



## IPAF 2024

IPAF (etableret i 2008) er en tilbagevendende international performancefestival produceret af den tværfaglige kunst- og performanceorganisation Warehouse9. Festivalen er en forlængelse af organisationens mangeårige arbejde for at støtte LGBTQIA+ miljøet i og omkring København gennem udvikling og præsentation af værker og ideer af LGBTQIA+ kunstnere og kulturaktører.

Festivalens placering i det Københavnske scenekunstlandskab er unik i kraft af dens arbejde med mangfoldighed, kombineret med høj kunstnerisk kvalitet, enestående oplevelser og dens tætte forhold til sit publikum som fællesskab og medskabere.

IPAF 2024, finder sted i København den 12-17 marts 2024, med mindre begivenheder spredt i efteråret 2023 som optakt. Festivalens mandat er at udvikle og præsentere nytænkende og underrepræsenteret dansk og international scenekunst af høj kunstnerisk kvalitet, samt at arbejde ud fra bæredygtige principper i samarbejde med internationale aktører. Det langsigtede mål er, ud over selve festivalbegivenheden, at formidle danske kunstnere i udlandet gennem netværks- og relationsopbygning for bla. at muliggøre co-produktionsmuligheder og en opfølgende festivalturné.



## FORMÅL

- At bidrage langsigtet til udviklingen af LGBTQIA+ kunst- og kulturlivet gennem skabelsen af nye udtryk og formater
- At skabe muligheder for udveksling og langsigtede fællesskaber på tværs af grænser
- At nytænke produktionsmetoder og udvikle adgangsoverretede og bæredygtige måder at producere på
- At være solidarisk med det øvrige frie felt ved at dele ressourcer og skabe arbejdsmuligheder
- At sætte København i centrum som en førende destination for fremtidens scenekunst
- At fungere som et samlingspunkt, hvor kunstaktører og publikum kan mødes og indgå i dialoger om mangfoldig scenekunst og samfundsmæssige forhold.



## REALISERING

Efter to års pause på grund af covid-19 genopfandt festivalen sig selv i 2022, hvor den med stor succes fandt sted fordelt på Nørrebro, Nordvest, Bispebjerg og Brønshøj. Festivalen forløb over 14 dage på 8 forskellige venues og skabte dermed et buzz i de omkringliggende områder, der forbandt en række kulturhuse og scener. Denne type produktion kræver en mere omhyggelig relationsopbygning end vi har haft tidligere, da den blev afholdt samlet i Kødbyen. Festivalen har derfor ændret format fra at være étårig til at finde sted hvert andet år, med mindre arrangementer i mellemårene.

For at kunne indfri målsætningen, er der tale om en længerevarende proces med fokus på at opbygge dybe relationer med kunstnere og samarbejdspartnere, som starter i foråret 2023. Festivalens hovedpræsentation afvikles i marts 2024 på tværs af København, med et program bestående af danske og internationale værker, et dialogprogram, sociale arrangementer og netværksmøder med samarbejdspartnere fra bla. Storbritannien, Finland og Holland. Til IPAF2022 havde vi stor succes med at samarbejde med en række scener og kulturhuse over hele København og i 2023-24 ønsker vi at videreudvikle flere af disse samarbejder, samt at tilføje nye locations.

Festivalens indhold er blevet positivt påvirket af erfaringer med co-produktioner og udviklingsprojekter fra IPAF 2022 fx. "Digging a Glittery Grave" af Beck Heiberg & Charlie Laban Trier. Vi ønsker fremadrettet at bakke op om udviklingen af danske værker, som skal præsenteres til festivalen i 2024, med muligheder for undervejs at samarbejde med en britisk delegation. Kunstnerne til udviklingsprogrammet udvælges via et Open Call i sommeren 2023.



## MÅLBARE RESULTATER

Festivalen vil i 2024 resultere i minimum 8 performanceværker som for første gang bliver præsenteret i København, 2 nye værker af danske kunstnere, 1 større co-produktion, 1 mindre co-produktion, 5 udviklingsperioder/residencies, 2 dialogprogramer, 3 workshops og 6 netværksmøder. Festivalen løber over en periode på halvandet år med et mindre offentligt program spredt over efteråret 2023, 10 produktionsdage under festivalen og 6 festivaldage med offentligt program og sociale mødemuligheder for publikum og kunstnere i København.

Festivalen vil give projektbaseret arbejde og udviklingsmuligheder til freelancekunstnere og kulturaktører over en periode på minimum 9 måneder og dermed være med til at understøtte det frie scenekunsthelt, samt LGBTQIA+ miljøets arbejdsmuligheder i København.

Festivalens publikum måles gennem kvalitativ og kvantitativ dataindsamling. Vi udarbejder anonyme undersøgelser til publikum og kunstnere, som giver mulighed for at få et indblik i deres oplevelse og for at foreslå forbedringer. Yderligere projektspecifikke målinger vil blive udviklet fra sag til sag. Den kvalitative evaluering af festivalen sker også i lyset af vores 3 indsatsområder, som er bæredygtighed, tilgængelig samt udviklingen af danske værker.

# UDVIKLING OG FORNYELSE

5

IPAF 2024 arbejder med 3 nye indsatsområder:

- **Bæredygtighed:** Et af festivalens kuratoriske fokuspunkter er skæringspunktet mellem queer-identiteter og klimaforandringer. Festivalen forpligter sig til at arbejde bevidst med dette gennem hele produktionen, ved blandt andet at udforme en grøn politik. Derudover vil vi kuratere mindst et klimarelateret værk, tage klimaspørgsmål med som emne i dialogprogrammet og bruge festivalen 2023-24 som en case til at beregne dens CO2-input.
- **Tilgængelighed:** Fokus på tilgængelighed er en vigtig del af festivalen, og skal sikre mere inkluderende adgangsmuligheder til festivalen. Fx. at kunne tilbyde "Relaxed Performances", der er blevet tilpasset et publikum, der måske har brug for et mere afslappet miljø, når de går i teatret. Vi ønsker at sætte en ny standard i det danske scenekunst- og festivallandskab ved at tænke det ind fra starten af planlægningsprocessen og ikke som en eftertanke.
- **Udvikling af danske værker:** Vi ønsker fremadrettet at bakke op om udviklingen af danske værker, som inden for festivalens ramme kan understøttes og præsenteres til et bredt nationalt og international publikum. Med mulighed for international turne post-festival.





## DELTAGERE & PUBLIKUM

Publikumsgruppen vil primært komme fra København og omegn, det øvrige Sjælland, Aarhus, Malmø og Storbritannien. Alle fysiske aktiviteter vil foregå i København, såvel som online og efterfølgende i Storbritannien.

Med udgangspunkt i 2022, samt IPAF 2024s aktiviteter er forventet antal publikum:

- Live publikum: ca 3.500
- Medvirkende kunstner: ca 50

Udover Warehouse9s eksisterende community og publikum, når IPAF i kraft af sit festivalformat, bredere ud. IPAF har en unik publikumsprofil i konstant udvikling, der kombinerer segmenter på tværs af alder, køn, interesseområder og sociale grupper, samt publikumsgrupper, der ikke normalt går i teatret. Ved at præsentere festivalen på tværs af København, opnår vi bred synlighed og forankring. Vores budgetlagte arbejde med handicaptilgængelighed er en ny og vigtig del af dette arbejde, og skal sikre mere inkluderende adgangsmuligheder til festivalen. Fokus på adgang bliver også indarbejdet i vores kommunikationsstrategi, hvor der anvendes ikoner og udvidet info til publikum, som beskriver de konkrete forhold i detaljer.

