

Kære Kultur- og Fritidsforvaltningen,

Vi vil i Foreningen Demokrati Garage gerne ansøge om støtte til vores projekt "**Demokrati Garage: Styrkelse af hverdagsdeltagelse og demokratiinnovation**". Projektet sigter mod fortsat at skabe en platform for mere og bedre demokrati og styrkelse af demokratisk deltagelse i København og særdeleshed Nordvest-området. Her får I en kort beskrivelse af formål, hvorfor, hvad, hvordan, status, fremtid og aktivitetsplan for 2024 og frem.

FORMÅL

Formålet med Foreningen Demokrati Garage er at fremme demokratiinnovation og hverdagsdeltagelse og dermed bidrage til at skabe et mere inklusivt, retfærdigt og bæredygtigt København.

HELT KORT

Hvorfor?

Foreningen Demokrati Garage ønsker at skabe mere og bedre demokrati. Flere og flere af os tager demokratiet for givet og melder sig ud af den politiske dagsorden. Vores demokrati trænger derfor til et gevaldigt eftersyn.

Hvad?

Vi er et mødested og værksted for demokratiinnovation og hverdagsdeltagelse beliggende i Nordvest. Vores vision er at være en åben arena for alle, der vil være med til at skabe mere og bedre demokrati. Et sted, hvor uenigheder mødes, og fællesskaber opstår over kaffen via debat eller med jord under neglene.

Hvordan?

Vi giver mulighed for, at mennesker i fællesskab kan deltage og udvikle vores demokrati. Det betyder, at vi fokuserer på at skabe konkrete aktiviteter og projekter, der giver mennesker mulighed for at engagere sig på en meningsfuld måde. Det kan være alt fra demokratiworkshops og debatter til et borgerbageri og haveinitiativ. Initiativerne er med til at styrke demokratiet ved at give folk en platform for deltagelse og medbestemmelse, samt opbygge tillid og inklusion i samfundet.

For hvem?

Foreningen Demokrati Garage er almennyttig - og for alle der vil være med til at skabe mere og bedre demokrati. Vi holder ikke med nogen - vi holder med demokratiet. Vores målgruppe er konkretiseret omkring de mennesker og særligt minoriteter, der bor i København – og som endnu ikke er eller oplever sig repræsenteret i demokratiet.

STATUS

De seneste år har Foreningen Demokrati Garage fået et aktivitetstilskud på 1 mio. kroner årligt fra jer, til at modne ideen om et mødested for demokrati i København. I dag er foreningen godt kørende, og i dagligdagen udgør vi den paraply og ramme for det åbne og borgerinvolverende arbejde, vi håbede på.

I 2023 udløber den bevilling, vi hidtil har modtaget fra jer – men vi har fortsat brug for jeres støtte til at udvikle og drive foreningen i fremtiden. Pt. er vi ikke støttet af andre end jer og Nordea Fonden, der har ydet tilskud til vores unikke tiltag Demokrati Fitness siden 2020.

Med jeres bevilling har vi kunnet afholde mere end 400 aktiviteter de seneste par år samt ansætte en daglig leder og projektmedarbejder, der driver foreningens arbejde. Demokrati Garage er blevet det nye sted i

byen, og vi er bogstaveligt talt ved at drukne i henvendelser fra lokale, aktører, organisationer og foreninger, der gerne vil samarbejde om at skabe mere og bedre demokrati.

Derfor har vi brug for jeres støtte, for det tager tid at bygge et nyt mødested op, få bæredygtighed i økonomien, få foreningen gjort systematisk og ikke mindst modne og udvikle partnerskaber, traditioner og relationer til de mange grupper af mennesker, der er begyndt at bruge Demokrati Garage i det daglige. På årsplan er det mere end 50.000 besøgende. Vi har brug for støtte til at vande græsrodderne og lave en bæredygtig forandring, der holder.

