

## Nørrebro Street Festival 2023

Den frivillige forening Copenhagen Parkour ansøger hermed Kultur- og Fritidsudvalget om 98.000 kr. til afvikling af Nørrebro Street Festival 2023.

På trods af de mange gode initiativer og fællesskaber om streetkultur på Nørrebro, har Nørrebro på nuværende tidspunkt ikke sin egen street festival. Det ønsker vi at lave om på. Med støtte fra Kultur- og Fritidsudvalget drømmer vi om at etablere Nørrebro Street Festival som en årlig tilbagevendende begivenhed på Nørrebro, som hele København kan få glæde af.

### Hvad:

Nørrebro Street Festival 2023 bliver en tre-dags gadekultur festival, med primær eventdag om lørdagen, afviklet på KTK-grunden på Ydre Nørrebro. Festivalen arbejder med fire spor indenfor gadekultur; Bevægelse, Kunst, Musik og Formidling.

Programmet vil være en blanding af ting man kan afprøve, og ting man kan opleve som tilskuer. Programmet vil omfatte workshops, konkurrencer, opvisninger, street art skattejagt, byvandring, live billedkunst, foredrag, pop-up galleri udstilling, koncerter, filmfremvisning og en gadeidrætskonference.

Festivalen vil blive afviklet 8.-10. september 2023.



**Formål:**

Nørrebro Street Festival har til formål at:

- Fejre den mangfoldige gadekultur på Nørrebro og resten af København.
- At synliggøre lokale gadekulturelle foreninger, organisationer og fællesskaber.
- At skabe trygge rammer hvor de besøgende kan stifte bekendtskab med og afprøve gadekulturelle aktiviteter.
- At skabe nye netværk og afprøve samarbejder mellem lokale foreninger, organisationer, kunstnere, musikere og små kreative virksomheder.
- At skabe et årligt tilbagevendende event for hele København.

**Værdier:**

Nørrebro Street Festival bygger på følgende værdier:

**Kvalitet:**

Der skal være kvalitet i de tilbud og aktiviteter der bliver udbudt. Uanset om man prøver at stå på skateboard, hører et foredrag om hip hop musik eller går med på en byvandring skal der være fokus på kvalitet i oplevelsen og formidlingen.

**Autenticitet:**

De forskellige gadekulturer skal repræsenteres autentisk og tro mod de "rigtige" miljøer. Vi tror på, at man kan skabe et trygt og inkluderende event der samtidigt har kant og fremstår autentisk. Vi ønsker at åbne op, ikke at sælge ud.

**Fællesskab:**

Vi tror på, at fællesskab gør os stærkere og gladere. Vi ønsker at styrke fællesskabet både i valget af samarbejdspartnere, tilgangen til processen og afviklingen af eventet. Vi ønsker, at Nørrebro Street Festival både kan gavne de eksisterende fællesskaber og give mulighed for at nye fællesskaber kan opstå. Vi samarbejder både med de selvorganiserede, foreninger, sociale NGO'er, virksomheder og kommunale instanser. Fællesskab betyder også, at alle skal føle sig velkomne uanset alder, køn, etnicitet, seksualitet, fysiske og psykiske handicap m.v.

**Anerkendelse af frivillige:**

Det kan være enormt sjovt, givende og lærerigt at være frivillig, men det kan også være hårdt og stressende. Derfor er det vigtigt både at holde øje med arbejdsbyrden og gejsten hos den enkelte. Vi mener, at frivillige bør have så stor indflydelse på deres opgave som muligt. Frivillige skal have et godt arbejdsmiljø, og de skal have anerkendelse for den indsats de yder.