# warehouse9

## RELEVANS FOR KØBENHAVN

Warehouse9 blev grundlagt i 2007 og er den eneste længerevarende queer organisation i Danmark, der arbejder professionelt med scenekunst. Siden etableringen har Warehouse9 været førende i at give udviklingsmuligheder og sceneplads til queer kunstnere og kulturaktører fra ind- og udland.

I sin 16-årige historie har Warehouse9:

- huset over 200.000 mennesker
- præsenteret over 300 forestillinger/installationer
- skabt rammer for over 1000 kunstnere
- faciliteret over 50 socialt engagerede initiativer

Warehouse9 er med til at gøre København til en mangfoldig hovedstad med kant og er en inkubator for det kunstneriske talent. Mange veletablerede og berømte kunstnere er startet på Warehouse9 som unge eller har lagt vejen forbi os, mens de turnerede i Europa. Vi er kendt i ind og udland som et "ja hus" og har dermed opbygget et stort og loyalt netværk nationalt og internationalt indenfor kunstbranchen samt LGBTQIA+ miljøet.

IPAF er en professionel festivalplatform med afsæt i Warehouse9s historie, der arbejder målrettet og kontinuerligt med udvikling og præsentation af LGBTQIA+ scenekunst og performance inden for den danske og internationale kontekst. Udviklingen fra at drive en anerkendt performancescene i Kødbyen til at være en kunstorganisation og festival, der arbejder på tværs af København, har betydet at vi når bredere ud og at festivalens profil bliver en synlig del af Københavns byliv. Dette skaber frugtbare samarbejder og synergier med de øvrige kulturaktører og er med til lokalt og konkret, at sætte fokus på mangfoldighed, inklusion og tilgængelighed.



## FESTIVAL TEAMET

Udviklingen af festivalens team tager udgangspunkt i erfaringer fra festivalens mange års historie, samt et ønske om nytænkning med fokus på relevans for samtiden og vores aktuelle fysiske og indholdsmæssige placering i Københavns kulturliv og LGBTQIA+ miljøet.

Festivalledelsen består af Jørgen Callesen og Emma Castro Møller fra Warehouse9s kerneteam. Jørgen og Emma har gennem 11 år samarbejdet om at skabe en kontinuert platform for LGBTQIA+ kunstnere og kunstkører i København og internationalt gennem deres samarbejde på Warehouse9 og IPAF festivalen.

Planlægningen sker i tæt samarbejde med produktionsleder, Sebastian Andersen, der til dagligt arbejder for ShowTech og som gennem en årrække har bistået IPAF med at sammensætte produktionsteamet og produktionsplaner til de mange forskellige produktionsformater og scener. Derudover ansættes to producere, en administrator, et teknisk team, en PR og kommunikationsansvarlig, forhuspersonale og produktionsassistenter. Projektansættelserne finder sted ultimo Juni 2023.

### Samarbejdspartnere

- BUZZCUT Festival i Glasgow (SCT) og FLAM festival i Amsterdam (NL), Co-produserende samarbejde støttet af European Festival Association til udvikling og præsentation af værket TRAVESTI BIOLÓGICA af den Brasilianske kunstner Mavi Veloso.
- Finlands Kulturinstitut i Danmark, Kiasma Theatre (FI), Vooruit (BE) og The Finnish Institute of Benelux (BE) - co-produserende samarbejde til udvikling af værket ENTER EXUDE af den Finske kunstner Teo Ala-Ruona.
- Q&A studios Aarhus (DK) - co-produserende samarbejde til udvikling af 2 nye danske værker.
- På nuværende tidspunkt har vi følgende venue samarbejder, der vil udvikle sig i løbet af foråret: Dansekapellet (Bispebjerg), Lygten Station (Nordvest), Støberiet (Nørrebro). Udover venues, vil dele af festivalens program foregå på stedspecifikke lokationer rundt om i København.





*Hvis det fortsat giver mening at italesætte diversitet i scenekunstmiljøet, og det gør det, så er Warehouse9 en frontfigur i denne sammenhæng*

**Annelis Kuhlmann, Associate Professor, Aarhus University**



*I think IPAF is very relevant, giving a platform for queer performance to exist and develop on its own terms, where it's normally only given a space as a token or as a comment on LGBTQIA+ lives, here we are able to let queerness be an informant to our work, but without needing to make our art fit into conventional forms and aesthetic ideals.*

**Beck Heiberg, koreograf og performer, 2022**

# ØKONOMI

Festivalen har et samlet budget på 1.778.370 kr, hvoraf der søges om 200.000 kr. fra Københavns Kommunes Festivalpulje til realisering af IPAF 2024. På nuværende tidspunkt har Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg bevilget 600.000 kr.

Tilskudsmodtagers navn: Warehouse9
CVR: 32188540
Festivalens/eventets navn: IPAF
Projektperiode: Juli 2023 - Juli 2024

Indtægter	Budget	ansøgt eller bevilliget
Københavns Kommunes Festivalpulje	200.000	ansøges
Øvrige tilskud, specificeret:		
a) Statens Kunstfond	600.000	bevilliget
b) Københavns Kommune Scenekunstudvalg	28.000	ansøges
c) Private Fonde (Augustinus Fonden, Beckett Fonden, mm.)	880.000	ansøges
Billetindtægter (60% budgetteret)	20.000	
Øvrige indtægter, specificeret:		
a) Egenfinansiering	50.000	bevilliget
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>1.778.000</b>	

Udgifter	Budget
Løn og honorarer	1.031.300
Materialeudgifter	70.000
Transportudgifter	50.000
Opholdsudgifter	66.500
Fortæring, herunder møder	13.400
PR og markedsføring	130.000
Kontorhold (telefon, porto mv.)	20.000
Revisionshonorar	32000
Øvrige udgifter, specificeret	
a) Dokumentation (foto/video)	30.000
b) Lokaleomkostninger	123.000
c) Forsikring	10.000
d) Andre produktionsomkostninger	18.000
f) "access support" (fx. tegnsprogstolk, tekstning, mv)	20.000
g) uforudsete udgifter (10%)	161.670
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>1.778.370</b>
<b>RESULTAT</b>	<b>-370</b>



# DANSK DANSETEATER

---

## COPENHAGEN SUMMER DANCE 2024 PÅ OFELIA PLADS 7.- 11. august



Foto: Raphael Frisenvænge Solholm

### - DANS AF HØJESTE KARAT I ENESTÅENDE SETTING

---

Copenhagen Summer Dance er en væsentlig kulturbegivenhed i den københavnske sommer, hvor alle byens borgere og gæster kan opleve samtidsdans i verdensklasse, koblet med den enestående kulisse ved havnen. Gennem årene har Dansk Danstheater løbende højnet kvaliteten i programmet og arbejder målrettet med at

- introducere nye og især yngre målgrupper til dans og beslægtede kunstarter, herunder musik og film
- præsentere et varieret program for et bredt publikum og gøre dette tilgængeligt ved et generelt overkommeligt prisniveau samt et antal gratistpladser, der deles ud efter "først-til-mølle"-princippet
- opsøge relevante partnerskaber, der styrker arrangementet

Publikum er en god blanding af trofaste stamgæster, der har Copenhagen Summer Dance som et traditionsrigt highlight hvert sommer, nytilkomne gæster, der lader sig begejstre af stemningen og udtrykker, at de planlægger at komme igen, og byens sommergæster, som spontant bliver opmærksom på eventet.

