2300 Copenhagen S  
Denmark  
[www.torreloft.com](http://www.torreloft.com)  
[torreloft@gmail.com](mailto:torreloft@gmail.com)  
[@torreloft](https://www.instagram.com/torreloft)



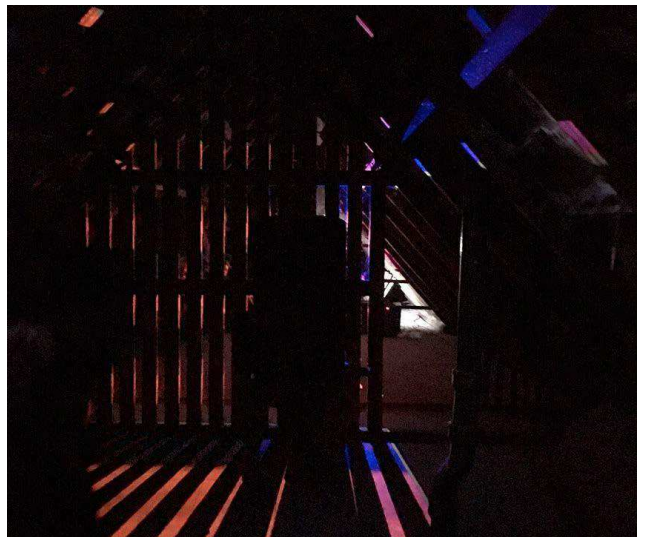
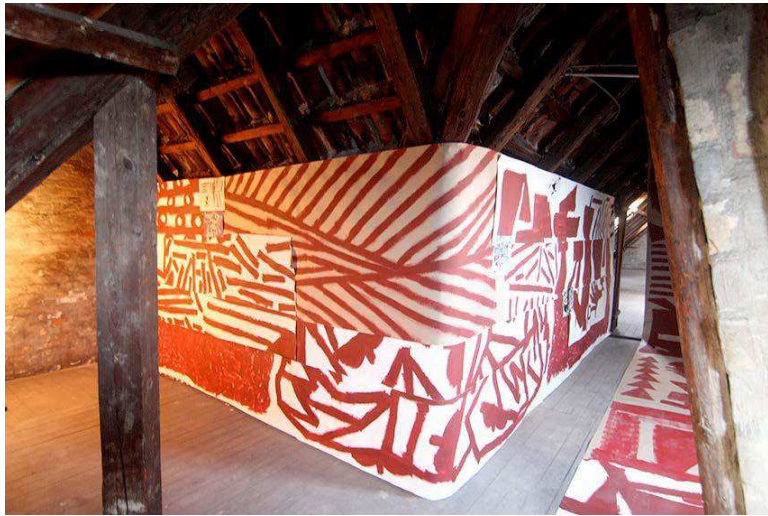
*Examples of previous exhibitions:* Lydia Gifford, Owen Armour, Maria Zahle, DEAP, Charlotte Thrane, Olga Benedicte, Magnus Frederik Clausen, Sonia Almeida, Anna Moderato, Sol Archer, Moa Alskog, Pernille With Madsen, Marie Søndergaard Lolk, Johanne Rude Lindegaard, Makino Takashi, Johann Lurf, Elliot Dodd, Luke McCreddie, Rie Nakajima, Neil Keith Baker, Anthony Faroux, Thorbjørn Andersen, Alaena Turner, Jonas Olesen, Elisabeth Molin, Bernd Oppel, Anna Munk, Dagmar Moldovanu, Søren K. Rye





**TØRRELOFT**  
 21.05 - 11.06.2021  
 HEELS & FACES  
 LYDIA GIFFORD  
 OWEN ARMOUR  
 OPEN ON TUESDAY  
 & SATURDAYS 10-12  
 AGA WORKS  
 VERMLANDSGADE 61  
 2300 COPENHAGEN S





## SARAH MCNULTY

Gothersgade 156C, 1.th, 1123 København K, DK  
f. USA; DK, US og GB statsborgerskaber  
tlf. 50 50 96 10 / sarahmcnulty@gmail.com  
www.sarahmcnulty.com / www.torreloft.com



### Soloudstillinger - udvalgte

- 2022 Pass, AGA Works, Tørreloft, København
- 2021 GRAFT, Pppeter, PFA, København
- 2020 DeepMaster, with Flore Nové-Josserand, Danske Grafikeres Hus, København, DK  
Sarah McNulty & Malin Ida Eriksson, Stereo Exchange, Copenhagen  
REC, AGA Works, København
- 2018 UNSEATS, Kiosk 7, København  
Sydhavn Station Udstillingsteds billboard, København, DK  
Ha! Fortune, Fredensgade, curated by Chris Mew, København, DK  
Glean, Metroselskabets Byens Hegn at Trianglen, København, DK
- 2016 CLUBTAN, Amager Film Lab, København, DK  
Folie, Kiosk 7, organised by Jason Dungan & Maria Zahle, København, DK
- 2014 ROOT, LXV, London, UK
- 2013 Third Hand, Passatge, Barcelona, Spain

### Gruppeudstillinger - udvalgte

- 2023 Kommende: På Korte Kontrakter, Kurateret af Kaspar Bonnén, Den Frie, Kbh
- 2022 South of the Lighthouse, Vermillion Sands, København  
Københavnestykker, Nikolaj Kunsthal, København
- 2021 LOT, AGA Works, København  
Forms, Frames & Selves, Transmitter Gallery, Brooklyn, NY
- 2019 A Hand-Stuffed Mattress, Terrace Gallery, William the 4th, London  
ELAST, Gary Paul, Los Angeles, CA, USA  
Closed Call, Kunstscenen, København  
Art Trail, curated by Karl Bielik, E17, London
- 2018 Abstracted Mythologies, Parasol Projects, NYC, USA  
Art to Go, Transmitter Gallery, Brooklyn, USA
- 2017 Art Barter, Socle Du Monde Biennale, Herning Museum of Contemporary Art, Herning, DK  
Circuit Film Screening, Seminovskaya Library & Gaza Palace of Culture and Technology, St. Petersburg, Russia  
Landscape Modern Oil Painting Canvas Painting Abstract Oil Painting Wall Hanging, Jir Sandel, Galleri Benoni, Kbh  
AbMyth, Chokoladefabrikken, Copenhagen & Beton 7, Athens
- 2016 Ingredients, Time, Serving Suggestion, APT Gallery, curated by Alaena Turner, London  
Abstracted Mythologies, curated by Michael Delacruz, 5th Base, London, UK
- 2015 Writhe & Jerk, Transition Gallery, curated by Gordon Dalton, London, UK  
British Abstraction, SE9 Gallery, London, UK  
Test Space, Spike Island, Bristol, UK 2014  
DOMUS MMXIV, Milcote House Gallery, London, UK
- 2013 Form Function & Meditations, presented by Pluspace, Meter Room, Coventry & Manchester, UK  
Hey Narcissus! & Even Clouds, Studio 1.1, London, UK
- 2012 The Lion & Lamb Gallery, London, UK  
House Beautiful, Halford Street, Los Angeles, US

## SARAH MCNULTY

### Uddannelse

- 2007 Slade School of Fine Art, London, UK, MFA, Billedkunst: Maleri
- 2005 School of Visual Arts, New York, NY, Billedkunstkurser
- 2002 Georgetown University, Washington, DC, BA, Cum Laude Honours, Billedkunst, Sidefag: Engelsk og Fransk
- 2001 University of Auckland, Auckland, New Zealand og 1999, L'Institut de Touraine, Tours, Frankrig, udvekslinger under BA

### Publikationer, projekter og samlinger - udvalgte

I samlingerne ved bl.a. Københavns Rådet for Visuel Kunst, Victoria & Albert Museum, UCL Duveen Library, London

- 2022 Mellemrum, Uafhængige udstillingssteder i Kbh, ved Thorbjørn Andersen, The Lake Radio
- 2017 'Diary of a Painting', Invited by Terry Greene, februar 2017
- 2015 VII Maximilian, Artist Book, with text by Neil Keith Baker, udgivet af Tørreløft, København, DK
- 2014 'On Colour, Paint & Painting' Article, Just Another Painter
- 2013 Savorr Editions, Samson & Hercules House, Norwich & Wysing Arts Centre, Cambridge, UK
- Morir de Frio, Sobre 'Third Hand' al Passatge Studio, Review, juni 2013, Barcelona

### Tildelinger og kunstnerophold - udvalgte

- 2024 Kommende: Ophold i Zagreb, inviteret af HDLU Zagreb, Anca Poterasu Gallery Bucharest og Kunstlerhaus Vienna
- 2022 Kunstnerophold, Stipendiater, Det Danske Institut i Rom, juni-juli  
Statens Kunstfond, Produktionstilskud, produktion af nye værker til Vermillion Sands
- 2020 Statens Værksteder for Kunst, ophold, København, Produktionstilskud, Rådet for Visuel Kunst & Grosserer LF  
Foghts Fond
- 2017 Statens Kunstfond, produktionstilskud, produktion af nye værker til Art Barter udstilling
- 2010 Stichting Sjabiën, Ateliers Baztille Residency, Zoetermeer, NL & Can Serrat, Residency & Scholarship Award, El Bruc, ES

Medstifter af nuværende udstillingsplatform *Tørreløft (AGA Works)*, København, siden 2015 & projektrummet *Kiosk 7*, København, 2016-18



Steffen Levring (1982)  
Gothersgade 156 C, 1. th  
1123 København K  
CVR 41531711  
steffen@levring.com  
+45 30 22 21 22  
levring.com

## CV - STEFFEN LEVRING

### SOLOUDSTILLINGER

- 2017 'Steffen Levring', Kiosk 7, København
- 2015 'Thin Air', The Newbridge Project, Newcastle upon Tyne
- 2014 'REDRING', LXV Roman Road, London
- 2009 'Video Screenings', Limoncello, London

### UDVALGTE GRUPPEUDSTILLINGER OG OPTRJEDENER

- 2021 'Vibrationsstrukturer', Or0-d0gnet, Or0  
'P', Aga Works, København  
'CX', Christianskirken, Lyngby
- 2020 'Str0mme og strukturer', med Johansen Skovsted Arkitekter, Leth & Gori, København  
'Ekstra', AGA Works, København
- 2019 '(I)MAGESOUND(S)', Cinemateket / Sixty Eight Art Institute, København  
'Toke Odin och Steffen Levring', Unnaryds Kyrka, Unnaryd, Sverige  
'CHART at Human Hotel', Human Hotel, København  
'Milwaukee Underground Film Festival', Company Brewing, Milwaukee  
'ELAST', Gary Paul, Los Angeles
- 2018 'Calculation LIVE', Tashkent International Biennale of Contemporary Art, Tashkent  
'Villa til Ragna og Franka', Kastrupgardsamlingen, København  
'Abstracted Mythologies', Parasol Projects, New York  
'Steffen Levring & Toke Odin', Kiosk 7, København  
'Lampe, kamera, projektor, h0jttalere', Or0-d0gnene, Or0  
'BBR', Vordingborg Borgruin, Danmarks Borgcenter, Vordingborg  
'Vask Min Pels', Sydhavn Station, København
- 2017 'The Everynight', T0rreloft, København  
'Circuit', Taiga / Street Art Museum, Sankt Petersborg  
'Vansky II', I. I. Gaza Palace of Culture and Technology, Sankt Petersborg  
'12th Montreal Underground Film Festival', Microcinema Etre, Montreal  
'Villa til Ragna og Franka', Esbjerg Kunstmuseum, Esbjerg  
'Abstracted Mythologies', BETON 7, Athen  
'KoncertKirken Organ Sound Art Festival 2017', KoncertKirken, København  
'Art Barter', Socle du Monde Biennale 2017, Herning H0jskole, Herning  
'Mystic Service', T0rreloft, København
- 2016 '1250', Mayhem, København  
'O OUTRO X INFRA', Unsafe+Sounds Festival, Fluc Wanne, Wien  
'Outpost Open Film 2016: selected by Ed Atkins', Cinema City + Outpost Gallery, Norwich  
'Andersabo Festival of Folk & Experimental Music', Unnaryd, Sverige  
'Abstracted Mythologies', 5th Base, London  
'Polysphrerion', Cosy Creative, København
- 2015 'STENTOR', T0rreloft, København  
'A Percept Without an Object', Northern Charter, Newcastle upon Tyne  
'!::', T0rreloft, København
- 2014 'Steffen Levring // IYDES', After/Hours/Drop/Box, The Advisory / ANDOR Gallery, London  
'Inroads', Albany Theatre, London  
'Domus MMXIV', Milcote House, London
- 2013 'The Fume of Liquid Light', Top Kino, Wien  
'PLUSCOM', MK Gallery, Milton Keynes  
'Strong Enough', Enclave Projects, London
- 2012 'SWITCH: selected by Phyllida Barlow', BALTIC 39, Newcastle upon Tyne  
'Formless', Deptford Old Police Station, London

### UDDANNELSE

- 2008 Slade School of Fine Art, UCL, London - BA Fine Art, First-Class Honours
- 2006 The Cooper Union for the Advancement of Science and Art, New York, NY (udveksling)





# ANSØGNINGSSKEMA TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2023

ANSØGNINGSFRIST FREDAG D. 12. MAJ 2023 KL.12.00

## GENERELLE OPLYSNINGER

<b>Projektets navn</b>	Brunch Koncerter
<b>Ansøger</b> (virksomhed, institution, organisation etc. Angiv navn og CVR)	Nordvest Klassisk CVR: 42829498
<b>Kontaktperson(er)</b> (navn, adresse, tlf. og mail)	Navn: Thea Baumbach Adresse: Frimestervej 18, st tv Tlf.: 27538425 Mail: <a href="mailto:nordvestklassisk@gmail.com">nordvestklassisk@gmail.com</a>
<b>Ansøgt beløb</b> (konkret beløb jf. sum i vedlagte budget)	100.000
<b>Egenfinansiering</b>	50.000
<b>Projektets konkrete aktiviteter</b>	koncerter med klassisk musik af 1 times varighed (uden pause) på cafeer i Nordvest kvarteret
<b>Projektets parter, samarbejdspartnere mv.</b>	Kaffehjørnet (Hvidkildevej 19, 2400 NV) Flere Fugle (Rentemestervej 57, 2400 NV) Café Sirius (Rentemestervej 13, 2400 NV)

## PROJEKTET

Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

1. Beskrivelse af projektet, der søges midler til
2. Titel på projekt
3. Beskrivelse af de konkrete aktiviteter
4. Tidsplan  
*(herunder hvor og hvornår finder aktiviteter sted)*
5. Projektets formål og succeskriterier  
*(angiv hvordan projektet lever op til kriterier for pulje til kreative bymiljøer)*
6. Lokation for aktiviteterne  
*(Bydel, gade, plads. Det er en forudsætning for tilskuddet, at Tilskudsmodtager selv indhenter alle nødvendige tilladelser hos de relevante myndigheder. Tilskudsmodtager er også forpligtet til at tegne og holde alle lovpligtige forsikringer)*
7. Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?
8. Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?
9. I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter?
10. Budget (udfyldt vedlagte budgetskabelon)

## **VIGTIGT: VEDLÆG UDFYLDT BUDGETSKABELON**

Budgetskabelon projekttilskud Kreative erhverv og bymiljøer

### **Ophavsret**

Det er ansøgers ansvar at der er ophavsret til indsendte dokumenter. Alle ansøgninger kan blive offentliggjort i forbindelse med sager om aktindsigt. Eventuelle ophavsretlige spørgsmål og lignende skal derfor være afklaret af ansøger forud for indsendelse af ansøgningen.

