

Titel: INTERVCTIVE X DUALITY

Arrangement : Interaktiv musikoplevelse

Dato: 12/10 - 13/10 - 2023

Nedpak: 14/10-2023

Antal Opførelser/koncerter: 1

Sted: Basement CPH / Vega

Foregår arrangementet flere steder: Nej

Baggrundsinformationer:

Ønsket støttebeløb i kroner: 200.000.kr

Navnet på deltagende kunstnere/grupper:

Noah Umur Kanber

Saint Precious

Betty Bass

BB Boi

Vita Dosa

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret:

I samarbejde med koncerthuset Vega, vil vi på Kulturnatten, torsdag d.12/10 og fredag d.13/10 2023, præsenterer den første **INTERVCTIVE** oplevelse under temaet "**Duality**".

INTERVCTIVE er en interaktiv musikoplevelse, hvor kunst og musik mødes. Man kan sammenligne den med noget der ligger imellem et escape room(interaktivt teater) og en kunstudstilling hvor man har en audioguide i ørene, men hos os har musikerens musik i ørene. Til oplevelsen har vi 4 kvindelige musikere, Saint Precious, Betty Bass, BB Boii og Vita Dosa, der med rod i Danmark og hhv. Gambia, Barbados, Senegal og Østasien. Som så mange danskere, kan genkende følelsen af at være fra 2 eller flere kulturer. Den splittelse det kan medføre. At høre ingen steder, fordi man hører mange steder til.

Vi er meget stolte over at vi sådan en aften kan løfte disse 4 minoritetskvinder, og deres musik. Vores verden bliver mere og mere multikulturel og vi tror på at det styrker vores samfund. Derfor vil vi gerne for en aften fejre diversiteten i vores samfund.

Formidling af projektet:

Da vi har fokus på at gøre denne begivenhed så bæredygtig som mulig, har vi et begrænset brug af tryksager, som plakater og flyers. Vi lægger derfor alt vores fokus i sociale medier og brugen af vores kunstneres online tilstedeværelse. Vi har kontakt til diverse aktører, der arbejder med lignende tematikker, og vi vil bruge deres kanaler til at skabe omtale, blandt andet vores partner Vega. Da det er et musikkultur projekt, har vi også fokus og kontakt til diverse online blade og magasiner, som vi stærkt regner med kommer og dækker aftenen. Vi har valgt få, men udvalgte steder, som vi vil hænge plakater op. Men da grafikken af vores plakat primært består af en QR kode og navnet "INTERVCTIVE", er det en plakat vi håber på at kunne genbruge.

Projektbeskrivelse

Ideen til **INTERVCTIVE** kommer fra det univers, der bliver skabt i musikerens hoved, i tilblivelsen af en sang, EP eller et Album. Vi vil gerne give gæsterne muligheden for at komme tættere på det univers gennem reelle fysiske rammer.

Vores Art Director, for denne oplevelse er Noah Umur Kanber, som skal løfte opgaven, og i samarbejde med de 4 kvindelige kunstnere, skabe 4 universer, der tager fat i hver af deres oplevelser med at være fra 2 kulturer.

Afvikling / Holdet bag:

De 2 dage bliver afviklet af **INTERVCTIVE**. Som består af mig, Hillary S. Seshie, jeg er tovholderen bag, og uddannet producer fra MSP Sara Bomholt. Noah Umur Kanber er vores Art Director, Noah læser på Det Kongelige Danske Kunstakademi, Noah har erfaringer med en bred vifte af kunstformer herunder, kunst strækker sig fra fotografi, keramik, glasskulpturer, performancekunst og installationer.

Desuden er vi en håndfuld produktionsassistenter, til at assistere os med projektet og afviklingen af aftenen!

Vores event henvender sig til unge i alderen 15-35 år, med minoritetsbaggrund. Vi har derfor også haft stort fokus på at holdet bag afspejler de gæster vi gerne vil ramme. Jeg Hillary Seshie har afro dansk baggrund og er som nævnt tidligere tovholderen på projektet.

Noah Kanber, som er art director, er en transkønnet kvinde med kurdisk dansk baggrund.

Begge dage vil der være udstilling, men unikt fredag d.13/10 tilbyder vi en intim koncert. D.12/10 vil installationsrummet være åben til offentligheden og d.15/10 har vi ned pak.

