

MIX CPH

Københavns Kommune
Att. Kultur- og Fritidsudvalget

Ansøgt beløb: 200.000 DKK

Momsregistreret: Ja

Titel på projektet:

MIX COPENHAGEN
LGBTQIA+ Film Festival
2024 (herefter MIX CPH)

**MIX COPENHAGEN LGBTQ+
Film Festival**

Gammel Kongevej 11-13, 5 sal
1610 København V
Danmark

CVR: 19357805

København, den 1 maj 2023

Ansøgning om støtte til Nordens førende LGBTQIA+ film festival

MIX COPENHAGEN LGBTQIA+ Film Festival er en vigtig og værdifuld begivenhed for København. I næsten fire årtier har festivalen tilbudt et unikt rum for LGBTQIA+-kultur og -udtryk i form af film, debatter og workshops. MIX CPH har haft stor succes med at tiltrække et bredt publikum og skabe en platform for LGBTQIA+-talenter, som bidrager til den danske filmbranche.

Festivalen er en nødvendig modvægt til den "cis-heteronormative" filmkultur og har i sin programlægning formået at skabe et varieret udvalg af film, der udfordrer eksisterende forestillinger om køn og seksualitet. MIX CPH fungerer også som et samlingspunkt for det københavnske LGBTQIA+-miljø og skaber en platform for læring og selvudvikling.

MIX CPH er en helårs frivillig organisation, der arrangerer film- og LGBTQIA+-relaterede særarrangementer, både i og uden for festivalperioden. Festivalen er også med til at styrke samarbejdet mellem forskellige organisationer og foreninger i København og bidrager dermed til mangfoldighedens synlighed i byen.

Vi håber, at Københavns Kommune Kultur- og Fritidsudvalgets Festivalpulje vil fortsætte med at støtte MIX CPH og dermed sikre, at festivalen også i fremtiden kan være en betydningsfuld begivenhed for København og dens borgere.

Med venlig hilsen,



Andrea Teresa Coloma Ruiz
Festivalleder
+45 26 24 99 74
andrea@mixcopenhagen.dk

MIX CPH



PROJEKTBEKRIVELSE

TIDSPLAN

39. udgave af festivalen er planlagt til at blive afviklet fra d. 25. oktober til d. 3. november 2024 med 60+ filmvisninger og en række aktiviteter.

LOKATION

MIX CPH har festivalcentrum i Cinemateket i Indre By, som er vores hovedkvarter under selve festivalen. Vi afholder også diverse filmvisninger i Empire Bio på Nørrebro – her foregår alle vores forpremierer, programreleases og andre filmvisninger.

FORMÅL

MIX CPH er mere end bare en festival for filminteresserede. Det er en kulturel begivenhed, der sætter spørgsmålstejn ved samfundsnormer og personlige fordomme og skaber nye fællesskaber gennem filmkunst og dialog. Vi er dedikerede til at fremme LGBTQIA+ film og dens innovative kunstform. Trods en stigning i LGBTQ+ tematikker i film og medier, mangler der stadig aktører, der sætter film i kontekst, og det er her MIX CPH kommer ind i billedet. MIX CPH bringer film og mennesker sammen ved at skabe rum, hvor publikum aktivt kan indgå i en nuanceret dialog om køns- og seksualitetsnormer. Derfor udfordrer vi kulturelle grænser og spiller en vigtig rolle i den lokale LGBTQIA+ aktivisme og miljøer. MIX CPH er et rum, der styrker aktivt medborgerskab og bevirker reelle forandringer i vores samfund for LGBTQIA+-miljøet.

At vise LGBTQIA+ film er vores hovedmål, og alle vores yderlige aktiviteter og begivenheder støtter dette koncept. Vores programlæggere forsker hvert år for at finde de bedste film med LGBTQIA+-, minoritets- og kønsmatematikker, herunder spille-, dokumentar- og kortfilm. Vi viser et mangfoldigt udsnit af film, som ellers ikke er tilgængelige i dansk biografdistribution og arrangerer begivenheder, som sammen bidrager til at øge mangfoldighedens synlighed i samfundet.

Som den førende LGBTQ+ filmfestival i Norden i antal visninger, events, gæster og billetsalg, er MIX CPH en vigtig aktør i at fremme Danmark som forbillede for mangfoldighed i filmkultur i Norden. Vores indsats kræver ustoppeligt arbejde og ressourcer at opretholde.

MIX CPH er også en vigtig social og kulturel funktion for hele det københavnske LGBTQ+-miljø. Festivalen er et højdepunkt i vores fællesskaber hvert år og fungerer som et samlingspunkt for miljøet gennem forskellige begivenheder inden, under og efter selve festivalugen. Vi tilbyder workshops, oplæg, paneldebatter og andre events, der giver mulighed for læring og selvudvikling for Københavns borgere.



I næsten 4 årtier har MIX CPH udviklet sig fra at være en festival til at fungere som et samlingspunkt for filmskabere og publikum samt sociale bevægelser og nichemarkeder. Det er et sted for politiske kampe, sociale bevægelser og nye fællesskaber. Fællesskab er en grundsten i vores filmfestival. Der er til hver tid et iboende potentiale for fællesskab i film og oplevelser, som vi søger at danne ramme for. Dette opnår vi ved at skabe en festival sammen med vores publikum ved at opmuntre deres aktive deltagelse og inddrage LGBTQ+ aktører fra både etablerede organisationer og græsrodsorganisationer og bevægelser, samt meningsdannere i LGBTQ+-miljøet. Publikums medindflydelse og fællesskabet omkring film er hvad til stadighed berettiger festivalens eksistens. Festivalen udvikler sig sammen med vores publikum, hvilket betyder, at vores kernepublikum kan spejle sig i festivalen i en højere grad end på andre festivaler.