Bemærk: Undlad at fremsende fortrolige eller følsomme personoplysninger i din ansøgning. Læs mere om hvad der udgør personoplysninger på Datatilsynets hjemmeside her: [Hvad er personoplysninger? \(datatilsynet.dk\)](https://datatilsynet.dk)

**SEND ANSØGNINGEN PR. E-MAIL TIL:**

[kreativby@kk.dk](mailto:kreativby@kk.dk)

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningskemaet eller puljens overordnede formål, kan du sende en mail herom til: [kreativby@kk.dk](mailto:kreativby@kk.dk)

I 2022 startede vi med succes vores koncertkoncept „**Brunch Koncerter**“, som er en koncertrække i et samarbejde med caféer i Nordvest kvarteret. Målet er at forbinde kunsten og lokalmiljøet og at tiltrække bl.a. børnefamilier. Her skaber vi en uformel platform, hvor børn og unge kan lade sig inspirere af akustiske instrumenter og sang samt komme i kontakt med klassisk musik i afslappede rammer. At der er gratis adgang er den måde hvorpå vi prøver at nå ud til de mennesker, som ikke normalt går til klassiske koncerter. Desuden arbejder vi altid på at udvide vores netværk og at nå ud til nye caféer i vores kvarter. Med stor glæde kan vi dele to anmeldelser:

**Andreas Melholt Lundberg** (Bestyrer af Flere Fugle): *„Midt i flere fugles livlige formiddagstravlhed hvor små familier, studie- og vennegrupper mødes til brunch, har vi 3 gange haft succes med pop-up-koncerter med NV Klassisk à 30-45 minutters varighed. Det har været fine nærværende koncerter og et dejligt uforudsigeligt twist i caféens daglige liv. Det har givet folk der er kommet for musikken en anderledes koncertoplevelse i intime rammer - og en herlig ekstra oplevelse for de folk, som egentlig bare kom for en kop kaffe og en bolle med ost, men fik en (måske første) klassisk koncert oven i købet.“*

**Gitte Ejbye Pedersen** (Bestyrer af Café KANT): *„I 2022 har vi i samarbejde med Nordvest Klassisk haft mulighed for at være vært for nogle skønne klassiske arrangementer, hvor beboerne i området har haft mulighed for at opleve klassisk musik tæt på og uformelt. Det har været en fantastisk oplevelse at kunne tilbyde den mulighed og alle de besøgende har nydt det i stor stil.“*

**Projektets formål** er at skabe en uformel platform for klassisk musik og forbinde kunsten med lokalmiljøet i Nordvest kvarteret. Brunch Koncerterne har til formål at tiltrække et bredt publikum, herunder børnefamilier og unge, til at opleve musikken i afslappede og uformelle rammer på lokale caféer i kvarteret. Projektet sigter også mod at udvide sit netværk og nå ud til nye caféer i området for at skabe større synlighed for kunst og kultur i København Nordvest.

Projektets succeskriterier kan evalueres ud fra følgende kriterier for puljen til kreative bymiljøer:

- Inklusion og mangfoldighed:** Brunch Koncerterne har til formål at nå ud til et bredt publikum, herunder børnefamilier og unge, som normalt ikke går til klassiske koncerter. Ved at tilbyde gratis adgang og afholde koncerter på lokale caféer, sigter projektet mod at skabe en inklusiv og mangfoldig platform for kunst og kultur.
- Samarbejde og partnerskaber:** Brunch Koncerterne er et samarbejde mellem Nordvest Klassisk og lokale caféer i Nordvest. Projektet sigter mod at udvide sit netværk og nå ud til nye caféer i området for at skabe større synlighed for kunst og kultur i kvarteret.
- Økonomisk bæredygtighed:** Brunch Koncerterne tilbyder gratis adgang til koncerterne, men sigter mod at generere omsætning for lokale caféer og virksomheder i området. Projektet sigter også mod at tiltrække turister og besøgende til området, hvilket kan bidrage til øget omsætning og vækst for lokale virksomheder.
- Kreativitet og innovation:** Brunch Koncerterne tilbyder en ny og innovativ måde at præsentere klassisk musik på i en uformel og afslappet atmosfære. Projektet sigter mod at skabe en platform for kunst og kultur, der kan tiltrække et bredere publikum og øge interessen for klassisk musik i Nordvest.

På baggrund af ovenstående kan det konkluderes, at Brunch Koncerterne lever op til kriterierne for puljen til kreative bymiljøer ved at skabe en inklusiv og mangfoldig platform for kunst og kultur, samarbejde med lokale virksomheder i området, øge omsætning og vækst for lokale virksomheder og tilbyde en ny og innovativ måde at præsentere klassisk musik på.

## TIDSPLAN

### juni 2023

KAFFEHJØRNET

1) lørdag, d. 3. juni, kl. 11-12

#### **Back to the roots**

Anne Marie Hjort Christiansen - violin,

Thea Baumbach - guitar,

FLERE FUGLE

2) søndag, d. 4. juni, kl. 11-12

#### **Cello & Guitar**

Johanna Bolin - cello

Simon Oddershede - guitar

### august 2023

KAFFEHJØRNET

3) lørdag, d. 5. august, kl. 11-12

#### **Guitarkoncert**

Simon Thielke - guitar

FLERE FUGLE

4) søndag, d. 20. august, kl. 11-12

#### **Guitar Duo**

Maria Camitz - guitar

Leif Hesselberg - guitar

### september 2023

Café SIRIUS

5) søndag, d. 17. september, kl. 11-12

#### **Sang og klaver**

Cassandra Lemoine - sopran,

Lauritz Dragsted - klaver

### oktober 2023

Café SIRIUS

6) søndag, d. 8. oktober, kl. 11-12

#### **Diamonds of John Dowland**

Niklas Johansen - guitar

Josefine Weber Hansen - sopran

### november 2023

Café BJERGET

7) søndag, d. 12. november, kl. 11-12

#### **"Opera Arier"**

Galya Kolarova - klaver

Maria Kjelsson - sopran,

### december 2023

KAFFEHJØRNET

8) søndag, d. 3. december, kl. 11-12

#### **Fællessang i Advent**

Cassandra Lemoine - sopran,

Karolina Delanoue - mezzosopran,

Olga Andreeva - harpe

Fuglekvartetrets Fællescafé

9) søndag, d. 17. december, kl. 11-12

#### **"Opera Arier"**

Galya Kolarova - klaver

Maria Kjelsson - sopran,

### januar 2024

KAFFEHJØRNET

10) lørdag, d. 13. januar, kl. 11-12

#### **Amanda Meyer og Cæsar Franck**

Mina Haghbin - violin

Marcus Bernack - klaver

### **Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?**

Brunch Koncerterne kan have en positiv indvirkning på Københavns kreative erhvervsliv og bymiljøer på flere måder. For det første kan koncerterne tiltrække et bredere publikum til caféer og andre kreative virksomheder, som kan øge omsætningen og skabe større synlighed for disse virksomheder.

For det andet kan koncerterne bidrage til at skabe en mere levende og kreativ bydel, da de tiltrækker en blanding af beboere, turister og besøgende, som kan skabe en positiv og dynamisk stemning i området. Dette kan igen tiltrække flere kreative virksomheder og iværksættere til området og skabe en positiv spiral af øget kreativitet og innovation.

Endvidere kan koncerterne også bidrage til at skabe en større bevidsthed og interesse for kunst og kultur generelt i samfundet, hvilket kan have positive effekter på både den kreative sektor og samfundet som helhed.

Ved at tilbyde gratis adgang til koncerterne og skabe en uformel platform for at opleve klassisk musik, kan koncerterne også gøre klassisk musik mere tilgængelig for et bredere publikum og bidrage til at nedbryde nogle af de barrierer, der kan eksistere mellem kunst og samfund.

Alt i alt kan Brunch Koncerterne bidrage til at styrke Københavns kreative erhvervsliv og understøtte kreative bymiljøer ved at tiltrække et bredere publikum til kreative virksomheder og skabe en mere livlig og dynamisk stemning i bydelen, samtidig med at det bidrager til at øge bevidstheden og interessen for kunst og kultur i samfundet.

### **Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?**

Brunch Koncerterne kan potentielt have en positiv indvirkning på en bred vifte af virksomheder og brancher, især dem der er beliggende i nærheden af de caféer og kreative virksomheder, hvor koncerterne afholdes.

Først og fremmest kan caféer og restauranter, der er værter for koncerterne, forvente at drage fordel af øget kundestrøm og omsætning. Dette skyldes, at koncerterne tiltrækker et bredt publikum, som typisk vil bruge tid på at nyde en kop kaffe, spise brunch eller frokost, eller måske endda komme tilbage senere på dagen for at shoppe eller udforske området yderligere.

Derudover kan andre kreative virksomheder i området også drage fordel af koncerterne, især dem der fokuserer på musik, kunst eller kultur. Disse virksomheder kan få større synlighed og tiltrække et bredere publikum til deres arrangementer og aktiviteter, hvilket kan bidrage til deres omsætning og vækst.

Endelig kan Brunch Koncerterne også tiltrække turister og besøgende til området, hvilket kan have en positiv indvirkning på lokale butikker og virksomheder, især dem der fokuserer på turistindustrien. Turister og besøgende kan også være mere tilbøjelige til at udforske området og besøge andre virksomheder i området, som kan bidrage til øget omsætning og vækst for disse virksomheder.

Samlet set kan Brunch Koncerterne således have en bred indvirkning på forskellige virksomheder og brancher, især dem der er beliggende i nærheden af caféerne, hvor koncerterne afholdes.



# ANSØGNINGSSKEMA TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2023

ANSØGNINGSFRIST FREDAG D. 12. MAJ 2023 KL.12.00

GENERELLE OPLYSNINGER	
<b>Projektets navn</b>	Bæredygtig kunstudstilling i Kulturhuset Indre by
<b>Ansøger</b> (virksomhed, institution, organisation etc. Angiv navn og CVR)	Mottainai studio /v. Julie Vej CVR: 43932020
<b>Kontaktperson(er)</b> (navn, adresse, tlf. og mail)	Navn: Julie Vej Adresse: Nansensgade 56 5.th. 1366 København K Studio: Århusgade 8, 2100 København Ø Tlf.: 50714009 Mail: <a href="mailto:julievej.studio@gmail.com">julievej.studio@gmail.com</a>
<b>Ansøgt beløb</b> (konkret beløb jf. sum i vedlagte budget)	10.000 dkk
<b>Egenfinansiering</b>	Egenfinansiering vil budgetmæssigt lige på samme beløb som det ansøgte – hvis ikke mere. Det optælles i arbejdstimer.
<b>Projektets konkrete aktiviteter</b>	Udstillingen vil åbne i forbindelse med indvielse af nærgenbrugsstationen og derefter udstilles i kulturhusets foyer den efterfølgende måned.  Den kommende genbrugsstation vil bære præg af et øget fokus på genanvendelse af tekstil og udstillingen vil sætte fokus på netop dette emne.
<b>Projektets parter, samarbejdspartnere mv.</b>	Der vil foregå et samarbejde med Indre by kulturhus i forhold til lokation og eventplanlægning. Derudover vil alt andet arbejde blive udført af mig/ min enkeltmandsvirksomhed.

PROJEKTET

Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

## 1. Beskrivelse af projektet, der søges midler til

### Projektbeskrivelse

Jeg har indgået aftale med kulturhuset indre by om at opstille en udstilling i forbindelse med åbningen af deres nærgenbrugsstation. Jeg er på nuværende tidspunkt i dialog med deres repræsentant Malte Selsing.

Jeg ansøger hermed om tilskud til honorar da jeg som kunstner bidrager med mit arbejde i form af en stor mængde arbejdstimer og min viden omkring bæredygtighed. Jeg arbejder udelukkende med upcyclede og genanvendte tekstiler.

I en fusion af japansk og nordisk æstetik og filosofi viser jeg hvordan man kan skabe æstetisk smukke objekter ud fra affald. I dette tilfælde klipperester fra modeindustrien. *Mottainai* er et japansk udtryk som oversat betyder "En skam at lade gå til spilde".

Min kunst er et modsvar til modeindustriens forbrugskultur og jeg ønsker med min udstilling ved og efter udstillingens åbning, at oplyse den almene borger om vigtigheden i bevaring af ressourcer.

### Inspiration

Jeg er i mine kunstværker meget inspireret af naturens elementer sat overfor menneskelighedens handlings- og tankemønstre.

Hvordan vi er er dybt forbundet – på godt og ondt.

I min praksis anvender jeg upcycling som grundlæggende arbejdsmetode. Dette betyder at når jeg anvender materiale til mine værker vurderer jeg altid om det skaber en merværdi for objektet eller om det er bedre tjent i sin oprindelige form.

Jeg er up coming kunstner og søger derfor disse midler for muligheden for realisering af mit budskab omkring bæredygtighed, æstetik og bevaring af ressourcer.

## 2. Titel på projekt

Bæredygtig udstilling. Titel vil følge.

## 3. Beskrivelse af de konkrete aktiviteter

Udstillingen vil åbnes i forbindelse med åbning af nærgenbrugsstationen på pladsen foran kulturcenteret indre by.

Der forventes at andre samarbejdspartnere vil være en del af åbningen.

## 4. Tidsplan (herunder hvor og hvornår finder aktiviteter sted)

Udstillingen vil være tilgængelig i Kulturhusets foyer den efterfølgende måned efter åbningen.



## 5. Projektets formål og succeskriterier

*(angiv hvordan projektet lever op til kriterier for pulje til kreative bymiljøer)*

Projektets formål er at oplyse og sætte fokus på bæredygtig og tekstil som ressource. Der er kommet meget fokus på materialer såsom plastik, glas, metal og organisk affald, men i forhold til tekstil mangler der både viden og fokus.

Dette ønsker jeg at skabe.

Jeg er selv lokal i Nansensgade området og ved hvor stærke de lokale kræfter er i netop dette område.

## 6. Lokation for aktiviteterne

*(Bydel, gade, plads. Det er en forudsætning for tilskuddet, at Tilskudsmodtager selv indhenter alle nødvendige tilladelser hos de relevante myndigheder. Tilskudsmodtager er også forpligtet til at tegne og holde alle lovpligtige forsikringer)*

Kulturhus indre by

Charlotte Amundsens Pl. 3, 1359 København

## 7. Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?

Indsatsen vil ligeledes støtte kreative miljøer i form af det bæredygtige aspekt og en interaktion mellem kunsten og borgeren. Jeg ønsker at skabe dialog med den almene københavnere – dog ikke i form af en løftet pegefing, men derimod ved hjælp af komfort, æstetik og smukke kunstværker.

Jeg vil forsøge at konkretisere begrebet affald og vise hvordan det kan skabe værdi og skønhed.

At man som mennesker kan leve helt, ligeledes med ansvarlighed og bæredygtighed.