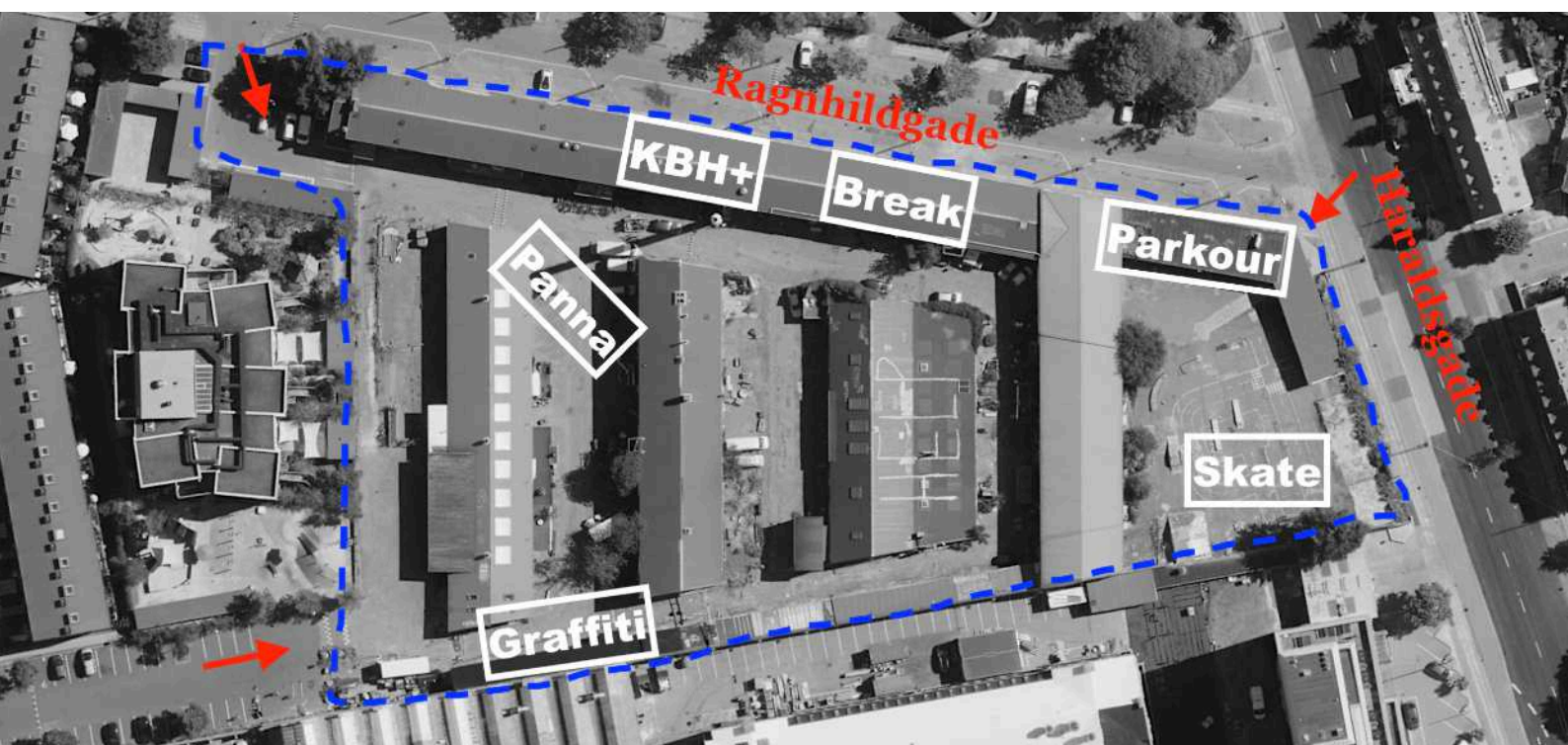
## Historie og Synergi

København har i en årrække haft eventet Copenhagen Street Festival arrangeret af skiftende aktører og med forskelligt fokus. Vores forening har selv været med gentagende gange siden 2010 og en af vores ildsjæle har været med til at arrangere den i to omgange. Med Nørrebro Street Festival ønsker vi at skabe en festival der i højere grad er funderet i de eksisterende selvorganiserede og frivillige gadekulturelle miljøer i København. Vi vil skabe en festival der i højere grad også har fokus på kunst, musik og formidling, i stedet for et meget ensidigt fokus på bevægelse, som har været kendetegnet ved Copenhagen Street Festival.

Vi vil for første gang afvikle Nørrebro Street Festival 8.-10. september 2023. Vi ønsker at benytte erfaringer fra festivalen i 2023 til en strategisk udvikling af eventet fremadrettet. Derfor har vi allerede ansøgt om økonomisk støtte i eventpuljen til afvikling i 2024.

I 2023 vil festivalen blive afviklet på KTK-grunden (Ragnhildgade 1, se billede nedenfor), hvor flere gadekulturelle miljøer, fællesskaber, virksomheder og foreninger trives. Men da der skal anlægges en ny daginstitution, bliver en stor del af området revet ned, herunder et af Københavns bedste udendørs parkouranlæg og et stort skateareal. Vi ønsker at Nørrebro Street Festival 2023 kan være en symbolsk hyldest til området som vi mister. Samtidig med at det kan skabe en større viden om stedet for de lokale beboere i Haraldsgadekvarteret og i resten af København.