MIX CPH sigter efter at være en stærk ressource og et netværksskabende mødepunkt for LGBTQ+-filminstruktører, producere, skuespillere og andre talenter, der bidrager til den danske filmbranche. Selvom Danmark bliver hyldet internationalt for at være foregangsland, når det vedrører LGBTQ+ rettigheder, er der en mangel på LGBTQ+-stemmer foran og bag kameraet i den danske filmbranche. Vores brancevents er vores initiativ for at være en ressource for lokale talenter og øge LGBTQ+ indie film.

Med henblik på at skabe flere ressourcer til lokale filmskabere, afholder vi en pitching konkurrence. Konkurrencen er åben for korte fiktions-, dokumentar- eller webserie piloter, der har LGBTQ+ temaer og emner. Vinderprojektet uddeles en pengepræmie på 20.000 kr. til dækning af produktionsomkostninger, samt udlejning af filmudstyr til en værdi af 50.000 kr. fra Odense Filmværksted. Derudover får projektet en garanteret plads i vores årlige 'Nordic Lights' kortfilmsprogram - en publikumsfavorit på MIX CPH - der også vises på flere andre festivaler herhjemme og i udlandet i løbet af året, hvilket sikrer vinderprojektet international eksponering.

OMFANG

MIX CPH er en helårs frivillig organisation, der arbejder året rundt og arrangerer film- og LGBTQIA+-relaterede særarrangementer i hele København og omegn. I 2022 for eksempel samarbejdede vi med Fluid Festival om at kuratere og vise tre kortfilmprogrammer på tømmerflåder ved Gammel Strand. Den unikke visningsoplevelse inkluderede individuelle hovedtelefoner til hver tilskuere. Begivenheden blev godt modtaget og skabte en mindeværdig aften for deltagerne. Samtidig co-præsenterer vi med andre organisationer på diverse forskellige venues. Vi har f.eks. et tæt samarbejde med debat-festivalen 'Talk Town' og Copenhagen Pride samt med andre kulturorganisationer og foreninger i København som LGBT+ Danmark og LGBT Asylum.

MÅLGRUPPE OG RELEVANS FOR KØBENHAVN

Festivalen henvender sig både til et trofast kernepublikum og til et bredere, filminteresseret og nysgerrigt publikum. Industry Weekenden retter sig mod nye LGBTQ+ og minoritets stemmer i både den danske og europæiske filmbranche. Gennem 38 år er MIX CPH vokset til at være en integreret del af det københavnske LGBTQIA+-miljø. Vores publikum er primært i alderen 18-35 og 60-80 år. I betragtning af festivalens karakter og mission er den divers og mangfoldig med hensyn til alder, køn, klasse, race mm.

Derudover er festivalen en betydningsfuld aktør i det københavnske kulturliv. Ifølge en brugerundersøgelse så 38,5% af deltagerne mindst 3 film under festivalen i 2022. Samtidig viser undersøgelsen at førstegangsdeltagere udgjorde 25,6% af respondenterne. Festivalen henvender sig derfor både til dette ovennævnte kernepublikum, men også til et bredere, filminteresseret og nysgerrigt publikum, der vil engagere sig i en dialog om køn, seksualitet og normkritik, og se de nyeste LGBTQIA+-film.

Hvert år starter vi nye initiativer og sigter mod at forbedre de eksisterende for at nå ud til nye målgrupper. Siden 2021 har vi afholdt gratis visninger rettet mod henholdsvis trans- og nonbinære personer og racialiserede personer, hvor vi nåede ud til over 200 publikummer. Siden 2020 har vi samarbejdet med Cinematekets Børnebiffen for at nå børnefamilier - i 2023 havde vi ca. 40 publikummer. Dvs. at festivalen tiltrækker forskellige målgrupper afhængig af de enkelte visninger.

Et tredje segment af vores publikum består af danske og internationale filmskabere, der deltager i vores Industry Weekend. I 2022 var der 500+ deltagere. Vi kommer til at samarbejde med Odense Filmværksted, lokale og internationale filmfestivaler og filmskoler om at løfte LGBTQIA+-indhold i den danske filmbranche.

Samtidig kan vi se fra dækningen af MIX CPH i dagspressen i 2022, hvilket blev til artikler i bl.a. Soundvenue, Filmmagasinet Ekko, The Guardian, og CPH Post, at MIX CPH har en solid indflydelse i den offentlige debat om film, kønsminoriteter og seksualitet. Vi regner med at fortsætte den model, som vi har i dag, og ud fra det estimerer vi 10.000 - 12.000 publikummer til festivalen.

FORVENTET ANTAL DELTAGERE OG SUCCESKRITERIER

Vi forventer ca. 10.000 tilskuere i 2024. I foreningen MIX CPH har vi et klart mål om at nå alle i København og omegn, der deler vores idealer angående ligestilling, mangfoldighed, bæredygtighed og LGBTQIA+ rettigheder. Vi oplever stadig enorm opbakning, publikumsdeltagelse og anerkendelse, også fra filmbranchen uden for Danmarks grænser. Dette skyldes bl.a. MIX CPHs strategiske, kritiske og mangfoldige programlægning, men også en meget stærk markedsføring kombineret med en unik identitet og et stærkt, genkendeligt brand.

Følgende succeskriterier og måltal søges opnået i 2024:

- Brugervenligt, repræsentativt og stramt kurateret filmprogram
- Minimum 35 fuldlængde film eller kortfilmsprogrammer (i spillefilmslængde).
- Minimum 60 filmvisninger under festivalen.
- Uddeling af Lili-prisen til bedste spille-, kort-, og dokumentarfilm af en repræsentativ international jury med personer fra LGBTQIA+-miljøet.
- Mindst 10.000 publikummer til filmvisninger, events og networking.
- Events, særvisninger og gratis arrangementer som beskrevet i "Aktiviteter og indhold".
- Filmvisninger i samarbejde med andre københavnske filmfestivaler, LGBTQ-organisationer og kulturinstitutioner.
- Events rettet mod den danske og europæiske filmbranche med 300 deltagere.