## 8. Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?

Det forventes at aktionen kan være til gavn for flere forskellige virksomheder i forskellige brancher. Budskabet er det samme. Omtanke for miljøet, forbruget osv.

Lidt men godt, handle lokalt og brug hvad du har. Jeg tænker at det vil gavne flere forskellige erhvervsdrivende f.eks. vinhandlere, restauranter, keramikere og andre design virksomheder.

## 9. I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter?

Jeg har i min praksis som kunstner erfaring med flere lignende projekter. Senest har jeg samarbejdet med kulturcenter Kildevæld på Østerbro. Jeg opsatte min udstilling i forbindelse med Craftivism festival. Dette er en festival som også fokuserer på tekstil, upcycling og bæredygtighed.

## 10. Budget (udfyldt vedlagte budgetskabelon)

Budget kan ses længere nede i dette dokument.

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

### Budgetskabelon

<b>Tilskudsmodtagers navn:</b> Julie Vej v. / Mottanai Studio
<b>CVR:</b> 43932020
<b>Projektets navn:</b> Bæredygtig udstilling

#### Projektperiode:

*Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.*

Projektet løber af stablen fra omkring 8. Juni 2023( de sidste formalia skal lige falde på plads) og afsluttes en måned senere.

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler			Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)			
a)			0
b)			
c)			
Honorarer			0
Billetindtægter			0
Øvrige indtægter, specificeret			0
a)			
b)			
c)			
<b>INDTÆGTER I ALT</b>			<b>0</b>

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud		
Løn og honorarer		
Konsulentudgifter		
Materialeudgifter		
Transportudgifter		
Opholdsudgifter		
Fortæring, herunder møder		
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring		
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar		
Øvrige udgifter, specificeret		
a)		
b)		
c)		
<b>UDGIFTER I ALT</b>		

<b>RESULTAT</b>		<b>10.000</b>
-----------------	--	---------------

Kommentarer/forbehold:
<p>Jeg ansøger om ovenstående beløb til honorar for mit arbejde.  Jeg transporterer værkerne selv, har ingen ansatte og materialerne er donerede eller kasserede.  Jeg modtager ikke honorar fra arrangører eller anden indtægt i forbindelse med eventet.  Ovenstående beløb ansøges som en symbolsk anerkendelse af min arbejdstid og faglighed omkring emnet.</p>

### Ophavsret

Det er ansøgers ansvar at der er ophavsret til indsendte dokumenter.

Alle ansøgninger kan blive offentliggjort i forbindelse med sager om aktindsigt. Eventuelle ophavsretlige spørgsmål og lignende skal derfor være afklaret af ansøger forud for indsendelse af ansøgningen.

Bemærk: Undlad at fremsende fortrolige eller følsomme personoplysninger i din ansøgning. Læs mere om hvad der udgør personoplysninger på Datatilsynets hjemmeside her: [Hvad er personoplysninger? \(datatilsynet.dk\)](#)

**SEND ANSØGNINGEN PR. E-MAIL TIL:**

[kreativby@kk.dk](mailto:kreativby@kk.dk)

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningsskemaet eller puljens overordnede formål, kan du sende en mail herom til: [kreativby@kk.dk](mailto:kreativby@kk.dk)



# ANSØGNINGSSKEMA TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2023

ANSØGNINGSFRIST FREDAG D. 12. MAJ 2023 KL.12.00

GENERELLE OPLYSNINGER	
<b>Projektets navn</b>	Bæredygtig kunstudstilling i Kulturhuset Indre by
<b>Ansøger</b> (virksomhed, institution, organisation etc. Angiv navn og CVR)	Mottainai studio /v. Julie Vej CVR: 43932020
<b>Kontaktperson(er)</b> (navn, adresse, tlf. og mail)	Navn: Julie Vej Adresse: Nansensgade 56 5.th. 1366 København K Studio: Århusgade 8, 2100 København Ø Tlf.: 50714009 Mail: <a href="mailto:julievej.studio@gmail.com">julievej.studio@gmail.com</a>
<b>Ansøgt beløb</b> (konkret beløb jf. sum i vedlagte budget)	10.000 dkk
<b>Egenfinansiering</b>	Egenfinansiering vil budgetmæssigt lige på samme beløb som det ansøgte – hvis ikke mere. Det optælles i arbejdstimer.
<b>Projektets konkrete aktiviteter</b>	Udstillingen vil åbne i forbindelse med indvielse af nærgenbrugsstationen og derefter udstilles i kulturhusets foyer den efterfølgende måned.  Den kommende genbrugsstation vil bære præg af et øget fokus på genanvendelse af tekstil og udstillingen vil sætte fokus på netop dette emne.
<b>Projektets parter, samarbejdspartnere mv.</b>	Der vil foregå et samarbejde med Indre by kulturhus i forhold til lokation og eventplanlægning. Derudover vil alt andet arbejde blive udført af mig/ min enkeltmandsvirksomhed.

PROJEKTET

Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

## 1. Beskrivelse af projektet, der søges midler til

### Projektbeskrivelse

Jeg har indgået aftale med kulturhuset indre by om at opstille en udstilling i forbindelse med åbningen af deres nærgenbrugsstation. Jeg er på nuværende tidspunkt i dialog med deres repræsentant Malte Selsing.

Jeg ansøger hermed om tilskud til honorar da jeg som kunstner bidrager med mit arbejde i form af en stor mængde arbejdstimer og min viden omkring bæredygtighed. Jeg arbejder udelukkende med upcyclede og genanvendte tekstiler.

I en fusion af japansk og nordisk æstetik og filosofi viser jeg hvordan man kan skabe æstetisk smukke objekter ud fra affald. I dette tilfælde klipperester fra modeindustrien. *Mottainai* er et japansk udtryk som oversat betyder "En skam at lade gå til spilde".

Min kunst er et modsvar til modeindustriens forbrugskultur og jeg ønsker med min udstilling ved og efter udstillingens åbning, at oplyse den almene borger om vigtigheden i bevaring af ressourcer.

### Inspiration

Jeg er i mine kunstværker meget inspireret af naturens elementer sat overfor menneskelighedens handlings- og tankemønstre.

Hvordan vi er er dybt forbundet – på godt og ondt.

I min praksis anvender jeg upcycling som grundlæggende arbejdsmetode. Dette betyder at når jeg anvender materiale til mine værker vurderer jeg altid om det skaber en merværdi for objektet eller om det er bedre tjent i sin oprindelige form.

Jeg er up coming kunstner og søger derfor disse midler for muligheden for realisering af mit budskab omkring bæredygtighed, æstetik og bevaring af ressourcer.

## 2. Titel på projekt

Bæredygtig udstilling. Titel vil følge.

## 3. Beskrivelse af de konkrete aktiviteter

Udstillingen vil åbnes i forbindelse med åbning af nærgenbrugsstationen på pladsen foran kulturcenteret indre by.

Der forventes at andre samarbejdspartnere vil være en del af åbningen.

## 4. Tidsplan (herunder hvor og hvornår finder aktiviteter sted)

Udstillingen vil være tilgængelig i Kulturhusets foyer den efterfølgende måned efter åbningen.

## 5. Projektets formål og succeskriterier

*(angiv hvordan projektet lever op til kriterier for pulje til kreative bymiljøer)*

Projektets formål er at oplyse og sætte fokus på bæredygtig og tekstil som ressource. Der er kommet meget fokus på materialer såsom plastik, glas, metal og organisk affald, men i forhold til tekstil mangler der både viden og fokus.

Dette ønsker jeg at skabe.

Jeg er selv lokal i Nansensgade området og ved hvor stærke de lokale kræfter er i netop dette område.

## 6. Lokation for aktiviteterne

*(Bydel, gade, plads. Det er en forudsætning for tilskuddet, at Tilskudsmodtager selv indhenter alle nødvendige tilladelser hos de relevante myndigheder. Tilskudsmodtager er også forpligtet til at tegne og holde alle lovpligtige forsikringer)*

Kulturhus indre by

Charlotte Amundsens Pl. 3, 1359 København

## 7. Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?

Indsatsen vil ligeledes støtte kreative miljøer i form af det bæredygtige aspekt og en interaktion mellem kunsten og borgeren. Jeg ønsker at skabe dialog med den almene københavnere – dog ikke i form af en løftet pegefing, men derimod ved hjælp af komfort, æstetik og smukke kunstværker.

Jeg vil forsøge at konkretisere begrebet affald og vise hvordan det kan skabe værdi og skønhed.

At man som mennesker kan leve helt, ligeledes med ansvarlighed og bæredygtighed.

## 8. Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?

Det forventes at aktionen kan være til gavn for flere forskellige virksomheder i forskellige brancher. Budskabet er det samme. Omtanke for miljøet, forbruget osv.

Lidt men godt, handle lokalt og brug hvad du har. Jeg tænker at det vil gavne flere forskellige erhvervsdrivende f.eks. vinhandlere, restauranter, keramikere og andre design virksomheder.

## 9. I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter?

Jeg har i min praksis som kunstner erfaring med flere lignende projekter. Senest har jeg samarbejdet med kulturcenter Kildevæld på Østerbro. Jeg opsatte min udstilling i forbindelse med Craftivism festival. Dette er en festival som også fokuserer på tekstil, upcycling og bæredygtighed.

## 10. Budget (udfyldt vedlagte budgetskabelon)

Budget kan ses længere nede i dette dokument.

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

### Budgetskabelon

<b>Tilskudsmodtagers navn:</b> Julie Vej v. / Mottanai Studio
<b>CVR:</b> 43932020
<b>Projektets navn:</b> Bæredygtig udstilling

#### Projektperiode:

*Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.*

Projektet løber af stablen fra omkring 8. Juni 2023( de sidste formalia skal lige falde på plads) og afsluttes en måned senere.

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler			Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)			
a)			0
b)			
c)			
Honorarer			0
Billetindtægter			0
Øvrige indtægter, specificeret			0
a)			
b)			
c)			
<b>INDTÆGTER I ALT</b>			<b>0</b>

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud		
Løn og honorarer		
Konsulentudgifter		
Materialeudgifter		
Transportudgifter		
Opholdsudgifter		
Fortæring, herunder møder		
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring		
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar		
Øvrige udgifter, specificeret		
a)		
b)		
c)		
<b>UDGIFTER I ALT</b>		

<b>RESULTAT</b>		<b>10.000</b>
-----------------	--	---------------

Kommentarer/forbehold:
<p>Jeg ansøger om ovenstående beløb til honorar for mit arbejde.  Jeg transporterer værkerne selv, har ingen ansatte og materialerne er donerede eller kasserede.  Jeg modtager ikke honorar fra arrangører eller anden indtægt i forbindelse med eventet.  Ovenstående beløb ansøges som en symbolsk anerkendelse af min arbejdstid og faglighed omkring emnet.</p>

### Ophavsret

Det er ansøgers ansvar at der er ophavsret til indsendte dokumenter.

Alle ansøgninger kan blive offentliggjort i forbindelse med sager om aktindsigt. Eventuelle ophavsretlige spørgsmål og lignende skal derfor være afklaret af ansøger forud for indsendelse af ansøgningen.

Bemærk: Undlad at fremsende fortrolige eller følsomme personoplysninger i din ansøgning. Læs mere om hvad der udgør personoplysninger på Datatilsynets hjemmeside her: [Hvad er personoplysninger? \(datatilsynet.dk\)](#)

**SEND ANSØGNINGEN PR. E-MAIL TIL:**

[kreativby@kk.dk](mailto:kreativby@kk.dk)

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningsskemaet eller puljens overordnede formål, kan du sende en mail herom til: [kreativby@kk.dk](mailto:kreativby@kk.dk)





# ANSØGNINGSSKEMA TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2023

ANSØGNINGSFRIST FREDAG D. 12. MAJ 2023 KL.12.00

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	Common collective
Ansøger (virksomhed, institution, organisation etc. Angiv navn og CVR)	Realitet ApS - Cvr. 37169269
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf. og mail)	Navn: Therkel Sand Therkelsen Adresse: Grøndalsvænge Allé 56 Tlf.: 61300590 Mail:therkel@realitet.io
Ansøgt beløb (konkret beløb jf. sum i vedlagte budget)	315.000kr.
Egenfinansiering	315.000 kr.
Projektets konkrete aktiviteter	Projektet består af følgende aktiviteter: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Et symposium, der er målrettet repræsentanter fra erhvervslivet, kulturaktører, lokale myndigheder og andre interessenter, der er involveret i Københavns kreative miljøer. Symposiet har til formål at facilitere videndeling og ideudvikling samt at belyse nogle af de konkrete succeshistorier, København er rundet af.</li><li>2. En efterfølgende borgerrettet aktivitet, der er åben for offentligheden og har til formål at skabe byliv og samtidig profilere København som en kreativ by.</li></ol>
Projektets parter, samarbejdspartnere mv.	Ansøgere: Realitet og Culture Works  Bekræftede Videnspartnere: Vision Denmark Adept Catapult Projects

## PROJEKTET

Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

Projektet omhandler opbygning og understøttelse af kreative miljøer i København og har til formål at etablere netværk mellem erhvervsliv, kulturaktører og andre interessenter i bydelen Nordvest. Målet er at fastholde og videreudvikle de kreative miljøer i København, som er vigtige for byens kulturelle og økonomiske udvikling.

Projektet består af følgende aktiviteter:

1. Et symposium, der er målrettet repræsentanter fra erhvervslivet, kulturaktører, lokale myndigheder og andre interessenter, der er involveret i Københavns kreative miljøer. Symposiumet har til formål at facilitere videndeling og ideudvikling samt at belyse nogle af de konkrete succeshistorier, København er rundet af.
2. En efterfølgende borgerrettet aktivitet, der er åben for offentligheden og har til formål at skabe byliv og samtidig profilere København som en kreativ by.

Vi har samlet en partnerkreds, der bidrager med forskellige kompetencer og erfaringer til projektet. Realitet bidrager med sin erfaring med at skabe internationale konferencer, netværk og sammenspil på den danske tech-scene. Culture Works er et kulturelt brand aktiverings bureau, der tilbyder en række ydelser inden for kulturformidling – herunder kurser, workshops og events. De har også ekspertise i at udvikle kulturprojekter og rådgive organisationer om aktivering af byudviklingsområder.

Derudover består projektet af en række venue- og videnspartnere.

Dette projekt er et kick-off event til en længerevarende indsats, der vil bestå af diverse satellitevents, som skal samle og videreudvikle det netværk, der skabes til symposiumet.

### **Titel på projektet Common Collective - København**

#### **Beskrivelse af de konkrete aktiviteter**

Projektet består af følgende aktiviteter:

1. Et symposium der er målrettet repræsentanter fra erhvervslivet, ejendomsudviklere, kulturaktører, lokale myndigheder og andre interessenter, som er involveret i Københavns kreative miljøer. Symposiumet har til formål at facilitere videndeling og ideudvikling samt at belyse nogle af de konkrete aktiviteter de samskabende partnere repræsenterer.
2. Formålet med den borgerrettede aktivitet er at engagere borgere og besøgende i forskellige kreative aktiviteter, samtidig med at man skaber en dynamisk og levende eftermiddag ved Autopoul. Vi ønsker at lave en åben markedsplads hvor indholdsdeltagere fra symposiumet kan fremvise og udstille deres løsninger. Ligeledes ønsker vi at arrangere åbne workshops, hvor borgere og besøgende kan deltage i forskellige kreative aktiviteter.

