



MOTIVERET ANSØGNING OM TILSKUD FRA KULTUR- OG FRITIDSUDVALGETS DISPONIBLE MIDLER TIL UDSILLINGSPLATFORMEN FABRIKKEN AFD. AC

Fonden FABRIKKEN for Kunst og Design ansøger hermed Kultur- og Fritidsudvalget om tilskud på 185.000 kr. til realisering af formidlingsinitiativer på udstillingsplatformen FABRIKKEN Afd. AC i Amager Centret i perioden fra sommer 2023 til og med 2024.

Projektets baggrund

I skyggen af coronapandemien opstod samtidskunstplatformen **FABRIKKEN Afd. AC** som pilotprojekt, hvor FABRIKKEN for Kunst og Design viser samtidskunst på internationalt niveau i Amager Centret. Den første udstilling åbnede i september 2020, og med ét kunne publikum igen få adgang til kunst i en tid, hvor museer og kunsthaller lukkede ned.

I 2020 og 2021 viste vi syv udstillinger af samtidskunst på højt niveau i centret for et publikum, der for de flestes vedkommende ikke ville opsøge samtidskunsten af egen drift, og som skabte uventede oplevelser til indkøbsturen. Med tillæg af formidlingsaktiviteter som alternativ byvandring, kunst-workshops i centret og uddeling af kreative workshopposer med gør-det-selv-kunst for hele familien, testede projektet både eksponeringspotentiale og aktiveringsformer for mødet mellem kunsten og centergæsten. Dette for at skabe langsomme, tænsomme møder i stærk kontrast til den ofte hurtige, kommercielle centerkultur.

På baggrund af FABRIKKENs yderst tilfredsstillende erfaringer med at vise samtidskunst på internationalt niveau i et storcenter, fortsætter FABRIKKEN Afd. AC sit arbejde frem til og med 2024, for at udnytte de mange værdifulde erfaringer bedst muligt samt skabe ny viden til brug for andre professionelle. FABRIKKEN Afd. AC er blevet en relevant og nytænkende platform for visning af samtidskunst for et nyt publikum, i en ny kontekst. Pilotprojektet har været en stor succes, og der har været en høj grad af interesse fra kunstfeltet såvel som fra centerpublikummet. Vi kan allerede nu se, hvordan projektet har inspireret andre, til at opsøge kunstformidling i en center-kontekst. Projektet har skabt en forventning – muligvis endda et behov – og dette kan vi bruge til at undersøge, hvordan den gentagne eksponering af samtidskunst påvirker forskellige målgrupper.

Med et tilskud fra Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg vil FABRIKKEN i 2023 samt 2024 kunne realisere:

- Fire soloudstillinger af høj kunstnerisk kvalitet i Amager Centret
- Kunsten møder byens diverse befolkning, så besøgende i Amager Centret stifter bekendtskab med samtidskunst i et offentligt rum, som er deres hjemmebane, og hvor de kan møde kunsten uden forsvar
- Udstillingerne spiller ind i shoppingcentrets koreografi og benytter sig af vægflader, karruseløre, butikslokaler, infoskærme og gangarealer
- I centret møder publikum udstillinger, performances og installationer af anerkendte danske billedkunstnere, som arbejder stedsspecifikt og ønsker at møde nye publikumsgrupper
- FABRIKKEN Afd. AC producerer kreative to-go workshops for børn og familier, der er tilrettelagt som formidling af hver enkelt udstilling og som kan afhentes gratis i centret. Årligt forventes der at nå 900 børnefamilier eller ca. 3.600 borgere i København
- Eksponering af dansk samtidskunst for en årlig gennemstrømning på 6.778.000 ikke-unikke besøgende, som primært er borgere i København samt udenlandske turister
- En brugerundersøgelse af effekterne af at vise samtidskunst i storcentret

FABRIKKEN Afd. AC i 2023 og 2024

Blandt de erfaringer pilotfasen bragte var, at visuelt og konceptuelt generøse værker og udstillinger bliver genstand for stor opmærksomhed. Dernæst var det overraskende at opleve, hvordan det konceptuelle ikke virkede afvisende på publikum, sådan som vi var bekymrede for. Tesen er, at den velkendte storcenter-kontekst opbløder fornemmelsen af de mere stramt komponerede konceptuelle udstillinger. Det betyder, at de værker, der oftest møder hån fra et ikke-kunstpublikum, ikke gør det i storcentrets kontekst, faktisk tværtimod. Vi erfarede ligeledes at udstillinger, der leger med billedrum og perspektiv var populære, særligt blandt familierne, ligesom deltagerbaseret performance, der ellers kan være en vanskelig genre, blev meget positivt modtaget. Disse og mange flere erfaringer danner baggrund for kurateringen af de kunstnere og manifestationer, der præsenteres på platformen i '23-'24.

