

# Ansøgning til Kultur- og Fritidsudvalget – Festivalpuljen

Kontakt: Jakob Andersen (Sydhavnens Bibliotek), Wagnersvej 19, [u394@kk.dk](mailto:u394@kk.dk), 23818756

CVR: 64942212 – er momsregistrerede

## Sydhavnens Litteraturfestival

Vi ønsker at afholde Sydhavnens Litteraturfestival d. 25. august 2024.

Sydhavnens Litteraturfestival fandt sted første gang i 2022, så det er stadig en forholdsvis ny festival, men ikke desto mindre har vi allerede gjort os til et attraktivt tilbud for både lokale borgere og litteraturskere.

Festivalens ambition er at udfolde litteraturen i en tværestetisk iscenesættelse, så vi udvider publikums oplevelse af, hvordan litteraturen kan sanses og inviterer målgrupper ind, som måske ikke ser sig selv som litterære.

I 2023 arbejder vi f.eks. med oplæsninger akkompagneret af musikere, live performances og et eksperimenterende litterært legeland for børn. I 2024 vil vi ligeledes arbejde kreativt med litteraturen og undersøge, hvordan den kan tage form på en festival. Det er essentielt for os at gøre litteraturen til et sted, der kan skabe kunstneriske, sanselige og overraskende oplevelser for alle.

Det er essentielt for festivalens ambitioner med litteraturformidling, at vi kan afvikle festivalen gratis, da det er et vilkår for at kunne tiltrække lokale borgere, som ikke normalt er at finde til litteraturarrangementer. Dertil skal vi sikre at litteraturskere i hele byen får øje på festivalen og finder vej til arrangementet.

For at realisere festivalen ud fra ovenstående ambitioner søger vi støtte fra Kultur- og Fritidsudvalget - Festivalpuljen til udgiftsposter, der er knyttet til kunstnerhonorarer, litteraturformidling til børn og til PR/markedsføring.

### **Arrangørerne:**

Projektet udvikles i et samarbejde mellem Sydhavnens Bibliotek, Karens Minde Kulturhus og Børnekulturstedet Karens Minde.

**Sydhavnens Bibliotek:** Arbejder med formidlingen af litteratur i al almindelighed. Biblioteket står for dialog og idéudvikling med forfattere – og sikrer herunder kvaliteten af de litterære oplevelser. Biblioteket har adgang til en række kommunale digitale kanaler, som henvender sig til det litteraturskende publikum.

**Karens Minde Kulturhus:** Afvikler kulturarrangementer og koncerter året rundt. Kulturhuset rummer Café Karen, det honorarstøttede spillested, KLEIN samt en 120 årig fredet Dansepavillon. Karens Minde Kulturhus har kapaciteten og ressourcerne til at planlægge, afvikle og byde ind med både praktiske og konceptuelle omstændigheder for festivalen samt PR. Herunder har de et virkelig stærkt netværk til de lokale borgere og kreative miljøer.

**Børnekulturstedet Karens Minde:** Arbejder med kunst og kultur for børn. De afvikler en række fritidskulturaktiviteter, workshops, kunst- og kulturundervisning for institutioner og skoler, og så arrangerer de

teaterforestillinger, koncerter og udstillinger. Børnekulturstedet er et kreativt skaberværk og et stærkt talerør ind i børnefamiliernes kulturdrømme.

## **Med festivalen vil vi:**

- Skabe et møde mellem nye målgrupper og litteraturen. Vi ønsker at skabe oplevelser for lokale borgere og børn, som ikke har litteraturen som det mest umiddelbare. Festival skal være en indgang til litteraturens verden for både børn og voksne via anderledes sanselige litteraturoplevelser. Det understøtter desuden børnenes videre læselyst og deres tilhørsforhold til Karens Minde, som et sted med fantastiske oplevelser.
- Skabe tværestetiske litterære oplevelser, hvor vi sammenblander litteraturen med andre kunstarter. Vi vil udvide publikums forståelse af, hvordan litteraturen kan tage form, sanses og opleves og give dem nogle unikke oplevelser af litteratur.
- Være en festival for litteraturskjerne i hele byen og understøtte formidlingen af det litterære vækstlag. Vi vil både muliggøre, at publikum kan opleve et udsnit af ny dansk litteratur såvel som etablerede "store" navne. Det er utroligt givende både for publikum og nye forfattere, at de får lov til at læse deres litteratur op for et stort publikum. Herved er vi med til at skabe mange nye litterære oplevelser hos gæsterne, såvel som vi sikrer, at vi kan appellere bredt til et potentielt publikum.

Der forventes mellem 300-500 gæster i løbet af dagen, som vil være en blanding af lokale borgere i alle aldre og litteraturinteresserede fra hele byen.

## **Målgruppe:**

Sydhavnens Litteraturfestival er både for lokale borgere, familier og litteraturskere fra hele byen.

Samarbejdet mellem arrangørerne er desuden med til at sikre kontaktflader til forskellige dele af publikum. Groft sagt kan man sige, at biblioteket har kontakten til litteraturskerne, Karens Minde Kulturhus har fat i de lokale og Børnekulturstedet Karens Minde er den direkte kanal til børnefamilierne.

## **Kuratering:**

Sydhavnens Litteraturfestival kuraterer dels forfattere ud fra, hvordan vi sikrer nye møder med kunsten. Vi vil gerne understøtte det litterære vækstlag og sikre en formidling af ny og spændende litteratur. Herunder har vi samtidig for øje at afspejle samfundets diversitet gennem bookninger, så festivalen repræsenterer køn og etnicitet mangfoldigt.



## BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

<b>Tilskudsmodtagers navn: Sydhavnens Bibliotek</b>
<b>CVR: 64942212</b>
<b>Festivalens/eventets navn: Sydhavnens Litteraturfestival</b>

<b>Projektperiode:</b> 25. august 2024
---

<b>Indtægter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>	<b>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</b>
Tilskud fra Københavns Kommune	50.000		
Øvrige tilskud, specificeret ( <i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i> )			
a) Statens Kunstfond	60.000	100.000	<b>Budget 2023:</b> Beløbet er ansøgt for festivalen i 2023. Svar afventes. <b>Budget 2024:</b> Ansøges for festivalen i 2024.
b) Kgs. Enghave Lokaludvalg	16.200	15.000	<b>Budget 2023:</b> Beløbet er ansøgt for festivalen i 2023. Svar afventes. <b>Budget 2024:</b> Ansøges for festivalen i 2024.
c)			
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Egenfinansiering	55.825	55.825	
b)			
c)			

<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>182.025</b>	<b>170.825</b>	
------------------------	----------------	----------------	--

<b>Udgifter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Løn og honorarer	140.000	128.000
Konsulentudgifter		
Materialeudgifter		
Transportudgifter		800
Opholdsudgifter		
Fortæring, herunder møder	2.275	2.275
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring	10.000	10.000
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar		
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Tekniker	5.000	5.000
b) Afvikler	2.500	2.500
c) Udsmykning af scener	5.000	5.000
d) Fotograf	2.000	2.000
e) Vært	2.250	2.250
f) Lokaler	13.000	13.000
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>182.025</b>	<b>170.825</b>

<b>RESULTAT</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
-----------------	----------	----------

**Kommentarer/forbehold:**

## *Ansøgning til Festivalpuljen, Københavns Kommune*

### **Ansøger**

Kasserer

Jon Hammer

Septembervej 183 2860 Søborg

Mail: [jon.hammer@copenhagencomics.dk](mailto:jon.hammer@copenhagencomics.dk)

Mobil: 22199372

CVR-nr.: 27664970

### **Kontaktperson**

Aase H. Thylstrup

Mail: [aasethylstrup@hotmail.com](mailto:aasethylstrup@hotmail.com)

Mobil: 40370430

### **Titel**

Copenhagen Comics – Danmarks største tegneseriefestival

### **Hvor og hvornår**

27.- 28. april 2024<sup>1</sup> i Øksnehallen i København.

### **Forventet antal deltagere**

30 frivillige (hele året), som øges under afvikling til i alt 110 frivillige.

### **Forventet antal publikum**

3.500

Vi søger om støtte til dækning af udgifter forbundet med festivalens gennemførelse – herunder udgifter til oplægsholdere, formidlingsaktiviteter, udgifter forbundet med udenlandske gæster samt leje af Øksnehallen. Festivalen, der er baseret udelukkende på frivillig arbejdskraft, har et samlet budget på 927.000 kr. Vi ansøger festivalpuljen om 179.000 kr. til delvis dækning af ovenstående.

For udspecificering af de konkrete udgifter, der ansøges om, henvises til budgetbilaget.



---

<sup>1</sup> Dato er udbudt, men ikke endeligt aftalt med Øksnehallen.

## Projektbeskrivelse

Copenhagen Comics er en københavnerbegivenhed for hele familien. Copenhagen Comics er en kulturel platform som hylder alle former for tegneserier. Udover standene er der workshops, intense paneldebatter og signeringer, hvilket alt sammen foregår i smukke lokaler centralt i København.

Det har været festivalens ambition fra starten at have en lav billetpris, sådan at alle folk med interesse for kunstarten kan deltage. Desuden er tegneserier et globalt fænomen med udøvere fra hele verden. Anerkendte internationale navne er en forudsætning for et stort publikum og for kulturel udveksling samtidig med, at det også er meget omkostningskrævende. De ansøgte midler skal være en støtte til at vedligeholde og udbygge festivalens succes med fortsat fokus på internationale gæster og med et større fokus på børn og unge. Gennem workshops, konkurrencer og udstillinger er det målet at aktivere og engagere så mange børn og unge som muligt i at læse og skabe tegneserier.

Børn og unges læsning er under pres i disse år, og et nyligt pilotprojekt fra Dansk Forfatterforening har vist, at det at læse og skabe tegneserier selv, øgede de deltagende elevers læselyst markant<sup>2</sup>. Tegneserier er ikke alene et underholdningsindslag i børn og unges tilværelse, men har også potentiale til at formidle komplekse problemstillinger.

## Tegneserien i dag

Tegneseriemediet har de seneste 15-20 år gennemgået en intens udvikling. Fra at være isoleret til avisstriben og albumformatet er den blevet en kunstform på linje med andre kunstformer. Tegneserien dokumenterer, provokerer og formidler. Der er fx bladtegner Lars Kramhøft, der fortæller om klasseforskelle i humoristisk stribeformat i *Byens Lys*. Der er selvbiografiske tegneserier med indsigter i et komplekst familieliv som Line Jensen og Maren Uthaug. Der er genfortællinger af historiske dramaer, som Karoline Stjernfelts trilogi *I morgen bliver bedre*. Der er svære emner, som at være barn og flygtning eller incest fortalt for børn og unge, som Lars Hornemanns og Morten Dürrs prisvindende *Zenobia* og *Ivalu*, hvor kortfilmsudgaven af sidstnævnte netop har været nomineret til en Oscar.

## Copenhagen Comics historik

Copenhagen Comics er en mediebegivenhed, der oplever interesse fra den danske presse, idet vi er lykkedes med at få markante internationale gæster til festivalen. En bevågenhed, der er medvirkende til yderligere at styrke tegneseriemediet som et både litterært og billedkunstnerisk fænomen. Den generelle dækning gennem året er også i vækst; der bliver anmeldt flere tegneserier i dag end tidligere.

Festivalen har været afholdt otte gange: 2004, 2006, 2008, 2010, 2013, 2017, 2019 og 2022. Første gang under navnet Komiks.dk, og siden 2013 som Copenhagen Comics. Det har alle gange været drevet af frivillige ildsjæle, som har været medvirkende til festivalens store udbredelse og omtale. Festivalen har i stigende grad formået at tiltrække nogle af verdens bedste tegneserieskabere, bl.a. Chris Ware, Anke Feuchtenberger, Jiro Taniguchi, Jaime Hernandez og pulitzerprisvinderen Art Spiegelman. Succesen har samtidig betydet, at festivalen er vokset fra mindre kulturhuse til Øksnehallen, som er et historisk københavnersted, centralt beliggende og del af en kulturel vækstzone.