Symposiet er et heldagsarrangement med 3 overordnede spor. Herefter vil dørene åbnes for offentligheden til den borgerrettede aktivitet. Forventede antal deltagere for begge aktiviteter er 300 personer.

### **Program for symposium kl 09.00 - 17.00 - (TBC)**

Check-in med kaffe og croissanter

Åbningssamtaler Workshops & Paneler Fællesfrokost (Flere Fugle)

Workshops & Paneler

Afslutningssamtaler - opsamling og next step

Eksempel på programindslag for symposiet:

ADEPT arbejder med en bred vifte af arkitektfaglige discipliner, der går på tværs af skalaer og kompetencer - fra strategisk udvikling og byplanlægning til bygningsarkitektur, transformation af den eksisterende bygningsmasse og udvikling af byrum og landskaber.

ADEPT vil bidrage med viden og input til diskussionen om, hvordan man opbygger og understøtter kreative miljøer i København ud fra et bystrategisk og bylivsorienteret niveau – og kan i det videre forløb medvirke til, at projektets visioner videreudvikles, konkretiseres og kommunikeres til et bredere udsnit af aktører i de løbende involveringsprocesser.

### **Program for borgerrettet aktivitet kl 17.00 - 20.00 (TBC)**

Markedspladsen åbner

Åbne workshops

Fællesmiddag

Eksempel på programindslag for borgerrettetspor:

- Mød Catapult Projects – en demokratisk-ejet virksomhed, der arbejder med design, arkitektur og kultur. Hvilke effekter har nærgenbrugsstationen ved Østerbrohuset skabt af værdi for lokalområdet? Nærgenbrugsstationen er bygget med cirkulær produktion baseret udelukkende på materialer der genbruges fra nedrivninger eller andetsteds. Kom med til åben workshop.

**Tidsplan** Afvikling - 2. kvartal 2024

### **Projektets formål og succeskriterier – angiv hvordan projektet lever op til kriterier for kreative bymiljøer**

Dette projekt har potentiale til at skabe en positiv spiral af samarbejde og vækst inden for det kreative erhvervsliv i København. Ved at etablere nye partnerskaber mellem erhvervslivet og

kulturaktører kan vi sikre, at der investeres i og udvikles på de allerede eksisterende og skabelsen af nye kreative miljøer i byen. Symposiet og den borgerrettede aktivitet vil være med til at fastholde og videreudvikle disse miljøer og dermed også bidrage til en styrkelse af det lokale erhvervsliv og aktører.

Gennem samarbejde og koordination mellem forskellige aktører, der alle bidrager med deres unikke ekspertise og perspektiver, kan vi skabe et netværk og sammenspil, som understøtter de kreative miljøer på lang sigt. Ved at udvikle og finansiere projektet i samarbejde med flere aktører, der har søgt samlet og indgår som samarbejdspartnere, sikrer vi også, at projektet er forankret i en bredere og mere mangfoldig gruppe af interessenter.

På den måde kan projektet ikke kun bidrage til at skabe flere jobmuligheder inden for det kreative og relaterede erhverv, men også til en øget branding af København som en kreativ og attraktiv by for både borgere og besøgende.

Det er ønsket at samle minimum 300 aktører fra de kreative/kulturelle organisationer/aktører og borgere.

Dette projekt har potentiale til at samle relevante aktører, enten ved at genoplive eksisterende netværk eller skabe nye. Projektet inddrager aktører og borgere på en positiv måde og etablerer samarbejde til at styrke kreative erhverv og anvendelse af byrum i København.

#### **Lokation for aktiviteterne:**

Nordvest, København, Demokrati Garage, Rentemestervej 57, 2400 København.

AUTOPOUL, Hejrevej 31, København NV

#### **Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?**

Vores projekt kan bidrage til at styrke det kreative erhvervsliv i København ved at etablere netværk mellem erhvervslivet, kulturelle aktører og andre interessenter i bydelene og skabe nye kreative klynger eller hubs. Det er fysiske områder eller digitale platforme, hvor kreative virksomheder, kunstnere, iværksættere og relevante interessenter kan samles, samarbejde og udveksle ideer.

Gennem etableringen af sådanne netværk kan følgende succeskriterier opnås:

- Samarbejde og synergier: Erhverv, kulturaktører og andre interessenter kan samarbejde om projekter, udveksle viden og ressourcer og drage fordel af hinandens ekspertise og erfaringer.
- Øget synlighed og adgang til markeder: Netværk kan være med til at øge synligheden af de kreative virksomheder og aktører og derved tiltrække flere potentielle kunder, investorer og samarbejdspartnere.
- Videndeling og kompetenceudvikling: Gennem netværket kan du dele viden, erfaringer og best practice samt tilbyde udviklings- og kompetenceudviklingsmuligheder for deltagerne.

- Adgang til ressourcer og støtte: Netværk kan være med til at lette adgangen til finansiering, offentlige støtteordninger og infrastruktur for medlemmer og derved understøtte vækst og innovation i det kreative erhvervsliv.
- Hvordan kan uudnyttede arealer i København inddrages til at styrkes med etableringen af kreative erhverv.

Det er vores erfaring, at etablering af kreative klynger eller hubs kan være et langsigtet initiativ, der kræver samarbejde mellem offentlige institutioner, erhvervsliv og kulturaktører. Derfor ønsker vi fremtidige satellit events der støtter op om agendaen.

### **Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?**

De brancher, der vil kunne få gavn af dette projekt, er primært de kreative og relaterede erhverv. Dette inkluderer eksempelvis design, arkitektur, mode, musik, film, kunst, tech, kulturformidling og kommunikation. Desuden vil projektet bidrage til en øget branding af København som en kreativ og attraktiv by, hvilket på længere sigt vil kunne gavne turismebranchen og andre erhverv, der er afhængige af byens omdømme.

### **I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter?**

Realitet afsøger med samarbejdspartnere gennem forskning og udviklingsprojekter fremtidige markedsmuligheder og udfordringer inden for digitale og virtuelle domæner. Grundstenen for Realitets arbejde er at afdække og oplyse om de nye økonomiske, sociale og kulturelle strukturer, der unægteligt vil opstå, når ny teknologi transformerer samfundet. Stifter af Realitet Therkel Sand Therkelsen, har tidligere startet og været ansvarlig for konferencen og festivalen CopenX Realities 2016-2021.

Siden 2010 har Culture Works engageret sig i at skabe og styrke kulturelle og kunstneriske aspekter af bymiljøer. Projekter som revitalisering af byområder, indretning af offentlige rum, kunstinstitutioner, street art, kulturelle arrangementer og samarbejde med lokale beboere og interessenter. Culture Works har bidraget til at fremme vækstlagskultur og byudvikling gennem en række aktiviteter og projekter. Culture Works har været fast byudviklingspartner med A. Enggaard A/S siden 2016.

Realitet og Culture Works står bag ansøgningen og sikre afvikling og gennemførelse af arrangementet. De øvrige videns- og venuepartnere er blandt andet Vision Denmark, Adept, Demokrati Garagen og Catapult projects

### **ADEPT - Videnspartner og medudvikler af symposiet:**

*ADEPT arbejder med en bred vifte af arkitektfaglige discipliner, der går på tværs af skalaer og kompetencer - fra strategisk udvikling og byplanlægning til bygningsarkitektur, transformation af den eksisterende bygningsmasse og udvikling af byrum og landskaber.*

*ADEPT vil bidrage med viden og input til diskussionen om, hvordan man opbygger og understøtter kreative miljøer i København ud fra et bystrategisk og bylivsorienteret niveau - og kan i det videre forløb medvirke til, at projektets visioner videreudvikles, konkretiseres og kommunikeres til et bredere udsnit af aktører i de løbende involveringsprocesser.*

### **Vision Denmark - Videnspartner**

Vision Denmark er Danmarks nationale klynge for den digitale visuelle industri, som omfatter partnere i hele Danmark (Filmby Aarhus, Creative Viborg mv.) samt virksomheder inden for spil, film, TV, animation og XR. Vision Denmark samler økosystemet på tværs af Danmark – både i forhold til de kreative virksomheder og aktører og uddannelses- og forskningsinstitutioner – for at skabe innovation og vækst samt sikre industriens styrkeposition.

Vision Denmark vil bidrage med viden og input til diskussionen om, hvordan man opbygger og understøtter kreative miljøer og netværk og skaber synergi på tværs af mange forskellige aktører. Vision Denmark vil derudover bidrage til at rekruttere kreative virksomheder fra den digitale visuelle industri til eventet.

## Budgetskabelon projekttilskud Kreative erhverv og bymiljøer

Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter

Kultur- og Fritidsforvaltningen

2022-0258972-34



## BUDGET - PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflægning, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

<b>Tilskudsmodtagers navn: Realitet ApS</b>
<b>CVR: 37169269</b>
<b>Projektets navn: Common Collective - København</b>

### **Projektperiode:**

*Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.*

*Projektet påbegyndes i august 2023 med identifikation af øvrige relevante aktører og udviklingen af program, workshops og aktiviteter. Projektet og revision forventes afsluttes en måned efter afholdelse.*

<b>Indtægter</b>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	kr. 315.000,00	kr. 0,00	<i>Ansøgt</i>
Øvrige tilskud, specificeret ( <i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i> )			
Realitet medfinansiering i timer	kr. 120.000,00	0	<i>bevilliget</i>
Culture Works medfinansiering i timer	kr. 120.000,00	0	<i>bevilliget</i>
Catapult project medfinansiering i timer	kr. 25.000,00		<i>bevilliget</i>
Adept medfinansiering i timer	kr. 25.000,00		
Vision Denmark medfinansiering	kr. 25.000,00	0	
a)			
b)			
c)			
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	kr. 630.000,00		

<b>Udgifter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> (hvis der er givet tilskud året før)
Koncept, strategi og projektledelse	kr. 150.000,00	
Booking af program og strategiske partnerskaber	kr. 75.000,00	



Design/grafisk produktion af platform	kr. 45.000,00	
Produktion og afvikling af scener (lyd,lys,AV, tekniker)	kr. 50.000,00	
Event design udstyr (borde&bænke, banner, scene, strømudstyr)	kr. 71.500,00	
Afvikling og produktionspersonale til opstilling, nedtagning og afvikling.	kr. 16.000,00	
Speaker honorar inkl kost, logi og transport	kr. 50.000,00	
PR og markedsføring	kr. 71.000,00	
Leje af venue/lokaler (Autopoul, Demokratigarage)	kr. 89.500,00	
Revisionshonorar	kr. 12.000,00	
Øvrige udgifter, specificeret		
a)		
b)		
c)		
<b>UDGIFTER I ALT</b>	kr. 630.000,00	

<b>RESULTAT</b>		0
-----------------	--	---

**Kommentarer/forbehold:**

Det er ansøgers ansvar at der er ophavsret til indsendte dokumenter.  
Alle ansøgninger kan blive offentliggjort i forbindelse med sager om aktindsigt.  
Eventuelle ophavsretlige spørgsmål og lignende skal derfor være afklaret af ansøger  
forud for indsendelse af ansøgningen.

Bemærk: Undlad at fremsende fortrolige eller følsomme personoplysninger i din  
ansøgning. Læs mere om hvad der udgør personoplysninger på Datatilsynets  
hjemmeside her: [Hvad er personoplysninger? \(datatilsynet.dk\)](https://datatilsynet.dk)



# ANSØGNINGSSKEMA TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2023

ANSØGNINGSFRIST FREDAG D. 12. MAJ 2023 KL.12.00

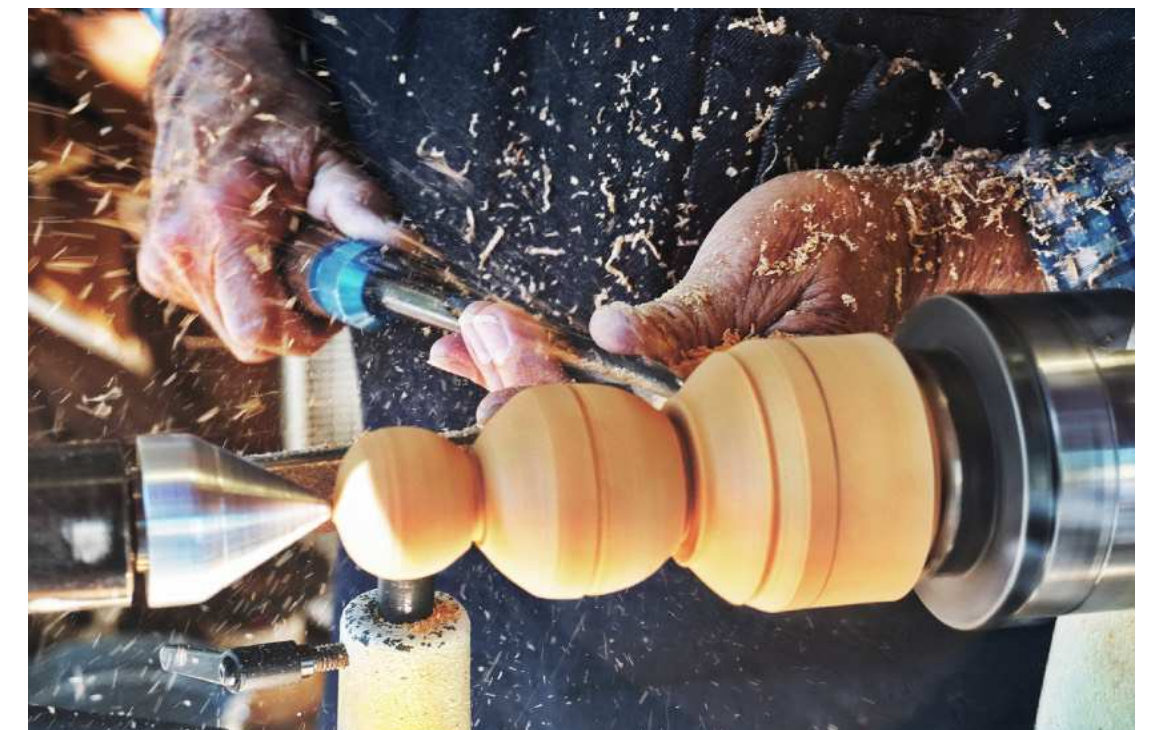
GENERELLE OPLYSNINGER	
<b>Projektets navn</b>	Copenhagen Creative Partnership
<b>Ansøger</b> (virksomhed, institution, organisation etc. Angiv navn og CVR)	Copenhagen Creative Partnership (under stiftelse) C/o Urban Studio CVR NR. 42568341
<b>Kontaktperson(er)</b> (navn, adresse, tlf. og mail)	Navn: Mathias Nordby Tlf.: 93900568 Mail: <a href="mailto:mn@urbanstudio.dk">mn@urbanstudio.dk</a>  Navn: Lene Schaumburg Tlf.: 24271223 Mail: ls@zark.dk
<b>Ansøgt beløb</b> (konkret beløb jf. sum i vedlagte budget)	400.000 (2023) 500.000 (2024)
<b>Egenfinansiering</b>	400.000 (2023) 500.000 (2024)
<b>Projektets konkrete aktiviteter</b>	Etablering af nyt partnerskab der skal fremme kreative, kulturelle og håndværkserhverv i byudviklingen ved følgende aktiviteter: <ul style="list-style-type: none"><li>• Analyse af barrierer for kulturel byudvikling</li><li>• Inspirationskatalog over gode eksempler fra ind- og udland</li><li>• Aktørnetværk</li><li>• Åbne værksteder i København kreative bymiljøer</li><li>• Advisory board</li><li>• Konkrete pilotprojekter i Københavns byudviklingsområder</li></ul>
<b>Projektets parter, samarbejdspartnere mv.</b>	NREP, NPV, Trifolium, Vesterbro Lokaludvalg, Art Hub Copenhagen, Maker V-10, Kulturdistriktet, ZARK, Urban Studio og Kulturens Analyseinstitut.