Det grundlæggende koncept er at bringe kunsten ud til folket og samtidig at sætte storcentret i scene gennem uventede publikumsoplevelser. Platformens udgangspunkt er eksperimenterende og arbejder aktivt med og imod rammen og den publikumsmæssige og kommercielle kontekst i centret. Kuratorisk er vi vores erfaringer rigere, og derfor udvælges kunstnere og værker, der har stort potentiale til at vække nysgerrighed, overraske og udfordre sit nye publikum. Rammen forpligter såvel os som de udstillende kunstnere til at skabe et positivt møde. Udstillingerne skal kunne tilpasses de benspænd centermiljøet fordrer, ligesom de skal kunne agere forlæg til en kreativ formidling i børnehøjde. I opdraget til kunstnerne lægges der vægt på, at de kunstneriske bidrag er velegnede til at fungere i konteksten med et bredt sammensat publikum. Værkerne skal med andre ord kunne opleves på flere niveauer og gerne give et indtryk af, at man får noget ekstra og uventet med hjem.

I perioden '23-'24 vil platformen i alt realisere 6 udstillinger af 3-6 måneders varighed – tre pr. år. Vi ansøger Kultur- og Fritidsudvalget om støtte til de fire udstillinger der ligger i perioden fra august '23 til og med '24.

Programmet involverer et stærkt hold af danske samtidskunstnere, og denne ansøgning omfatter profilerne Lilibeth Cuenca Rasmussen, Rasmus Myrup, Theis Wendt og Lise Nørholm. Programmet i første halvår af '23 omfatter desuden streetartkunstner HuskMitNavn og den unge prisbelønnede Luna Scales. De udvalgte kunstnere repræsenterer et bredt udsnit af samtidskunstscenen, der giver centerpublikummet et mangfoldigt indblik i hvad kunsten er og kan være. Beskrivelser af kunstnernes praksis samt idéoplæg til bidrag findes i bilag til denne ansøgning.

Til programmet tilknyttedes værdiskabende formidling for børnefamilier i form af gør-det-selv-kunst-konceptet "Kreaposen". Stofposen uddeles gratis i Amager Centret og indeholder en invitation til at opleve kunsten, samt materialer og vejledning til kreative aktiviteter for fire personer, der er inspireret af platformens aktuelle kunst og kunstnere. "Kreaposen" laves i oplag på 250-350 stk. og udkommer op til tre gange/år. Posen er konkret læring og har både et stort potentiale og udbytte. Det har projekt bevist fra starten, ved lynhurtig uddeling af alle tilgængelige poser og en overvældende positiv feedback, der er fortsat med projektet ind i 2023.

Konteksten: Når kunsten opsøger folket

FABRIKKEN Afd. AC arbejder aktivt for at øge kendskabet til og interessen for samtidens kunstneriske udtryk. Det bliver gjort muligt netop af den kontekst, hvori kunsten møder sit publikum. De udvalgte kunstnere bevæger sig alle hjemmefant i det stedsspecifikke såvel som i kunstens rum. De har ligeledes alle en grad af lokalkendskab til Amager Centret, hvilket er væsentligt, da det blandt andet er Amager Centrets særlige kulturstatus, publikum og historik, der informerer projektet. Programlægningen bærer præg af vores ønske om at præsentere publikum for den udtryksmæssige bredde, som vi har set fungere både visuelt og oplevelsesorienteret i centret, hvor kunsten opsøger folket. Udstillingerne i Amager Centret går ind for genbrug og vil således omfatte såvel nye som eksisterende værker.

Amager Centret som kurateret platform for kunst i det offentlige rum er i sig selv innoverende i en dansk kontekst, og har et stort potentiale for at kunne skabe præcedens for at samtidskunsten ikke blot skal vises i kunstens eget rum, men også i folkets, for både at afmystificere og demokratisere mødet med samtidskunsten. Platformen går ind for genbrug som en stille modvægt til den forbrugsorienterede kontekst, og selvom værkerne ikke alle er nye, møder vi dem i en ny kontekst, hvis indflydelse tilføjer et ekstra betydningslag.