Dansk Danstheater ønsker fortsat at give et aktivt bidrag til København som kulturby ved at tiltrække noget af den bedste dansekunst ved både at have stærke partnerskaber i danse- og eventmiljøet regionalt og samtidig bevare et nordisk udtryk. Vi ansøger hermed Københavns Kommune om **100.000 kr.** til at sikre aktiviteter, som skaber et inspirerende og berigende kulturliv ved Københavns havn i august 2024.

# DANSK DANSETEATER

---

## PROGRAMMET 2024 – SÆSONSTART FOR AKTUEL KUNSTNERISK VISION

Den 1. april 2023 tiltræder den spanske koreograf Marina Mascarell som kunstnerisk leder for Dansk Danstheater med et fokus, der foruden højeste kvalitet på internationalt niveau, går på bæredygtighed og kunstnerisk samskabelse. Hendes vision om at gøre samtidsdans relevant og nærværende for lokalmiljøet, herunder børn og unge, vil sætte sit tydelige præg på festivalen som helhed.

Da vi som dansekompani har en lang planlægningshorisont, vil hendes kunstneriske aftryk først for alvor blive synlig med sæson 24/25, som starter med Copenhagen Summer Dance. Det er dermed hele byen og festivalens mangfoldige publikum, der som de første vil få glæde af hendes stærke kunstneriske udtryk gennem en premiere på Mascarells første værk for Dansk Danstheater.

I perioden 7. – 11. august 2024 præsenterer vi 7 forestillinger på Ofelia Plads med en samlet kapacitet på over 7.500 mennesker i løbet af hele festivalen. Forestillingsprogrammet består af ét sammenhængende forestillingsprogram med forskelligartede korte værker på scenen samt tillægsprogram på udvalgte dage. Da Mascarell endnu ikke er tiltrådt på ansøgningstidspunktet, er det detaljerede program endnu ikke kurateret.

## FLERE INDGANGE TIL DANS

Dansk Danstheater og Copenhagen Summer Dance skaber øget synlighed omkring samtidsdans i samspil og dialog med andre beslægtede kunstarter. Derfor har vi gennem de senere år budt på tiltag udenom festivalens hovedprogram, der inviterer publikum til at blive hængende og nyde en festivalstemning på pladsen. Her har vi igennem de seneste år samarbejdet med forskellige partnere med stærk faglighed indenfor feltet, herunder dansefilm.dk, som vi har arrangeret dansefilmnætter under åben himmel med. Denne linje vil vi fortsætte med, så festivalen også byder på andre aktiviteter, der giver publikum mulighed for at opleve nye sider af dansen, herunder inspirerende samtaler rundt om dansen og tiltag, der styrker talentlaget og appellerer til andre beslægtede danseformer.

## FORMIDLING TIL ET BREDT PUBLIKUM

Dansk Danstheaters brand er moderne og appellerer til et publikum med bred interesse indenfor kultur indenfor et stort aldersspænd fra 25-65+. Vi bruger film som en væsentlig strategi i vores formidlingsindsats, og har opbygget en bred following på sociale medier. Festivalens målgruppe er både københavnere og internationale gæster, de ældre såvel som familier og yngre kulturforbrugere.

Vi gennemfører regelmæssigt en kvalitativ spørgeskemaundersøgelse for at blive klogere på vores målgruppe og festivalens tiltrækningskraft, suppleret med kvantitative informationer fra billetsalget. Copenhagen Summer Dance har et trofast kundesegment og er af en karakter, der rammer bredt blandt mennesker med interesse for kultur-og oplevelser, hvorfor vi hvert år ligeledes formår at tiltrække første-gangs-tilskuere og gengangere, for hvem oplevelsen ved vandet hvert år er et sandt highlight.

Bla. sikres arrangements tilgængelighed til en bredere målgruppe ved at en andel af billetterne er forbeholdt gratister. Dette sikrer, at også spontantilkomne nye tilskuere kan få adgang til et ellers ofte udsolgt arrangement.

### Sagt af publikum i 2022:

"Dansen kombineret med den helt skønne beliggenhed /udsigt over havnen - magisk ! Flot arrangement :)"  
"Dygtige dansere og flot setting, jeg nød forskelligheden."

# DANSK DANSETEATER

---

"Spændende med de dansefilm I valgte at vise i år."

"Glæden med dans nytænkning og anderledes måde at udtrykke sig på ved danse"

"Det var fedt det hele! Elsker set-up på Ofelias Plads med kig til havnen."

## SAMARBEJDSPARTNERE OG FORRETNINGSMODEL

Netop samspillet mellem havnen ved Ofelia Plads i København med kunsten på scenen gør Copenhagen Summer Dance unik. Siden Copenhagen Summer Dance startede samarbejdet med foreningen Ofelia Plads, har vi fået talrige tilbagemeldinger på den store værdiskabelse af netop denne kombination og kan se på de publikumstilbagemeldinger vi får, at der hvert år strømmer nye tilskuere til, som netop vælger Copenhagen Summer Dance som deres første samtidsdanseoplevelse. Derfor er Foreningen Ofelia Plads en oplagt og god samarbejdspartner for os. Vi er i dialog med andre danseaktører som Copenhagen International Choreography Competition og København Danser om at samarbejde omkring vores fælles mål om at udbrede kendskab til dans, hvor vi har naturlige berøringsflader.

Med til den gode publikumsoplevelse hører også vores mangeårige samarbejde med Dansk Røde Kors, der har samlet et hold af publikumsguides til Copenhagen Summer Dance og eksponerer Dansk Røde Kors' vigtige humanitære arbejde ved at levere en tryk og velgennemført publikumsoplevelse.

Vi har derudover en stærk samarbejdspartner i den lokale virksomhed Café Sandø om bardriften, der er med til at skabe et indbydende miljø, der inddrager byen mest muligt og skaber en involverende helhedsoplevelse og er med til at øge egenindtægterne for arrangementet.

## BÆREDYGTIGHED I CENTRUM

Dansk Danseteater har ambitioner om at skabe en festival, der er bevidst om sit ressourceforbrug og træffer aktive valg om at minimere sit miljøaftryk:

Scenen, som Dansk Danseteater opbygger med scene og backstage-by, bygges af materialer, der genbruges år efter år. Fremfor at købe hurtige og billige løsninger, investerer kompagniet i materialer, der holder længe. Vi planlægger med en lang tidshorisont og laver grundig research på, hvad der indkøbes, dets egnethed overfor vejrforholdene ved havnen, og vi vælger nøje, hvilke leverandører vi samarbejder med. Siden 2022 er vi begyndt at måle vores CO<sub>2</sub>-aftryk på festivalen, med henblik på at minimere vores udslip, dér, hvor det gør en forskel. Vi har derudover dialog med andre event-arrangører om at udnytte og deles om fysiske faciliteter så vi kan at optimere både CO<sub>2</sub>-aftryk og økonomi.

