

Ansøgning om tilskud til Copenhagen Fashion Week's talk-program, der adresserer bæredygtig omstilling og diversitet i modebranchen.

Ansøger

Copenhagen Fashion Week
Store Strandstræde 20, 2.
1255 København K

Copenhagen Fashion Week (CPHFW) ansøger hermed Kultur- og Fritidsudvalget i Københavns Kommune om tilskud på 80.000 kr. til et fysisk talk-program under modeugen i august 2023, som adresserer forskellige aspekter af bæredygtighed og diversitet i branchen.

Ansøgning

CPHFW har - med støtte fra Københavns Kommune - afviklet fire særdeles vellykkede talk-programmer og vi ønsker at gentage succesen under den kommende modeuge den 7.-11. august 2023 og for første gang i to år byde et fysisk publikum – bestående af borgere, modebranche, presse og andre interesserede – velkommen.

Formål: Det er målet, at talk-programmet skal medvirke til at sætte vanskelige, men også højaktuelle emner på dagsordenen i en branche, som i den grad mærker et pres for forandring. Talks-programmet skal adressere nogle af de etiske og miljømæssige udfordringer, som modebranchen står over for og bidrage med nye aspekter.

- **Talks-programmet:** Programmet vil bestå af ca. 4-5 talks med velkendte profiler fra modebranchen, forskere, politikere og aktivister. De overordnede temaer vil fx være "diversitet i modebranchen", "klima og mode" og "talentudvikling".

Alle debatter og talks vil efter den fysiske eksekvering være offentligt tilgængelige efterfølgende både på vores hjemmeside, Youtube samt i et podcast-format.

CPHFW initierede talks-programmet første gang i august 2020 med støtte fra Kultur- og Fritidsudvalget. Der var stor interesse for konceptet fra både branchen og forbrugerne.

Målgruppe: Målgruppen er borgere, modebranche og presse.

Bilag 1: Om Copenhagen Fashion Week

Fonden Copenhagen Fashion Week er en almennyttig organisation, der fungerer som paraplyorganisation for modeugen, som afholdes to gange om året i København i hhv. januar/februar og august. Modeugen er i dag mode- og tekstilbranchens vigtigste salgs- og PR platform. Den består af to store messer, showrooms, modeshows, præsentationer og andre salgsfremmende events.

Det er Copenhagen Fashion Week's kerneforretning at drive en professionel og nyskabende modeuge således, at vi kan stille den stærkest mulige platform til rådighed for at skabe salg og PR for branchen samt forblive interessant for danske brands, internationale indkøbere, presse og branchen generelt; såvel iværksættere og mindre vækstvirksomheder som etablerede modebrands drager nytte af den store opmærksomhed, der rettes mod København under modeugen. Jo stærkere CPHFW står globalt, des stærkere er rammerne for bæredygtig vækst i de danske modevirksomheder.

Baggrund: Hvorfor bæredygtighed?

I 2019 blev bæredygtighed forankret som et centralt omdrejningspunkt for hele den københavnske modeuges nye strategi med ambitionen om, at modeugen skulle være den mest bæredygtige på internationalt plan. Som stor tilbagevendende kultur- og branchebegivenhed har modeugen mulighed for at inspirere både forbrugere og branche til hhv. et mere bæredygtigt forbrug samt en mere bæredygtig forretning. Med den globale klimakrise og det faktum, at mode er en af de mest klimabelastende industrier i verden, er det essentielt, at CPHFW lægger sit fokus her og påtager sig et ansvar og en fremtrædende rolle.

I januar 2020 offentliggjorde CPHFW, som den første og eneste modeuge, en ambitiøs bæredygtighedshandlingsplan samt introducerede bæredygtighed som et krav for deltagelse under modeugen i januar 2023. Det betyder helt konkret, at alle deltagende brands under modeugen i dag skal overholde 18 bæredygtighedskrav samt dokumentere dem (Rambøll screener dokumentationen) for at kunne deltage på modeugen. Ingen andre modeuger stiller bæredygtighedskrav.

CPHFW har med succes demonstreret, hvordan en kulturaktør kan udfordre sin traditionelle raison d'être og udvikle sig til en indflydelsesrig international frontrunner på bæredygtighed. Dette har vundet både anerkendelse og genklang i udlandet. En lang række højprofilerede medier, herunder New York Times, Forbes, the Guardian, Vogue Business og The Business of Fashion har fremhævet Copenhagen Fashion Week som foregangseksempel for andre modeuger, modeorganisationer og kulturaktører.

CPHFW er således lykkedes med at blive – og skal fortsat være – frontrunner i forhold til andre internationale modeuger og der pågår dialoger med internationale modeorganisationer med henblik på udbredelse af "den danske model". Indtil videre har Copenhagen Fashion Week indgået partnerskaber med modeorganisationerne Norwegian Fashion Hub, Oslo Runway og Icelandic Fashion Council, som er i gang med at implementere bæredygtighedskravene. CPHFW ønsker at

bibeholde og styrke denne position. Dette skal ske ved fortsat at intensivere arbejdet med den overordnede bæredygtige strategi, herunder styrke positioneringen og historiefortællingen om København som grøn modemetropol.

Finansiering

Copenhagen Fashion Week er på nuværende tidspunkt er finansieret primært af branchebidrag og kommercielle partnerskaber samt bidrag fra Creative Denmark.

Ledelsen

Cecilie Thorsmark har været adm. direktør siden den 1. november 2018. Hun kommer fra en stilling som kommunikationsdirektør i Global Fashion Agenda, og er uddannet cand.merc fra Copenhagen Business School.

Bilag 2: Budget

Tilskudsmodtagers navn: Copenhagen Fashion Week
CVR: 41627212
Projektets navn: Copenhagen Fashion Week's talk-program

Projektperiode: 1. juni 2023 – 15. august 2023 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
--

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	80.000	120.000	Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)	0		
Honorarer	0		
Billetindtægter	0		
Øvrige indtægter, specificeret	0		
INDTÆGTER I ALT	80.000	120.000	

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>		
Løn og honorarer	45.000	84.000
Konsulentudgifter	0	0
Materialeudgifter	12.000	35.000
Transportudgifter	0	0
Opholdsudgifter	0	0
Fortæring, herunder møder	5.000	5.000
Diverse repræsentation	0	0
PR og markedsføring	3.500	3.500
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Makeup	5.000	5.000
b) Fotograf	8.000	8.000
c) Venue	35.000	0
UDGIFTER I ALT	113.500	140.500

RESULTAT	- 33.500	- 20.500
-----------------	-----------------	-----------------