Det er blevet mere almindeligt, at kunsten gør sig selv mere tilgængelig for nye målgrupper. Dette er en yderst vigtig udvikling, særligt i det nuværende politiske klima, hvor flere partier ønsker den offentlige kunststøtte væsentligt nedbragt. FABRIKKEN Afd. AC understøtter dette til fulde, hvilket vi ønsker at udnytte til nærmere undersøgelse af publikums oplevelse af at møde kunst på indkøbsturen.

Projektet skal i sin utraditionelle kontekst være agilt, og varigheden af de enkelte manifestationer vil derfor variere, ligesom der indlægges passende udstillingspauser og mulighed for overlap ved forlængelse af aktiviteter som følge af respons fra publikum og center.

Et mangfoldigt publikum

FABRIKKEN Afd. AC henvender sig først og fremmest til lokale borgere, som besøger Amager Centret – dels for at handle, men også for at få en ekstraordinær kunstoplevelse. Projektet henvender sig derfor primært til et publikum, som for størstepartens vedkommende ikke er vant til at se på samtidskunst. Samtidig er tilbagevendende gæster i gang med at lære samtidskunstens facetter at kende, som følge af pilotprojektet. Vi ønsker fastholdelse og fortsat eksponering af netop disse centergæster, og flere til. Dette gælder et bredt tværsnit af borgere – fra børn til ældre. Amager er den bydel i København med størst befolkningstilvækst, og det er samtidig en bydel, der rummer alle aldersgrupper og mange nationaliteter og sprogeområder. De unge mødes i centret og hænger ud, ældre kommer fra de lokale plejehjem om formiddagen, og børnefamilier handler, spiser is og interagerer i høj grad med centrets kultur- og formidlingstilbud. Metroforbindelsen har desuden givet centret et større og mere internationalt publikum, ligesom renoveringen og udvidelsen af centret i 2020, har åbnet centret op og gjort det til en mere attraktiv og moderne shopping-destination.

Under pilotprojektets forløb fra september '20 – juni '22, var Amager Centrets samlede gennemstrømningstal 6.778.000 personer. Ganske vist er der ikke tale om unikke besøgende, men med blot de 120.000 borgere i Amager Øst og Vest, som ofte benytter centret, har FABRIKKEN Afd. AC haft, og vil fortsat have, et besøgstal, der ligger højere end mange hæderkronede museer og kunsthallers. Antager vi, at 25% af centrets gennemstrømmende kunder i perioden er blevet eksponeret for udstillinger på FABRIKKEN Afd. AC, svarer det til en publikumsgennemstrømning på 924.272 på et år eller 77.022 pr. mdr. Vi forventer, at projektet vil nå samme eksponeringsniveau i fremtiden. Med FABRIKKEN Afd. AC er det lykkedes at nå nye, brede kunst-målgrupper blandt de borgere, som ikke er vant til at møde samtidskunsten.

Vi håber, at Kultur- og Fritidsudvalget vil medvirke til at sikre projektets fremtid og således bidrage til, at samtidskunsten fortsat kommer ud til folket, dér hvor folket er. Og folket er i Amager Centret.

Vi ser frem til at høre fra jer og står naturligvis til rådighed for spørgsmål.

Med venlig hilsen,

Charlotte Malte

Direktør, FABRIKKEN for Kunst og Design

BILAG TIL ANSØGNING – 1: UDSILLINGSPROGRAM

FABIRKKEN Afd. AC #10: Rasmus Myrup

Udstillingsperiode: 25.08.2023 – 30.01.2024 (slutdato TBC)

Kunstner: Rasmus Myrup // hjemmeside: <https://rasmusmyrup.com/index.html>



“Slut [The End]”, Rasmus Myrup, Jack Barrett Gallery (NYC), 2022. Billedet tjener som eksempel på kunstnerens praksis, da der endnu ikke foreligger skitse til værket til Amager Centret.