---

<sup>2</sup> <https://danskforfatterforening.dk/l-aar-med-tegneserier/>

I 2022/23 er festivalens bestyrelse blevet konsolideret af nye og erfarne kræfter og for første gang har vi etableret arbejdsgrupper indenfor bærende områder af festivalen. Det betyder, at vi er ca. 30 frivillige der arbejder på festivalen hele året, som bliver suppleret med ca. 80 yderlige frivillige til afvikling under festivalen.

Den nye organisation betyder, at vi fra 2024 ønsker at udvide festivalens partnerskaber og indhold betragteligt, blandt andet med andre kommunale og københavnske institutioner ligesom vi ønsker et endnu stærkere fokus på indhold for børn og unge.

## **Festivalens formål**

Foreningen ønsker at fremme tegneseriemiljøet i Danmark og udbrede kendskabet til tegneseriemediet. Bestyrelsen ønsker at blandt andet at:

- At engagere/aktivere børn og unges møde med læsning og skabelse af tegneserier
- At udbrede og styrke tegneseriekulturen i Danmark
- At styrke tegneseriemiljøets fællesskab, som derved øger omfanget af tegneserieudgivelser, ved at engagere de mindre såvel som de etablerede forlag og et væld af tegneserieskabere under samme tag

## **Projektets relevans for København**

En farverig festival af denne størrelse, der inkluderer tegnere, kreative og cosplayere og som samtidig rammer et diversst publikum, er naturligt hjemmehørende på Vesterbro, hvor de mange publikummer har en positiv afsmittende effekt på hinanden.

Vores fokus på tegning og læsning som værdifulde aktiviteter falder godt i spænd med, at vi gerne vil etablere samarbejde med kommunale institutioner som Københavns Børnebiblioteker, Billedskolen og Ungdomsskolen.

Bogbranchen er i København mere end nogen andre byer, idet stort set alle landets forlag har adresse i kommunen. Vi er den eneste litteraturfestival, der har fuldstændig fokus på det at skabe, læse og drømme sig væk i billedlitteratur.

Vi er de senere år lykkedes med at aktivere nye målgrupper indenfor beslægtede fandoms som fx cosplayers, brætspillere og rollespillere og bliver på den måde samlingssted for andre lokale foreninger, der også dyrker markant, visuel kultur.

## **Samarbejdspartnere**

Copenhagen Comics samarbejder med DGI-Byen/Øksnehallen, Pingprisen, Danske Bladtegnere, Dansk Tegneserieråd, Danske Tegneserieskabere og online-magasinet Nummer9.

Copenhagen Comics er den største begivenhed i branchen, og vi har tæt og godt samarbejde med, og stor støtte fra, stort set alle tegneserieforglag og tegneserieskabere. Branchen er kendetegnet ved at løfte i samlet flok, og mange af de frivillige bag festivalens afvikling er selv forlagsfolk, tegneserieskabere eller slet og ret passionerede tegneserieelskere.

I kraft af vores gode samarbejde med DGI-byen har vi forhandlet os frem til en flot rabat på leje af Øksnehallen på ca. 70 %.

## Udvikling, fornyelse – og ligestilling

Allerede fra 2023 er vi begyndt at reflektere over vores organisation, og vores plads i dansk kultur. Det danske tegneseriemiljø er, efter historisk at have været noget for mænd, efterhånden ved i den grad at være frontløbere på ligestilling. Der er flere kvinder end nogensinde, der tegner tegneserier, ligesom der kontinuerligt kommer flere kvindelige læsere til. Danske tegneserier tager fat, hvor det gør ondt: Især behandles krop, overgreb, incest og identitet i disse år i rigt mål. Festivalen har gennem årene altid søgt at være en kulturel spydspids i miljøet og have et bredt og inkluderende program med store navne, samtidig med, at vi altid giver plads til debutanter, eksperimenter og nyskabelse.

Vores program er sammensat af interviews, paneldebatter, podcast optaget live og publikumsinvolverende programpunkter som quiz, live-tegning, tegne-battles og konkurrencer. Vi ønsker at videreudvikle nye formater på alle vores scener baseret på, at tegning er så intuitiv og legende udtryksform at opleve live. Vi søger at have et program, der præsenterer aktuelle og nyskabende tegnere, men også har punkter der ser på kunstarten med helikopterblik, fx tegneserier på museum, tegneserier som grafisk medicin og tegneseriers læringspotentialer med gæster som er museumsdirektører, forskere og undervisere.

I 2024 vil festivalen markere, at den har fundet sted i 20 år. Vi vil benytte lejligheden til at markere og debattere fortidens store bedrifter, men vi vil absolut bruge mest tid på at fremtidsperspektiverne for danske tegneserier bliver debatteret. Endelig er planen at få en stor kulturpersonlighed til at åbne festivalen – det kunne fx være byens Kultur- og Fritidsborgmester, som vi ved, er glad for tegneserier!

## Nye samarbejdspartnere og mere for børn og unge

I 2024 vil vi særligt arbejde hen imod, at festivalen udvikler en lang række nye tiltag til børn og unge under 18 år, både skolebørn og børnefamilierne. Vi samarbejder allerede med Nørrebro Bibliotek, men vi vil gerne udvide samarbejdet med Københavns Biblioteker over en bred kam, fx i form af tegneworkshops, læseklubber, udstillinger og aktiviteter som optakt til festivalen. Vi vil også gerne etablere et samarbejde med Billedskolen og Ungdomsskolen som vi ved i forvejen har en tegnefestival. Vi vil søge en større geografisk spredning på de samarbejder, vi etablerer, så vi når ud til yderkanterne af kommunen, og her er byens biblioteker en naturlig samarbejdspartner.

Vi vil også gerne etablere en tegnekonkurrence og workshops om at skabe tegneserier for folkeskolerne i Københavns Kommune på baggrund af det føromtalte projekt fra Dansk Forfatterforening, "Et år med tegneserier". Resultaterne fra projektet viste, at tegneserier er et effektivt redskab til at motivere eleverne i undervisningen og øge læselysten på mellemtrinnet<sup>3</sup>. Der er planer om at gentage forløbet, og her ser

---

<sup>3</sup> <https://danskforfatterforening.dk/l-aar-med-tegneserier/>



vi en stor mulighed for at etablere et samarbejde mellem Dansk Forfatterforening og Copenhagen Comics.