# COPENHAGEN CREATIVE PARTNERSHIP

est. 2023

Art Hub Copenhagen x Trifolium x NREP x NPV x Kulturdistriktet  
Kulturens Analyseinstitut x Maker V-10 x Vesterbro Lokaludvalg  
ZARK x Urban Studio

# Et partnerskab der vil nytænke rammerne for kreativ byudvikling i København



# Introduktion

Københavns tidligere industriområder er siden midten af 1990'erne blevet hjemsted for tusindvis af arbejdspladser indenfor kreative, kultur- og håndsværkserhverv. Udviklingen har bidraget til nye arbejdspladser, et varieret arbejdsudbud og en by med kant.

Men de senere års by- og boligudvikling har medført omdannelse af flere hjemsteder for de kreative, kultur- og håndsværkserhverv, som har presset dem rundt i eller helt ud af byen jf. *Analyse af planlægning for kreative erhverv, Københavns Kommune, 2022*.

Med udsigten til en transformation af byens sidste industri- og havneområder er der behov for at nytænke, hvordan byens kreative, kultur- og håndværkserhverv bliver integreret i den langsigtede byudvikling.

Det er en kompliceret udfordring, der kræver samarbejde på tværs af aktører og interesser i den københavnske byudvikling. En opgave vi med partnerskabet Copenhagen Creative Partnership ønsker at tage på os.

**Copenhagen Creative Partnership** skal i perioden frem til 2025 udvikle sig til en aktuel platform, der binder faglig viden, relevante aktører og nytænkning sammen på tværs af interesser i byudviklingen.

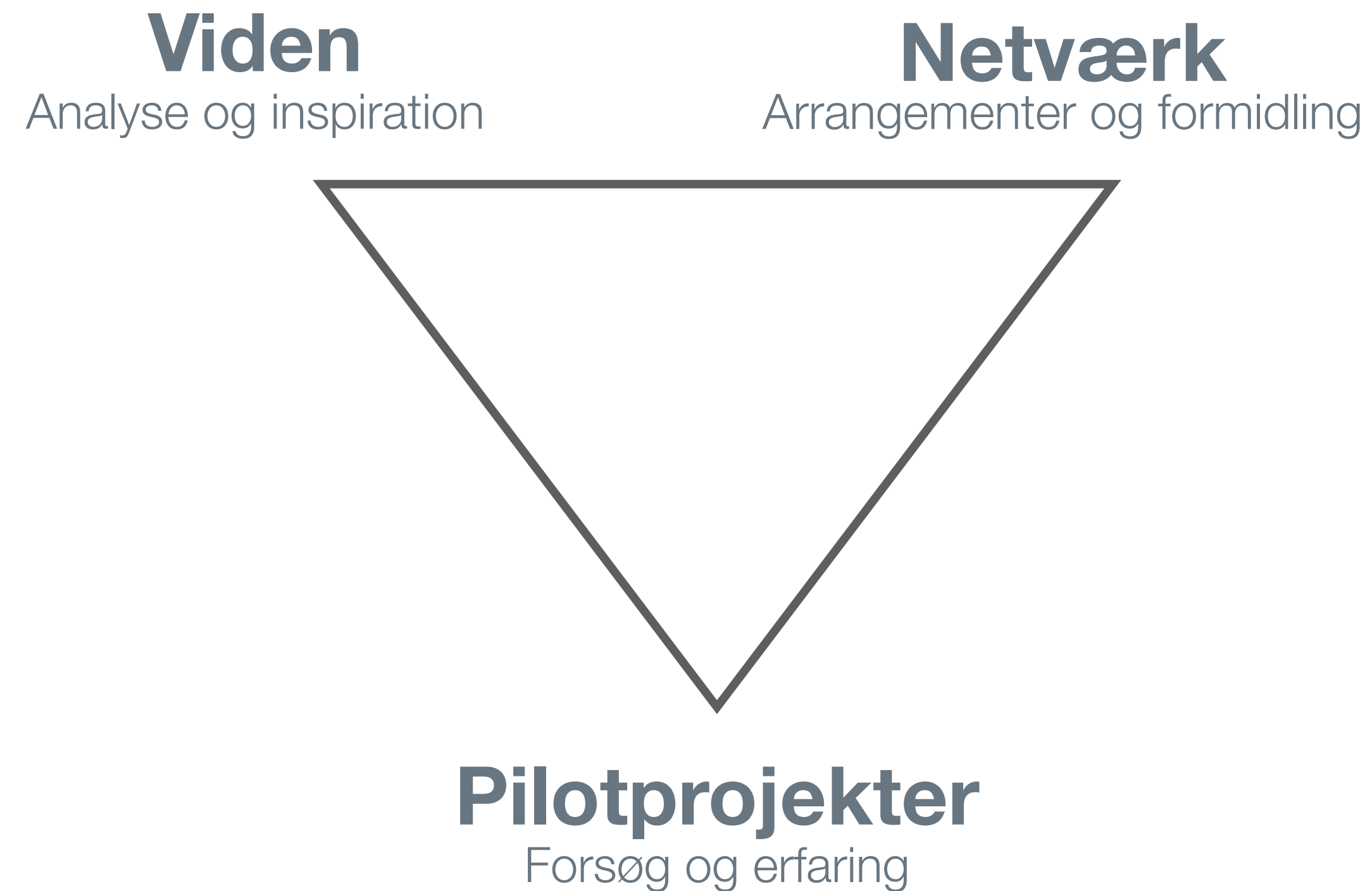
Partnerskabet er har til formål at understøtte en byudvikling, der indtænker erhverv, som har brug for videre rammer, og som ikke passer ind i moderne kontorbygninger. Det kan være det lille lokale teater det kreative kontorfælleskab, kunstneratelier eller møbelsnedkeren. Projektet er således målrettet samarbejder og kreative miljøer på tværs af brancher.

Partnerskabets formål understøtter dermed også Københavns Kommunes politiske målsætninger om at sikre plads til erhverv, der er presset ift. lokaliseringmuligheder jf. *Forslag til Københavns Kommuneplans-strategi 2023*.

Det er målsætningen, at partnerskabet skal skabe konkrete og fysiske resultater i de københavnske byudviklingsområder gennem nye forsøgs- og pilotprojekter på tværs af brancher - og på tværs af byen.

Bag initiativet står en bred partnerskabsgruppe bestående af by- og ejendomsudviklere, værksteds- og kontorfælleskaber, et analyseinstitut, lokaludvalg, rådgivere samt kultur- og kreative aktører.

# 3 strategiske indsatsler



# 1 // Viden

## Analyse og inspiration

Partnerskabet vil tilvejebringe ny viden gennem analyser og inspirationskataloger, der kan løfte både det strategiske arbejde, men også kvalificere konkrete pilotprojekter i København. Vidensarbejdet skal understøtte en konstruktiv tilgang, der, udover at se på udfordringer og barrierer, også belyser løsninger og potentialer.

### Initiativer frem til 2025

- Analyse af økonomiske, strukturelle og lovgivningsmæssige barrierer og potentialer for kreativ og kulturel byudvikling
- Inspirationskatalog over best-practice eksempler på kreativ byudvikling fra Danmark og udlandet.

# 2 // Netværk

## Arrangementer og formidling

Partnerskabet vil igangsætte initiativer, der skal gøre både relevante aktører og omverdenen opmærksom på partnerskabets arbejde. Det vil ske gennem et aktørnetværk, der kan danne grobund for nye samarbejder og dialog med relevante aktører. Derudover igangsættes løbende arrangementer og formidling målrettet omverdenen.

Partnerskabet styrkes med et advisory board, som kan supplere med specialeksperter.

### Initiativer frem til 2025

- Åbne værksteder i Københavns kreative bymiljøer
- Aktørnetværk indenfor kultur, kreativitet og byudvikling.
- Udpegning af advisory board

# 3 // Pilotprojekter

## Forsøg og erfaring

Partnerskabet vil udvikle pilotprojekter, der kan vise nye veje for, hvordan kreative og håndværkserhverv eller kulturfaciliteter kan indtænkes i by- og ejendomsudviklingen i København. Det kan være udvikling af business-cases og koncepter, der indtænker kreative og håndværkserhverv i Jernbanebyen på Vesterbro eller andre steder i byen. Det er ambitionen at igangsætte udviklingen af 1-2 forsøgsprojekter frem mod 2025.

Realisering af pilotprojekterne kan kræve yderligere ekstern finansiering.

### Initiativer frem til 2025:

- Udvikling af 1-2 pilotprojekter i samarbejde med fonde, grundejere og kreative aktører.



# Oversigt over initiativer

## Leverancer og tidsplan

### Analyser

#### Analyse af barrierer og potentialer for kreativ og kulturel byudvikling (opstart 2. halvår 2023)

Analysen vil undersøge hvilke barriere, der står i vejen for en byudvikling, **som** i højere grad indtænker kreative, håndværks- og kulturerhverv. Det kan være både økonomiske, strukturelle såvel som lovgivningsmæssige barrierer og potentialer.

#### Inspirationskatalog over best-practice eksempler på kreativ byudvikling fra Danmark og udlandet (opstart 1. halvår 2024)

Kataloget vil indeholde cases, der kan inspirere til nye måder at tænke kreativ byudvikling. Særligt med fokus på eksempler, der har vist sig robuste og langtidsholdbare.

### Netværk

#### Aktørnetværk (hele perioden)

Der igangsættes et åbent aktørnetværk med min. 3 årlige arrangementer eller tiltag. Aktørnetværket udvikles i tæt samarbejde med relevante aktører og har til hensigt at skabe fundamentet for nye samarbejder, viden og relationer. Herunder konferencer for alle interessenter.

#### Åbne værksteder (2. halvår 2024)

Der afholdes åbent hus i værksteder på tværs af byen. Formålet er, at give Københavnerne adgang til den unikke verden, som findes inden for døren hos den lokale møbelsnedker eller kreative tøjdesigner.

#### Advisory Board (hele perioden)

Der vil i 2023 blive udpeget et advisory board med repræsentanter og aktører fra den kreative og kulturelle scene i København samt byudvikling - og ejendomsbranchen. Advisory Boardet har til formål at give anbefalinger og bidrage med viden til bl.a. analyser og partner-skabets øvrige indsatsområder.

### Pilotprojekter

#### Pilotprojekter (opstart 2. halvår 2023)

Der skal udvikles 1-2 pilotprojekter frem mod 2025 med opstart i 2. halvår 2023. Det nærmere indhold i projekterne vil afhænge af en udviklingsfase, hvor konkrete samarbejdspartnere, aktører og sites kortlægges, men ambitionen er at skabe nye tilgange gennem konkrete projekter til hvordan kreative- kultur og håndserhvervs indtænkes i byudviklingen. Det kan eksempelvis være modeller for placering af kreative erhverv i boligejendomme, udnyttelse af tomme erhvervsjendomme eller noget helt tredje.

2023 01

2023 02

2024 01

2024 02



# Organisering

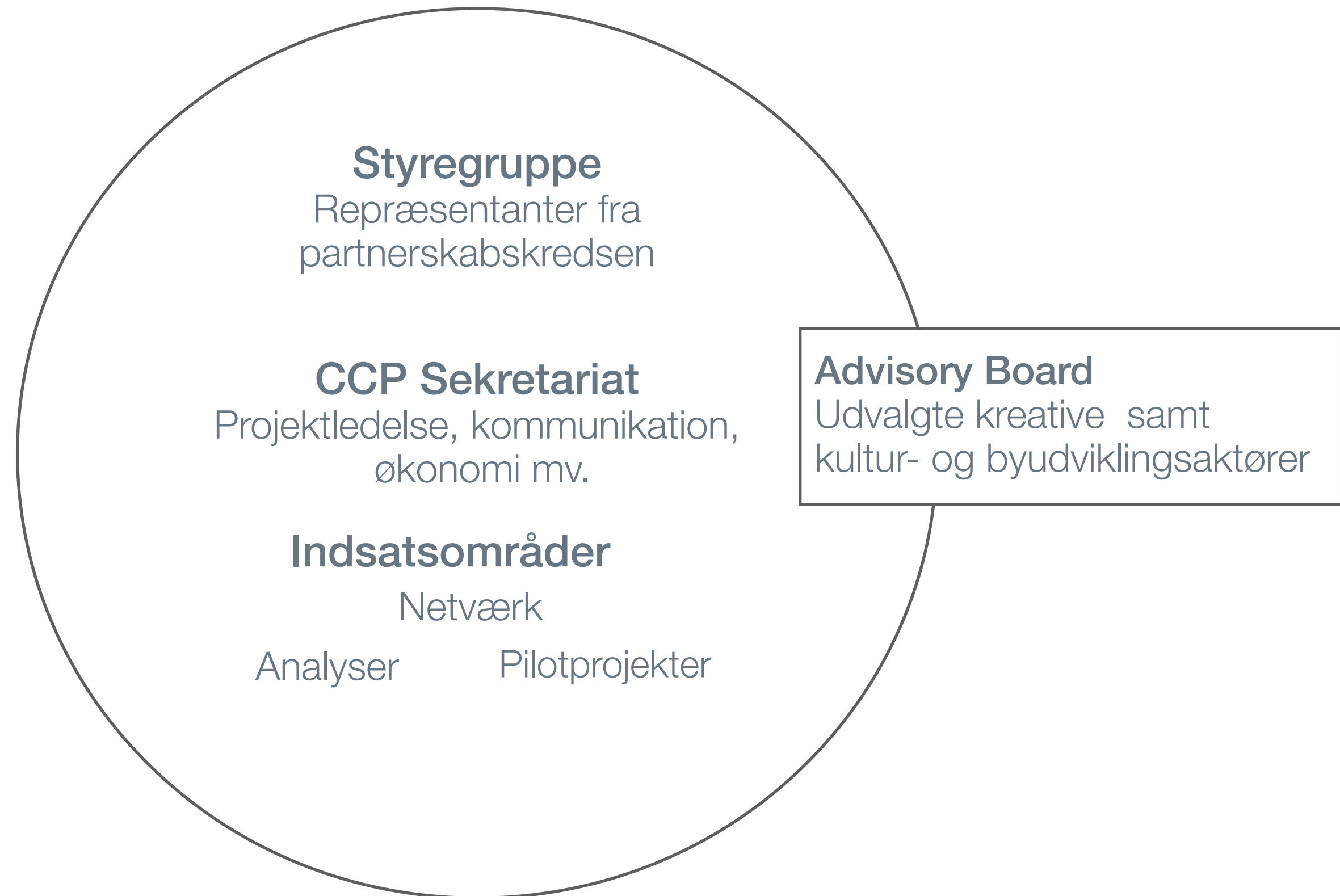
## Fleksibel og åben

Organiseringen tager udgangspunkt i en styregruppe bestående af repræsentanter fra partnerskabskredsen. Partnerskabet er åben for nye interesserede og relevante partnere.