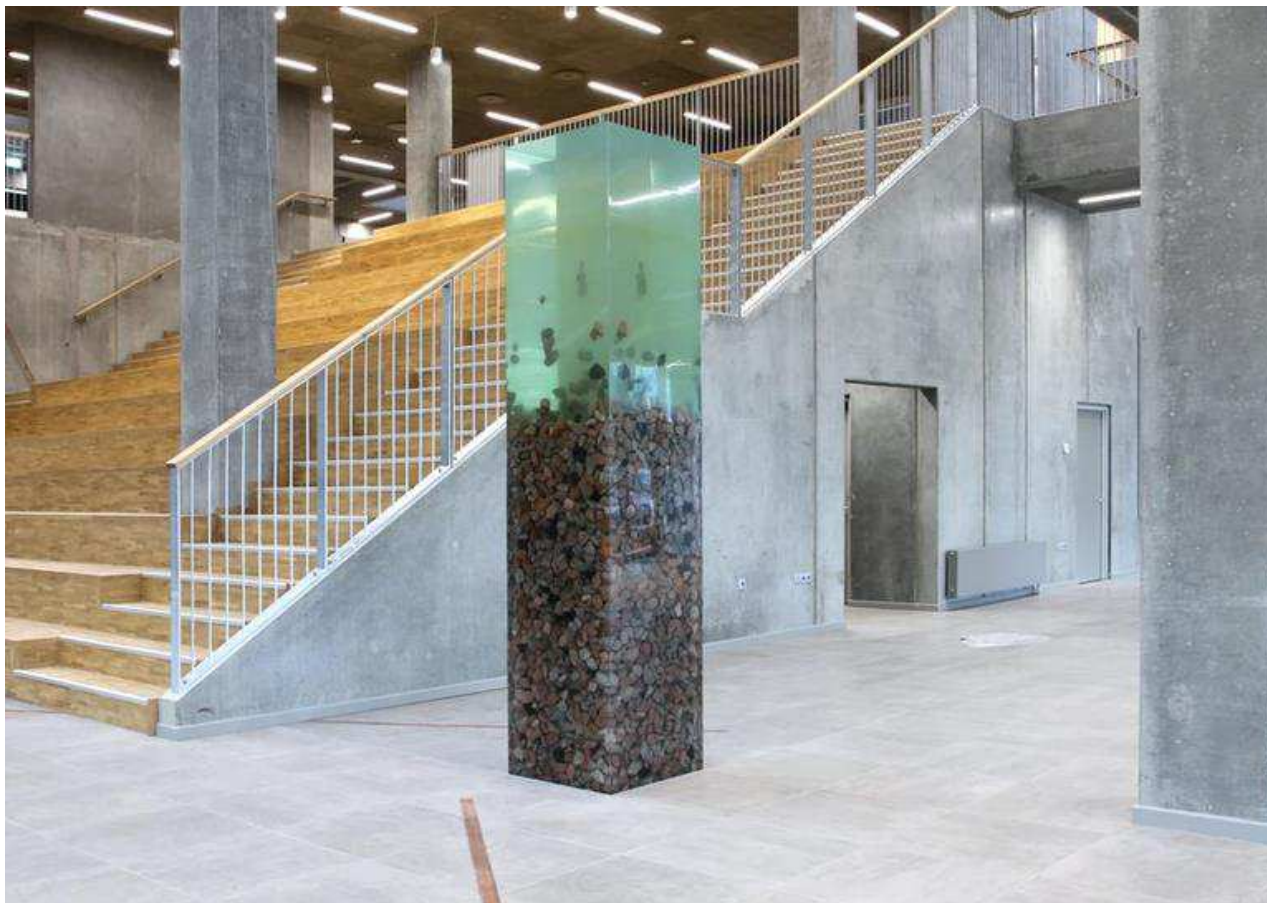
Gennem en praksis med dybe rødder i vores tilhørsforhold til naturen, undersøger billedkunstner Rasmus Myrup (f. 1991) de store fortællinger om menneskehedens eksistens, evolution og historie gennem en linse af små, personlige og intime følelser. Med sine skulpturer, installationer og tegninger søger han at forstå andre tider, arter og verdener – og på den måde kan alt fra neandertalere til træer eller folkløse give nye perspektiver på vores forståelse af død, køn og magt.

I sit bidrag til FABRIKKEN Afd. AC vil Myrup, med inspiration fra stormagasinerne jule-dioramaer, iscenesætte store snedrivere til en diskussion om klimaforandring og bæredygtighed.

FABIRKKEN Afd. AC #11: Theis Wendt

Udstillingsperiode: 26.01.2024 – 30.06.2024 (slutdato TBC)

Kunstner: Theis Wendt // hjemmeside: <https://www.theiswendt.com/>



“Phenomenon”, Theis Wendt, Jernbaneskærver indstøbt i resin, BaneDanmark, 2020. Courtesy of the artist. Billedet tjener som eksempel på kunstnerens praksis, da der endnu ikke foreligger skitse til værket til Amager Centret.