Vi stiller krav til vores leverandører og samarbejdspartnere om genbrug og miljøvenlige løsninger i overensstemmelse med kommunens krav og anbefalinger på området, og fokuserer på områder som affaldssortering, vegetarisk bespisning og miljøvenlige transportmuligheder.

På markedsføringssiden laver vi med omhu kun tryksager uden datoer, så de kan genbruges år efter år. Derudover fortsætter vi med vores strategi om at minimere tryksager som programmer og i stedet arbejde med en øget digital tilstedeværelse, hvor programmet kan tilgås ved brug af en QR-kode i stedet. Dette bliver taget overvejende godt i mod af gæsterne og afspejles i mange downloads.

## HVORFOR STØTTE COPENHAGEN SUMMER DANCE I 2024?

Dansk Danseteater ønsker at vise dansen der, hvor publikum er, og sommerens og havnens kulisse indbyder en lang række gæster indenfor, der ellers er mindre bevidste om den glæde og inspiration, dansen kan give.

Vores professionelle set-up bliver udbygget og forbedret hvert år, da vi kan bygge videre på egne, og andre arrangørers erfaringer, om at skabe det bedste event. At bygge en professionel scene, tribune og backstage

# DANSK DANSETEATER

---

by, som et event af denne størrelse har behov for, kræver solide ressourcer, og vi vil ikke kunne gøre det uden en stærk forankring med byen og Københavns Kommune, både økonomisk og i kommunikationen om et stærkt brand, der er del af byen.

Derfor håber vi igen på økonomisk bidrag fra Københavns Kommune til at forløse denne smukke sommertradition.

Med venlig hilsen,

**Dansk Danstheater**

CVR: 61 06 33 15

**Kontakt:** Anne Sophie Gertz

Producent Copenhagen Summer Dance

annesophie@danskdanstheater.dk

+ 45 20 60 29 24

---

## **HVEM ER DANSK DANSETEATER?**

Dansk Danstheater blev grundlagt i 1981 og ét af Nordens toneangivende dansekompanier med fast base på Operaen.

Fra 2023 står koreograf Marina Mascarell i spidsen for kompaniet. Dansk Danstheater er i dag Danmarks største og mest prisbelønnede moderne dansekompani, sammensat af håndplukkede dansere fra hele verden. Repertoiret spænder fra store sceneproduktioner på Det Kongelige Teater, over open-air begivenheder som Copenhagen Summer Dance, til turnéer bredt nationalt og internationalt.

[Danish Dance Theatre \(danskdanstheater.dk\)](http://danskdanstheater.dk)

# DANSK DANSETEATER

## BUDGET – FESTIVALPULJEN

Tilskudsmodtagers navn: Dansk Danstheater
CVR: 61 06 33 15
Festivalens/eventets navn: Copenhagen Summer Dance

Projektperiode: 1. maj 2024– 30. september 2024

Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.

Projektet har modtaget støtte fra Københavns Kommune tidligere, senest i 2021 og i 2023 (100.000 kr).

### Budget Copenhagen Summer Dance 2024

v.27.03.2023

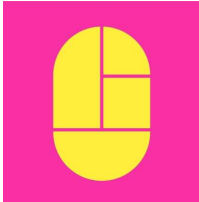
Budget kr.		
	BUDGET	
Note	2023	2024
<b>Indtæger, fonde og egne driftsmidler</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<b>Billetsalg og øvrige indtægter</b>	461.967	690.302
<b>Øvrige Partnerbidrag</b>		
<b>Fondsmidler bevilget</b>		
Augustinusfonden (bevilget)	400.000	400.000
Aage og Johanne Louis-Hansen Fonden (bevilget)	150.000	150.000
Beckett-Fonden (bevilget)	40.000	40.000
<b>Fondsmidler ansøges</b>		
William Demant Fonden (søges)	100.000	100.000
Politiken-fonden (søges)	50.000	50.000
Knud Højgaards Fond (søges)	75.000	80.000
Øvrige private fonde (søges)	320000	70.000
<b>Fondsmidler total</b>	<b>1.135.000</b>	<b>890.000</b>
<b>Dansk Danstheaterets egne driftsmidler</b>	<b>1.335.410</b>	1.414.998
<b>Offentlige tilskud</b>		
Københavns Kommune (ansøges hermed)	200.000	100.000
<b>SAMLEDE INDTÆGTER/TILSKUD</b>	<b>3.102.386</b>	<b>3.095.300</b>

# DANSK DANSETEATER

<b>Omkostninger</b>		<b>2023</b>	<b>2024</b>
1	Lønninger ledelse og administration	-175.000	-175.000
	Lønninger kunstnere og produktion	-1.357.000	1.413.500
			-
	Samlede lønomkostninger inkl. øvrige lønudgifter	<b>-1.649.500</b>	<b>1.588.500</b>
1	Administrationsomk.	-35.600	-45.100
	Lokaleomkostninger Ofelia Plads	-85.000	-85.000
	Rejse- og transportomkostn.	-215.786	-206.450
	Salg og marketing omk.	-235.000	-210.000
	Produktionsomkostninger (scene, tribune, teknik, forplejning etc)	-881.500	-960.250
			-
	<b>SAMLEDE OMKOSTNINGER</b>	<b>-3.102.386</b>	<b>3.095.300</b>
<b>RESULTAT</b>		<b>0</b>	<b>0</b>

1 dækkes af Dansk Danseteaters egne driftsmidler





## PLAYING UP NORDHAVN

**Live Art Danmark** søger 70.000 til en international performancefestival **6.-8.9.2024** ved Tunnelfabrikken, Oceanvej 1, Nordhavn. Den skal være startskuddet til en årlig sommerfestival fra 2025 i Nordhavn. Festivalen i 2024 bygger på vores **"Playing Up"** koncept, som vi har vist fire gange internationalt, og i 2023 er inviteret til Århus af Festugen.

Vi samarbejder i 2024 med **ÅBEN festivalen**, der sætter fokus på Østerbro og Nordhavn i den anden weekend af september hvert år, hvor lokale aktører deltager med deres aktiviteter. I samarbejdet med **ÅBEN** deler vi ressourcer til PR/marketing angår, og opnår et endnu større publikumstal. Samarbejdet med det kommende kulturcenter **Tunnelfabrikken** består i at bruge lokaliteter udenfor (og indenfor i dårligt vejr), mens de får styrket deres brand. Endelig står vi stærkere lokalt med samarbejdet med f.eks. **Randersgade folkeskole**, hvor to 8.klasser oplæres som guider.

**Værdi for København:** En gratis oplevelse, der sætter spot på byudviklingen i det yderste Nordhavn og engagerer omkring 70 lokale medvirkende. Baseret på vores tidligere festivals forventer vi over 1000 gæster på tre dage i alle aldre, heraf også turister. I Torshavn blev de unge guider, vi havde oplært, efterfølgende interviewet i radioen. Her skulle de svare på, hvad performancekunst er. *"Det består i at stille spørgsmål til alting, og at overveje, hvordan eller om det kunne være anderledes"*, sagde de. Og det er fuldkommen rigtigt. Vores mission med at formidle performancekunst er grundlæggende at styrke demokratiet ved at skabe kritiske og bevidste borgere, der ikke tager noget for givet.

