

# UHØRT

## UHØRT FESTIVAL 2023

UHØRT Festival inviterer morgendagens musikere ud af øvelokalerne i hele landet og ud i sommersonnen, når festivalen finder sted d. 17.-19. august 2023 ved Bavnehøj/Cph Skatepark/Enghavevej 80-82, 2450 KBH SV.

UHØRT Festival har vokset sig stor og etableret sig som én af landets vigtigste festivaler for den allernyeste musik - til glæde for både ambitiøse vækstlagsmusikere og det københavnske musikpublikum.

UHØRT Festival er med til at vise København som landets førende musikby.

### KONKRET IFT. DENNE ANSØGNING FRA UHØRT FESTIVAL:

Det er første gang, vi søger om støtte fra KFUs disponible midler. Vi har i mange år fået støtte fra Kbhs Musikudvalg, men med UHØRT Festivals nuværende størrelse og betydning for det københavnske vækstlag og dertilhørende musikpublikum, ønsker vi fremover at søge om støtte i KFUs Festivalpulje. Denne er også ansøgt for 2024, men her i 2023 har vi stadig en stor udfordring med finansieringen af UHØRT Festival.

UHØRT Festivals store udfordring er, at som en festival med de nyeste og helt ukendte vækstlagsmusikere skal der hvert år skal fundraises fra bunden. Vi er nemlig afhængig af støtte fra puljer og fonde for at kunne afholde festivalen hvert år.

### Vi søger kr. 200.000,- i støtte.

UHØRT Festival er kendt for at tage musikerne særdeles seriøst, og hos os er musikken da også 100% i fokus hele vejen igennem. Dét ved både musikerne, branchen og musikmedierne, og derfor er der også massiv opbakning til UHØRT Festival hvert eneste år fra alle.

Dette er ikke mindst tydeligt via opbakningen og støtten over mange år fra både de professionelle musikerorganisationer Dansk Musiker Forbund og Dansk Artist Forbund, samt fra andre musikorganisationer som Autor/DPA/KODA.

De ved alle sammen, at der her er tale om en seriøs festival for landets vækstlag.

---

## FORMÅL

---

UHØRT Festival har til **formål** at præsentere en lang række af de mange spændende, nye talenter, der til dagligt knokler for at skabe de kommende års mest interessante, nye, danske musik rundt omkring i landet. UHØRT præsenterer de dygtige nye musikere i et professionelt setup med scene og lyd.

Festivalens **formål** er desuden at give de optrædende, unge talenter et skub i den rigtige retning, da der for dem stadig er et stykke vej op ad den musikalske udviklingsstige. Derfor er der på festivalen professionelle bandcoaches til at give råd og vejledning til musikerne ifm. deres koncert, så den fantastiske nye musik bliver endnu mere fantastisk.

Dette initiativ er en af festivalens markante særegenskaber, og vi tror stærkt på at skabe varig effekt for de

# UHØRT

talentfulde musikere.

Festivalen samarbejder med mange af landets store vækstlagsaktører, såsom øvelokaler og spillesteder. Desuden arbejder UHØRT sammen med landets store musikbranchefestival SPOT i Aarhus, men hvor SPOT har fokus på eksporten af dansk musik og præsenterer de musikere, der allerede er brudt igennem eller blot snuser til gennembruddet, er UHØRT Festival en festival for den del af vækstlaget, der for størstedelens vedkommende ikke er nået helt derop endnu. Samarbejdet er dermed med til at sikre 'den røde tråd' indenfor festivallandskabet, og det er håbet, at der vil være flere af de optrædende på årets UHØRT Festival, der de kommende år vil være at finde i SPOTs program.

Se stemningsvideo fra festivalen 2022 på forsiden af:  
<https://www.uhoert.dk/> (næsten i toppen af forsiden):

---

## MUSIKKEN

---

Der vil i alt være ca. 42 koncerter på festivalens 3 scener, der er af forskellig størrelse og form, så de passer til de optrædendes forskellige udtryk, genre, størrelse og erfaring.

Det vil sige, at der på UHØRT Festival optræder ca. 150 vækstlagsmusikere over de 3 dage.