Med udgangspunkt i billedet bygger Theis Wendt (f. 1981) rumlige installationer, der peger på både rummet, konteksten og beskueren selv. Theis Wendts kunstneriske baggrund er i maleri og tegning, men i dag er det særligt de nye billedteknologiers virtuelle verdner der er et centralt element i Wendts værker. Samtidig er det altid i virkelighedens rum, at slagene står – det er fortsat med vores kroppe, vi kommer i kontakt med værkerne.

Til FABRIKKEN Afd. AC vil Theis Wendt arbejde skulpturelt med en fortolkning af relieffet i indkøbscenterkonteksten. Med indstøbninger inspireret af reklameæstetik, som lader sig blande med centerarkitekturen og udfordrer publikums oplevelse af centrets visuelle sprog.

FABRIKKEN Afd. AC #12: Lilibeth Cuenca Rasmussen

Udstillingsperiode: 01.06.2024 – 30.09.2024 (præcis startdato i juni TBC)

Kunstner: Lilibeth Cuenca Rasmussen // hjemmeside: <https://www.lilibethcuenca.com/>



“Musling”, Lilibeth Cuenca Rasmussen, Rådhuspladsen, 2022. Foto: Metropolis. Billedet tjener som eksempel på kunstnerens praksis, da der endnu ikke foreligger skitse til værket til Amager Centret.

De tilbagevendende tematikker i Lilibeth Cuenca Rasmussens (f. 1970) værker handler om identitet i forhold til køn, etnicitet og tro perspektiveret i en social-kulturel kontekst. Værkerne udspringer fra performance og materialiserer sig i andre medier såsom video, foto, maleri og skulptur. Værkerne konfronterer og engagerer. Hun bruger kroppen, også sin egen, direkte som redskab og medie i mange værker.

Til Amager Centret vil Cuenca Rasmussen tage udgangspunkt i publikumsinvolverende performance, som også skal manifesteres i centret i løbet af udstillingsperioden i en anden visuel form. Ved at skabe intervention i centerkonteksten vil hun præsentere centergæsten for et intimt og tankevækkende møde med samtidskunsten i den uventede kontekst af indkøbsturen. Performance ved Lilibeth Cuenca Rasmussen forventes desuden at blive annonceret i programmet for Art Week 2024. Den endelige skitse til performance og visuel manifestation foreligger endnu ikke.

FABRIKKEN Afd. AC #13: Lise Nørholm

Udstillingsperiode: 01.09.2024 – 31.12.2024 (præcis startdato i september TBC)

Kunstner: Lise Nørholm // <https://lisenorholm.dk/>



“Kulbane Alle”, Lise Nørholm, Udsmykning ved Vigerslev Allé Station, 2021. Courtesy of the artist. Billedet tjener som eksempel på kunstnerens praksis, da der endnu ikke foreligger skitse til værket til Amager Centret.

Lise Nørholms (f. 1961) motiver tager udgangspunkt i typografi, ornament, grafisk figuration og fragmenterede udsagn fra f.eks. tv, radio, net og bøger. Ord materialet er forhåndenværende stof, som har været ude og vende i det offentlige rum og som rammer en tone af egne eksistentielle overvejelser omkring kunst og det at beskæftige sig med den.

Til FABRIKKEN Afd. AC vil Lise Nørholm arbejde aktivt med Amager Centret, dets kultstatus og sin egen nære tilknytning til centret, med værket “Må min aske blive spredt i Amagercentret” (arbejdstitel). Nørholm vil skabe et lysværk hængt diskret fra loftet, som imiterer det velkendte “EXIT”-skilt, som en visuel og poetisk ode til centret. “Må min aske blive spredt i Amagercentret” løber teksten på skiltet, som den besøgende kan opdage og undres ved, og som for Nørholm skal ses som en direkte og bogstavelig hyldest til stedet. Samtidigt peger værket på al tings forgængelighed, som et memento mori. Her mellem dagligdag og de hverdagslige indkøb. Man kan hænge ud i centret på mange måder, én af dem i al evighed. Værket vil, som Lise Nørholms praksis ofte gør, opleves som en form for anagram af improviseret stof uden begyndelse, slutning eller egentlig fortælling, der skal invitere centergæsten til tid til eftertanke.