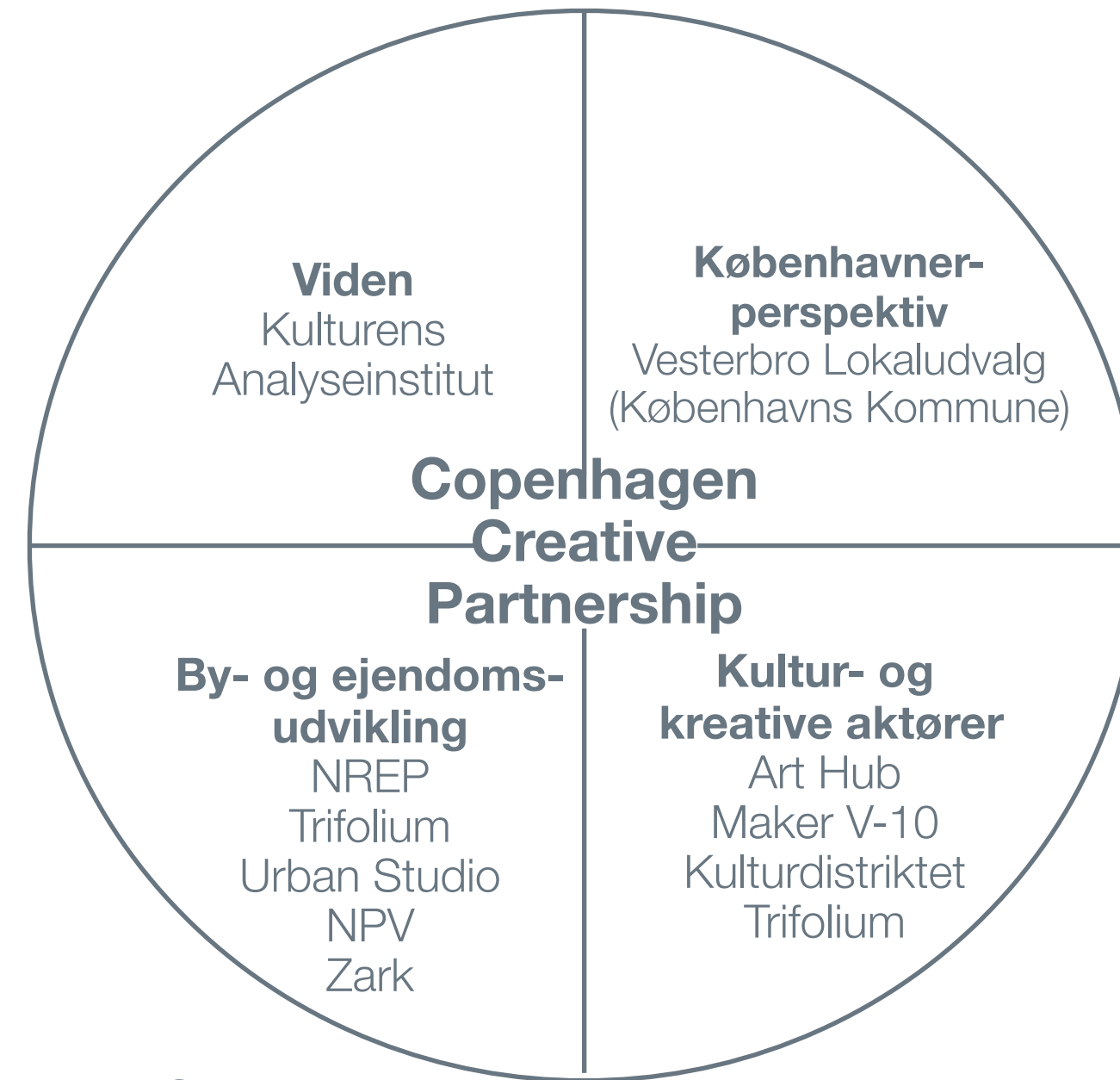
Partnerskabets arbejde og indsatser tager udgangspunkt i nærværende projektbeskrivelse med mulighed for udvikling af nye projekter og samarbejder i det omfang, det er muligt inden for initiativets fokus samt den økonomiske finansiering.

Partnerskabets sekretariat betjenes af et mindre sekretariat, der er ansvarlig for den generelle projektledelse, herunder økonomi, fremdrift, kommunikation mv.

Advisory boardet er uafhængigt af og har til formål at give selvstændige anbefalinger på baggrund af efterspørgsel fra partnerskabets styregruppe.



# Partnerne bag



## Urban Studio

Urban Studio arbejder med strategisk byudvikling gennem partnerskaber og inddragelse med fokus på bæredygtighed. Urban Studio kan bidrage med udvikling og projektledelse af partnerskabet, så der skabes det bedst mulige grundlag.

## ZARK

ZARK arbejder med bæredygtige strategier og udvikling af komplekse projekter og organisationer. Inddragelse af interessenter og brugere er ofte en del af processen. Vi trækker på bred erfaring fra partnerskabsprojekter og komplekse udviklingsprocesser i både privat og offentlig regi.

## Københavns Kommune

Der vil være mulighed for at Københavns Kommune kan indgå i partnerskabet.

## Vesterbro Lokaludvalg

Vesterbro Lokaludvalg har gennem de senere år fokuseret på håndværkserhvervenes og de kreative virksomheders fremtid i udviklingen af Jernbanebyen og kan bidrage med indsigt i problemstillinger og dilemmaer, når byen udvikles. Lokaludvalget kan desuden spille en aktiv rolle i muligheden for udvikling af pilotprojekter på Vesterbro i samarbejde med lokale aktører på området.

## Art Hub Copenhagen

Art Hub Copenhagen er en international kunstinstitution og et samlingspunkt i København, stiftet af Bikubenfonden i 2018. Art Hub Copenhagen har et bredt kendskab til kunstscenen og kan bidrage med indsigt i de problemstillinger, som flere kunstere står overfor, når byen omdannes samt indgå aktivt i partnerskabets aktørnet-værk.

## Maker V-10

V-10 er et urbant laboratorium for bæredygtig produktudvikling målrettet fysiske iværksættere. Med nye faciliteter i Spor10 i Jernbanebyen, 8 års erfaring fra værkstedet under Langebro og store kulturfestivaler i København kan Maker bidrage med konkret viden, afprøvning og eksperimenter.

## Kulturdistriktet

Kulturdistriktets daglige virke består i at skabe kunst og kulturoplevelser på Østerbro og Nordhavn. Foreningen har erfaring med og kan bidrage med at opbygge viden, samarbejde på tværs af sektorer, indgå strategiske partnerskaber, løfte netværk, indsamle data.

## Kulturens Analyseinstitut

Kulturens Analyseinstitut er et uafhængigt institut, som understøtter mere viden om kulturbranchens forhold og kulturens betydning for borgere og samfund. Institutet kan bidrage med analyser og kobling mellem både nationale og lokale udfordringer og potentialer.

## NREP

NREP er by- og ejendomsudvikler med et helhedsorienteret fokus på byers byggede miljø. NREP står bl.a. bag udviklingen af Jernbanebyen, Tingbjerg og Tunnelfabrikken og har et ønske om at skabe fokus på den blandede by, herunder også kreative og kulturelle erhverv.

## NPV

NPV udvikler bolig- og erhvervsejendomme med særligt fokus på Storkøbenhavn og står bl.a. bag udviklingen af Trekantsgrunden og Amager Strand. NPV kan styrke partnerskabet i kraft af deres erfaring med ejendomsudvikling af alt fra ambitiøs byudvikling og kreativ konvertering af historiske bygninger til udvikling af bolig- og erhvervsejendomme.

## Trifolium

Trifolium er et industrielt værksteds- og kontorfællesskab beliggende i Sydhavnen. Trifolium kan i kraft af konkret erfaring med ejendomsudvikling og opbygning af faciliteter målrettet kreative- og håndværkserhverv bidrage med inspiration, viden og know-how.

# Copenhagen Creative Partnership

## Sekretariat

### **Mathias Nordby**

#### **Strategisk byplanlægger med erfaring fra Københavns Kommune**

Mathias Nordby er i dag selvstændig rådgiver inden for strategisk byudvikling, men har tidligere har arbejdet 5 år i Københavns Kommune med projektlederansvar for bl.a.

- Københavns Kommuneplan
- Byplanmæssig foranalyse for udvikling af Østhavnen
- Analyse af planlægning for kreative bymiljøer
- Byens Sjæl

### **Lene Schaumburg**

#### **Byudvikler og arkitekt maa, DGNB-konsulent byområder**

Lene Schaumburg har en bred erfaring med by- og organisationsudvikling samt inddragelse fra projekter som:

- Filmstationen – udvikling af kreativt community omkring filmproduktion og kunst
- Øresundsregionen som Kreativ Metapol med deltagelse af 14 danske og svenske kommuner, Region Skåne, CBS, RUC og Malmö Högskola.
- Strategi og handleplan for Ørestad Nord 2012-2020
- Udvikling af bykvarteret Flintholm på Frederiksberg.
- Videreudvikling af bydelen Brøndby Strand



## BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyselse eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsafklæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

<b>Tilskudsmodtagers navn: Copenhagen Creative Partnership (under stiftelse)</b>
<b>CVR: C/o Urban Studio CVR NR. 42568341</b>
<b>Projektets navn: Copenhagen Creative Partnership</b>

<b>Projektperiode:2023-2024</b> <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
--

<b>Indtægter</b>	<b>Budget 2023</b>	<b>Budget 2024</b>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	400.000	500.00	Ansøgt
Medfinansiering fra partnergruppe	400.000	250.000	Bevilget
Ekstern finansiering eller udvidelse af partnergruppe		250.000	Ikke bevilget
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>800.000</b>	<b>1.000.000</b>	

<b>Udgifter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	<b>Budget 2023</b>	<b>Budget 2024</b>
Sekretariat og projektledelse inkl. etablering	250.000	250.000
Kommunikation	25.000	75.000

Hjemmeside og sociale medier	25.000	25.000
Aktørnetværk	120.000	150.000
Analyser	100.000	140.000
Udvikling af pilotprojekter	140.000	200.000
Åbne værksteder		50.000
Stiftelsesomkostninger inkl. revisor og advokatbistand	50.000	
Årlig ekstern revision	15.000	15.000
Facilitering af møder, konferencer mv.	75.000	100.000
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>800.000</b>	<b>1.000.000</b>

<b>RESULTAT</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
-----------------	----------	----------

**Kommentarer/forbehold:**



# ANSØGNINGSSKEMA TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2023

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	Copenhagen Harbour Parade 2023
Ansøger	Copenhagen Harbour Parade CVR 42720148
Kontaktperson(er)	Navn: Johan Bylling Lang Adresse: Pilekrogen 9, 2860 Søborg Tlf.: 29265627 Mail: johan@copenhagenharbourparade.dk
Ansøgt beløb	200.000 kr.
Egenfinansiering	Dags dato er der bevilget støtte på 1.261.000 kr. ud af det samlede budget på 1.990.000 kr. Heraf en egenfinansiering i arbejdstimer på 100.000 kr.
Projektets konkrete aktiviteter	Kunstneriske aktiviteter i KBHs Havn 11.-13. august; flydende parader, festival og børnefestival.
Projektets parter, samarbejdspartnere mv.	Hovedpartnere og sponsorer: <i>Det Kgl. Teater, CPH Opera Festival, CPH Light Festival, By og Havn, Movia, AP Møller Fonden, Spar Nord Fonden, Hoffman &amp; Husmans Fond, Amager Vest Lokaludvalg og Kulturstyrelsen.</i>  Mindre partnere og sponsorer: <i>Børnekulturhus Ama'r, Nordatlantens Brygge, Gehl Arkitekter, scenograferne.dk, Kulturhus Islands Brygge, Go-Boat, Stromma, Netto Bådene, Augustinus Fonden, William Demant Fonden, Knud Højgaard Fond, Oda og Hans Svenningsens Fond, Koda og Augustinus Fonden.</i>  Dertil et større antal offentlige og private støttegivere. Disse kan udspecificeres om ønsket.

# PROJEKTET

## 1. Beskrivelse af projektet

Copenhagen Harbour Parade er et prisvindende tværkunstnerisk kulturprojekt, der foregår d. 11.-13. august 2023 i Københavns Havn. Begivenheden består af 3 dages program med en bred palette af kunstværker og performances fremført på vandet. Dertil en række festivalzoner langs havneindløbet ved hhv. Ofelia Plads/Kyssetrappen, Nordatlantens Brygge, Islands Brygge, Gl. Strand, Fisketorvet, Søren Kirkegårds Plads og Havneviggen.

Copenhagen Harbour Parade er en demokratisering af kunsten i en ny spektakulær og innovativ form i et af byens mest spændende og uudforskede områder - det blå byrum. Publikum er borgere fra hele København såvel som turister. Hvis København ønsker at skilles sig ud og få opmærksomhed i konkurrencen om at tiltrække turister til verdens metropoler via spændende, nytænkende og erhvervslivs-gavnende kulturelle tiltag, så er Copenhagen Harbour Parade yderst vigtigt projekt at støtte.

Projektets DNA er netop at vise vores fantastiske hovedstad frem og brande denne gennem kunsten. Værkerne tapper ind i temaer, der er relateret til tiden, byen og samfundsdebatten. Der er stor vægt på at skabe kunstnerisk dialog omkring det bæredygtige storbyliv. Værkerne forholder sig til bæredygtighed, kønsdebat og ligestilling med sanselighed, abstraktion og humor.

Copenhagen Harbour Parade har en enorm outreach og er en gave til borgerne i København. Derfor er den gratis at overvære. Den tager pulsen på København som kunstnerisk smeltedigel og kulturelt flagskib. Den eksperimenterer med byrummet og bruger arkitekturen - og det ekstra fokus på dette område med København som arkitektur hovedstad 2023 - som ramme, format og scenografi, og eksploderer i en stor kunstnerisk fejring af København.

Copenhagen Harbour Parade opstod ud af Corona-krisen med et mål om at skabe et projekt, hvor kulturen kom et stort antal mennesker til glæde uden fare for smitte. Copenhagen Harbour Parade har rødderne dybt forankret i Københavns kulturhistorie og tapper ind i byens identitet som havneby med skibsindustri og centrum for landets fremmeste kulturinstitutioner.

København er en by, der kan nydes ved vandet, ved byens strande, kanaler og broer. Samtidig er det en kunstnerisk visionær by, der rummer alt lige fra arkitektoniske vartegn til klassiske kunstinstitutioner og eksperimenterende græsrodskunst. Det er netop disse kvaliteter ved København som Copenhagen Harbour Parade udstiller og smelter sammen.

Vi har dd. opnået ca. 70% af vores ønskede finansiering og håber at denne ansøgning vil sende os i den rigtige retning mod fuld finansiering.