SAMARBEJDSPARTNERE

Frivillig kernegruppe: MIX CPH har en årlig rekrutteringsproces, hvor der rekrutteres årsfrivillige, som dermed får et årligt ansvar for implementeringen og eksekvering af festivalen. Denne gruppe består af 10-15 frivillige, som bruger mellem 12-15 timer hver uge hele året på at arbejde for festivalen. Denne kernegruppe bliver via festivalarbejdet erfarne projektkoordinatorer og begivenhedsledere. Ved at engagere sig i MIX CPH engagerer man sig i aktiviteter, der styrker lokalsamfundet og udøver medborgerskab. Dertil er de forskellige arbejdsopgaver, de MIX CPH frivillige varetager, med til at udvide de frivilliges netværk, opbygge kompetencer og udfordre dem fagligt, frivilligt og socialt.

Festivalens frivillige: Før og under MIX CPH rekrutteres 20-25 frivillige (MIXtivist), som sikrer den praktiske gennemførelse af selve festivalen. Flere af disse personer er oftest folk, som søger ind som en del af kernegruppen året efter.

Nationale samarbejdspartnere: Blandt andre Københavns Kommune, Det Danske Filminstitut, Cinemateket, Empire Bio, Øst for Paradis, Goethe Instituttet, CPH:DOX, PROUD Film Festival, Latinamerikansk Filmfestival, AKS Minority Film Festival, Copenhagen Short Film Festival, Odense Film Festival, REEL Pictures, Institut Français, Det Italienske Kulturinstitut, og Den Amerikanske Ambassade.

Internationale samarbejdspartnere: Teddy Award, MIX Brazil, MIX New York, MIX Mexico, BFI Flare, Fringe Film Fest, Queer Lisboa, Oslo Fusion, Vilnius Queer Festival, Hamburg Lesbian & Gay Film Festival, Beijing Queer Film Festival, ShanghaiPRIDE LGBT Film Festival, Porn Film Festival Berlin, Malmö Queer film festival, og Iris Prize Festival.

Foreninger, medier og venues: LGBT+ Danmark, LGBT Ungdom, Café AURA, Normstormerne, Saabah, Copenhagen Pride, Pan Idræt, AIDS Fondet, Talk Town, Husets biograf, Peech, Klub Venus, Kunsthal Charlottenborg, Vesterbro Kulturhus, Soundvenue, Oscar Bar & Café, Vela, Filmmagasinet EKKO, Masken Bar & Café, Homoware, BRUS, og Jailhouse m.fl.

Som ovenstående liste af samarbejdspartnere afspejler, så prøver MIX CPH aktivt at involvere en bred vifte af organisationer, herunder foreningsliv, både lokalt og internationalt. Vi har blandt andet vidensdelt med andre filmfestivaler, støttet små, københavnske erhvervsdrivende ved at holde events på f.eks. Oscar, og vi samarbejder med andre LGBTQ+-foreninger for at styrke hinandens synlighed overfor brugerne. Dette gør vi, da vi tror på, at vi på den måde kan styrke begivenhedernes profil og udnytte de kunstneriske og økonomiske ressourcer bedst muligt.



FORANKRING OG ERFARING MED GENNEMFØRSEL

MIX CPH er Danmarks ældste, årligt tilbagevendende stadig aktive filmfestival. Festivalen er en frivillig forening med en flad organisationsstruktur bestående af 10-15 medlemmer, hvoraf 3-4 medlemmer udgør foreningens styregruppe. MIX CPH har kontor i samme hus som andre, der bidrager til den københavnske festivalkultur såsom Distortion, Roskilde Festival, Center for Podcasting/Podcast-prisen m.fl., og er dermed en del af et kreativt festivalmiljø. At MIX CPH er Danmarks ældste, årligt tilbagevendende filmfestival vidner om den dedikation, som alle de frivillige ildsjæle har haft gennem årene, samt en lyst og vilje til at skabe en filmfestival for LGBTQIA+-miljøet, der prioriterer og kæmper for bedre repræsentation, større inklusion og et stærkere miljø.

AKTIVITETER OG INDHOLD

Festivalens fokus varierer fra år til år, så vi tilpasser vores ambitioner og ideer for at matche interne og eksterne interesser. Festivalens retning og omfang påvirkes af kernegruppen og deres ambitioner for festivalen samt dens publikum. Dette sker hvert år, men vi bibeholder dog flere tilbagevendende tiltag, der inkluderer:

- Mangfoldigt filmudbud for de førnævnte målgrupper.
- Samarbejde med nationale LGBTQIA+ festivaler såsom Copenhagen Pride, som vi også deltager i.
- Afholdelse af samarbejdsvisninger og særvisninger i forbindelse med andre danske filmfestivaler som CPH:DOX.
- Internationalt samarbejde omkring filmvisninger af danske kortfilm.
- Debatarrangementer, branche events, Q&A's og oplæg med danske og internationale deltagere.
- Afholdelse af film- og/eller festivalrelaterede events inden, under og efter selve filmfestivalen.
- Bidrag til den offentlige LGBTQIA+- og kønsdebat via bl.a. et øget brug af de sociale platforme, tæt kontakt til medier samt særvisninger i forbindelse med eksempelvis Copenhagen Pride eller andre LGBTQIA+-relaterede begivenheder.
- Afholdelse af branche events, hvor vi inviterer branchefolk til debatter og idéudveksling med henblik på bl.a. at støtte nye LGBTQIA+-instruktører og -skuespillere.
- Inddragelse af eksterne frivillige (MIXtivist) før og under festivalen for dermed at sikre bredere brugerinddragelse og medskabelse af festivalen.
- Afholdelse af gratis arrangementer i København, bl.a., workshops og debatter for at give vores publikum større mulighed for at deltage samtidig med, at vi sikrer en større mangfoldighed blandt vores publikum.
- Udvikling og afvikling af en pitching konkurrence, der skal give udviklingsstøtte til en dansk film med LGBTQIA+-tematikker i samarbejde med filmbranchens fagforening.