Festivalen præsenterer et nysgerrigt og øjenåbnende program, hvor alle mulige genrer kan få en plads på festivalens tre scener.

Det er nemlig ikke genren, men talentet, der bestemmer, om man kan være en del af festivalen.

Vi ved endnu ikke, hvem der kommer til at indtage scenen til august, da bookingen foregår i denne tid. Navnene til festivalen er på plads ca. d. 1/6.

Men her er det fantastiske og meget varierede musikprogram fra sidste års festival:

\$HYBXI	Glitchi	NikoCorlin
Aland Z	GRAVA	NØX
Alvah	Inanis7	Offernat
Archon	Jaden Castro	Omsorg
August Høyen	Ju Kaia	Skraek
Babylon Twist	KONVOJ	Sofie1998
Bonad	Lihme	Sosa
Carllo YABOY	LineMarianne	Tender Youth
Cyd Williams	Loose Ends	The Jerryz
Dwonji	MALU	The Jürgen Clubs
Esben Svane	Maia Maia	UBLU
ÊTRE	Marianna Winter	veiles
Fadi	MAS	Wordspray
Feather Mountain	Mite	

UHØRT Festival er blevet kendt for at præsentere de allernyeste artister hvert år.

# UHØRT

Samtlige optrædende findes via den årlige ansøgningsrunde i februar-marts. Ansøgningsrunden er med til at sikre, at **både køn, geografi, genre, m.m. kommer i betragtning**, så UHØRT Festival bliver en festival for alle.

Vi arbejder proaktivt for at fremme andelen af kvinder i musikprogrammet, og på de sidste to års festivaler har omkring halvdelen af frontpersonerne på scenerne været kvinder.

Vi gør næsten et ligeså stort arbejde ud af at promovere ansøgningsrunden over hele landet som selve festivalen, og i år var der **674 ansøgere** (mod 706 i 2022, 792 i 2021, 818 i 2020, 749 i 2019, 709 i 2018, også 709 i 2017, 603 i 2016, 539 i 2015, 351 i 2014 og 250 i 2013).

(Det flotte ansøgningstal overgås faktisk kun af de to mastodonter, SPOT Festival og DRs Karrierekanon!) )

Udover at alle ansøgere har lige vilkår pga. ansøgningsrunden, har UHØRT desuden landets største lytteudvalg, der vurderer musikken. Lytteudvalget består af en blandet skare af professionelle branchefolk fra hele landet, der garanterer et meget højt, kunstnerisk niveau.

Det prioriteres højt, at lytteudvalget består af omkring 30 branchepersoner, da det giver en garanti for festivalens musikkvalitet og genrevariation. Desuden betyder det, at den udvalgte musik er blevet vurderet af kompetente kræfter, hvilket giver et moralsk boost til musikerne.

Samtidig får ansøgerne allerede i ansøgningsprocessen en chance for at blive eksponeret for potentielle bookere og branchefolk, der vil kunne hjælpe dem i karrieren fremover.

UHØRTs musikalske fokus forstærkes af, at vi arbejder meget med dét, vi kalder '**den varige effekt**' for musikerne. Vi arbejder med at styrke og bakke op om musikernes engagement og fremtidige arbejde, så deres musik får bedre kår at udvikle sig i. Vi arbejder med bandcoaches i forbindelse med UHØRT-koncerten, og mens musikerne på UHØRT ikke får honorar for koncerten, får de i stedet en tilsvarende værdi i form af 'bandpakken' – som er bandcoachingen, karrierecoaching (før og efter festivalen), livefotos, løbende PR-omtaler, m.m. – udover transportdækning og forplejning.

Og dette nyder stor opbakning blandt de professionelle musikeres organisationer – DMF, DAF, Autor og DPA – der alle i flere år har bakket op om UHØRT – både økonomisk og moralsk.

Alle parter bag UHØRT Festival forstår, at musikerne på UHØRTs niveau i høj grad har behov for flere redskaber og erfaringer til at komme videre i karrieren.