## Udsatte børn og unge

Vi er klar over, at vi med vores placering og indhold taler meget til et ressourcestærkt publikum, hvilket er det modsatte af, hvordan vi oplever tegneserien som kunstart, fordi den har et demokratisk islæt. Enhver med papir og blyant kan begynde at fortælle med tegninger på egen hånd, ligesom man ikke behøver at kunne skrive for at kunne tegne. Vi vil gerne arbejde for, at flere udsatte unge får mulighed for at opleve den glæde ved tegneserier, læsning og tegning, som vi selv har. Vi har i forvejen haft et samarbejde med non-profit-organisationen Læs for Livet omkring donation af tegneserier til institutioner for udsatte børn, og vil søge samarbejde med organisationer som den sociale organisation Ventilen og organisationer som Mødrehjælpen.

## Annoncering og mediedækning

Vores primære annoncering er digital og foregår via vores website [www.copenhagencomics.dk](http://www.copenhagencomics.dk) samt Facebook, Instagram og via nyhedsbrev. Vi har en fast aftale med tegneseriebranchens frivilligt drevet onlinemagasin Nummer9 om at dække festivalen, ligesom vi gerne får aktiveret større landsdækkende medier og online kulturmedier som Kulturmonitor og Bogmarkedet med vores udenlandske gæsteprogram.

Vi anvender Kultursøjlen til at opsætte plakater i byrummet og få postkort ud på caféer og biblioteker. Hver år får vi en ny tegner til at tegne årets plakat. Fra 2023 og frem har vi valgt, at det altid skal være en upcoming tegner, så kampagnen får en dobbelt effekt i at markedsføre festivalen og samtidig være en platform for en ung kunstner.

Tegneseriemiljøet støtter meget op om hinandens initiativer, hvilket betyder, at forlag, tegneserieskabere og andre organisationer livligt deler deres deltagelse i festivalen på egne digitale kanaler. Ligeledes bidrager de to københavnske tegneseriebutikker, Fantask og Fararos Cigarer, aktivt for at få festivalen ud til tegneseriemiljøet. DGI-Byen annoncerer også for festivalen på deres egne kanaler.

Vi er fra 2023 i dialog med Københavns Børnebiblioteker om SoMe-dækning af festivalen via deres kanaler, ligesom vi via vores andre samarbejdspartnere vil øge kendskabet til festivalen via folkebibliotekerne på Sjælland.



## BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projektilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

<b>Tilskudsmodtagers navn: Jon Hammer</b>
<b>CVR: 27664970</b>
<b>Festivalens/eventets navn: Copenhagen Comics</b>

<b>Projektperiode:</b> <i>1.juni 2023-31.december 2024</i>
---

<b>Indtægter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>	<b>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</b>
Tilskud fra Københavns Kommune	179.000	0	Nej
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) Statens Kunstfond – honorarer til udenlandske gæster	70.000		Nej
b) Øvrige fondsmidler: Norla, Augustinusfonden m.fl.	50.000		Nej
c) Øvrige tilskud fra Københavns Kommune: Vesterbropuljen – til lokal markedsføring	40.000		Nej
d) Øvrige sponsorer: Danske Bladtegnere, ambassader – til transportudgifter	50.000		Nej
Billetindtægter	260.000		Nej
Stand salg	215.000		Nej
Salg af merchandise	3.000		Nej
Frivillige timer á 100 kr/timen	60.000		Nej
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>927.000</b>		

<b>Udgifter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>
Messevægge til standområdet	75.000	
Digital platform til standholdere og festival	20.000	

Leje af Øksnehallen	350.000	
Løn og honorarer til moderatorer	30.000	
Materialeudgifter til børneaktiviteter	25.000	
Honorarer til udenlandske gæster	70.000	
Transportudgifter udenlandske gæster (fly, tog)	90.000	
Hotel + diæter udenlandske gæster	50.000	
Fortæring herunder forplejning til frivillige	10.000	
T-shirts til frivillige	8.000	
PR og markedsføring	75.000	
Jubilæumsfejring for nuværende og tidligere frivillige	50.000	
Revisorhonorar	8.000	
Uforudsete udgifter	6.000	
Frivillige timer á 100 kr/timen	60.000	
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>927.000</b>	

<b>RESULTAT</b>	<b>0</b>	
-----------------	----------	--

#### **Kommentarer/forbehold:**

Vi forventer, at udgifter til bl.a. leje af Øksnehallen og markedsføringsudgifter vil stige i 2024 i forhold til indeværende år. Det er der derfor taget højde for i budgettet.

Tilskud fra fonde og sponsorater er anslået baseret på tilskud fra tidligere år.

Indtægter fra salg af billetter og stande er baseret på resultater fra tidligere festivaler.

#### **Tidligere støtte fra Københavns kommune**

Festivalen har tidligere modtaget støtte fra Københavns kommune. Det fremgår af nedenstående:

2015: 100.000 kr.

2019: 100.000 kr.

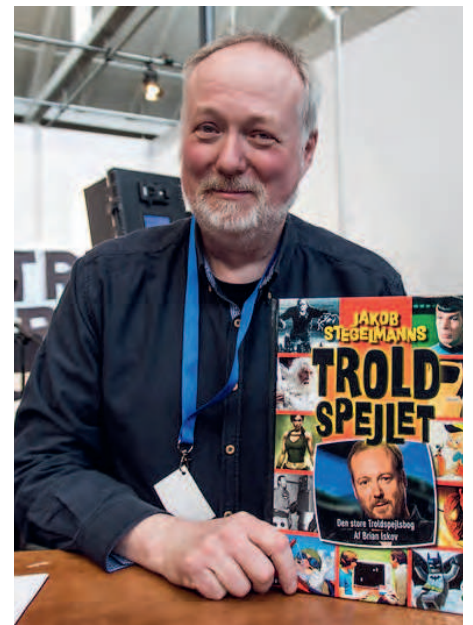
2022: 50.000 kr.