FREMTID

Vi søger støtte på **1 million kr. årligt i 2024 og 2025** til at finansiere vores initiativer. Det vil bringe projektet videre og sikre ro og stabilitet omkring, det vigtige arbejde vi kun netop har påbegyndt. Vi mener, at vores projekt vil hjælpe med at styrke hverdagsdeltagelsen og demokratiinnovation i Nordvest-området. Budget for projektet vil omfatte udgifter til personale, faciliteter, aktiviteter, materialeudgifter og kommunikation. Vi vil også ansøge om yderligere midler fra private fonde og sponsorer for at supplere støtten fra Kultur- og Fritidsforvaltningen.

PLAN FOR AKTIVITETSSPOR I 2024 (med bevilling fra jer)

1# Platform for demokratiinnovation og hverdagsdeltagelse i København: Vi vil fortsat arbejde på at udvikle innovative og kreative måder at engagere borgere i demokratiet på. Vi sætter fokus på hverdagsdeltagelse og at skabe rum for demokratisk dialog og samarbejde på tværs af lokalsamfund. Herunder:

- **Nordvests mødested og landingsbane:** Fortsat at være en drivende kraft i, at der i Rentemesterkvarteret i Nordvest opstår stærke fællesskaber og et dialogbaseret naboskab. Vi investerer i projekter og initiativer, der bygger Rentemesterkvarteret op som et dynamisk fællesskab på tværs af det nye og gamle Nordvest, etnicitet og aldersgrupper. Konkret: Afvikling af mere end 100 årlige aktiviteter og tre tilbagevendende traditioner: Gå-til-have, høstfest og Grundlovsdag. Målgruppe: Nordvest og naboer.
- **Et borgerbageri i Nordvest – Fællesbrød:** Borgerbageriets formål er at skabe et fællesskabs-drevet bageri, hvor lokalsamfundet og andre bage-glade ildsjæle kan samles om at bage brød. Det er et sted, hvor man kan lære om bæredygtig brødbagning, udveksle opskrifter og ideer og samtidig skabe et lokalt fællesskab på tværs af forskellige brød-kulturer. Borgerbageriet vil munde ud i aktiviteter som fælles bagning, workshops, langbordsmiddage og brød-buddy-ordninger. Målgruppe: Nordvest på tværs af etnicitet.
- **Frivillighed og deltagelse i Demokrati Garage - Et værksted:** Vi vil fortsat modne, teste og systematisere vores arbejde med at mobilisere og ikke mindst udvikle nye måder at kunne gå til "demokrati i hverdagen". Nye initiativer lander i Garagen - og der er efterhånden en stor gruppe mennesker, der har brug for koordinering og "et sted at lande" med både konkrete og ukonkrete ideer til at skabe mere og bedre demokrati. Alt fra demokratisk morgenkaffe, til ferniseringer om unge i Sahara, et nordvestnetværk og boligforeninger, der mangler sparring. Målgruppe: Unge, naboer og københavnere generelt.
- **Transition Nordvest og nye formater:** Transition Town er en global bevægelse, der fokuserer på at skabe bæredygtige lokalsamfund og forberede udfordringerne ved klimaforandringer og ressourceknaphed. Bevægelsen arbejder på at opbygge lokale økonomier og ressourcer, blandt

andet ved at øge brugen af lokalt produceret fødevarer. Vi vil bringe Transition Town til Nordvest for at styrke vores fælles forestillingsevner og samarbejds muligheder gennem kreative workshops, uddannelsesforløb og eksperimenter. Desuden vil vi fortsætte arbejdet med borgersamlinger og udvikling, testning og udbredelse af demokratiformater.

Målgruppe: Nordvest, politikere, embedsværk, demokratiaktører, NGO'er og foreninger.