BILAG TIL ANSØGNING – 2: ORGANISERING OG STRATEGI

Organisering: Kunstinstitution i symbiose med kommerciel hotspot

Med sine 3.000 m² og 70 professionelle kunstnere, er Fonden FABRIKKEN for Kunst og Design Danmarks største atelierbygning, placeret på Sundholm på Amager. FABRIKKEN er en professionelt drevet kunstinstitution, som danner rammen om kunstnerisk praksis og produktion på højt niveau, og driver desuden internationale residencies for udenlandske kunstnere. FABRIKKEN er organiseret som en not-for-profit erhvervsdrivende fond, hvis primære formål er at skabe organisatoriske, faglige og bæredygtige rammer for kunstnerisk faglighed, udveksling og kunstproduktion for kunstnere ved at tildele prisbillige værkstedsfaciliteter til professionelle kunstnere og designere. FABRIKKEN er ikke en velpolstret organisation, men drives af en ambition om at bidrage til at gøre samtidskunsten til mere for flere – derfor vil Spar Nord Fondens støtte til FABRIKKEN Afd. AC være særligt værdifuld for at indfri ambitionen om, at lade samtidskunsten nå ud til en stor og bred målgruppe, der ikke af egen drift opsøger den.

Fonden FABRIKKEN for Kunst og Design er initiativtager og varetager kuratering og projektledelse af udstillingsplatformen. Ansvarlig for udstillingsplatformens kunstneriske profil og kuratering er Maria Gry Bregnbak, der er kunsthistoriker og Udviklings- og residencyansvarlig på FABRIKKEN. Oplevelsesdesigner Sidsel Søgaard Spas, der er projektmedarbejder på FABRIKKEN, er ansvarlig for formidlingsinitiativer og koordinering. FABRIKKENs direktør, kunst- og designhistoriker Charlotte Malte, er overordnet projektansvarlig.

Indkøbscentret Amager Centret, under ledelse af Danske Shoppingcentre, ligger et stenkast fra FABRIKKEN, og er hverdagens mødested for et bredt spektrum af borgere. Platformen udnytter denne kapacitet til andet og mere end konsum, og tilbyder centergæsten uventede møder med kunsten under indkøbsturen. FABRIKKENs ambition er at øge kendskabet til samtidskunsten, særligt et politisk klima hvor kunsten er udfordret, samt at bidrage til lokalområdet.

Samarbejdet med Amager Centret, er dét som gør FABRIKKEN Afd. AC muligt. Gennem projektets pilot, har vi som institutioner lært hinanden at kende, og identificeret den samklang, der gør det muligt at bygge videre på samarbejdet omkring FABRIKKEN Afd. AC i en form, der er meningsfuld for begge parter. Projektets bidrag til Amager Centrets status som kulturelt knudepunkt frem for blot et kommercielt forum har skabt en immateriel værdi for centret, som gør det attraktivt fortsat at lade samtidskunsten være en del af indkøbsoplevelsen. Amager Centret bidrager bl.a. med lokaliteter i centret (butiklokaler, atrier, videospots, vægge, gårdhave mv.), som stilles gratis til rådighed for platformen, som dog betaler for opsætning og nedtagning samt eventuel genetablering i forbindelse med udstillingerne. Centret aktiverer ligeledes sine kommunikationsplatforme til promovning af projektet og bidrager konkret økonomisk til udvikling af de kunstneriske kreationer målrettet børnefamilier.

Strategi: dannelse og undersøgelse af samtidskunstens samfundseffekt i sin kontekst

FABRIKKEN Afd. AC skal videreudvikle sig i en mere fast, afprøvet ramme, for både kunstnere, center og gæster. FABRIKKEN er først og fremmest et produktionssted og kun sekundært en publikumsinstitution – derfor har den strategiske målsætning for projektet også en dobbeltrolle: At tilbyde læring og udviklingsmuligheder for både de professionelle kunstnere og det utrænede publikum. Udstillingsplatformen tilbyder de deltagende billedkunstnere, som alle repræsenterer et højt, internationalt niveau, en unik mulighed for at præsentere deres værker i den uvante kontekst af indkøbsturen. Selvom platformen går ind for genbrug, ligger der et særligt arbejde for kunstneren i at tilpasse et værk til denne

kontekst og en bredere målgruppe, hvilket projektet ønsker at afspejle i honoreringen der bør understøtte bæredygtig virksomhed for den deltagende kunstner. Alle aspekter af FABRIKKEN Afd. AC er non-profit, hvilket er essentielt for at kunne facilitere samtidskunstmøder med et publikum, der ikke nødvendigvis ellers ville opsøge dem. Dette er ikke muligt uden fondsopbakning til projektet.

