



Couleur Café



Afrikansk festival og marked på Nørrebro

Afrika Forum søger hermed Festivalpuljen om kr. 100.000 til støtte af Couleur Café festival 2024.

Afrika Forum
c/o Estelle Fanjaud (elf@cowi.com)
Tagensvej 77
2200 København N

Foreningen har CVR# 29435030 og er ikke momsregistreret.

Kontaktperson for ansøgningen:
Jacob Crawford
jacob@couleurcafe.dk, Tlf. 40 73 70 79

Couleur Café festival 2024

Couleur Café er Københavns største tilbagevendende kulturbegivenhed med fokus på Afrika. Den gratis 1-dags festival foregår lørdag 8. juni 2024 i området ved Nørre Allé, Skt. Johannes Kirke og Skt. Hans Torv. Vi regner med igen at have 4-5000 mennesker på besøg i løbet af dagen. Programmet vil byde på live bands, tromme- og dansegrupper, børneaktiviteter, Afrika-quiz, modeshow og stort marked med 70 salgsboder, foreninger og streetfood. I ugen op til festivalen afholdes afrikansk filmfestival i Cinemateket og det hele rundes af med afterparty på Rust med live musik og DJs.

Formål og målgrupper

Couleur Café arbejder for at udbrede kendskabet til afrikansk musik, samt at øge integration, kulturel forståelse og respekt mellem herboende afrikanere og danskere. Festivalen er vokset gradvist over 20 år og vi forbedrer og videreudvikler altid på rammer og indhold.

”Afrodanskere” er på mange områder underrepræsenteret i Danmark. Det gælder både på musikscenen, kulturlivet og som kilder i medierne. Det gælder i nogen grad også når det kommer til deltagelsen i byens kulturtilbud. Couleur Cafe har fra starten ønsket at modarbejde dette og skabe et arrangement for og med herboende afrikanere. Vi udfordrer gerne opfattelsen af Afrika og afrikanere i Danmark. Vi vil gerne inddrage og inspirere flere til at komme på banen og tage aktiv del i byens kultur- og samfundsliv.

Målene er de samme i dag, men nu er vores målgruppe langt bredere. Den omfatter ikke mindst børnefamilier, musikfans og oplevelsesparate Københavnerne. Vores gæster kommer for helhedsoplevelsen, mangfoldigheden og den unikke stemning. Vi mener at have fundet en god balance i et arrangement, hvor der både er kulturinput, mellemfolkeligt samvær, underholdning og ”food-for-thought”. Det er vigtigt for os at Nørrebros etniske minoritetsgrupper føler sig inkluderet og på hjemmebane, men inklusionen virker kun hvis alle andre også kommer.

Man behøver ikke være Afrika-nørd for at være med, men vi håber på at alle går hjem med spirende interesse for kontinentets udfordringer, muligheder og kultur.



Program med kvalitet og originalitet

På programmet har vi 3-4 live bands med professionelle musikere. Vi går ikke efter en forhåndsbestemt genre, men vurderer indkomne forslag på kvalitet og tydelige rødder i Afrika fremfor forankring i vestlig pop. Vi kan sagtens rumme et velspillende afro jazz band såvel som elektroniske kunstnere, der f.eks. mixer hårde basrytmer med traditionelle instrumenter.

På programmet er også en række tromme- og dansegrupper, der repræsenterer forskellige lande/kulturer og ofte er organiseret i en kulturforening. Vi starter altid dagen med aktiviteter særligt målrettet børn og børnefamilier, og har bl.a. succes med en krea-workshop og historiefortælling. Senere på dagen byder vi bl.a. på udfordrende Afrika-quiz og et modeshow med bæredygtige, afrikanske trends.

Til vores afterparty vil der være live-musik og en række yngre DJs. I øjeblikket er genrer som "afrobeats" for alvor ved at bide sig fast på mainstream hitlister og streamingtjenester-også i Danmark. Vi forsøger at køre med to scener, så der er også plads til mere "old-school" musik fra kontinentet.

Vi undersøger løbende muligheder for at udvide med mere billedkunst, performance og teater, i det omfang det kan lade sig gøre indenfor festivalens rammer. Programmet tilrettelægges så der hele tiden sker noget og markedet kører sideløbende hele dagen. Program for 2024 ligger ikke klart endnu.

Relevans for København

Couleur Café er vokset fra en forholdsvis lille nichebegivenhed til at være en egentlig Københavner-begivenhed med fast plads i kalenderen hos mange. Indholdet, formen og stemningen til Couleur Café er unik og vi mener at udfylde en god plads med et ret højt anslået besøgstal. Der er store, veletablerede afrikanske festivaler i de fleste Europæiske hovedstæder og det skal der naturligvis også være i København.

Couleur Café er en hyldest til byens mangfoldighed og fungerer også som en varm velkomst til nye danskere/Københavnere. Som gratis festival på et åbent område centralt i København er Couleur Café et flot tilbud til Københavnerne.

Finansiering og udvikling

Festivalen har gennem årene klaret sig med støtte af variende størrelse fra Musikudvalget, Statens Kunstfond, Nørrebro Lokaludvalg samt forskellige fonde og puljer. Udgifterne er dog steget betydeligt i takt med de seneste års succes og støtten er desværre ikke helt fulgt med. Derfor føler vi nu at vi bruger relativt meget energi på fundraising og bekymringer om budgettet. Vi rækker bredt ud i øjeblikket og håber meget på at kunne finde nogle færre private og offentlige puljer, der kan hjælpe os til lidt arbejdsro og et hjælpende skub så vi kan koncentrere os om at få festivalen op på næste niveau. Vi går meget gerne i dialog om dette og er lydhøre for forslag. Det er vores mål på længere sigt at blive mere eller mindre selvfinansierende med entré, men det er ikke muligt i festivalens nuværende form.

Foreningen har investeret mange timer i at professionalisere, udvikle og fremtidssikre projektet. Vi vil i 2023 afsætte ekstra ressourcer til grundigere evaluering med både partnere, frivillige og gæster. Om muligt vil evalueringen blive udført i samarbejde med en ekstern partner.

Om foreningen

Festivalen kører som et selvstændigt projekt under paraplyforeningen Afrika Forum, der har til huse på Nørrebro og favner flere andre danske Afrika-foreninger. Alle involverede i projektgruppen har på forskellig vis Afrika tæt ved hjertet og under huden. Nogle er født på kontinentet og andre har arbejdet eller rejst i Afrika. Efter Coronapausen er vi ved at genopbygge vores netværk af frivillige hjælpere til selve festivalen. Det gøres bl.a. gennem Facebook, vores netværk af foreninger og muligvis også CPH Volunteers.

Ligestilling og repræsentation

Projektgruppen er ligeså mangfoldig som vores publikum. Mange af de involverede er "rekrutteret" blandt festivalens gæster. Størstedelen af gruppen og de frivillige er kvinder og vi spænder vidt mht. alder. Vi kommer fra både, Danmark, Frankrig og en række forskellige afrikanske lande. Gruppen bringer mange forskellige baggrunde og erfaringer med til bordet.

I vores eksterne kommunikation vælger vi så vidt muligt at det er repræsentanter med afrikansk baggrund står frem. Det er i tråd med vores målsætning om bedre repræsentation i mediebilledet. Vi har derfor også gennem årene haft mange forskellige scene-værter, der alle har afrikanske rødder. Aktuelt har vi Karen Mukupa som vært i 2023.

Projektgruppen:

Jacob Crawford, projektstyring, program, logistik, afvikling og PR
Estelle Fanjaud, planlægning, kasserer
Gitte Frandsen, planlægning og markedsaktiviteter
Søren Kirsten, koordinering af frivillige
Marie Emmanuelle Moquet, drikkevarer/salg
Saba Kiros, koordinator for grønne tiltag/renhold, indkøb
Alfred Tamakloe, planlægning
Peter Githii, logistik, tilladelser
Sophia Salum, afterparty
Charity Graae & Julie Rosen, børnetworkshop/aktiviteter
Cecilia Christensen, modeshow





Om projektlederen

Jacob Crawford har siden 2017 fungeret som projektleder, og har både festival- og Afrikaerfaring med i bagagen. Jacob driver bl.a. Facebook kulturkalenderen "Africa in Denmark" og var tidligere en af hovedkræfterne bag et andet inklusionsprojekt: "Miss Africa Danmark" i Vega. Som professionel fotograf har han en del opgaver i afrikanske lande, samt arbejde på en lang række festivaler, heriblandt Womex, Cph World Music Festival, Roskilde og Folkemødet. Dette har givet en god indsigt i hvordan større kulturarrangementer fungerer bag kulissen. Jacob har yderligere et solidt netværk indenfor kulturlivet, musikere og stort kendskab til det danske NGO/udviklingsmiljø.

Samarbejdspartnere

Afrika Forum har først og fremmest et stærkt samarbejde med kulturhuset Union. Couleur Café er husets største årligt tilbagevendende arrangement. Vi lejer os ind i huset, men personalet bidrager også med en helt uvurderlig hjælp i planlægning og udførelse af festivaldagen.

Vi regner med at fortsætte og udbygge samarbejdet med Cinemateket om en afrikansk filmfestival i ugen op til Couleur Cafe. Og vi håber på fortsat at afholde vores afterparty i samarbejde med spillestedet RUST.

Vi rækker bredt ud til mange andre foreninger og initiativer, der kan have glæde af at deltage på festivalen. Der er som regel omkring 20 foreninger repræsenteret med egen bod på vores marked. Forskellige andre aktører er med indover på bl.a. aktiviteter der vedrører FN's verdensmål. Vi er blevet medlem af CISU (Civilsamfund i Udvikling) som også byder på et stort foreningsnetværk.

Sideaktiviteter fra andre aktører er velkomne i dagene før og efter festivalen. Vi kommer også selv selv med forslag til mulige aktører og ser det som små skridt på vej til en gradvis udvidelse af festivalen. Udover det allerede nævnte taler vi bl.a. med de afrikanske ambassader, Center for Afrikastudier, Verdens Bedste Nyheder, GlobalNyt og spillestedet ALICE.



Markedsføring & kommunikation

Vi har god erfaring med fortrinsvis at bruge Facebook og Instagram til at holde vores faste publikum orienteret. Vi kommer meget langt med organiske opslag og tilføjer også lidt annoncering. Vi har desuden mulighed for at udsende information på partner-siden "Africa in Denmark", der har mere end 9.300 følgere.

Af miljøhensyn minimerer vi vores brug af trykte materialer, men vi kan stadig ikke helt undvære et mindre oplag af flyers/plakater, som distribueres til kulturhuse, afrikanske butikker og uddeles ved arrangementer og koncerter i tiden op til Couleur Café.

Vi forsøger os altid med pressemeddelelser og direkte kontakt til journalister. Vi gør vores bedste for at servere vinkler, der kan gøre det nemmere for redaktionerne. Vi råder heldigvis over godt foto- og videomateriale. Online kulturkalendere og nyhedsbreve plejer at medtage vores arrangement.

Samarbejdet med Union har heldigvis åbnet for at vi får lidt markedsføringshjælp via kommunens kanaler. Det er bl.a. via et nyhedsbrev til børnefamilier og infoskærme på biblioteker mm. Samarbejdet med Cinemateket og Rust indeholder også gode markedsføringstiltag.

Projektets overordnede tidsplan

10. juni 2023: Couleur Café festival 2023

August 2023: Evaluering og hovedlinjer for planlægning af 2024 festival

Efterår 2023: Fundraising og open-call til musikere, FB-event
Nye netværk og aktiviteter, inkl. filmfestival

Jan/feb 2024: Planlægningsmøde. Overordnede linier for programmet, musikbooking
Tilladelser og logistik, TMF, Politi mv.
Planlægning og booking af salgsboder

Marts: Planlægning af afterparty, opstart af PR

Maj: Orienteringsmøde for frivillige
Markedsføring, pressemeddelelser, naboorientering mv.

Primo juni: Afrikansk filmfestival i Cinemateket
Opsætning af trafikinfo skilte

8. juni: Festival og afterparty

Succeskriterier for festivalen

Vi er særligt opmærksomme på følgende mål og resultater:

- at indfri en målsætning om mindst 3000 gæster til festivalen.
- at opnå salg af mindst 250 billetter til Afterparty-støttefesten.
- at tiltrække et mangfoldigt publikum på tværs af etnicitet, kultur, alder, køn og social baggrund.
- at skabe god repræsentation af "afrodanskere" blandt crew, optrædende og publikum.
- at fleste mulige Afrika-relaterede foreninger/NGO'er ser tilbuddet om det afrikanske marked og at mindst 15 deltager.
- at vi får et marked med i alt 70 salgsboder og foreninger.
- at verdensmålene har en fremtrædende plads i festivalens aktiviteter og udførelse.
- at drikkevarer og mad kun serveres i vaskbare plastkrus og bionedbrydeligt service.
- at programmet som helhed afspejler et positivt, konstruktivt syn på Afrika og afrikanere i Danmark.
- at festivalen opnår omtale i mindst ét større dansk medie.
- at vi kan forstærke vores netværk af frivillige, så de fortsat ønsker at deltage.
- at opnå høj kunstnerisk kvalitet / gode musikoplevelser
- at tilstræbe ligestilling blandt kunstnere i programmet.

DT Teddy Sullivan
Beautiful just Beautiful 🍷❤️🍷
Synes godt om Svar Skjul 2 u.

Simon Joram Dilling anbefaler Couleur Café - DK.
11. juni kl. 23.51
The items, the food and juices, the people of the diaspora and the music.

Mai Seibelin Nørby
Tak for en dejlig dag
Synes godt om Svar 2 u.

Lena Nordahl recommends Couleur Café - DK.
May 26

Sofia Møngart
Tak til alle Jer bag 'scenen'
Fantastisk dejligt som altid
Synes godt om Svar 2 u.

A festival standing out from the other festivals. You will not find the same sound and sight any other place. Atmosphere welcoming, happy and inspiring. Just don't miss out on this one 🍷

Hortjan Habimana
Af hjertet tak for en fremragende fest. Vi hos Safari Kitchen -DK ser frem til Couleur café fest 2023
Synes godt om Svar 2 u.

reviewed Couleur Café - DK
Super arrangement og fed stemning!

Prisca Karlage
En kæmpe 'Chapeau' til alle kræfterne bag festivalen for en vild fantastisk fest 🍷🍷
Synes godt om Svar 2 u.

reviewed Couleur Café - DK
God rytmisk musik - god stemning og mange glade børn og voksne 😊

Mikala Hoff Skovgaard
Selv tak for en super dejlig Festival
Synes godt om Svar 2 u.

Lany Evora
To bad, it happens only once a year 🍷❤️

Bente Touray
God festival
Synes godt om Svar 2 u.

May 26
Tak for en dejlig og på alle måder farverig dag. Meget berigende 🍷❤️🍷❤️

Mai Seibelin Nørby
Tak for en dejlig dag
Synes godt om Svar 2 u.

Men sikke et godt arrangement stor applaus til alle dem som stod for at få det hele til at spille
Like · Reply · Message · 5w

Sofia Møngart
Tak til alle Jer bag 'scenen'
Fantastisk dejligt som altid
Synes godt om Svar 2 u.

Det var kanooooon!! 🍷 Kan I lave sådan en gade fest min. Hvert halve år? Københavner.... We need it!!
Like · Reply · Message · 5w

Hortjan Habimana
Af hjertet tak for en fremragende fest. Vi hos Safari Kitchen -DK ser frem til Couleur café fest 2023
Synes godt om Svar 2 u.

David Odoom Jr
I've missed this stage ❤️

Prisca Karlage
En kæmpe 'Chapeau' til alle kræfterne bag festivalen for en vild fantastisk fest 🍷🍷
Synes godt om Svar 2 u.

Topfan
Annastazia Stephano Felbo Mpangala
Synes godt om Svar Skjul 2 u.

Mikala Hoff Skovgaard
Selv tak for en super dejlig Festival
Synes godt om Svar 2 u.

FANTASTISK stemning igår ❤️
Like · Reply · Message · 5w

Bente Touray
God festival

Det var fantastisk at være med til 🍷🍷🍷
Like · Reply · Message · 5w

Bella & Jules Jewelry · Følg
Tak for en dejlig dag. I was happy to be a part of it 🍷
Synes godt om Svar Skjul 2 u.

Flot arrangment 5 kokkehuer. 🍷🍷🍷🍷🍷
Like · Reply · Message · 5w

Charlotte Kapsch
Tak for en fantastisk dag, med skønne mennesker og dejlig stemning, og selvfølgelig gode afrikanerfaringer rytmer..

Francesca Ok
Amazing event! Thank you!

May 26

Dejlige oplevelser! Følte mig virkelig et sted i Afrika! Kommer igen næste år!
3

reviewed Couleur Café - DK

Super cool.... Entertainment fore Kids and grownups...

Couleur Café 2024		Senest opdateret 10/3 2023		
		Budget		
INDTÆGTER				
Støtte	Københavns Kommune, Festivalpuljen	kr	100.000,00	Søges hermed
	Nørrebro Lokaludvalg	kr	40.000,00	Søges senere
	Statens Kunstfond	kr	40.000,00	Søges senere
	OpEn fonden	kr	100.000,00	Søges april 23
	Søges fra offentlige og private fonde mv.	kr	70.000,00	Søges senere
Egenfinansiering	Billetsalg, afterparty-støttefest	kr	28.000,00	
	Overskud fra drikkevaresalg, festival	kr	20.000,00	
	Udlejning af markedsboder	kr	40.000,00	
	Indtægter i alt	kr	438.000,00	
UDGIFTER				
Optrædende	Honorarer, musikere, optrædende, DJ, værter mv.	kr	-88.000,00	
	Rejseudgifter, optrædende	kr	-3.000,00	
	Forplejning, musikere	kr	-5.000,00	
Andre festivalaktiviteter	Børneworkshop, quiz, photobooth og modeshow	kr	-8.500,00	
Afterparty/støttefest	Honorarer, musikere & DJs	kr	-16.000,00	
Filmfestival/Cinematket	Tilskud til optrædende/event	kr	-3.000,00	
	Programaktiviteter i alt	kr	-123.500,00	
Produktionsomkostninger	Union, lokaleleje og rengøring	kr	-11.000,00	
	Strøm inkl. elektrikerservice, tavler og generator	kr	-28.000,00	
	Union, afviklingshold inkl. lydteknikere	kr	-38.000,00	
	Union scenepakker (Mixer, monitor, kabler, mik etc)	kr	-12.000,00	
Scene og teknik	Leje af hovedscene inkl. transport og opsætning	kr	-15.000,00	
	Leje af PA, monitorer, kabler, lys	kr	-12.000,00	
Logistik og sikkerhed	Skiltning/trafikafspærring/barrierer	kr	-26.000,00	
	Leje, brandslukningsudstyr og walkies	kr	-5.500,00	
	Arrangøransvarsforsikring+arbejdsskade	kr	-9.000,00	
Affald/renovation	Renovation, toiletter, oprydning og containere	kr	-13.000,00	
Diverse produktion	Leje af barvogne, ølanlæg, kølevogn	kr	-5.000,00	
	Diverse indkøb, deko, hjælpemidler, køkkenruller mm	kr	-1.000,00	
Afterparty	Venue, leje	kr	-12.000,00	
	Produktion i alt	kr	-187.500,00	
Crew/frivillige	Forplejning og vand, frivillige og team	kr	-6.000,00	
	Møder og frivillig-orientering	kr	-2.000,00	
	Socialt arrangement for frivillige	kr	-2.000,00	
	Crew/frivillige i alt	kr	-10.000,00	
Administration	Honorar: projektstyring, logistik, dokumentation og PR (2 mdr)	kr	-50.000,00	
	Evaluering, udvikling og networking	kr	-10.000,00	
	Revisor/bogholderi udgifter	kr	-15.000,00	
	Administration i alt	kr	-75.000,00	
PR, markedsføring og dokumentatio	Print, skilte og tryksager	kr	-7.000,00	
	Crew T-shirts	kr	-6.000,00	
	Facebook annoncering	kr	-3.000,00	
	Hjemmeside, webhotel og programmering	kr	-2.000,00	
	Fotograf og videoteam	kr	-19.000,00	
	PR i alt	kr	-37.000,00	
Diverse	Koda (betales via Kulturhuset Union)	kr	-	
	Uforudsete udgifter	kr	-5.000,00	
	Diverse i alt	kr	-5.000,00	
	Indtægter i alt	kr	438.000,00	
	Udgifter i alt	kr	-438.000,00	
	Resultat	kr	-	



Se også billeder, video mm. på [facebook.com](https://www.facebook.com) og [couleurcafe.dk](https://www.couleurcafe.dk)

Ansøgning KFU, Festivalpuljen 2024

MAKERZONE

multikejl



Udvalgt af
KUF

Med kreativitet og bæredygtighed i fokus

Velkommen til Maker Festival 2024

Københavnerne er fyldt med kreativitet og idéer, og vi ønsker at give dem en chance for at handle på det. Vi vil opfordre og inspirere dem til at bruge deres skaberkraft til at gøre deres visioner til virkelighed og stimulere deres nysgerrighed.

Med Makers nye base i Spor10 i Jernbanebyen bliver dette års festival en udforskning og fejring af kreative, grønne og levende byer.

Foreningen Maker anmoder hermed Kultur- og Fritidsudvalget, Festivalpuljen, om støtte på kr. 350.000 ,- ud af et samlet budget på kr. 768.000 til afholdelse af Maker Festival 2024. Midlerne skal bruges på at skabe festivalaktiviteter for børn, unge, familier og kreative borgere over hele København over hele året.

Vi vil bygge festivaler, der sætter fokus på fremtidens teknologi og bæredygtighed og samtidig hylder den danske kreativitet, design traditioner og skaberkraft. Festivalen vil være fyldt med både store og små projekter, der viser, hvad der kan lade sig gøre, når vi tager ansvar for vores planet.

På Maker Festival 2024 vil der være workshops, åbne værksteder og udstillinger, hvor praktikere, makere og fysiske iværksættere kan dele deres viden og erfaringer inden for maker-kultur, design og bæredygtighed. Det vil bidrage til at se nye muligheder for uddannelse og opkvalificering inden for maker-kultur og kan være ved at vise mulighederne inden for f.eks. STEM-områderne.

Vi forventer at kunne tiltrække over 28.000 besøgende i 2024 ved at tilbyde en endnu mere mangfoldig og målrettet oplevelse for teknologi- og design-interesserede borgere i festivalen og byen. Med Makers nye faciliteter i Spor10 i Jernbanebyen vil vi i 2024 skabe nye rum for kreativ udfoldelse sammen med de øvrige aktører og partnere i Toldkammerbygningen til Spor10 Festival, til Kulturnatten og til den internationale designfestival 3daysofdesign. Derudover vil vi skabe begejstring hos unge og børn ude i København til Ungdommens Folkemøde og til Copenhagen Architecture Festival. Det giver aktiviteter fra maj til oktober og vil markere København som en Nordens absolutte hovedstæder for maker-kultur, kreativitet, bæredygtighed og fysisk iværksætteri.

Malte Hertz Jansen

Leder, Foreningen Maker

Vasbygade 10, 2450 København SV

Tlf. 2891 3537 // malte@maker-effekt.dk



Maker Festival er stedet, hvor mennesker i alle aldre - fra børn til ældre - samles for at arbejde med deres hænder, udforske ny teknologi og opleve glæden ved at omsætte en idé til en konkret genstand.

Hvert år stræber vi efter at skabe inkluderende og mangfoldige aktiviteter til Maker Festival, hvor kreativ og innovativ teknologipraksis og urbant entreprenørskab bliver præsenteret. Festivalen inkluderer et væld af aktiviteter, der spænder fra robotbygning og plastgenanvendelse til t-shirt-tryk og meget mere. Vores succes skyldes det store antal makere og udstillere, der deltager i festivalen, selvom vi ikke kan rumme dem alle under samme tag til daglig. Festivalen har et publikum, hvor den yngste deltager typisk er 3 år og den ældste deltager er over 70 år.

I 2024 har vi planer om at skabe flere midlertidige og inkluderende rum, som er tilgængelige for alle, i samarbejde med foreninger og organisationer i hele København. Heldigvis er vores temaer nu mere almindelige og relevante i kraft af bla. arbejdet med teknologiforståelse og håndværk og design i folkeskolen. Der er også øget fokus på innovation og iværksætteri, grønne løsninger og borgernes rolle i den cirkulære økonomi. Dette har betydet, at Maker Festival 2024 ikke længere primært er en undergrundskultur, men mere mangfoldig og bredt favnende, og det glæder os meget.

Maker Festival er nemlig den perfekte platform til at fremme fokus på fysisk iværksætteri, skaberkultur, kreativitet, design og teknologi. Festivalen skaber stærke fællesskaber på tværs af generationer, geografiske og kulturelle skel og åbner en ny verden af livslang læring, kreative kompetencer og entreprenørskab for københavnere. Vi ønsker derfor at udvide festivalen ved at arrangere flere festival-events i løbet af året og over hele København.

En eksplosion af kreativitet og skaberkraft

Maker Festival er en festival skabt af københavnere, for københavnere.

Festivalen er bygget på principperne om åbenhed, inklusion og præsentation af innovativ teknologipraksis i krydsfeltet mellem teknologi, kunst, design og skaberkultur.

Det er vigtigt, at de mennesker, som københavnere møder og begejstres af under Maker Festival 2024, også er til stede i Københavns kulturliv, foreninger og virksomheder. Det lokale engagement er afgørende for at opbygge begejstring, der fortsætter efter festivalen. Samtidig trækker vi på vores partnerskaber med europæiske makerspaces og fablabs for at bringe internationale talenter og viden til København.

Vi har som mål at fremme cirkulær økonomi og innovation som løftestang til et mere bæredygtigt samfund. Festivalen vil være centrum for showcases af bæredygtigt byggeri, open source hardware, genanvendelse af materialer, læring af nye færdigheder med værktøj og meget mere. Vi mener, at når bæredygtighed bliver fysisk, bliver det også mere håndgribeligt og inkluderende for alle.

Maker Festival skal støtte københavnernes kreative udvikling og udfoldelse året rundt. Gennem workshops, værksteder, live-demonstrationer og events inden for alt fra kodning og kunstig intelligens til 3D-print og laserskæring, vil vi skabe sjove og lærerige oplevelser og magiske øjeblikke.

Vi vil involvere og inspirere børn, unge og voksne til at tænke kreativt og løse problemer gennem eftertænkning og eksperimentering. Vi vil fejre nysgerrighed, kreative evner, entreprenørskab og dannelsen af praktisk og kreativ iværksætter.

Sammen vil vi begejstre og lade os begejstre af københavnere.





I 2023 flytter Foreningen Maker ind i Toldkammerbygningen i Spor10 i Jernbanebyen. Her skal vi være med til, sammen med en lang række andre aktører, at skabe aktiviteter og community, der skal bidrage til en stærk ny bydel i København. Vi har derfor skabt et festivalprogram, der i 2024 lægger ekstra vægt på at vise Spor10 frem og introducere københavnernes til alle de nye muligheder.

Vi mener, at Maker Festival har stor betydning i en hovedstad som København, fordi den giver borgerne mulighed for at udforske og lære fra de kreative fællesskaber, som normalt er skjult for dem. Festivalen tilbyder inspirerende aktiviteter og indhold fra professionelle designere, arkitekter, kunstnere, interaktionsdesignere, programmører, produktdesignere, biologer og amatører fra makerspaces. Det er derfor en begivenhed, hvor besøgende i alle aldre kan møde disse passionerede entreprenører og eksperter og lære fra deres erfaringer og inspiration.

5 festivaler + 5 temaer = Maker Festival 2024

Ansøgning KFU, Festivalpuljen 2024

Antal besøgende: 1.000
Oktober 2024
Geografi: Jernbanebyen Kbh SV



Antal besøgende: 4.000
Maj 2024
Geografi: Jernbanebyen Kbh SV

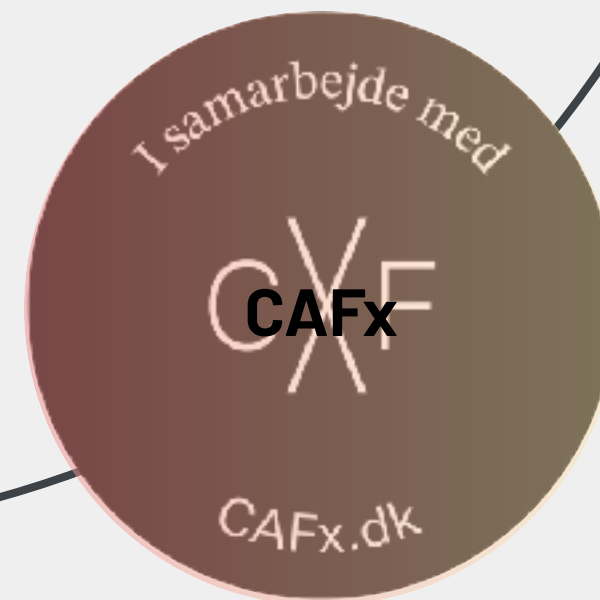


Måltal 2024
Besøgende: 28.000
Indholdsskabere: +40
Workshops: +20
Showcases: +20

Antal besøgende: 1.000
Juni 2024
Geografi: Jernbanebyen Kbh SV

- LEG, LÆRING, STEM OG TEKNOLOGIFORSTÅELSE FOR HELE FAMILIEN
- CIRKULÆR ØKONOMI, TEKNOLOGI OG FYSISK IVÆRKSÆTTERI
- DESIGN, GENBRUG OG GENANVENDELSE
- UNGE, FNS VERDENSMÅL OG HÅNDVÆRK
- LOKALSAMFUND, GRØN OG LEVENDE BYDELSUDVIKLING OG MAKER-KULTUR

Antal besøgende: 20.000
September 2024
Geografi: Valbyparken



Antal besøgende: 2.000
Juni-Juli 2024
Geografi: Jernbanebyen Kbh SV

Spor10 Festival

Jernbanebyen, Kbh. SV

Spor10 festival i Københavns nye spirende bydel, maj 2024

I transformationen af Jernbanebyen er der fokus på principperne for grønne og levende byer. Og det er lige præcis det, københavnere vil opleve til den første Spor10 Festival 2024. Her vil der være aktiviteter for alle aldre og vil være centreret omkring kreativitet, bæredygtighed, sundhed og trivsel. Det vil være en helt ny bydelsfestival, der sætter spot på alt det, der drømmes om for Jernbanebyen.

Tag del i oplevelsen og det fælles værk på Spor10 festivalen hos Maker, hvor vi stiller spørgsmålet: Hvordan kan københavnere - med stærke fællesskaber, de rette faciliteter og en masse skaberkraft, udfordre den måde, vi tænker og handler bæredygtigt?



3daysofdesign

Jernbanebyen, Kbh. SV

International renommeret designfestival møder det Københavnske maker-miljø, juni 2024

I København har der i 10 år eksisteret en international designfestival for de etablerede mærker og designere med store virksomheder og ikoniske møbler. I 2022 udfordrede Maker tanken om det etablerede uden forhistorie og satte fokus på det, vi kaldte "A Community Approach". Her viste vi København og resten af verden, hvor det hele starter for unge designere og fysiske iværksættere. Vi viste det eksperimenterende, der aldrig bliver til produkter og produkter, der arbejder med radikal bæredygtighed og et voksende økosystem i København.

Vi gentager successen i V-10 og stiller skarpt på kreativitet og skaberkraft.



CAFx

Jernbanebyen, Kbh. SV

En af målsætningerne til Copenhagen Architecture Festival er at inspirere til grønne, levende og inkluderende byer. Det vil Maker Festival 2024 understøtte gennem en kurateret festivaloplevelse i juni-juli 2024.

Her vil deltagerne fra hele København og resten af Danmark kunne opleve, hvordan der i Jernbanebyen arbejdes i Maker V-10 på at skabe bæredygtige produkter til morgendagens grønne boliger, byggeri og by. Vi ønsker at bidrage til at skabe stærke, lærerige oplevelser i den nye bydel og vores mål er i særlig grad at engagere i deltagere i alle aldre i medskabende workshop- og værkstedsformater.

Teknologi- og design-færdigheder

På værksteder og workshops vil deltagerne blive introduceret til teknologi- og designfærdigheder af makere og fysiske iværksættere, som vil invitere dem ind i værkstederne, lære dem om teknologier og invitere dem til at prøve selv. Vi kalder det Maker-mesterlære.

Maker-værksted for hele familien

Det bliver muligt at invitere familien med til en anderledes oplevelse, hvor værkstedet og udendørsarealerne vil blive omdannet til et sted for sjov, læring og nye perspektiver på egen by. Makere fra hele København vil stå klar til at invitere områdets borgere til at deltage i hands-on opfinderværksteder og problemløsning.



Ungdommens Folkemøde

Valby Parken

Maker Festival har været aktivt involveret i Ungdommens Folkemøde siden 2021 og vil fortsat deltage i 2024. Her vil vi skabe en MakerZone med fokus på teknologi, unge og FNs grønne verdensmål.

Ved at tilbyde praktiske og håndgribelige aktiviteter, vil vi engagere de unge deltagere i alt fra genanvendelse af plast og lokal produktion til design af cirkulære systemer, og forberede kommende klimafrentløbere i København på at skabe en mere bæredygtig fremtid. Programmet strækker sig over begge dage.

Maker Zone

I Maker Zone kan de unge få hands-on oplevelser, som er nemme at gå til. Her vil vi tage et nyt perspektiv på de bæredygtige initiativer, som allerede er en del af det københavnske iværksætermiljø hver dag. Dette sker i samarbejde med Verdensmål i Hænderne, Ungdomsbureauet, Maker og MakerZones resterende partnerskaber og samarbejdsorganisationer.

Facilerede Workshops

Københavnske makere vil dele deres erfaringer inden for lokal produktion og bæredygtige designs i lærerige workshops.



Kulturnatten

Jernbanebyen, Kbh. SV

I 2023 flytter Maker i nye og større lokaler hos Spor10 i Toldkammerbygningen. Vi ønsker derfor at skabe fokus på Spor10 og Makers nye værksted ved at åbne dørene til Københavns nye skabende værksted og iværksætterfællesskab.

Det skabende fællesskab

Kulturnatten bliver skabt af vores inspirerende medlemmer, som stolt viser deres arbejde frem til et offentligt publikum. Publikum vil kunne gå på opdagelse i Makers udstilling, få rundvisning i Københavns nye professionelle værksteds- og iværksætterfællesskab og selv få 'beskidte' hænder ved deltagelse i inddragende workshops.

Inspiration til verden i dag og i morgen

Kulturnatten i Spor10 vil være en aktiverende udstilling, der sætter fokus på udvikling af byerne, på materialerne og på kraften i skabende communities. Her vil publikum blive inspireret af det, vi kan her og nu og alt det, vi skal kunne og gøre i morgen.



Maker Festival 2024 skal give folk handlekraft, både nu og i fremtiden. I løbet af festivalen vil publikum møde ildsjæle, der vil inddrage dem i teknologi og værktøj, som de arbejder med til dagligt. Publikum og ildsjælene vil være stjernerne, der kan dele viden, kreativt drive og egne projekter inden for alt fra produktudvikling og socialøkonomisk design til materiale-innovation, bio-design og interaktionskunst.

Maker Festival har gennem de seneste otte år bevist sig som en attraktiv platform for kulturudveksling på tværs af europæiske kreative fællesskaber og har siden 2016 smeltet maker-kulturen i Skandinavien, Europa og resten af verden sammen med et internationalt program og udstillere fra hele verden.

Budgetskabelon - Festivalpuljen

Ansøgning KFU, Festivalpuljen 2024

Projektperiode: 1.1.2024 - 31.12.2024
--

Tilskudsmodtagers navn: Maker
CVR: 36576871
Festivalens/eventets navn: Copenhagen Maker Festival 2024

Indtægter	Budget	Budget året før (2022)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Tilskud fra Københavns Kommune	350.000	175.000	Bevilget 2023: 250.000
Øvrige tilskud, specificeret			
a) Creative Europe (note 1)	100.000	-	Bevilget
b) Fog Fonden (note 4)	50.000	50.000	Ansøges
c) Otto Bruuns Fond (note 4)	50.000	50.000	Ansøges
e) Spar Nord Fonden (note 4)	50.000	-	Ansøges
f) Kulturnatten		65.000	
Salg af drikkevarer o.l.	5.000		
Medfinansiering/partnerskaber			
a) Makerfaire NV (note 2)	50.000	159.854	Bevilget for 2022
b) Ungdommens Folkemøde (note 3)	113.000	113.000	Bevilget for 2022
INDTÆGTER I ALT	768.000	612.854	

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Programaktiviteter		
Åbne Værksteder	80.000	67.496
Workshops	75.000	92.672
Showcases	35.000	74.950
Talks	25.000	8.243
Festivalledelse/projektledelse	210.000	172.278
Produktions- og afviklingsassistance (timer)	90.000	105.683
Revision og årsregnskab	15.000	15.000
Forsikringer	15.000	-
Forplejning, frivillige og makere	25.000	17.272
Persontransport, inkl. overnatning	15.000	1.440
Materiel og udstyr	75.000	6.049
Grafisk arbejde, billed- og filmproduktion	20.000	10.000
Sociale Medier	5.000	-
Tryksager	5.000	-
Webhosting	2.000	-
Sikkerhed og renhold	5.000	-
Leje af materiel (kabler, tavler, borde, bænke, mv)	5.000	46.915
Småanskaffelser (eks. udendørs rammesætning)	17.600	-
Scenografi og publikumshåndtering	10.000	-
Uforudsete omkostninger (5%)	38.400	3.000
UDGIFTER I ALT	768.000	620.998
UDGIFTER I ALT	768.000	620.998
RESULTAT	0	-8.144

Kommentarer/forbehold:

- Maker er partner på det nye Creative Europe projekt Distributed Design Platform 2022 - 2025 og har leverancer inden for udbredelse og formidling, som vil blive arbejdet ind i festivalaktiviteter, samt bidrager med medfinansiering af indhold samt ramme- og produktionsomkostninger
- Kontant medfinansiering samt ydelser og andre goder - forventet (lokaler, materiel, forplejning, mv)(50K)
- Kontant medfinansiering, samt ydelser og andre goder - forventet (lokaler, materiel, forplejning, mv)(113K)
- Fondene søges i løbet af 2023 og Q1 2024. De pågældende fonde har tidligere udvist interesse for at støtte op om Maker Festival

HISTORISKE DAGE 2024

Københavns Kommune
Kultur- og Fritidsudvalget
Rådhuset

København, den 14. februar 2023

Ansøgning om støtte til at gennemføre Historiske Dage 2024

Ansøger: Historiske Dage, Tuborgvej 164, 2400 København NV, tlf. 30919262, CVR-nr. 69 38 65 12

Kontaktperson: Festivalleder Henrik Thorvald Rasmussen, henrik@historiskedage.dk, tlf. 30919262

Der søges støtte til: Gennemførelse af Historiske Dage 2024, Øksnehallen 9.-10. marts 2024

Projektet er vigtigt fordi:

Historiske Dage gør historien tilgængelig for flere, får flere til at interessere sig for historie og inviterer flere til at blive aktive medskabere af historien ved i en både faglig, underholdende og inspirerende ramme at opleve de mange måder, historien kan formidles og fortolkes på – samlet i én weekends historisk overflødhedshorn. Derved skabes i den brede befolkning øget interesse for historien og bevidsthed om, hvem vi er, hvad der har formet os, og hvilke kræfter der påvirker os og skaber forandringer og udvikling.

Andre ansøgninger:

Det samlede eksterne finansieringsbehov er på 1.200.000 kr. Vi søger også Augustinus Fonden, A.P. Møller Fonden og Spar Nord Fonden, som tidligere har støttet festivalen.

Folkeuniversitetets egenfinansiering til projektledelse og programadministration er på 400.000 kr.

Ansøgt beløb: 250.000 kr.

Bilag: Projektbeskrivelse og budget

HISTORISKE DAGE 2024

Historien formidlet på en ny og dynamisk måde,
så endnu flere gør nye erkendelser og får gode oplevelser
gennem mødet med en levende fortid.



RESUME AF PROJEKTBEKRIVELSE

Historiske Dage samler hvert forår 10.000 historieinteresserede af alle slags og de bedste hjemlige og internationale historieformidlere, som præsenterer historien på nye fascinerende måder. Fra fem scener og 75 stande bliver historieinteresserede i alle aldre inspireret, underholdt og får ny viden, når historiefortællere, reenactere, forskere og forfattere, medier, museer, besøgscentre og arkiver, forlag og foreninger møder og inspirerer publikum på spændende udstillingsstande og deltager i 150 indsigtfulde, tankevækkende og farvestrålende events på scenerne, på gulvet og på pladsen foran Øksnehallen.

Historiske Dage 2024 afholdes i weekenden 9.- 10. marts 2024 i Øksnehallen i København.