---

## VISIONER FOR FESTIVALEN

---

**Visionen** er, at festivalen skal profilere hele landets allernyeste musik. En stor, national musikevent i København, der skal fungere som et musikalsk fyrtårn for landets allernyeste, musikalske talenter. Der vises noget af den absolut nyeste og mest interessante musik fra dér, hvor musikken skabes.

I forlængelse af dette skal festivalen skal være en markant del af den musikalske fødekæde. Da vi har et tæt samarbejde med flere af musiklivets øvrige organisationer, vil vi arbejde for at festivalens profil bakker op om de unge musikeres udvikling videre frem.

---

## PR/MARKEDSFØRING

---

# UHØRT

UHØRT Festival har fået opbygget et renommé som en festival med fokus på musikken og for det musikelskende publikum. Siden starten er der kommet mere og mere PR-opmærksomhed om festivalen, og dét udbygger vi løbende på. Vi fortsætter vores samarbejde med et eksternt PR-bureau her i 2023, hvilket giver endnu bedre opmærksomhed i medierne. Derudover laver vi året rundt PR-historier med tidligere UHØRT-navne, hvor vi fortæller om nyt vedrørende disse.

Op til selve festivalen intensiveres PR-arbejdet, og der arbejdes både med FB- og insta-annoncering, insta-fortællinger, fysisk opsatte plakater rundt i byen, popup-events, pressehistorier, m.m. for at sprede 'ordet'. Der er generelt en meget bred og gennemført markedsføring af UHØRT Festival. Vi har således pt. ca 13.500 følgere på UHØRTs FB-side og over 5.000 insta-følgere, hvilket giver enormt god eksponering.

Vores data fra de sidste år viser, at 50% af billetkøberne er gengangere, mens 50% er nye. Og kønsfordelingen blandt publikum på UHØRT Festival er overordnet set 55% kvinder og 45% mænd. UHØRT er en tryk festival med fokus på musikken.

Desuden er publikum både unge mennesker under 30 år og folk over 30 år, da UHØRT er kendt for sit fokus på musikken, og publikum uanset alder derfor kan føle sig velkomne.

---

## ORGANISATION OG HISTORIE

---

Festivalen er et landsdækkende samarbejde mellem en lang række af landets vækstlagsaktører og arrangeres af den selvejende institution (S/I) UHØRT, der støtter og organiserer vækstlagets muligheder på den danske musikscene.

S/I UHØRT arrangerer festivalen sammen med musikerorganisationen ORA, og der er desuden et tæt samarbejde med bl.a. øvelokaleforeningerne EKHO EKHO, RMK og RUSK i København, MONO/Aarhus, Råstof Roskilde og Odense Øvelokaleforening, samt spillestederne Voxhall/Aarhus, Gimle/Roskilde og Studenterhuset/Aalborg. Derudover arbejder vi sammen med SPOT Festival ift. ansøgningssystemet. Vi samarbejder altså med spillesteder og øvelokaleforeninger i hele landet, hvilket betyder omfattende og landsdækkende opbakning. Dette arbejder vi løbende på at udvide yderligere.

For de københavnske øvelokaleforeninger gælder desuden, at vi inddrager dem i arbejdet med festivalen og giver deres musikere/medlemmer entréen til halv pris, så de kan komme på festivalen som publikum. Flere af disse arbejder desuden som frivillige på festivalen.

Vi vægter meget højt, at festivalen har opbakning fra vækstlagsaktører fra hele landet, da det vil give de optrædende artister et bedre afsæt for deres videre musikalske færd.

S/I UHØRTs vedtægter siger derfor direkte, at der skal arbejdes for talenterne/vækstlaget. Et evt. overskud skal bruges på vækstlaget, da vi ikke har et kommercielt formål, og vi kan derfor fokusere på det essentielle: Musikken.

UHØRT Festival fandt sted for første gang i 2013, men festivalen er en udløber af den københavnske festival Refshalen Festival, der fandt sted for første gang i 2010. Som landsdækkende festival kan UHØRT Festival hjælpe talentfulde musikere fra hele landet i deres bestræbelser på at udvikle musikken og styrke deres chancer fremover.