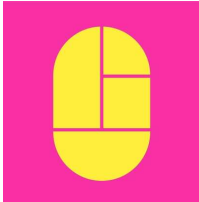


*Fra **Playing Up** (Festspillene i Nordnorge, 2022). Rekonstruktion af Stein Henningsens "Nian".*

### Arrangører og medvirkende:

**Live Art Danmark** er driftsstøttet af Statens Kunstfond og fik Springprisen i 2021 for vores nyskabende og borgerinddragende kunst for børn og unge. Vi har afholdt foreløbig 19 internationale festivals siden 2004, altid hos og i samarbejde med store museer og teatre over hele Danmark. Den årlige festival **Live Art for Børn** finder sted for 10.gang i oktober 2023, i år i samarbejde med **Teater S/H** i Kødbyen og **Athelas** ensemblet.

Siden 2020 har vi haft til huse overfor det kommende kulturcenter Tunnelfabrikken i Nordhavn. Vi arbejder på at blive et Lille Storbyteater fra 2025, hvor vi forventer at flytte over i Tunnelfabrikken og skabe et dagligt program for husets mange brugergrupper, samt resten af Storkøbenhavn. Live Art Danmark har tre fastansatte; to mænd (Henrik Vestergaard og Lars Vind-Andersen) og en kvinde (Ellen Friis). **Playing Up** formidler 50% kvindelige og 50% mandlige kunstnere. De deltagende skoleklasser i **Playing Up Nordhavn** har naturligvis også en ligelig kønsfordeling. I alt involverer **Playing Up Nordhavn** omkring 70 mennesker; skoleelever, lærere, projektledere (os), assistenter og dokumentarister.



### **Projektet:**

**Playing Up** er et kunstspil for hele familien, udviklet i 2016 af Tate Modern, Live Art Development Agency og Forschungstheater Hamburg. Live Art Danmark viste det originale spil i 2019 på Copenhagen Contemporary på 6000 m2:

Kort trailer (3 min): [https://www.youtube.com/watch?v=h7MZ\\_Gj0WgM](https://www.youtube.com/watch?v=h7MZ_Gj0WgM)

**Playing Up** består af sjove historiske performances beskrevet i tekst og billeder. Kortene instruerer i, hvordan man kan genskabe værkerne på stedet. Hvert kort udgør en lille "station" med en beskrivelse i en stander og et bord med de nødvendige rekvisitter. Alle kunstnere har givet tilsagn til projektet, både de berømte som Marina Abramovic og Yoko Ono, og mindre kendte. Udover de 36 oprindelige kort har vi trykt og opført 12 nye nordiske kort i samarbejde med Copenhagen Contemporary, Nordens Hus i Torshavn og på Festspillene i Nordnorge.

Forud for festivalen har vi på 3 dage oplært to lokale 8.klasser og givet dem viden om performancekunst generelt, kunstnere og værkerne på kortene, og talt med dem om, hvordan man engagerer og hjælper gæsterne.

Kortene står i standere med dansk tekst på den ene side og engelsk på den anden side, så udenlandske gæster er også velkomne. Gæsterne møder bare op og bliver, så længe de vil; typisk en times tid. De unge guider hjælper dem i gang med aktionerne. Således er gæsterne både tilskuere og selv performere i festivalen. På et centralt sted kan de få et kort over festivalområdet med alle stationerne, og få mere baggrundsviden om værker og kunstnere.

### **Bæredygtighed:**

Formatet betyder, at vi kan præsentere internationale kunstnere og værker på en levende, billig og særdeles bæredygtig måde, da kunstnerne ikke selv rejser til Danmark. Vi har standerne til kortene i forvejen, samt mange rekvisitter, der bare skal transporteres 100 m fra vores kontor og til Tunnelfabrikken. Projektets primære CO2 udledning består af printe A4 ark til standerne, samt 500 postkort, der uddeles direkte til målgruppen som reklame og program.

### **Målgruppen:**

Alle aldre er velkomne. For de mindste er det sjovt at gå tur med forældrene i snor, male øret grønt, lave musik med vand, have ketchupkamp - og de mange andre performances, man selv kan genskabe. Deres medbragte bedsteforældre og forældre er et vigtigt nyt publikum, der får en introduktion til en kunstform, de ikke havde opsøgt på egen hånd. Unge, turister og andre vil opsøge en gratis og sjov sommerevent, måske efterfulgt af en dukkert i havnen.



### **Pressestrategi**

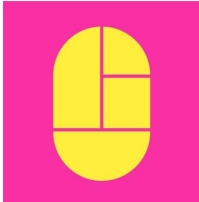
Vi samarbejder med ÅBEN festivalen og optræder i deres programmer og SoMe. Derudover målrettes kampagner på vores SoMe (3000+ følgere på facebook og instagram, 28.900 youtube abonnenter), nyhedsbreve (3000+ modtagere) og pressemeddelelser.

Udvalgte kort – som eksemplet til venstre – vil blive trykt som postkort med reklame for festivalen på bagsiden, som uddeles direkte til familier på legepladser i København i ugen før. Det er en strategi, vi plejer at have stor succes med, og som minimerer spild.

På selve festivalen vil vi indføre et #playingup\_nordhavn på kortene, der opfordrer gæsterne til at uploade fotos og film, så alle kan følge med i de mange sjove situationer undervejs.

Her kan man desuden købe 12 trykte spillekort med hjem. Dermed får **Playing Up Nordhavn** endnu større udbredelse og levetid, når gæsterne spiller videre derhjemme!

Med venlig hilsen, Ellen Friis  
[ellen@liveart.dk](mailto:ellen@liveart.dk)



### **PLAYING UP NORDHAVN, Kunstnere og værker:**

(det endelige udvalg foretages i samarbejde med guiderne fra de to deltagende 8.klasser)