Historiske Dage vil også i 2024 appellere til, tiltrække og levere gode oplevelser til et bredt københavner-publikum, fx børnefamilier og kulturforbrugere med en mere æstetisk og underholdningsorienteret historiebrug, for eksempel gennem reenactments, skønlitteratur, periodefilm og livemusik.

MÅLET MED PROJEKTET – OG MIDLERNE TIL AT NÅ DET

Målet med Historiske Dage er at øge interessen i den brede befolkning for historien og dermed skabe øget bevidsthed om, hvem vi er, hvad der har formet os, og hvilke kræfter der påvirker os og skaber forandringer og udvikling. Jo mere den enkelte ved om sin egen og samfundets fortid, og hvad grundene er til, at tingene i dag ser ud, som de gør, jo bedre grundlag har den enkelte for at kunne agere som aktiv samfundsborger.

Historiske Dage er et overflødhedshorn af måder at formidle historien og dyrke sin historiske interesse på og en fælles ramme for alle, der interesserer sig for historien, som på Historiske Dage har mulighed for at møde ligsindede, blive inspireret til at dykke ned i nye historiske epoker og i det hele taget fejre de seneste års voksende interesse for historie.

Historiske Dage er unik i forhold til andre historiefestivaler (som fx middelaldermarkeder, ridderfestivaler og syttenhundredetalsfestivaler) ved, at Historiske Dage ikke handler om én historisk periode, begivenhed eller tematik. Historiske Dage tilbyder det bedste inden for formidlingen af alle tiders historie og i al sin mangfoldighed. Derved appellerer Historiske Dage bredere (også aldersmæssigt) og har mulighed for at nå ud til flere brugere end traditionelle historiefestivaler.

Historiske Dage er også unik i forhold til andre historiefestivaler (som fx *Golden Days* og *Århundredets Festival*) ved, at de deltagende museer, besøgscentre og arkiver på Historiske Dage samles ét sted uden for deres vante institutionelle rammer. Det skaber en spændende dynamik, hvor de tvinges til at fokusere på den rene, gode formidling skabt i involveringen og interaktionen med brugerne/gæsterne og kan fremme en formidling, som i højere grad tager udgangspunkt i brugerens/gæstens interesser og behov – og potentielt kan ruste institutionerne til at gå nye veje i deres øvrige formidling.

EKSEMPLER PÅ AKTIVITETER

Historiske Dage er rammen for en lang række meget forskellige aktiviteter, bl.a.:

- Udstillinger fra museer og andre institutioner
- Reenactmentgrupper, som levendegør forskellige historiske perioder og tematikker
- Interview, debatter og foredrag med forskere og forfattere
- Livestream før Historiske Dage af udvalgte talks
- Historisk drama, musik, våbendemonstrationer og modeshow
- Præsentation af historiske dokumentarudsendelser
- Salg af historiebøger, smykker, dragter og historiske varer
- Servering og prøvesmagning af historisk mad og drikke
- Historiemagasin med 15 journalistiske interviews og artikler om historie, historiebrug og historikere

NYTÆNKNING

Historiske Dage adskiller sig fra andre historiefestivaler ved dels at samle institutioner og historieinteresserede på tværs af emner og tidsperioder og dels ved, at museer og andre aktører præsenterer deres viden og kunnen uden for vante rammer. Derved afspejler Historiske Dage den store bredde i, hvordan der forskes i historie, og hvordan den formidles. Dette gør det muligt at få indblik i andre emner og tidsperioder, end man ellers har haft som primær interesse at blive inspireret af nye formidlingsformer og at opleve nye og spændende historiske problemstillinger.

FORMIDLING OG MARKEDSFØRING

Medierne spiller en vigtig rolle i formidlingen af kulturtilbud inden for historieområdet, og derfor er medierne en vigtig del af markedsføringen af Historiske Dage. Projektets ene mediepartner, DR, samarbejder om at lave indhold til og producere indhold fra Historiske Dage. Dagbladet Politiken er vores anden mediepartner.

Historiske Dage bliver formidlet og markedsført via et stort historiemagasin med journalistiske interviews og artikler om historie, historiebrug og historikere og med festivalens fulde program. Magasinet bliver trykt i et oplag på 200.000 stk. og distribueret som dagbladsindstik og via biblioteker, kulturhuse, museer og boghandlere i Stor-københavn. Storstilet outdoor-markedsføring i samarbejde med Københavns Kommune sikrer stor synlighed i byens strøggader og pladser med forventet omkring 150 banner-, infostander-, abribus- og plakatplaceringer.

Online markedsføres Historiske Dage gennem hjemmeside, bannerannoncer og sociale medier. Historiske Dage har 20.000 nyhedsbrevsabonnenter og 10.000 Facebook-følgere.

Endelig vil udstillerne og eksterne samarbejdspartnere blive inddraget i markedsføringen, bl.a. ved at distribuere festivalmagasin, ophænge plakater og tilbyde billetter via egne salgskanaler.

IKKE-KOMMERCIEL KULTURBEGIVENHED

Historiske Dage 2024 arrangeres af Folkeuniversitetet i Emdrup. Folkeuniversitetet i Emdrup, Tuborgvej 164, er hjemmehørende i Københavns Kommune, hvor man på 15. år formidler viden i form af åbne forelæsninger til alle nysgerrige borgere uanset uddannelsesmæssig baggrund. Folkeuniversitetets formål er ifølge Folkeuniversitetetsloven at formidle forskningens resultater og metoder til den danske befolkning og samtidig styrke demokrati og aktivt medborgerskab. Folkeuniversitetet er en nonprofit organisation, hvis mål er at understøtte civilsamfundet. Det selvstændige regnskab for festivalen Historiske Dage revideres af en statsautoriseret revisor, og vi er underlagt Rigsrevisionen. Et eventuelt overskud investeres i at udvikle Historiske Dage og bidrage til at sikre Historiske Dages bæredygtighed.

BESKRIVELSE AF ORGANISATIONEN

Historiske Dages sekretariat består af festivalleder, cand.mag. Henrik Thorvald Rasmussen, en række freelance projektmedarbejdere og 150 frivillige.

Historiske Dages advisory board fungerer som rådgiver i forbindelse med forberedelse, gennemførelse og evaluering af Historiske Dage. Gruppen består af følgende personer:

- Formidlings- og kommunikationschef Mie Ellekilde, Museum Vestsjælland
- Historiker og journalist Dorthe Chakravarty
- Seniorrådgiver Andreas Bonde Hansen, Seismonaut
- Arkivar og eventansvarlig Ronja Hougner Vejdegren, Rigsarkivet
- Museumsinspektør Jakob Seerup, Bornholms Museum
- Historiker og forfatter, direktør Asser Amdisen, Skoleskibet Georg Stage

Historiske Dage vil i 2024 fortsætte samarbejdet med omkring 150 frivillige fra (efterfølgeren til) Copenhagen Volunteers, Saxo-Instituttet og Karise Efterskole.

SUCCESKRITERIER

1. Minimum 10.000 besøgende gæster
2. Minimum 10 pct. besøgende børn og unge under 18 år
3. Minimum 60 pct. besøgende deltager i over 3 timer
4. Minimum 80 pct. overvejende tilfredshed med Historiske Dage hos besøgende
5. Minimum 70 udstillere med egen studeplads
6. Minimum 70 pct. overvejende tilfredshed med Historiske Dage hos udstillere
7. Minimum 15 udstillingsstande på Øksnehallens forplads
8. Minimum 150 debatter, foredrag og events på fem scener

MÅLGRUPPE

Historiske Dage henvender sig til den almindelige historieinteresserede dansker i bred forstand. Historiske Dage er for hele familien. Blandt udstillerne og på scenerne vil der være noget for alle aldre og særlige tilbud for børn. Der er gratis adgang for børn og unge under 18 år.

TIDSPLAN

- Forår 2023: Fundraising
- Forår 2023: Aftale med mediepartnere
- Forår 2023: Aftaler med udstillere
- Efterår 2023: Fortsat aftaler med udstillere
- Efterår 2023: Aftaler med oplægsholdere
- Efterår 2023: Programlægning og sidste aftaler på plads
- Efterår 2023: Start markedsføring og pr
- Januar-marts 2024: Markedsføring og pr intensiveres
- Marts 2024 Historiske Dage 2024 afholdes (9.-10. marts i Øksnehallen)
- April 2024: Evaluering af forløb og succeskriterier
- Forår 2025: Øksnehallen er booket 29.-30. marts 2025

ØKONOMI

Historiske Dages samlede budget balancerer ved indtægter på 3.200.000 kr.

Det samlede eksterne finansieringsbehov er 1.200.000 kr., hvoraf Københavns Kommunes Festivalpulje ansøges om 250.000 kr., som bl.a. skal gå til dækning af udgifter til oplægsholdere, markedsføringsaktiviteter, leje af udstillingssted og teknisk afvikling af festivalen.

Folkeuniversitetets egenfinansiering til projektledelse og programadministration er på 400.000 kr.

BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Folkeuniversitet i Aarhus, Emdrup og Herning
CVR: 69386512
Festivalens/eventets navn: Historiske Dage 2024

Projektperiode: <i>01.05.2023-30.04.2024</i>
--

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	250.000	200.000	
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) private fonde	950.000	800.000	
b)			
c)			
Honorarer	0	0	
Billetindtægter	700.000	550.000	
Øvrige indtægter, specificeret			
a) annonceindtægter, festivalmagasin	200.000	250.000	
b) salg af stande, udstillere	700.000	700.000	
c) egenfinansiering	400.000	400.000	
INDTÆGTER I ALT	3.200.000	2.900.000	

Udgifter	Budget	Budget året før
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>		(hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	850.000	750.000
Konsulentudgifter	250.000	200.000
Materialeudgifter	30.000	25.000
Transportudgifter	15.000	15.000
Opholdsudgifter	10.000	10.000
Fortæring, herunder møder	20.000	15.000
Diverse repræsentation	10.000	10.000
PR og markedsføring	950.000	925.000
Kontorhold (telefon, porto mv.)	30.000	30.000
Revisionshonorar	25.000	25.000
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Leje af Øksnehallen og Onkel Dannys Plads mv.	800.000	700.000
b) Mad mv. frivillige hjælpere	60.000	50.000
c) Honorar, optrædende mv.	100.000	100.000
d) Diverse	50.000	45.000
UDGIFTER I ALT		

RESULTAT	3.200.000	2.900.000
-----------------	------------------	------------------

Kommentarer/forbehold:

FESTIVAL PÅ TVÆRS



Foreningen for integreret moderne dans i Danmark.
Mørkhøjvej 65, 1.tv.
2700 Brønshøj
CVR: 38716298/Foreningen er ikke momsregistreret

Kunstnerisk leder
Janne Weidinger Kristensen
T:+45 30 20 85 99
Mail: janne@integrateddance.dk

FESTIVAL PÅ TVÆRS

Festivalen vil rulle derud af på Dansekapellet i København NV. og forhåbentlig på Cinemateket i København K. d. 12.-14. april 2024

EN FESTIVAL DER GÅR PÅ TVÆRS

Vi ønsker at give en festival til københavnernes og danskerne, for at de kan opleve en vifte af kunstnere med (og uden) handicap. Vi inviterer publikum på et anderledes program og garanterer Aha-oplevelser som vil udfordre normalitetsbegrebet. Vi prikker til fordommene og skubber til samfundsforståelsen. Vi skaber en festival, der går på tværs af A/B holdene, på tværs af alder, på tværs af handicap og ikke handicap, på tværs af samfundet og de nuværende politiske strukturer.

I Foreningen for integreret moderne dans (FIMD) er vi pionér i Danmark for kunstformen integreret dans, og vi benytter dansen som redskab til at synliggøre mennesker med handicaps, og sætter mennesker der af samfundet er sat på B-holdet og blevet gjort forkerte, på en scene. Vi ser vigtigheden i, at den generelle befolkning har muligheden for at indgå i/opleve en festival med dette fokus, da det handler om at eliminere usynligheden af det anderledes og vise hvordan vi skaber sammen.

Vi vil fejre forskelligheden og inspirere til en bred forståelse af, hvad der er normalt.

Vi slår dørene op og inviterer dig til en festival med dans, musik, teater, mad, debatter, film og anden kunst.¹

Kom og oplev dét, du ikke troede var muligt!

KAN MAN DANSE, NÅR MAN SIDDER I KØRESTOL?

Svaret er ja, men i Danmark ser vi det sjældent. (*ofte tror dem med handicap ikke selv de kan danse*)... På trods af at være et samfund, der påstår at have ligestilling, er vi langt fra at behandle folk med ligestilling. En af de grupper som oftest bliver udelukket er mennesker med handicap. Vi vil være med til at bygge broer for at udligne skellet mellem A- og B-holdene i samfundet, og være frontløbere på at vise at vi kan skabe sammen.

Foreningen for integreret moderne dans (FIMD) ønsker at sætte fokus på forbedring af livskvaliteten for de mange mennesker med handicap, der for øjeblikket er udelukket fra at leve et så vidt muligt uafhængigt og selvstændigt liv. Det har vi gjort siden 2013 ved at invitere mennesker med anderledes kroppe og sind ind i et fællesskab om den professionelle moderne dans. I FIMD gør vi oprør mod normalitet med fokus på at understrege forskelle, i stedet for mangler. Vi oplever at vi i de snart 10 år vi har arbejdet for integreret dans tilbliven i Danmark, at vi går på tværs fordi vi arbejder på

¹ Sidste handicap kunstfestival afholdt i 2014, på Nytorv.

sammensmeltningen mellem mennesker med og uden handicap og vi bliver nødt til at være 'lidt på tværs... eller nogle gange meget på tværs' for at vi kan ruske op i gamle fastgroede strukturer, om at sætte mennesker med handicap på sidelinjen. I FIMD mener vi at det er vigtigt, at invitere mennesker med handicap ind i rummelige, sociale fællesskaber som ligeværdige samfundsborgere. De kulturelle, politiske, sociale OG evolutionære forandringer arbejder med os og vores arbejde. Derfor vil vi gerne invitere til en festival med fokus på forskellighed.

Ønsket er at skabe en tre dages festival, en forskellighedsfejring hvor mennesker med og uden handicap kan opleve professionel kunst skabt af og med mennesker med handicap. Festivalen skal være tilgængelig for både fagfolk og alle grupper af mennesker der er interesseret, men særligt fokus på mennesker med handicap, der normalt ikke er repræsenteret.

Denne festival gør op med at minoriteter bliver gemt væk og overset. Vi vil at vores omgivende samfund, lokalt og nationalt, får øjnene op for diversitet i kunsten og kunstnere med diversitet, og vi vil være med til at skubbe til de strukturer, der fastholder mennesker med handicap fra at blive betragtet som kunstnere. At mange flere mennesker/borgere får mulighed for at møde mennesker med et handicap, og opleve deres kunnen. Og så bidrager festivalen til den mangel der er i spejlingsmuligheder inden for det kunstneriske felt for mennesker med handicap.

FIMD har arbejdet med dans i 10 år, hvilket har medført viden og stort netværk både nationalt og internationalt. Det er ingen hemmelighed, at Danmark er bagud i inddragelse af minoriteter i og omkring kunsten - såvel som i resten af samfundet, det vil vi være med til at ændre på gennem denne festival, hvor vi inviterer et netværk af danske og udenlandske kunstnere, og tilbyder denne som en opponent til allerede eksisterende festivaler, hvoraf de fleste ikke er handicaptilgængelige.

HVAD HAR VI PÅ PROGRAMMET

Året 2024 vil være det første år for Festival PÅ TVÆRS. En festival der gør op med den mangel der er på tilgængelighed; i kunstmiljøet, på kunstuddannelserne hvor mennesker med handicap ofte må søge til udlandet og i samfundet generelt. En festival, der inviterer til debat, fællesskaber og nye oplevelser.

På festivalen kan publikum opleve konferencier, Rune Klan (DK), der med et tvist af tryllekunst & guldkorn fra hans og TV2's prisvindende TV-program TABU. Jazzmusik af Emilie Conway (IE), forestillingerne Miramos (S), Where do we go from here? (DK), Not Tomorrows Yesterday (DK), Modertræ (DK) og Sindri Runudde (S). Jazzmusik af Cathrine Legardh (DK) med NullerNix-trio og dansetimer for børn, Digttoplæsning og workshop af Caspar Eric (DK), unik foto- og hjælpemiddel-udstilling af Anker Bak (DK), fri fællesdans, elektronisk musik af Anja Tietze Lahrman aka Excelsior (DK), tekstil udstilling af Charlotte og Camilla Østergaard (DK), workshops med Nicky Visser (DK/ZA) guidende online SignDance-workshop fra Sydafrika. En international paneldebat om 'øremærket finansiering til minoriteter' som vi

ser det i f.eks. England og Tyskland (*der inviteres fra British Arts council og Statens Kunstfond*). Debat om problematikken ved 'at være erklæret uarbejdsdygtig og derfor ikke kan tjene penge på sin kunst' (*der inviteres politisk hold*). Visning af dansefilm samt talk i Cinemateket, og integreret yoga.

PÅ TVÆRS I KØBENHAVN

Som Danmarks hovedstad er København samlingspunkt for kunst, musik og performance i Danmark. København er på den måde blevet en foregangskommune, når det kommer til det kreative felt. I forbindelse med festivaler er København kendt for at være en by, der både rummer store vigtige festivaler som Pride, Copenhell, D:O:X m.fl. og mindre festivaler med noget på hjertet som 60 seconds, Talk Town festival og DeTour Dance Festival. Med festivalen PÅ TVÆRS vil København også gå forrest i forhold til mangfoldighed og diversitet med en festival der inkluderer de kunstnere og musikere der normalt udelukkes fra større festivaler. En udelukkelse der ikke sker på baggrund af kvalitet men fordi vi i Danmark ikke tager kunst der er skabt af mennesker med et handicap lige så alvorligt/vigtigt som kunst skabt af mennesker uden et handicap. Det vil Københavns Kommune med festivalen PÅ TVÆRS være med til at gøre op med.

Festivalen vil formå at invitere, rumme og underholde de borgere der normalt ikke bliver inddraget i de nuværende festivaler der støttes af København Kommune. Enten fordi festivalerne ikke er tilgængelige, eller fordi der ikke bliver taget højde for at der skal være en alsidig kommunikation fra scenen til publikum, som eksempelvis synstolkning, tegnsprogstolkning og/eller taktil sansning af diverse underholdningsformer.

MÅLGRUPPE

Ifølge organisationen '1 million stemmer' findes der i Danmark 1 million mennesker som er i berøring med handicap. Udfordringen er, at vi ikke taler sammen om det. Målgruppen for festivalen er stor da vi både ønsker at skabe en festival for mennesker med handicap og deres familier, et netværkssted for fagfolk fra ind- og udlandet samt tiltrække den almene befolkning hvis horisonter vi ønsker at udvide.

Mennesker med handicap og deres familier

I FIMD oplever vi at børnefamilierne ofte ikke har overskud til at gøre noget for både barnet med handicap, og børnene uden handicap, hvorfor denne festival netop rummer alle børn.

Eksempelvis har danseforestillingen Miramos dansere med fysiske handicaps på scenen, som er iført kostumer som dækker deres krykker, kørestol o.a. Der integreres hjælpemidler på en måde, så børn med deres umiddelbarhed, som ikke skelner mellem handicap/ikke-handicap, oplever en danseforestilling. Ikke en forestilling med dansere med handicap!

Den efterfølgende danseworkshop skal cementere det vores dygtige, hjertelige og alsidige undervisere i FIMD kan; guide og undervise fuldt fungerende børn, og også inkludere børn med anderledes behov i danse-sessionen.

Unge mennesker med et handicap skal vide, at der findes kunstnere med handicap som dem selv, der er professionelle og lever af deres kunst. Disse findes ikke i hobetal, da uddannelsesinstitutionerne sjældent inviterer elever ind med et handicap, men de findes og det er på tide at vise dem frem, så vi kan få endnu flere. På Festival PÅ TVÆRS viser vi et lille udpluk af kunstnere med handicap og forhåbentlig inspirerer det de unge generationer til at tænke i og stræbe efter at søge ind på diverse kunstuddannelser.

Voksne med handicap kan opleve en festival hvor de har adgang til hele festivalen. De kan prøve nye kreative områder af, som de ikke nødvendigvis har været inviteret til tidligere; f.eks. Yoga og fri guidet dans og debatter der har udgangspunkt i deres problematikker.

Fagfolk

Vi har igennem årene opbygget et bredt netværk inden for handicaporganisationerne. LEV, Hjernesagen, CP-Danmark og Dansk Handicap Forbund er de organisationer vi har samarbejdet med om forskellige projekter. I handicaporganisationernes hus er der 29 medlemsorganisationer og foreninger, som vi også tidligere har haft kontakt til gennem projekterne. Vi vil invitere dem alle.

Derudover vil vi invitere politikere, fonde og uddannelsesinstitutioner som eksempelvis Scenekunstsolen, for at vi kan få en bred dialog om manglerne på området. Den generelle professionelle scenekunstner har ikke oplevet mennesker med handicap på deres uddannelsesinstitutioner, og sandsynligvis heller ikke i de professionelle miljøer, de kommer i. På festivalen vil vi, ved at blande faggrupper (med og uden handicap), bidrage til en positiv udvikling på området og åbne op for at løse fremtidens opgaver og udfordringer sammen.

Den "almene" borger

Med denne festival ønsker vi at nå en bred gruppe af den "almene" borger i København, for at skabe en dialog om emnet.

Både Hr. og Fru. Jensen og deres venner Jasmin og Cabsa, gymnasieklasser og børnefamilier uden handicap.

Vi vil invitere københavnske gymnasier ind til festivalen for at give dem et nyt perspektiv på hvordan kunst skabes, og flytte ved deres billede af hvad der er "normalt" at opleve i hverdagen, eks. at et menneske med handicap sagtens kan være en skabende kunstner.

Når den "almene" børnefamilie vælger fritidsinteresse for deres børn, er det ofte på en skole eller i en forening, der ikke har midlerne eller har tænkt over at inkludere børn med handicap. Ved at invitere dem til PÅ TVÆRS har vi mulighed for at vise hvordan de kan indgå i fællesskaber, der inkluderer mennesker med og uden handicap.

SAMARBEJDSPARTNERE

Festivalens venue er Dansekapellet i København NV. (se tilkendegivelse på side 9). Derudover er vi i tæt dialog med Cinemateket om at afholde festivalens sidste dag hos dem.

Aktører PÅ TVÆRS

Nedenstående aktører har foreløbigt tilkendegivet ønske om et samarbejde med FIMD og/eller deltage på festivalen. Vi forventer at der i den videre udvikling vil komme flere partnere til.

CP-Danmark deltager ved paneldebat.

Kunstnere fra Danmark: Rune Klan, Malene Becker Nielsen, Cathrine Legardh, Caspar Eric, Anker Bak, Anja Tietze Lahrmann aka Excelsior, Charlotte & Camilla Østergaard, Nicky Visser, Toke Broni Strandby, Cath Borch Jensen m.fl.

Andre samarbejdspartnere: Pia Allerslev, Laura Black og Gitta Malling.

SUCCESKRITERIER OG FORVENTET RESULTAT

I år starter vi festivalen PÅ TVÆRS. Et af målene er at blive Danmarks største festival med fokus på handicap.

Det første år tilstræber vi at nå minimum 1000 publikummer per dag. D. 12 og 13 april på festivalpladsen og yderligere 150 online publikummer ved at livestreamer talks, danse workshops og debatter. D. 14. april er begrænset til antal pladser i Cinemateket. Cinematekets kælder-foyer er tilgængelig, og har plads til et sted mellem 45 og 60 publikummer, alt efter hvor mange gæster der er i kørestol.

Op til og i festivalperioden er vores ambition at øge fokus i de danske medier på problematikken om inddragelse af mennesker med handicap både for at gøre festivalen attraktiv, men også for at sætte mennesker med handicap på dagsordenen.

Et succeskriterium er at skabe dialog mellem politikerne, uddannelsesinstitutionerne, fondene og kunstnere med handicap, så vi kan forbedre vilkårene for området.

Derudover inviterer vi fagfolk og kunstnere fra udlandet; The Ark (IRL) v. Aideen Howard, Member of the British Arts Council (GB), Emilie Conway (IRL), SPINN Danskompagni (S), Sindri Runudde (S), Unmute Dance Company (SA), Lou Brodie (SCO), DansIT (N). Både for at hente inspiration og udveksling til Danmark samt at fremvise hvad der sker i andre lande på dette område.

EVALUERING

Da PÅ TVÆRS 2024 forhåbentlig kun er første festival i en lang række, er evalueringen vigtig for os, både i forhold til aktører, publikummer, det interne arrangør og afvikler holdet. Der

vil blive lavet online evalueringer med publikum, og aktører får mulighed for både online og personlig evalueringen omkring deres deltagelse på festivalen. Sidst men ikke mindst skal arrangør og afvikler team, herunder frivillige, evaluere. Til dette får vi hjælp udefra, så vi får den bedst mulige evaluering hvor alle kan være helt ærlige. Dette for at forbedre festivalen år for år.

ERFARING

FIMD er ejer af PÅ TVÆRS festivalen ledet af kunstnerisk leder Janne Weidinger Kristensen som i 2014 var medstifter og afvikler af Handicap Art festival. Her stod hun for frivillignetværket og afviklingen af arrangementet på Nytorv. I forbindelse med PÅ TVÆRS er ambitionen at samarbejde med prfrm, der har erfaring med festivaler fra bl.a. TALK TOWN festival, DeTour Dance Festival, SubUrban Dance Festival, Passage Festival samt afviklet utallige forestillinger i og uden for København.

FIMD har gennem årene opbygget sit eget frivillignetværk. Dette netværk aktiveres under afviklingen af festivalen og støttes forhåbentligt op af et samarbejde med Bispebjerg Frivillignetværk, N-Værket.

AFRUNDING

Det integrerede element er vigtigt i vores arbejde. Vi skal ikke længere opdele mennesker i A- og B-hold. Vi skal ikke længere skille mennesker med og uden handicap ad i hverdagen og i vores danske samfund. Vi skal mødes i øjenhøjde. Være, lære med og af hinanden. Vi skal udvikle os. Alle sammen. Med denne festival bidrager vi med en bro (*på tværs*), så vi går i den rigtige retning af og med inddragelse i vores fælles hovedstad.

Vores erfaring er at de egenskaber mennesker med handicap har ikke bliver værdsat og prissat på samme måde som med mennesker uden handicap. Derudover er der ofte ikke plads til mennesker med handicap, både fordi vi som samfund ikke er vant til at inkludere, fordi vores samfund kører stærkt. Mennesker med handicap tager tid, og fordi der langt fra alle steder er faciliteter til at inddrage. Med festivalen PÅ TVÆRS synliggør vi løsninger og nye måder at være sammen på, der inkluderer både mennesker med og uden handicap, med fokus på de egenskaber mennesker med handicap har, da det oftest er dem, vi ikke fremhæver i vores samfundsorden.

PÅ TVÆRS skal vi sammen danse, mødes, diskutere, opleve, lege, smage, lytte, synge med, snakke, smelte sammen og bevæge os til og med et væld af oplevelser, som en 'meteor-kollision' af forskellige sanseindtryk, input og oplevelser, som skal generere ny inspiration, idéer og forståelse, man kan tage med sig hjem. Når festivalen er afsluttet håber vi at alle publikummer går derfra med nye redskaber de kan implementere i deres dagligdag - både familierne, politikerne og fagfolk. Festivalen vil være et rum for mødet med hinanden, udveksling, dialogen og oplevelsen for den udvikling vi ønsker for vores fælles hovedstad.

Det er vigtigt for at de næste generationer af københavnere, der falder udenfor normen, har mennesker at se op til og spejle sig i. Vi nedbryder grænser og forbinder igennem vores kommende Festival PÅ TVÆRS.

Vi håber at festivalpuljens udvalg kan se idéen og nødvendigheden i at afholde festivalen. Med økonomisk støtte vil I være med til at sætte et direkte og nyt præg på vores alles fælles fremtid.

Mange tak for jeres tid til at sætte jer ind i projektet og læse og vurdere vores ansøgning.

På vegne af FIMD, Kunstnerisk leder Janne Weidinger Kristensen

BUDGET

Tilskudsmodtagers navn: Foreningen for integreret moderne dans
CVR: 38716298
Festivalens/eventets navn: PÅ TVÆRS

Projektperiode:

Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune, Festivalpulje Søges hermed	200.000	0	
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
a) Elsass - Søges	100.000		
b) Koda Kultur - Søges	100.000		
c) Bispebjerg Lokaludvalg - Søges	40.000		
d) Kronprins Frederiks og Kronprinsesse Mary Fond - Søges	100.000		
e) William Demant Fonden - Søges	190.700		
f) Bevica Fonden - Søges	200.000		
Honorarer	0		
Billetindtægter	0		Det er gratis at deltage
Øvrige indtægter, specificeret	0		
a)	0		
b)	0		
c)	0		
INDTÆGTER I ALT	930.700		

Udgifter	Budget	Budget året før
-----------------	---------------	------------------------

<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>		(hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	480.000	
Konsulentudgifter	0	
Materialeudgifter	65.000	
Transportudgifter	7.000	af materialer
Rejse- og Opholdsudgifter	50.000	
Fortæring, herunder møder	20.000	
Diverse repræsentation	241.200	
PR og markedsføring	30.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	0	
Revisionshonorar	0	Se løn og honorar
Øvrige udgifter, specificeret		
a. Koda	2.500	
b. Web	5.000	
c. Uforudsete udgifter	30.000	
UDGIFTER I ALT		

RESULTAT	930.700
-----------------	----------------

Kommentarer/forbehold:

Hensigtserklæring København januar 2023

Dansekapellet ser frem til at kunne co-producere Festival PÅ TVÆRS sammen med Integrated Dance DK v/ Janne Weidinger Kristensen i forbindelse med deres 10 års jubilæum.

Festivalen finder sted den 12.-14. april 2024 og præsenterer dans og kunst fra København, Danmark, Norden, Irland, England og Scotland.

Dansekapellet stiller dansesale-faciliteter til rådighed for Integrated Dance den 12. og 13. april 2024, og lancerer festivalen på sociale medier og hjemmeside. Dansekapellet stiller ligeledes forhus-personale til rådighed.

Vi glæder os til at kunne være med til at præsentere festival PÅ TVÆRS på Dansekapellet

Med venlig hilsen

Cher Geurtze
Kunstnerisk leder
Dansekapellet



**DANSE
KAPellet** **D**

Til: Københavns Kommunes Festivalpulje / Kulturarrangementer, att: Maria Ørsted

Vedrørende: Ansøgning om tilskud i 2024 til Kulturforeningen artFREQ.

Ansøgt beløb: Kroner 250.000, -

Vi har i 9 år modtaget 250.000 kroner årligt i tilskud.

Det er et passende beløb til at drive vores non-profit-forening og del-finansiere vores koncertrække og festival. artFREQ. laver hvert år 7-8 events samt en todages festival. Det er indlysende, at det koster mere end det ansøgte beløb, men via egenfinansiering og andre tilskud lykkes det mod alle odds at få verdensklasse-kunstnere til København. artFREQ. fylder i 2024 16 år, hvilket vidner om, at vi har slidstyrken til fortsat at levere på højeste niveau.

Moms: artFREQ er fuldt momsregistreret.

Titel: Koncertrække samt en festival.

Periode: Vores koncertrække dækker hele kalenderåret 2024 med 7-8 events.
Festivalen afvikles i første kvartal af 2024.

Events 2024: 4 events er beskrevet. Vi regner med at præsentere yderligere 3-4 events.

Arcadia featuring Lisa Knapp, Will Gregory & Adrian Utley i Bremen Teater

Instruktøren Paul Wright har lavet en prisvindende film, Arcadia, om det britiske folks forhold til deres eget land. Filmen er bygget op om 100 års arkivmateriale, som Wright har samarbejdet med BBC om at få adgang til. Resultatet er et enestående dokument over europæisk historie, landbrug, industri og folkesjæl.

Filmen har en unik musikscore, der er komponeret af en serie af Englands fineste musikere. Det 2½-timer lange score bliver liveopført af 9 særegne instrumentalister og folkesangeren Lisa Knapp. På scenen kommer bl.a. de to verdensnavne Will Gregory (Goldfrapp) og Adrian Utley (Portishead) samt musikere, der indspiller med flere af de største britiske navne fra Massive Attack til Adele.

Forventede deltagere: 700



Kali Malone & Stephen O'Malley i Konservatoriets Koncertsal

Komponisten og lydkunstneren Kali Malones værker implementerer specifikke stemmesystemer i minimalistiske strukturer til pipeorgel, kor, kammermusikensembler og elektroakustiske formater. Malones kompositioner udsender distinkte følelsesmæssige, dynamiske og affektive nuancer, som frembringer en fantastisk dybde af fokus. Her optræder hun sammen med Stephen O'Malley, der er kendt som en drone-pioneer.

Kombinationen af orgel og drone bliver heftig.

Forventede deltagere: 1000

Blackhain & Ilpo Väisänen i Xenon

Manchester-fænomenet Blackhaines første fuldbårne koncert i skandinavien bliver en eksklusiv dobbeltkoncert med Finlands store elektroniske musiker Ilpo Väisänen.

Blackhaine er et britisk, kunstmusikalsk projekt, som opererer i spektret noise, glitch og drill. Koncerterne præsenterer dekonstruktioner af udgivet og ukendt materiale, og eksperimenterer med genrekonventioner fra ambient til elektronisk hardcore-punk.

Finske Väisänen er bedst kendt som den ene halvdel af den visionære, techno-elektroniske duo, Pan Sonic, med Mika Vainio.

Forventede deltagere: 150

Robert Henche i Cinemateket

CBM 8032 AV-projektet er en udforskning af skønheden ved simpel grafik og lyd ved hjælp af computere fra begyndelsen af 1980'erne. Dette værk handler om ambivalensen mellem en nutidig æstetik og brugen af forældet og begrænset teknologi fra 40 år siden. Alt, der præsenteres i projektet, kunne have været gjort allerede i 1980'erne, men det havde brug for nutidens kulturelle baggrund for at komme med de kunstneriske ideer, der driver det.

Forventede deltagere: 700 (samlet over to koncerter)



Festival 2024: Radical Take Over: Koncerter & artist talks

Gudrun Gut, Mette Henriette & Okkyung Lee i Xenon

I samarbejde med Xenon vil vi lave et take over, hvor vi i løbet af 5 dage hver dag opfører et nyt værk. Nogle dage bliver opførelsen lavet af solister, der har et selvstændigt værk, andre dage skal de arbejde sammen om en opførelse. Vi vil gerne kombinere aldre, udtryk og instrumenter. Indtil videre ser vi på følgende kunstnere:

Mette Henriette: Norsk saxofonist, der bliver spået en stor karriere både indenfor avanceret orkestrering og jazz. Udover sit arbejde som performer og komponist udvikler hun scenografi, lysdesign og koreografiske koncepter til sine værker til scene og lærred.

Gudrun Gut: Tysk komponist. Hendes musikalske meritter spænder vidt fra 'Geniale Dilletanten' fra start 80'erne og som medlem af bands som Mania D og Malaria over den dystre, industrielle poptrio Matador- og sidenhen hendes omfattende solokarriere med albums og filmmusik. En ægte legende og pioner.

Okkyung Lee: Sydkoreansk cellist. Lee er klassisk uddannet fra New England Conservatory of Music og Berklee College of Music. Lee har udviklet et voldsomt og dybt personligt og avantgardistisk udtryk. Lee optræder på de fornemmeste scener i øjeblikket, og bliver betegnet som sin generations største talent.

Forventet deltagerantal: 1000



I 2024 skal vi undersøge andre kunstneriske lag

Vi kan mærke, at det er blevet sværere at finde navne, der matcher de store spillesteder. Publikumskravet er blevet skærpet fra flere sider. De vil have større sikkerhed for, at der bliver solgt billetter. Det er på mange måder forståeligt, selvom det betyder, at de smalle kunstnere og eksperimenterne dermed skal finde nye steder at optræde.

Vores strategi er, at vi præsenterer vores meget eksperimenterende del af programmet i mindre sale. Det vil primært være steder, hvor de har en forpligtelse til at vise avanceret avantgarde, eller hvor vi ved, at publikummet er klar til at blive udfordret.

Vi vil satse på, at vi kan lave en ekstra-koncert, hvis der efterspørgslen er til det.

Dette betyder samlet set, at vi forventer en mindre billetindtægt i 2024. Vi kommer til at være på mindre spillesteder, der vil være en reduceret billetpris i forhold til tidligere – men vi får samtidig mindre honorar- og produktionsomkostninger. Balancen kommer på plads. Både kunstnerisk og finansielt.

Relevans & branding-værdi for København:

artFREQ. tilbyder København uforudsigelighed – vi udfordrer publikum med kunstnere, udtryk og scenografi, de færreste andre arrangører tør præsentere. Vi vil gerne bidrage til, at København fremstår cool, avantgarde og modig. Det sker gennem events, hvor vi er alt andet, end publikum kan finde på de etablerede spillesteder. Vi mener, det er vigtigt, da al mainstream udspringer af den smalle kunst og den kompromisløse kulturforståelse. De værdier som artFREQ.s kunstnere repræsenterer vil med sikkerhed øge byens *brand value*. Vi kan gennem billetsalget konstatere, at vi konstant øger tilstrømningen af publikum fra Skandinavien, England og Tyskland. Dermed bidrager vi til kulturturismen og anerkendelsen af Københavns position som en afgørende kulturby.

Baggrund:

artFREQ. præsenterer radikal finkultur. Koncerter, udstillinger, artist talks med verdensklasse kunstnere. Foreningen drives 100% non-profit, hvor kun kunstnerne får løn for deres arbejde. Alle pengene går til arrangementer og drift af foreningen. Vi bruger et stort korps af frivillige, som vi tager et stort ansvar for. Vi oplærer de interesserede i afvikling, og håber dermed, at de på sigt får inspirationen til at skabe deres egne events. artFREQ. arbejder kontinuerligt med en del partnere, der opfatter vores events som vigtige for kulturlivet i byen. Den velvillighed er helt afgørende, når man arbejder med non-budget på events med de største kunstnere.

Det er i sig selv selvmodsigelser – men det kan lade sig gøre!

Faste samarbejdspartnere:

I mange år har vi arbejdet tæt sammen med festivaler, udstillingssteder, koncertsale, kirker og kuratorer om events, afvikling, frivillige og projektering af koncepter. Det er ofte langvarige affærer at få vores kunstnere til landet, så det kræver tit flere gode navne på samme henvendelse. Vores principper om samarbejde og udvikling af fælles ånd og styrke kan mærkes i vores projekter, hvor vi også arbejder med et fast team af frivillige og produktionsfolk. Det giver en afviklingssikkerhed, der igen giver tryghed hos kunstnerne og dermed top-events for publikum.

Erfaring med afvikling af lignende projekter:

Lars Top-Galia og Søren Høy står bag artFREQ., der på 16. år henvender sig til et publikum, der ønsker unikke oplevelser i unikke omgivelser. Oplevelsen bliver genereret gennem kunst, film, scenografi og stemning. Vores store internationale netværk betyder, at vi hele tiden kan opgradere vores ambitioner og dermed give byens koncertgængere og kulturfeinsmækkere ekstraordinære oplevelser. Vi har fået tillid hos det kræsne publikum, da vi konstant har leveret koncerter gennem alle årene.

Kulturel kontinuitet:

Ligeledes har vi bygget partnerskaber op med over 50 forskellige institutioner, organisationer, foreninger og festivaler. Det betyder, at vores samarbejde på tværs af kunstformer giver vores publikum uforudsigelige oplevelser med verdensklasse-kunstnere. Vores støtte fra Københavns Kommune gør, at vi kan præsentere grænsesøgende kunst, der ikke svømmer i den mainstream, som er rigeligt repræsenteret i København. Vi planlægger vores events til primært at foregå i starten af året og i slutningen af året da vores erfaring er, at publikum på de tidspunkter trænger til inspiration og oplevelser. Samtidig vil disse særlige events ikke kollidere med byens andre mere kommercielle tilbud.

artFREQ. i tal 2008-2023:

- 201 kunstnere på 119 events.
- Samarbejde med +55 organisationer, partnere, institutioner.
- Stærkt organiseret netværk og social medie community.
- Relationer til kunstnere og bureauer internationalt.
- Kontinuitet for og dedikation til publikum.