Kultur- og Fritidsudvalget har i december måned 2022 besluttet at afsætte 3,4 millioner kroner til en Urban Sports Festival i 2025 i forbindelse med 3x3 EM i Basketball. Vi mener, at Nørrebro Street Festival i 2023 og 2024 kan være med til at gøde jorden for det kommende megaevent og samtidig være en strategisk mulighed for at forankre megaeventet i de allerede eksisterende gadekulturelle miljøer, så København kan få mest mulig effekt ud af megaeventet.



## Program:

Nedenfor ses det program, vi arbejder frem imod. Det endelige program kan se anderledes ud.

### Fredag

- Workshops for udskolingselever fra nærliggende skoler. Forhåbentlig som et samarbejde med KK Ungdomsskole.
- Gadeidrætskonference
- Spillestedskoncerter på Stengade (afventer aftale) der bliver udbudt som en del af festivalen, men har egen økonomi. Vi søger her udelukkende til underskudsgaranti.

### Lørdag

- Primær eventdag. Se de fire søjler nedenfor.
- Lejerene på KTK-grunden holder åbent hus med egne aktiviteter.

### Søndag

- Street Bio. Visning af gadekulturelle dokumentarfilm i samarbejde med Empire biograf. Bliver udbudt som en del af festivalen, men har egen økonomi. Vi søger her udelukkende til underskudsgaranti.

<b>Formidlingsspor:</b>	<b>Bevægelsesspor:</b>	<b>Kunstspor:</b>	<b>Musikspor:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Informationsplakater /standere med info om de repræsenterede miljøer og udfoldelsesformer.</li><li>• Foredragssække med oplæg om de repræsenterede miljøer og udfoldelsesformer.</li><li>• Byvandring i Haraldsgadekvarteret med fokus på graffiti og streetart.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Parkour (workshop + jam)</li><li>• Breakdance (workshop + konkurrence)</li><li>• Skate (workshops + konkurrence)</li><li>• Street fodbold (workshop + konkurrence)</li><li>• Cykelpolo (prøv selv + konkurrence)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Street art workshop.</li><li>• Besøg et graffiti atelier når Lasse Bjerregrav åbner op for et kig ind i hans studio.</li><li>• Oplev professionelle street art malere.</li><li>• Pop-op udstilling. Kom og se billeder af udvalgte graffiti værker gennem tiden fra København, og køb et med hjem.</li><li>• Streetart skattejagt.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Workshop i rap.</li><li>• Freestyle rap battle.</li><li>• Gratis koncert med upcoming hiphop kunstnere.</li></ul>

## Målgruppe:

Den primære målgruppe er alle københavnere i alle aldre med interesse eller nysgerrighed for gadekultur. Samt eksisterende initiativer og organisationer der arbejder med gadekultur. Den sekundære målgruppe er lokale beboere i Haraldsgadekvarteret, som ikke er interesseret i gadekultur, men som er interesseret i, hvordan deres nærområde bliver benyttet til gadekulturelle aktiviteter, og/eller ønsker større forståelse for KTK-grunden.

De enkelte aktiviteter og programpunkter vil være målrettet forskellige aldersgrupper. De enkelte aktiviteter vil blive udviklet i samspil med vores samarbejdspartnere som er eksperter på hver deres område.

Kørestolsbrugere vil have adgang til næsten alle områder, men vil opleve begrænset mulighed i deltagelse i flere programpunkter under bevægelsessporet.

Vi forventer mellem 400 og 500 gæster i 2023, forudsat det ikke regner voldsomt.

## Hvem er vi:

Copenhagen Parkour er en af danmark's første og ældste parkourforeninger. Vi har i perioden 2011-2014 været lejere på KTK-grunden på Ydre Nørrebro med støtte fra Kultur- og Fritidsforvaltningen. I 2014 flyttede vi fra KTK-grunden og ind til Ressourcecenter Ydre Nørrebro, som vi har været hos lige siden. Vi arbejder for et åbent og inkluderende fællesskab, en uhøjtidelig omgangstone, samt gratis træninger og events. Vi har et fællesskab, hvor der er plads til at prøve sig selv af og tage ansvar. Hvor der er plads til at fejle og lære af det. Et sted hvor initiativ og skabertrang giver medindflydelse og muligheder for at forbedre vilkårene både for fællesskabet og egen oplevelse. Vi har tre ugentlige træninger der er gratis og åbne for alle fra 13 år. Udover ugentlig træning laver vi både lokale og nationale parkourevents.