Markedsføring:

Vores fokus på kvindelige minoritetsetniske kunstnere er vores 'promovering' fokus, og vi mærker helt klart selv et voksende fokus og en stor interesse for initiativer med fokus på disse. Vi har valgt at fokusere på vores online markedsføring, og af miljømæssige hensyn ikke fokusere på at trykke flyers og plakater. Dog vil vi udvalgte steder hænge flyers/plakater op, som vi efter eventet vil hente igen. Til bund for vores plakat er en QR-code som vi ville kunne ændre indholdet af, og derfor vil det være muligt for os at genbruge vores plakater, hvis vi ikke bruger den dato.



Hillary S. Seshie

MEDIE PRODUKTION

KONTAKT

- +45 61306714
- Hs.seshie@gmail.com
- København, N 2200
- Kørekort: JA

REFERENCER

Kan sendes ved ønske

SPROG

- Dansk - Flydende
- Engelsk - Flydende
- Ga - Medium
- Fransk - Begynder

UDDANELSE

Projektledeelse på DMJX

Februar 2022

Klippeassistent i post afdelingen hos Strongproduktions.

- Planlægge, prissætte og økonomistyre et medieprojekt
- detailstyre et konkret medieprojekt med milepæle og delprocesser
- projektledeelse og koordinere en arbejdsgruppe effektivt i forhold til
- gruppespsykologiske problemstillinger
- afrunde og evaluere et givent medieprojekt
- projektstyre med konkrete redskaber

FTP Elev her: Strong productions

August 2020 - 31. Juli 2021

Klippeassistent i backend/post afdelingen hos Strongproduktions.

Arbejdet: Backup af råmateriale, load & sync, organisering i Avid/premiere. Support af klippere, eksport til lyd & Grade, mastering, QC og aflevering.

ERHVERVS ERFARING

Assisterende postkoordinator Beo post Oktober 2022

- Den generelle håndtering og koordinering af post-produktioner
- Opretholdelse af kontakten til klippere, potentielle kunder etc.
- Planlægge, prissætte og økonomistyre diverse projekter.
- Strategiudvikling, opsætning og drift af SoMe Producerassistent:
- Daglig drift af kontoret og ad hoc-opgaver.

Producerassistent hos House of Real April 2022

- Assistance med produktionsarbejde
- Researchopgaver -eksempelvis distributions muligheder, specifikke emner og faglige perspektiver, casting, fonde mm.
- Strategiudvikling, opsætning og drift af SoMe
- Daglig drift af kontoret og ad hoc-opgaver.

Filmunderviser hos lommefilm November 2022

I forbindelse med kampagnen "fuld af liv", har jeg i samarbejde med Lommefilm, Tryk fonden og kræftens bekæmpelse, været ude på forskellige gymnasier i Københavns området. For at hjælpe de unge i 1.g med filmproduktion. De skulle i forbindelse med kampagnen, lave film der havde til formål at inspirere og opfordrer dem til et skifte i drukkultur. Elever skulle i grupper af 4, producere en video, fra ide til klip, med en af 3 temaer givet af os på forhånd. Jeg har skulle hjælpe dem med ideudvikling, skudliste, produktionen, optagelser og til sidst redigering af videoerne.

Klippeassistent

Fast freelance hos DR marts 2022 - nu

- Fiktionsserier for DR ung og drama
- Dokumentar projekter hos DR-kultur
- Anvendte Avid, premiere og Da vinci

- Bad bitch DR fiktion serie April 2022

- Fiktionsserier for DR ung og drama
- Anvendte Avid, premiere og Da Vinci

Hvorfor snakker vi ikke om mig? September 2022

- Fiktionsserier for DR ung og drama
- Anvendte Avid, premiere og Da Vinci.

Nylon af Jonas Risvig April 2021

- Ny ungdomsserie af Jonas Risvig for TV2 Østjylland
- Lavet Proxyfiler, Sync og eksport til lyd og grade



Saint Precious is a Swedish-Barbadian artist. She is from the beginning a vocalist that has worked with various artists such as Patrick Stop and Dinamarca, but has now recently since her move to Berlin been starting to operate through the landscape of performance art. From The Modern Art Museum in Stockholm to TD Berlin and Palais De Tokyo in Paris, she has led her trans agenda and made sure to set a mark and example. In January this year, she opened Olivia Ballards S/S presentation on Berlin fashion week with an upcoming song from her EP, and in only a couple of weeks, she will release her first publication of music, a single, an ode to being trans, and more specifically a trans woman. This song, together with three other singles that will come to be released in the nearest future will then become a part of the EP that she later this year will drop at the record label Staycore.”