Bestyrelse (udvalgte):

- Michael Kvium, kunstner
- Frederikke Lett, advokat
- Jesper Elg, gallerist
- Kim Foss, biograf-direktør
- Lena Bredlund, Akademiet for talentfulde unge

Med venlig hilsen



Søren Høy, Administrativ leder



Lars Top-Galia, Kunstnerisk leder

Budget 2024

Tilskudsmodtagers navn: Kulturföreningen artFREQ
CVR/CPR: 31120187
Projektets navn: artFREQ

Projektperiode: 2024

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget 2023 (revideret efter årsregnskabet 2022)	Budget 2024	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	250.000	250.000	Søges 1.4.23
Øvrige tilskud:			
a) Statens Kunstfond	0	100.000	Søges august 2023
b) Sponsorer	50.000	50.000	
c)			
Honorarer			
Billetindtægter	500.000	300.000	
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Overført overskud	118.940		
INDTÆGTER I ALT	918.940	700.000	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget 2023	Budget 2022
Løn og honorarer	200.000	150.000
Transportudgifter	100.000	50.000
Opholdsudgifter	150.000	50.000
Forplejning	50.000	50.000
Diverse repræsentation	5.000	5.000
PR og markedsføring	100.000	100.000
Kontorhold (telefon, husleje, revisor.)	120.000	120.000
Leje af venues og produktionsomkostninger	75.000	75.000
Øvrige udgifter, specificeret		
a) løn teknikere	70.000	70.000
b) Koda	30.000	30.000
UDGIFTER I ALT	900.000	700.000

RESULTAT	18.940	0
-----------------	---------------	----------

Kommentarer/forbehold:

Vores økonomi er stærkt bundet op på det partnerskab, som vi laver med spillestedet. Nogle steder skal vi leje os ind, og dermed har vi alle udgifter og indtægter. I andre tilfælde betaler vi ikke leje af salen og deles om diverse udgifter mod et split på billetindtægten.

Det er spillets regler for en lille forening, der ikke har sit eget spillested – og vi er hver gang nødt til at gå ind på de præmisser, som det enkelte sted stiller op.

Festival for fremtiden

Syv dage med arrangementer for den fælles fantasi og forestillingsevne

SEPTEMBER 2024

G

GRUNDTVIGSK
FORUM

Indhold

Projektbeskrivelse.....	3
Hvad vil vi?	3
Hvorfor vil vi det?	3
Hvordan vil vi gøre det?.....	4
Hvad står vi på?	4
Program	5
DAG 1 & 2 ÅBEN HØJSKOLE	5
DAG 3 & 4 FORMIDLING I BØRNEHØJDE	5
DAG 5 & 6 VIDEN TIL DEBAT	5
DAG 7 FEJRING.....	5
Resultater.....	6
Målgruppe	6
Mål.....	6
Kommunikation.....	6
Finansiering	6
Kontaktoplysninger	7

" We also need physical places dedicated to imagination. Just as galleries provide an outlet for the arts, we need what might be called imaginariums – places, virtual and physical, that gather, curate and promote imaginative ideas, likes museums of the future."

Geoff Mulgan

Professor of Collective Intelligence, Public Policy and Social Innovation at University College London



Projektbeskrivelse

Hvad vil vi?

Med historien som afsæt ønsker foreningen Grundtvigsk Forum at udvikle en årlig festival, der skal skabe en ramme for samtaler om den fælles fremtid. Lige nu.

Vi lever i en tid, hvor der i særlig grad er brug for nye indsigter og ny viden, som kan bane vejen for en bæredygtig udvikling. Ligesom der er brug for fælles fantasier og forestillinger om tiden foran os. En årlig festival for fremtiden skal rumme begge dele – og på den måde give liv til ideen om fremtiden som en fælles demokratisk opgave. Den ide skal igennem syv festivaldage kunne mærkes som en summen i væggene og som en anledning til både bank i bordet og brølende grin.

En årlig festival for fremtiden skal med dét afsæt understøtte og udvikle den fælles samtale om fremtiden blandt borgere og besøgende i København. Derfor ansøger vi hermed Københavns Kommune om midler til at realisere ideen om at skabe en *Festival for fremtiden* i september 2024.

Hvorfor vil vi det?

Vi lever i en tid, der mangler fantasi og forestillingsevne. Sådan formulerer den engelske professor Geoff Mulgan en af tidens største udfordringer i forhold til at lykkes med at skabe den omstilling og forandring, som tidens markante kriser kalder på. Den danske fremtidsforsker Anne Skare Nielsen peger på det samme forhold, når hun fremhæver visionsevne og skaberkraft som nogle af de nødvendige egenskaber til at gribe den fremtid, der ligger foran os: "Vi skal turde stå i det ukendte", som hun formulerer det.

Den fælles fremtid er ikke et noget, der kan gribes eller begribes af de enkelte mennesker. Den kræver fælles samtaler, fælles refleksioner og fælles erkendelser, der bygger på det fælles afsæt, som findes i historien, både nutiden og fremtiden bygger på.

En årlig festival for fremtiden i centrum af København skal bidrage til at samle en bred del af befolkningen omkring viden, erkendelser og perspektiver på en fælles fremtid og vise en vej for, hvordan en fremtid, der, for den enkelte, kan synes usikker og uoverkommelig kan blive betragtet som en fælles mulighed.

Med den ambition som afsæt skal den årlige festival bidrage til byens samlede arbejde med at gøre FN's verdensmål til en del af byens puls og liv. Festivalen skal bibringe viden og indsigt til videreudvikling af den demokratiske samtale om, hvordan vi kan bygge rammer og institutioner, der kan rumme den mangfoldighed, som kendetegner det globale samfund. Fred, stabilitet, demokratisk og respektfuld samtale om det, der både samler og skiller os er vigtige betingelser for en bæredygtig udvikling af vores samfund.



KORT OM FESTIVALEN

Titel	Festival for fremtiden 2024
Dato	2. – 8. september 2024
Sted	Vartov, Farvergade 27, 1463 København
	Dele af festivalens program vil finde sted i andre dele af landet og kunne involvere en bredere del af landets befolkning.
Partnere	Festivalen arrangeres i et partnerskab med blandt andre Folkehøjskolernes Forening i Danmark, Center for Grundtvigforskning ved Aarhus Universitet og Verdens Bedste Nyheder.

Hvordan vil vi gøre det?

Grundtvigsk Forum ønsker at invitere til en årlig festival, der skal være et vægtigt bidrag til udviklingen af en fælles samtale om fremtiden i landets hovedstad. En festival der, med andre ord, kan bidrage til at genoplive den fælles fantasi og forestillingsevne omkring de liv, vi lever og det fælles samfund, som de liv udfolder sig i. Festivalen tager afsæt i tiden lige nu – med broer der både rækker baglæns i historien og forlæns ind i fremtiden.

I hele festivalperioden omdannes Vartov til et hus for fælles samtaler. Ambitionen er at skabe et rum, hvor der er plads til at tænke og tale ... også om det, man endnu ikke kan sætte ord på. Det betyder, at der arbejdes med formidlingsformer, scenografi, mad og meget mere ud fra en ambition om at understøtte nysgerrige samtaler og fantasifulde fælles erfaringer. Det betyder også, at musik, forestillinger, sang og andre kunstneriske formidlingsformer, vil udgøre et grundelement i programlægningen i alle festival dage.

Dele af festivalens program vil finde sted i andre dele af landet og som digitale formater, og der arbejdes således med en ambition om at skabe en festival i landets hovedstad, der rummer en mulighed for at involvere og skabe samtaler med befolkningen i andre dele af landet og på den måde understøtte udviklingen af fællesskaber på tværs af land og by.

Hvad står vi på?

Grundtvigsk Forum driver Vartov som et levende kulturhus og har stor ekspertise i at udvikle aktiviteter, der rammer et bredt publikum. I den forbindelse har Grundtvigsk Forum udviklet en organisation, der kan håndtere at producere og afvikle arrangementer med op til 1500 gæster på én gang – inklusive bespisning med mere.

I 2022 inviterede Grundtvigsk Forum for første gang til en form for festival i Vartov i anledningen af 150-året for N.F.S. Grundtvigs død. Festivalen kaldte vi Grundtvig Lever!, og med den blev der skabt et fundament for, at vi fremadrettet kan afvikle en endnu mere ambitiøs festival hvert år i september.

I løbet af september 2022 afholdte vi mere end 26 arrangementer i Vartov samt 14 arrangementer andre steder i landet. I alt deltog mere end 1.600 mennesker i festivalen på landsplan. I samme periode tilmeldte mere end 200 personer sig foreningens nyhedsbrev og mere end 28.000 personer besøgte foreningens hjemmeside.

I september 2023 arbejder Grundtvigsk Forum med afprøvningen af en mere komprimeret festivalform i Vartov med henblik på at samle viden, erfaring og at videreudvikle de partnerskaber og det netværk, der skal muliggøre etableringen af en egentlig festival fra 2024 og frem.



GRUNDTVIGSK FORUM OG VARTOV

Grundtvigsk Forum er en almenvælgørende forening, der er sat i verden for at bringe N.F.S. Grundtvigs tanker om frihed, ånd og fællesskab i spil i en nutidig sammenhæng. Foreningens primære aktivitet er formidling af viden om vores fælles samfund gennem en bred vifte af aktiviteter, der giver perspektiv på demokrati og dannelse, liv og ånd.

Grundtvigsk Forum ejer og driver huset Vartov, der både er et centrum for kulturelle aktiviteter, et konferencecenter, et hus for mere end 40 forskellige organisationer og virksomheders arbejdsplads, et kollegie, en børnehave og meget andet.

Arbejdet i Vartov bygger på en ambition om at udvikle huset som et fælleshus for hele landets befolkning i de kommende år.

Program

Festivalen foregår over syv dage med et centrum i huset Vartov. Festivalens program er bygget op, så de syv dage har en dramaturgi i, hvilke mennesker festivalen henvender sig til. En bred vifte af samarbejdspartnere bidrager til udvikling af de enkelte programdele. Det er en ambition for festivalen, at programmet sammensættes, så oplægsholdere, kunstnere og formidlere repræsenterer tiden og samfundet omkring os i forhold til køn, alder og etnicitet. Det samme gælder valget af samarbejdspartnere til festivalen. I udviklingen af festivalens indhold bruges eksperimenter som metode. Det er ambitionen, at festivalen i både form og indhold hvert år skal være et eksperimentarium for samfundsengagement.



DAG 1 & 2 | ÅBEN HØJSKOLE

Festivalen indledes med åben højskole over to dage med et program, der har en bred appel. Her prioriteres især kunstneriske aktiviteter som fx teaterforestillinger og koncerter lige som aktiviteter, der inviterer til en høj grad af deltagelse, vil fylde meget i programmet. Det gælder eksempelvis workshops, fællessang, dans, debatformater med mere.

De to dages højskole udvikles i samarbejde med blandt andre Foreningen for Folkehøjskoler i Danmark og Efterskoleforeningen ligesom direkte samarbejder med unge fra flere højskoler i landet vil være et vigtigt element i udviklingen af programmets samlede indhold og form.

DAG 3 & 4 | FORMIDLING I BØRNEHØJDE

På festivalens tredje og fjerde dag er programmet tilrettelagt, så det især henvender sig til børn – både i regi af skoler og familier. På begge dage vil der være undervisningsforløb for klasser i grundskolen i skoletiden, og om eftermiddagen vil der være særlige arrangementer for familier som eksempelvis højtlesning, værksteder og fællessang i børnehøjde.

Undervisningsforløbene udvikles af Grundtvigsk Forums egen skoletjeneste og derudover i partnerskaber med eksempelvis Folkekirkens Skoletjeneste og skoletjenester på byens kulturinstitutioner.

DAG 5 & 6 | VIDEN TIL DEBAT

Femte og sjette dag i festivalen har en særlig appel til de dele af befolkningen, som har en professionel interesse i forhold til festivalens tematik og arrangementer. En del af indholdet på disse dage vil have Grundtvigs tænkning som udgangspunkt, men ud fra en ambition om at sætte den tænkning i direkte relation til aktuelle problemstillinger, udfordringer eller tematikker. Det kan eksempelvis være emner som naturdannelse, demokrati, velfærdsstat og skolesyn, der vil blive taget op i et både historisk og aktuelt perspektiv.

Ambitionen er, at den ene af de to mere videnstunge dage i festivalprogrammet skal være engelsksproget og have internationale talere og samtalepartnere på programmet. Programmet udvikles i samarbejde med relevante institutter på landets universiteter, med et eller flere forlag og med internationale aktører som eksempelvis Dansk Kulturinstitut.

DAG 7 | FEJRING

Festivalen slutter af med en form for samskabt fest for fremtiden. Dagens program bygges op af bidrag, som udvikles i samarbejde lokale aktører og samarbejder med organisationer og frivillige fællesskaber, der på forskellig vis arbejder med at udvikle den fælles samtale om fremtiden. Det kan eksempelvis være mediet Verdens Bedste Nyheder, Mino Danmark, Roskilde Festivalens Flockr-Scene, Den Grønne Ungdomsbevægelse og mange andre.

Resultater

Målgruppe

Med projektet *Festival for fremtiden* ønsker Grundtvigsk Forum at skabe formidlingsformer, der har potentiale til at nå en mangfoldighed af befolkningsgrupper og således understøtte mødet mellem mennesker, der ofte fremstilles som meget forskellige. På den måde ønsker vi at bidrage til udviklingen af det fælles liv og den fælles samtale i København – på tværs af forskelle som ung og gammel, hænder og hoveder, tro og viden. Blandt andet.

Vejen til at nå forskellige dele af befolkningen skal gå gennem de solide partnerskaber, som hele festivalen bygger på og derudover en aktivering af Grundtvigsk Forums netværk blandt organisationer og foreninger inden for kultur og folkeoplysning i hele landet og i København specifikt. Blandt dem kan nævnes Folkehøjskolernes Forening i Danmark, Verdens Bedste Nyheder, Teatergrad, Røst – talerskole for unge og Dansk Folkeoplysnings Samråd.

Desuden er det en ambition, at de mange organisationer og foreninger, der hører til i Vartov i dag, skal involveres i festivalen og på den måde også kunne aktivere deres netværk. Det gælder eksempelvis organisationer som Efterskoleforeningen, Danmarks Biblioteksforening, Organisationen Danske Museer, Dansk Kulturinstitut, Folkekirkens Uddannelses- og Videnscenter, Ræson og Vartov Børnehave.

Målet er at tiltrække mindst 1.000 mennesker på hver festivaldag og således nå et samlet besøgstal i 2024 på 7.000 mennesker.

Mål

Grundtvigsk Forums mål med festivalen er overordnet at styrke en fælles forestillingssevne og bidrage til en nysgerrighed på mulige løsninger på tidens kriser.

I den forbindelse er det også et højt prioriteret mål at kunne tiltrække forskellige målgrupper – inklusive målgrupper der ikke normalt deltager i folkeoplysende aktiviteter i København.

De to mål rækker ind i en overordnet strategi for arbejdet med udvikling af Vartov som et fælleshus for hele landets befolkning, der blandt andet rummer et ønske om, at bidrage til at udvikle og undersøge, hvordan folkeoplysende aktiviteter i endnu højere grad kan give forskellige mennesker lyst til at bidrage til udvikling af det fælles samfund.

Kommunikation

I forbindelse med festivalen vil Grundtvigsk Forum lave en større kampagne med vægt på kommunikation gennem netværk og digital synlighed. Målet er, at over 100.000 unikke personer skal præsenteres for festivalen via sociale medier. Grundtvigsk Forums landsdækkende netværk af samarbejdspartnere vil blive aktiveret, så vi sikrer, at invitationerne kommer bredt ud. Derudover vil foreningen gøre en særlig presseindsats og blande sig i den offentlige debat om den fælles fremtid med indlæg i relevante medier og aviser.

Finansiering

Projektet har et samlet budget på 1.300.000 kr. Vi søger i alt 775.000 kr. til en realisering af projektet *Festival for fremtiden*. Grundtvigsk Forums eget bidrag er 425.000 kr. Udover denne ansøgning søges der støtte hos en række relevante fonde i håbet om at kunne realisere projektets mål. Se vedhæftede budget for en uddybning af udgifterne til projektet.



Kontaktoplysninger

GRUNDTVIGSK FORUM

Vartov, Farvergade 27

1463 København K

CVR: 56852417

Foreningen er momsregistreret

LISE KORSGAARD

Sekretariatsleder

M: lk@grundtvigskforum.dk

T: 5356 6459

LÆS MERE

www.grundtvigskforum.dk





BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Grundtvigsk Forum
CVR: 56852417
Festivalens/eventets navn: Festival for fremtiden 2024

Projektperiode: 1. januar 2024 – 31. september 2024
--

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	775.000		Ansøges med denne ansøgning
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) Forventet fondsstøtte fra andre fonde	100.000		Søges senere på året ved Nordea-fondens pulje 'Liv i det lokale'
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Grundtvigsk Forums egetbidrag	425.000		
INDTÆGTER I ALT	1.300.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Festivalprogram		
HELE FESTIVALEN		
Scenografi og rumlig iscenesættelse	55.000	
Pianister	25.000	
Madkoncept	25.000	
Formidling	75.000	
DAG 1 & 2 ÅBEN HØJSKOLE		
Forestillinger og koncerter	75.000	

Talks og værksteder	35.000	
Lokaleleje	40.000	
Tilskud til ti lokale arrangementer (10*5.000 kr.)	50.000	
Afvikling	40.000	
DAG 3 & 4 FORMIDLING I BØRNEHØJDE		
Forestillinger og koncerter	50.000	
Udvikling af undervisningsforløb og undervisningsmateriale	55.000	
Udvikling og udgivelse af samtalekort om fremtiden	50.000	
Lokaleleje	40.000	
Tilskud til ti lokale arrangementer (10*5.000 kr.)	50.000	
Afvikling	40.000	
DAG 5 & 6 VIDEN TIL DEBAT		
Honorarer	50.000	
Lokaleleje	20.000	
Transportudgifter til internationale oplægsholdere	30.000	
Konceptudvikling	20.000	
Afvikling	40.000	
DAG 7 FEJRING		
Honorarer	50.000	
Koncert	30.000	
Lokaleleje	20.000	
Leje af udstyr	15.000	
Afvikling	20.000	
Projektudgifter		
Projektledelse og kommunikation		
Konceptudvikling	25.000	
Udvikling og koordinering	90.000	
Grafisk arbejde	35.000	
Digitale medier	50.000	
Udgivelse af program	50.000	
Presse	50.000	
Udgifter i alt	1.300.000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

Der søges støtte til at afholde en syv-dages festival for fremtiden i Kulturhuset Vartov ved Rådhuspladsen i København. De penge, der søges hos Københavns Kommune, vil udelukkende gå til de aktiviteter og arrangementer, der afholdes i Vartov i Københavns Kommune, og vil således ikke gå til de lokale arrangementer, der afholdes ude i landet som en del af festivalen.

FLUID FESTIVAL OF COPENHAGEN

– A Celebration of Women, Gender Queers and Non-Binary Identities

Med støtte fra Københavns Kommunes Festivalpulje kan der sikres fortsat afvikling og udvikling af Fluid Festival of Copenhagen i august 2024 på Frue Plads, hvor tusinder af byens beboere, dedikerede gæster og internationale turister vil mødes i en fælles fejring og hyldest af Women, Genderqueers and Non-Binary Identities.

Det er med stolthed og entusiasme, at Fluid Festival forsat kan udvikles og afvikles som del af Københavns årligt tilbagevendende store internationale kulturbegivenheder.

Fluid Festival har fra 2023 fundet sit hjemsted på Frue Plads, en af byens smukke, gamle pladser.

Den centrale placering understøtter grundholdningen om at imødekomme SDG-målet 'Leave no One Behind' med gratis adgang for alle på en plads, der skabes i respekt for og samspil med omgivelserne.

I 2024 vil det være 4. gang, der afholdes Fluid Festival og på den baggrund forventer vi 30.000 gæster over de fire festival dage.

Fluid Festival finder sted i samme uge som den årlige Copenhagen Pride, hvor hele København, byens beboere og tilrejsende gæster alle er 'tunet ind' på en regnbuefarvet mangfoldighedsdagsorden.

Samtidig tilbyder Fluid Festival meget bevidst et alternativ i mængden af byens Pride-arrangementer, Vi vægter æstetik, tryghed, inklusion og fællesskab, og sammen med en tydelig målsætning om 100% scenerepræsentation af vores dagsorden, vækker det genklang og sympati hos festivalens besøgende.

RELEVANS FOR KØBENHAVN

Fluid Festival er en fælles hyldest af styrke, talent og glæde. LGBT+ kvinder, genderqueers og non-binære musikere og kunstnere er ifølge aktuelle studier af bl.a. Danmarks Radio, KODA-Kultur, KVINFO og Kulturministeriet stadig markant underrepræsenteret på den danske musik- kunst- og performancescene.

Fluid Festival har derfor en både personlig og kulturpolitisk betydning, når vi giver vi opmærksomheden, scenen og ordet til den store talentmasse og det mangfoldige vækstlag. Vi tror på frontløbernes evne til at generere glæde, vilje og mod og på alles ret til at stå i verden, som den man er, og elske hvem man vil.

I de foregående år har vi oplevet, at både etablerede og up-and-coming kunstnere giver udtryk for, at de på Fluid Festival for en sjælden gangs skyld føler sig som en del af et favnende fællesskab, hvor de som female identified, genderqueers og non-binære kunstnere bliver set, hyldet og værdsat – udelukkende for de kunstnere, de er.

Fluid Festival er den første af sin type i verden, hvor der fokuseres 100% på kvinder, genderqueers og non-binære identiteter. Den rammer dermed en aktuel international dagsorden, hvor mennesker fra alle samfundslag, verdensdele og uddannelsesbaggrunde i stigende grad ønsker friere rammer til at definere sig og udtrykke sig – ikke mindst i forhold til kønsidentitet, kønsudtryk og kærlighedsorientering.

Dermed er festivalen et vægtigt bidrag til, at København fastholder sin plads blandt verdens visionære hovedstæder og den cementerer Danmarks ry som et historisk og verdenskendt progressivt kønspolitisk samfund.

Succeskriterier:

1. Indfrielse af målsætning om 100% repræsentation i både koncert, kunst & debatprogram.
2. Indfrielse af målsætning om at skabe en plads uden fordømmelse og stigmatisering.
3. Indfrielse af målsætning om vidensdeling i kraft af de mangfoldige indholdsprogrammer, festivalens åbenhed og vilje til inklusion.



INDHOLDSSØJLER

Fluid Festival bygges op omkring fire centrale indholdssøjler: En musikscene, en debatscene, et film- og kunstprogram og en bæredygtighedsstrategi. Hver søjle udvikles år for år, så festivalen konstant både afspejler nationale og internationale bevægelser og landvindinger indenfor dens dagsorden, men også går forrest i udviklingen mod en større fælles forståelse af inklusion og retten til grundlæggende frihedsrettigheder.

1 - Musikscenen med op til 25 koncerter på 4 dage giver publikum mulighed for at møde en bred vifte af kvindelige LBT+ personer, gender-gueers og non-binære kunstnere live. Denne gruppe er markant underrepræsenteret på den danske og den internationale musikscene, men på Fluid Festival vil der være en 100% repræsentation med plads til både de store etablerede navne og up-and-coming musikere. Hvert år præsenterer vi nye navne

2 - Et fremsynet debatforum præsenterer hver dag talks og debatter med nationale og internationale aktivister, talere og debattører. Programmet giver publikum nye perspektiver på identitetspolitiske temaer, hvor alle respekterer og udfordrer forståelsen af kønsudtryk, kønsidentitet og seksuel orientering.

3 - Film- og kunstprogrammet understøtter ønsket om at bruge film og kunst som formidlingsplatforme og oplæg til samtaler. På Frue Plads får kunstnere mulighed for at udvikle og vise nye udtryksformer og kunstneriske greb på flydende kønsidentitet, kønsopfattelse og udtryk - alt i en kontekst af nutidig relevans. Vi har til stadighed øje for brugen af eksisterende bygninger og nødvendigt festivalinventar til udvikling af nye former for udstillingsplatforme.

I 2022 gav et succesfuldt pilotprojekt grundlag for vores vision om en 'Godnatfilm-festival', der hver aften afslutter festivaldagen med en fælles indsigtsgivende, humoristisk eller bevægende filmoplevelse. Filmene vises på storlærred, head sets giver mulighed for at lukke andre lyde ude og stole, tæpper og varmelamper skaber en indbydende og intim biografstemning midt på pladsen.

4 - Bæredygtighedsindsats

Vi ser et stort potentiale med Fluid Festival i forhold til udviklingen af bæredygtige store by-events i København. Under mottoet 'Vi passer på hinanden og alt det, vi er fælles om' udvikler vi projektets flerårige bæredygtighedsindsats. Fokus er på at skabe langvarige inkluderende fællesskaber ved at byde alle velkomne på en festival med nul-tolerance overfor chikanerende eller diskriminerende adfærd og hvor det forventes, at man møder hinanden med respekt - uanset hvilken holdning, man er båret af.

Ud fra et princip om lige adgang for alle, samt det overordnede SDG-mål 'Leave No One Behind', har Fluid Festival ingen billettering, krav om festivalarmbånd e.l.: samtlige af festivalens kulturindslag er helt bevidst gratis for alle at deltage i. Festivalpladsen er fuldt tilgængelig for kørestolsbrugere og har adgang til handicaptolletter. Fra 2023 har vi desuden indgået samarbejde med Solsikke-programmet, som arbejder for at gøre usynlige handicap synlige, når der er brug for det. Et korps af frivillige og professionelle vagter vil døgnet rundt sikre, at pladsen er tryk for alle at færdes på.

Fluid Festival er placeret i centrum af København på en af byens ældste og smukkeste pladser, og vi sætter en ære i at indrette den i harmoni med og respekt for omgivelserne. Affaldssortering er en selvfølge og vi undlader brug af trykte programmer og salg af merchandise.

Mad og drikkevarer fra festivalens barer og foodtrucks er økologiske, i videst muligt omfang lokalt produceret og altid med vegetariske og veganske tilbud. Vi bruger kun bæredygtigt eller vaskbart service og genbruger så meget materiel - såsom bannere, møbler og installationer - som muligt, inkl. de mange levende planter og blomster, vi tilføjer festivalens loungeområder. Inviterede gæster og optrædende opfordres til i videst muligt omfang at benytte miljøvenlige transportformer og når afstandene er for store til, at det af praktiske årsager helt kan undgås at rejse med fly, afsætter vi et beløb i budgettet til CO2-kompensationer.

Strategien omfatter også nudging af vores gæster, så den indsigt og læring om bæredygtighed, man får på pladsen, føres med, når man forlader den. Dermed ønsker vi ikke kun år efter år at efterlade Frue Plads renere, men også 'klogere', efter endt brug.



BACKSTORY

Fluid Festival stempler markant ind i den fælles pridekamp for ligestilling og lige vilkår for alle. Det er en kamp, som desværre (og måske mere nu end nogensinde) er højaktuel.

Samlet set tegner de sidste års mange undersøgelser et bekymrende billede, hvor det er tydeligt, at bevægelserne mod bedre vilkår er beklageligt små. Der er minimal forandring på stort set alle de parametre, man måler på i de talrige analyser. Man kan dermed generelt konkludere, at på trods af de mange tiltag, der er gjort for at bekæmpe fordomme og mistro for LGBTQ+ minoriteter, har de ikke haft den ønskede effekt.

Den seneste årsrapport fra Rigspolitiet vedr. hadforbrydelser viser en markant stigning på 29% for hadforbrydelser begået mod LGBTQ+ -personer, medens tallet for næsten alle andre grupper er faldet. Rapporten bekræfter dermed mange unge LGBTQ+ personers oplevelse af, at de ikke kan færdes, klæde sig eller agere som de ønsker i dele af det offentlige rum uden frygt for tilråb, chikane, trusler eller fysisk vold.

ALS Research 2020 "Udfordringer og stigma i forhold til at have en LGBTI-identitet i Danmark" konkluderer bl.a., at op mod 40% skjuler deres identitet for deres familier af frygt for manglende forståelse eller manglende accept. Andre målinger viser, at ensomhed er omtrent 5-6 gange mere udbredt blandt LGBTQ+ personer (28 %) end blandt befolkningen generelt (5 %).

Billedet ændres desværre ikke til det bedre blandt de unge aldersgrupper. LGBTQ+ Danmark udgav i 2021 en omfattende undersøgelse af 13-25-årige LGBTQ+ elevernes trivsel og vilkår i grundskolen. I undersøgelsen svarer 37 % af LGBTQ+ eleverne, at de i høj eller meget høj grad føler sig ensomme i skolen, hvilket modsvarer af den nationale trivselsmåling, hvor tallet kun er 6 %. Særligt bekymrende er det, at 64 % af LGBTQ+ eleverne har selvmordstanker, 53 % af LGBTQ+ eleverne har udført selvskade og 40 % har en spiseforstyrrelse.

MARKEDSFØRING OG EKSTERN KOMMUNIKATION

Markedsføringen af Fluid Festival målrettes både et bredt dansk publikum og et internationalt, primært LGBTI+, publikum, der vil besøge København i sommeren 2024. Vores SoMe platforme - Facebook og Instagram - vil nå målgrupper gennem organisk og i mindre omfang betalt indhold og via adskillige relevante netværk med interesse for kønspolitik, musik, kunst og turisme.

Flere store internationale medier indenfor LGBTI-miljøet deltager aktivt i promovning af Fluid Festival i udlandet, både i form af foramtale, interviews med kunstnere og organisatorer og ved selv at være til stede under festivalen.

Allerede tilbage under afviklingen i 2021 etableredes et aktivt stort nationalt og internationalt netværk blandt musikere, influencers, forpersoner i diverse organisationer, public speakers o.a. der vil bidrage til eksponeringen af festivalen i 2024.

LOKAL INFORMATION

Ledelsen af Fluid Festival har deltaget i flere møder med Indre Bys Lokaludvalg. Imødekommenhed overfor den åbne dialog, by-events og lokaludvalg imellem, er konstruktive og konfliktnedtrappende og vi vil selvfølgelig fortsætte med at takke ja til invitationer derfra.

Erfaringer fra tidligere afviklinger betyder, at vi allerede i foråret 2024 vil påbegynde dialog med naboer og beboergrupper i området med tydelig information om opbygningsfaser, lydprøver, åbne-og lukketider, støjniveau og renhold. Det samme gælder erhvervslivet omkring pladsen, både institutioner, kontorer og restauranter.





SAMARBEJDSPARTNERE OG SIDE-EVENTS

Fluid Festival of Copenhagen ser sig selv som en del af 'familien' af tilbagevendende Københavnske kulturarrangementer. Ambitionerne er høje på alle indholdsparametre og vi har derfor allieret os med en lang række videnspersoner og lokale faglige organisationer indenfor arbejdsmarked, miljø, turisme og menneskerettigheder. Fluid Festival er desuden medlem af Brancheorganisationen af Oplevelsesproducenter og Dansk Live.

Fra 2023 har festivalen tilknyttet ledelsen af 'QUKU - The Students Queer Union at Copenhagen University' som partnere i udviklingen af festivalen indholdsprogrammer.

I 2024 vil vi igen organisere side-event med bl.a. det tidssammenfaldende Copenhagen Cooking i form af en stor offentlig Pride-brunch og med Pan Idræt, der vil arrangere åbne inkluderende sportsevents og gadeløb fra nabopladsen Dyrkøb.

Der er etableret en god relation til festivalens nærmeste nabo, nemlig præster og menighedsråd ved Vor Frue Kirke, som ønsker et tæt samarbejde omkring bl.a. en Pridegudstjeneste og som bidrager aktivt til synligheden af Fluid Festival i bybilledet. Desuden er vi i tæt kontakt med Københavns LGBTQ-organisationer og foreninger, der bidrager med viden og inspiration til udviklingen af festivalen.

Kredsen af samarbejder udvides løbende efterhånden som behovene og ideerne opstår.

ORGANISERING

Hovedkræfter

Janne Juul

Med baggrund i en uddannelse indenfor Dramaturgi og Filmvidenskab har Janne Juul opbygget en gedigen erfaring i planlægning og afvikling af værdibårne kulturprojekter. Janne har stået i spidsen for Fluid Festival siden 2020, hvor hun stod for planlægning og afvikling af den første festival under Copenhagen 2021 – WorldPride & EuroGames.

Eva Bøggild

Med baggrund i journalistik og projektledelse har Eva Bøggild initieret og ideudviklet adskillige store kulturprojekter og events. Eva har stået i spidsen for Fluid Festival siden 2020, hvor hun som Kulturchef udviklede ideen til festivalen under Copenhagen 2021 – World Pride&EuroGames.

Øvrige medarbejdere

Der tilknyttes ad hoc en frivilligkoordinator, en markedsførings og SoMe-medarbejder, en produktionsleder, produktionsassistenter, lyd- og lydpersonale, stagemanagers og en bæredygtighedskonsulent.

Derudover tilknyttes danske og internationale interns, praktikanter og studentermedhjælpere, der vil prøve kræfter med eventbranchen og samtidig få indsigt i kønspolitiske dagsordener.

Fluid Festival Family

En indsats, som vi giver en særlig opmærksomhed i vores organisering, er de ca. 160 frivillige, der over syv dage tager del i opbygningen, nedpilningen og afviklingen af Fluid Festival.

Den store og meget diverse gruppe af frivillige findes gennem festivalens egne kommunikationsplatforme og frivilligregistrering, men i lige så høj grad gennem internationale organisationer, virksomheders Regnbue-netværk, samt netværk indenfor LGBT+-miljøet.

Vi oplever år for år, at flere frivillige ønsker at være med igen, fordi de, som de siger, uanset køn, kønsudtryk, seksualitet, alder eller etnisk herkomst føler sig velkomne som en del af en stor og inkluderende familie. Samtidig oplever mange, at i samarbejdet om de mange fælles opgaver, møder mennesker, de ikke ellers ville have mødt og at eventuelle antagelser om hinanden 'opløses'. Hermed opfylder frivilligindsatsen en væsentlig del af festivalens kerneformål.



The festival reflects a need for an LGBTQI women and non-binary space with both diverse and international speakers on stage, something much needed in the current climate - I hope this festival can continue to grow as a space like this is much needed for us all to be able to discuss and share ideas and narratives in a safe space.

-Linda Riley

Publisher, DIVA Magazine UK

We have longed for the tribute of women, genderqueers and non-binary people within our environment and finally it became a reality. For the first time in history, we can now rejoice in the community and visibility we create here. With this crucial celebration, Fluid Festival is a huge inspiration that can pass on courage - not just for everyone here in Denmark, but for so many other festivals and organizations around the world.

Kate Wickett, CEO Sydney WorldPride 2023

Tilskudsmodtagers navn: Fluid Festival of Copenhagen
CVR: 42677787
Festivalens/eventets navn: Fluid Festival 2024

Projektperiode:1.6.2024 – 1.10.2024
--

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	750000	300000	Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
a) Nordisk Kulturfond	350000	200000	Ansøgt
b) Øvrige fonde	500000	500000	Ansøgt
c) Arrangementspuljen	80000	43000	Ansøgt
d) Roskilde Fonden, DFI, Bupl	245000	25000	Bevilliget
Billetindtægter (gratis adgang)	0	0	
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Erhvervsponsorater	150000	150000	Delvist bevilliget
b) Salg fra barer	120000	150000	
c)			
INDTÆGTER I ALT	2195000	1886000	

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer (musikere, kunstnere, talere)	950000	895000
Produktion, teknikere, projektledelse	365000	310000
Materialeudgifter		
Transportudgifter	6000	4000
Opholdsudgifter		
Forplejning 'hands' og crew og optrædende	28000	
Diverse repræsentation	5000	5000
PR og markedsføring	45000	45000
Kontorhold (telefon, porto mv.)	24000	24000
Revisionshonorar	30000	30000
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Frivilligindsats (forplejning, beklædning, hub)	172000	168000
b) Forsikringer	50000	100000
c) Sceneopbygning	110000	85000
Lyd & Lys	190000	149000
Toiletvogne, hegn, produktionstrailere mv	120000	37000
Sikkerhedsplan, vejsikring	60000	
Planter, møbler mv (leje og køb)	40000	
UDGIFTER I ALT		

RESULTAT	2195000	1752000
-----------------	----------------	----------------



Ansøgning om støtte

TALK! TOWN ♀ 2024

Ansøger

Foreningen Talk Town
c/o Kvinderådet
Niels Hemmingsens Gade 10, 2.
1153 København K
CVR-nummer: 40053662
Foreningen er momsregistreret

Projekttitle

Talk Town Festival 2024

Festivalleder

Amina Krohn Membar
info@talktown.dk
26 39 16 59

Projektet afholdes

21. - 23. november 2024

Resumé

Talk Town er en københavnsk festival – en samtale-by om køn, ligestilling og feminisme – og et forum, hvor man kan få udvidet sine horisonter og møde nogle af byens vigtigste stemmer, der arbejder med ligestilling, feminisme, demokrati og medborgerskab.

I 2024 lancerer vi – og påbegynder arbejdet med – en langsigtet strategi, som vi håber på Festivalpuljens støtte til. Med base i København er målet for 2024 og fremover et mere mangfoldigt publikum og at gøre programmet relevant for nye målgrupper. Derudover har vi fokus på endnu mere frivilligt engagement af nye københavnske ildsjæle. Dertil arbejder vi fortsat med at udvikle nye formater til festivalen, som tager højde for forskellige aktører og deltagere, ligesom vi arbejder målrettet med bæredygtighed og markedsføring. Sidst men ikke mindst påbegynder vi i 2023 et samarbejde med Demokrati Garage, som rykker Talk Town til Københavns nordvestkvarter og åbner op for nye spændende muligheder og samarbejder.

Foreningen Talk Town – Talk Town Festival 2022 fik 100.000 kr. i støtte fra Københavns Kommune, Festivalpulje.



Københavns debatfestival om køn, ligestilling og feminisme

Talk Town har siden 2016 en gang om året forvandlet København til en samtale-by om køn, ligestilling og feminisme. Talk Town udspringer af FN-konferencen Women Deliver, der blev afholdt i København i 2016, som en folkeligt tilgængelig (og gratis) pendant til konferencen. Det vil sige, at vi inviterede alle de store, internationale navne til Talk Town, for et andet og bredere publikum.

Det viste sig hurtigt, at debattører, aktivister og organisationer, der arbejder med køn og ligestilling, længe havde manglet et sted at mødes på tværs. Derfor vendte Talk Town tilbage i 2017 og har siden vokset sig større, både når det gælder antallet af events og publikum.

Talk Town festivalen er aktørbaseret og indledes hvert år med et open call, hvor interesserede organisationer, foreninger og enkeltpersoner byder ind med indhold til programmet. På den måde byder programmet hvert år på aktuelle dagsordener og navne, og tager temperaturen på debatten og byen. Talk Town er således en demokratisk og demokratifremmende platform for debat, netværksdannelse, borgerengagement og vidensdeling blandt foreninger, organisationer og borgere, som belyser, løfter og styrker den danske ligestillings- og kønspolitiske debat, også i relation til den internationale dagsorden.

Talk Town har fundet sted i både Indre By, på Vesterbro og Nørrebro. Fra 2023 og frem flytter vi teltplæne til Nordvest, hvor vi påbegynder et samarbejde med Demokrati Garage. Her vil vi nå ud til et nyt lokalt miljø og engagere såvel som engagere os med et kvarter, der på den ene side summer af liv, lokalt engagement og potentiale, og på den anden side er udfordret, bl.a. på demokratisk deltagelse i form af stemmeprocent. Vi vil derfor aktivt arbejde med at opbygge samarbejder med lokale foreninger, organisationer og ildsjæle. Her er Demokrati Garage en væsentlig samarbejdspartner, og vi vil udnytte deres lokale forankring, eksisterende samarbejder og outreach.

Lokationen i Demokrati Garage danner også platform for arbejdet med nye målgrupper, herunder etniske minoriteter og unge mænd, ligesom Demokrati Garage har fokus på handicaptilgængelighed.

Tidligere tal

I 2021 havde Talk Town over 90 forskellige talks, debatter og workshops. I 2022 deltog mere end 3300 publikummer i løbet af festivalens tre dage, og over 60 forskellige aktører organiserede samtaler, paneler, workshops og indhold. I 2019-22 har Talk Town udover løbende saloner i København desuden afholdt succesfulde events i Aarhus, Odense, Albertslund og Roskilde.

Organisation

I 2018 blev Talk Town til Foreningen Talk Town. Bestyrelsen består af (forperson) Sarah Staalhøj (Vallekilde Højskole), Freja Drabæk (Roskilde Festival Højskole), Mika Christoffersen (Roskilde Festival) samt Lise Johansen (Kvinderådet). Udviklingen og produktionen af Talk Town udføres af Talk Towns sekretariat, der siden 2022 ledes af festivalleder Amina Krohn Membar. Afviklingen af festivalen sker i samarbejde med samarbejdspartnere, herunder Vallekilde Højskole og Roskilde Festival Højskole, og en lang række dedikerede frivillige og ildsjæle.