KOMMUNIKATION

MIX CPH er en meget synlig festival, og i 2022 sikrede vi presseomtaler i dagspresse, LGBTQIA+-medier og radioudsendelser før, under og efter festivalen, bl.a. forpremierer, anmeldelser, filmanbefalinger, og kommentarer til festivalens indhold. Derudover udgav MIX CPH magasinannoncer i EKKO, Soundvenue, CPH Post m.m., online reklamer, strøgbannere, stickers, t-shirts, plakater og trykte et stort oplæg af vores programavis (4.000 eksemplarer).

Udover at være synlig i gadebilledet før, under og efter festivalen er MIX CPH altid til stede online og på sociale medier, hvor vi på ugentlig basis sørger for at engagere os med vores publikum og følgere. Dette sker både i nyhedsbreve med +1500 modtagere og på Facebook, Instagram m.fl. med ti-tusindvis af følgere. Vi oplever ofte stor interaktion med vores SoMe kommunikation.

BÆREDYGTIGHED & LIGESTILLING

Bæredygtighed har stor betydning for MIX CPHs arbejde både i produktion og afvikling af festivalen. Vi har med stor succes fået begrænset transporten af fysiske filmkopier. Vi er stolte af at kunne sige, at i 2022 var al filmlevering og transport digital. Dertil distribuerer vi vores programmer på cykel i København for at spare på brug af biler.

Vi bruger ikke engangsservice under festivalen, og har kun et forbrug af genanvendelige kopper og andet merchandise. Dertil søger vi mange lokale sponsorer, der støtter lokalmiljøet, og får kun trykt økologiske/fairtrade T-shirts. Desuden har vi en nul-affalds politik, hvilket betyder, at al overskydende mad eller drikkevarer fra vores arrangementer bliver doneret blandt vores publikum og frivillige.

Når det gælder økonomisk bæredygtighed, så bestreber MIX CPH sig hvert år efter at være økonomisk tilgængelig ved at tilbyde forskellige rabatordninger for seniorer og studerende, så alle har mulighed for at deltage i MIX CPH. Derudover afholder vi forskellige gratis arrangementer såsom foredrag, workshops, paneldebatter og filmvisninger.

Ligestilling er centralt til vores arbejde, og de film, debatter og workshops vi vælger, uddanner og bidrager til debatten om ligestilling mellem kønnene, uanset seksualitet, som er det 10. verdensmål for bæredygtighed. Ligeledes bidrager vores tilværelse og forankring i lokalsamfundet til ligestilling pga. en dyb investering i synlighed for underrepræsenterede sociale grupper. I 2023 består MIX CPHs frivillige-kernegruppe af kvinder, trans* og non-binære personer - som er et tegn på, at vi har arbejdet for ligestilling internt, men også at vi prioriterer mangfoldighed eksternt i form af rekruttering.

I øvrigt er vi stolte af, at vores festivaldirektør i mange år har været kvinder - det sætter vi fokus på, når vi kigger på vores interne struktur, dvs. vi er altid opmærksomme på, hvem der er tovholder, og hvordan vi fordeler magtpositioner. Én af vores centrale værdier er også, at vi rekrutterer retfærdigt med fokus på ligestilling, når det gælder de årlige frivillige, MIXtivistere.

Vi kæmper for at fremvise og give økonomisk støtte til et bredt udvalg af film, der er lavet af og med kvinder, non-binære og transkønnede medvirkende. Derudover afspejler flere af vores arrangementer et ønske om at bidrage til social bæredygtighed. For eksempel samarbejder vi med LGBT Asylum og hjælper dem med at sætte fokus på LGBTQIA+-flygtninge ved at tilgængeliggøre donationer ved vores events.

AFSLUTTENDE BEMÆRKNINGER

MIX CPH sætter pris på at nå det publikum, de andre københavnske festivaler måske glemmer i forhold til økonomisk og social tilgængelighed, men denne indsats kræver ressourcer. Det er derfor, vi er taknemmelige for den løbende støtte fra Kultur- og Fritidsudvalget. Københavns LGBTQIA+ miljø er mangfoldigt, og MIX CPH taler til folk, der ikke føler sig repræsenteret i eksempelvis CPH:DOX eller Copenhagen Pride, som taler til et mere mainstream publikum.

København kan fortsat bryste sig af at have én af verdens ældste stadig aktive LGBTQIA+-filmfestivaler, som gør sig gældende både herhjemme og internationalt.

Slutteligt ønsker vi blot at sige, at vi med vores forøgede publikumstal og styrkede profil ønsker at skabe endnu en fantastisk festival i 2024, som ikke blot skaber et vigtigt rum for refleksion, inklusion og mangfoldighed, men som atter sætter fokus på filmens rolle som en norm- og samfundsændrende kraft. Vi håber, at I stadig kan se, at MIX er vigtig og dermed fortsat vil yde støtte til festivalen.



ØKONOMI

Vi har endnu ikke søgt eller fået bevilget støtte til festivalen fra anden side. Tidligere har vi dog modtaget støtte fra DFI, Goethe Institut og andre kulturinstitutioner samt ambassader. Baseret på denne erfaring ser vores finansieringsplan ud som vist i budgettet.