I arbejdet med at facilitere dannelse gennem disse samtidskunstmøder, ønsker vi som projektejere også at blive klogere – særligt på projektets effekt overfor sit publikum. Derfor vil vi lave en kvalitativ publikumsundersøgelse, der skal hjælpe os med at kortlægge effekten af eksponering for samtidskunst i en kontekst, hvor kunsten kommer til publikum som en del af dagligdagen, i stedet for i en aktiv egen indsats for at møde kunsten. Undersøgelsen skal særligt bidrage til at skabe forståelse for, i hvilken grad formidlingsformen har en effekt, når kunsten møder publikum. Hvordan oplever de den? Og gør mødet en forskel for publikums oplevelse af, hvad samtidskunst er og kan være? Vi forventer, at resultaterne bliver væsentlige for projektets langsigtede potentiale og for, hvordan der generelt kan arbejdes med kunst i offentlige rum.

Det samfundspotentiale som samtidskunsten har, til at påvirke og bidrage positivt til almindelige menneskers liv og tænkning, bliver særligt afprøvet i FABRIKKEN Afd. AC, hvilket udgør kernen i projektets strategi.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Fonden FABRIKKEN for Kunst og Design
CVR/CPR: 15787171
Projektets navn: FABRIKKEN Afd. AC 2023-2024

Projektperiode: 1. januar 2023 – 31. december 2024 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
--

Indtægter	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>			
Tilskud fra Københavns Kommune	185.000		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)			
a) Amager Øst Lokaludvalg 2023	75.000		Bevilliget
b) Amager Vest Lokaludvalg 2023	35.000		Bevilliget
c) Amager Øst Lokaludvalg 2024	55.000		Ansøges
d) Amager Vest Lokaludvalg 2024	33.000		Ansøges
e) 15. Juni Fonden	175.000		Bevilliget
f) Beckett Fonden	60.000		Bevilliget
g) Spar Nord Fonden	100.000		Bevilliget
h) Statens Kunstfond (produktion og udstillinger) 2023	32.000		Bevilliget
i) Statens Kunstfond (1-årigt udstillingsprogram) 2024	85.000		Ansøgt
Honorarer	-		
Billetindtægter	-		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Amager Centret, egenfinansiering*	90.000		Se forbehold*
INDTÆGTER I ALT	940.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer		
a) Kunstnerhonorar (6 stk. á 20.000 kr.)	120.000	
b) Løn: Projektledelse, facilitering og kommunikation	394.000	
Konsulentudgifter		
a) Installering af og genetablering efter værker	49.000	
Materialeudgifter		
a) Materialer til postproduktion og installation (6 udst.)	38.000	
b) Materialer til Formidling (krea-posede og udstillingsformidling)	100.000	
c) Leje af udstyr	18.000	
Transportudgifter (værker og materialer)	6.000	
Opholdsudgifter	-	
Fortæring, herunder møder	-	
Diverse repræsentation	5.000	
PR og markedsføring		
a) Annoncering og betalt markedsføring	18.000	
b) Visuel identitet og hjemmeside	40.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.) - herunder bogføring	72.000	
Revisionshonorar	20.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Publikumsundersøgelse	15.000	
b) Dokumentation	15.000	
c) Uforudsete udgifter	30.000	
UDGIFTER I ALT	940.000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

Budgettet er ekskl. moms.

Budgettet rummer poster for hele projektperioden der løber fra januar 2023 t.o.m. december 2024, **dog anvendes beløbet søgt ved nærværende ansøgning, kun til produktionen af fire ud af de i alt seks udstillinger, og dermed det udstillingsprogram der løber fra august 2023 – december 2024.** Den sent indkommende ansøgning skyldes uvisheden om projektets mulighed for fortsættelse, forsat af FABRIKKENS usikre økonomiske grundlag fra 2022 og frem.

*Amager Centrets bidrag dækker 50% af den samlede udgift af op til seks kreative workshopposer, op til et max budget på 30.000 kr./pose. Centrets andel dækker udgifter til udvikling og produktion. Bidraget er derfor en variabel, der er afhængig af øvrig finansiering.