Mål og nye tiltag

Som en tilbagevendende festival arbejder vi hvert år på at videreudvikle og forfine vores festival. Det gør vi blandt andet på baggrund af evalueringer af tidligere års festivaler, som giver indblik i hvad der virker og ikke virker, og med henblik på at følge nye tendenser og de krav de stiller til en festival som Talk Town.



#1 Nye perspektiver

Vores open call-model sikrer, at programmet hvert år varierer og byder på nye aktører, dagsordener og ansigter. Således sammen-sætter vi hvert år et mangfoldigt program med aktuelle stemmer og perspektiver, i en synergi mellem de nyeste skud fra vækstlaget og de mere etablerede organisationer. Derudover kuraterer Talk Town ledelsen og de unge fra højskolerne en mindre del af programmet, fx ved at invitere internationale aktivister eller banebrydende forskere. Talk Town-programmet tager på den måde hvert år temperaturen på tidens, og udgør et slags øjebliksbillede af tidens strømninger, der kommer under lup og op til debat.

#2 Nye formater

Vi ved fra vores evalueringer, at der er stor efterspørgsel på alternativer til klassiske paneldebatter og foredrag. Vi vægter derfor samarbejde med aktører, der udfordrer disse formater, højt. Det kan være gennem alt fra rollespil til gamification, quizzer og skattejagter, ligesom musik- og scenekunstprogrammet også giver Talk Towns emner og debatter en anden luft under vingerne. At eksperimentere med og udvide festivalens formater er dertil en vigtig del af strategien for at nå og engagere et diversst og bredt publikum - vi tror på, at en mangfoldig debat også skal være mangfoldig i sit format. Derfor arbejder højskoleeleverne op til 2024 også med at udvikle nye formater og koncepter til festivalen.

På Talk Town går alt fra politik, kunst og kultur til mad, underholdning og leg op i en højere enhed, og udgør stenene på vejen til den forandring, vi ønsker at skabe.



Mål for 2024

- 100 arrangementer fordelt på 80 aktører
- Fastholdelse af 90% af de tidligere aktører
- Mindst 10 nye aktører
- Implementering af nye formater

Mål og nye tiltag

#3 Nye målgrupper

En del af Talk Towns modus operandi er at søge at nå og engagere et bredt publikum. Dette kræver i praksis, at vi aktivt arbejder med og for at nå vidt og bredt ud, samt et blik for, hvem det er vi ikke altid er så gode til at nå - og hvorfor, så vi kan arbejde for at ændre det.

Talk Town festivalen er gratis og åben for alle. Den overordnede målgruppe er unge, fordi vi mener det er vigtigt at give ungdommen plads til at udfolde og udvikle deres engagement og perspektiver, også til gavn for det bredere samfund og demokratiet. Ligesom demokrati er ligestilling noget man skal dyrke, styrke og træne - som en muskel!

Talk Town når på nuværende tidspunkt godt ud til unge som overordnet målgruppe.

Vi har op til 2024 derfor særligt fokus på følgende målgrupper:

- køns-, etniske og seksuelle minoriteter
- personer med handicap
- og unge mænd

Derudover er det en tilbagevendende opmærksomhed både at appellere til 'gengangerne', altså det publikum, der besøger Talk Town hvert år og som forventer nyt og spændende indhold, og til det publikum, der skal besøge Talk Town for første gang. Dette gennem annoncering og målrettet, relevant kommunikation, særligt på sociale medier som Facebook og Instagram. Derudover vil vi med den nye lokation i Nordvest arbejde med at inddrage allerede aktive og engagerede unge i lokalmiljøet, der skal kunne drage nytte af og opleve Talk Town som ramme og scene for deres virke og engagement. Og vi vil nå ud til unge, der måske ikke er aktive, og som skal inviteres ind, inspireres, føle sig mødt eller udfordres og opmuntres til engagement og medborgerskab.

Mål for 2024

- Nyt længerevarende frivillig hold på minimum 30 deltagere
- 50 % stigning i publikum med fokus på de nye målgrupper

#4 Mere frivilligt engagement

Talk Town er meget mere end en festival et par dage om året. Det er også et fællesskab bestående af tidligere frivillige og højskoleelever, der har været med til at skabe Talk Town gennem årene. Og det er et fællesskab, der samles om andre Talk Town-arrangementer i løbet af året, fx samtalesaloner, koncerter og julemarkeder.

Vi ønsker med festivalen i 2024 at skabe et endnu stærkere frivilligt engagement og fællesskab omkring Talk Town. Dette vil tjene to lige vigtige og gensidigt forstærkende formål. Det vil gøre Talk Town til en mere bæredygtig festival, både året rundt og fra år til år. Og det vil forstærke de positive effekter, Talk Town skaber. De samtaler, relationer, samarbejder og debatter, festivalen danner rum for, kan leve videre og forgrene sig i nye initiativer og arrangementer med de frivillige ved roret. Dette til gavn for hele København som by, og for de frivillige, der har engageret sig i Talk Town, og som skal holdes til ilden og har brug for fællesskabet til fortsat at være aktive medborgere og deltagere i demokratiet.

Samarbejdspartnere

Højskolerne

Talk Town samarbejder med Vallekilde Højskole og Roskilde Festival Højskole. Debat og demokrati er hjerteblod for både Talk Town og højskolerne, som vi fælles vil være med til at skabe gode rammer omkring.

Der er stor efterspørgsel blandt unge for at debattere, lære og lave feministisk forandring. Derfor udvider vi også samarbejdet, så eleverne fremover ikke blot skal være med til at afvikle festivalen, men skal udvikle nye koncepter og formater for indholdet. På den måde kommer endnu flere unge til at være med til at sætte rammen for festivalen og debatten.

Det er vores mål at få endnu en højskole med ombord før festivalen løber af stablen i 2024.



Demokrati Garage

Fra 2023 rykker Talk Town festivalen til Demokrati Garage i Nordvest. Demokrati Garage er et demokratihus og mødested for deltagelse i fuldt flor, og huser relevante samfundsaktører og organisationer, lokale ildsjæle og frivillige og har en positiv lokal forankring. Samarbejdet mellem Talk Town og Demokrati Garage er oplagt som følge af Talk Towns fokus på demokrati, medborgerskab og deltagelse, ligesom for forståelsen af ligestillings betydning for demokratiet.



Samarbejdspartnere 2022

Dansk Sygeplejeråd, Everyday Sexism Project Danmark, Institut for Menneskerettigheder, Frie Grønne, Danner, Den Irakiske Kvinde Liga, KVINFO, Scenekunstner Helene Kvint, Peech, Dare Gender, Enhedslisten, Fahads Forsamlingshus - en del af FOF København, Dansk Mandesamfund, Greens/EFA Group, DAPAWO, Læger uden Grænser, Silvia, Global Queer Volunteers of LGBT+ Denmark, Feministisk Netværk: Kvinderådet, LGBT+ Danmark, MS ActionAid og Sex & Samfund og WILPF, Elijah Kashmir, Fruentrimmer, Oxfam IBIS, Mino Ung København, IDA Design & Innovation, Rethinking Economics Danmark, Forlaget Cobolt, Ukøn Poesi, Maj Hedegaard Heiselberg - antropolog og forsker på Roskilde Universitet), Nyt Europa, Elisabeth Victoria Friis og Rita Blue Biza, IWGIA, Zonta, Blossom, Sherin Khankan, Fria Aurora, Wo-Mi Women Migrants, Feminisme for børn, Dagbogs koncerter af Ruby Gamache, Cat Eyed People, Globalt Fokus, Kooperationen, Emma Holten, ATHENA Network, The Sex Talk, WCD, Islamisk feminisme, Amanda Sol, Dasa Hink, Global Aktion, Sabaah, Female Future Sounds, Elias Sadaq, Eric Maganga, Yaqub Abdi, Yuma, NORM, Kvinderådet



Program / Aktiviteter

Programmet for Talk Town 2024 er grundet datoerne for open call ikke på plads endnu. Men med open call-modellen og kurateringen fra Talk Towns side har tidligere programmer blandt andet budt på:

Feminist economy - a conversation with Silvia Federici and Emma Holten

DJ workshop / Female Future Sounds

De nye fædre / Moussa Mchangama og Aydin Soei

Ulighed i kønsbalancen / KODA

LGBT+ elevs trivsel og vilkår i grundskolen / LGBT Ungdom

Elif Shafak - a Talk on Literature and Women's rights / Kvinderådet

Violence against women in politics / DIPD

Kvinde kend din historie / Gry Jexen

Chris Kraus og Emma Holten / Talk Town x OVO Press

Who Cares? Women, Work and COVID-19 / CBS + Lund Universitet

Peech Bingo

Omsorgsrevolution og mandefrigørelse / Dansk Mandesamfund

Hvordan bekæmper vi sexismen i gaming? / Institut for Menneskerettigheder

Hvordan forebygger vi kvindedrab? / Danner

Inuit, Køn og Afkolonisering / Sabaah

Krænket. Sådan taler man med hvide cis-kønnede mænd / Fahads Forsamlingshus - en del af FOF København

Dagbogsskolen / Dagbogsskolen x Ruby Gamache

Kropskøn / Gazart

Ligestilling af køn fra et minoritetetnisk perspektiv / Mino Ung København

Demokratisk iværksætter og kvindelige rollemodeller / Kooperationen

Bystanderworkshop - Everyday Sexism Fighter

Og koncerter med artisterne Soleima, Mina Okabe, Nurse, Silvia, Yuma, Sosa, Rezwan Farmi og Betty Bass.



Frivillighedsstrategi

Talk Town har faste engagerede frivillige, der altid deltager i og bidrager til afviklingen af festivalen. I 2024 tager vi det første skridt mod at etablere et større fast frivillig-hold, der ikke kun skal afvikle, men også være en del af planlægningen af festivalen.

Dette vil bidrage til at gøre Talk Town til en mere bæredygtig festival, året rundt og fra år til år, økonomisk såvel som socialt.

Fællesskab

Vi ved af erfaring, at fællesskab er altafgørende når det kommer til frivilligt arbejde og engagement. Derfor er det nøglen til vores ønske om flere frivillige, såvel som et mål i sig selv, at skabe et endnu stærkere frivilligt fællesskab omkring Talk Town.

Frivilligheden og engagementet blomstrer allerede, men vi ved også, at det skal dyrkes og gødes, for at blive endnu federe - særligt når vi ønsker at opskalere det frivillige engagement. Derfor er det for 2024 vores mål at ansætte en frivilligkoordinator, hvis opgave vil være at skabe de bedst mulige rammer for de frivillige og for fællesskabet. Fx i form af fælles arrangementer, udflugter, koncerter og fester op til festivalen, og ved at understøtte de frivillige i egne initiativer, så de kan drage nytte af Talk Towns kapaciteter og netværk. Det vil ligeledes være muligt for de frivillige at deltage i planlægningen af saloner med vores samarbejdspartnere på højskolerne.

Ved at udvide frivillig-holdet og den periode, de er aktive, kan vi tilbyde et længerevarende fællesskab, opbygning af netværk med samarbejdspartnere, og et større ejerskab for festivalen.

Engagement

Talk Towns frivillige er ofte førstegangs frivillige, når vi møder dem. Derfor vil vi rigtig gerne holde dem til ilden og bidrage til deres fortsatte engagement - både på og udenfor Talk Town. Derfor ser vi det som vores opgave at klæde dem på til at være selvstændige og selvkværende, fx ved at invitere dem tidligere ind i planlægningen, så de opnår erfaring med planlægning fra start til slut. På den måde håber vi, at engagementet på Talk Town også vil forgrene sig til det resterende samfund, og spire i nye og spændende initiativer i København. Og her spiller fællesskabet en afgørende rolle, så man har et sted at tage sin inspiration og forandringslyst hen - og få tingene til at ske!

Forandring

Et større frivilligt fællesskab og engagement omkring Talk Town er vigtigt for, at en non-profit og gratis-deltagelse festival som Talk Town, kan blive ved med at vokse og bidrage til den forandring, vi ønsker at skabe - både på festivalen og hele året! Vi ønsker også i 2024 at skrue endnu mere op for Talk Town arrangementer mellem festivalerne, og på den måde være med til at facilitere en større del af debatten om køn, ligestilling og feminisme - en debat, der i disse år for alvor har fået luft under vingerne, og som kræver, at vi bliver bedre til at lytte til og tale med hinanden.

Mål for 2024

I 2024 vil der, hvis midlerne løftes, som en del af sekretariatet ansættes en deltids frivilligkoordinator, hvis fokus er at skabe de bedste rammer for de frivillige.

I maj og juni åbner vi op for det nye frivillige hold med fokus på fællesskabet. I august begynder planlægningen frem mod festivalen d. 21-23. november.



Bæredygtighedsstrategi

Talk Town søger, så vidt det er muligt, at arbejde med lokale, socialøkonomiske og bæredygtige virksomheder, der på en eller flere måder arbejder med et eller flere af FN's verdensmål.

I 2021 udviklede vi i Talk Town en bæredygtighedsstrategi for at sikre dels grøn administration og kontorhold, dels videreudvikling af vores bæredygtige festival. Denne opdaterer vi hvert år for at sikre en videreudvikling af de klimatiltag, vi har arbejdet med på de tidligere festivaler.

Grøn administration og afvikling

En seriøs og målrettet indsats for at spare energi og skabe miljøforbedringer i drift og administration. Indsatsen indebærer:

- Klimavenlig printer, printerpapir og blæk. Så vidt muligt printes der ikke i sekretariatet
- El-sparepærer
- Lys-sensorer, der slukker automatisk
- Fælles mad- og energipolitik
- Opsyn med vandforbrug i arbejdstiden
- Opsyn med varmekonsum i arbejdstid, samt i weekender og ferier
- Genanvendelse af kontormøbler og kontorartikler
- I videst muligt omfang samarbejder vi med bæredygtige lys- og lydudlejningselskaber i vores koncertproduktioner. Fx bestræber vi os på at anvende digitalforstærkere og LED-lys i vores arbejde for at minimere energiforbruget

Mad

Vi samarbejder med leverandører der fungerer som socialøkonomiske virksomheder, arbejder med et eller flere af FN's verdensmål, er bæredygtige og økologiske eller waste food-virksomheder. Dertil serverer vi udelukkende vegetarisk mad til både frivillige, artister og publikum. Og vi har sat fokus på at mindske madspild, bl.a. ved at erstatte catering (som ofte medfører store mængder urørt mad) med buy out eller diæter.

Digitale forbindelse i stedet for flyforbindelser

Talk Town bryster sig af at sætte den danske ligestillingsdebat i samtale med den internationale, bl.a. i form af internationale navne og aktivister på programmet. Vi er derfor i stigende grad begyndt at arbejde med online forbindelser til disse deltagere, for ikke at flyve gæster ind for et kort besøg. I 2022 var et eksempel på dette en samtale mellem aktivist Emma Holten og den italienske feminist og forsker Silvia Federici, hvor Holten var til stede i et fyldt lokale i Kødbyen og Federici deltog på en online forbindelse.

Tryksager, papirbrug og merchandise

Vi gik i 2021 90 % digitalt som erstatning for tryksager. Det betyder, at program og kataloger kun er tilgængelige online for at mindske brugen af papir, og at vi udelukkende anvender trykkerier, som er kvalitets- og miljøcertificeret efter ISO og EMAS og producerer bæredygtigt. Dertil trykker vi kun genanvendelige bannere, byrumsplakater og stickers, og genanvender merchandise og scenografi i videst muligt omfang. Hvis ikke dette er muligt, doneres materialerne til velgørende formål.

I det hele taget har vi begrænset produktionen af merchandise - verden har ikke brug for flere muleposer!



TALK!
TOWN
♀

Markedsføringsstrategi

Vores markedsføringsstrategi bygger videre på tidligere års strategi og er for 2024 koncentreret omkring to indsatser, SoMe og presse.

SoMe

Vi har stor succes med at nå den unge målgruppe via Facebook og Instagram med fængende, visuelt indhold. Vi anvender guides, billeder fra events, Instagram take-overs og desuden betalte annoncer. Dertil er vores mange samarbejdspartnere en stor styrke, da vi når enormt bredt ud når de bruger deres egne kanaler og reklamerer for Talk Town i deres respektive netværk og målgrupper. Det har vi endnu mere fokus på i 2023 og 2024.

Under hver festival har vi fokus på at producere indhold til markedsføringen det kommende år, fx i form af professionelle fotos, film og podcasts. Disse kan klippes sammen til mindre videoer til reklamebrug. Dertil gemmer og deler vi videoerne fra streamede events, der sammen med vores podcasts bidrager til, at Talk Town også når ud over stepperne mellem festivalerne. En af vores videoer fra Talk Town 2022 har på Facebook fået 6500 views.

Presse

I månederne op til festivalen sætter markedsføringsstrategien ind med henblik på pressedækning op til og under festivalen. Sekretariatet har opbygget et stort og solidt pressenetværk, og i 2024 forventes pressedækning i følgende medier: DR, Information, Weekendavisen, Alt for damerne, Politiken, Heartbeats og sidst men ikke mindst i lokalaviserne.



I 2024 måler vi vores succes på følgende datasæt:

- Følgere på sociale medier, herunder Instagram og Facebook
- Engagement rate (hvordan vores følgere interagerer med vores indhold).
- Besøg på hjemmesiden
- Mixed method evaluering af selve festivalen vha. spørgeskemaer, exit pop quiz og andre aktiviteter
- Engagement af græsrodsbevægelsen i København og word-of-mouth aktivering i bredere netværk
- Tilmeldinger af nye frivillige
- Antal deltagere som vi forventer at få op på 1.500 pr. dag, dvs. en stigning på ca. 500 pers. pr. dag.

TALK!
TOWN
♀

Budget for Talk Town 2024

Indtægter

Københavns Kommune, Festivalpulje	800.000 kr.
Louis-Hansen Fonden	200.000 kr.
KODA KULTUR	50.000 kr.
Bispebjerg Lokaludvalg	100.000 kr.
Fogs Fond	30.000 kr.
Globalt Fokus -	30.000 kr.
Velux Fonden	120.000 kr.
K.Vinder Fond - <i>Beviligt</i>	100.000 kr.
Salg af slot - <i>forventet salg</i>	10.000 kr.
Egenbetaling, Kvinderådet	60.000 kr.
	100.000 kr.

Udgifter

Personale

Projektleder	800.000 kr.
Konsulent - evaluering og udvikling	150.000 kr.
PR-medarbejder	50.000 kr.
Fotograf	30.000 kr.
Grafiker	25.000 kr.
Frivilligkoordinator	25.000 kr.
Afvikler	60.000 kr.
Administration	30.000 kr.
	20.000 kr.

Produktion

Venue, Demokrati Garage	50.000 kr.
Produktionssselskab	50.000 kr.
Scenografi	20.000 kr.
Teknik	36.000 kr.
Tilgængelighed	25.000 kr.
Transport	10.000 kr.
Forplejning af frivillige	25.000 kr.

Program

Musikprogram	75.000 kr.
Børneprogram	40.000 kr.

Kommunikation

Digital annoncering	15.000 kr.
Tryksager, plakatoophæng	15.000 kr.

Øvrige udgifter

Koda	5.000 kr.
Web	2.000 kr.
Kontorhold inkl. forsikring	12.000 kr.
Uforudsete udgifter	30.000 kr.

Resultat

0 kr.

TALK!
TOWN
♀



**ANSØGNING
ÅBEN FESTIVAL 2024
FESTIVALPULJEN**

INDHOLD

Åben Festival
Relevans for København
Succeskriterier og resultater
Kulturdistriktet
Samarbejde
Udvikling og fornyelse
Partnerskaber 2023
Budget



ÅBEN FESTIVAL



Åben Festival finder sted hvert år den anden weekend i september og består af arrangementer spredt ud over traditionsrige Østerbro og innovative Nordhavn.

Festivalen bygger på samarbejder mellem kunstnere, foreninger, institutioner, butikker og virksomheder, der præsenterer publikum for anderledes kulturelle oplevelser og giver mulighed for at gå på opdagelse i både eksisterende samt nye kulturelle destinationer i byen.

Åben Festival blev første gang afholdt i 2020 og siden har mere end 15.000 københavnere nydt godt af over 160 kulturelle begivenheder, der har iscenesat de mange, men indtil nu uforløste, kulturelle perler på Østerbro og Nordhavn. Disse tal forventes mangedoblet til Åben Festival 2024, der løber af stablen d. 13.-15. september, og festivalen har således bygget et solidt fundament i 2020-2023.

Åben Festival arbejder målrettet med at forbedre kvaliteten af indhold, udbytte og oplevelse. Derfor kigger vi i 2024 udover egne lokale grænser og inviterer nationale og internationale besøgende til at opleve Østerbro og Nordhavns særlige steder.

Målet er at skabe inspirerende indhold og bygge nye broer på tværs af kulturer og vidensfelter, der kan gavne det københavnske kulturliv. Åben Festival komplementerer Kultur- og Fritidspolitikken og markerer København yderligere som kulturhovedstad.

160+
arrangementer

250+
aktører

70+
lokationer

15.000+
publikum

RELEVANS FOR KØBENHAVN



Åben Festival er en platform, hvor nye talenter får muligheder, etablerede kunstnere inspirerer, fællesskaber opstår og hele København mødes omkring et rigt udvalg af forskelligartede kulturoplevelser. Åben Festival skriver sig direkte ind i Københavns Kultur- og Fritidspolitik 2023-2026, og har allerede skabt et solidt fundament for at understøtte den fælles målsætning om at styrke kulturlivet og fællesskaberne.

Der er mange måder at engagere københavnernes i byen og en af de ting, vi er gode til er at samles om festivaler. Alle der har været på festival, har mærket den kraft, fællesskabet har. Åben Festival er et redskab til at samle og engagere mennesker og dermed udjævne de forskelle, der skiller os ad i hverdagen.

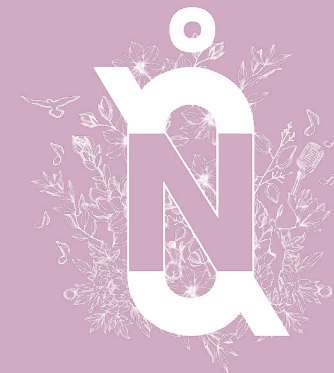
Åben Festival skaber en særlig stemning gennem kulturelle oplevelser og lokationer, og samtidig bliver rejsen mellem lokationerne et bærende element i oplevelsen, da hele Østerbro og Nordhavn aktiveres gennem bred forankring og medejerskab hos kunstnere og kulturskabere.

Åben Festival arbejder med en målsætning om at skabe værdi for byen og dens borgere, hvor kulturen, som katalysator for kreative samarbejder og innovative løsninger, aktiverer aktører på tværs af sektorer og hierarkier.

Åben Festival understøtter lokale kræfter, der arbejder med kreative og innovative løsninger i byen og står forrest i skabelsen af København som kulturmetropol. Dermed øger Åben Festival sammenhængskraften i lokalmiljøet, skaber gennemsigtighed blandt bydelens aktører og tiltrækker gæster fra resten af Danmark og internationalt.



SUCCESKRITERIER OG RESULTATER



Åben Festival vokser organisk i takt med byens behov. Med Kultur- og Fritidspolitikken for øje bygger festivalen ovenpå og realiserer kulturpolitikens temaer.

FOR FÆLLESSKABET

Åben Festival motiverer til samskabelse, og fungerer som et værktøj for byens aktører til at skabe viden om, hvordan borgere engageres og fællesskaber styrkes.

Eksempel: KulturNetværket bag Åben Festival opbygger netværk og viden med fire årlige møder.

FOR TALENTERNE

Åben Festival er en scene for talenter, der kan optræde side om side med erfarne kunstnere, så de får mulighed for at udbrede deres netværk og publikum.

Eksempel: Vores Open Call med frie rammer for deltagelse muliggør at opsamle nye talenter og innovative kunstnere.

FOR DE OVERSETE

Åben Festival engagerer nye målgrupper hvert år, og skaber rum for, at flest mulig kan tage del i kulturlivet i egen bydel.

Eksempel: Samarbejdet med Bevica Fonden 2023 fokuserer på tilgængelighed for alle uanset funktionsevne.

FOR BYEN

Åben Festival aktiverer hvert år nye steder. Især Nordhavn som ny bydel har et særligt fokus. Åben Festival udbreder kulturen i byen, hvor Nordhavn rummer mange nye potentialer.

Eksempel: Åben Festivals parade langs Århusgade, bygger bro mellem Østerbro og Nordhavn, og baner vejen for at udforske Nordhavn kulturelt.

FOR HOVEDSTADEN

Åben Festival åbner Østerbro og Nordhavn som en kulturdestination for hele Danmark og verden. Gennem lokale, nationale og internationale samarbejder opkvalificeres festivalens program.

Eksempel: Samarbejdet med Global Cultural Districts Network (GCDN) udbreder kendskabet til Københavns kulturliv og bygger broer til internationale kulturaktører.

FOR ORGANISATIONEN

Åben Festival repræsenterer et mangfoldigt kulturliv på Østerbro og Nordhavn, og indsamler gennem den årlige begivenhed viden og data om kulturens udfordringer og potentialer.

Eksempel: Kulturdistriktet, der står bag Åben Festival, opsamler værdifuld viden, og opretholder det kulturelle økosystem i bydelen året rundt.

KULTURDISTRIKTET

Kulturdistriktet er en forening af visionære kulturskabere, der er gået sammen for at etablere engagerende rammer for kultur, samarbejde og innovation på Østerbro og Nordhavn.

Kulturdistriktet er en del af en global bevægelse af organisationer, der genopfinder bydele gennem kunst og kultur. Med kultur som driver skaber vi en mere sammenhængende by, hvor social bæredygtighed og kulturel infrastruktur er nøgleord.

Foreningen, som blev etableret i 2020, drives af et sekretariat med en bredt repræsenteret og arbejdende bestyrelse i ryggen. Foreningen har desuden et stort, aktivt og voksende netværk af kulturskabere og frivillige.

Ambitionerne for fremtiden er store. Vi er kommet for at blive og vil fortsætte arbejdet med at skabe stor variation af kulturelle tilbud i bydelen, opbygge viden, samarbejde på tværs af sektorer, indgå strategiske partnerskaber, løfte netværk, indsamle data og forløse det enorme brandingpotentiale, bydelen ligger inde med.

Kulturdistriktet
Krausevej 3
jesper@kulturdistriktet.dk
51907891
CVR: 41309482



SAMARBEJDE



KUNSTNERE & KULTURSKABERE

De vigtigste af alle. Dem som skaber indhold og oplevelser

INSTITUTIONER

Bidrager med faciliteter og udstyr

HANDELS- FORENINGER

Bidrager med strategi, udviklingsfokus og økonomi

FORENINGER

Formål, fællesskab og frivillighed

BUTIKKER

Åbner dørene til samarbejde

FRIVILLIGE

Løfter og muliggør hele afviklingen



UDVIKLING OG FORNYELSE



Åben Festival er af væsentlig betydning for at mobilisere kunstnere og kulturskabere og aktivere byens rum, men skal festivalens fulde potentiale forstås og udfoldes, skal den ikke blot begejstre en gang om året. Åben Festival er en del af et økosystem, der fastholder engagement året rundt for derved at skabe de bedst mulige betingelser for kunst og kultur.

Kulturdistriktet arbejder kontinuerligt med at involvere aktører på tværs af sektorer for at sikre, at de spirende samarbejder og nye idéer, der testes til Åben Festival kan veksles til innovative løsninger på den lange bane.

Med kulturen forener vi os og trækker på det bedste fra civilsamfundet, det private erhvervsliv og den offentlige sektor. Forskning viser, at lokalsamfund med stærke forbindelser kommer mere nænsomt igennem pandemier, klimaforandringer og lign. Kulturdistriktet er vores bud på en løsning, når vi som samfund skal løse de komplekse udfordringer, vi står overfor i fremtiden.

EVENTS

Kulturdistriktet afholder tre signaturevents, der engagerer forskellige målgrupper i udfoldelse af kunst og kultur:

- Oplevelseskonferencen På Byens Vegne i maj
- Københavnerpicnic (langbordsmiddag) på Sandkaj i Nordhavn i juni
- Åben Festival på Østerbro og Nordhavn i september

NETVÆRK

Kulturdistriktet faciliterer netværk, der bringer aktører sammen om videndeling, samarbejde og kulturelle oplevelser:

- Kulturnetværk for kunstnere og kulturskabere i København
- Erhvervsnetværk for virksomheder i Nordhavn

STEDER

Kulturdistriktet arbejder med specifikke steder på Østerbro og Nordhavn med uforløst potentiale, hvor idéer kan afprøves og fællesskaber bygges op hele året rundt:

- Kulturstrædet ved Trianglen
- Århusgadekvarteret i Nordhavn

PARTNERSKABER 2023



Kulturdistriktets økonomi er indtil år 2025 funderet på strategiske og lokale partnerskaber. De er alle økonomiske bidragsydere, men har qua formålsmotiveret organisatorisk samarbejde mere karakter af partnerskaber.

STRATEGISKE PARTNERE

Kulturdistriktet samarbejder med strategiske partnere omkring større værdibaserede dagsordener. Kulturdistriktet skaber opmærksomhed omkring og folkeligt engagement i udvalgte temaer, som lokalt fællesskab og fysisk og mental tilgængelighed.

BEVICA
FONDEN



Arkitekturhovedstad 2023
OFFICIEL PARTNER

BY&HAVN



WONDERFUL
COPENHAGEN



LOKALE PARTNERE

Lokale partnere i form af kulturinstitutioner, handels- og boligforeninger, men også hoteller, restauranter og caféer. Samarbejdet omhandler eventbaseret markedsføring og branding.



STERBR
LOKALUDVALG

ÅRHUSGADEKVARTERET
HANDELSFORENINGEN

TORVEFORENINGEN

GRUNDEJERFORENINGEN
ÅRHUSGADEKVARTERET

BUDGET



Tilskudsmodtagers navn: Foreningen Kulturdistriktet
CVR/CPR: 41309482
Projektperiode: 01.01.2024 - 01.11.2024

INDTÆGTER inkl. moms	Budget	Budget året før	Ansøgt eller allerede bevilliget.
Tilskud			
Tilskud fra København Kommunes Festivalpulje	275.000	100.000	Ansøgt
Tilskud fra Østerbro Lokaludvalg	80.000	80.000	Endnu ikke ansøgt
Temapartner 2024			
Fond*	200.000	120.000	Endnu ikke ansøgt
Lokale partnere			
Århusgadekvarteret Handelsforen.	30.000	30.000	
Torveforeningen	30.000	30.000	
Eventbaserede indtægter**			
Billetindtægter	0		
Barindtægter	0		
INDTÆGTER I ALT	615.000	360.000	

UDGIFTER inkl. moms	Budget
Løn og honorarer	250.000
Konsulentudgifter	35.000
Materialeudgifter	85.000
Transportudgifter	25.000
Opholdsudgifter	25.000
Fortæring, herunder møder	10.000
Diverse repræsentation	10.000
PR og markedsføring	140.000
Kontorhold (telefon, porto mv.)	25.000
Revisionshonorar	10.000
UDGIFTER I ALT	615.000

KOMMENTARER TIL BUDGET

* I 2023 har BEVICA fonden bevilget 200.000 kr. til Kulturdistriktet; af dem er 120.000 kr. dedikeret til at gøre Åben Festival tilgængelig for alle.

** Opbygning af eventbaseret forretningsmodel er baseret på udvalgte aktiviteter. I 2023 drejer det sig om VIP-event i Portland Towers, Final party på Odds and Ends og Kulturstrædet på Trianglen. De fremgår ikke af dette budget, da de er selvfinansierede.



Ansøgning til Københavns Kommune, Festivalpuljen om tilskud til Madland Festival 2024 (18.-21. april)

Gentænk madsystemet

Med Madland Festival sætter vi scenen til dem, der går forrest i at gentænke vores madsystem samfundsansvarligt.

Madland Festival samler madsystembrydere, der arbejder og spiser for en bæredygtig fremtid. Sammen med Madlands aktører og andre madsystembrydere fremviser vi løsninger og nye idéer, stiller spørgsmål til madsystemet som vi kender det, og drøfter og viser, hvordan vi i fællesskab kan skabe systemisk og social forandring lokalt og nationalt. Forankret i København vil Madland Festival agere skueplads for samfundsansvarlighed indenfor madsystemet til inspiration og handling inden for kommunens grænser, nationalt og internationalt.

Madland Festival henvender sig i 2024 til madborgere (primært københavnere) og professionelle madfolk.

Aktørerne i Madland rummer en divers og mangfoldig gruppe på tværs af køn, etnicitet og alder. Vi favner enkeltpersoner, virksomheder og NGOer som Økoskabet, Seerupgaard, Rødder, Geobit, SaitoCPH, Brøl, Il Buco, La Banchina, Johanne Birn, Pantrii, Changing Food, Coop Crowdfunding, SenseOfNordicFood, Slow Food Danmark, Haver til Maver, Kitchen Collective, Foodprint Nordic, Rabarbergaarden, FoodSHIFT 2030, CPH Food Space m.fl.

Pilottest af nyt format

I 2023 inviterer vi for fjerde gang til Madland Festival, denne gang i et nyt format over fire dage fra torsdag 20.- søndag 23. april i København og omegn. Programmet byder på omkring 25 vidt forskellige begivenheder, samtaler, gårdbesøg, studieture, laboratorier, fællesmiddage, cirkulær fredagsbar og møder med folk bag Il Buco, endless food co (tidligere Amass), Seerupgaard, FoodSHIFT 2030, BRØL, Kitchen Collective, Matr Foods, Rabarbergaarden, Hegnsholt, Rødder, Det Vilde Bud, Alternativet, Foreningen for Skånsomt Fiskeri, Fiskerikajen, Grønt Marked, Regenerativ Jordbrug, Agrain, Roskilde Festival, Københavns Universitet og mange flere. Vi favner jordbrugere, landmænd, fiskere, producenter, købmænd, kokke, iværksættere, forskere, studerende, mediefolk og madborgere.

Festivalen arbejder med de fire temaer; grøn mad, cirkulær mad, retfærdig mad og madforbindelse mellem land og by og land der peger ind i Københavns Kommunes mad- og måltidsstrategi og ønske om at engagere borgere i den grønne omstilling.

Sammen med vores mange samarbejdspartnere er det fælles klare udgangspunkt, at et bæredygtigt madsystem indbefatter bæredygtige praksisser inden for alt, der peger ind i madens verden. Det vil sige et 100 % holistisk syn, der medtager alt fra en global tilgængelighed og mangfoldighed af såsæd til arbejdsvilkårene for ansatte i restaurationsbranchen. Og alt derimellem. På den måde læner Madlands tilgang sig helt op ad FN's verdensmåls kongstanke.

Potentielt peger Madland Festival således direkte ind i en bred vifte af verdensmålene, nemlig:

- 2 om fremme af bæredygtigt landbrug
- 11 om bæredygtige lokalsamfund
- 12 om bæredygtige forbrugs- og produktionsformer
- 13 om tiltag mod klimaforandringer (13.2)
- 15 om at standse udpining af jorden og tab af biodiversitet

Madland Festival 2024, 18.-21. april

Fra 2024 har vi et ønske i endnu højere grad at inddrage og engagere københavnere i samtalen og debatten om vores madsystem. Vi ønsker derfor at brede vores formater ud, åbne endnu mere og gøre plads til at flere københavnere kan tage del i Madland Festival. I 2024 arbejder videre med formaterne 1) samtale og debat, 2) middage, 3) studietur og 4) laboratorium.

For at engagere flere københavnere, er der behov for tilskud fra Københavns Kommunes festivalpulje. Tilskuddet skal gå til afholdelse af eksterne omkostninger, så billetpris kan holdes gratis eller som minimum meget lavt og derfor sikre adgang til festivalens aktiviteter for alle uanset demografi og økonomisk formåen. På den måde sikrer vi og Københavns Kommune, at samtalen om vores madsystemer og engagement i den grønne omstilling bliver demokratisk.

Til det søger vi et tilskud fra Københavns Kommunes festivalpulje.

Tilskuddet skal gå til:

- 4 studieture
- 2 samtaler
- 1 middag
- 1 laboratorium

Vi forventer cirka 5.000 deltagere på tværs af festivalens aktiviteter, hvoraf størstedelen af københavnere.

Vi forventer 25-30 presse- og medieomtaler om festival og samtale

Vi forventer 150-200 SoMe-post delt af andre end Madland

Vi forventer omtale af festivalen i samarbejdspartners medier, bl.a. i nyhedsbreve, hjemmesider, sociale medier mv.

Vi forventer, at da festivalen favner spydspidser i madsystemforandring, at den også vil have national og international bevågenhed

Madland Festival understøttes af en flerstrengt pr- og kommunikationsindsats, så der bliver en bred interesse og omtale af festivalen og herunder Københavns Kommune som bidragsyder, og sådan at festivalens partnere og øvrige aktører aktiveres i at kommunikere i egne medier og kanaler. Derudover igangsættes en presse- og medieindsats både som optakt til og opsamling på samtalen.

Baggrund

Madland er et madpolitisk og fællesskabende samlingspunkt for os, der vil en bæredygtig forandring af madsystemerne i Danmark. Et samlingspunkt, hvor vi vil engagere, inspirere og begejstre til undren såvel som handling.

Gennem møder, medier og viden vil Madland forbinde og ruste madborgere såvel som professionelle madfolk til at tage aktiv stilling til vores ansvar og indflydelse i den bæredygtige forandring.

Sammen vil vi blive klogere på det uoverskuelige system, der ligger bag de råvarer og produkter, vi spiser til daglig, og sætte scenen for nye møder, samarbejder og værdifællesskaber blandt os, der tager gafflen i den anden hånd og arbejder og spiser for at bryde med madsystemet, som vi kender det i dag.

Madland blev stiftet i 2020 af Marie Sainabou Jeng og Jacob Damgaard

Læs mere om Madland på vores hjemmeside www.madland.dk eller følg med på sociale medier @madlanddk.

Organiseringen af Madland Festival

Madland Festival udvikles og ledes af et erfarent team bestående af Jacob Damgaard og Marie Sainabou Jeng som tilsammen har mere end 30 års erfaring med events og festival samt pr og kommunikation.

Marie Sainabou Jeng er festivalens programdirektør og strateg. Herudover har Marie ansvaret for festivalens pr- og kommunikation. Marie underviser desuden på Suhrs Højskole i madpolitik og systemkritik, hun er medlem af Københavns Kommunes København

Erhvervsråd og bidrager som advisory board-medlem til udviklingen af FoodSHIFT 2030 og Foodprint Nordic.

Jacob Damgaard er festivalens direktør. Jacob har blandt andet stået i spidsen for Københavns største madfestival Street Food om Søerne, Copenhagen Cooking & Food Festival og mange flere. Jacob er desuden bestyrelsesmedlem i det københavnske madinnovationshus CPH Food Space.

Madland Festival har tilknyttet et advisory board bestående af 6 strategiske sparringspartnere bl.a. Mia Maja Hansson, direktør i Kitchen Collective og Danmarks største madfestival Street Food om Søerne (København), Kristine Barenholdt Bruun, leder af Det Cirkulære Laboratorium under Roskilde Festival, Daniel Hervik, direktør i skolehaveorganisationen Haver til Maver, Line Rise Nielsen, politisk rådgiver i Copenhagen Food System Center og Morten Kromann Nielsen, forsker og phd på UCL.

Herudover samarbejder vi med en række eksterne samarbejdspartnere i forhold til produktion, presse, mad og øvrige opgaver.

Organisationen

Madland ApS
Slagtehusgade 11, 1.
1715 København V

CVR: 43563912

Virksomheden er momsregistreret

Kontaktperson

Jacob Damgaard
Telefon: 22 90 50 25
Mail: jacob@madland.dk



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Madland
CVR: 43563912
Festivalens/eventets navn: Madland Festival 2024

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Tilskud fra Københavns Kommune	179.000		Ikke bevilliget
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			Ingen øvrige tilskud
a)			
b)			
c)			
Honorarer			
Billetindtægter <ul style="list-style-type: none">- Studieture: 50 personer x 80 kr + moms x 4 studieture = 16.000 kr. + moms- Samtaler: 50 personer x 80 kr + moms x 2 = 8.000 kr. + moms- Middag: 100 x 125 kr + moms = 12.500 kr. + moms- Laboratorium: Ingen billetindtægter	36.500		Forventet indtjening ved salg af billet
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	215.500		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer: - Studietur = 4 x 10.000 kr til honorering af oplægsholdere / talere - Samtaler = 2 x 15.000 kr til honorering af oplægsholdere / talere (gerne 1 internationalt navn) - Middag = 15.000 kr til honorering af kok (kendi) - Laboratorium = 15.000 kr til honorering af oplægsholder og moderator	100.000	
Konsulentudgifter		
Materialeudgifter - Middag = 10.000 kr til råvarer - Tryksager = 5.000 kr	15.000	
Transportudgifter: - Studieture = 4 x 5.000 kr til leje af el-bus eller anden transport	20.000	
Opholdsudgifter - Samtaler = 2 x 10.000 kr til lokaleleje - Middag = 12.500 kr til leje af lokale / restaurant / venue inkl. service og rengøring - Laboratorium = 15.000 kr til leje af lokale	47.500	
Fortæring, herunder møder		
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring: Presseindsats og digital annoncering som understøtter aktiviteterne og sikre omtale for Madland Festival og Københavns Kommune	30.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar		
Øvrige udgifter, specificeret		
a)		
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT	215.500	
RESULTAT	0	

Kommentarer/forbehold:



SPOKEN DANCE
www.spokendance.dk

PROJEKTBEKRIVELSE · SPOKEN DANCE FESTIVAL · METAMORPHOSIS · oktober2024

Ansøger: OrdSelskabet · CVR-nr. 41666161 · **Kunstnerisk leder:** Martha Elias · me@ordselskabet.dk
Årets emne 2024: METAMORPHOSIS · **Projektperiode:** 31. marts 2024 - 1. december 2024 ·
København 2024: 10/10, 11/10, 12/10 2024 i Dansekapellet · Bispebjerg Torv 1, 2400 København NV

Introduktion til festivalen i 2024

Festivalens tredje udgave har emnet METAMORPHOSIS, hvor transformation, forvandling og foranderlighed er akserne hvormed festivalen drejer sig. På denne side vil vi beskrive festivalen i 2024 i hovedtræk, men ellers følger en uddybende beskrivelse af kommende festival i 2023.