KIRSTEN JUSTESEN: ICE HANDS (1991)  
GOODIEPAL: TRANCE DANCE (2020)  
SOPHIE DUPONT: MARKING BREATH (2011)  
ANNA BERNDTSON: BORG (2002)  
ROI VAARA: GROUNDING (2018)  
JESSIE KLEEMANN: ORSOQ III, SUBARTIC SUSHI (2015)  
YOKO ONO/ JOHN LENNON: BAGISM (1969)  
MARINA ABRAMOVIC: FREEING THE VOICE (1976)  
KURT JOHANNESSEN: EXERCISES (1994)  
BENGT AF KLINTBERG: 25 ORANGE EVENTS (1963)  
STEIN HENNINGSEN: NIAN GÖTEBORG (2018)  
MORTEN HOLMEFJORD: VICEKONGEN AF FUSA  
ÖRN ALEXANDER ÁMUNDASON: CHEWS (2012)  
ESSI KAUSALAINEN: I AND OTHER LETTERS (2012)  
LENE ADLER PETERSEN: SANG TIL DEN DØDE HEST (1970)  
JANA STERBAK: REMOTE CONTROL (1989)  
MAD FOR REAL: SOYA SAUCE AND KETCHUP FIGHT (1999)  
SANTIAGO SIERRA: PERSON SAYING A PHRASE (2002)  
TEHCHING HSIEH: ONE YEAR PERFORMANCES (1978-1986)  
GUERRILLA GIRLS: AKTIVISME (1985-)  
JEREMY DELLER: THE BATTLE OF ORGREAVE (2001)  
CHRISTIAN FALSNÆS: SURFACE MEMORY (2009)  
VITO ACCONCI: FOLLOWING PIECE (1969)  
CHRIS BURDEN: TRANSFIXED (1974)  
SHOWCASE BEAT LE MOT: BLIND FOOTBALL (2015)  
SITUATIONIST INTERNATIONAL: PSYCHOGEOGRAPHY (1953)  
AARON WILLIAMSON: BARRIER MAN (2009)  
GEORGE BRECHT: DRIP MUSIC (1962)  
DAVID WEBER-KREBS/PETER WEIBEL: FROM THE PORTFOLIO OF DOGGEDNESS (1968)  
LONE TWIN: BEASTIE (2010)  
VALIE EXPORT/PETER WEIBEL: FROM THE PORTFOLIO OF DOGGEDNESS (1968)  
HENNING CHRISTIANSEN: DET GRØNNE ØRE (1984)  
MARCEL DUCHAMP/MAN RAY: RROSE SÉLAVY (1921)  
DENNIS OG ERIC OPPENHEIM: TWO STAGE TRANSFER DRAWING (1971)  
JUDY CLARK: CLIPPING (1973)  
CURIOUS: ON THE SCENT (2004)  
IDA BRUN: ATTITUDER (1803)  
FORCED ENTERTAINMENT: TOMORROW' S PARTIES (2013)  
JOSHUA SOFAER: NAME IN LIGHTS (2007)  
BARBY ASANTE: BARBY'S KARAKOKE (2009)  
GEHEIMAGENTUR: THE SEARCH FOR MIRACLES (2005)  
PETER FISCHLI/DAVID WEISS: THE WAY THINGS GO (1987)  
STEPHEN CRIPPS: ROUNDABOUT FOR A CRASHED HELICOPTER (1977)  
EVA MEYER-KELLER/SYBILLE MÛLLER: BUILDING AFTER CATASTROPHES (2008)  
BOW GAMELAN ENSEMBLE: CONCRETE BARGES (1986)  
MARTHA ROSLER: SEMIOTICS OF THE KITCHEN (1975)

Mere baggrundsinformation om Playing Up her <https://playingup.thisisliveart.co.uk>



## Budget for **PLAYING UP NORDHAVN, 2024**

<b>Tilskudsmodtagers navn: Live Art Danmark</b>
<b>CVR: 38735748</b>
<b>Festivalens/eventets navn: Playing Up Nordhavn</b>

<b>Projektperiode: 1.marts 2024-30.september 2024</b>
---

<b>Indtægter</b>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b>	<b>Notér om beløbet er ansøgt eller bevilliget.</b>
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>			
Tilskud fra Københavns Kommune	70000		ansøges
Øvrige tilskud, specificeret ( <i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i> )			
a) Fra vores driftsstøtte	70000		bevilliget
b) Nordeafonden	30000		ansøges
c) Lokaludvalg Østerbro	20000		ansøges
d) Kbh kommune, gratis teater for børn	10000		ansøges
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>200000</b>		

<b>Udgifter</b>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b>
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>		
Løn og honorarer: 2 assistenter og uddelere 2 uger = 20000 3 fra Live Art Danmark * 1 måned = 99000 1 fotograf og film dokumentarist = 11000 Grafiker = 10000	140000	
Rettigheder til Tate Modern/LADA	8000	
Materialeudgifter	15000	
Transportudgifter	5000	
Opholdsudgifter		
Forplejning af 2 skoleklasser*3 dage	3000	
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring 500 postkort/ programmer (tryk) = 3000 SoMe kampagner = 10000	13000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	1000	
Revisor: 5000 Bogholder : 5000	10000	
Teknik	5000	
<b>UDGIFTER I ALT</b>		

<b>RESULTAT</b>	<b>200000</b>	
-----------------	---------------	--



## LIVE ART DANMARK

[www.liveart.dk](http://www.liveart.dk)

[www.friisland.dk](http://www.friisland.dk)

Kattegatvej 39,  
DK-2150 Nordhavn  
tel: +45 40980979  
info@liveart.dk

**Live Art Denmark** was founded by **Ellen Friis and Henrik Vestergaard** in 2004 to promote the discussion, documentation and development of live art in Denmark, with operational funding from the Danish Arts Foundation. Since 2021, we also have **FRIISLAND**, a center for performative practices.

**Ellen Friis** (1973) has an M.A. in Interdisciplinary Arts in the Public Space from Kunsthochschule Berlin 2005, a B.A. in Stage Design, Academy of Theatre, Norway, 2006, and a B.A. in Theatre History, CPH University.

**Henrik Vestergaard** (1971) has a M.A. in Theatre from University of Copenhagen and Freie Universität, Berlin, 2002 and has worked as a dramaturge, director and performer in several international productions.

### Festivals:

- **Berliner Luft 1**, Kanonhallen, København, 2004
- **Berliner Luft 2**, Kanonhallen, København, 2005
- **Berliner Luft 3**, Turbinehallerne, København, 2007
- **Berliner Luft 4**, Camp X/Avenue Teater, København, 2009
- **Hitparaden 1**, Pumpehuset, Performance art festival, Copenhagen, 2013
- **Hitparaden 2**, Pumpehuset, Performance art festival, Copenhagen, 2014
- **Live Art for Børn 1**, Nikolaj Kunsthal, Copenhagen, 2014
- **Live Art for Børn 2**, ARKEN og Moderna Museet Malmö 1.9-1.11, 2015
- **KULSTOF 15 festival, Nordkraft, Ålborg**: Performance art festival, 2015
- **Live Art for Børn 3**, Teater Nordkraft og Kunsthal Nord, Ålborg, 2016
- **Horsens Happening**, Horsens Kunstmuseum, 2017
- **Live Art for Børn 4**, Teater S/H, Copenhagen, 2017
- **Live Art for Børn 5**, Brandts Museum, Odense, 2018
- **Playing Up**, Copenhagen Contemporary, 2018
- **Live Art for børn 6**, Teater Nordkraft, Ålborg, 2019
- **Live Art for Børn 7**, Copenhagen Contemporary and Kampnagel, Hamburg, 2020
- **Live Art for Børn 8**, DOKK1/Århus Festuge, 2021
- **Performanceopskrifter** – festival på Copenhagen Contemporary 2022
- **Live Art for Børn 9**, DOKK1/Århus Festuge, 2022

### Productions, also available for touring:

- **Samtalekøkkenet** – a discussion format for a festival or event (40+ shows), 2010
- **Facepaint for Adults**. Overgaden CPH, med Kathrine Ærtebjerg mfl. 2014
- **The Virtual Reality ARCHIVE FOR PERFORMANCE ART**. Europe, Africa, Canada, America.. 2016-
- **50 farlige ting, alle børn bør prøve** (touring Denmark, 160+ shows) 2016-
- **Now and Again**, 8 performances for video. Fotografic Center, København 2018
- **MAXIGOLF**: Roskilde, SWOP festival 2018
- **Mundane Heroics (LARP)**: Prenzlau, Ålborg, Lund, Kuopio 2019
- **VIRAK revyen**: Rio de Janeiro, Momentum, Horsens and several other cities (15+ shows) 2018-