Tidligere støtte

Vores projekt har tidligere modtaget tilskud fra Københavns Kommune. Københavns Kommune ydede et tilskud på 177.791 kr. (fast bevilling) og 140.000 kr. (Festivalpuljen) til MIX COPENHAGEN LGBTQIA+ Film Festival 2022, som blev gennemført fra den 21. til den 30. oktober 2022.

BUDGET

Kategori	2024	2022
Indtægter		
Offentligt tilskud		
Københavns Kommune, fast bevilling	-177.000,00	-177.000,00
Festivalpuljen	-200.000,00	-140.000,00
DFI	-210.000,00	-210.000,00
Offentligt tilskud i alt	-637.000,00	-527.000,00
Billetsalg		
Cinematket	-100.000,00	-110.000,00
Empire Bio	-25.000,00	-25.000,00
Online festival	0,00	-10.000,00
Billetrefusion	0,00	0,00
Andre	-27.000,00	-55.000,00
Billetsalg i alt	-152.000,00	-167.000,00
Fundraising		
Annoncesalg	-12.000,00	-1.000,00
Sponsorater	-4.000,00	-20.000,00
Fonde	0,00	0,00
Ambassader og kulturinstitutioner	-10.000,00	-15.000,00
Søgt støtte der ikke bekræftet	0,00	0,00
Benyttelse af overskuddet fra sidste år	0,00	-21.000,00
Diverse	0,00	-15.000,00
Fundraising i alt	-26.000,00	-72.000,00
Afregning med øvrige festivaler		
Afregning med øvrige festivaler	-6.500,00	-6.000,00
Afregning med øvrige festivaler i alt	-6.500,00	-6.000,00
Indtægter i alt	-771.500,00	-805.000,00

Udgifter		
Program		
Filmleje		
Filmleje	150.000,00	147.000,00
Filmleje - samarbejdsvisninger	4.000,00	13.000,00
Øvrige	0,00	0,00
Filmleje i alt	154.000,00	160.000,00
Filmtransport		
Filmtransport	25.000,00	10.500,00
Øvrige	0,00	0,00
Filmtransport i alt	25.000,00	10.500,00
Møder	0,00	11.200,00
Misc.	0,00	0,00
Program i alt	179.000,00	170.500,00
Event		
Ordinære events	114.800,00	118.000,00
MIXtivistpleje	5.000,00	4.500,00
Møder	3.500,00	3.500,00
Misc.	0,00	0,00
Event i alt	119.800,00	126.000,00
Communication		
Tryk	91.000,00	91.000,00
Trailer	3.000,00	3.000,00
Annoncering	56.000,00	56.000,00
Webhotel og domæne	3.800,00	3.800,00
Merchandise	20.000,00	15.000,00
Edb-udgifter og software	12.000,00	15.000,00
Møder	0,00	5.600,00
Misc.	8.000,00	18.000,00
Communication i alt	193.800,00	207.400,00
Industry		
Hotellophold og rejser	27.000,00	52.000,00
Industry Weekend	16.300,00	35.000,00
Møder	0,00	3.000,00
Diverse	0,00	0,00
Industry i alt	43.300,00	90.000,00
Programlægning og research		
Rejser (fly)	4.500,00	3.500,00
Transport (Bus/tog)	2.000,00	3.000,00
Forplejning og diæter	6.000,00	4.800,00
Hotellophold	17.750,00	10.500,00
Akkreditering	3.400,00	900,00
Biografbilletter	1.000,00	1.000,00
Misc.	0,00	0,00
Programlægning og research i alt	34.650,00	23.700,00
Strategi og evaluering		
Lokaleleje	5.500,00	5.500,00
Forplejning (mad til kickoff + evalueringsweekend)	9.500,00	9.500,00
Transport (til sommerslottet)	800,00	3000,00
Diverse	0,00	0,00
Strategi og evaluering i alt	15.800,00	18.000,00

Øvrige møder		
Fællesmøder + afviklingsmøde	33.150,00	16.000,00
Julefrokost	5.000,00	5.500,00
Styregruppemøder	0,00	1.500,00
Diverse	18.000,00	8.200,00
Øvrige møder i alt	56.150,00	31.200,00
Andre udgifter		
Gavekort	2.200,00	3.200,00
Gebyrer	5.000,00	5.000,00
Diverse uforudsete	2.500,00	2.500,00
Andre udgifter i alt	9.700,00	10.700,00
Administration		
Kontorleje	27.800,00	25.000,00
Kontorartikler og forbrugsstoffer	555,00	355,00
Banksystemer og forsikringer	4.945,00	4.945,00
Diverse (f.eks.. flytning)	1.000,00	1.000,00
Administration i alt	34.300,00	31.300,00
Revision og bogføring		
Ekstern bogføringsassistance	25.000,00	25.000,00
Revision	60.000,00	60.000,00
Revision og bogføring i alt	85.000,00	85.000,00
Udgifter i alt	771.500,00	805.000,00
Resultat i alt	0,00	0,00



Copenhagen Short Film Festival ansøger hermed Københavns Kommune, Festivalpuljen om støtte til gennemførelse af festivalen i 2024.

Copenhagen Short Film Festival
CVR: 36213272
Huset KBH
c/o Jack Stevenson
Rådhusstræde 13
1466 København

Betina Bidstrup Husen
Festivalleder
betina@csff.dk
+45 4017 7228

COPENHAGEN SHORT FILM FESTIVAL

8.-17. november 2024

PROJEKTBEKRIVELSE

Copenhagen Short Film Festival (CSFF) har til formål, at skabe et miljø for kortfilm og promovere mediet som sin egen kunstform. Derudover bestræber vi os på, at fremme danske filmskabere, samt hjælpe og kaste lys på vækstlaget inden for dansk film. CSFF fokuserer - som den eneste festival i København - udelukkende på kortfilm. Festivalen løber i 2024 over 10 dage, hvor der vises over 100 kortfilm fra hele verden. Programmet består af film fra både nye talenter og etablerede filmskabere fra Danmark og resten af verden. CSFF lægger vægt på, at skabe plads til nye filmtalenter og promovere deres film både nationalt og internationalt, og som en del af festivalens grundsten vises hvert år nogle af de nyeste kortfilm fra unge danske filmskabere.