WEB: [www.copenhagenharbourparade.dk](http://www.copenhagenharbourparade.dk)

VIDEO: [www.copenhagenharbourparade.dk/foto-video](http://www.copenhagenharbourparade.dk/foto-video)

FACEBOOK: [www.facebook.com/CopenhagenHarbourParade](https://www.facebook.com/CopenhagenHarbourParade)

INSTAGRAM: [www.instagram.com/copenhagenharbourparade](https://www.instagram.com/copenhagenharbourparade)

EVALUERINGSRAPPORT 2021: [www.copenhagenharbourparade.dk/evalueringsrapport](http://www.copenhagenharbourparade.dk/evalueringsrapport)

PRESSE: [www.copenhagenharbourparade.dk/presse](http://www.copenhagenharbourparade.dk/presse)

---

## 2. Titel på projekt: Copenhagen Harbour Parade 2023



### 3. Beskrivelse af de konkrete aktiviteter

Copenhagen Harbour Parade foregår over 3 dage i august 2023 i KBHs Havn og Havneviggen på Islands Brygge. De tre dage er forskellige i form og indhold:

**11. august kl. 20.00 - 24.00:** 7 flydende værker sejler efter mørkets frembrud igennem Indre Bys- og Christianshavns kanaler. Her vil man opleve smukke, mystiske og sanselige værker, der udtrykker sig stærkt og gør indtryk i sommernatten.

**12. august kl. 13.00 - 18.00:** 11 flydende værker med unikke, originale og eksperimenterende performances, installationer og musik af høj kunstnerisk kvalitet, der sejles igennem havneindløbet i et overflødigshorn af farver, lyde, indtryk og udtryk.

**12. august kl. 18.00 - 24.00:** koncerter, performances mv. på festival zonen på Kyssetrappen.

**13. august kl. 10.00 - 16.00:** Børnefestival med koncerter, dans, performances, kreative værksteder mv. i Havneviggen på Islands Brygge.

Der optræder i alt over 50 kunstnere og hovednavne er: Josefine Opsahl, Teitur, Girls In Airports, Kira Skov, Det Kgl. Kapel, Astrid Grarup, Maria Faust, Vokalselskabet Glas og Katrine Ring.

Det detaljerede program kan ses på [www.copenhagharbourparade.dk](http://www.copenhagharbourparade.dk) fra 1.juni eller eftersendes om ønsket.

---

### 4. Tidsplan

Forud for projektstart januar 2023:

*Fundraising, møder med kunstnere og partnere, research af location, scener og opsætning, samarbejdsaftaler, programlægning, hjemmesideopdatering*

januar - april 2023

*Program deadline, ansætte PR-ansvarlig, ansættelse af frivilligkoordinator, community Building (foreninger, caféer, butikker mv. omkring havnen), markedsføring #1: producere SoMe-content, SoMe-kampagne, fundraising, kontrakter til kunstnere udformes*

april-maj 2023

*Indhentning af tilladelser (KBH K, Politi, By og Havn, Søfartsstyrelsen), opbygning af frivillignetværk community Building (foreninger, caféer, butikker mv. omkring havnen), markedsføring #2: producere SoMe-content, SoMe-kampagne, Planlægning af produktionsforløb, ansættelse af produktionsansvarlig ansættelse af scenograf, medieaftale, catering- og baraftaler*

juni - august 2023

*Markedsføring #3: trykte medier, fysisk distribution af flyers + plakater, SoMe-kampagne, pressemedl., produktion: Scener bygges, locations klargøres, festivalplads opbygges*

11.-13. august 2023

Projektet afvikles. Herefter *Evaluering, regnskab, arrangerer fest for frivillige mm.*

## 5. Projektets formål og succeskriterier

Copenhagen Harbour Parade har som overordnet formål at skabe en helt unik og toneangivende kulturbegivenhed af høj international kvalitet for et stort publikum. Dette fokus afføder en lang række for København gavnlige effekter, der også dikterer et af vores succeskriterier med at tilføje bredt til byens kultur-, fritids- og erhvervsliv.

Copenhagen Harbour Parade lever i høj grad op til kriterier for pulje til kreative bymiljøer.

1) Det ligger i paradens DNA at være netværksskabende, iværksættende og i høj grad at medvirke til de kreative strømninger i København. Paraden er en galionsfigur for København udadtil og indadtil, og samler kreative kræfter såvel kulturinstitutioner og kunstnere som et bredt omfang af leverandører, herunder produktionsfirmaer, managements, lyd og lysfirmaer, designere, scenografer mv. Dertil engagerer vi erhvervsliv og lokale foreninger langs havnen lige fra kajak- og sejlkлубber til restauranter og barer. .

2) Projektet bidrager i høj grad til branding af København som en innovativ og toneangivende kulturmopol. Vi har med byens placering ved vandet, en unik mulighed for at inddrage det blå byrum i byens kulturliv og brande vores by som et sted, hvor det som sker på land er lige så vigtigt og interessant, som det der sker på vandet. I byer som Venedig, Paris og Amsterdam har vandet en stor branding mæssig værdi. Netop det potentiale kan Copenhagen Harbour Parade være med til at realisere og løfte i København.

3) Projektet tiltrækker et stort antal publikummer og brugere, da den spreder sig over mange kilometer og flere bydele. Det innovative format på vandet er inviterende og skaber stor opmærksomhed og nysgerrighed. Det er en afgørende værdi for paraden, at den taler både til de mennesker, som bor i og omkring København, men også til dem, som hvert år rejser hertil for at opleve det helt specielle, som Københavns kan som turistby. I august er der mange turister, der bruger byens kulturelle tilbud, og derfor vil paraden ud over at styrke det kreative erhvervsliv også styrke byen som turistattraktion. Vi opdeler vores målgrupper i 4 kategorier:

- **Københavneren:** Havnens daglige brugere.
- **Turisten:** Den danske og udenlandske turist.
- **Børnefamilien:** Børn og deres forældre.
- **Kulturbrugeren:** Den erfarne kunstbruger.

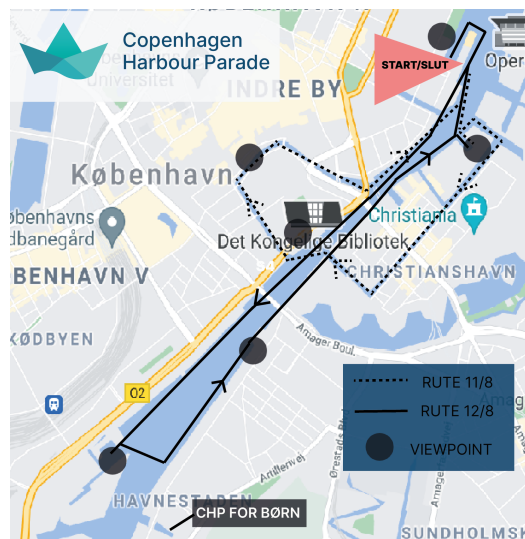
4) Projektet bidrager med arbejdsopgaver og dermed også økonomi til kreative og relaterede erhverv. Se punkt 7 og 8.

5) Som beskrevet herunder og tidligere, så skabes og udvikles store dele af Copenhagen Harbour Parade i gennem partnerskaber og samarbejder, der bliver bygget og styrket over mange år. Se punkt 7 og 8.

---

## 6. Lokation for aktiviteterne

Copenhagen Harbour Parade foregår på vandet i KBHs Inderhavn og kanaler. Paraden rammer et meget stort område rent geografisk og et stort antal bydele; Indre By, Vesterbro, Amager Vest, Kgs. Enghave og Christianshavn. Dertil kommer den stationære børnefestival i Havneviggen samt en flydende scene i Sydhavnen. Det beskrives bedst ved dette kort:



Vi er meget opmærksomme på at indhente alle nødvendige tilladelser til Copenhagen Harbour Parade, samt at tegne krævede forsikringer.

## 7. Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?

Copenhagen Harbour Parade er et brobyggende og netværksdannende projekt. Dermed gavner vi - ud over i punkt 8 nævnte økonomiske aspekter - i høj grad det kreative erhvervsliv. Vi ser og dyrker samarbejder bredt på tværs og medvirker til nye strukturer og processer, der ikke tidligere fandtes.

Når et værk skabes af os fra bunden, starter en yderst inddragende og åben proces, hvor vi efter bedste evne matcher kunstnere, med alt fra leverandører fra det kreative erhvervsliv til potentielle partnere. Et eksempel er værket "Gopler og køn", hvor kunstner og forsker Birgit Løkke ([www.musicart.dk](http://www.musicart.dk)) skaber et værk og performance om miljøproblemer og bæredygtighed i verdenshavene - og dermed også Københavns Havn. Hun benytter sig af skrald opsamlet i havnen i samarbejde med Green Kayak og By og Havn. Holmens Marineservice leverer flåden, der også er værkets scene. Vores scenografi og tømmer designer og bygger værket. Vores lydfirma leverer lydteknik. På den måde er der en lang række områder, brancher og firmaer, der har glæde af værket. Den samme kæde med variationer gentages på de øvrige 18 værker.

Vi arbejder med de kreative bymiljøer tæt omkring havnen. Vi benytter os af "det blå byrum" - Københavns nye bydel, der har et enormt uforløst potentiale. Brokvarterene, Indre By og Amager har mange kulturtilbud, men områderne i og tæt omkring havnen, har ikke haft samme fokus. Indtil nu! Samtidig løser dette fokus også til tider presserende problemer for kultur- og restaurationsbranchen med støjgener, da vandet bærer lyden væk og byrummet i havnen er åbent og med rigtig meget plads.

## 8. Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?

Copenhagen Harbour Parades vil med en omsætning på ca. 2 mio kr. gavne en bred vifte af brancher i det københavnske erhvervsliv, og vil med sin tilstedeværelse i høj grad være link mellem støttegivere/billetindtægter/sponsorer og omsætning i erhvervslivet.

Vi inddeler dem her i tre kategorier: a) leverandører, b) lokale og nationale erhvervsdrivende og c) kulturinstitutioner.

- a) Projektet benytter sig af et stort antal leverandører, både freelancere og ansatte; lokale og nationale kunstnere, projektledere, afviklere, lydфирmaer, scenografer, fotografer, båd- og flådeudlejere, slæbebåde, transportfirmaer, biludlejning, tømmerhandler, designere, PR-bureauer, revisorer og bogholdere.
- b) Der findes på ruterne, ved Ofelia Plads/Kyssetrappen og i Havneviggen et meget stort antal caféer, restauranter og hoteller, og disse vil have mulighed for direkte at udnytte Copenhagen Harbour Parades tilstedeværelse og store publikumsskare.
- c) Dertil kommer samarbejderne med de i området liggende kulturinstitutioner som f.eks. Det Kgl. Teater, Kulturhus Islands Brygge og Nordatlantens Brygge og det publikum som vil tiltrækkes af deres medvirken.

---

### **9. I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter?**

Copenhagen Harbour Parade startede 2020 og afholdes i august 2023 for 3.gang, men i et nyt format. Vi har gjort os virkelig gode erfaringer undervejs gennem rådgivning fra havnens kulturelle spillere, erhverv og foreninger og står nu et sted, hvor vi kan garantere et 100% gennemført og professionelt projekt.

Copenhagen Harbour Parade afholdes hvert andet år og seneste parade var en stor succes: På Grundlovsdag i 2021 overværede op mod 70.000 publikummer paraden. Projektet har stor bevågenhed på de sociale medier med over 40.000 følgere og medieomtale på bl.a. TV2 og i Jyllands-Posten.

Copenhagen Harbour Parade er skabt og drives af to af Københavns mest markante selvstændige kulturværksættere: Mai Seidelin og Johan Bylling Lang. Begge har over 15 års erfaring og succes som kulturproducenter og ansvarlige for lignende festivaler og events, og begge er de dybt engagerede i branchens organisationer og musikpolitisk arbejde.



## BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

<b>Tilskudsmodtagers navn: Copenhagen Harbour Parade</b>
<b>CVR: 42710148</b>
<b>Projektets navn: Copenhagen Harbour Parade 2023</b>

<b>Projektperiode:</b> 1.januar 2023 – november 2023
---

Indtægter	Budget	Budget året før	Ansøgt/bevilget
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	<b>200000</b>		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret			
a) Kommunale bevillinger (Festivalpulje, scenekunstudvalg, Sharing CPH)	315.000		Delvist bevilget/ansøgt
b) Lokaludvalg	120.000		Bevilget
c) Slots- og Kulturstyrelsen	115.000		Delvist bevilget/Ansøgt
d) Private Fonde	760.000		Delvist bevilget/Ansøgt
e) Musikorganisationer	160.000		Bevilget
Billetindtægter på særlige events (paraden er gratis)	60.000		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Sponsorater	100.000		Delvist bevilget/Ansøgt
b) Baroverskud	60.000		
c) Egen finansiering	100.000		Bevilget
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>1.990.000</b>		

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>		
Kunstnerhonorarer	625.000	
Produktionsomkostninger leje af lyd, lys, bil etc	225.000	
Produktionsomkostninger renhold	25.000	
Produktionsomkostninger frivillige	50.000	
Produktions materialer	50.000	
Produktionsomkostninger afviklere	115.000	
Produktionsomkostninger, arr. forsikring	20.000	
Produktionsomkostninger Koda	25.000	
Projektudvikling	315.000	
PR og markedsføring	270.000	
Administration	160.000	
Fortæring, herunder møder	10.000	

Kontorhold (telefon, porto mv.)	30.000	
Revision/bogholderi	40.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Uforudsete udgifter f.eks. ift. vejr.	30.000	
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>1.990.000</b>	<b>1.990.000</b>

<b>RESULTAT</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
-----------------	----------	----------

**Kommentarer/forbehold:**

\* Der er dd. bevilget 1.261.000 kr. ud af 1.990.000 kr. dertil kommer forventede indtægter under afviklingen på 120.000 kr. Dermed opretholder vi kravet om 50% finansiering. De enkelte støtteeivere kan ses på [www.copenhagenharbourparade.dk](http://www.copenhagenharbourparade.dk). Om ønsket kan tilsendes detaljeret budget for dette, samt udgifter.



# ANSØGNINGSSKEMA TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2023

ANSØGNINGSFRIST FREDAG D. 12. MAJ 2023 KL.12.00

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	CPH live
Ansøger (virksomhed, institution, organisation etc. Angiv navn og CVR)	Teatermuseet i Hofteatret <b>CVR: 25513819</b>
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf. og mail)	Navn: Julie Fabricius Friis Adresse: Christiansborg Ridebane 18, 1218 København K Tlf.: 28372777 Mail: juliefriis@teatermuseet.dk
Ansøgt beløb (konkret beløb jf. sum i vedlagte budget)	200.000 kr.
Egenfinansiering	200.000 kr.
Projektets konkrete aktiviteter	Immersivt teater i Hofteatret, som levende gør H.C. Andersen og dermed hans indflydelse på dansk identitet, med udgangspunkt i København.
Projektets parter, samarbejdspartnere mv.	Teatermuseet i Hofteatret (projektejer), oplevelsesdesigner og skuespiller Peter Holst-Beck

## PROJEKTET

Hofteatret vil, sammen med oplevelsesdesigneren Peter Holst-Beck udfordre, tydeliggøre og levendegøre, hvad der har været med til at forme os som folk, via en dybdegående og autentisk oplevelse, baseret på, og inspireret af, historiske oplysninger. Vi vil skabe grobund for forståelse og tilknytning hos alle de, som skal lære København og danskerne bedre at kende; turister, nydanskere, udenlandske studerende og erhvervspartnere.