- ^ **Playing Up – the Nordic Expansion Pack**, CPH, Torshavn (FØ), Harstad (NO) 2021-
- **KABOOM** – kunsten at ødelægge (50+ shows in Denmark) 2022-
- **Performanceopskrifter**: Lindholm kommune (DK), Rosendal Teater (NO), CC (DK) 2022-
- **KAPUTT** – workshop in destruction, CC and Nationaltheater Mannheim 2020-

### Seminars, symposia og salons

- **Samtalekøkkenet**. Discussion forum, 40 times in DK and internationally, 2010-
- **Salon Saloon**. 4 salons in our home with selected artists and art videos 2012
- **Critics&Cocktails**, about criticism as a live art format, Overgaden. 2014
- Lecture on **documentation**, The Royal Library, M.A. Århus and CPH, COFF Stockholm, 2014 -
- **Live Art for Børn for Voksne** - seminar about live art and children, ARKEN 2015
- **Ida Bruns Attitudes** - Performance lecture, Thorvaldsens Museum, CPH Stage 2017
- **Collaborating with Kids**: on-line video seminar 2019

### Workshops and courses

- Mary Paterson: Writing on and as performance (workshop) 2011
- Christopher Hewitt: Guidance Programme (course, 5 months) 2012
- Henrik Vestergaard: The Canon for the Culture (university of Copenhagen) 2012
- Ellen Friis: Time in Performance Art, Finland (2 workshops) 2013
- Mary Paterson: Taking writing for a walk (10 weeks) 2014
- Johannes Deimling: Course for teenagers in performance art 2015
- Live Art DK: Documentation of Performance Art, CPH university MA course, 2019-
- Live Art DK: at School for Performing Arts, Dance&Choreography 2023

### Gruppepress Publishers

- Berliner Luft – Om ny tysk "Angewandte Theaterwissenschaft" 2009
- Gentagelsen af Gjentagelsen – en performance i bogform 2010
- Kanonprojektet – en rekonstruktion af kulturkanonens 12 scenekunstværker 2014
- Six Saints: 6 undersøgelser af tid og rum i live performance 2014

### As guest curators:

- Curator residency at **MPA** (Month of Performance Art), Berlin 2011
- Curator for Denmark at the Nordic **Turku Biennial, Finland** (FI) 2013
- Curator for performance-programme at **alt\_cph 13** 2013
- Curator residency at **Artsadmin**, London 2015
- **COLAB COPENHAGEN**: A residency project at **Overgaden**, Copenhagen 2016
- Curator Residency at **Summerworks Festival**, Toronto 2018
- Curator Residency at **C.OFF art publishing**, Stockholm 2020
- Live Art für Kinder, **Kampnagel + Fundus Theater, Hamburg** 2020
- Curator residency with **LA Performance Practice**, Los Angeles 2022
- Co-curators for **HAUT** "In Process: Documentation", residency, Copenhagen 2023
- Co-curators for **TOASTER** "Managing Discomfort", festival, Copenhagen 2024

## Batidas Internationale Gadeteater Festival 2024

Hermed ansøger Teatergruppen Batida om 500.000 kr. til afholdelse af Batidas Internationale Gadeteater Festival 2024



*Batida*

## Projektbeskrivelse og formål

Batida har siden 2017 høstet stor erfaring med at afholde gadeteaterfestival bydelene Bispebjerg, Tingbjerg, Husum og Brønshøj. Det er derfor ikke uden stolthed, at vi og publikum betragter festivalen som en institution og en tradition i det nordvestlige København.

Gadeteater festivalen afholdes i august måned 2024 i bydelene Bispebjerg, Tingbjerg, Husum og Brønshøj. 6 venues og 6 kompagnier, i alt 36 forestillinger lige der hvor folk bor og færdes.

De 6 kompagnier er overvejende internationale, og udvælges på baggrund af de erfaringer vi har gjort os gennem de sidste 6 år. Programmet skal indeholde en bred spændvidde i scenekunstnerisk variation. Fra soloartisten der inddrager publikum som en del af forestillingen til større stationære opsætninger med live musik og fortællinger. Fællesnævneren er kvalitet og rabalder. Vi har i 2023 indledt et samarbejde med gadeteaterfestivalerne Passage i Helsingør og Street Cut i Næstved, der muliggør at vi i fællesskab kan tiltrække gadeartisteri i særklasse. Batidas Internationale Gadeteater Festival afholdes i perioden mellem Passage og Street Cut festivalen. Eksakte datoer koordineres med disse.

Gadeteaterfestivalen er gratis for alle mennesker, der bevæger sig i det offentlige rum: børn, unge, voksne og gamle - samtlige nationaliteter af alle køn og slags. Det er netop *det* festivalen kan: nå ud til alle, ikke mindst de borgere, der aldrig har indløst en billet til et etableret teater. Samtidig er festivalen en begivenhed der skaber tryghed i udsatte kvarterer; et stærkt signal om, at her er der noget festligt fælles tredje at samles om på tværs af sociale og etniske skel. Festivalen styrker sammenhængskraften, glæden og fællesskabet i netop de bydele, der er trængte på fælles positive oplevelser.

## Værdi for København

Bispebjerg, Tingbjerg, Husum og Brønshøj er *også* København, og der er en lang række gode grunde til at placere en gadeteater festival netop her:

### *Geografi og lokale tilbud*

Bispebjerg, Tingbjerg, Husum og Brønshøj ligger geografisk langt fra de etablerede scener i København. De scenekunstneriske aktiviteter i disse bydele er derfor stærkt begrænsede til kulturaktører som biblioteker og kulturhuse. Derfor giver det særlig god mening at lave en teaterfestival netop her.

### *Indkomstforhold og kulturforbrug*

Københavns kulturtilbud er for alle – og så alligevel.

Kulturvaneundersøgelsen fra Danmarks Statistik 2021 levner ingen tvivl om at indkomstforhold sammenholdt med scenekunstforbrug hænger sammen således at borgere med lav indkomst møder scenekunsten langt sjældnere end borgere med høj indkomst.\*

I Københavns kommunes rapport "Status på København 2021" fastslås det, at Bispebjerg har den markant laveste gennemsnitlige disponible indkomst pr borger. \*\*

I en undersøgelse fra 2021 lavet af Arbejderbevægelsens erhvervsråd indtager Tingbjerg 2. pladsen for det sogn i Danmark, hvor gennemsnitsindkomsten er lavest. \*\*\*

Sammenholdes de statistiske fakta giver det særlig god mening at holde en gratis gadeteaterfestival i netop de bydele hvor indkomstforholdene er lavest, så *alle* kan få del i de københavnske kulturtilbud.

### *Integration og medborgerskab*

Et pejlemærke for Københavns kommunes integrationspolitik 2019-2022 har været at "flere børn og unge med minoritetsbaggrund skal være en del af kultur- og foreningslivet" \*\*\*\*

En status på denne målsætning varierer fra neutral til negativ udvikling. \*\*\*\*\*

*Batida*



I det nyeste udkast til Københavns Kommunes Integrations- og medborgerskabspolitik 2023-2026 vil kommunen: "Bidrage til, at københavnere med integrationsbehov sikres mulighed for deltagelse på lige fod med andre borgere i samfundets politiske, økonomiske, arbejdsmæssige, uddannelsesmæssige, sociale, sundhedsmæssige, religiøse og kulturelle liv" \*\*\*\*\*

En teaterfestival på gadeplan møder folk hvor de bor og færdes. Den geografiske, økonomiske og etniske barriere for at møde scenekunsten falder på et øjeblik og skaber mulighed for at opleve kultur **på lige fod** med andre borgere.