# UHØRT

---

## BUDGET OG FINANSIERINGSPLAN

---

Da festivalen præsenterer det danske vækstlag, er det ikke muligt at sikre økonomien udelukkende ved billet- og barsalg.

Indtil videre er tilbagemeldingerne, at de fleste af vores normale tilskudsgivere og sponsorer igen bakker op om festivalen, så en stor del af grund-økonomien som håbet vil være på plads inden længe.

Som de andre år er filosofien bag festivalen, at langt størstedelen af indtægterne skal være på plads inden UHØRT afvikles. På dén måde sikrer vi, at festivalens økonomi ikke er afhængig af 'vejr og ølsalg'.

Festivalen er dog stadig afhængig af ny finansiering fra år til år, da vi ikke kan præsentere 'verdensstjerner' i programmet, men en række af landets vækstlagsaktører sikrer en solid startkapital. Derudover finansieres UHØRT Festival af fondsmidler, kommunal støtte, barsalg og sponsorer.

Budgettet for UHØRT Festival 2023 er på i alt kr. **1.353.000,-**. Heraf lægger vækstlagsaktørerne selv en egenfinansiering på **kr. 100.000,-** i festivalen, mens **kr. 245.000,-** findes ved barsalg og **kr. 300.000,-** findes i entré. **Kr. 655.000,-** findes via puljer og fonde og **kr. 38.000,-** i sponsorater. De sidste **kr. 15.000,-** er diverse småindtægter.

Økonomisk ansvarlig for festivalen er den selvejende institution UHØRT, der er momsregistreret og skattepligtig i Danmark. (S/I UHØRTs cvr nr. er **3590 7580**).

Tilskud bedes overført til S/I UHØRTS konto hos Nykredit.

---

## AFRUNDING

---

Spørgsmål vedrørende projektet og denne ansøgning kan rettes til festivalledelsen på [info@uhoert.dk](mailto:info@uhoert.dk).

Vi håber, I finder festivalen interessant og håber på en velvillig behandling af ansøgningen.



## BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflægning, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

<b>Tilskudsmodtagers navn:</b> UHØRT
<b>CVR:</b> 35907580
<b>Projektets navn:</b> UHØRT Festival 2023

<b>Projektperiode:</b> 01-08-2023 til 31-08-2023
---

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	<b>200.000</b>		<i>Ansøgt</i>
Øvrige tilskud, specificeret ( <i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i> )			
a) Statens Kunstfonds Projektstøtteudv. for Musik	200.000		Bevilliget
b) Københavns Musikudvalg	55.000		Bevilliget
c) Tuborgfondet	75.000		Ansøgt
d) Nordeafonden	50.000		Ansøgt
e) Spar Nord Fonden	50.000		Ansøgt
f) DMF, DAF, KODA, m.fl.	25.000		Ansøgt
Honorarer	0		
Billetindtægter	300.000		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Egenbetaling + 10 af landets øvelokaleforeninger / spillesteder, m.m., som bakker op	100.000		
b) Sponsorer	38.000		
c) Barsalg	245.000		

d) Diverse småindtægter	15.000		
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>1.353.000</b>		

<b>Udgifter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	100.000	
Konsulentudgifter	100.000	
Transportudgifter – musikere og internt	40.000	
Fortæring, frivillige og møder	60.000	
PR og markedsføring	120.000	
Revision/forsikringer/administrationsudgifter, frivilligsystem/m.m.	110.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Elforbrug	10.000	
b) KODA	10.000	
c) Rengøring	12.500	
d) Armbånd m.m.	7.000	
e) Frivilligbeklædning m.m.	27.500	
f) Toiletter, billetvogn, m.m.	55.000	
g) Vagtfirma/sikkerhed	60.000	
h) Barinventar/betalingsterminaler, m.m.	38.000	
i) Pladsproduktion, telte, udsmykning, m.m.	108.000	
j) Scener, baggear, lys/lyd/PA, teknikere, m.m.	405.000	
k) Diverse	90.000	
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>1.353.000</b>	

<b>RESULTAT</b>	<b>0</b>	
-----------------	----------	--

**Kommentarer/forbehold:**