Vores udviklingsansvarlige Ilja Olsen, der er projektleder på Nørrebro Street Festival er uddannet cand.scient. i idræt og sundhed fra syddansk universitet. Han arbejder professionelt med parkour til daglig som projektleder, bla. med ansvar for events og marketing. Ilja er også tidligere medarrangør af Copenhagen Street Festival og andre større events.



## Inklusion

Historisk set er de fleste streetmiljøer mandedominerede. Dette kommer også fortsat til udtryk i mange af de københavnske miljøer omkring gadekultur. I visse miljøer, særligt indenfor subgenrer af hiphop musikken, har man historisk set været dårlige til at sige fra overfor kvindenedsættende og homofobiske ytringer. For os, der arrangerer Nørrebro Street Festival, er det vigtigt at komme med et klart budskab om, at alle er velkomne uanset køn, hudfarve, seksualitet, social status med videre. I vores planlægningsarbejde har vi på nuværende tidspunkt identificeret fire tiltag til, hvordan vi vil arbejde med at skabe en åben og imødekommende festival.

### 1. WEB & PR:

Via vores hjemmeside vil det tydeligt fremgå, at alle er velkomne, og at vi ikke tolererer sexisme, racisme eller homofobi. Vi regner også med at lave en code of conduct i stil med den vi bruger til egne parkouvents (se <https://cphparkour.wordpress.com/coc/>). Via billedemateriale og farvevalg vil vi forsøge at skabe et inkluderende udtryk i vores marketing kampagne, hvor personer fra mange forskellige miljøer kan føle sig spejlet.

### 2. SAMARBEJDSAFTALER:

I vores samarbejdsaftaler med foreninger og aktører vil der være en code of conduct som vores aktører skal skrive under på, at de vil overholde, samt arbejde aktivt for at deltagerne i deres aktiviteter overholder. Vi vil også gå i dialog med aktørerne om, hvordan de f.eks. forholder sig til kønnede konkurrenceopdeling, målgrupper for workshops og lignende.

### 3. REPRÆSENTATION:

Vi vil i videst muligt omfang skabe en bred repræsentation blandt vores samarbejdspartnere, undervisere, oplægsholdere, frivillige m.v. på festivalen, når det kommer til køn, alder, seksualitet, etnicitet, og personer med fysiske og skjulte handicap.

### 4. WORKSHOPS:

Via aktiviteter med aktiv deltagelse gennem undervisning ønsker vi at skabe en festival, der ikke kun er for eliten og dem der kan selv, men hvor der også er plads til de nye og de forsigtige.



## **Samarbejdspartnere:**

Herunder ses en liste over hvilke aktører der allerede er med til Nørrebro Street Festival 2023, og hvem vi ønsker at få med på vognen.

### **Dem der allerede er med:**

Områdefornyelsen ved Skjolds Plads  
KBH+ (Askovfonden & lejer på KTK-grunden)  
Ressourcecenter Ydre Nørrebro (Fonden Kantara)  
Copenhagen Parkour (Forening)  
Nørrebro Parkour (Forening)  
Fundamentals Parkour  
L.O.W. Academy (skate, rulleskøjter, løbehjul & lejer på KTK-grunden)  
FreeSpace Gallery  
Break Forward (Breakdance forening)  
Street Society (Forening)  
Lasse Bjerregrav (Prof. Kunstner)  
Issac Malakkai (Prof. Kunstner)  
Stine Hvid (Prof. Kunstner)  
Rapolitics  
Rap Battle Royal  
Ghetto Tours  
Institut for Urban Kunst  
Copenhagen Walls  
Urban-13 / Street under buen  
Signe Højbjerg Larsen (Institut for Idræt og Sundhed, SDU)  
Buddha Bikes (Lejer på KTK-grunden)  
Copenhagen Muay Thai (Lejer på KTK-grunden)  
Bolsjefabrikken (Lejer på KTK-grunden)  
Mayhem (Lejer på KTK-grunden)

Udover ovenstående er vi i dialog med Nørrebrobyggerne og Turning Tabela (Assistens) om hvordan vi kan inddrage dem og deres arbejde.



**Markedsføring:**

Markedsføring vil ske via hjemmeside, SoMe-platforme, trykte medier og lokalaviser.

Hjemmeside

Facebook side og event

Facebook reklamer

Instagram side

Trykte plakater på KK/omr.f. pyloner og rundt i kvarteret

Deling i netværk af samarbejdspartnere

Deling via lokale beboerforeninger og netværk

Lokalaviser/platforme og lignende

**Dokumentering:**

På bagsiden af eventet vil vi dele billeder fra eventet via vores forskellige platforme, ligesom vi vil lave en eventvideo. Vi håber at få en artikel i lokalavisen/platforme, ligesom vi håber at mindst et af dagbladene ønsker at dække os og forhåbentlig Lorry eller andre TV programmer.