Copenhagen Short Film Festival
Betina Husen / betina@csff.dk / 4017 7228

CSFF kommer i 2024 til at finde sted d. 8.-17. november, og afvikles i flere biografer bl.a. Cinemateket, Empire Bio, Husets Biograf og Gloria Biograf. Hvert år etablerer vi nye samarbejdspartnere både i form af nye venues samt partnere til udvikling og planlægning af programmer. På den måde når vi hvert år nye målgrupper og publikummer som får øjnene op for festivalen.

Filmvisningerne kombineres så vidt muligt med Q&A eller oplæg for at facilitere mødet mellem filmskaberne og deres publikum samt skabe et rum, hvor filmmediet kan udforskes og diskuteres. CSFF skaber et rum for dette fysiske møde mellem film og mennesker og gør det muligt, at opleve kortfilm på det store lærred.

Der bliver produceret rigtig mange kortfilm, både i Danmark og resten af verden, og en af vores fornemste opgaver er, at udvælge og samle filmene i programmer, som er spændende og indbydende for publikum. Når vi har brug for ekstra ekspertise til programlægningen hyrer vi kuratorer eller allierer os med andre festivaler. Hvis vi f.eks. vil lave et landespecifikt program samarbejder vi med kortfilmsfestivaler fra det gældende land, da de har et bredere kendskab til landets film og udvalg. Vi gør kortfilm tilgængelige og nærværende for publikum gennem vores programlægning og events, og vi har fokus på, at belyse nogle af de udfordringer vi står overfor i samfundet. Ligeledes er vi i vores programlægning meget opmærksomme på at skabe en bred repræsentation, på tværs af køn, etnicitet, religion og seksuel orientering både foran og bag ved kameraet. Derfor planlægger vi bl.a. programmer med kvindelige filmskabere og film der portrætter mennesker og emner inden for LGBTQ+ miljøet. Vi introducerer kortfilm for et publikum, der måske ikke har stiftet bekendtskab med mediet før, og gennem vores eventvisninger skaber underholdende og berigende oplevelser for borgerne og bidrager til kulturlivet i København.

CSFF spiller også en rolle i forhold til at fremme og promovere danske kortfilm og filmskabere ude i verden. Dette gør vi bl.a. gennem vores samarbejder med internationale filmfestivaler, samt distribution af danske kortfilm til udenlandske kortfilmfestivaler. Ligeledes inviterer vi internationale filmfestivaler, kuratorer og filmskabere til København, og er derved med til at promovere København som filmhovedstad.

COPENHAGEN SHORT FILM FESTIVAL 2024

Vi indfører hvert år nye tiltag og afprøver nye arrangementer, for bedst muligt at aktivere publikum og branchen, og viderefører de aktiviteter, som bliver en succes. Lige nu arbejder vi på nogle nye koncepter og initiativer, som vi forventer at afvikle til festivalen i 2023, som videreudvikles og videreføres i 2024.

Især ønsker vi at skabe flere publikumsorienterede arrangementer, for eksempel event-visninger on location, talks og debatter. Vi har fra tidligere festivaler gode erfaringer med at vise kortfilm som en del af et event, og netop det korte format gør, at de kreative udfoldelsesmuligheder er mange. Ved at åbne visningerne op og gøre dem til mere end "bare" film, kan vi tiltrække en

publikumsgruppe, der normalt ikke ville tage ind og se kortfilm. Ved at rykke ud on location har vi også mulighed for at benytte byrum, der normalt bruges til andre formål og på den måde skabe gode og unikke oplevelser for publikummet i København. Vi har tidligere vist kortfilm kombineret med øl-smagning baseret op filmene på Dispensary (Nørrebro), vist klima kortfilm på Kayak Bar (Christianshavn) og til 2023 festivalen er vi ved at planlægge nye eventkoncepter, hvor vi kommer rundt til flere forskellige bydele i København.

Vi planlægger også at udvide vores brancheprogram, der skal styrkes med flere netværksarrangementer hvor festivalen især bygger bro mellem unge filmskabere og branchen. Udover netværksarrangementer skal der være flere muligheder for, at unge danske filmskabere kan hjælpes på vej med deres projekter, få større indsigt i branchen og tilegne sig ny viden og kompetencer. Dette vil vi gøre gennem vores masterclassprogram, en ny pitchkonkurrence samt en manuskriptkonkurrence. Igennem de nye koncepter og konkurrencer får filmskaberne direkte hjælp til deres egne projekter, enten gennem finansiel støtte eller hjælp og vejledning af professionelle fra branchen. Derudover vil vi til vores eksisterende arrangementer gøre mere for at skabe en scene hvor de unge filmskabere kan netværke med brancherepræsentanter.

Der er flere af vores koncepter og initiativer, som vi også vil fortsætte som f.eks. vores podcast Cut Short. Denne podcast er beregnet til, at unge filmskabere kan dele deres erfaring og viden om at lave film, fortælle om hvordan de brød igennem, og fortælle om de forskellige veje ind i filmbranchen. Podcasten giver inspiration og indsigt til unge aspirerende filmskabere, om hvordan de kan komme i gang med selv at lave film. Desuden skaber den mere gennemsigtighed til branchen, informerer om de krogede veje til at arbejde med film og uddannelse samt de mange forskellige roller inden for filmbranchen.