Festivalen er et eksperimenterende ide-laboratorium, hvor vi ønsker at opføre fortællinger, der sætter fokus på faglitteratur, fx. fysik, etnologi og geologi, der egner sig godt til årets emne, forvandling. Musikerne står for at skabe en musikatmosfære med det musikalske koncept metamorfoser eller tematiske transformationer. Danserne er med til at påføre et ekstra lag, der forbinder rum, performere og emne.

METODE

Under den performative programfestival samles grupper af en musiker, en fortæller og en danser, der ved brug af *intermedial narrativities* (dvs. flere medier der formidler en historie), skaber fælles kunst på scenen. Alle grupper har eget udtryk og ikke to sæt er ens. Det passer til variationerne og transformationen i musikken, til fortællernes fagområde og til dansernes skildrende koreografier.

RETNING

SPOKEN DANCE er eksperimenterens festival. Her sættes på ambitiøse og udfordrende sceneopførelser, hvor alle performere opbygger en bro ind til hinandens univers. Det er hvad samskabelse kan bibringe som kunstprodukt. Dette fællesskab, der opstår på scenen, favner publikum i en sansemættende narrativ.

FAGLITTERATUR-, DANSE- & MUSIKPROGRAM

Nogle af de faglitterære forfattere vi vil invitere i 2024 er:

Etnolog Signe Skjoldborg Brieghel, Postdoc fra KU og geolog, Henrik Nøhr-Hansen, Emeritus fra GEUS, Danmarks Nationale Geologiske Undersøgelser

Dansegruppen tæller nogle af de mest ikoniske moderne og klassiske dansere fra hhv. Dansk Danseteater og Det Kongelige Teaters Balletkompagni, som vi samarbejder med siden december 2022. Her kan nævnes fantastiske Alban Lendorf, Tara Schaufuss, Eliabe D'Abadia, Jessica Lyall og Stefanos Bizas, der alle tiltrækkes af konceptet.

Musikalsk bliver det arrangementer af metamorfoser til violin, cello og harpe. I 2024 vil vi invitere den verdenskendte ypperlige cellist, Gautier Capuçon fra Frankrig https://www.google.com/search?q=gautier+capucon+the+most+important+music+feature+is&oq=gautier&aqs=chrome.3.69i57j69i59l3j69i60l2.4808j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8#fpstate=ive&vld=cid:d64c1add,vid:jFY_hCt0eW4

Som harpenist Tine Rehling og som årets violinist talentet Kaya Kato Møller.

Musikerne vil opføre nykomponerede eller klassiske metamorfoser, der kendetegnes ved at blive udviklet ud fra et ledemotiv, der ændrer frasering ved brug af eksempelvis inversion, fragmentering eller transposition. Franz Liszt og Hector Berlioz berammede konceptet, der hører under variation-genren, men Bach, Beethoven, Schubert og Satie brugte det også, ligesom Benjamin Britten. Her nogle musikeksempler, der vil blive spillet:

- Benjamin Britten (1913-1976): Metamorphosis after Ovid
- Bach, J S – Bach, Metamorphosis - Nebel, Angelika · H. Berlioz: Symphonic Metamorphoses – Romeo et Juliette
- Franz Schubert, Metamorphosis - Wanderer Fantasy · Franz Liszt: Metamorphosis - Reminiscences de Norma

I skrivende stund er vi i gang med festivalens anden udgave i november 2023, der også giver et retvisende billede af kvaliteten af programkurateringen, det høje kunstneriske niveau og festivalens relevans for København. Beskrivelse herunder.



SPOKEN DANCE
www.spokendance.dk

BESKRIVELSE AF FESTIVALEN I SEPTEMBER 2023

Spoken Dance Festival · UNION: fortællinger i ord, dansebilleder og toneklange

Festivalens anden udgave har emnet UNION, der behandles i den etymologiske betydning (forbindelse, fællesskab, en(ig)hed) samt i den eksistentielle betydning. Mens musikalsk vil vi fokusere på klassiske tonale digte. Det handler om et fornyende og grænsesøgende tværfagligt format, hvor målet er at levendegøre en eksistensfilosofisk poetik gennem forbindelsen mellem ord, bevægelser og toner.

Foreningen OrdSelskabet opsætter og producerer projektet med fokus på samskabelse ved brug af multimediale narrativer.

Formål og indhold

SPOKEN DANCE FESTIVAL så dagens lys i oktober 2022. I 2023 fortsætter vi med det nytænkte kunstprojekt af OrdSelskabet, hvor vi præsenterer en kunstbegivenhed, der favner tilskuerne i et flersanseligt univers med toner, ord og dans for gennem kunstmøder-på-tværs at skildre 'intermediale narrativer', hvor flere medier og genrer forenes og formidler en historie. I år vil fortællingerne kredse om den eksistensfilosofiske poetik frembragt på scenen ved emnet UNION. Ideen er enkel – dog nøje gennemtænkt og kurateret - og går ud på at opføre tværfaglige litteratur-musik-danse-studier, ud fra det fælles emne, der iscenesættes som klang-serier, hvor der spilles klassiske tonale digte af komponister som Bach, Rachmaninov, Liszt, Tchaikovsky, Strauss - eller musik inspireret af tonale digte i samspil med ord og dans. Samskabelsen danner en klangdimension med basis i en fælles narrativ, der favner publikum og forbliver lige så eksperimenterende som refleksionsfremmende. På scenen præsenteres seks forfattere, fem dansere og tre musikere. Målet er at opføre tre UNION-fortællinger. Der udbydes interaktive aktiviteter: dans-, musik- og skriveværksteder for alle. Festivalen opføres over tre dage i Dansekapellet i København.

Om projektet og tankerne bag

Festivalen bærer et særegent musikforankrende element, opført af anerkendte musikere, der vil opføre klassisk eller nyskrevet musik på festivalens scene. Festivalen planlægges som en tilbagevendende programbaseret begivenhed med adgang for alle borgere i København samt omegn – med tiden vil vi søge at komme ud til andre byer på Sjælland, Fyn og i Jylland og på sigt også til udlandet. Festivalens anden udgave i 2023 præsenteres over tre dage med to opførelser pr dag og seks opførelser i alt med plads til 600 tilskuere fordelt over tre dage. Ligeledes er publikumsudvikling en integreret del af festivalkonceptet. Derfor udbydes interaktive aktiviteter, som skriveværksteder, danseværksteder, cello- og harpeundervisning, der er åben for alle, men har særligt fokus på at inspirere de unge. Dette giver både en oplevelse for publikum og kunstnerne, men er også en del af det erfaringsgrundlag festivalledelsen kan videreudvikle og analysere fremadrettet i samarbejde med APPLAUS. I erkendelse af samfundsspændinger, krig i Europa, flygtninge-, post-pandemi- og klimakrise, befinder individet sig i krydsfeltet mellem at blive fremmedgjort og at isolere sig yderligere. Derfor opstår behovet for en refleksion over fælles forbindelser og alt det vi deler som mennesker, heraf emnevalget UNION.

Klimabevidsthed og CSR/socialt ansvar

Festivalen planlægges som en akustisk begivenhed uden betydeligt energiforbrug – ingen instrumenter er elektrisk tilsluttet.

Vi holder en stringent nul-plastik politik og bruger kun papkrus produceret af genbrugsmaterialer.

Vi udbyder en varm vegansk menu til gæsterne for at reducere kødindtag, da landbrug og kødproduktion er den industri, der forurener mest planeten.

Vi opfordrer vores udenlandske gæster til at gøre brug af toget, hvis de bor i Europa – da togkørsel er mere miljøvenlig.

Vi er bevidste om klimakrisen og bruger kun miljørigtige trykkeri-løsninger, der er svanemærket.

Alt eventuelt overskud fra festivalen går til andre sociale projekter som fx flygtningebørn.dk eller natteravnene.dk



SPOKEN DANCE
www.spokendance.dk

Forventet effekt af projektet

- At dyrke den fælles kunst på scenen, mellem fortæller, danser og musiker, som en alternativ måde at formidle dansk litteratur og musikkunst på, og derved styrke genre-varierende udvekslinger, der vil resultere i stærkere fællesskaber, nye vækstlag, øget læselyst og indkøb af fysiske musikudgivelser og bøger. Vi arbejder med digitale redskaber, men mener de analoge møder mellem tekst, bevægelse og toneklange har en menneskelig dimension, der er berigende for de optrædende og publikum. Derfor siger vi også, at vi bruger det digitale til udvikling af kunstvisionen, men lader ikke det digitale bruge os.
- At understrege kunstens afgørende rolle i dagens samfund gennem performativ scenekunst.
- At give en platform til etablerede og nye dans-, musik-, og forfatterstemmer og bidrage til talentudvikling.
- At udbrede den høje kunstneriske kvalitet, hvor en del kræfter bruges på at præsentere nye og kendte stemmer med bred køn-, og alderssammensætning, dog uden at gå på kompromis med kvaliteten.
- At skabe samtalerum, der styrker fællesskabsfølelsen og det humanistiske livssyn.
- At sætte fokus på interessen i og udfoldelse af det tværæstetiske felt, hvor den høje kunstneriske kvalitet er i centrum.
- At undersøge den åndelige og filosofiske dimension i samskabende kunst ved brug af forskellige genrer, hvor faglitteratur (filosofi, psykologi, astrofysik) er stærkt repræsenteret og koncepter som humanisme og den latinske term concordia (aftale, forening af ideer, følelser) behandles.

Målgruppe og metode: ANDEN UDGAVE AF FESTIVALEN

I sin anden konsekutive festivalsæson ønsker ledelsen forankring af festivalen som en tilbagevendende kulturbegivenhed i egen ret, der ser på den tværæstetiske fælles kunst som et nyt performativt paradigme og forbindelsesled mellem kunstnerne. Årets emne er derfor **UNION: fortællinger i ord, bevægelse og tonale digte**. Med afsæt i Franz Liszt's musikkoncept om tonale digte eller symfoniske digte, vil det klassiske musikprogram afspejle et foreningsfællesskab mellem ord, bevægelser og klange.

Målgruppen for festivalen er den opsøgende, nysgerrige tilskuer mellem 20-45 år specifikt, men også den gængse koncertgænger i alle aldre, der med dette format kan gå i møde med flere genrer, der er nøje kurateret for hver enkel performance, og danner flersanselige narrativer ved brug af forskellige medier og genrer til historieformidlingen. Dermed er metoden "*intermedial narrativities*" redegjort for.

Opsøgning af nye målgrupper:

- Ved at satse på dialog på tværs af kunstarter mellem strengeinstrumenternes toner og ordets særlige kraft opnås en akustisk begivenhed, der danner en ramme for de intime eksperimenterende sceneperformances.
- Projektets format er nytænkt og så dagens lys i 2022. Men netop den enkle, dog nøje dyrket ide om at formidle union-fortællinger gennem musik, dans og skøn- og faglitteratur egner sig til at kultivere nye publikumsgrupper, der tiltrækkes af både den litterære oplevelse og levendegørelsen af fortællingen ved dansen og musikken.
- Især det faglitterære er en ressource, der inddrages i kunstvisionen. I år er der stærke kapaciteter og tæller blandt andre Ole Fogh Kirkeby, anerkend ph. d. i filosofi, professor emeritus fra CBS, protreptiker og uøvende kunstner, der leverer sjælfuld FILOSOFISK POETIK. Desuden professor i coaching, psykologi og konfliktløsning Reinhard Stelter fra Københavns Universitet, der vil fokusere på 'Dialogisk resonans gennem narrativ samskabelse'. Publikum kan også opleve arkæolog, historiker og forfatter, Jeanette Varberg, fra Nationalmuseet med emnet 'Historien om Danmark: vandringer mellem oldtid og nutid'. Dermed specificeres den eksperimenterende intention.
- Projektet bliver markedsført på de sociale medier gennem kampagner, videoer, opslag, avisannoncer og de optrædendes uformelle optagelser fra prøverne.
- Der er indgået samarbejde med Byen Hus i Hellerup til afholdelse af prøver. Der samarbejdes med Frivillighed.dk til afvikling af festivalen. Der er opnået en aftale med den særlige anerkendte forfattere, dansere og musikere, der vil optræde med union-fortællinger i ord, bevægelse og tonale digte.



SPOKEN DANCE
www.spokendance.dk

Strategiske samarbejder

Der er indgået samarbejde med Byens Hus i Hellerup til afholdelse af alle prøver. Der samarbejdes med Frivillighed.dk til afvikling af festivalen. Der er opnået endnu engang aftale med Dansekapellet til afholdelse af alle tre festival dage.

Som noget helt nyt er der etableret aftaler med flere balletdansere fra Det Kongelige Teater Balletkompagni. For de viser interesse i et anderledes format, hvor de kan dyrke deres kunst i enkeltheds harmoni og i tæt samarbejde med andre kunstnere på tværs af genrer. Det er med stor glæde vi præsenterer Alban Lendorf, Eliabe D'Abadia og Tara Schaufuss på festival scenen.

Projektet bliver markedsført ved at følge en PR-plan, der udfoldes på de sociale medier, annoncekampagner, videoer, opslag, plakatuddeling, pressemeddelelser, avisannoncer, en unik aftale med Billetto til fokuseret salgsindsats, og de oprædendes uformelle optagelser fra prøverne.

Erfaring med planlægning og afvikling af lignede projekter: som kunstnerisk leder, producent, konceptudvikler og initiativtager har Martha Elias - siden foreningens etablering i 2018 – fungeret som SPOKEN DANCE's arkitekt og samlet et arbejdsteam omkring sig. Martha Elias har vidstrakt erfaring indenfor eventafholdelse generelt (siden 2000) og kunstprojekter specifikt (2013). Her kan nævnes journalistisk arbejde som kunstanmelder for KunstKapel, produktion og kommunikation i.f.m. det eksperimenterende operaprojekt Dansejæger (2016, Betty Nansen og 2018 på Den Fynske Opera), og initiativtager til Designs for Peace (2017) et tværfagligt projekt med kunsthåndværk, operasang og bæredygtigt design på Designmuseum Danmark i Bredgade. Desuden er Martha Elias sprogunderviser, oversætter, tolk, digter, udøvende kunstner og medlem af den europæiske organisation *European Society for Literature, Science and the Arts*, hvor hun har afholdt foredrag om Da Vinci's kunst, bl.a. på Universitet i Athen. Siden 2016 har Martha Elias' projekter fået tildeling fra Statens Kunstfond, Dansk Komponistforening, Kulturministeriets covid-pulje, Københavns Kommunes Musikudvalg og Gentofte Kommune Kulturpulje. I oktober 2022 lancerede foreningen det nye performative kunstprojekt Spoken Dance Festival.

DATOER

10/11, 11/11 & 12/11 2023 · kl 19 Dansekapellet



SPOKEN DANCE
www.spokendance.dk

Medvirkende 2023

Ole Fogh Kirkeby, dr. phil. filosof, kunstner, forfatter, mm

Jeanette Varberg, arkæolog og forfatter

Albert Bjerregård Sneppen, astrofysiker

Reinhard Stelter, psykolog, ph. d., professor KU

Ditte Steensballe, digter og romanforfatter

Sarah Rahmeh, poet

Alban Lendorf, danser

Tara Schaufuss, danser

Eliabe D'Abadia, danser

Stefanos Bizas, danser

Maja Ejrnæs, antropolog, formidler og danser

Trine Opsahl, harpeterapeut og komponist · Danmark

Gabriel Coxner, violinist · Sverige/Danmark

Ida Johanne Kühn Riegels, cellist og komponist · Danmark

Yousuke Fuyama, videokunstner · Japan

Josefine Opsahls FUGATICA, Spoken Dance 2022

<https://drive.google.com/file/d/1B2oRRR5G-goH5VwKWEPZF0PDWJwDG67B/view?usp=sharing>

PROGRAM 2023 · SPOKEN DANCE UNION

LINK

<https://drive.google.com/file/d/14-mO2LWj9x6y2gPTwY-BJwWvMewUMvmE/view?usp=sharing>



SPOKEN DANCE
www.spokendance.dk

ALBAN LENDORF





SPOKEN DANCE
www.spokendance.dk

ELIABE D'ABADIA





SPOKEN DANCE
www.spokendance.dk

TARA SCHAUFUSS





SPOKEN DANCE
www.spokendance.dk

Stefanos Bizas



Maja Ejrnæs



SPOKEN DANCE FESTIVAL · FUGA · 2022

<https://drive.google.com/file/d/19MSTQiWuLhSOmC5Irm5MXjcRgkR0Qd3w/view?usp=sharing>

SPOKEN DANCE FESTIVAL · UNION · 2023 · medvirkendes CV'er:

<https://drive.google.com/file/d/1yWwsKmAS8WHFXT7S3FJNxYMAivmXZZUj/view?usp=sharing>



BUDGETSKABELON – FESTIVALPULJEN

Tilskudsmodtagers navn: FORENING ORDSLESKABET
CVR 41 666161
Festivalens navn: SPOKEN DANCE FESTIVAL · METAMORPHOSIS

Projektperiode: 31. marts 2024 til 1. december 2024

Indtægter	Budget 2024	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.			
Tilskud fra Københavns Kommune denne ansøgning	150.000		ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (BECKETT, DKF, AUGUSTINUS, med flere)	250.000		ansøges
a) Egen finansiering**	100.000		Frivilligt arbejde*
b) Billetindtægter	50.000		
INDTÆGTER I ALT	550.000		

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov		
Løn og honorarer	280.000	
Konsulentudgifter	50.000	
Materialeudgifter & scenografi	100.000	
Transportudgifter	15.000	
Opholdsudgifter	10.000	
Fortæring, herunder møder	10.000	
Diverse repræsentation	5.000	
PR og markedsføring	55.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	5.000	
Revisionshonorar & administrator	10.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) uforudsete	5.000	
b) bankudgifter & mobilepay	5.000	
UDGIFTER I ALT	550.000	

RESULTAT	–	
-----------------	---	--

Kommentarer/forbehold: ** EGEN FINANSIERING: • Udgør medarbejdertimer fra frivillige 10 personer over ti dage, inkl. tre festival dage: 200 timer a' 200 kr. = 40.000 kr. Ledelsen: grafisk opsætning, kuratering, konceptudarbejdelse, programlægning, fondsansøgninger: 200 timer a' 300 kr. = 60.000 kr.



www.grandnordicfestival.dk

PROJEKTBEKRIVELSE · GRAND NORDIC FESTIVAL FOR POESI & KLASSISK MUSIK · 2024

· **Ansøger** · OrdSelskabet · CVR-nr. 41666161 · **Projektperiode**: 15. januar 2024 – 1. juli 2024 · **Kunstnerisk leder**: Martha Elias me@ordselskabet.dk · **Årets emne 2024**: **SILENTIUM LOQUENS** · **Dato for festivalen i 2024**: 21/3, 22/3, 23/3 i Koncertkirken

Introduktion til festivalen i 2024

Festivalens sjette udgave har emnet **SILENTIUM LOQUENS**: lydets stilhed, der taler til refleksion gennem tonelandskaber og poesikraft. Her vil vi beskrive festivalen i 2024 i hovedtræk, men ellers følger herefter en uddybende beskrivelse af kommende festival i 2023.

I 2024 vil vi fortsætte festivalen i udtryk og form som første og eneste kunstprojekt, der samler guitarens klang og poesiens stemme, for at scenesætte et fornyende og tværfæstetisk programfestivalformat. Visionen er at levendegøre den ældgamle forbindelse mellem poesioplæsning og den græske lyre, der er forgængeren til den moderne guitar. Missionen er at redde en oldtidstradition fra glemselen. En ny fortolkning af traditionen bringes i samspil med den parisiske salon præsenteret ud fra et nordisk samtidsperspektiv under vores LyrikSaloner. Festivalens sjette udgave vil skildre den cykliske stilhed i klassisk musik samtidigt med at stilheden fortolkes eksistentielt gennem poesitekster og foredrag.

METODE

Under LyrikSalonerne væver musiker og digter en fælles optræden med afsæt i årets emne. Helt konkret kaster musik- og digtekunstnere deres kyndighed over festivalens emne for at etablere en scenedialog, der skal afspejle det menneskelige behov for refleksion, fordybelse og fællesskabsfølelse. Her træder kunstens til og indtager sin allervigtigste rolle som medmenneskelige faktor, for at beskrive sin samtid og for at indgyde håb. Det vil Grand Nordic Festival være med til.

ÆNDRINGER

Siden 2019 er festivalen blevet afholdt i septembermåneds kobberrøde favn. I 2024 vil vi ændre på dette. Vi vil præsentere festivalen i marts måned med start på selveste Verdens Poesidag: 21. marts 2024.

Vi vil afholde festivalen i Koncertkirken på Blågårds Plads. I en atmosfære, der byder ind til eftertanke.

POESI- & MUSIKPROGRAM

Digtere som Olga Ravn, Julie Sten-Knudsen og Marianne Larsen vil indtage scenen med deres ordkraft i stilhedens navn. Tonelandskaber og den klassiske musikgenre er en integreret del af festivalkonceptet. Vi vil invitere den spanske virtuoso [Pablo Sanz Villegas](https://www.google.com/search?q=pablo+sanz+guitarra&oq=pablo+sanz+guitarra&aqs=chrome..69i57.6051j0j9&sourceid=chrome&ie=UTF-8#fpstate=ive&vld=cid:d8a90110,vid:U0daNe7Vvtc) <https://www.google.com/search?q=pablo+sanz+guitarra&oq=pablo+sanz+guitarra&aqs=chrome..69i57.6051j0j9&sourceid=chrome&ie=UTF-8#fpstate=ive&vld=cid:d8a90110,vid:U0daNe7Vvtc>

- desuden er det også planen at sammensætte festivalens egen guitartrio med nye unge særlige kvindelige talenter: Nat Sascha Siefert Vork, Ophelia Sangill og Urszula Skowrońska fra DKDM, Musikkonservatoriet i København.

Musikprogrammet vil indeholde musikarrangementer, der behandler "the genre of silence", der sætter i relief musikkens konturer og generere virkningsfuldt eftertryk. Her nogle få eksempler, der vil blive arrangeret til guitar:

- John Cage's 4'33" er et ypperligt eksempel på stilheden som musikalsk element
- The Eloquent Silence: Beethoven, Piano Sonata Op. 7, dette stykke udtrykker netop festivalens emne: den talende stilhed, SILENTIUM LOQUENS
- Beethoven's String Quartet No. 14, Op. 131 (Ex. 3a), i dette stykke udtrykker Beethoven en humorfyldt fortolkning af stilheden
- Haydn's quartet Op. 33, No. 2 ("The Joke") (Ex. 5), i dette stykke gengives også med humor afslutningen af en tonal cyklus
- The Enigmatic Silence: Mozart, 12 Variations, med en variationsserie udtrykkes den hemmelighedsfulde stilhed – typisk for geniet Mozart

I skrivende stund er vi i gang med festivalens femte udgave i september 2023, der også giver et retvisende billede af kvaliteten af programkurateringen, det høje kunstneriske niveau og festivalens relevans for København. Beskrivelse herunder.



www.grandnordicfestival.dk

Beskrivelse af igangværende festival i 2023

Formål og indhold

Festivalens femte udgave har emnet **NEXUS - samskabelse gennem ord og klangbilleder**. Det handler om et fornyende og grænsesøgende tværæstetisk format, hvor målet er at levendegøre den ældgamle forbindelse mellem poesioplæsning og "den græske lyre/kithara", der er forgængeren for den moderne klassiske guitar. Ved at puste liv i antikkens tradition dannes et nexus mellem fortid og samtid med det formål at blive mindet om såvel egen menneskelighed, forgængelighed, bestandighed og fælles forbindelser. Emnet NEXUS synes vedkommende i netop disse tider, der er præget af splittelse, krise, opbrud, krig og ustabilitet.

I år går vi linen ud og vil byde tilskuerne ind til mødet med det ældgamle lyrespil, som instrumentbyggere og musikkunstnere LUTHIEROS fra Grækenland kan levere. Luthieros vil holde foredrag, afholde lyre-workshops, udstille antikke lyreinstrumenter - som de selv bygger efter antikke mål og tradition - og spille lyren i samspil med danske digteres poesioplæsninger.

OrdSelskabet er foreningen bag poesi- og musikarrangementet med fokus på den musikalske dimension, hvor der samskabes dialogrum på tværs af kunstarterne. Der vil være tre foredragsholdere, seks digtoplæsere og seks musikere. Vi forventer 300 tilskuere i alt fordelt over tre dage i København. Målet er at opføre et musikprogram med tre LyrikSaloner, hvor lyrikken udfoldes i sit rette musikalske element, som tiltænkt i antikken. Derved finder festivalen inspiration i oldtiden til opførelse af poetiske og musikalske optrædere.

Desuden udbydes publikumsengagerende aktiviteter som skrivesaloner for nye talenter, lyre-workshop, guitarmesterklasse samt åben SalonScene, hvor alle nye stemmer kan have glæde af en platform, hvor de kan optræde.

Innoverende og eksperimenterende tilgang

Det handler om en ung poesi- og musikfestival, der siden 2019 - trods krisetilstand - har formået at udvikle et nyt festivalkoncept i Københavnsområdet. Hovedfokus er på musikkens klangbilleder og den særlige sprogmusikalitet digtekunst bibringer. Desuden bydes på en dialogcentreret dannelsesbegivenhed, som præsenterer en række tværæstetiske koncerter, hvor samskabelse og fælles ligeværdig kunstoptræden er nøgleord. Her dyrkes den klassiske musikgenre og antikke værker over tre dage.

I år 2023 har vi et foreløbigt musikprogram, hvor der lægges vægt på variationernes musikalske forbindelser for solister. Se venligst vedhæftet musikprogram.

Siden 2019 har tilskuere oplevet den særlige kammermusikalske stemning, fællesskabsfølelse og samhørighed ved programfestivalens opførelser i København og i Hellerup i oktober 2022. Når mennesker samles med en intention om sameksistens med kunst i centrum opstår en form for fredshellighed, der er nærende for publikum og medvirkende. Det er netop festivalens brand: den særlige musikalske stemning. Festivalen har en ceremoniel åbning og afslutning, og derved dannes et mikrokosmos, som ikke bare adskiller sig fra den daglige trivialitet og højt tempo vi lever i, men også fra de dominerende samfundstendenser og kommerciel musikkultur.

GRAND NORDIC FESTIVAL satser på at udfordre normen og har innovation som princip og det eksperimenterende og tværæstetiske som væsentlige ressourcer til iscenesættelse af programmet. Der er åbenhed og nytænkning i udviklingen af kunstvision og mål, som programvalg bevidner. Festivalen er en aktivitet af Foreningen OrdSelskabet, der præsenterer en programfestival, der inviterer tilskuerne ind til en række musikkunstarrangementer, hvor klangtoner og poesi mødes i direkte, analog dialog på scenen og favner tilskuerne i en akustisk begivenhed med fokus på fællesskab, sameksistens og refleksion.



www.grandnordicfestival.dk

Om projektet og tankerne bag

I antikken var lyrens strengetoner og digtekunst uadskillelige. Gennem mange århundreder optrådte musik og poesi som fælles kunst. Sidenhen er oplevelsen af disse kunstarter blevet adskilt. Festivalens mål er at genoprette forbindelsen mellem musikkens stemme og poesiens klang for at skabe 'ny fælles samtidskunst', der kan opleves af nye publikumsgrupper, kan danne vækstlag i guitar- og poesimiljøet og byder kendte og nye stemmer velkommen. Den høje kunstneriske kvalitet forbliver aksonen hvorpå festivalen drejer. Dette kan dokumenteres ved alle festivalprogrammer samt udtalelser fra branchefolk og medvirkende.

Her dyrkes et ungt format med nye og kendte talenter, der favner, samskaber og forener musik og poesi.

Med festivalen er det formålet at opføre LyrikSaloner for at udbrede kendskabet til dansk lyrik i samspil med klassisk musik. Målgruppen er bred og henvender sig til unge, voksne og seniorer - og er særlig børnefamilievenlig.

Forventet effekt af projektet

- At dyrke kunstdialoger mellem digter og musiker, som en alternativ måde at præsentere klassisk musik og dansk digtekunst på, og derved styrke vores kunstcentrerede samtalerum, der resulterer i stærke fællesskaber, øgede læselyst og indkøb af dansk musik og fysiske bøger. Desuden bliver poesi-musik-format eksponent for medmenneskelighed og forbundethed.
- Analog vs digital: Vi arbejder med digitale redskaber, men mener de analoge møder mellem ord- og musikunst har en menneskelig dimension, der er berigende for de optrædende og publikum. Derfor siger vi også, at vi bruger det digitale til udvikling af kunstvisionen, men lader ikke det digitale bruge os.
- At understrege kunstens afgørende rolle i dagens samfund gennem guitarmusik og poesiens ordkraft.
- At samskabe et dialogrum med en platform til etablerede og nye guitar- og forfatterstemmer.
- At sætte fokus på samtale som middel til refleksion via musikkunstens dialog med digtekunst.
- At bidrage til diversitet i Københavns kulturtilbud.
- Vi inddrager unge/nye stemmer med diverse kønsidentiteter på og bag scenen. Det mener vi, har en klar afsmitningseffekt på branchen.
- Vi inddrager så mange kvindelige stemmer som muligt, dog uden at gå på kompromis med den høje kunstneriske kvalitet. Det mener vi, har en klar afsmitningseffekt på branchen.

Klimabevidsthed og CSR/socialt ansvar

Det er femte udgave af festivalen, der har klaret sig i en vanskelig tid ved brug af fuld professionelle frivillige kræfter og store energi, økonomisk og tidsinvestering. Trods udfordrende vilkår og sund konkurrence er der ingen andre kulturtilbud, der rammer vores tværæstetiske og sprogcentrerede niche, der holder sig på forkant og fortsat sætter sig nye mål. I 2023 præsenterer vi lyrespil for at danne et nexus mellem fortid og nutid. Festivalen har siden sin begyndelse været akustisk og uden betydeligt energiforbrug – hverken lyre eller guitarerne er mic'et.

Vi holder en stringent nul-plastik politik og bruger kun papkrus produceret af genbrugsmaterialer.

Vi har hvert år lavet en varm vegansk menu til gæsterne for at reducere kødindtag, da landbrug og kødproduktion er den industri, der forurener mest planeten. Vi opfordrer vores udenlandske gæster til at gøre brug af toget, hvis de bor i Europa – da togkørsel er mere miljøvenlig.

Vi er bevidste om klimakrisen og bruger kun miljørigtige trykkeri, der er svanemærket.

Alt eventuelt overskud fra festivalen går til andre sociale projekter som fx headspace eller exit-cirklen.

Strategiske samarbejder

Der er indgået samarbejde med Byens Hus i Hellerup til afholdelse af prøver og to festival dage i oktober 2023. Der samarbejdes med frivillighed.dk til afvikling af festivalen. Der er opnået en aftale med den særlige kunstnergruppe Luthieros fra Grækenland, der vil optræde som lyrespillere, holde lyreværksted samt foredrag om de antikke



www.grandnordicfestival.dk

lyreinstrumenter, som de selv bygger efter datidens traditioner. På denne måde skabes et fuldendt **NEXUS** mellem fortid og nutid. Deraf festivalens emne i 2023.

Der samarbejdes for tredje år i træk med historiske og atmosfærerige Musikhuset København samt med Gentofte Kommunes kulturafdeling til afholdelse af prøver.

Projektet bliver markedsført ved at følge en PR-plan, der udfoldes på de sociale medier, annoncekampagner, videoer, opslag, plakatuddeling, pressemeddelelser, avisannoncer, en unik aftale med Billetto til fokuseret salgssindsats, og de optrædendes uformelle optagelser fra prøverne.

Målgruppe: FEMTE UDGAVE AF FESTIVALEN

I sin femte konsekutive festivalsæson ønsker ledelsen at forankre festivalen som en tilbagevendende kulturbegivenhed i egen ret, der ser på antikhistorien som inspiration, kilde til at indgyde håb og bindeled mellem nutid og fortid. Årets emne er derfor **NEXUS: forbindelser gennem ord og klangbilleder**

Målgruppen er den opsøgende, nysgerrige tilskuer mellem 20-45 år specifikt, men også den gængse koncertgænger i alle aldre, der med dette format kan opleve digterens lyriske musikalitet i møde med et tonalt lyre- og guitarlandskab. Dermed skabes nye publikumsvækstlag og udbredes interessen for et nyt format på tværs af genrer.

Opsøgning af nye målgrupper:

- Der involveres publikum ved at udbyde lyre-, guitar- og skriveværksteder. Desuden kan alle være med til at skrive det Fælles SalonDigt 2023. GNF har produceret tre FællesSalondigte siden 2020.
- Ved at satse på dialog på tværs af kunstarter mellem strengeinstrumenternes toner og poesiers særlige klang opnås en akustisk begivenhed, der danner en ramme for den intime kammermusikalske stemning, der virker dragende for de optrædende og favner publikum i et sanseligt univers, hvor tilskueren bliver inviteret ind i dialogen.
- I København er der ingen lang tradition for større tværæstetiske litterære arrangementer ved anerkendte kunstnere. Grand Nordic er den første og eneste af slagsen med klar identitet og DNA.
- Siden 2019 er der andre aktører som følger samme spor. Men netop den enkle ide om at genetablere forbindelsen mellem den fortidige kithara, den nutidige guitar og poesioplæsning egner sig til at dyrke nye publikumsgrupper, der tiltrækkes af både den litterære oplevelse og den musikalske dimension.
- Der er opnået en aftale med den særlige kunstnergruppe Luthieros fra Grækenland, der vil holde historiske foredrag om de antikke lyreinstrumenter, som de også bygger og spiller på. På denne måde skabes et fuldendt **NEXUS** mellem datid og nutid. Deraf festivalens emne i 2023, hvor festivalen fylder 5 år.

Erfaring med planlægning og afvikling af lignede projekter: som kunstnerisk leder, producent, konceptudvikler og initiativtager har Martha Elias - siden projektstart i 2018 – fungeret som festivalens arkitekt og samlet et arbejdsteam omkring sig. Martha Elias har vidstrakt erfaring indenfor eventafholdelse generelt (siden 2000) og kunstprojekter specifikt (2013). Her kan nævnes journalistisk arbejde som kunstanmelder for KunstKapel, produktion og kommunikation i.f.m. det eksperimenterende operaprojekt Dansejæger (2016, Betty Nansen og 2018 på Den Fynske Opera), og initiativtager til Designs for Peace (2017) et tværfagligt projekt med kunsthåndværk, operasang og bæredygtigt design på Designmuseum Danmark i Bredgade.

Desuden er Martha Elias sprogunderviser, oversætter, tolk, udøvende kunstner og medlem af den europæiske organisation *European Society for Literature, Science and the Arts*, hvor hun har afholdt foredrag om Da Vinci's kunst, bl.a. på Universitet i Athen. Siden 2016 har Martha Elias' projekter fået tildelinger fra Statens Kunstfond, Dansk Komponistforening, Kulturministeriets covid-pulje, Københavns Kommunes Musikudvalg og Gentofte Kommune Kulturpulje. I oktober 2022 lancerede foreningen det nye performative kunstprojekt Spoken Dance Festival.



www.grandnordicfestival.dk

DATOER: 1/9, 2/9, 3/9 2023 MUSIKHUSET KØBENHAVN

Medvirkende

Christine Marstrand, foredragsholder: Den antikke lyreklang og den moderne poesi

Luthieros, foredrag: Forbindelsen mellem lyre, kithara og klassisk guitar

Anne-Marie Maj, foredragsholder: Kvindeforbindelser i litteraturen

Nicolaj Stochholm, digter

Alexandre Nsoni, digter

Ursula Andkjær Olsen, digter

Cecilie Sund, digter

Kristina Nya Glaffey

Pia Tafdrup, digter

Niklas Johansen, guitarist · Danmark

Jonas Egholm, klassisk guitar · Danmark

Christina Sandsengen, klassisk guitarist fra Norge

Verdenskendte lyrespillere og lyrebyggere LUTHIEROS · <https://luthieros.com/>

· Theodore Koumartzis, Nikolaus Koumartzis: antik lyrespillere fra Thessalonikki

· Aphrodite Patoulidou, græsk sopran

[https://www.youtube.com/watch?](https://www.youtube.com/watch?v=vpv2Va_6zTc&list=PLcMWkAbRJJunHfsr03QmlGioHtUIJorX_L&t=113shttps://luthieros.com/)

[v=vpv2Va_6zTc&list=PLcMWkAbRJJunHfsr03QmlGioHtUIJorX_L&t=113shttps://luthieros.com/](https://www.youtube.com/watch?v=vpv2Va_6zTc&list=PLcMWkAbRJJunHfsr03QmlGioHtUIJorX_L&t=113shttps://luthieros.com/)

LUTHIEROS





www.grandnordicfestival.dk



[Link til øvrige medvirkendes cv'er](#)

https://drive.google.com/file/d/1_c5qCwZcr84eIngWqytOtfDLdicdntwu/view?usp=sharing



BUDGETSKABELON – FESTIVALPULJEN

Tilskudsmodtagers navn: FORENING ORDSKABET
CVR 41 666161
Festivalens navn: GRAND NORDIC FESTIVAL · Silentium Loquens*

Projektperiode: 1. februar 2024 til 1. december 2024
--

Indtægter	Budget 2024	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.			
Tilskud fra Københavns Kommune denne ansøgning	150.000		ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (BECKETT, DKF, AUGUSTINUS, med flere)	250.000		ansøges
a) Egen finansiering**	100.000		Frivilligt arbejde*
b) Billetindtægter	50.000		
INDTÆGTER I ALT	550.000		

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov		
Løn og honorarer	260.000	
Konsulentudgifter	60.000	
Materialeudgifter	110.000	
Transportudgifter	15.000	
Opholdsudgifter	10.000	
Fortæring, herunder møder	10.000	
Diverse repræsentation	5.000	
PR og markedsføring	55.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	5.000	
Revisionshonorar	10.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) uforudsete	5.000	
b) bankudgifter & mobilepay	5.000	
UDGIFTER I ALT	550.000	

RESULTAT	–	
-----------------	---	--

Kommentarer/forbehold: * SILENTIUM LOQUENS er latin for "den talende stilhed" ** EGEN FINANSIERING: • Udgør medarbejdertimer fra frivillige 10 personer over ti dage, inkl. tre festival dage: 250 timer a' 200 kr. = 50.000 kr. Ledelsen: grafisk opsætning, kuratering, konceptudarbejdelse, programlægning, fondsansøgninger: 150 timer a' 300 kr. = 50.000 kr.
--

**Ansøger**

Poesiens Hus
c/o LiteraturHaus
Møllegade 7
2200 København N
Kontakt: Leder Karen Siercke, karen@poesienshus.dk, 29297464

CVR-nr.

34641536. Foreningen er ikke momsregistreret.

Titel

SOMMERTID – Københavns Internationale Poesifestival

Tidsperiode

Festival: 4. april -7. april 2024

Projektperiode: 1. september 2023 – 01.05.2024

Projektbeskrivelse

Intet menneske er en ø, en verden for sig;
ethvert menneske er et stykke af fastlandet, en del af det hele;
om en lerklump skylles bort fra havet,
eller et forbjerg, eller din vens hus, eller dit eget,
Europa bliver mindre derved;
ethvert menneskes død river noget fra mig,
thi jeg er ét med den ganske menneskehed,
så derfor skal du ikke spørge:
Hvem ringer klokkerne for? De ringer for dig.