H.C. Andersen er et af Danmarks største brands, men sparsomt repræsenteret i København. Han var med til at præge vores selvforståelse – det danske lune, de nordiske referencer og vores frihedstrang - og vi vil skabe et interaktivt oplevelsesmiljø i rammerne af det stemningsfulde Hofteater, hvor HCA havde sin gang.

Gæsterne vil møde H.C. Andersen og andre karakterer i et direkte samspil, hvor der med storytelling, interaktion og aktiviteter, åbnes op for viden og forståelse for os som danskere, vores selvforståelse og vores kultur. Metoden kaldes "Immersivt Teater", som er et inkluderende oplevelsesmiljø med performere, hvor man bliver fordybet i tiden, historien, interaktionen, kan gå på opdagelse og er med til at træffe valg om udformningen. Man er som gæst med til at skabe sin egen oplevelse, og historien bliver levende, forståelsen relevant og nutidig. Erfaringerne fra udviklingen af H.C. Andersenkonceptet, kan bruges andre steder med Teatermuseet i Hofteatret som medskaber.

## Projektbeskrivelse og uddybende ansøgning til midler til projektet CPH Live

### Beskrivelse af projektet der søges midler til

#### Hofteatret – Levendegørelse og inddragelse af Københavns kulturarv

Vi er alle formet af vores kultur, vores historie og de personligheder, som har præget vores samfund.

Hvad og hvem har været med til at forme os som folkefærd? Og hvordan får vi turister i København til bedre at forstå os? Hvordan får vi de mange nydanskere, som skal skabe sig et liv og et arbejde i Danmark, til bedre at forstå de grundpiller som har formet os? Hvordan får vi skabt et tilhørsforhold og en tilknytning til udenlandske studerende og erhvervsliv?

Det vil Teatermuseum i Hofteatret i samarbejde med oplevelsesdesigneren Peter Holst-Beck udfordre, tydeliggøre og levendegøre, med dybdgående og autentiske oplevelser, baseret på, og inspireret af, historiske oplysninger. Vi vil skabe en grobund for fastholdelse, og en forståelse, for alle de, som skal lære os bedre at kende.

Projektet skal desuden styrke den kreative sektor ved at udvikle samarbejder på tværs af den - fx museum - teater - performere, samtidig med at disse kreative hverv udvikler større fokus på fx turismeerhvervet og muligheden for at understøtte samfundsopgaver som integration og inklusion.

#### Levendegørelse med en række kulturpersonligheder

H.C. Andersen er et af Danmarks største brands og er med til at præge vores selvforståelse – det danske lune, de nordiske referencer og vores frihedstrang.

Med levendegørelse åbner vi for et interaktivt oplevelsesmiljø i rammerne af vores unikke kulturinstitution Hofteatret, hvor H.C. Andersen havde sin gang. Gæsterne vil møde ham og andre karakterer i et direkte samspil, hvor der med storytelling, interaktion og aktiviteter, åbnes op for en verden af viden og forståelse for os som danskere, vores selvforståelse og vores kultur.

Det greb vi vil benytte os af, kaldes "Immersiv Teater" og har allerede taget verden med storm.

Immersive oplevelseskoncepter er ikke teater i traditionel forstand, men et *inkluderende oplevelsesmiljø med performere, hvor fordyber sig i tiden, historien, interaktionen, kan gå på opdagelse, og er med til at træffe valg om udformningen. Man er som gæst med til at skabe sin egen oplevelse.*

Da den unge H.C. Andersen kom til København for mere end 200 år siden, forsøgte han at komme til scenen på alle mulige måder, og var bl.a. balletelev i Hofteatret i 1820'erne. Han har altså virkelig haft sin færden i Hofteatret, som med sine originale interiører fra 17- og 1800-tallet, er som skabt til at levendegøre Andersen selv, og den tid han levede i, ligesom projektet passer Teatermuseum i Hofteatrets mål om at formidle og åbne sig for mange forskellige målgrupper.



### Fremtidsperspektivet

De erfaringer som drages i udviklingen af H.C. Andersenkonceptet, kan bruges i andre dele af Københavns kulturelle bymiljøer med Teatermuseet i Hofteatret som medskaber. Idé og samarbejde om levendegørelse af Struensee, Christian 8, Frederik 7 og Grevinde Danner, Grundtvig (med Vartov) og Søren Kierkegaard er under udvikling.

### **Baggrund for projektet CPH Live**

Verden er så småt kommet sig efter den store pandemi og oplevelsesøkonomien er ved at tage fart.

Man regner med at den på globalt plan vil repræsentere en værdi på 12 trillioner dollars i 2028.

København er en turistdestination som andre europæiske storbyer, og skal i konkurrencen med byer som Amsterdam og London investere og innoveres for at følge med.

København står også over for andre udfordringer. Byen er under hastig demografisk forandring, så hver 5. borger i København nu har udenlandsk pas. Der er derfor behov for nye historier om byen, og dens fortid, som alle har en mulighed for at identificere sig med, og som i sidste ende kan bane vej for inklusion i byens fællesskab. Også her synes oplevelsesvirksomhed at være oplagt at skelne til.

### **Projektets formål og succeskriterier**

Projektet har til formål, at skabe forbindelse mellem byens øvrige kreative erhvervsliv - fx skuespillere og museum - og i samspil, skabe fokus på os som danskere, vores historie og vores selvforståelse. Denne synergi kan styrke København, dels som turistmål, men også gøre udenlandsk erhvervsliv og udenlandske studerende klogere på det samfund de nu er en del af.

**Succeskriteriet** vil være, at vi på den måde kan det skabe både fastholdelse, identitet og en lyst til at lære mere og fordybe sig. Når projektet spreder sig ud over de øvrige kulturkvarterer, vil vi inddrage byrummet og tilgængeligheden, så det bliver forklaret og giver mening, for de mange der overvejer at etablere sig, ligesom teatermiljøets orientering mod turismeerhvervet kan styrkes og udvikles.

### **Lokation for aktiviteterne**

CHP Live er stedspecifik og centeret i Hofteatret, der ligger midt på Slotsholmen og er en både historisk og aktuel del af fortællingen om det danske samfund, fra Enevælde til moderne demokrati – og i hele den transformationsperiode, der bringer Danmark fra Enevælde til demokrati, står såvel Hofteatret som institution (og ikke bare teater) og H.C. Andersen centralt. H.C. Andersen var, både som helt ung (ballelev på den kongelige balletskole, som holdt til i Hofteatret) og som voksen og anerkendt kulturpersonlighed, en vigtig person i det politiske kulturliv, der fandt sted i og omkring Hofteatret i de afgørende årtier.

Gennem at dykke ned i de farverige personligheder, og fantastiske historier, der er knyttet an til forskellige bygninger og lokaliteter i byen, vil det være muligt at få vist, at København er et helt særegent og eksotisk sted, der ikke ligner noget andet - ej heller andre byer i Europa.

### **Således styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer**

H.C. Andersen er et af Danmarks største og mest værdifulde internationale brands, tæt fulgt af fx Søren Kierkegaard. Alligevel er de overhovedet ikke inddraget i byens erhvervsudvikling, hvilket ellers synes oplagt.

Med Teatermuseet i Hofteatret som projektejer er ønsket at etablere en udviklingsplatform, hvor brands som disse, fundet i det historiske København, levendegøres og udfoldes.

Hofteatret kan via sin historiske status som væsentlig kulturinstitution i København, stille med en solid kontaktflade til byens øvrige kulturudbydere, og gode muligheder for kontinuerlig udvikling af kreative samarbejder på tværs af hele sektoren.

Ønsket med projektet er, på sigt, at skabe events omkring forskellige historiske københavnske kulturpersonligheder, med tilknytning til forskellige lokaliteter og bygninger i byen. Indbygget i projektet er således skiftende kontaktflader, alt efter hvem der samarbejdes med i øjeblikket, og som sådan vil der også her være garanti for udvikling og bevægelse, både for de respektive samarbejdspartnere, og men også for projektet set som helhed.

En gruppe der bør også nævnes, er Københavns store bestand af talentfulde skuespillere. Det synes oplagt at involvere også dette segment i udviklingen af produkter til gavn for by og erhvervsliv.

Også byens mange fastboende engelsksprogede skuespillere synes relevante i den forbindelse, i forhold til de engelsksprogede produktioner - særligt fordi de har førstehåndserfaring med udfordringer ved at slå sig ned i byen som udlænding, og som sådan vil kunne bidrage med noget væsentligt i forhold til inklusionsaspektet i de kreative processer.

### **Virksomheder (brancher) vi forventer vil få gavn af indsatsen**

Ønsket er at trække kræfter inden for teatermiljøet over mod turismedimensionen og erhvervsskabelse, og derved forbruge et kreativt element der allerede foreligger i byen.

Dette vil være til gavn for byen, men også til gavn for miljøet selv, hvor f.eks. engelsksprogede skuespillere ikke har mange muligheder for kunstnerisk virke i dansksprogede Danmark. Der går talent, med stort udsyn, tabt her, der nemt vil kunne inddrages til fælles bedste.

Ønsket er også at bidrage til styrkelsen af en oplevelsesøkonomi i København, så byen fortsat kan måle sig med de andre turismedestinationer, vi normalt sammenligner os med.

Dette vil oplagt kunne ske gennem at etablere samarbejder med turistbranchen som helhed, så bedst mulige produkter udvikles.

Det vil også kunne ske gennem at inddrage miljøer, uddannelser og institutioner i byen på en bredeste basis, så alle gode kræfter vil kunne indgå i et udviklingsarbejde.



Teatermuseet i Hofteatret vil her, via sit udbredte netværk, og sin store ekspertise, være velegnet til at agere fyrtårn, så alle vil kunne trække i samme retning, med en styrkelse af det samlede felt til følge.

### **Vores erfaringer med lignende projekter**

Teatermuseet i Hofteatret har flere års erfaringer med kunstnerisk og historisk funderede formidlingsaktiviteter af lignende indhold og karakter, dog i mindre og mere afgrænset skala. Teatermuseet i Hofteatret vil med CHP Live og det nyistandsatte Hofteater for alvor kunne løfte et projekt som dette, både hvad angår kvalitet, volumen og målgrupper.

Teatermuseet i Hofteatret har, efter genåbningen i 2024, til formål at:

- bevare og formidle Hofteateret som historisk bygning og kulturarv, herunder formidle den kulturhistoriske udvikling, som har fundet sted i og omkring Hofteatret som scene og institution siden 1700-tallet
- undersøge og formidle dansk scenekunsts historie og aktualitet
- være et kulturelt mødested for mangfoldige publikumsgrupper

- og er således en stærk vidensplatform for formidling af Københavns kulturhistorie og identitet.

Den kunstneriske leder af projektet er oplevelsesdesigneren Peter Holst-Beck.

Holst-Beck har tidligere udviklet 'Hamlet Live' på Kronborg, på vegne af Nationalmuseet, og han har også været skuespilchef og oplevelsesdesigner af 'Korsbæk på Bakken' i samarbejde med Lisbet Dahl, DR og Lise Nørgaard.

Holst-Beck er tillige medstifter af *World Experience Organization (W XO)*, som er en global institution, der arbejder for at udbrede den oplevelsesbaserede økonomi, gennem at forbedre kvaliteten på de selve oplevelsesbaserede events, foruden at sikre bedst mulige vilkår for branchens kreative kræfter.

W XO tæller de ypperste på feltet blandt sine medlemmer, herunder Disney, Punchdrunk, Merlin Entertainment og Secret Cinema.

### **Samlet organisation**

Teatermuseet i Hofteatret kan således også stille med en kunstnerisk leder, der har stor erfaring med at virke mellem kunst og turisme, og derved vil kunne sikre professionel tyngde, både hvad gælder udviklingen af de enkelte oplevelseskoncepter, men også i forhold til det generelle udviklingsarbejde. *Det samlede projekt udarbejdes og kureres således i tæt dialog mellem Teatermuseet i Hofteatret som ansvarshavende institution og projektleder og kunstnerisk leder Peter Beck-Holst.*

København, 11. maj 2023



### Tidsplan

Projektet - CPH Live - inddeles i følgende faser:

<u>Efterår 2023</u>	Udvikling af format, manuskript, regi Udvikling arrangementslogistik
<u>Forår 2024:</u>	Endelig konceptualisering Endeligt arrangementsprogram Planlægning af markedsføring
<u>Sommer 2024:</u>	Markedsføring Afvikling af immersivt teater i Hofteatret
<u>Efterår 2024:</u>	Afreportering af arrangementer i Hofteatret Evaluering, herunder evt. videreudvikling

**Budget – se selvstændigt skema nedenfor**

## BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsafklæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

<b>Tilskudsmodtagers navn: Teatermuseet i Hofteatret</b>
<b>CVR: 25 51 38 19</b>
<b>Projektets navn: CPH LIVE</b>

<b>Projektperiode:</b> <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
---

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	<b>200.000</b>		<i>Ansøgt</i>
Øvrige tilskud, specificeret ( <i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i> )			
a)	0		
b)	0		
c)	0		
Honorarer			
Billetindtægter	20.000*		
Øvrige indtægter, specificeret	0		
a)	0		
b)	0		
c)	0		
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>220.000</b>		

Udgifter	Budget	Budget året før
----------	--------	-----------------

<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>		(hvis der er givet tilskud året før)
Produktion/manus	35.000	
Instruktion og ledelse	25.000	
Løn til 4 performere á én måned	120.000	
Materialer (kostumer, parykker, rekvisitter)	20.000	
Administration og forvaltning	20.000**	
Personale (værter, teknik mm.) og forbrugsafgifter	45.000**	
Diverse forplejning mm.	10.000**	
PR og markedsføring	90.000**	
Revisionshonorar	15.000**	
Uforudsete udgifter til produktion	20.000**	
a)		
b)		
c)		
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>400.000</b>	
<b>RESULTAT</b>	<b>-180.000</b>	

**Kommentarer/forbehold:**

Budgettet baseres på at projektet gennemføres i det nyåbnede Hofteater som en fase 1 i én måned, højsæsonen 2024. Da det er første gang, er der ekstra fokus på en konsekvent opstart og målrettet lancerings- og markedsføringskampagne.

Baseret på de erfaringer og evalueringer, fase 1 afstedkommer, planlægges og formateres en større og udvidet fase 2 på mere permanent basis med større selvfinansiering og øget egenindtjening.

\* Indtægt for billetsalg specifikt til CPH LIVE fase 1 er baseret på, at Hofteatret er og må være lukket for almindeligt besøgende og derved alm. billetsalg, når CPH opføres.

\*\* Angiver Teatermuseet i Hofteatrets **egen medfinansiering pålydende i alt 200.000 kr. Resultat** fratrukket denne, foruden baseret på estimat for billetsalg og på forudsætning af bevilliget tilskud, estimeres **således til at balancere**.