Derudover vil vi fortsætte og udvikle vores børneprogram, som vi laver i samarbejde med Børnebiffen. Vi har på tidligere festivaler haft stor succes med børneprogrammet, der har hevet de mindste (og deres forældre) i biografen til en hyggelig formiddagsstund i kulturens tegn. Vi ønsker at udvikle børneprogrammet og gøre det endnu mere tilgængeligt i samarbejde med relevante kulturelle aktører og venues, og på den måde skabe endnu bedre oplevelser, der er sjove, lærerige og underholdende for de mindste publikummer.



Ved festivalen i 2023 uddeler vi fire priser for bedste danske film, bedste udenlandske film, nye danske talent (for filmskabere under 27 år) samt dansk animations talent i samarbejde med Open Workshop i Viborg. Alle priser uddeles af juryer bestående af stærke

brancherepræsentanter fra Danmark og udlandet, der inviteres til København. Priserne anerkender de stærke talenter, der findes i miljøet, og sætter festivalen samt København på det internationale kortfilms-kort. Vi videreudvikler hele tiden på antallet og typer af priser samt eventuelle gevinster.

SUCCESKRITERIER

Vores succeskriterier for festivalen 2024 er, udover en veldrevet og velbesøgt festival med en masse spændende kortfilm, at vi vil skabe flere faglige og netværksbaserede arrangementer og initiativer for unge aspirerende filmskabere, som skal hjælpe dem med, at udvikle deres kundskaber og finde en vej ind i branchen. Vi vil skabe flere eventarrangementer, der skal berige og underholde både store og små. Vi vil arbejde for, at fremme danske kortfilm og udbrede kendskab til dem internationalt.

Vi vil:

- Skabe en nye pitchkonkurrence for unge danske filmskabere
- Etablere en ny award
- Udvide vores program og aktiviteter for børn og unge
- Få flere internationale branchefolk til København som jurymedlemmer og oplægsholdere
- Opstille visninger i flere områder af København også udenfor festivalperioden
- Etablere et nyt distributionsinitiativ for danske filmskabere
- Udvikle vores podcast og skabe en stærk strategi for at bruge den som en aktiv del af festivalen

SAMARBEJDSPARTNERE

CSFF har flere tilbagevendende samarbejdspartnere og etablerer hvert år nye, som alle er med til at løfte og skabe værdi til festivalen. CSFF er medlem af to netværk for filmfestivaler med fokus på kortfilm, det ene er Short Film Conference (SFC), som er et stort internationalt netværk af festivaler og andre filminitiativer (som bl.a. inkluderer Go Short og Clermont-Ferrand International Short Film Festival). Det andet er et nationalt netværk initieret af Odense Film Festival, som også inkluderer Viborg Animation Festival og Filmkraft. Begge netværk har til formål at give inspiration, sparring og dele erfaringer, hvormed vi kan skabe endnu bedre festivaler. Derudover har vi også sparring med vores venskabs-festivaler som MIX Copenhagen og Blodig Weekend.

Samarbejdspartnere fra 2021 og 2023 (foreløbige):

Det Danske Filminstitut, Goethe-Institut Dänemark, Herslev Bryghus, Cinemateket, Gloria Biograf, Empire Bio, Husets Biograf, Nordatlantens Brygge, Nordatlantiske Filmdage, Copenhagen Bombay, MIX Copenhagen, Blodig Weekend, FAF, Filmværkstedet / København, Danske Filminstruktører, Dansk Filmklipperselskab, Wildersgade Filmhus, Dispensary, Embassy of the Republic of Poland, Embassy of Lithuania, Wideo, Børnebiffen, Lithuanian Shorts, Show Me Shorts, Festival Formular, Moving Picture House og Open Workshop.

Grundet en omstrukturering af festivalen blev der ikke afholdt en festival i 2022. Vi er dog i fuld gang med at etablere nye samarbejdspartnere til festivalen i 2023, hvor vi arbejder på igen at tilføje nye spændende samarbejdspartnere til listen.

FINANSIERING

Udover Københavns Kommunes festivalpulje, søges der støtte til festivalen fra bl.a. Det Danske Filminstitut, Nordisk Film Fonden, Danske Filminstruktører, Producent Rettigheder Danmark og andre relevante fonde. Desuden har vi gentagne gange samarbejdet med kulturinstitutioner og ambassader, som dækker udvalgte udgifter til indhold, kuratorer og gæster. CSFF har oplevet en stigning i billetindtægter, som afspejler et større samlet besøgstal, samt større interesse for festivalen. Udgifterne i forbindelse med administration og afvikling dækkes dog fortsat af frivilligt arbejde.

TIDSPLAN

Vi udvikler løbende på vores organisationsstruktur og tidsplan, for at optimere brugen af arbejdskraft og gøre festivalen tilgængelig for så mange som muligt. Tidsplanen for 2024 er baseret på det forløb vi planlægger i 2023. Når dette års festival er overstået vil vi evaluere og justere, hvorfor der kan forekomme ændringer.

Tidsplan 2024	
Primo januar	Åbner for film tilmeldinger (open call)
Februar-maj	Udvikle events, programmer og aktiviteter for festivalen samt finde nye samarbejder til årets festival
Ultimo maj	Programmet færdiggøres
Juni-august	Skrive tekster til programmet, finde speakers, jurymedlemmer mv.
Ultimo september	Vi påbegynder markedsføringen af festivalen
Primo oktober	Programmer og plakater trykkes og distribueres
8.-17. november	CSFF 2024
Ultimo november	Begynder evaluering (internt og eksternt) samt afrapportering

MÅLGRUPPE & TILSKUERESTIMAT

CSFF henvender sig til en ung målgruppe, primært i alderen 18-35 år. Dog kan vi, på grund af vores sammensætning af programmer ud fra temaer, favne meget bredt og have besøgende i alderen 17-60 år. Det vil sige, at festivalen tiltrækker forskellige personer afhængigt af de enkelte visninger og venues, og vi altså overordnet har en meget bred målgruppe. Vi afprøver

en 10-dags festival model i 2023, hvor events og visninger er spredt mere ud på dagene. Ambitionen er at benytte en lignende model for 2024 og ud fra det regner vi med omkring 2.500 publikummer til festivalen. Estimatet kan dog variere, da det afhænger af hvilke venues vi arbejder sammen med i 2024 og disses kapacitet.