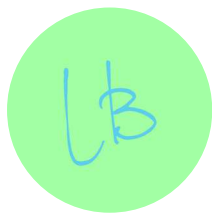


Fotos fra festivalerne i 2015, 2019 og 2022 taget af Carsten Olsen









# Lille Bogdag 2024

## Om litteraturfestivalen Lille Bogdag og dens formål

Lille Bogdag er en litteraturfestival dedikeret til alle de fantastiske bøger, der i disse år udgives på mindre, danske kvalitetsforlag. Her kan bogelskere og nysgerrige møde størstedelen af de uafhængige, danske forlag, gå på opdagelse i deres bøger, høre oplæsninger og samtaler med bøgernes bagmænd, oversættere, forfattere, forlæggere osv. Som en uformel lillesøster til BogForum er Lille Bogdag et ikke-kommercielt tiltag med gratis entré. I 2024 afholder vi for niende gang vores festival i København og femte gang på Johan Borups Højskole.

Siden 2015 har vi arrangerer drevet Lille Bogdag med stor kærlighed og professionalisme. Vi er en gruppe af litteraturskere, der både privat og professionelt brænder for skønlitteraturen, og som arbejder for, at de mindre forlags kvalitetsudgivelser skal fylde mere i københavnernes læserampelys. Over en weekend i foråret samler vi derfor 4-5 forlag, ca. 1000 gæster og publikummer samt 50 forfattere, musikere og kunstnere på scenen. Festivalen bringer forlagene i direkte kontakt med køberne, skaber netværk og bånd til læserne samt skaber mediesynlighed omkring den litteratur, der udgives uden for de store forlag.

Som en festlig afslutning på weekenden runder vi af med uddeling af Asger Schnack-Prisen, der siden 2020 årligt er blevet givet til en dansk aktør, som på en generøs, begejstret og talentfuld måde arbejder for litteraturen og de små, uafhængige danske forlag (se mere om prisen under punktet "Aktiviteter").

Lille Bogdag har endnu ikke været støttet af Københavns Kommune. Vi håber med nedenstående motiverede ansøgning, at vi vækker interesse hos udvalget til at støtte udviklingen og vores fortsatte virke som Københavns største festival og bogmesse for mikroforlagslitteratur.





## En københavnerfestival der skaber resultater lokalt, nationalt og internationalt

Størstedelen af de små danske kvalitetsforlag er Københavnerbaserede, og deres udgivelsesarbejde er i høj grad forankret i den stærke kultur for selvorganisering og kollektive produktionsformer, som kendetegner Københavns kunstscene. Der var derfor ingen tvivl om, at det var i København, Lille Bogdag skulle fødes for næsten 10 år siden, hvor det danske mikroforlagsmiljø endnu var spredt og manglede netværk mellem forlæggerne og kontakthaver til publikum. Her har Lille Bogdag fungeret som en samlende kraft. Med festivalen har vi forenet, udviklet og udvidet det danske mikroforlagsmiljø og øget synligheden af de små forlags udgivelser. Vi har vist, at de små forlag både er supplement og alternativer til de store forlag. Og vi har vist, at det i høj grad er de små forlag, der bidrager til et bredt og mangfoldigt litteraturudbud ved at udgive kvalitetslitteratur, som de større forlag ikke vil eller kan udgive.

Lille Bogdag har fået en position som den største og vigtigste festival og generator for "den smalle litteratur". Flere litteraturfestivaler med samme fokus er kommet til i kølvandet (fx Vesterbro Bogfest, Christianshavn Bogfestival, Boggods i Aarhus, Det Fynske Bogtræf), og BogForum kuraterer nu hvert år et område for mikroforlag med billig standleje, hvor Lille Bogdags betydning klart er anerkendt.

Derudover er Lille Bogdag med til at skabe nye samarbejder på tværs af forlag, der på forskellig vis bringer de små forlags kvalitetslitteratur fra København og videre ud i landet på nye måder, med bl.a. Baggaardsbaroners "Telefonbogen", som har været på landets biblioteker, samt "LitteraturAutomaten", hvor man kan trække en bog, og Mikrofest (en online-boghandel som udelukkende sælger og formidler litteratur fra de små forlag).

Samtidig skaber festivalen også netværk og bånd mellem forlagene og deres læsere. Publikum får lejlighed til at møde forlæggere og forfattere på en uhøjtidelig måde, som giver anledning til boganbefalinger og inspirerende snakke om litteratur og læsning. Lille Bogdag er først og fremmest en åben og gratis invitation til Københavns borgere til at gå på opdagelse i den store mangfoldighed af udgivelser, der kommer fra de små forlag, og som byder på alt fra klassikere over oversete perler til den nyeste litteratur fra danske debutanter.





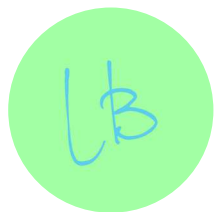
## Internationalt udsyn

Lille Bogdag har gjort, at København i dag er den væsentligste base for de danske mikroforlag. Samtidig er København en international litteraturhovedstad, som den store verden kigger på, når det kommer til viden om, hvad der rører sig på mikroforlagsscenen. De danske mikroforlags status blev især tydelig i sommer, da flere internationale redaktører under Statens Kunstfonds "Copenhagen Editors in Fellowship"-netværk specifikt bad om at møde danske mikroforlag til deres redaktørtræf i København. Det blev foranlediget af Mikrofest (tidligere nævnte online boghandel for mikroforlag), der arrangerede et forlagsmøde-event i LiteraturHaus. Eventet var ét punkt i programmet på deltagerens tur rundt til nogle af de væsentligste oplevelser i København, der desuden bød på kanalfart og en tur i Tivoli. Tilbage meldingen fra redaktørerne var, at mødet med mikroforlagene havde været et højdepunkt i deres Københavnerbesøg, og at de ikke kendte til noget lignende andre steder i verden.

Det, der særligt imponerede de udenlandske redaktører - og som er unikt for det danske mikroforlagsmiljø - er den stærke organisering og de mange netværksaktiviteter og samarbejder, som skabes på tværs af forlagene. Opblomstringen af de små forlag har en selvforstærkende effekt, fordi de virker inspirerende på hinanden. Det fører til partnerskaber inden for alt fra produktion og udgivelser til fælles formidlingsindsatser, hvor der løftes i flok om at skabe synlighed om forlagenes virke. Derudover overraskede det, hvor meget de små forlag bidrager til Københavns kulturkalender i form af diverse live-arrangementer på kulturinstitutioner, biblioteker, boghandler og ikke mindst bogmesser og festivaler, hvor Lille Bogdag er langt den største.