Betty Bass. Denmark's new soul star. Betty Bass released her first single on September 19, 2019. But before that, Betty worked intensely on her singing and songwriting, while also working in a kindergarten and as a backingsinger for JADA. She has worked with British and American songwriters and over time she has created the songs and the universe that will fulfill her mission to establish herself as a leading artist on the Danish music scene. For every single and every concert, she has increased her fanbase. She has made a name for herself. More and more doors are opening and her most popular songs have been well received by both radio and the press. Betty is a dedicated soul and R&B artist, with a solid live band that has already played a lot of concerts. Now she is ready with her debut album 'Grown'. A solid album with 16 deeply personal songs of international class. Betty is ready - she's literally a breaking artist.



The young Boï, singer, model and certified night owl—known as Boy Fall in the sizzling afro beat trio *Nyokô Bokbaë* — likes to open dialogue around intimacy, questioning the stage/audience's relationship. Unspoken invitation to the intimate, her performance highlight the voyeurisme of her time.

An undisputed icon with an infectious smile and magnetic gaze, Boï certainly makes her presence felt.

Born into the new generation who openly and uninhibitedly question heritage, identity and gender—she is behind the “identifié·e·s” festival with her collective *Chkoun is it?* and their sister collective *Filles de Blédards*)—Boï navigates between fashion and music, using both as a means of expression, and combining influences, styles and languages (English, French and Wolof).

In addition to her critically acclaimed band *Nyokô Bokbaë* (which “invents the sound of the future” according to French magazine *Les Inrockuptibles* in 2020), she has also worked on a large number of musical collaborations (Lafawndah, Lala & Ce) and launched her solo career with the release of a first EP expected by the end of the year.



Introducing the enigmatic Vita Dosa, an uncompromising DIY artist who has crafted her own unique sound and visual identity. With her icy, pulsing, frantic electronic productions and transparent, vulnerable lyrics that explore the extremes of goodness and evil, Vita Dosa's sound invites listeners into a dynamic and complex collage. Drawing from a diverse palette of influences including trance, breakbeat, rock, and experimental music merged into pop structures, her sound creates a dynamic composition full of special effects and surrealness.

Enter a world where music, technology, and imagination collide as Vita Dosa uses AI as a tool to collaborate and bring visions to life, pushing the limits of what's possible as an independent artist with few resources. If you're craving something extraordinary that transcends the mundane, come join Vita Dosa's interstellar adventure. With a strong aesthetic sense and technical skills, Vita Dosa is poised to make a mark on the music industry.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflægning, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Hillary Seshie
CVR: Vega lab cvr: 41183462
Projektets navn: INTERVCTIVE X DUALITY

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt. 1/9 - 2023 – 15/10 - 2023</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler			<i>Ansøgt</i>
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a)			
b) Statens kunsthøjerråd	50.000.kr		ansøgt
c) Kulturnatten	85.000.kr		ansøgt
Københavns Kommune -billedkunstnere	15.000, kr		ansøgt
Billetindtægter	20.000.kr		ansøgt
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	170.000.kr		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	.kr	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	115.000.kr		
Konsulentudgifter	-		
Materialeudgifter	78.495.kr		
Transportudgifter	5.700.kt		
Opholdsudgifter	2.000.kr		
Fortæring, herunder møder	-		
Diverse repræsentation	-		
PR og markedsføring	2.000.kr		
Kontorhold (telefon, porto mv.)	-		
Revisionshonorar	-		
Øvrige udgifter, specificeret	-		
a)			
b)			
c)			
UDGIFTER I ALT	203.195. kr.		

RESULTAT		
-----------------	--	--

Kommentarer/forbehold:
D.13/10 afholdes der en intimkoncert med de 4 kunstnere som koncerthuset Vega finansierer. Derfor er omkostningerne ikke medregnet i budgettet.