PR OG KOMMUNIKATION

Festivalen promoveres på forskellige måder, gennem diverse formater og kanaler.

Vi benytter primært sociale medier til annoncering og promovering, hvor vi bruger en blanding af organisk indhold fra tidligere festivaler, samt materiale produceret specifikt til årets festival, såsom festivaltrailer, programstills og lignende. Vores kanaler er aktive året rundt, med størst pres op mod festivalen, hvor vi også betaler for promovering af festivalen og udvalgte events. Derudover benytter vi os af andre digitale kanaler såsom hjemmeside og søge-optimering. Vi annoncerer ligeledes digitalt hos udvalgte partnere, for eksempel Filmmagasinet Ekko.

Festivalen promoveres også gennem vores samarbejdspartneres nyhedsbreve, programmer, SoMe og andre digitale kanaler, hvor vi bl.a. laver konkurrencer om fribilletter. Vi laver også outreach til branchen, studerende og interesseorganisationer med information om visninger, events og rabatpriser. Festivalen promoveres også på mere fysisk vis, med plakater og 4.000 programmer, der distribueres på cafeer, gymnasier, filmskoler, biblioteker og kulturinstitutioner i København. Derudover ønsker vi i 2024 at udforske andre markedsføringstiltag som f.eks. udendørs promovering, som vi endnu ikke har benyttet os af, men som vi tror vil give godt blikfang i bybilledet.



HVEM ER CSFF

Copenhagen Short Film Festival blev skabt i 2012 af Jack Stevenson og Betina Husen og året efter (2013) blev den første udgave afholdt. Festivalen blev startet med et ønske om at skabe mere synlighed til kortfilmsmediet og give kortfilm deres egen festival i København, hvor de kunne være hovedattraktionen og ikke et add on i et større festivalprogram.

CSFF er en festival hvor der er fokus på at skabe dialog med publikum og give nye filmskabere mulighed for at promovere deres film og kunst. Derudover vil vi, med vores aktiviteter, skabe

grundlag for, at kortfilm bliver mere mangfoldigt og noget, man gerne vil gå i biografen for at se samt gøre plads til diskussion og fordybelse.

CSFF teamet bliver ved med at vokse, og vi er lige nu en stor gruppe frivillige som arbejder med event, program, kommunikation og gennemser kortfilm. I løbet af 2022 omstrukturerede vi festivalen for at skabe en bedre organisationsform. Dette førte til mindre arbejde for den enkelte, og opgaver delt ud til flere mennesker, hvilket er vigtigt da alle arbejder frivilligt.

Alle involverede har erfaring med film og kultur, enten fra festivaler, distribution eller produktion. Betina Husen, som er festivalleder, var med til at starte festivalen i 2012. Vi arbejder konstant på, at udvikle og øge festivalens aktiviteter og indflydelse, samt skabe mere faste rammer for festivalen, hvorved vi kan sikre et højt professionelt niveau.

CSFF er i skrivende stund en frivillig forening og er ikke momsregistreret, vi forudser dog, at det kan blive aktuelt at ændre foreningen til en almen forening inden festivalen i 2024 og derved blive momsregistreret.

BUDGET

Tilskudsmodtagers navn: Betina Husen
CVR: 36213272
Festivalens navn: Copenhagen Short Film Festival
Projektperiode: november 2023 - november 2024 (festivalen afholdes: 8.-17. november 2024)

POSTER	BUDGET '24	BUDGET '23	STATUS
UDGIFTER			
AFVIKLING			
Leje af udstyr og teknikere	40.000	20.000	
Leje af lokaler	40.000	20.000	
Filmleje, licenser og filmtransport	30.000	20.000	
Event, workshop, underholdning og awards	120.000	90.000	
Honorarer: kurator, oplægsholdere mv.	30.000	25.000	
Gæster (hotel, kost og transport)	50.000	40.000	
Forplejning (frivillige)	15.000	10.000	
I ALT AFVIKLING	325.000	225.000	
PR, MARKETING OG FORMIDLING			

Grafik: Programmer, trailer, banner, plakater mm.	50.000	30.000	
Tryk/fremstilling: Programmer, banner, plakater mm.	40.000	25.000	
PR, annoncering og kommunikation	125.000	100.000	
Website mm.	20.000	10.000	
Foto og video	50.000	20.000	
I ALT PR, MARKETING	285.000	185.000	
ADMINISTRATION			
Projektledelse	90.000	90.000	
Husleje	20.000	12.000	
Bogholder og andre administrationsomkostninger	20.000	11.000	
Gennemsynsgruppe	80.000	60.000	
Kommunikationsansvarlig	60.000	60.000	
Fundraising	20.000	20.000	
I ALT ADMINISTRATION	290.000	253.000	
UDGIFTER I ALT			
	900.000	663.000	
FINANSIERING			
Det Danske Filminstitut	80.000	70.000	Ansøges
Københavns Kommune (Festivalpuljen)	70.000	70.000	Ansøges
Danske Filminstruktører	40.000	35.000	Ansøges
Producent Rettigheder Danmark	30.000	25.000	Ansøges
Nordisk Film Fonden	80.000		Ansøges
Andre fonde og ambassader	190.000	100.000	Ansøges
Sponsorater	70.000	50.000	Estimat
Billetindtægter	150.000	100.000	Estimat
Egenbetaling	190.000	173.000	Estimat
FINANSIERING I ALT	900.000	663.000	