**Klima aftryk**

Vi sørger for at al affald bliver sorteret, og at materialer der bliver indkøbt i forbindelse med opbygning af mindre konstruktioner og baner i videst muligt omfang er genbrugstræ og andre genbrugsmaterialer. I forbindelse med salg af mad og drikke fra f.eks. foodtrucks eller fra lejerne på grunden vil vi gå i dialog omkring hvordan der kan benyttes service der er så lidt klimabelastende som muligt.

**Fakta:**

Forening: Copenhagen Parkour

Web: [cphparkour.com](http://cphparkour.com)

CVR: 3269 2435

Adresse: RCYN: Tagensvej 85D, 2100 København. Att. CPH Parkour

Kontaktperson: Ilja Olsen, 40594399, [ilja.olsen@gmail.com](mailto:ilja.olsen@gmail.com)

Projekttitle: Nørrebro Street Festival 2023

Projektperiode: 1. august 2023 til 15. oktober 2023, med 3-dags event i 8.-10. sep. 2023

Foreningen er ikke momsregistrerede.

Ansøgt beløb: 98.000 kr.

Budget: 158.000 kr.

Deltagerantal: Forventet 400-500 deltagere. 50% aktivt deltagende i aktiviteter.

På vegne af Copenhagen Parkour

Mvh. Ilja Olsen





## BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

<b>Tilskudsmodtagers navn: Copenhagen Parkour</b>
<b>CVR: 3269 2435</b>
<b>Projektets navn: Nørrebro Street Festival 2023</b>

<b>Projektperiode: 1. August til 15. Oktober 2023</b> <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
--

<b>Indtægter</b>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)</b>	<b>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</b>
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	98.000	-	Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret ( <i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i> )			
a) Områdefornyelsen ved Skjolds Plads	40.000		Bevilliget
b) TMF Arrangementspulje	20.000		Ansøgt
c)			
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>158.000</b>		

<b>Udgifter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> (hvis der er givet tilskud året før)
<b>Mødeforplening</b>	1.000	
<b>Hjemmeside</b>	2.000	
<b>Tryksager, web, reklame m.m.</b>	7.000	
<b>Honorar til foreninger og NGO'er:</b>		
-Break konkurrence/v. Break Forward	5.000	
-Break workshop/v. tilgår	3.000	
-Parkour workshop/v. Nørrebro Parkour	3.000	
-Parkour åben træning/v. Copenhagen Parkour	2.000	
-Skate konkurrence/v. tilgår	2.000	
-Street fodbold workshop + comp./v. Football Society	5.000	
-Rap workshops/v. Rapolitics	5.000	
-Cykelpolo workshop + comp./v. tilgår	5.000	
<b>Honorar til privatpersoner og virksomheder</b>		
-Skate workshop/v. LOW Academy	5.000	
-Street art workshop/v. kunstner Lasse Bjerregrav	3.000	
-Street art workshop/v. OEPS crew	3.000	
-Kunstskattejagt/v. tilgår	2.000	
-Byvandring	2.000	
<b>Honorar til fritidsjobbere/v. Ressourcecenter Ydre Nørrebro</b>	5.000	
<b>Honorar samaritter</b>	5.000	
<b>Honorar, projektledelse/v. Ilja Olsen</b>	10.000	
<b>Underskudsgaranti til honorar af musikere</b>	20.000	
<b>Forplejning, frivillige</b>	10.000	
<b>T-shirts, frivillige</b>	7.000	
<b>Toiletter, leje</b>	11.000	
<b>Produktion</b>		
-Leje borde og bænke	3.000	
-Leje af afspærring	3.000	
-Udgifter til el	1.000	
-Oprydning og renhold	2.000	
-Indkøb af træ til opbygning af elementer til streetart, baner m.v.	4.000	
-Maling til street art workshop	4.000	
<b>Underskudsgaranti til leje af dokumentarfilm</b>	3.000	
<b>Gadeidrætskonference</b>		
-Forplejning	5.000	
-Transport af oplægsholdere	3.000	
-Gave til oplægsholdere	2.000	
<b>Uforudsete, økonomisk buffer</b>	5.000	
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>158.000</b>	
<b>RESULTAT</b>	<b>0</b>	

**Kommentarer/forbehold:**

**Skulle der opstå behov for større justeringer, vil nu naturligvis rette henvendelse og lade tilretningen ske i dialog med kultur- og fritidsforvaltningen.**