John Donnes berømte digt fra 1624 'Intet menneske er en ø' handler om, at alle mennesker hører sammen i et fællesskab, at der er noget som er større end den enkelte. Digtet er afsættet for SOMMERTID 2024, hvor vi inviterer 12 internationale digtere og en række litterære partnere til med hver deres poetiske stemme at tale ind i den tid der er vores, sætte ord på det væsentlige og udforske 'hvordan alt på kloden og i universet er et stort hinanden' som digter Marianne Larsen siger. Hun fortsætter: 'For det kan jeg mærke ligesom John Donne og utallige andre kunstnere gennem historien har mærket det. For der må være en mening med lysten til at leve.'

Det er den mening med lysten til at leve, som vi vil udforske.

Sammen med ukrainske digtere fra Paul Celan Literaturzentrum, der væbnet med samtidspoesi kæmper for at skabe mening i en krigstid.

Sammen med den prisvindende amerikanske sanger og digter Phil Elverum, der bor på en ø i nordamerika og aldrig har vejet fra at udforske de høje bjergtoppe og finde nye måder at forsøge at kommunikere den øjeblikkelige oplevelse af at være menneske lige så tydeligt som vandet fra nysmeltet sne.

Sammen med unge mødre, der skriver poesi i Kenyas slum, og forvandler individuel skam til fælles håb.

Sammen med unge mellem 15 og 25 år, der på tværs af norden tager magten til at sætte kanon med den årlige antologi med Nordens Allerbedste Pensumløse Poesi.

Sammen med internationale hovednavne, som vi endnu har til gode at udvælge i samarbejde med vores partnere.

Poesien rækker både ud ad, ind ad, op ad og ned ad, når SOMMERTID 2024 folder sig ud.

Indhold

SOMMERTID byder på oplæsninger, workshops, debatter, brancheseminar, koncerter, poesivandringer i byen, filmvisninger, dramatiserede poesi-forestillinger, undervisningsforløb, fælleslæsninger, visuelle installationer, digtermiddage og meget mere. De seneste tre år har vi gennemtestet og finpudset en række signatur-formater for både børn, unge og voksne, som inviterer ind i festivalen. En del af SOMMERTID-arrangementerne finder sted på LiteraturHaus og er arrangeret af Poesiens Hus sammen med LiteraturHaus, mens en anden del vil finde sted andre steder i byen, hvor Poesiens Hus etablerer samarbejder med andre aktører. 'SOMMERTID' prioriterer analoge møder, men også digitale udgivelser af digte, så poesi kan opleves som live streams, lydoptagelser, grafik og skrift på en bred vifte af sociale medier, på hjemmesiden www.poesifestival.dk og til fri afbenyttelse af vores partnere.

Byen skal summe af poesi i de 4 dage festivalen varer, men også med de mange arrangementer op til, hvor afholder minimum et skriveværksted for børn og et læseværksted for unge hver uge i hele projektperioden og også et offentligt signatur-arrangement hver måned i hele projektperioden på forskellige lokationer i alle bydele: fx 'Digterens Værksted' i Thiemers Magasin på Vesterbro, hos BRØG Literaturbar i Indre By, hos Det var Zitans på Amager eller i Galleri Lundquist på Østerbro. Vi arbejder sammen med vores partnere for at skabe en offentlig udstilling af poesi bojet i neon så fx Møllegade og Købmagergade kan lyses op med poesi under festivalen. For nogle vil 'SOMMERTID' kun blive et kort møde med en poetisk sætning, mens andre vil få lyst til at engagere sig dybere



SOMMERTID

KØBENHAVNS INTERNATIONALE POESIFESTIVAL



i festivalens tilbud. Fælles for alle involverede er, at de får et frisk indspark til poesiens sprog og en oplevelse, der kan lagre sig i hukommelsen.

Succeskriterier: Kvalitet, samarbejde, synlighed og stort engagement

Med 'SOMMERTID' skaber vi en litterær begivenhed, der løftes af stærke partnerskaber og skaber stor synlighed i og omkring København med poesien som omdrejningspunkt. Vi måler på fire forskellige succeskriterier, for at vurdere om vi lykkes:

EVENT - det er et succeskriterium, at 'SOMMERTID' har æstetisk appel og er af høj professionel standard. Det måler vi ved deltagelsen af professionelle digtere, musikere og kunstnere og ved at præsentere festivalen for en fokusgruppe af udvalgte poesientusiaster i København, der sammensættes på tværs af køn, alder og etnicitet samt uvildige fagfolk, der arbejder indenfor litteratur- og festivalbranchen.

PARTNERSKABER - det er et succeskriterium at opnå et bredt samarbejde, der knytter forskellige aktører i hele København omkring poesien. Vi måler det brede samarbejde på, om vi formår at indgå samarbejder på tværs af stat, kommune, privat erhvervsliv, forskning, kunstneriske fag og frivillige og vil arbejde aktivt for at skabe meningsfulde poesi-spor til andre festivaler i København.

SYNLIGHED - det er et succeskriterium, at poesifestivalen bliver bredt tilgængelig, at proces og produkt løbende synliggøres og engagerer og aktiverer modtagerne, og at synligheden fortsætter udover projektets levetid. Vi måler synlighed via antallet af arrangementer, workshops, artikler, omtale og hæderspriser.

BESØGENDE -

Publikum i festivalperioden: 1.200 / digitalt publikum i festivalperioden: 6.000

Publikum i optaksperioden (workshops + events): 1.200 // digitalt: 20.000

Frivillige: 100+

Partnere: Minimum 20 partnere

Relevans for København

Vi har tre fokusområder i vores arbejde med at udvikle 'SOMMERTID' som en festival, der skaber mest mulig værdi for og med København:

- 1. Opkvalificering af foreningslivet**
Et voksende fletværk af litterære foreninger arbejder året rundt for og med litteraturen i København. Fælles for dem er, at ambitionerne er tårnhøje og ressourcerne er små. 'SOMMERTID' arbejder for at samle og styrke foreningernes arbejde og fællesskab ved at engagere dem som medskabere af poesifestivalen. Gennem en række mesterklasser og events målrettet foreningerne, vil 'SOMMERTID - Københavns internationale poesifestival' udvide og styrke foreningernes netværk, og med festivalen som ramme give en konkret plads til, at foreningerne kan udtrykke sig individuelt, samtidig med at de indgår i professionelle fællesskaber med andre ligesindede og interesse- og fagfolk. 'SOMMERTID' lægger kræfter i at give foreningerne ejerskab over den kreative skaberproces, mulighed for at samarbejde på tværs og praktiske, kommunikative værktøjer undervejs i festivalforløbet.
- 2. Oplevelser for alle**
Vores ambition er, at meget store dele af København skal møde 'SOMMERTID' i løbet af de dage, festivalen foregår og også i optakten til festivalen. Vores kernepublikum er interesseret i litteratur, og vi har relativt let ved at engagere dem i en festival, der tilbyder møder med noget af verdens bedste poesi. Men det er afgørende for os, at skabe en poesifestival, der rækker ud til mennesker fra alle sociale lag og områder af byen såvel som de, der ikke bor i København, men besøger byen for at få oplevelser, de ikke kan få derhjemme. Det gælder både danske og udenlandske gæster. Vi måler succesen på, hvorvidt festivalen når ud i alle bydele af København, hvorvidt den tilbyder oplevelser i alle prislejer og hvorvidt den formår at tiltrække besøgende fra et bredt udsnit af segmenter og kulturer i København, herunder specifikt muslimske mindretal.
- 3. Identitet til København**
Det er vores ambition, at 'SOMMERTID' skal blive en fast og identitetsskabende festival for København. Vi bidrager til Københavns vision om at være en storby med kant. Festivalen tiltrækker og inddrager en lang række aktører, både fra København, resten af Danmark og udlandet og vi modtager flere og flere uopfordrede henvendelser fra udlandet, der ønsker at deltaeg - både som publikum og som optrædende digtere. SOMMERTID bidrager til at skabe en fortælling om, at København er en litterær storby. Sammen med vores partnere skaber vi en åben, ambitiøs og levende poesifestival, som København kan være stolt af. Både i en lokal, national og international kontekst.

Samarbejdspartnere og typer af samarbejde

Vi arbejder løbende for at indgå samarbejder på tværs af stat, kommune, privat erhvervsliv, forskning, kunstneriske fag og frivillige. Følgende institutioner, organisationer og foreninger deltager forpligtende i gennemførelsen af 'SOMMERTID':

Hovedaktører 2024

'SOMMERTID' arrangeres i et partnerskab mellem Poesiens Hus og LiteraturHaus, der begge har til huse i Møllegade 7, 2200 København N. De overordnede projektbeskrivelser, generelle koncepter, budgetter og første udkast til programlægning af



SOMMERTID

KØBENHAVNS INTERNATIONALE POESIFESTIVAL

'SOMMERTID' udarbejdes i fællesskab. Herefter har hvert hus egne specifikke ansvarsområder.

Foreningen Poesiens Hus (cvr. 34641536)

Karen Siercke, leder af Poesiens Hus, har følgende ansvarsområder:

Frivillige (udvikling og koordination), kontakt med digtere (herunder kontrakter), konkret programlægning, pressekontakt (ansigtet udadtil), overnatning og forplejning til digtere og partnerskaber, undervisningsspor.

Foreningen LiteraturHaus (cvr. 40708227)

Jeremy M. Thomas Bøgsted, leder af LiteraturHaus, har ansvar for: Økonomistyring, billetsalg, PR, Optagelser (stream og lyd), hjemmeside Afvikling: Lyd, lys, scene og bar, afrapportering og evaluering.

Poesiens Hus skaber festivalens bankende hjerte i LiteraturHaus sammen med det krydsbestøvende fællesskab af litterære aktører i og omkring Møllegade: Møllegades Boghandel, ARK Books, The Red Door, Ordskælv. I Møllegade vil gæster kunne opleve de mest toneangivende og prisvindende digtere i verden gennem oplæsninger og samtaler.

Eksterne aktører 2024

'SOMMERTID' skabes sammen med en række eksterne aktører i København. Partnerskaber med eksterne aktører etableres løbende, men på næste side præsenteres en række institutioner, organisationer og foreninger, der deltager forpligtende i gennemførelsen af 'SOMMERTID'.

Politikens Boghal



Hvert år uddeler Poesiens Hus sammen med Politikens Boghal 'Poesiens Pris'. Dette arrangement er en del af SOMMERTID. Politikens Boghal giver desuden 20% rabat på al lyrik til alle festivalgæster og medlemmer af Poesiens Hus. *Målgruppe: Poesie-entusiaster i alle aldre.*

Blågårdens Bibliotek



Poesiens Hus samarbejder tæt med Blågårdens Bibliotek, senest med arrangementet 'Kvindelige skuespillere læser kvindelige digtere', der blev et kæmpe tilløbsstykke, da bl.a. Bodil Jørgensen læste digte højt af Marianne Larsen. Disse formater bliver en del af SOMMERTID og derudover arbejder vi sammen med Blågaardens digitale team om formidlingen af SOMMERTID. *Målgruppe: Litteraturinteresserede i København.*

SOMMERTID

KØBENHAVNS INTERNATIONALE POESIFESTIVAL

100% for børnene



I februar 2022 slyngede rykkede Poesiens Hus til Kenya med organisationen 100% for børnene og arbejdede sammen med unge i et safe house i Kenyas slum for at udforske poesiens relevans og potentiale som forandringskraft. 'Poesiens Dronninger' udkom under festivalen Golden Days i København i 2022. Sammen med organisationen 100% for børnene inviterer SOMMERTID de unge mødre og digtere til at dele deres poesi og åbne et fælles fortællerum, der bryder tabu og forvandler individuel skam til kollektivt håb og handlekraft. *Målgruppe: Civilsamfundet*

Det Lilla Rum

Det Lilla Rum er en stærk poesiaktør med base i NordVest, der kuraterer en af dagene på SOMMERTID i LiteraturHaus. *Målgruppe: Poesi-entusiaster, særligt unge studerende*

Paul Celan Literaturzentrum

Paul Celan Literaturzentrum kuraterer et udvalg af fem ukrainske digtere som en del af SOMMERTID og giver publikum et unikt blik ind i ukrainsk samtidspoesi og folkesjæl netop nu.

Ungdomsøen

Sammen med Danmarks Biblioteker, Ordskælv og Læseforeningen, etablerer Poesiens Hus et rum på Ungdomsøen, der sætter fokus på skønlitterær aktivisme og fordybelse. Her holder vi bl.a. poesirefugium for unge. *Målgruppe: Unge (15-25 år)*

Læseforeningen

Læseforeningen sætter fokus på poesien med litterær læseaktivisme og guidede fælleslæsninger. *Målgruppe: Udsatte unge (15-30) og sårbare ældre (60+)*

Ordskælv



Ordskælv er et nonprofitforlag, der arbejder for at skabe stærke skrivere, empatiske læsere og kreative tænkere i hele Norden. Sammen med Ordskælv og søsterorganisationerne Ordskalv (Sverige), Ordskjelv (Norge) og Orðskalfiti (Island) samler og udgiver frivillige redaktører i Poesiens Hus hvert år en fælles antologi med Nordens Allerbedste Pensumløse Poesi. Poesiens Hus afholder ugentligt et læseværksted om ugen i hele projektperioden og udgiver årets antologi til SOMMERTID. *Målgruppe: Unge (15-25 år)*

Mikrofest

Mikrofest er en online boghandel og platform for små kvalitetsforlag. Bag initiativet står forlægger Christel Sunesen og forfatter og musiker Lars Emil Foder. Mikrofest inviteres til at arrangere litterære events som 'Læsefest' og 'Litterær tombola'. *Målgruppe: Poesi-entusiaster i alle aldre.*

SOMMERTID

KØBENHAVNS INTERNATIONALE POESIFESTIVAL



Bogforum



Poesiens Hus besøger hvert år Bogforum med sin poesibus. Drevet af husets frivillige. *Målgruppe: Bogbranchen og litteraturmennesker.*

BogMarkedet A/S

BogMarkedet er bogbranchens mødested på nettet og henvender sig til trykkere, redaktører, forfattere, læsere, oversættere, bloggere - alle der interesserer sig for bøger. Vi vil bl.a. formidle digte og festivalen via dette brancheblad.

Målgruppe: Den danske bogbranche

Huset i Magstræde

Huset i Magstræde har tilbudt at bidrage med lokaler til miljøet af unge og eksperimenterende digtere, ligesom de vil undersøge muligheden for at afholde residency-forløb med en digter i forbindelse med 'SOMMERTID'.

Målgruppe: 18-25 årige

Vi planlægger derudover at tage aktiv kontakt til vækstlaget i VillaKultur, CPH:DOX, Cinemateket, Københavns kulturhuse under Københavns Kommune, Musikhuset København, Den Sorte Diamant, Vega m.fl.

Tidsplan

September 2023

Udvikling af ny hjemmeside, hvis frontend præsenterer festivalen for potentielle gæster, og hvis backend giver mulighed for, at eksterne arrangører kan oprette profil og events, som kommer i det samlede program.

Kontakt til potentielle samarbejdspartnere og lancering af undervisningsspor for børn og unge.

Ansøgninger til relevante fonde.

Oktober 2023

Nedsættelse af sekretariat for festivalen, i første omgang bestående af en deltidsansat sekretær samt et advisory board.

Første åbne møde for potentielle samarbejdspartnere, hvor muligheder, idéer og setup præsenteres og diskuteres. Der vil herefter løbende være møder med samarbejdspartnere.

Januar 2024

Fastsættelse af program samt indhentning af tilladelser.

Februar - marts 2024

PR-arbejde for festivalen, herunder plakater i hele byen og SoMe-kampanjer.

April 2024

Festival!

Maj 2023

Evaluering og afrapportering.

Erfaring med planlægning og afvikling af lignede projekter

LiteraturHaus og Poesiens Hus har i mere end femten og tolv år afholdt litterære og kulturelle arrangementer og er begge væsentlige spillere på den litterære scene i København. 'SOMMERTID' er en direkte forlængelse af 'Københavns Internationale Poesifestival', som er blevet arrangeret af LiteraturHaus siden 2003.

Arkiv fra SOMMERTID samt tidligere program kan ses på www.poesifestival.dk



SOMMERTID

KØBENHAVNS INTERNATIONALE POESIFESTIVAL

Her ses plakater fra tidligere år:

2021

2022

POESIENS HUS OG LITERATURHAUS PRÆSENTERER

KØBENHAVNS
INTERNATIONALE
POESIFESTIVAL

SOMMERTID

HENRIK NORDBRANDT
SHÉKUFÉ TADAYONI HEIBERG
JENS KÆMPE
THERESA SALOMONSEN
KIRA SKOV
NIKOLAJ ZEUTHEN
DITTE HOLM BRØ
MIKAS LANG
NAJA MARIE AIDT
CARSTEN RENÉ NIELSEN
JOAN RANG CHRISTENSEN
NIELS HAV

21 - 23 MAJ 2021
POESIENS HUS &
LITERATURHAUS
MØLLEGADE 7
2200 KØBENHAVN N

www.poesifestival.dk

POESIENS HUS OG LITERATURHAUS PRÆSENTERER

KØBENHAVNS
INTERNATIONALE
POESIFESTIVAL

SOMMERTID

NORA GOMRINGER
LÍV MARÍA RÓADÓTTIR JÆGER
INGVILD LOTHE
MARIANNE LARSEN
ELIS BÚRRÁU
LIV THÁSTUM
MORTEN CHEMNITZ
LIV EA
JESSIE KLEEMANN

LILLA SCENE KURATERET
AF DET LILLA RUM SØNDAG
SHADI ANGELINA BAZECHI
AMINA ELMÉ
HELENA BOBERG
MELANIE KITTI
MERIMA DIZDAREVIĆ
SABITHA SÖDERHOLM
NAJA LEE LANGVAD
ANNA RIEDER
ELIAS SADAQ

27 - 29 MAJ 2022
POESIENS HUS &
LITERATURHAUS
MØLLEGADE 7
2200 KØBENHAVN N

www.poesifestival.dk

SOMMERTID

KØBENHAVNS INTERNATIONALE POESIFESTIVAL



BUDGET: Sommertid 2024

Tilskudsmodtagers navn: Poesiens (Poesiens Hus)
CVR: 34641536
Festivalens/eventets navn: SOMMERTID

Projektperiode: 01.09.2023-01.05.2024

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	209.178	75.000	Modtaget
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
a) Egenbetaling (Poesiens Hus)	15.000	10.000	
b) Egenbetaling (LiteraturHaus)	15.000	10.000	
c) Fonde, sponsorer og partnerskaber	280.000	20.000	Bevilget i alt per 31.03.2023: 265.591 kr Versopolis: 40.758 Nordisk Kulturfond: 145.833 kr Statens Kunstfond: 24.000 kr Politikens Boghal: 5.000 kr 100% for børnene via CiSU: 50.000 kr Resten søges og etableres løbende
Billetindtægter samt salg af workshops	40.000	8.000	Sælges løbende
INDTÆGTER I ALT	564.178	123.000	

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	243.845	86.000
Konsulentudgifter <i>Fotograf, oversætter, grafisk designer</i>	145.833	
Materialeudgifter	12.000	
Transportudgifter	30.000	
Opholdsudgifter	24.000	
Fortæring, herunder møder	16.000	3.000
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring, herunder åben hjemmeside	40.000	10.000
Kontorhold (telefon, porto mv.)	7.500	
Revisionshonorar	15.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Leje af lokaler, herunder lyd, scene og lys	15.000	14.000
b) Livestream af events	15.000	10.000
UDGIFTER I ALT	564.178	123.000

RESULTAT	0	0
-----------------	----------	----------

Kommentarer/forbehold til budget:

Vi skalerer SOMMERTID således at festivalen rummer flere af vores indsatser i en længere periode, hvilket betyder, at især posten til 'løn og honorar' samt 'konsulenter' tager et nøk opad i budgettet.

Det skyldes, at denne post også rummer et undervisningsspor til børn (vores ugentlige signatur skriveværksted 'Ordbær' for børn i alderen 5-15 i hele projektperioden), unge (vores ugentlige signatur læseværksted 'Nordens Allerbedste Pensumløse Poesi' for unge i alderen 15-25 i hele projektperioden) og voksne poesi-entusiaster (vores signatur samtaleværksted 'Digterens værksted' for poesi-entusiaster i alle aldre).

KAREN SIERCKE

Litteraturentusiastisk leder, forfatter og iværksætter med stort internationalt netværk



Slangerup Overdrev 16
3550 Slangerup
Danmark
Telefon: (+45) 29 29 74 64
E-mail: karen@ordskaelv.org

RÉSUMÉ

Jeg er en erfaren leder, iværksætter, storyteller, forfatter og netværksdanner med fingrene dybt nede i muldjorden for at skabe meningsfulde fællesskaber omkring litteratur.

Som leder af Poesiens Hus og stifter og leder af Ordskaelv står jeg i spidsen for årligt at samle og organisere over 200 frivillige, professionelle forfattere, kunstnere og redaktører, forlag, fonde, NGO'er, museer og biblioteker omkring ét fælles mål: At give mennesker et frirum til at udforske og opleve litteraturens kraft på egne præmisser. Mit hjerte banker for poesi, og jeg brænder for at skabe den form for litterære oplevelser, som tryllebinder os sammen i nye fællesskaber.

Jeg har en bachelor i antropologi fra Københavns Universitet og Háskóli Íslands i Reykjavík, en kandidatgrad i litteraturformidlingsstrategier fra Det Informationsvidenskabelige Akademi og blev færdiguddannet som forfatter fra Forfatterskolen for børnelitteratur ved Aarhus Universitet 2018.

Jeg føler mig hjemme i mange forskellige sammenhænge og opererer uden besvær med flere kasketter. Jeg er vant til internationale samarbejder og synes det er spændende at få mangeartede arbejdsgrupper til at fungere trods et bredt udvalg af personligheder, fagligheder og motivationer.

Jeg er erfaren med hele arbejdsgangen i projekter lige fra idéudvikling, conceptualisering, medarbejderudvikling og brugerinddragelse over budgetlægning, kontraktforhandling og fundraising til PR, afvikling og evaluering på både lokalt, nationalt og internationalt niveau. Flere af de projekter, jeg har stået i spidsen for har vundet hæderspriser.

SOMMERTID

KØBENHAVNS INTERNATIONALE POESIFESTIVAL



Nøgleordene for mit arbejde og min uddannelse er:

- Ledelse
- Iværksætteri, engagement og kreativitet
- Samskabelse og partnerskaber på tværs af Norden med aktører fra stat, kommune, NGO'er, forenings- og erhvervsliv, frivillige og professionelle
- Proces- og produktorienteret projektarbejde, herunder SOMMERTID siden 2020
- Kommunikation og fundraising
- Arrangementer og events
- Internationalt samarbejde

ARBEJDE

1. juni 2020 - nu



Leder af Poesiens Hus

Poesiens Hus er det eneste af sin slags i Danmark: Et litteraturhus drevet af en passion for poesien, dens leg med sproget og dens evne til at formidle både det nemme og det svære. Poesiens Hus har base i København, og arbejder aktivt for at skabe og styrke poesifællesskaber overalt. Poesiens Hus er i en rivende udvikling med stor medlemstilstrømning (over 1000% stigning i medlemstallet sidste år - nu 400+ medlemmer) og en ny eldrevet poesibus.

1. september 2009 - nu



Stifter og leder af Ordskælv

København / Norden

Ordskælv er en prisvindende nonprofitforlag, der arbejder for at fremme generationer af stærke skrivere, empatiske læsere og kreative tænkere i hele Norden. Ordskælv skaber rammerne for, at alle får magten til at fortælle deres egne historier ved at samskabe professionelle bogudgivelser sammen med frivillige mentorer, kreative fagfolk og udøvende forfattere som Einar Már Gudmundsson, Dave Eggers og Roddy Doyle, og kunstnere som Michael Kvium, Fumi Nakamura, Bjørn Nørgaard og HuskMitNavn. Støttet af bl.a. Nordisk Kulturfond, Statens Kunstfond, Kulturministeriet, Nordea Fonden, Tuborg Fondet og Roskilde Festival Fonden.

1. januar 2020 - nu



Konsulent og medejer af kooperativet FÆLLESSKAB

Fællesskab er en skole for medborgerkab, lederskab og fælles handling. Fællesskab arbejder for at understøtte bæredygtige fællesskaber i det danske civilsamfund. Fællesskab bygger bro over generationskløften mellem gamle organisationer og nye selvorganiserede bevægelser, og skaber den krydsbestøvning, der både opfostrer den næste generation og støtter den gamle i at give ansvaret bedst muligt videre.

1. august 2008 - 1. juni 2009



Praktikant og specialestuderende

Skriveværksted for børn og unge.
826 Valencia, San Francisco, CA, USA

UDDANNELSE



AARHUS UNIVERSITET

2016-2018

Forfatterskolen for børnelitteratur



2007-2009

Cand.Scient.Bibl., Informationsvidenskabeligt Akademi

Speciale i litteraturformidlingsstrategier



SOMMERTID

KØBENHAVNS INTERNATIONALE POESIFESTIVAL



2004-2005

Udvekslingsstudent, Háskóli Íslands, Reykjavík

Fokus på nordisk litteratur



2001-2005

Bachelor i antropologi, Københavns Universitet

Bachelor med fokus på kulturel identitet belyst gennem nordisk litteratur

KØBENHAVNS
UNIVERSITET

SPROGKUNDSKABER

- **Dansk:** Modersmål.
- **Engelsk:** Flydende i tale og skrift.
- **Islandsk/svensk/norsk:** Forstå.

HÆDERSPRISER

2018	PFAs Hjertesagspris, København Vinder (1. plads)
2017	Børnesagsprisen, København Nomineret
2014	Bibliotekarforbundets Del Din Viden Pris, Odense Vinder (1. plads)
2014	Benny Andersen Prisen, Horsens Vinder (2. plads)
2013	Ben & Jerry's Join Our Core Competition, London Vinder (2. plads)
2013	BØFA Prisen, Helsingør Nomineret
2010	Børnehjælpsdagens Lillebror Pris, København Vinder (1. plads)

REJSER

Belgien, Bulgarien, Canada, Cypren, England, Estland, Finland, Frankrig, Grækenland, Grønland, Holland, Irland, Indien, Italien, Island, Japan, Kroatien, Mexico, Mozambique, Norge, Portugal, Rusland, Schweiz, Spanien, Sverige, Syd Afrika, Thailand, Tjekkiet, Tyskland, USA, Østrig.



48 TIMER Festival 2024

Nørrebro farverige samskabelsesfestival



Alle på Nørrebro kender 48 Timer Festival. Når foråret for alvor begynder at kunne mærkes, går foreninger og borgere, private og offentlige aktører sammen om at skabe en 48 timers festival på Nørrebro.

48 Timer Festival 2024 finder sted fra 10-12 maj

Vores festival er en vigtig mulighed for, at unge kunstnere og kulturskabere kan udfolde sig. Vi styrker vækstlagene og sætter rammen for det gode kulturliv, med høj kvalitet for alle. Vi understøtter og formidler det lokale forenings, musik og kulturliv, og vi indgår i tæt samarbejde med kultur- og uddannelsesinstitutioner.

Vi håber, at Københavns Kommune har lyst til at støtte festivalen, der som en anden humlebi, bliver ved med at flyve år efter år. På de næste sider fortæller vi mere om festivalen, og der er vedlagt et budget samt finansieringsplan

Med venlig hilsen



Ebbe Hede, Festivalleder

48 TIMER FESTIVAL - Foreningen af Blågårds Plads – Blågårds Plads 2 – 2200 København N

Mail: kontakt@48timerfestival.dk – Tlf.: 22 67 66 39 (Ebbe Hede)

CVR: 40710647 - Vi er ikke momsregistrerede



48 Timer Festival vokser ud af Nørrebros frodige kulturmiljø, og den fremmer bydelens sammenhængskraft. Kunstnere, erhvervsdrivende, uddannelsesinstitutioner og forskellige nørrebro'ere leverer de mange indslag og events, som er fordelt over hele Nørrebro. De bliver faciliteret, samlet og synliggjort af festivalkontoret.

48 Timer er en rummelig og borgerdrevet kulturfestival, som vil inkludere, løfte og synliggøre alle de positive fællesskaber og fortællinger, der er i bydelen. Resultatet er et styrket tværgående samarbejde mellem borgere, foreningslivet og de forskellige private og offentlige kulturaktører i området. Vi vil:

- **Gøde det kulturelle vækstlag** i København og på Nørrebro med økonomiske saltvandsindsprøjtninger. Samtidig vil festivalkontoret hjælpe med, at events bliver planlagt og udført på en professionel måde.
- **Eksperimentere** og aktivt fremme det mangfoldige samt nye samarbejder. Hvert år afprøver vi nye måder at bruge bydelens forskellige rum og afvikler events på uventede steder. Det giver nye perspektiver på både stedet og det kunstneriske indhold.
- **Inspirere** byens borgere og turister ved at præsentere og tematisere mangfoldigheden af kulturudtryk i vores by og bydel. Vi dyrker og styrker kulturmøder og fællesskaber, og vi fremmer netværk mellem aktører, frivillige, institutioner og private erhvervsdrivende til gavn for byens kulturliv. Selvom festivalen kun varer 48 timer, gavner den Nørrebros kulturliv i 365 dage om året.
- **Favne** bredt i forhold til målgrupper, aktører og kulturudtryk. Kulturmøder, fællesskaber og mangfoldige, kvalitetsrige kulturudtryk er kerneelementer i vores hverdag på Nørrebro, som det er nødvendigt at pleje og udvikle i opnåelsen af et stærkt og inspirerende lokalsamfund.

Lokal forankring

Forudsætningen og grundkernen for 48 Timer Festival er samskabelse, fællesskab og matchmaking på tværs af bydelen, organisationer, foreninger og private. Der er et krav om samarbejde og nærlokal forankring i hvert enkelt arrangement under festivalen, og cirka 90 lokale aktører bidrager til festivalens indhold. Et godt eksempel er, da Folkebevægelsen mod Ensomheds fællesspisningsinitiativ, Danmark Spiser, blev ført sammen med Osramhuset, jazzmusikere, en gratis 'krea workshop' for børn, en danseoptræden og bålhygge. Det var et match som gav mening for alle parter, og som der efterfølgende var potentiale for at videreudvikle på.

Hvert år inddrager vi nye, mindre erfarne aktører på Nørrebro og gør dem til arrangører og medafsendere på festivalen. Ved selv at planlægge, afvikle og medfinansiere et event, får de kompetencer indenfor entreprenørskab og bevidstheden om at kunne have en positiv og relevant indvirkning på lokalområdet. Der er jævnligt ballade på Nørrebro, og festivalen er med til, at borgerne indtager byrummet på en styrkende, bidragende og tryk måde uden at ekskludere nogen.



Festivalen styrker lokalsamfundet ved at knytte det lokale foreningsliv sammen med dels socialt udsatte unge fra Nørrebro og dels 165 unge mennesker, som studerer e-design og multimediedesign på hhv. Københavns Erhvervsakademi (KEA Nørrebro) og Sjællands Erhvervsakademi Zealand. De socialt udsatte unge inddrages i det forenings- og organisationsliv, som vi ønsker, de kan lære at begå sig i, og de unge studerendes engagement er en stor gevinst for festivalen. På KEA Nørrebro har 85 e-design studerende en måneds undervisning, hvor de skal bygge 10 installationer og fylde dem med indhold under festivalen.

Festivalens aktiviteter

Overordnet sigter festivalen efter at gøre kulturen lettilgængelig og levende for både skabere og besøgende. Vi efterstræber et spraglet og alsidigt program, med mange små, usædvanlige, sjove og lærerige arrangementer indenfor kunst, musik, bevægelse, mad og debat. Vi leger med, hvad en svømmehal, en grønthandler eller en pladebutik kan være ramme om. Hvad sker der med vores forventninger til omgivelserne, når deres normale funktioner vendes på hovedet? På hvilke måder kan dette gøre os klogere på os selv, vores kultur og vores fælles rammer?

Festivalen starter med en stor **'Kærlighedsparade'**, som har rødder i det inkluderende elektroniske musikmiljø i København. Det er en smeltedigel af kunst- og udtryksformer, og paraden bevæger sig gennem København med lyskunst, dekorationskunst og de nyeste tendenser indenfor techno, house, disco og trance. Den involverer en bred vifte af forskellige aktører fra Københavns alternative elektroniske scene i form af arrangører, pladeselskaber, kunstnere og DJs, og den varer to til fire timer med afslutning ved Støberiet ved Blågård's Plads. Kærlighedsparaden er inspireret af den legendariske Love Parade som blev afholdt i Berlin første gang i 1989 (kort efter Murens fald) med formålet om at fremme fred og kærlighed mellem folk og nationer.

Studerende på 2. semester af entreprenørskab og design uddannelsen, KEA Nørrebro, udvikler og bygger kunst-installationer og faciliterer og processtyrrer events på ti spots i bydelen. Sidste år valgte vi tre nye spots: BaNanna Park, Dronning Louises Bro og Mimers Plads – en helt ny plads på Nørrebro.

De studerende tager udgangspunkt i lokalområdets egen historiefortælling, miljøet og de lokale aktører. Med et begrænset budget fokuserer de på mulighederne og på at fremme det mellem menneskelige møde igennem kunst og kultur. I øvrigt spænder aktiviteterne meget bredt.

I 2023 indleder vi et samarbejde med Rapolitics (www.rapolitics.dk), som vi venter os meget af i de kommende år. Desuden vil vi samarbejde med KoncertKirken (www.koncertkirken.dk), LitteraturHaus (www.litteraturhaus.dk), Global Kidz (www.globalkidz.dk), skatermiljøet på Den Røde Plads, Turning Tables (www.turningtables.org), Stevns-gade Basketball (www.sbbk.dk) m.fl.



Udvælgelse og matchmaking

Alle, som har en idé til et indslag på festivalen, som har lyst til at lægge scene til en event, eller som gerne vil medvirke på en anden måde, kan byde ind ved at udfylde en formular på 48 Timers hjemmeside. Herefter tager vi kontakt til aktøren og sørger for at få alt på plads, så eventet og indholdet passer til festivalen og de logistiske rammer. Der er højt til loftet, hvad angår de forslag, som kommer ind, fordi mangfoldighed er en vigtig del af festivalens identitet. Vi ønsker events som er noget helt særligt, og som repræsenterer Nørrebro-aktører og arenaer eller forholder sig til Nørrebros sociale, kulturelle og historiske virkelighed.

Man skal helst samarbejde med minimum én anden aktør. Har man ingen samarbejdspartner, så hjælper festivalkontoret med at matche aktøren med en eller flere spændende partnere. Det gør vi for at få mindre erfarne kræfter i spil og for at styrke netværk og kontakter mellem aktører, hvilket i længden styrker sammenholdet internt i bydelen.

Aktørerne er primært selv ansvarlige for planlægning, afvikling og finansiering. Festivalkontoret forpligter sig til gengæld til at give aktørerne en massiv synlighed via intensivt PR-arbejde for festivalen. Begge parter forpligter sig dermed og holder hinanden oppe på at levere et kulturelt arrangement under festivalen.

Hvis idéen, man kommer med, ikke er færdigudviklet, kan vi assistere med logistik, erfaring, teknisk support, udlån og transport af udstyr eller andre ressourcer, så aktørerne kan afvikle deres arrangement med succes. Vi giver også små økonomiske saltvandsindsprøjtninger til udvalgte projekter, for at fremelske de helt særegne og vedkommende, intime kulturproduktioner.

Festivalkontoret hjælper således mere uprøvede aktører og giver dem et skub, så de kan prøve kræfter som kulturentreprenører. Det er med til at give festivalen sit snørklede, men også særlige og vedkommende præg. I festivalens DNA ligger også et ønske om at styrke de små kulturaktører, så de står stærkere efter festivalen. Alle aktører får tilbud om inddragelse i beslutninger vedrørende festivalens udformning og udvikling i form af tilbud om diverse workshops op til festivalen og evalueringer efter festivalen.

Vi anvender et '**Kulturkompas**' inspireret af FNs verdensmål for bæredygtig udvikling, som er en ledetråd og et kreativt 'benspænd' for alle festivalens aktiviteter og samarbejdspartnere. Med kompasset kan man vurdere hvordan festivalens forskellige aktiviteter ligger i forhold til de værdier og mål vi ønsker at styre efter.

Gennemgående mål er bæredygtighed, ligestilling, samskabelse, lokal forankring, inklusion af alle befolkningsgrupper, fokus på mental sundhed og sårbare mennesker. Der er desuden skiftende mål de forskellige år. Festivalens støtte til forskellige aktiviteter i form af vores 'saltvandsindsprøjtninger' kan være betinget af, at man i en hvis grad opfylder de mål og værdier, som defineres gennem Kulturkompasset. Det kan også være et redskab i forhold til at tilskynde aktører til at indgå relevante og givende samarbejder.



Målgrupper

- **Børn og unge**, som udgør ca. halvdelen af nørrebroerne (39.868 personer ud af 80.066, dvs. 49,8 %. Kilde: statistikbanken, 2016. www.kk.dk) Børns mulighed for at udfolde sig og deltage i kulturelle oplevelser er vigtig for det gode barneliv og en vigtig del af børns udvikling og dannelse.
- **Nørrebro aktører**, fx unge kulturudøvere, som får eksponering og forbindelse til et bredere lokalt netværk i bydelen, som følge af at få klarlagt nye samarbejds muligheder.
- **Unge aktører** herunder socialt udsatte - vi samarbejder bl.a. med FRAK (<https://frak.dk/>) og Ressourcecenter Ydre Nørrebro, om at involvere de unge mest muligt i forbindelse med festivalen og give dem betalte jobs. Studerende fra fx. Københavns Erhvervsakademi lærer, hvordan et større kulturarrangement koordineres, udvikles og afvikles. 48 Timer vil bidrage til at skabe demokratiske borgere og fællesskaber, som er en vigtig opgave for Nørrebro som helhed.
- **Københavnere**, der får muligheden for at besøge og stifte bekendtskab med et Nørrebro, de måske ikke ser til daglig. Målgruppen består af alt fra børnefamilier, unge, voksne og ældre. I denne målgruppe findes også lokale fra Nørrebro, som får muligheden for at tage del i en byfest, der fejrer og viderefører 'Nørrebro-ånden'.

Vi har tidligere lavet et børn og unge-åbningsevent i samarbejde med Vores Kvarter og Idrætsprojektet, specifikt henvendt til socialt udsatte børn og unge fra Nørrebro. Her fremførte de musik, som de havde lavet op til begivenheden i lydstudier, ungdomsklubber, foreninger og på musikskoler. På den måde fik de unge anerkendelse og en anden slags opmærksomhed, end de er vant til i hverdagen, og det sikrede samtidig, at de havde noget at arbejde frem imod. Desuden bidrog det til at bygge bro mellem unge, etablerede klubber, foreninger, festivalen og kulturlivet på Nørrebro.

Projektet var en succes, som vi arbejdede videre med og udviklede på i samarbejde den lokale helhedsplan Vores Kvarter, der anser projektet for at være en god model for et tryghedsskabende og positivt initiativ for de unge. Konceptet er derfor blevet videreudviklet, så der kommer en større og mere professionel udendørscene foranlediget af de unges og samarbejdspartneres efterspørgsel.

Markedsføring

Vi sørger for synlighed af alle festivalens enkelte events i et samlet festivalprogram, der udgives digitalt på hjemmeside og formidles via Facebook og andre sociale medier. Vi producerer også små videoer, historier og grafisk indhold, som folk får lyst til at dele på Facebook og Instagram mm. Derudover sørger vi for synlighed af festivalen overordnet set i byrummet (Info- og Eventspots, Åbnings- og Afslutningsevent, plakater, flyers, bannere m.v.) og på de sociale medier samt i medier som ex. diverse dagblade, lokalavisen, radio m.v.



Vores aktører kommunikerer tæt med festivalkontoret i forhold til festivalens formidlingsarbejde og udbreder deres egne indslag samt det samlede festivalprogram ud i egne netværk. Vi har en meget stor samarbejdsplatform, og vores aktører vil på forskellig vis invitere folk i lokalområdet. Festivalen sørger for, at alle bruger vores udarbejdede pressemateriale, logoer mv.

I månederne op til festivalen, ansætter vi en erfaren PR-medarbejder, der også vil være mentor for frivillige med kompetencer indenfor kommunikation og markedsføring. De skal sammen danne et hold, som sørger for placering af historier, pitches og generel pressedækning af festivalen.

Vi vil vurdere og evaluere markedsføringsindsatsen i forhold til følgere på sociale medier, hvordan vores følgere interagerer med opslagene og hvor mange, der kommer til de enkelte events. Vi vil også evaluere i forhold til presseomtale i forbindelse med festivalen.