## Samarbejder & partnerskaber

Lille Bogdag er et samarbejde mellem de 50 forlag og tidsskrifter, der præsenteres, og deres optrædende forfattere. Vi sørger hvert år for at invitere de nyetablerede mikroforlag indenfor (ud fra kriterier om, at de udgiver skønlitteratur på dansk eller oversat til dansk, at de har udgivet mindst 3 bøger, at forlaget ikke er ejet af en koncern, og de ikke kun udgiver 'sig selv'. Derudover vælger vi ud fra kvalitet, aktivitet, herlighed, og at der skal være spredning i forlagenes profiler). På den måde udvikles og repræsenteres mikroforlagsbranchen år for år, og nye samarbejder og partnerskaber etableres, så Lille Bogdag er et fællesskab, der styrker og udvikler branchen og inviterer nye med ind. Dermed rækker Lille Bogdag langt ud over en weekend i maj.

Siden 2019 har vi afholdt Lille Bogdag på Johan Borups Højskole, hvor vi med stor succes inddrager elever og undervisere i programmet. Derudover udnytter vi højskolens sale og udendørsarealer til forlagenes standpladser, koncerter, udstillinger og oplæsninger samt hæng-ud-steder til samtaler mellem publikum, forfattere og forlæggere. Vores unge publikumsprofil gør samarbejdet ideelt for begge parter. Vi har derfor indgået et permanent partnerskab med højskolen, som fasttømmer Lille Bogdags tilknytning til det smukke københavnerpalæ i publikums bevidsthed. Johan Borups Højskole er en kunstnerisk højskole med ca. 100 elever fra hele Norden, der arbejder med de kunstfaglige fag, fagspecifikt og i krydsfeltet mellem flere kunstarter, ligesom mange af mikroforlagene arbejder tværestetisk. Til Lille Bogdag 2023 bidrager eleverne med uropførelse af nyskrevne fællessange, oplæsninger og udstillinger, i samarbejde med undervisere; forfatter Kristina Stoltz, musiker Michael Møller, arkitekt Dicki Lakha og korleder Mads Kronborg. Højskolen har i øvrigt mange åbne arrangementer i løbet af året, bl.a. deres egen litteraturfestival HÖST, bogreceptioner, Kritikerprisen og Georg Brandes-prisen.

Lille Bogdag har tidligere samarbejdet med kulturinstitutioner som Dome of Visions, Den Frie Udstillingsbygning og Kunsthall Charlottenborg, haft ikke mindre end 350 etablerede og debuterende forfattere på scenen samt lavet tværkunstneriske samarbejder med bl.a. billedkunstnere, musikere, bogbindere, AKT1, Billedkunstuddannelsen og Forening for Boghaandværk. I de sidste år har vi bl.a. lavet radiodramabiograf med AKT1, udstillingen DRØMMEBØGER på Den Sorte Diamant med nyskabende boghåndværk og eksperimenterende bud på, hvad en bog kan være, udstillingen Skovmeditationer af forfatter og klimaaktivist Maja Elverkilde og musikalske improvisatoriske møder med de prisvindende og anerkendte forfattere Nicolaj Stochholm og Marianne Larsen sammen med pianist og komponist Anders Philipsen. I det hele taget arbejder Lille Bogdag dedikeret med at præsentere tværkunstneriske formater med mange forskellige samarbejdspartnere, som hvert år fornyer måden at opleve litteratur på.

De små forlag blev i første omgang kendt for at være rugekasse for de store forlag. Det har de på mange måder bevæget sig væk fra. Dels fordi mange forfattere bryder igennem på de små forlag og vælger at blive dér. Men også fordi den kulturbærende rolle, som de store forlag har haft, i stigende grad er overgået til de små forlag, blandt andet opgaven med at oversætte. Ifølge en ny rapport fra Bogpanelet (Kulturministeriet, 2023) om vilkårene for oversat litteratur i Danmark ses en tendens til en centralisering af bogindkøb hos biblioteker og i bogsalget, som i stigende grad bliver styret af store kæder. Det konkluderes samtidig, at flere små forlag står for en stigende andel af den oversatte kvalitetslitteratur, som selvsagt er med til at bringe perspektiver udefra ind i Danmark. Derfor bliver mikroforlagsbranchen stadig vigtigere, og derfor har vi i 2024 en målsætning om et tæt samarbejde med københavnske biblioteksclubber og folkebiblioteker. Vi ønsker at invitere bibliotekarere og lektører ind i det fællesskab, som skaber litteraturen, og på guidede ture rundt i Lille Bogdag, så de i fremtiden kan blive ambassadører for deres respektive biblioteker og være med til at udvide og udvikle publikum og åbne deres øjne for den store oversatte litteratur og den smalle kvalitetslitteratur.

## Målgruppe

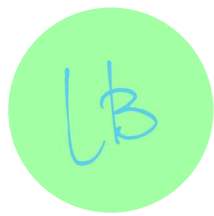
Både vores samarbejde med de deltagende forlag, forfattere og med højskolen skaber 'ringe i vandet' i forhold til forskellige kontaktflader. Lille Bogdag er i forhold til mange andre litteraturarrangementer kendetegnet ved et særligt ungt publikum. Det er derfor vigtigt for os at fastholde gratis entré, da økonomi ofte hindrer unge mennesker i at deltage i kulturelle arrangementer. Vores publikum er både inkarnerede bogelskere og blot nysgerrige sjæle, der ikke nødvendigvis i forvejen læser meget, men som bliver draget af den begejstring, de mødes af hos forlæggere og forfattere, af den tværfæstetiske oplevelse, hvor bogdesign og det gode boghåndværk er lige så meget i fokus som litteraturen, eller som får en 'ahaoplevelse' i sceneprogrammet, der repræsenterer et bredt udsnit af de små forlag og præsenterer både nye og kendte stemmer i mange formater. Sceneprogrammet er tilrettelagt således, at man kan nyde korte oplæsninger, hvilket vi oplever tiltrækker 'det nye litteraturpublikum', som ikke er vant til at gå til oplæsningsarrangementer. Dermed er Lille Bogdag med til at udvikle litteraturscenen ved at gøre litteraturen mere tilgængelig for folk, der ikke nødvendigvis er bognørder i forvejen. Lille Bogdag er i det hele taget et godt sted at starte, hvis man ikke er vant til oplæsninger. Man oplever et meget alsidigt udgivelsesfelt. Mangfoldigheden af litteraturen på mikroforlagene er noget helt særligt og er på ingen måde "smal". Der er alt fra klassikere til oversete perler til avantgardistiske debuter. Stemningen på højskolen og under Lille Bogdag er inkluderende, åben og inviterende, og vi ønsker i 2024 at arbejde med, at endnu flere københavnere, der ikke allerede er litteraturfestivalgængere, deltager i Lille Bogdag.

