

## **Ansøgning om støtte til markedsføringsaktiviteter**

### **ANSØGER**

Parkmuseernes sekretariat  
c/o Statens Museum for Kunst, Iben Bjurner  
Sølvgade 48-50  
1307 København K  
Tlf. 2552 7112  
E-mail: [iben.bjurner@smk.dk](mailto:iben.bjurner@smk.dk)

### **ANSØGT INSTANS**

Københavns Kommune  
Kultur- og Fritidsforvaltningen  
Nørre Søgade 35  
1370 København K

### **INDHOLD**

Parkmuseerne – dvs. Arbejdermuseet, Davids Samling, Den Hirschsprungske Samling, Rosenborg, Statens Museum for Kunst og Statens Naturhistoriske Museum – ønsker at udbrede kendskabet til museernes mange gode udstillingstilbud og gøre opmærksom på områdets relevans som grønt museums kvarter over for borgere i København og omegn og nationale og internationale turister.

Vi vil gerne i højere grad markedsføre oplevelsen, samarbejdet og kvarteret, da Parkmuseerne og de omgivende grønne omgivelser - Kongens Have, Østre Anlæg og Botanisk Have - rummer rigtig mange gode oplevelsestilbud. Vi vil også gerne forsøge at nå ud de borgere, der ellers ikke går på museum, men som kunne blive beriget af et besøg på Parkmuseerne. Borgere, der måske er mindrebemidlede, og/eller udsatte grupper, som af forskellige årsager sjældent besøger museerne.

Som en del af Københavns status som arkitekturhovedstad i 2023 vil vi desuden gerne fokusere en del af vores markedsførings- og kommunikationsaktiviteter på dette emne, f.eks. i kortere markedsføringsfilm, da alle Parkmuseerne ligger i bygninger med interessante arkitektoniske historier.

Derfor ansøger vi om 250.000 kr. fra Kultur- og Fritidsforvaltningens midler til følgende tiltag:

Projektindhold:

- Korte markedsføringsfilm til tog og busser, der f.eks. kan målrettes Indre By, metroen og lufthavnstog samt områder i København og omegn, hvor husstandsindkomsterne typisk er lavere og museumsgængerne færre
- Podcastproduktion om de enkelte Parkmuseer
- Bibliotekslånekort a'la Nationalmuseets NATKLUB-medlemskort, som er et årskort med medlemsfordele, der kan lånes af og dermed nå ud til grupper af mindrebemidlede borgere, som med det får gratis museumsentré. En forsøgsordning kunne inkludere bibliotekerne i Holbæk,

Albertslund, Rudersdal og Køge Kommune, som i forvejen har et samarbejde med Nationalmuseet om låneordningen.

- Postkortkampagne i udsatte boligområder, der gør opmærksom på Parkmuseerne og tilbuddet med bibliotekslånekort/billet
- Postkortkampagne i Indre By, f.eks. til hoteller, som gør opmærksom på Parkmuseerne og deres tilbud

#### **MÅLGRUPPER:**

1. Indre Bys borgere
2. Borgere i mindre ressourcestærke områder af København, der ellers ikke går på museum
3. Nationale og internationale turister



**SMK** 



**Statens Museum for Kunst**  
National Gallery of Denmark

**Statens Museum for Kunst**  
**Sølvgade 48-50**  
**DK—1307 København K**

National Gallery of Denmark  
Sølvgade 48-50  
DK—1307 Copenhagen K

T +45 3374 8494

F +45 3374 8404

smk.dk

Kære Kajsa Henriksson

Tak for din henvendelse om at fotografere på SMK den 14 februar 2023 kl. 10-12.

Vi giver herved tilladelse til fotografering på følgende betingelser:

- Der må fotograferes i de aftalte områder: Carl Bloch udstillingen
- Der må ikke anvendes stativ.
- Der må anvendes flash.
- Af hensyn til gældende lov om ophavsret må kunstværker, hvortil kunstneren har levet inden for de sidste 70 år, ikke udgøre en væsentlig del af fotografiet uden forudgående tilladelse fra rettighedsholderen. For nærmere oplysninger og clearing af rettigheder kontakt VISDA – Visuelle rettigheder i Danmark, [mail@visda.dk](mailto:mail@visda.dk), telefon 3544 1491.
- Enhver henstilling fra vagterne skal efterkommes.

Ved ankomsten bedes du henvende dig i Informationen i forhallen. Indgang gennem hovedindgangen.

Med venlig hilsen

Sofie Marie Linde  
Marketingkoordinator



## BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

<b>Tilskudsmodtagers navn: Parkmuseerne</b>
<b>CVR: Dk 63310417</b>
<b>Projektets navn: Markedsførings- og kommunikationsaktiviteter/Parkmuseerne</b>

<b>Projektperiode: Juni 2023-december 2023</b>
--

<b>Indtægter</b>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	<b>250.000 kr.</b>	<b>N/A</b>	<i>Ansøgt</i>
Øvrige tilskud, specificeret ( <i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i> )	0		
a)			
b)			
c)			
Honorarer	0		
Billetindtægter	0		
Øvrige indtægter, specificeret	0		
a)			
b)			
c)			
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>250.000</b>		

<b>Udgifter</b>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> (hvis der er givet tilskud året før)
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>		
Løn og honorarer		
Konsulentudgifter		
Materialeudgifter		
Transportudgifter		
Opholdsudgifter		
Fortæring, herunder møder		
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring:		
Korte markedsføringsfilm	92.625	
Podcasts	120.000	
Postkortkampagner	30.000	
"Bibliotekslånekort" til Parkmuseerne	7.375	
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar		
Øvrige udgifter, specificeret		
a)		
b)		
c)		
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>250.000</b>	

<b>RESULTAT</b>		
-----------------	--	--

**Kommentarer/forbehold:**