Forventede resultater og evaluering

48 Timer er blevet en fast del af Nørrebro for både besøgende og aktører. Fra 2012-2019 voksede festivalen år for år med stadigt flere deltagere, besøgende og mere synlighed i pressen. I 2019 havde festivalen: over 100 deltagende Nørrebro aktører, 116 unikke kulturarrangementer, ca. 12.000-15.000 besøgende fra hele København, ca. 400 frivillige. I 2020 og -21 var festivalen præget af corona, men i 2022 kom vi godt tilbage. Op til 2023 festivalen har vi fået stor opbakning fra vores forskellige samarbejdspartnere, og der er god interesse for at medvirke. Vi håber derfor på, at deltager- og besøgstal kommer op omkring 2019 niveauet.

Foreningen af Blågårds Plads leder 48 Timer festival, og vi har stort fokus på at inkludere og involvere alle foreninger, aktører og befolkningsgrupper i bydelen. Udviklingen af kulturen understøtter Københavns Kommunes ambition om social inklusion og øget medborgerskab. Vi understøtter og formidler det lokale forenings, musik og kulturliv, og vi indgår i tæt samarbejde med kultur- og uddannelsesinstitutioner. 48 Timer Festival vil inkludere, løfte og synliggøre alle de positive fællesskaber og fortællinger, der er i bydelen, så alle kan møde kulturen i deres lokale kvarter. Resultatet er et styrket tværgående samarbejde, ligesom vi fremmer brobygningen mellem borgere og foreningslivet.

Vi måler projektets succes på nedenstående parametre:

- Det styrkede netværk mellem festivalkontoret, aktørerne og de frivillige.
- Mængden af samskabelse og inddragelse af borgere.
- Antallet af henholdsvis frivillige, aktører og publikum/deltagere ved arrangementerne.
- Feedback fra aktører; publikum og deltagere ved arrangementerne; KEA og de 85 studerende

Under festivalen laver vi løbende informationsamling blandt publikum, deltagere og aktører. Efter festivalen sender vi spørgeskemaer ud til aktører for at høre om samarbejdet og afholder evalueringssamlinger internt med vores frivilligrupper og med større samarbejdspartnere.



Organisation

48 Timer Festival skabes af lokale foreninger, aktører og frivillige i samarbejde med kulturhuse og institutioner som Støberiet, Kapelvej 44, Nørrebrohallen, Osramhuset, Nørrebro Bibliotek, Blågårds Bibliotek, Korsgadehallen, Union og KEA Nørrebro. Det koordinerende festivalkontor består af repræsentanter herfra, og den overordnede ledelse er forankret hos Foreningen af Blågårds Plads. Via underliggende arbejdsgrupper har vi kontakt til de omkring 100 aktører på festivalen. Arbejdsgrupperne er:

1. **Festivalkontoret** Ansvarlige for økonomi, fundraising, sikkerhed og den overordnede koordination af arbejdsgrupperne. Endvidere økonomistyring og udarbejdelse af regnskab, afrapportering og evaluering.
2. **Frivilligkoordinering** Står overordnet for koordineringen af hele frivilligdelen på festivalens festivalkontor og i arbejdsgrupperne. Herunder at udarbejde frivilligstrategi, som indeholder en plan for rekruttering, mobilisering, fastholdelse og pleje af de frivillige.
3. **PR og Kommunikation** Står for den overordnede PR-strategi og formidlingen af festivalen på relevante platforme.
4. **Program og indhold** Ansvarlige for den indholdsmæssige del af festivalens program. Kontakten til aktørerne/arrangørerne frem til det færdige program samt koordinationen. Administration af de økonomiske saltvandsindsprøjtninger til events.
5. **Aktørservice** Ansvarlige for den tekniske support til aktører. Herunder hjælp med udlån af AV-udstyr og vejledning inden for ansøgninger om afholdelse af events i byrummet, renhold, sikkerhed m.v.
6. **Info- og eventspots** Ansvarlige for planlægning og afviklingen af festivalens ti spots overalt på Nørrebro.
7. **Åbnings- og afslutningsevent** Ansvarlige for de to events i begge ender af festivalen, som hhv. markerer åbning af og afslutning på festivalen.

Vores drøm er at kunne ansætte en deltids projektleder samt i månederne op til festivalen en PR-medarbejder. Dygtige professionelle indenfor forskellige områder engageres desuden som mentorer for et hold af frivillige eksempelvis indenfor markedsføring, foto, SoMe, eventafvikling mm.

De frivillige får en masse hands-on erfaring med kulturproduktion. De vil også deltage i en eller to udviklingsdage, hvor de lærer om festivalen, om samarbejde, foreningsarbejde og arbejde med kulturprojekter. Vi vil undersøge mulighederne for at give de frivillige fribilletter til kulturoplevelser, da vi ønsker at de frivillige engagerer sig og føler en stor grad af ansvar i forhold til festivalen.

Deltagende aktører og samarbejdspartnere de seneste år

OHOI! - 85 studerende fra KEAs e-design linje - Videomøllen - Blågårdens Apotek - MakerShirt - Kimia - Natha Yogacenter - Bioteket - Huda Al-Kazwini - Verdenskulturcenteret - Områdesekretariatet Lundtoftegade - Arthur Lederer og Angela Østergaard - Solibus - Sjællandsgade Bad - Sahaj J. Porslund - GRO SELV - Garagen - Global Kidz - World Dance Academy - Ghetto Tours / Ydre Nørrebro Ressourcecenter - Eventivists - Rapolitics - Cafe Mellemrummet, Ravnsborggade 11 - KBH+ - SheZone - Osramhuset - Trashy Bitches - Foodsharing CPH - TagTomat - Descroix Vin - Bubble Bike - Byhaven 2200, Nørrebroparken - Madsamling Nørrebro - Decideret - BLAA GALLERI - TIL VÆGS i Lundtoftegade - Isværkstedet Stefansgade - Blågården Bibliotek - Støberiet - Clinton Stewart (Craftsman) - Buddha Bikes - SideCar - ØEN - Spillestedet Stengade - BAGHAVEN - KNAS - Turning Tables - Empire Biograf - Barkowski - Spise/Bar20 - Teater GROB - Nørrebro Jazzklub - Kaffebaren Heimdalsgade22 - Know Your Bro - LetsGo - United Sound Systems - L.O.W - KoncertKirken - Send Flere Krydderier - KulturSkaberne - Dinner & Docs - MuteState - The Flower of Life - Klovnén Antoine Innocente - Urban Explorer Copenhagen - ElStudio - DOF Skole for Orientalskdans - Sisha - Nour Amora - DiGusto Italian Streetfood - YARD, KK Ungdomsskole - WhiskeyOrdnén - Raining Poetry Nørrebro - Spillestedet Alice - Astrid Noacks Atelier - YOGA v/ Anna Anuttara Pihlgren - Behind Handlebars - Insekt KBH - Brorsons Kirke - Copenhagen Bike Polo Club - Caféen Skjolds Plads - Copenhagen Visitor Center - Danish Muslim Aid - Ensemble Blæst - Small Press CPH - Øen Records - Percy Records - Rekords, Palmespre - Joy - Insula Music - The Lake - Tjili Pop - Team Coordinator - Jepal - Lars Fucse - Sorte Firkant - LitteraturHaus - Matt Makes Stuff - VINK - Anna Kirken - 2200 Fortællinger - Solidaritetshuset - ContainerBy Detour - Projekt16 & KBH+ - Silent Event - Tiny House - T.N.G. PROJECTS - Caribbean Culture Drop - AKB Lundtoftegade - Almen Modstand - Forlaget Hunov & Haffgaard - Byræv - UNION - Golden Days Festival - Talk Town x SIGNS - Kapelvej 44 - Menneskebiblioteket - Nat Pod'en - Relational Spaces -

DOKU-Teater - Nørrebro Pladespiller Laug - Dub Manza Soundsystem - Freetown Sound - Nørrebro Bibliotek - MAN CAVE - Street Under Buen - Kommunal Kunst og Teknik - Yujin Jung - Maria Nadia Nielsen - Copenhagen Music Maker Space - LCCC - Lyonne - Building Communities - Dusty Rag Jazz Band X Soundtrack Café - Super Power Sound - Little Pink Maker - Natureventyr - Weekend for børn - RDG - Super Power & Roots Resonance.

48Timer Festival i forhold til:

- **Kvalitet og originalitet** – Vi fremmer mangfoldigheden, det skæve og det originale. På 48 Timer kan du få oplevelser du ikke finder andre steder. Festivalkontoret arbejder kontinuerligt med at fremme og sikre kvaliteten i festivalens events
- **Relevans for København:** 48 Timer er blevet en velkendt begivenhed, som afspejler Nørrebros profil og særkende.
- **Samarbejde med andre aktører/institutioner:** et af formålene med 48 Timer Festival og vores match-making er at fremme samarbejder på alle niveauer. Vi samarbejder med flere andre kulturarrangører og events, hvilket giver gode synergieffekter. Vi samarbejder bl.a. med Blaagaards Festival, der også foregår på Nørrebro, har stor lokal forankring og hvor udsatte grupper er et fokusområde både som publikum og aktører.
- **Eksperimenterende indhold, form eller formidling:** En del af festivalens DNA er at eksperimentere med indhold og form samt at afprøve nye steder til kulturevents.
- **Aktivisering og mangfoldighed.** Foreningslivet står bag festivalen. Aktiviteter og events skabes af bydelens borgere, og mange af dem aktiverer også publikum/deltagere. er helt centralt for festivalen.
- **Tidsmæssig og geografisk spredning af events** Geografisk har vi altid fokus på nye byrum. I forhold til at løfte øvrige **politiske dagsordener**, så har festivalen eksempelvis udsatte unge som en særlig målgruppe. Også mht. **international branding** af København kan vores festival spille med. Nørrebro er blevet kendt som et 'cool neighbourhood' <https://norrebroliv.dk/artikel/verdens-fedeste-bydel-er-k%C3%A5ret-den-har-det-hele> og 48 Timer Festival understøtter netop det, der fremhæves ved bydelen: diversitet, sammenhold, at man støtter de små lokale steder.
- **Udvikling og fornyelse.** Vi kan slet ikke undgå at forny os, fornyelsen kommer nedefra. Og i forhold til vores egen organisation, er det en stor fornyelse, at vi er overgået i foreningsregi.
- **Bæredygtighed.** Med vores Kulturkompas sikrer vi, at festivalen og alle dens aktiviteter bevæger sig i retning af en stadigt større bæredygtighed, som defineret i FNs verdensmål.
- **Ligestilling.** Vi tematiserer ofte ligestilling og havde eksempelvis i 2021 et arrangement om repræsentation af kvinder i musikbranchen, hvilke problemstillinger de imødekommer, konkrete løsninger dertil og efterfølgende koncert. Både i vores organisation og i festivalens aktiviteter tilstræber vi ligestilling i forhold til køn og minoriteter af forskellig slags. Diversitet er en styrke for festivalen.





BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Tilskudsmodtagers navn: Foreningen af Blågårds Plads
CVR: 40710647
Festivalens/eventets navn: 48 Timer Festival 2024

Projektperiode: 1.jan. 2024-31. dec. 2024
--

Indtægter	Budget	(intet tilskud året før)	
Tilskud fra Københavns Kommune	100.000 kr.		Ansøges
a) Spar Nord Fonden (gav tilskud i 2022)	75.000 kr.		Ansøges
b) Nørrebro Lokaludvalg (gav tilskud i 2022)	60.000 kr.		Ansøges
c) William Demant Fonden (gav tilskud i 2022)	80.000 kr.		Ansøges
d) Toyota-fonden (gav tilskud i 2022)	25.000 kr.		Ansøges
e) Nordea-Fonden (gav tilskud i 2023)	80.000 kr.		Ansøges
f) Knud Højgård Fonden (gav tilskud i 2023)	80.000 kr.		Ansøges
g) Tuborgfondet	60.000 kr.		Ansøges
h) Koda projektpuljen	50.000 kr.		Ansøges
i) Andre fonde	167.800 kr.		Ansøges
Egenfinansiering – se note herunder			
INDTÆGTER I ALT	777.800 kr.		

NOTE:

Der leveres en stor indsats af samarbejdspartnerne i forhold til arbejdstimer, faciliteter, lokaler mm. Mht. budgettet er udgifterne realistiske, finansieringen er et best-case scenarium, men vi tror at det kan være muligt, ikke mindst med en god opbakning fra Københavns Kommune!

Udgifter	Budget	(intet tilskud året før)
Aktørstøtte og Matchmaking	131.000	
<i>Programrelease (snacks, transport, honorar)</i>	<i>10.000</i>	
<i>Tilskud events (saltvandsindsprøjtninger)</i>	<i>100.000</i>	
<i>Udstyrstransporter, Aktørservice</i>	<i>12.000</i>	
<i>Teknikservice (ekstra teknisk support)</i>	<i>9.000</i>	
Åbnings- og afslutningsevent	124.000	
<i>Musikerhonorarer</i>	<i>50.000</i>	
<i>Forplejning frivillige</i>	<i>4.000</i>	
<i>Lysmand</i>	<i>4.000</i>	
<i>Konferencier</i>	<i>3.000</i>	
<i>Kunstnerforplejning</i>	<i>4.000</i>	
<i>Leje af scene, lys- og lydudstyr</i>	<i>10.000</i>	
<i>Lys-, lyd- og sceneteknikere</i>	<i>7.000</i>	
<i>Toiletvogne</i>	<i>9.100</i>	
<i>Udsmykning</i>	<i>2.000</i>	
<i>Transport</i>	<i>1.500</i>	
<i>Renhold af pladsen</i>	<i>7.100</i>	
<i>Leje af el-generator og kabelbakker</i>	<i>7.300</i>	

<i>Afspærring af område (Dansk Vejsikring)</i>	15.000	
Infospots, 10 spots fordelt på Nørrebro (KEA)	43.000	
<i>Transport</i>	10.000	
<i>Leje af værktøj</i>	10.000	
<i>Værkstedsløje</i>	10.000	
<i>Materialer m.m.</i>	13.000	
Frivilligpleje og workshops	58.300	
<i>T-shirts</i>	7.000	
<i>Nøglesnøre og IDkort</i>	1.800	
<i>2 udviklingsdage, forplejning og oplægsholder</i>	20.000	
<i>Bespising, snacks, sandwich</i>	4.000	
<i>Afslutningsmiddag/fest for frivilligteam</i>	7.500	
<i>Velkomstarrangement</i>	3.000	
<i>Frivilligansvarlig</i>	15.000	
PR og kommunikation	125.500	
<i>Blandede materialer til byrumsreklamer</i>	6.000	
<i>48TIMER cykelsæde covers</i>	5.000	
<i>Trykt program, 4.000 stk</i>	8.000	
<i>Plakater - tryk og ophæng</i>	11.500	
<i>Grafisk arbejde</i>	20.000	
<i>Hjemmeside og programmør</i>	21.000	
<i>Sociale medier</i>	5.000	
<i>Fotograf teamkoordinator</i>	5.000	
<i>Klistermærker</i>	1.000	
<i>Videoproduktion (dokumentation)</i>	5.000	
<i>PR og kommunikationsansvarlig</i>	30.000	
<i>Busstander i byrummet</i>	8.000	
Administration og projektledelse	219.000	
<i>Projektledelse mm. 10 mdr. deltid</i>	150.000	
<i>Programansvarlig</i>	20.000	
<i>Koordinator: KEA o.l., kulturhuse, foreninger</i>	40.000	
<i>Revision</i>	9.000	
Faciliteter	42.000	
<i>Produktionsindkøb</i>	22.000	
<i>Festivalkontor, leje fire md. /3.000</i>	12.000	
<i>Nedskrivning af udlånt A/V udstyr</i>	8.000	
Diverse	35.000	
<i>KODA afgifter</i>	10.000	
<i>Uforudsete udgifter (ca 3%)</i>	25.000	
UDGIFTER I ALT	777.800 kr.	
RESULTAT	0	



World Peace Philharmonic Orchestra
Badensgade 27, 1. 2300 København
+ 45 53 67 18 71 CVR-nr. 43509071
<https://worldpeacephil.com/>

Kære udvalgsmedlemmer,

Vi er grundlæggerne af den internationale musik- og humanitære non-profit organisation "World Peace Philharmonic Orchestra", som fungerer som en platform for alle mennesker, der aktivt søger handling for at gøre vores verden til et bedre sted. Samtidig tilbyder vi måder at berige fremtiden for mennesker i nød. Ved hjælp af musik samler vi kunstnere, forfattere, aktivister, videnskabsmænd, økonomer, fremtidsforskere, miljøforkæmpere og humanitære folk.

Vi vil gerne foreslå at etablere en ny tradition i København: en årlig begivenhed kaldet "World Peace International Music Festival", som afholdes hvert år omkring FN's "World Humanitarian Day" i København med GRAMMY-prisvinderen Maestro Fabio Luisi som står i spidsen for åbnings-symfonikoncerterne.


Musik - og klassisk musik i særdeleshed - er en unik gave til menneskeheden, der er i stand til at forene det, der synes uforeneligt. Et orkester afspejler utopien om fredelig sameksistens med hinanden og naturen: en stor gruppe meget forskellige mennesker, der følger et fælles mål og derved bruger forskellighed som styrke i stedet for adskillelse.

Denne 3-dages begivenhed vil sætte København i søgelyset som et kulturelt og progressivt centrum i Europa - dette ville ikke kun øge stoltheden blandt Danmarks befolkning af at bidrage til en bedre fremtid for mange mennesker, men vil også tjene som en stor attraktion for folk fra alle nationer, der besøger Danmark om sommeren. Det er en fantastisk mulighed for at vise, at civilisationens præstationer inden for kunst og alle dens videnskabeligt beviste aktiver bør bruges til fordel for samfundet og til at inspirere fællesskaber - kunsten skal være tilgængelig for alle!

Hver festival vil have et vigtigt humanitært eller miljømæssigt tema, og den første udgave i 2024 har hovedfokus på den humanitære krise i Ukraine og befolkningen i dette land. Festivalen er dog ikke begrænset til et emne, men muliggør snarere forskellige fokuspunkter for mennesker og NGO'er at engagere sig i gennem diskussioner, donationer eller aktiv deltagelse i projekter.

Vi er i dialog med mange musikere og åbensindede mennesker/organisationer, herunder Nordic Artists Management, Aage og Johanne Louis-Hansens Fond, Obelske Familiefond, Civilsamfund i Udvikling (CISU), Danmarks Radio, Oh Land, Club Of Rome, musikskoler og andre institutioner. Disse samarbejder giver os inspiration, der vil føre til unikke, dybtgående, musikalsk og intellektuelt uforglemmelige oplevelser for publikum i alle aldre.

Vi ville være meget taknemmelige for at have kommunens støtte og deltagelse til at forme og istandsætte World Peace International Music Festival! For dybdegående information tag venligst et kig på yderligere materialer:

- PROJEKTBEKRIVELSE.....[side 3](#)
- MOTIVERET ANSØGNING.....[side 4](#)
- SUCCESKRITERIER.....[side 4](#)
- PROGRAM og MÅLGRUPPER.....[side 5](#)
- KONSULENT- og SAMARBEJDSPARTNERE.....[side 7](#)
- INVOLVEREDE MUSIKER og MANAGEMENT.....[side 8](#)
- BUDGET.....[side 9](#)
- BROCHURE.....  World Peace International Music Festival - CPH.pdf

Med venlig hilsen

Teresa la Cour og Stanislav Zakrjevski

Co-Founders

World Peace Philharmonic Orchestra & World Peace International Music Festival

Badensgade 27, 1. 2300 Copenhagen, Denmark

<https://worldpeacephil.com/> info@worldpeacephil.com TEKR@dr.dk

+ 45 53 67 18 71

PROJEKTBEKRIVELSE

World Peace International Music Festival

...er en Festival, der binder forskellige aldre, forskellige musikgenrer, forskellige kunstformer og forskellige folkeslag sammen. Vi kommer til at spille på en open air scene, hvor der er plads til et stort publikum - det giver klassisk musik en større rækkevidde for offentligheden. Publikummet vil være omringet af bode fra forskellige velgørenhedsorganisationer, som tilbyder både sparring til en mere bæredygtig, fredelig og bevidst livsstil, men som også bruger chancen for at samle donationer ind til de kriseramte steder. Festivalen prøver at give den i 2009 af FN grundlagte World Humanitarian Day (19.8) en ny betydning og en stor rækkevidde for at samle et stort og mangfoldigt publikum.

World Peace Philharmonic Orchestra

...er et turnerende internationalt symfoniorkester. Creme de la creme af professionelle orkestermusikere - fra orkestre som Berlin Philharmonic Orchestra, Concertgebouw, DR Symfoniorkestret og lignende - vil samles flere gange om året i samarbejde med verdens mest inspirerende dirigenter og solister for at levere enestående præstationer inden for et velgørende koncept.

Adskillige fremtrædende kunstnere har allerede støttet projektet, herunder dirigenter Z.Mehta, M.Alsop, V.Petrenko, R.Payare, L.Viotti og tidligere koncertmester for Berlin Phil Daniel Strabawa. Desuden vil GRAMMY-prisvinderen, maestro Fabio Luisi, lede mange af orkestrets projekter, herunder vores første Festival i København.

NGO'er

Vi samarbejder meget tæt med Civilsamfund i Udvikling (CISU), som er en paraplyorganisation for over 270 velgørenhedsorganisationer.

Gennem begge dage vil NGO`ernes bode tiltrække en masse opmærksomhed og der kommer til at opstå mange spontane diskurser omkring fred, nødhjælp, miljøbevidsthed og andre emner som kan forene besøgene i et ønske om at skabe en bedre fremtid sammen. Vi giver de forskellige organisationer mulighed for at introducere deres indsats eller et specifikt projekt i samtaler på scenen.

WPPO sigter mod at udvide den følelsesmæssige oplevelse og enhed, der er forbundet med klassisk musik, i retning af at styrke menneskehedens forståelse af fred og en harmonisk fremtid.

København er det perfekte sted til at afholde sådan en Festival. Vores formål er at samle mennesker fra mange forskellige baggrunde. Det har en stor betydning for København at der findes et så forbindende initiativ med potentiale for at blive en stor kulturel begivenhed som vil kaste et internationalt lys på København som kultur-og samlingspunkt for både københavnere og turister.

Hvis vi vil have en verden med mere sammenhold og et fællesskab der kan bære ansvaret for fremtiden sammen, så er initiativer som dette en vigtig start. En årlig Fredsfestival kan være den oplagte måde at forbinde musikkens relevans med et kollektivt ønske om fred.

<https://worldpeacephil.com/>

MOTIVERET ANSØGNING

Verdenen forandrer sig og alle prøver at finde ud af, hvad de kan gøre, for at bidrage til en bedre og mere sikker fremtid. Vi har brugt tiden siden maj 2022 på at - gennem mange yderst inspirerende samtaler med både musikere, filosoffer og pædagoger - finde en måde at samle verden gennem det universelle sprog musik.

Maestro Fabio Luisi er en af disse mennesker, som har været involveret i processen fra start og tidligt i forløbet udtrykte et ønske om at dirigere de første koncerter. En Open Air Scene inde i København danner rammen for de første koncerter af World Peace Philharmonic Orchestra. Vi vil etablere en årlig Festival omkring World Humanitarian Day (grundlagt i 2009 af FN) som vi gerne vil introducere som en stor fejring og mindedag for alle mennesker verdenen over, der bruger deres tid og ressourcer for at skabe fred. World Peace International Music Festival's målsætning kan beskrives på følgende måde:

1. Vi vil give håb.
2. Vi vil vise mulighederne.
3. Vi vil lære måder for at aktivt ændre vejen til en bedre fremtid.
4. Vi vil give unge mennesker en stemme.
5. Vi vil øge freds- og miljøbevidstheden.
6. Vi vil røre mennesker med musik.
7. Vi vil føle os forbundet.
8. Vi vil forme et fællesskab.
9. Vi vil kreere en grobund for indre fred.
10. Vi vil bruge det bedste i hvert enkelte for at finde fælles løsninger på tidens store udfordringer.

Vores måde at opnå disse mål i løbet af de næste mange år er tæt forbundet med det højeste niveau af kunstner fra hele verden, som skaber uforglemmelige koncertoplevelser. Hver enkelte publikumsmedlem kommer til at opleve at gå ind i koncerten som individ og træde ud som en del af en stor gruppe. Dette synes vi er det perfekte grundlag for en ny og dybere fredsbevidsthed.

Motivationen for at gå ind i et projekt som dette er for os, at vi hverken kan eller vil være passive deltagere i en verden, som rummer så mange forskellige kriser i alle verdens hjørner. Vores fokus skifter til hvert Festival og vi bruger vores overordnede tema til at informere, skabe opmærksomhed og hjælpe meget konkret i de valgte områder.

Pt. har vi fokus på følgende af FN's verdensmål og vil tilføje flere i løbet af de næste år:

- 4:** Kvalitetsuddannelse; **9:** Industri, innovation og infrastruktur; **10:** Mindre ulighed;
11: Bæredygtige byer og lokalsamfund; **12:** Ansvarligt forbrug og produktion
13: Klimaindsats; **16:** Fred, retfærdighed og stærke institutioner.

SUCCESKRITERIER

Donationer: 1.5 mio kr. Fremmøde: 15.000 publikummer

Vores målsætning er at få så mange mennesker som muligt med på en aktiv fredsindsats - ikke kun i løbet af Festivalen, men også bagefter og mange år frem. Disse inspirerede adfærdsændringer indebærer ikke mindst en bevidsthed om indre fred og en forøgede miljøbevidsthed. Hvis publikummet forstår, at alle har mulighed for en stor individuel indsats for at forbedre fremtiden, så er vores mål opnået. De konkrete tiltag er op til NGO'ernes implementering af projekter og initiativer. FN's Global Goals er vigtige værktøjer i at opnå den ønskede forandring. Ændringer vil ikke ske fra den ene dag til den anden, folk har brug for konstante påmindelser, så de kan implementere gode initiativer i deres liv lidt efter lidt. Vores arrangement vil tjene som et "beacon of remembering", den, der kommer til Festivalen og bliver bidt af motivation og håb den dag vil gennem information og inspiration på sigt nå til en adfærdsændring som i fællesskab med andre forandrer verden.

PROGRAM og MÅLGRUPPER

Under den 3-dages festival arrangerer og planlægger vi 7-8 større aktiviteter, flere kammermusikarrangementer, minikonferencer, diskussionsgrupper, NGO-aktiviteter og koncerter.

Der er begivenheder som er designet og struktureret til at nå ud til 3 målgrupper:

- **børn fra 6-13 og deres søskende**
- **teenagere/unge voksne fra 13-24**
- **familier og voksne i alle aldre**
-

Festivalens åbningsdag vil have fokus på præsentation af mål og muligheder, disse aktiviteter vil være omgivet af kammermusik og afslutter dagen med en åbningskoncert af det store symfoniorkester.

I starten af hver koncert er der en kort introduktion af de tilstedeværende NGO'er. Her får man information om planlagte begivenheder mellem koncerterne, hvor publikum har mulighed for at deltage i diskussioner eller forskellige aktioner, som organisationerne har mulighed for at implementere. Synligheden ift. almindelige donationer bliver der også sørget for, så man får et stort spektrum af samarbejdsmuligheder på kryds og tværs af organisationerne og publikum. Hver NGO får et telt hvor de kan vise materiale eller evt. produkter frem.

1. Børnekoncert. Vi giver alle interesserede musikskoler og andre musikinstitutioner i Danmark (ungdomsensemblers, musikskoleorkestre, børnekor) mulighed for at optræde på den store scene, dele glæden ved at være sammen og spille musik, invitere andre børn i publikum til at prøve et instrument/ at synge eller bare blive mere nysgerrig mod kunst generelt. Resultatet bliver en koncert, hvor børn får en stor succesoplevelse og kan inspirere andre børn til at bruge musikken til deres "instrument" for at skabe et rum for følelser og den indre dialog, som er så vigtig for modningen af unge mennesker.

Denne produktion omfatter nogle medlemmer af WPPO.

Der er 92 kommunale musikskoler i Danmark som underviser samlet ca. 23.000 elever mellem 0-9 år. Heraf er der ca. 1200 i Københavnsområdet.

I København bor der ca. 60.000 børn fra 5-9 år. Interesserne fra familier omfatter muligheden for at møde andre familier, f.eks. til kulturbegivenheder eller i udelivet.

Børnefamilier søger gerne naturen for at have et rum til fri udfoldelse og møde andre familier. Børn i den alder mangler tit kulturudbud, som deres forældre gerne vil opleve sammen med dem.

Koncerter for børn finder større og større tilslutning og det er ikke mindst fordi forældrene kan se den stor værdi, musik kan have for deres børns ro, læring og kreativ stimulation. Børn elsker at være i det fri blandt jævnaldrende og reagerer tit meget entusiastisk på at se deres venner på en scene. Musik skaber et alternativt kreativt rum til det endimensionelle medieforbrug, som dominerer mange familiers hverdagsliv.

2. Ungdomskoncerter med kunstnere fra andre musikgenrer, som f.eks. Oh Land, som kan forene og give håb til de unge mennesker som tit lider allermost under verdens uforudsigeligheder. Vi vil gerne vise vores teenage publikum, hvordan deres yndlings pop har rødder i den klassiske musikgenre. Kunstnere som OH LAND, der selv er klassisk uddannet musiker, kan bygge bro mellem de to kunstformer og vise hvor interessant det er at lytte til klassisk musik.

Teenagere er ofte ikke kommet i berøring med klassisk musik og det er en skam. Det er bevist i flere studier, at musik kan have en stor effekt på vores overskud, intelligens og emotionelle modning.

De nyeste tal om stresssymptomer hos unge mennesker er chokerende og vi mener at en usikker fremtid er en stor del af denne bekymrende udvikling. At skabe en tilstand af indre fred er enormt vigtigt for at vi kan finde fred mellem hinanden. Klassisk musik kan skabe en atmosfære af ro og meditativ tanke fordybelse.

Vi vil i disse ungdomskoncerter fokusere på at give dem både noget, de kan relatere til og nye inspirationer. Publikum vil høre symfonisk klassisk musik og crossover/populær musik spillet/akkompagneret af et orkester, som består af WPPOs musikere, som stadig er i uddannelse og som derfor er nemme at relatere til for teenagere i publikummet. De unge musikere i orkestret bliver vejledt af erfarne WPPO-musikere som en del af WPPOs "Orkesterakademi" og spiller også med i de andre koncerter i Festivalen.

Statistik viser, at 32% af de 16-24 årige har arbejdet som frivillig indenfor de sidste 3 måneder. Det viser, at der er en interesse i at skabe fællesskaber og finde mening ved at hjælpe uden at fokusere på det økonomiske.

Fællesskaber har en stor betydning i de unges liv, det kan man se bl.a. i de 79% af unge mellem 16-24, som har set et sportsevent indenfor de sidste 3 måneder.

Også musik spiller en stor rolle: 33% af de 16-24 årige har været til en koncert indenfor de sidste 3 måneder.

For at skabe et langvarigt indtryk og forandring i unges ansvarsbevidsthed og lyst til at bidrage til fremtiden, så skal vi møde dem der, hvor de er. Vi giver dem en oplevelse blandt jævnaldrende i naturen, hvor de kan bevæge sig, møde nye udfordringer og ideer og hvor de er i selvskab af deres store popidoler. Vores mål er at de bliver inspireret og smittet med god energi for at møde udfordringerne i deres eget liv og fremtid såvel som at de får øjnene åbne for andre unges udfordringer og hvordan man i fællesskab kan hjælpe.

3- Hovedbegivenhed: standard symfoniorkesterkoncert, med World Peace Philharmonic Orchestra, verdenskendte dirigenter og solister: sangere og instrumentalister. F.eks. Wiener Filharmonikerne i Schönbrunn: <https://www.youtube.com/watch?v=l4ulft4sr9k&t=11>

Koncerter med klassisk musik under åben himmel af denne størrelsesorden er kendt for at tiltrække publikum over hele Europa. Deltagere varierer mellem 25.000-80.000 for enkelte arrangementer og op til 160.000 for flere arrangementer, der ikke overstiger 2 dages aktiviteter.

Her kan publikum opleve en uforglemmelig aften i fordybelse og fællesskab. Det klassiske repertoire har gennem mange undersøgelser bevist at være et redskab til at finde ro, koncentration og tanke fordybelse.

KONSULENT- og SAMARBEJDSPARTNERE

Jakob Soelberg - CEO af Nordic Artists Management

Nordic Artists Management er et af de førende nordiske bureauer, der opererer ind og ud af København, Danmark. De repræsenterer en bred vifte af internationale kunstnere, der udelukkende arbejder inden for klassisk musik. Med udgangspunkt i deres eksisterende ry fra de tidlige dage, hvor bureauet var kendt som Copenhagen Artists, har de fortsat med at udvide deres forretning som et direkte resultat af tætte samarbejder med andre førende internationale bureauer som Askonas Holt. Med udgangspunkt i mange års erfaring i musikbranchen har deres medarbejdere opnået et betydeligt kendskab til den internationale musikscene og en unik personlig forståelse af, hvad musikere ser efter og forventer af et bureau. Nordic Artists Management er dedikerede til at præsentere det fine kunstnerskab hos enhver kunstner på vores liste til stående ovationer fra det nordiske publikum. De står for organisering af store internationale orkesterturneér såvel som Festivaler.

Jakob Soelberg og hans team i Nordic AM er involveret i spørgsmål omkring musiker rekruttering og festivalens gennemføring. Hans erfaring med de danske musikfestivaler er uvurderlig for vores organisation. Han er leder af en af de største danske klassiske musik konkurrencer - Carl Nielsen Konkurrencen og har fra 2007-2015 været præsident for Malko Konkurrencen, en af verdens førende konkurrence for unge dirigenter.

Hans stor erfaring i management har givet ham en fortjent plads blandt de bedste kultur manager på internationalt plan. Mellem 2010-2019 var han en af direktørerne i International Artist Managers` Association (IAMA).

Andrea Zietzschmann - Direktør Berliner Philharmoniker e.V.

Andrea har i 1997 grundlagt Mahler Chamber Orchestra sammen med Antonello Manacorda og i samarbejde med dem kan vi finde nye veje og strategier for etableringen af nye formater. Hun er en af de kulturmanager med det største netværk og har været direktør for Berliner Philharmonien siden 2017.

CISU - Civilsamfund i Udvikling

CISU er en paraplyorganisation, som har over 270 velgørende organisationer i deres system. Vi samarbejder tæt med CISUs konsulenter, som hjælper os med at finde frem til de relevante deltagende NGO'er, deler vigtig information fra den humanitære sektor og har givet tilsagn til at lancere Festivalen og hjælpe os med al nødvendig PR i deres store netværk.

Eco Domus - Conscious living

Eco Domus er en konsulentvirksomhed som vil inspirere for mere miljøbevidst livsstil. Eco Domus tager udgangspunkt i små forandringer, alle kan gøre i deres hjem. Og det er ligegyldigt om man er ved at bygge og har lyst til at sætte sig ind i de forskellige muligheder man har for at vælge bæredygtige materialer, som skaber et godt indeklima og et smukt og fremtidsorienteret øko-hjem eller om man gerne vil få ideer og vejledning til hvordan man kan leve et bedre og mere økologisk liv med en øget bevidsthed. Emner kan være alt fra en økologiske fødevarer, biologiske byggematerialer, et sundt indeklima og hen til mer specifikke spørgsmål om træsorter eller miljørigtige varmesystemer.

Siden 2020 har Eco Domus promoveret måder for et bæredygtigt liv og fokuser på at fremme FN's Verdensmål 9-13, som inkluderer: Industri, innovation og infrastruktur; Bæredygtige byer og lokalsamfund; Ansvarligt forbrug og produktion; og Klimaindsats.

INVOLVEREDE MUSIKER og MANAGEMENT

Fabio Luisi - dirigent

Han tilhører den internationale superliga blandt dirigenter og er blevet kaldt det ideelle valg som DR Symfoniorkestrets chefdirigent. Navnet er Fabio Luisi, og den italienske stjernedirigent har kontrakt med DR Symfoniorkestret frem til 2026.

Fabio Luisi er et af de dirigentnavne, som verdens førende orkestre og operahuse står i kø for at engagere. Ud over chefposten hos DR Symfoniorkestret er Luisi samtidig chefdirigent for Dallas Symphony Orchestra i USA, og i 2022 tiltræder han som chefdirigent for NHK Symfoniorkestret i Japan.

Blandt Luisis tidligere chefposter kan nævnes Zürich Operaen, Firenze Operaen, Wiener Symfonikerne, Dresdens Statskapel og ikke mindst posten som Principal Conductor ved Metropolitan Operaen i New York.

Daniel Stabrawa - koncertmester

I næsten fire årtier var Daniel Stabrawa Berliner Philharmonikernes 1. Koncertmester, under chefdirigenter som Herbert von Karajan, Claudio Abbado, Simon Rattle og Kirill Petrenko. Daniel Stabrawa er stadigvæk aktiv som solist, kammermusiker og dirigent, og bliver ofte inviteret til at give masterclasses rundt om i verden.

Teresa la Cour - orkestrets stiftende medlemmer

Til dagligt er hun 1. solospiller for DR Symfoniorkestrets 2. violingruppe. Hendes tidligere orkestererfaring begyndte i året 2000, hvor hun spillede i "West-Eastern-Divans" orkestret under Daniel Barenboim. Her har hun oplevet musikkens stor styrke til at forene 2 som udgangspunkt fjendtlige nationer. Dette orkester er også en stor inspirationskilde til WPPOs målsætning. For at nævne flere orkestre,

Teresa har været tilknyttet til: European Union Youth Orchestra (her som koncertmester i årene 2008-2010), Berliner Filharmoniker (Karajan Akademi og assistent), NDR Symfoniorkester Hamburg, Kammerakademie Potsdam (koncertmester og leder i flere produktioner mellem 2011-2014), Radio Sinfonieorchester Berlin, Konzerthausorchester Berlin, DR Symfoniorkester og mange flere.

Disse "bekendtskaber" med nogle af de bedste internationale orkestre giver violinisten en enestående mulighed for at sætte et orkester sammen af de bedste musikere fra hele verden.

Stanislav Zakrjevski - orkestrets stiftende medlemmer

Stanislav er en amerikansk violinist, født i Sankt Petersburg i Rusland. Immigrationen til USA og livet i California gav ham muligheden for at opleve og være en del af et multikulturelt samfund - også i musiklivet. Han tager denne oplevelse med sig gennem livet.

Han spillede i orkestre som Los Angeles Opera, Gewandhaus Orchestra Leipzig, Luxembourg Philharmonic og DR Symfoniorkester. Stanislav gjorde sig også mange erfaringer i administrativt arbejde, blandt andet som manager af et turné kammerorkester fra Los Angeles. Han indledte og gennemførte koncertturnéer til mange europæiske lande med musikere fra forskellige nationer som blev forenet for at forme en musikalsk familie.

Stanislav tror på, at det at være sammen i nuet, dele energien og en musikalsk idé er en livsforandrende og dyb oplevelse for alle - enten på scenen eller i publikum.

Amalie Kjældgaard - Konstitueret Orkestermanager for European Union Youth Orchestra

Amalie har masser af erfaring med at gennemføre koncertturnéer, såsom EUYOs 6 uger lang sommerturné med 120 unge musikere, 2 programmer og en turné inklusive 3 residencies i Østrig, Italien og Polen og rejser til nogle af de vigtigste festivaler og koncertsale i Europa. Her er hendes opgaver alt fra booking af rejser og hotel, leje af instrumenter, visumansøgning, indsamling af spillerdata, at være hovedkontakt for alle solister, dirigenter, gæstekunstnere og andre VIP'er, praktisk støtte til Tour, orkester, projektledere og bibliotekar, at assistere alt personale på turné, assistere prøver og til enhver tid være kontakt for musikere. Disse opgaver glæder hun sig til at varetage til World Peace International Music Festival.