I Lille Bogdag har vi i det hele taget et mangfoldighedsfokus, og vi arbejder med repræsentation og inklusion. Når vi lægger program, sørger vi for et bredt udsnit af mikroforlag og genrer, ligesom vi har en strategi om, at det indhold, vi præsenterer og kuraterer, er mangfoldigt både i de stemmer og fortællinger, publikum møder, og at vores samarbejdspartnere ligeledes har dette fokus. I den indsats har vi en gensidigt inspirerende dialog med Johan Borups Højskole, der arbejder bredt med mangfoldighed, både ved at forsøge at rejse midler til unge, der ikke har råd til at komme på højskole, og til at repræsentere minoriteter.

## Forventet antal deltagere

Der deltager gennemsnitligt 1.000 personer til Lille Bogdag, hvorfor vi forventer samme deltagerantal i 2024.





## Tid og sted

11. maj + 12. maj 2024.

Johan Borups Højskole, Frederiksholms Kanal 24, 1220 Kbh. K

## Deltagende forlag og tidsskrifter

NB der er plads til 50 forlag og tidsskrifter. Vi sender invitationer ud til alle forlag, der har deltaget på den seneste festival, og derudover modtager vi hvert år løbende henvendelser fra nye forlag, der ønsker at få en plads. Vi vælger ud fra tidligere nævnte kriterier, hvor særligt kvalitet, alsidighed, uafhængighed og dokumenteret produktivitet er i fokus.

Da vi først sender invitationer ud efter dette års Lille Bogdag, ved vi endnu ikke specifikt hvilke forlag der deltager i 2024. Følgende oversigt er deltagende forlag i 2023 og er repræsentativt for forventede forlag i 2024:

Aleatorik  
Arena  
Arkiv for detaljer  
Asterisk  
Atlanten  
Aurora boreal  
Baggaardsbaroner

Basilisk  
Copenhagen Storytellers  
Det københavnske forlag Cris & Goldmann  
Ekbátana

Skjødt  
Sort kat  
SpacePoetry  
Spring  
Ti vilde heste  
Tredje september

TSDK Forlag  
URO  
Vild Maskine  
Virkelig  
Æther

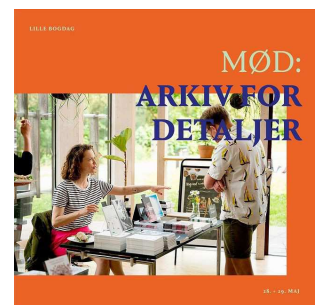
Em  
Emeritus Books  
Escho  
Etcetera  
Forlæns  
Fuglekøjen

Gladiator  
Hjulet  
Hoff & Poulsen  
Hurricane Publishing  
Kosmos forlag  
Korridor

TIDSSKRIFTER  
Kulturo  
PistProtta  
Trappe Tusind  
UdKant

Kronstork  
Laboratoriet for Æstetik og Økologi  
Novellix  
OVBIDAT  
OVO Press  
Palomar

Politisk Revy  
Rebel With a Cause  
Republik  
Screaming Books  
Sidste århundrede  
Silkefyret







# AKTIVITETER

Aktiviteterne til Lille Bogdag spreder sig over en bogmesse og et event-program med en bred vifte af oplevelser, der alle har forbindelser til de forlag, der deltager til Lille Bogdag.

## Scene- og eventprogram

Vi kuraterer et program med ca. 50 forfattere, kunstnere og musikere, der byder på oplæsninger, samtaler, koncerter, performances og workshops fra kl. ca. 12-18 begge dage. Programmet sammensættes primært af input fra de deltagende forlag, hvorfor vi på nuværende tidspunkt ikke ved, hvem der optræder. Se programmet for Lille Bogdag 2022 for at få en idé om indholdet.



[lillebogdag.dk/program2022/](http://lillebogdag.dk/program2022/)

## Udstilling

Vi viser altid en udstilling til Lille Bogdag, der præsenterer kunstneriske udtryk i mødet mellem ord og billede. Fra 2023 starter vi en ny udstillingstradition med visning af boghåndværk fra det seneste år fra udvalgte forlag, der deltager på Lille Bogdag. Vi inviterer alle forlag, der deltager, til at byde ind med en eller flere udgivelser, der viser, hvordan de inden for de seneste par år har arbejdet aktivt med de sanselige kvaliteter ved bogen – enten i omslaget, i det illustrative eller i formgivning. Værkerne spænder fra genkendelige bogformater over kunstobjekter og tværmedielle formeksperimenter til unikater.



(Marina Botes 'der vil ikke blive talt om denne nat' 2022)



Maja Elverkilde 'Skovmeditationer' 2022



## Uddeling af Asger Schnack Prisen 2024

Prisen er opkaldt efter den legendariske forlægger og forfatter Asger Schnack (f. 1949), der i 1980'erne var med til at grundlægge det stærke litteraturmiljø, som kendetegner København, gennem sin ihærdige tro på og opmuntring af tidens unge forfattere (Dan Turèll, Michael Strunge, Inger Christensen). Han har i over 50 år udgivet ny dansk litteratur og er en af landets vigtigste forlæggere. Prisen er unik, da den som den eneste af sin slags hædrer den vigtige indsats, som mikroforlagsmiljøet gør, for at skabe synlighed, kvalitet og bredde i det danske litteraturudbud. Alle kan indstille kandidater, og vinderen udpeges af en jury, der sidder for 2 år ad gangen. Prisen består af 25.000 kr. og et unikt kunstværk, som tidligere har været udført af billedkunstnere Anders Bonnesen og Kamilla Jørgensen. Vindere af prisen har indtil videre været Møllegades Boghandel (2020), Lars Bukdahl (2021) og Korridor (2022).