- **Byens demokratis scene for de uhørte og usete:** Vi har indgået samarbejde med CPH DOX, Arkitektur festivalen, Talk Town, Voice of Iran, Grundlovsfesten, HOST festival m.fl. om 1) at være scene for begivenhederne og 2) at hjælpe med at kuratere program. Demokrati Garage er således blevet en lokation, hvor en række af de store festivaler lægger den del af deres program, som har med demokrati og deltagelse at gøre. Vi modtager dagligt nye henvendelser.
Målgruppe: Kulturbrugere, turister og eventaktører.
- **Demokratitræning og fitness:** Vi agerer hovedkontor for Demokrati Fitness i København. Et initiativ, der sætter fokus på, at demokrati er noget, vi bliver nødt til at træne hver dag. På samme måde vil vi udvikle og tilbyde demokratitræningsforløb for andre målgrupper – bl.a. masterclasses for politikere, demokratifacilitering, demokratisk funderede iværksætterforløb og et netværk om deliberativt demokrati/ borgersamlinger.
Målgruppe: Unge, politikere, rammesættere, embedsværk og demokratiiværksættere.
- **Affyringsrampe for unge københavnere:** Vi skaber rum for, at unge københavnere kan udkomme med deres projektideer i et trygt og frit rum. Vi modtager dagligt henvendelser fra nye iværksættere og unge med projekter på hjertet. Vi hjælper med at skabe rammen om deres budskaber, konceptudvikle og kommunikere til et publikum. Målgruppe: Unge.
- **Demokratisk byudvikling og klima:** Udvikling af formater og debatter, der tester og viser vejen for, hvordan borgere og politikere kan gå sammen om at sikre bedre indflydelse på byens udvikling og klimapolitik på tværs af aktører. Arrangementer, der inviterer til debat og løsningstilgange til, hvordan vi skaber rammerne om en blandet, åben og bæredygtig by. Udvikle formater, der kan håndtere nogle af de større og mere komplekse byudviklingsdagsordener, som København står midt i og vil få flere af i fremtiden. Målgruppe: Byudviklere, københavnere, politikere, rammesættere og embedsværk.

FORENINGENS STRATEGISKE PEJLEMÆRKER 2024-2028

Vores strategi for de kommende fire år kan fremsendes efter ønske, ligesom vi også gerne fremsender en redegørelse for, hvordan vi hidtil har anvendt de midler, vi har modtaget fra jer.

Vi håber at fortsætte samarbejdet med Kultur- og Fritidsforvaltningen for fælles at skabe mere og bedre demokrati. Tak for jeres tid og opmærksomhed.

Alt det bedste,

Louise Steenholt Winstrøm

Daglig leder af foreningen Demokrati Garage

T: (+45) 31330019

M: louise@demokratigarage.dk

H: www.demokratigarage.dk



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsafklæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Foreningen Demokrati Garage
CVR: 41326964
Projektets navn: Demokrati Garage: Styrkelse af hverdagsdeltagelse og demokratiinnovation

Projektperiode: Jan. 2024 til og med dec. 2025 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
--

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	1.000.000	1.000.000	<i>Bevilliget i 2019-2020 og 2021-2023.</i>
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a) Nordea Fonden / Demokrati Fitness	650.000		
b) Drømmepuljen, Tuborgfonden	70.000		
c) Lokalliv, Nordea Fonden	40.000		
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Udlejning af Folkestuen	40.000 kr.		
b)			

c)			
INDTÆGTER I ALT (i 2023)	1.800.000 kr		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	750.000 kr.	
Konsulentudgifter		
Materialeudgifter	50.000 kr.	
Transportudgifter		
Opholdsudgifter		
Fortæring, herunder møder		
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring	20.000 kr.	
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar	30.000 kr.	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Daglig drift + leje af lokaler	150.000 kr	
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT	1.000.000 kr	1.000.000 kr.

RESULTAT		
-----------------	--	--

Kommentarer/forbehold:

Jeg er ikke sikker på at, jeg forstår skemaet og at Foreningens økonomi kan placeres i dette. Jeg kan eftersende et konkret og detaljeret budget, hvis nødvendigt.

Mvh. Louise Steenholt Winstrøm