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Tilskudsmodtagers navn: World Peace Philharmonic Orchestra fmbh
CVR: 43509071 Reg nr. 2178 Konto 6295261607
Festivalens/eventets navn: World Peace International Music Festival
Projektperiode: 10/01/2024 - 01/10/2024 Sted: Tiøren Festival dato: August 17-19
Antal Deltagere (unden børn): 150 Forventet Fremmøde: 30,000
Beløbet, der ansøges: DKK 1,500,000
Budget for 3-dages festival med 7-8 koncerter, inklusive 2 øvedage og 2 rejsedage

Indtægter	Budget	Budget året før	Status
Tilskud fra Københavns Kommune	1,500,000		ansøgt om
Tilskud fra CISU - Civilsamfund i Udvikling	1,500,000		ansøgt om
Kunststøttende fonde	600,000		ansøgt om
Privat sponsorer	200,000		ansøgt om
Billetindtægter (gratis adgang)	0		
INDTÆGTER I ALT	3,800,000		

Udgifter	Budget	Budget året før
Løn og honorarer	400,000	
Konsulentudgifter	300,000	
Offentlige gebyrer - Slots- og kulturstyrelsen udlejning	220,000	
Koncertsted (scene, lyd, lys)	1,500,000	
Sikkerhedspersonale	37,000	
Prøversted for Orkester - Operaen på Holmen	15,000	
Transport- og Logi udgifter	805,500	
PR og markedsføring	230,000	
Revisionshonorar	50,000	
Udlejning instrumenter og musik materialer	22,000	
UDGIFTER I ALT	3,579,500	

RESULTAT	220,500	
-----------------	----------------	--

World Peace International Music Festival

KØBENHAVNS KOMMUNE KULTUR- OG FRITIDSFORVALTNINGEN | FESTIVALPULJEN

TILSKUDSMODTAGERS NAVN: WORLD PEACE PHILHARMONIC ORCHESTRA FMBH
NON-PROFIT ORGANISATION, CVR: 43509071, REG NR 2178 KONTO 6295261607

FESTIVALENS NAVN: WORLD PEACE INTERNATIONAL MUSIC FESTIVAL

PROJEKTPERIODE: 10/01/2024 - 01/10/2024; FESTIVAL DATO: AUGUST 17-19; STED: TIØREN

ANTAL DELTAGERE (UDEN BØRN): 150; FORVENTET FREMMØDE - 30.000

BELØBET, DER ANSØGES: DKK 1,500,000

BUDGET FOR 3-DAGES FESTIVAL MED 7-8 KONCERTER, INKLUSIVE 2 ØVEDAGE OG 2 REJSEDAGE

UDGIFTER			
PRØVEPLADS OG OPEN AIR SCENE	beløb		
Prøver, 2 dage: 7.500 kr x 2 dage (Operaen på Holmen)	DKK	15,000	
Slots- og kulturstyrelsen udlejning	DKK	220,000	
Koncertsted (scene, lyd, lys): 750000kr x2	DKK	1,500,000	DKK 1,735,000
TRANSPORT & LOGI (ORCHESTER OR SOLIST)			
Hoteller: kun 80 personer x 6 nætter x 900 kr/nat	DKK	432,000	
Fly hjemmefra: kun 80 personer x 2500 kr/rejse retur	DKK	200,000	
Transport under festival	DKK	90,000	
Store instrumenter - transport	DKK	23,500	
Dirigent & Solist (til hovedkoncert), flyrejser: 2fly x 2personer x 4000kr	DKK	16,000	
Dirigent & Solist, hotel, suite: 6 nætter x 2 personer x 3000kr	DKK	36,000	
Dirigent & Solist, transport inden for landet	DKK	8,000	
LØN			
Solister, skuespiller, konferenciers	DKK	400,000	DKK 400,000
ADMINISTRATIVE UDGIFTER			
Projekt & Orkester manager (3)	DKK	300,000	
Sikkerhedspersonale	DKK	37,000	
Revisor	DKK	50,000	
KAMPAGNEMATERIALER			
Visuelt og digitalt	DKK	80,000	
PR	DKK	150,000	DKK 230,000
UDLEJNING AF INSTRUMENTER OG MUSIK MATERIALER			
Instrumenter	DKK	14,000	
Noder	DKK	8,000	
UDGIFTER I ALT	DKK	3,579,500	

FORVENTET INDTÆGTER			
	BELØB		STATUS
Tilskud fra Københavns Kommune, Kultur- og Fritidsforvaltningen	DKK	1,500,000	ansøgt om
Tilskud fra CISU - Civilsamfund i Udvikling	DKK	1,500,000	ansøgt om
Kunststøttende fonde	DKK	600,000	ansøgt om
Privat sponsorer	DKK	200,000	ansøgt om
Billetindtægter (gratis adgang)	DKK	0	
UDGIFTER I ALT	DKK	3,800,000	

RESULTAT	DKK	220,500	positiv balance (til uventede udgifter)
---------------------------	----------------------	--------------------------	---

Nørrebro Street Festival 2024

Den frivillige forening Copenhagen Parkour ansøger hermed Kultur- og Fritidsudvalget om 300.000 kr. til afvikling af Nørrebro Street Festival 2024.

På trods af de mange gode initiativer og fællesskaber om streetkultur på Nørrebro, har Nørrebro på nuværende tidspunkt ikke sin egen street festival. Det ønsker vi at lave om på. Med støtte fra Kultur- og Fritidsudvalget drømmer vi om at etablere Nørrebro Street Festival som en årlig tilbagevendende begivenhed på Nørrebro, som hele København kan få glæde af.

Hvad:

Nørrebro Street Festival 2023 bliver en tre-dags gadekultur festival, med primær eventdag om lørdagen, afviklet på Ydre Nørrebro.

Festivalen arbejder med fire spor indenfor gadekultur; Bevægelse, Kunst, Musik og Formidling.

Programmet vil være en blanding af ting man kan afprøve, og ting man kan opleve som tilskuer. Programmet vil omfatte workshops, konkurrencer, opvisninger, street art skattejagt, byvandring, live billedkunst, foredrag, pop-up galleri udstilling, koncerter, filmfremvisning og en gadeidrætskonference.

Festivalen ligger ikke fast datomæssigt endnu. Vi ønsker at afvikler den mellem midt august og slut september 2024.



Formål:

Nørrebro Street Festival har til formål at:

- Fejre den mangfoldige gadekultur på Nørrebro og resten af København.
- At synliggøre lokale gadekulturelle foreninger, organisationer og fællesskaber.
- At skabe trygge rammer hvor de besøgende kan stifte bekendtskab med og afprøve gadekulturelle aktiviteter.
- At skabe nye netværk og afprøve samarbejder mellem lokale foreninger og organisationer.
- At skabe et årligt tilbagevendende event for hele København.

Værdier:

Nørrebro Street Festival bygger på følgende værdier:

Kvalitet:

Der skal være kvalitet i de tilbud og aktiviteter der bliver udbudt. Uanset om man prøver at stå på skateboard, hører et foredrag om hip hop musik eller går med på en byvandring skal der være fokus på kvalitet i oplevelsen og formidlingen.

Autenticitet:

De forskellige gadekulturer skal repræsenteres autentisk og tro mod de "rigtige" miljøer. Vi tror på, at man kan skabe et trygt og inkluderende event der samtidigt har kant og fremstår autentisk. Vi ønsker at åbne op, ikke at sælge ud.

Fællesskab:

Vi tror på, at fællesskab gør os stærkere og gladere. Vi ønsker at styrke fællesskabet både i valget af samarbejdspartnere, tilgangen til processen og afviklingen af eventet. Vi ønsker, at Nørrebro Street Festival både kan gavne de eksisterende fællesskaber og give mulighed for at nye fællesskaber kan opstå. Vi samarbejder både med de selvorganiserede, foreninger, sociale NGO'er, virksomheder og kommunale instanser. Fællesskab betyder også, at alle skal føle sig velkomne uanset alder, køn, etnicitet, seksualitet, fysiske og psykiske handicap m.v.

Anerkendelse af frivillige:

Det kan være enormt sjovt, givende og lærerigt at være frivillig, men det kan også være hårdt og stressende. Derfor er det vigtigt både at holde øje med arbejdsbyrden og gejsten hos den enkelte. Vi mener, at frivillige bør have så stor indflydelse på deres opgave som muligt. Frivillige skal have et godt arbejdsmiljø, og de skal have anerkendelse for den indsats de yder.

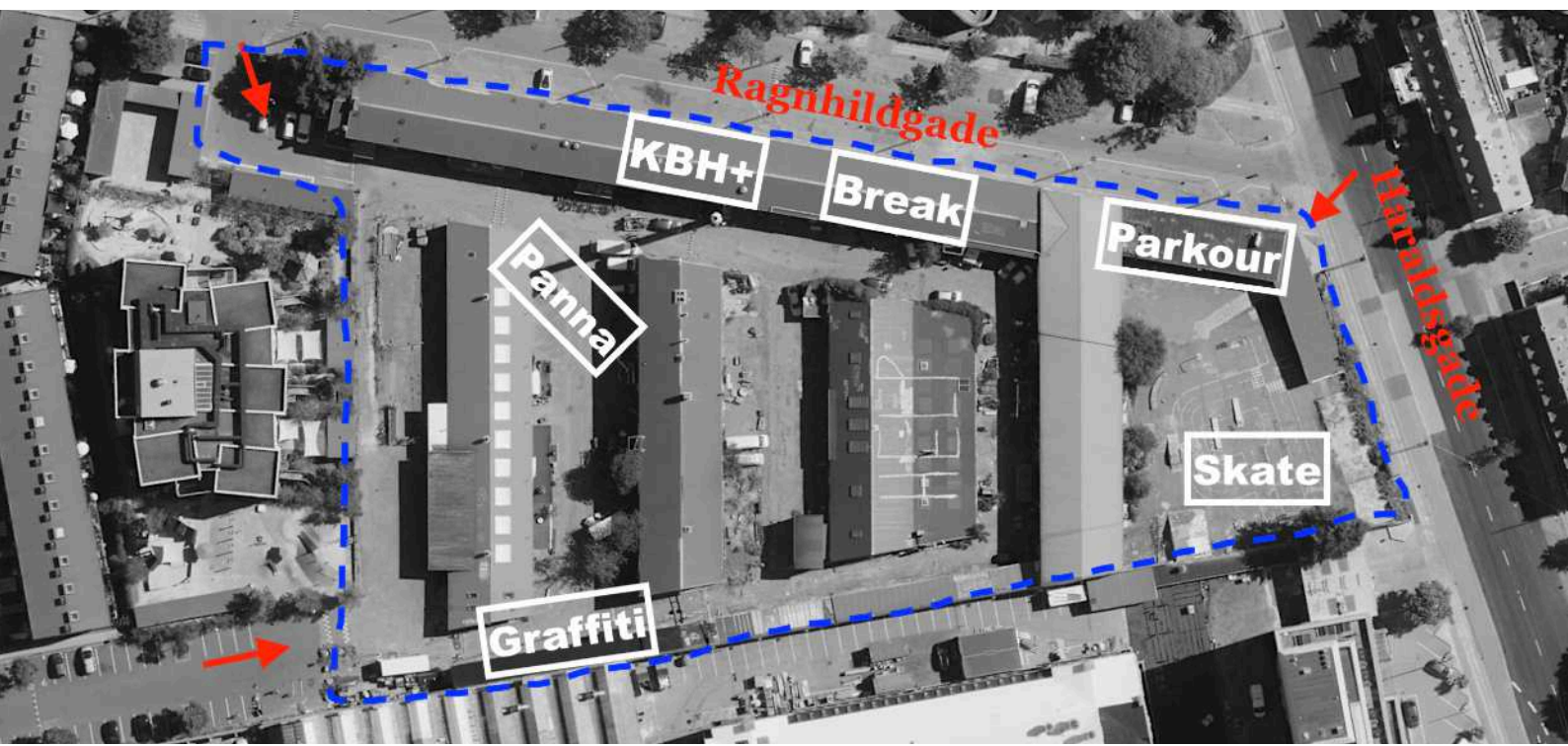
Historie og Synergi

København har i en årrække haft eventet Copenhagen Street Festival arrangeret af skiftende aktører og med forskelligt fokus. Vores forening har selv været med gentagende gange siden 2010 og en af vores ildsjæle har været med til at arrangere den i to omgange. Med Nørrebro Street Festival ønsker vi at skabe en festival der i højere grad er funderet i de eksisterende selvorganiserede og frivillige gadekulturelle miljøer i København. Vi vil skabe en festival der i højere grad også har fokus på kunst, musik og formidling, i stedet for et meget ensidigt fokus på bevægelse, som har været kendetegnet ved Copenhagen Street Festival.

Vi vil for første gang afvikle Nørrebro Street Festival i weekenden 8.-10. september 2023 som et mindre pilotevent. Vi har i skrivende stund modtaget støtte fra Områdefornyelsen ved Skjolds Plads til afviklingen. Vi ønsker at benytte erfaringer fra festivalen i 2023 til en strategisk udvikling af eventet fremadrettet.

I 2023 vil festivalen blive afviklet på KTK-grunden (Ragnhildgade 1, se billede nedenfor), hvor flere gadekulturelle miljøer, fællesskaber, virksomheder og foreninger trives. Men da der skal anlægges en ny daginstitution, bliver en stor del af området revet ned og forvandlet til byggeplads. Vi ved derfor endnu ikke, om vi i 2024 vil benytte KTK-grunden som primær lokation. Vi går med overvejelser om at flytte festivalen til Mimersparken, med forskellige satellit events rundt omkring i kvarteret.

Kultur- og Fritidsudvalget har i december måned 2022 besluttet at afsætte 3,4 millioner kroner til en Urban Sports Festival i 2025 i forbindelse med 3x3 EM i Basketball. Vi mener, at Nørrebro Street Festival kan være med til at gøde jorden for det kommende megaevent og samtidig være en strategisk mulighed for at forankre megaeventet i de allerede eksisterende gadekulturelle miljøer, så København kan få mest mulig effekt ud af megaeventet.



Program:

Nedenfor ses det program, vi arbejder frem imod. Det endelige program kan se anderledes ud.

Fredag

- Workshops for udskolingselever fra nærliggende skoler. Forhåbentlig som et samarbejde med KK Ungdomsskole.
- Gadeidrætskonference
- Muligvis eksterne spillestedskoncerter der bliver udbudt som en del af festivalen, men har egen økonomi.

Lørdag

- Primær eventdag. Se de fire søjler nedenfor.
- Muligvis eksterne spillestedskoncerter der bliver udbudt som en del af festivalen, men har egen økonomi.

Søndag

- Street Bio. Visning af gadekulturelle dokumentarfilm i samarbejde med biograf.

Formidlingsspor:	Bevægelsesspor:	Kunstspor:	Musikspor:
<ul style="list-style-type: none">• Informationsplakater /standere med info om de repræsenterede miljøer og udfoldelsesformer.• Foretagsrække med oplæg om de repræsenterede miljøer og udfoldelsesformer.• Mød en forsker. Vi får besøg af forskere indenfor skate, parkour, graffiti m.v. i en nordisk kontekst.• Live rammetryk (Screenprint) af t-shirts og/eller plakater, og formidling.• Byvandring i Haraldsgadekvarteret med fokus på graffiti og streetart.	<ul style="list-style-type: none">• Parkour (workshop + jam)• Breakdance (workshop + konkurrence)• Skate (workshops + konkurrence)• Panna fodbold (workshop + konkurrence)• Street Basket (workshop + konkurrence)• Cykelpolo (prøv selv + konkurrence)	<ul style="list-style-type: none">• Graffiti workshop.• Besøg et graffiti atelier når Lasse Bjerregrav åbner op for et kig ind i hans studio.• Oplev professionelle graffitimalere.• Åben væg. Er du graff-maler og har lyst til at male, så har vi både maling og væg til dig.• Pop-op udstilling. Kom og se billeder af udvalgte graffitiværker gennem tiden fra København, og køb et med hjem.• Streetart skattejagt.	<ul style="list-style-type: none">• Workshop i rap.• Freestyle rap battle.• Gratis koncert med etableret kunstner.• Live DJ.

Målgruppe:

Den primære målgruppe er alle københavnere i alle aldre med interesse eller nysgerrighed for gadekultur. Samt eksisterende initiativer og organisationer der arbejder med gadekultur. Den sekundære målgruppe er lokale beboere, som ikke er interesseret i gadekultur, men som er interesseret i, hvordan deres nærområde bliver benyttet til gadekulturelle aktiviteter.

De enkelte aktiviteter og programpunkter vil være målrettet forskellige aldersgrupper. De enkelte aktiviteter vil blive udviklet i samspil med vores samarbejdspartnere som er eksperter på hver deres område.

Kørestolsbrugere vil have adgang til næsten alle områder, men vil opleve begrænset mulighed i deltagelse i flere programpunkter under bevægelsessporet.

Vi forventer mellem 400 og 600 gæster i 2024, forudsat det ikke regner voldsomt.

Hvem er vi:

Copenhagen Parkour er en af danmark's første og ældste parkourforeninger. Vi har i perioden 2011-2014 været lejere på KTK-grunden på Ydre Nørrebro med støtte fra Kultur- og Fritidsforvaltningen. I 2014 flyttede vi fra KTK-grunden og ind til Ressourcecenter Ydre Nørrebro, som vi har været hos lige siden. Vi arbejder for et åbent og inkluderende fællesskab, en uhøjtidelig omgangstone, samt gratis træninger og events. Vi har et fællesskab, hvor der er plads til at prøve sig selv af og tage ansvar. Hvor der er plads til at fejle og lære af det. Et sted hvor initiativ og skabertrang giver medindflydelse og muligheder for at forbedre vilkårene både for fællesskabet og egen oplevelse. Vi har tre ugentlige træninger der er gratis og åbne for alle fra 13 år. Udover ugentlig træning laver vi både lokale og nationale parkouvents.

Vores udviklingsansvarlige Ilja Olsen, der er projektleder på Nørrebro Street Festival er uddannet cand.scient. i idræt og sundhed fra syddansk universitet. Han arbejder professionelt med parkour til daglig som projektleder, bla. med ansvar for events og marketing. Ilja er også tidligere medarrangør af Copenhagen Street Festival og andre større events. Ilja vil også stå i spidsen for piloteventet i 2023.



Inklusion

Historisk set er de fleste streetmiljøer mandedominerede. Dette kommer også fortsat til udtryk i mange af de københavnske miljøer omkring gadekultur. I visse miljøer, særligt indenfor subgenrer af hiphop musikken, har man historisk set været dårlige til at sige fra overfor kvindenedsættende og homofobiske ytringer. For os, der arrangerer Nørrebro Street Festival, er det vigtigt at komme med et klart budskab om, at alle er velkomne uanset køn, hudfarve, seksualitet, social status med videre. I vores planlægningsarbejde har vi på nuværende tidspunkt identificeret fire tiltag til, hvordan vi vil arbejde med at skabe en åben og imødekommende festival.

1. WEB & PR:

Via vores hjemmeside vil det tydeligt fremgå, at alle er velkomne, og at vi ikke tolererer sexisme, racisme eller homofobi. Vi regner også med at lave en code of conduct i stil med den vi bruger til egne parkouvents (se <https://cphparkour.wordpress.com/coc/>). Via billedemateriale og farvevalg vil vi forsøge at skabe et inkluderende udtryk i vores marketing kampagne, hvor personer fra mange forskellige miljøer kan føle sig spejlet.

2. SAMARBEJDSAFTALER:

I vores samarbejdsaftaler med foreninger og aktører vil der være en code of conduct som vores aktører skal skrive under på, at de vil overholde, samt arbejde aktivt for at deltagerne i deres aktiviteter overholder. Vi vil også gå i dialog med aktørerne om, hvordan de f.eks. forholder sig til kønnede konkurrenceopdeling, målgrupper for workshops og lignende.

3. REPRÆSENTATION:

Vi vil i videst muligt omfang skabe en bred repræsentation blandt vores samarbejdspartnere, undervisere, oplægsholdere, frivillige m.v. på festivalen, når det kommer til køn, alder, seksualitet, etnicitet, og personer med fysiske og skjulte handicap.

4. WORKSHOPS:

Via aktiviteter med aktiv deltagelse gennem undervisning ønsker vi at skabe en festival, der ikke kun er for eliten og dem der kan selv, men hvor der også er plads til de nye og de forsigtige.



Markedsføring:

Markedsføring vil ske via hjemmeside, SoMe-platforme, trykte medier og lokalaviser.

Hjemmeside

Facebook side og event

Facebook reklamer

Instagram side

Trykte plakater på KK/omr.f. pyloner og rundt i kvarteret

Deling i netværk af samarbejdspartnere

Deling via lokale beboerforeninger og netværk

Lokalaviser/platforme og lignende

Dokumentering:

På bagsiden af eventet vil vi dele billeder fra eventet via vores forskellige platforme, ligesom vi vil lave en eventvideo. Vi håber at få en artikel i lokalavisen/platforme, ligesom vi håber at mindst et af dagbladene ønsker at dække os og forhåbentlig Lorry eller andre TV programmer.



Samarbejdspartnere:

Herunder ses en liste over hvilke aktører der allerede er med til Nørrebro Street Festival 2023, og hvem vi ønsker at få med på vognen både i '23 og i '24.

Dem der allerede er med:

Områdefornyelsen ved Skjolds Plads
KBH+ (Askovfonden)
Ressourcecenter Ydre Nørrebro
Buddha Bikes
Copenhagen Parkour
Nørrebro Parkour
Fundamentals Parkour
L.O.W. Academy (skate, rulleskøjter, løbehjul)
FreeSpace (galleri)
Lasse Bjerregrav (Kunstner)
Issac Malakkai (Kunstner)
Institut for Urban Kunst
Copenhagen Walls
Signe Højbjerg Larsen (Institut for Idræt og Sundhed, SDU)

Udover ovenstående er der et vælg af aktører, kunstnere, organisationer, foreninger m.v., som vi endnu ikke har nået at række ud til eller ikke har fået tilsagn fra endnu.

Blandt andet:

Urban13 / Nørrebrobyggerne / GAME / Idrætsprojektet / Rapolitics / Ghetto Tours /
Copenhagen Panna House / Street Society / Break Forward / Ice Screen Printing

Fakta:

Forening: Copenhagen Parkour

CVR: 3269 2435

Adresse: RCYN: Tagensvej 85D, 2100 København. Att. CPH Parkour

Kontaktperson: Ilja Olsen, 40594399, ilja.olsen@gmail.com

Projekttitel: Nørrebro Street Festival 2024

Projektperiode: 1. juni 2024 til 15. oktober 2024, med 3-dags event i aug. eller sep. 2024.

Foreningen er ikke momsregistrerede.

Ansøgt beløb: 300.000 kr.

Deltagerantal: Forventet 400-600 deltagere. 50% aktivt deltagende i aktiviteter.

På vegne af Copenhagen Parkour

Mvh. Ilja Olsen



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Copenhagen Parkour
CVR: 3269 2435
Festivalens/eventets navn: Nørrebro Street Festival

Projektperiode: 1. juni 2024 til 15. oktober 2024

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	300.000		
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
a) Områdefornyelsen ved Skjolds Plads	20.000		Ej ansøgt endnu
b) Sponsorater	20.000		Ej ansøgt endnu
c)			
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Copenhagen Parkour, medfinansiering	10.000		
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	350.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Honorar enkeltpersoner: Herunder musikere, DJ's, billedkunstnere, host.	50.000	
Udgifter og honorar til foreninger og NGO'er: Herunder transport af udstyr, køb/leje af låneudstyr, præmier, honorar for workshops.	90.000	

Projektledelse: Honorar for planlægning og afvikling af eventen.	25.000	
Mødeforplejning	5.000	
Event produktion: Materialer, leje, rengøring, lyd, førstehjælp, ufordsete.	120.000	
PR og Markedsføring: Hjemmeside, SoMe reklame, grafik, foto- og videoproduktioner.	30.000	
Frivilligpleje: Mad, drikke, t-shirts.	30.000	
UDGIFTER I ALT	350.000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

Ovenstående budget er skabt på baggrund af vores erfaringer fra tidligere lignende events. Vi vil høste en masse erfaringer fra vores pilotevent i september 2023. Ovenpå vores pilotprojekt forventer vi at skulle justere budgettet. Sker der justeringer i større grad vil vi naturligvis rette henvendelse og lade tilretning ske i dialog med Kultur- og Fritidsforvaltningen.



BIG BANG festival 2024

- Lokal international børnemusikfestival for eksperimenterende formater, musikdramatik og lydkunst



Compagnie Grandet Douglas musikalske installation på Musiktorvet, BIG BANG København 2021

Kontaktoplysninger:

Børnekulturhus Ama'r / Anne Bøgh
Øresundsvej 8B
2300 København S
Mail: c30n@kk.dk
Tlf: 25779238

CVR: 64942212 – Børnekulturhus Ama'r er en del af enheden Kultur og Fritid Amager Øst under Kultur- og Fritidsforvaltningen og derfor moms-registreret.

BIG BANG festival er en international familiefestival med eksperimenterende musikforestillinger, installationer, workshops og koncerter. Fra fire sale og en stor festivalplads præsenterer vi alt fra babyopera, over klassisk slagtøj, stort opsat musikdramatik og pudsige lydinstallationer til koreograferet jazzparade - fællesnævneren er det høje kunstneriske niveau og kunstnernes glæde ved at skabe store musikalske oplevelser særligt til børn. Med festivalpladsen som en central, hyggelig og inkluderende ramme tilbyder vi mange former for deltagelsesmuligheder, både gratis og til en billig billetpris.

I 2024 finder BIG BANG København sted i weekenden den 31/8 og 1/9. I måneden op til er vi i gang med forskellige projekter knyttet til festivalen, ligesom der i dagene omkring er aktiviteter for skoleklasser og fagprofessionelle.

Vi søger om **100.000 kr** til afholdelse af festivalen og de tilknyttede aktiviteter.

Projektbeskrivelse

Lyd er alle vegne – også når vi ikke lægger mærke til det. Nogle gange er det helt konkret – lyden af noget bestemt, andre gange abstrakte rytmer og toner, der måske tager form som musik. Lyd er en oplevelse, det kan være tæt på eller langt fra – noget indbyder til dans og bevægelse, noget til at lukke øjnene for at lytte med hele kroppen og andet til at deltage med egne lyde. BIG BANG festivalen eksperimenterer med alle former for musikoplevelse, hele tiden med barnet i centrum af aktiviteten. Vi eksperimenterer med formater, præsenterer musik og lydkunst i børnehøjde og er på tværs af Europa fælles om at forstå børnene som de vigtigste publikummer, der fortjener at vi som formidlere og kunstnere gør os umage med alle aspekter af musikken, både den lydlig og den visuelle præsentation.

Baggrund og formål

BIG BANG festival er en 26 år gammel international festival startet i Belgien. Den har siden 2010 udviklet sig til et fælleseuropæisk projekt støttet af Creative Europe med 17 involverede byer. Børnekulturhus Ama'r afholdt den første danske udgave i festivalen i august 2021. Projektledelsen varetages af Børnekulturhus Ama'r, men programlægningen foregår i tæt samarbejde med projektets skaber Wouter Van Looy og EU-koordinator Emma Driespong, der begge er tilknyttet Zonzo Compagnie. Børnekulturhus Ama'r har siden begyndelsen været aktive deltagere i EU-netværket, men ikke officielle partnere, da vi kom til midt i en projektperiode. Denne status forventer vi er ændret i 2024, da vi er formelle partnere i det nye EU-projektet 'New SoundTracks – a joyful revolution in music for young audiences' som forventes godkendt i sommeren 2023. Vi glæder os til at kunne bidrage endnu mere til den udveksling af kunstnere, musikere og ideer, der foregår i regi af projektet. Skulle projektet ikke gå igennem, gennemfører vi festivalen på samme kriterier som i 2021 – 2023 hvor Børnekulturhus Ama'r står for fuld fundraising til festivalen.

Formålet med festivalen peger i to retninger;

en **publikumsrettet** hvor vi ønsker at invitere alle til overraskende musikalske oplevelser samt at skabe liv i og udforske byrummets muligheder som et inkluderende musikalsk frirum.

Den anden retning handler om **netværk og samarbejder** på tværs af genrer, kunstarter og lande; vi ønsker at styrke netværket omkring musikalske gennearbejdede forestillinger og installationer for børn og unge. Herunder at inspirere professionelle musikere og komponister til at skabe flere nye værker for målgruppen. Med forbindelsen til det Europæiske netværk har vi muligheden for at sende både værker og kunstnere til andre festivaler i netværket og derved styrke kendskabet til danske kunstnere i udlandet.

Med BIG BANG København 2024 vil vi:

- Skabe en fortættet festivalstemning med et overflødigshorn af aktiviteter centreret omkring lyd og musik.
- Vise musikforestillinger, koncerter og lydinstallationer af høj international, kunstnerisk kvalitet.
- Opfordre børn, unge og deres voksne til selv at lege og eksperimentere med musikken gennem workshops og oplevelser, hvor lyd og komposition er i fokus.
- Bruge det internationale netværks fælles booking-platform og vores egen festival i København til at få danske kunstnere præsenteret på BIG BANG festivaler i udlandet.
- Inspirere til arbejdet med mere abstrakte formater og tværfaglighed i det danske miljø for hhv. børnemusik og børneteater gennem et seminar i samarbejde med Dansk Komponist Forening.

- Skabe netværk gennem samarbejde med andre europæiske aktører for at forny formater og blive klogere på os selv gennem mødet med andre traditioner

Succeskriterierne for **publikumsdelen** er dels at skabe en nærværende og inkluderende festival for børn og deres familier og at inddrage særlige børnegrupper i processen, så de får ejerskab til festivalen. Vi forventer ca 2000 besøgende i forbindelse med festivalens aktiviteter.

Succeskriterierne for **netværk og samarbejder** er at ca 35 deltagende kunstnere fra Danmark og Europa formår at mødes og udveksle ideer i forbindelse med festivalen. Herudover vil vi økonomisk og produktionsmæssigt understøtte skabelsen af et nyt dansk værk med potentiale til at turnere til de øvrige europæiske BIG BANG festivaler. Vi forventer ca 30 fagprofessionelle deltagere på et udviklingsseminar som vi arrangerer med Dansk Komponist Forening i umiddelbar forbindelse med festivalen.

Projektets relevans for København: BIG BANG er relevant for København og københavnernes af flere årsager.

- BIG BANG opsøger aktivt nye publikumsgrupper der ikke nødvendigvis selv opsøger kunst og kultur. Gennem en inkluderende og uformel festivalform introduceres musik og lyd på mange forskellige måder, på den måde er festivalen med til at gøde jorden for morgendagens kulturforbrugere
- BIG BANG giver mulighed for kulturel dannelse og aktiv deltagelse. Vi arbejder konstant på at der både er plads til at møde nye indtryk samt mulighed for selv at udtrykke sig gennem workshops og musikalske møder med installationer og kunstnere
- BIG BANG er en aktiv spiller i forhold til at introducere danske kunstnere til udenlandske samarbejdspartnere og arbejder på at involvere danske skabende kunstnere i udenlandske co-produktioner rettet mod børn
- BIG BANG bygger netværk fra København og ud i Europa. Gennem samarbejder og sparring med netværkets øvrige aktører bliver vi klogere ikke bare på festivalens kunstneriske indhold, men også på hvordan forskellige kulturinstitutioner i udlandet arbejder med større samfundsrelevante problemstillinger som bæredygtighed, diversitet i kulturlivet, ligestilling og outreach

Udviklingsperspektiv: Det langsigtede arbejde med festivalen har mange af de samme udviklingspunkter som afspejles i EU-projektet New SoundTracks som vi løbende undersøger og implementerer med forskellige partnere og kunstnere i en dansk kontekst. Hovedpunkterne er en fortsat udvikling af nye formater skabt særligt til målgruppen, musikalsk udveksling i Europa, grøn omstilling, diversitet og ikke mindst out-reach hvor Anne Bøgh fra Børnekulturhus Ama'r er tovholder i arbejdsgruppen sammen med Cyril Sasseau fra Opera de Lille (FR). Gruppen vil fokusere på arbejdet med børn og kunst i forhold til strategier omkring lige adgang, trivsel og betydningen af kunst i børnehøjde i et moderne (og mediepræget) samfund.

Kvalifikationer hos ansøger: Arrangøren bag BIG BANG er Børnekulturhus Ama'r med Børnekulturkonsulent Anne Bøgh som tovholder og primær deltager i EU-projektet. Anne blev i 2017 ansat i Børnekulturhus Ama'r til at udvikle husets musikprofil samt den digitale profil. Hun er uddannet fra Musikvidenskab og Visuel kultur (KUA), har erfaring som festivalproducent indenfor ny musik, lydkunst og digitale medier samt mangeårig erfaring med at undervise og spille for børn og deres voksne. Børnekulturhusets øvrige personale er alle erfarne indenfor kultur- og festivalproduktion rettet mod børn og er med i både præ-produktion og afvikling; desuden har alle en indgående kendskab og godt netværk i bydelen. Alexander Clerici uddannet fra Sonic College i Haderslev er teknisk producent på festivaldelen.



Franske Spat Sonore giver et pustende, puslende lydbad til publikum ved BIG BANG i 2022

Indhold

Programmet byder på både indendørs og udendørs forestillinger, workshops for familier, installationer og god plads til hyggeligt samvær. Festivalen centrerer rundt om 'Musiktorvet' – en stor delvis overdækket plads, som Børnekulturhus Ama'r og vores samarbejdspartnere Teater ZeBU samt spillestederne BETA og Amager Bio alle grænser op til. Med den samlede beliggenhed og mulighed for at have forestillinger i fire sale samt indendørs foyer og opholdsområder, har vi rig mulighed for at udforske mange forskellige formater og arbejde stedsspecifikt med de enkelte programpunkter og publikums bevægelser. Vi bruger ofte at invitere indenfor til små intime koncert-oplevelser hvor de mindste musikalske lyde forstærkes af iscenesættelsen.

- **Forestillinger.** Vi har endnu ikke lagt os fast på forestillinger til 2024, dels afventer vi og ser hvilke danske musikteaterforestillinger, der bliver præsenteret i løbet af foråret og dels er der en række interessante nye fælles produktioner på vej i EU-netværket, som har premiere i løbet af efteråret 2023. Der er indgået aftale om et nyskrevet værk af den herboende Catalanske komponist Xavier Bonfill, men vi er stadig i dialog om, om det får form som en installation eller en komposition for et lille ensemble.
- **Installationer.** I mødet med lydinstallationer vækkes nysgerrigheden og forundringen. I BIG BANG regi er installationer en blanding mellem lydoplevelse, deltagelse og leg. På vidt forskellige måde animerer installationer til at undersøge lyd og musik ved at gøre noget med kroppen, stemmen eller nogle redskaber og den mulighed for at komme tæt på den

skabende proces og være med alene eller i kompagni-skab med andre besøgende i installationen er en unik og vigtig del af en BIG BANG festival

- **Workshops** har meget forskellig karakter i forbindelse med en BIG BANG festival, det kan både være nørdede lyd-udforsknings-laboratorier, men også tage form af et afslappende sted, hvor man kan hvile ørerne og deltage i en kreativ aktivitet sammen med sin familie. Temaet for den kreative udfoldelse vil dog altid være knyttet til et eller flere af festivalens temaer.

BIG BANG FESTIVAL har udover installationer, performances og koncerter en række andre faste elementer, der i højere grad involverer børn i forløb, der leder op til festivalen:

- **Ambassadørerne** – et kulturcrew bestående af en gruppe børn, der instrueres i at formidle festivalen til publikum, introducere koncerter, skabe indhold til SoMe, interviewe kunstnere og være vejvisere. Børnene mødes flere gange i perioden op til festivalen og er med under hele festivalen.
- **NOMAD**-projektet er et sammenspilsprojekt, hvor børn skaber musik og spiller sammen med professionelle voksne musikere i en periode, der leder op til festivalen. Målet er at skabe en forestilling, der præsenteres på festivalen. Her samarbejder vi ofte med skoler hvor en større andel af børnene sjældent møder kunst og kultur i deres fritid.



Ambassadørerne i gang med video-optagelser til teaser-filmen for BIG BANG København 2021

Som lokalt kulturtilbud har vi altid øje for de børn, der kommer fra knap-så-kulturstærke familier. Vi samtænker festivalen med vores øvrige aktiviteter, så vi eksempelvis kan hjælpe interesserede børn vi møder på festivalen videre til et fritidstilbud i vores hus.

Bæredygtighed og ligestilling

BIG BANG København er indlejret i en række fællesskaber, der sikrer bæredygtighed på forskellige planer og i EU-projektet er diskussion af både diversitet og bæredygtighed bærende søjler, der går på tværs af alle indsatser. Som en festival (og kulturhus) hvis hovedpublikum er børn og deres voksne er vi bevidste om vigtigheden af at minimere vores fysiske aftryk og i stedet levere indtryk for

de fremtidige generationer. En vigtig del af den opgave er at vise, at komponister, musikere og kunstnere kan have alle køn, aldre, etniciteter etc så børnene hos os møder kreative voksne, de kan spejle sig i, uanset hvem de selv er. BIG BANG fællesskabet sørger for, at transport af mennesker, gear og installationer foregår bæredygtigt med samkørsel, så eksempelvis installationer fra et sted får et lift med en forestilling fra et andet som passerer forbi i umiddelbar nærhed på vej mod København. Ydermere er den en vis kulturel bæredygtighed i at forestillinger får mulighed for at spille flere steder og turnere til de forskellige festivaler. Gennem fællesskabet i Københavns Kommune har vi adgang til indkøb der er compliant og i overensstemmelse med Kommunens politik om bæredygtighed.

Målgruppe:

BIG BANG København er et tilbud til alle typer familier uanset økonomi, derfor er billetprisen helt bevidst holdt lav. Som kommunalt Børnekulturhus arbejder vi kontinuerligt på at tiltrække familier, der ikke normalt orienterer sig mod kunst og kultur og derfor samarbejder vi med Mødrehjælpen på Amager, Kulturpiloterne i Urbanplanen, familierådgivningen og øvrige boligsociale medarbejdere samlet i Amagerplanen. Desuden har vi oparbejdet en god kontakt til de Ukrainske familier bosat på Amager, men vi håber at de har haft mulighed for at tage til deres hjemland, når det bliver august 2024. Vi har de sidste år set at når vi uddeler invitationer og fribilletter gennem disse samarbejder så bruger mange familier muligheden for at komme ud i solen og nyde kulturen i eget tempo og på egne præmisser.

Markedsføring:

Der vil være massiv markedsføring op til festivalen på både hjemmesider, facebook, flyers, kulturportaler, plakater, lokalaviser mm. Vi får hjælp til strategi og planlægning af det centrale kommunikations-team i KFF. Vi vil målrette PR mod udenlandske gæster gennem CPH Visitor Center og International House. Vi når skolebørnenes familier gennem platformen Aula, bruger børnekulturhusets egen, Københavns Kommunes og BIG BANGS SoMe-kanaler, ligesom Dansk Komponist Forening hjælper med at sprede det musikalske budskab.

BIG BANG's egne børneambassadører, der er beskrevet længere oppe, er festivalens ansigt udadtil og skaber indhold til de sociale medier. I 2021 samt 2022 lavede de vidunderlige videoer, som kan findes på Børnekulturhus Amar's Facebookside og hjemmeside.

Samarbejdspartnere mht. faglig sparring, udvikling og inspiration til festivalen: Teater ZeBU, Kunstnerduoen Østerlyd v. Ane Østergaard og Kirsten Pallesen, Dansk Komponistforening, Kunstkollektivet Vertigo, filmskaber og komponist Ida Bach Jensen samt det europæiske netværk bestående af; Operahuset i Lille, The Ark i Dublin, Centro Cultural De Belem i Lissabon, Operaen i Rouen, Bozar i Bruxelles m fl

Samarbejdspartnere opsøgende arbejde, formidling og afvikling: Amagerplanen, Mødrehjælpen Amager, Kulturpiloterne i Urbanplanen, samt frivilligteamet tilknyttet Teater ZeBU og Børnekulturhus Ama'r (et team udsprunget af frivillige fra det tidligere Copenhagen Volunteers)



Åbningsevent med kaffe, croissanter og New Orleans-jazz på pladsen. BIG BANG 2022



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Børnekulturhus Ama'r
CVR: 64942212
Festivalens/eventets navn: BIG BANG festival

Projektperiode: August 2024 – oktober 2024 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
--

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	100000		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) EU-creative europe	186800		Ansøgt
b) Statens Kunstfond festivalpuljen	40000		
c) Amager Øst Lokaludvalg	50000		
d) Amager Vest Lokaludvalg	50000		
e) Københavns Kommunes Musikudvalg	30000		
f) Dansk Komponistforenings Produktionspulje	30000		
g) Netværkspulje til udsatte børn	25000		
h) Øvrige fonde	30000		
Honorarer			
Billetindtægter	26000		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Refusion	60000		
b) Egenfinansiering	50000		
c)			
INDTÆGTER I ALT	677800		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før
---	---------------	------------------------

		(hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer (Kunstnere og teknisk personale)	395500	
Konsulentudgifter		
Materialeudgifter	17000	
Transportudgifter	64300	
Opholdsudgifter	40000	
Fortæring, herunder åbningsevent	35000	
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring	40000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar		
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Leje af teknik og sale	40000	
b) Workshops med Ambassadør børn og klip af video	30000	
c) KODA, SACD samt gebyrer til billetter	6000	
d) Uforudsete udgifter	10000	
UDGIFTER I ALT	677800	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

* Timer til projektledelse og grafisk arbejde findes internt i Børnekulturhus Ama'r og er ikke en del af egenfinansieringen - estimeret værdi 130.000 (Heraf er ca 50000 dækket af EU-midler, der ikke er medtaget i dette budget)