Læs mere om sidste års uddeling: <https://www.lillebogdag.dk/asger-schnack-prisen-2/>

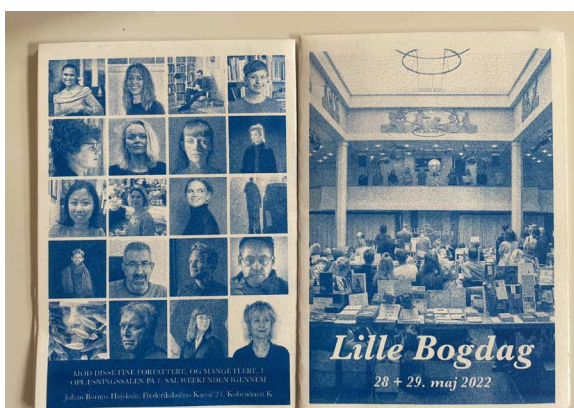


## En festival med omtanke

Vi har stort fokus på at holde produktionen nede, så festivalen sætter så lille et CO2-aftryk som muligt:

- Vi printer vores programmer, forlagsskilte og plakater på bæredygtigt papir og afvejer altid antallet, så vi minimerer spild.
- Vi bruger minimum af teknik (har kun én scene til alle sceneoptrædere og ingen stor produktion omkring lys og anden ressourceetung scenografi).
- Vi sælger udelukkende økologisk mad og kaffe med vegetariske/veganske muligheder.

Derudover har danske mikroforlæggere stort fokus på bæredygtighed både i produktionen, distribueringen af bøger og i deres indstilling til det at udgive litteratur. Langt de fleste af forlagene kommer cyklende med deres bøger, og dem med ladvogn tager gerne med for andre. Mange forlag prioriterer at trykke i mindre oplag oplag og at producere så klimaneutralt som muligt. Og endelig er det hos mikroforlagene, vi ser den største vilje til at eksperimentere med genanvendelse af materialer og bruge håndens ressourcer i produktionen.





## **Tidsplan og plan for annoncering**

- 1. januar: Facebook-begivenhed offentliggjort
  - 1. januar: Invitationer er udsendt til 60 små forlag og tidsskrifter
  - 15. januar: Frist for tilmelding af forlag
  - 1. februar: Frist for tilmelding af forfattere til oplæsning.
  - 1. marts: Første udkast til program/scene.
  - 20. marts: PR-materiale (katalog, plakater, postkort, banner) færdig til tryk
  - 10. april: Distribution af plakat, postkort og lignende
  - 15. april: Pressemeldelse og kontakt til kulturjournalister.
  - 11.-12. maj: Afholdelse af Lille Bogdag
- Efter eventet: Billedreportage ved Frej Rosenstjerne + opsamling mv. på hjemmeside og Facebook, evaluering og afrapportering.

## **Hvem er vi**

Lille Bogdag er en fyraftenskafe, der greb om sig. Initiativtagerne er en håndfuld litteraturformidlere, udgivere, forfattere, undervisere og kulturproducenter, der privat og professionelt ikke kan få nok af skønlitteraturen.

Vi er i vores respektive professionelle virker erfarne arrangører af en lang række kulturevents, heriblandt litteratur- og bogfestivaler, oplæsnings- og udgivelsesarrangementer, kunststillinger, musikevents og større landsdækkende formidlingsindsatser til fordel for mikroforlagslitteratur.

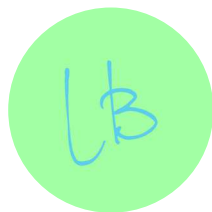
## **Lille Bogdags medlemmer:**

- Rikke Oberlin Flarup (forlægger hos forlaget Arkiv for Detaljer og forfatter)
- Lars Emil Foder (forfatter, sangskriver og medstifter af Mikrofest)
- Mads Joakim Skovgaaard Holm (litteraturformidler og oversætter)
- Karen Elsebeth Jensen (litteraturformidler)
- Christel Sunesen (ejer af forlaget Ekbátana og medstifter af Mikrofest)
- Sara Amrani (kulturproducent)
- Ana Stanicevic (oversætter og forsker i nordiske mikroforlag)

**På vegne af hele Lille Bogdag holdet og de små forlag - Tusind tak for at tage jer tid til at læse vores ansøgning. Vi står til rådighed, skulle I have brug for yderligere information, og håber på jeres hel- eller delvise støtte, så vi kan realisere og udvikle Lille Bogdag i 2024.**

(Budget vedlagt)





KØBENHAVNS KOMMUNE  
Kultur- og Fritidsforvaltningen

## BUDGET – FESTIVALPULJEN / LILLE BOGDAG 2024

Tilskudsmodtagers navn: Lille Bogdag
CVR: 40200959
Festivalens/eventets navn: Lille Bogdag 2024

<b>Projektperiode:</b> 1. januar 2024 – 1. august 2024
---

Indtægter	Budget	Status
Tilskud fra Københavns Kommune	500.000	
Øvrige tilskud, specificeret ( <i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i> )		
Statens Kunstfond (større litterære arrangementer)	75.000	Søges 05.09.23
Øvrige indtægter, specificeret		
Forlagsbetaling	45.000	
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>620.000</b>	

Udgifter	Budget
<b>Løn og honorarer</b>	
Honorar til forfattere og musikere	22.500
Sceneværter (5 personer 2 dage)	25.000
Lydtekniker (15 timer på 2 dage)	7.500
Fotograf (15 timer på 2 dage)	15.000
Festivalteam (projektledelse, kommunikation, administration, kuratering, fundraising, afvikling) <i>6 deltids medarb. i projektperioden</i>	380.000
<b>PR, produktion, forplejning &amp; øvrige udgifter</b>	
PR & markedsføring	55.000
Grafiker	30.000
Produktionsomkostninger (lokaledrift, leje af borde)	25.000
Forplejning og persontransport (forfattere, forlæggere, jury, frivillige)	20.000
Asger Schnack Prisen (kunstværk + 25.000 kr.)	30.000
Revisionshonorar	10.000
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>620.000</b>

<b>RESULTAT</b>	<b>0</b>
-----------------	----------