\* <https://www.dst.dk/da/Statistik/emner/kultur-og-fritid/digital-adfaerd-og-kulturvaner/kultur-og-fritidsvaner> (Særudtræk fra Kulturvaneundersøgelsen)

\*\*<https://www.kk.dk/sites/default/files/2021-10/Status%20på%20København%202121.pdf>

\*\*\* <https://www.ae.dk/analyse/2021-04-i-det-rigeste-lokalomraade-tjener-de-fem-gange-mere-end-bunden>

\*\*\*\* [https://www.kk.dk/sites/default/files/2021-08/integrationspolitik\\_fd.pdf](https://www.kk.dk/sites/default/files/2021-08/integrationspolitik_fd.pdf)

\*\*\*\*\* Kilde: <https://www.kk.dk/sites/default/files/2021-08/Status%20på%20målene%20i%20Københavns%20Kommunes%20tværgående%20Integrationspolitik%202019-22.pdf>

\*\*\*\*\* [https://www.kk.dk/sites/default/files/2023-03/Bilag%20%20-%20Udkast%20til%20integrations\\_%20og%20medborgerskabspolitik%202023.pdf](https://www.kk.dk/sites/default/files/2023-03/Bilag%20%20-%20Udkast%20til%20integrations_%20og%20medborgerskabspolitik%202023.pdf)

### Lokale Samarbejdspartnere:

Vores samarbejdspartnere er et netværk af kulturaktører i Nv, som vi har arbejdet sammen med i festivaløjemed og andre sammenhænge. Fælles for alle er at skabe et rigt kulturliv for borgerne omkring dem. Det kræver et indgående kendskab til bydelene at finde det bedste match i forhold til forestillingernes natur, location, tidspunkt på dagen etc.

I festivalsammenhæng samarbejder vi om planlægning, PR og afvikling.

Sophie V. Talevska, Husum Bibliotek  
John Steen Johansen, Sammen om Bellahøj  
Julie Ulrikke Dyrby Aarø-Hansen, Energicenter Voldparken  
Mette Bøgelund, Kulturhuset Pilegården  
Rasmus Elleby, Kultur og Fritid – Brønshøj Husum  
Signe Elisa Lütken, Tingbjerg Bibliotek og Kulturhus  
Mille Holm, Områdefornyelsen Bispebjerg Bakke  
Alexander Kraglund, beboerrepræsentant Emaljehaven

### Nationale samarbejdspartnere

Niels-Peter Kløft, Street Cut festival Næstved  
Jens Friman, Passage festival Helsingør

Samarbejdet med både Street Cut og Passage Festival åbner store muligheder for at invitere de absolut bedste artister, da vi kan udforme nogle lukrative kontrakter til artisterne med mange forestillinger. Samtidig kan festivalerne opnå en ligeså lukrativ rabat på forestillingerne, når vi inviterer sammen.

*Batida*

### Oplagte venues er:

Pladsen ved Tingbjerg Bibliotek

Brønshøj Torv

Energicenter Voldparken

Bellahøj mellem blokkene

Pladsen ved Emaljehaven

Grønningen

I samarbejde med vores lokale aktører skabes et program, der sikrer, at flest mulige borgere får mulighed for at opleve festivalen.



### Udtalelser fra tidligere samarbejdspartnere:

Signe Elisa Lütken Kulturmedarbejder

Tingbjerg Bibliotek og Kulturhus

*Gadeteater aktiverer udearealer og skaber et mere levende bybillede. Derudover styrker udendørs oplevelser kontakten mellem beboere i Tingbjerg og omkringliggende områder.*

*Deltagelse i en større festival forbedrer desuden Tingbjergs omdømme udadtil.*

*I nogle år har der været – og er fortsat meget byggeri i Tingbjerg. Det er støjende, fylder meget og kan føles utrygt for beboere. Gadeteater kan blive en tryk oase, som danner rammen om et trygt fællesskab, hvor man*

# Batida

kan mødes og samles i ro og mag. Gadeteater kan derved bidrage til at gøre flere beboere trygge ved at færdes i lokalområdet, være med til at skabe et tryggere byrum og godt naboskab.

John Steen Johansen  
Projekt Sammen om Bellahøj

Det har stor betydning med kulturelle aktiviteter som gadeteater og lignende i et velfungerende boligområde som Bellahøj, der nu er kategoriseret som et forebyggelsesområde. Det skaber liv, inspiration, sammenhold og vigtige fælles kulturelle oplevelser for børn, unge og voksne.

## BUDGET

<b>Tilskudsmodtagers navn: TEATERGRUPPEN BATIDA</b>
<b>CVR: 76622612 (momsregistreret)</b>
<b>Festivalens/eventets navn:BATIDAS INTERNATIONALE GADETEATER FESTIVAL</b>

<b>Projektperiode: EN SAMLET UGE I AUGUST 2024 (skal afstemmes med Passage + Street Cut Festival)</b>
---

<b>Indtægter</b>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)</b>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	500.000 kr.	200.000kr	Denne ansøgning
Øvrige tilskud, specificeret ( <i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i> )			
a) Egenfinansiering Tingbjerg Bibliotek Arbejdstimer til PR, planlægning og afvikling 10 x 400 kr. brutto	4000 kr.		bevilget
b) Egenfinansiering Brønshøj Bibliotek Arbejdstimer til PR, planlægning og afvikling 10 x 400 kr. brutto	4000 kr.		bevilget
c) Egenfinansiering Emaljeparken Tilskud til forestillinger samt forplejning af artister, lokaler til rådighed, frivilligt arbejde	10.000 kr.		bevilget
d) Brønshøj Husum Lokaludvalg Værtsskab for festivalen Planlægning afvikling PR og administration	25.000 kr.	25.000 kr.	Ansøges
e) Bispebjerg Lokaludvalg Værtsskab for festivalen Planlægning afvikling PR og administration	25.000 kr.	25.000 kr.	Ansøges

*Batida*

<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>568.000</b>	<b>250.000</b>	

<b>Udgifter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> (hvis der er givet tilskud året før)
Indkøb a 36 gadeteaterforestillinger * se note	500.000 kr	200.000 kr
Værtsskab for festivalen Planlægning afvikling PR og administration Batida	50.000 kr	50.000 kr
Egenfinansiering Tingbjerg Bibliotek Arbejdstimer til PR, planlægning og afvikling 10 x 400 kr. brutto	4000 kr	
Egenfinansiering Brønshøj Bibliotek Arbejdstimer til PR, planlægning og afvikling 10 x 400 kr. brutto	4000 kr	
Egenfinansiering Emaljeparken Tilskud til forestillinger samt forplejning af artister, lokaler til rådighed, frivilligt arbejde	10.000 kr	
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>568.000 kr</b>	

<b>RESULTAT</b>	<b>0 kr.</b>	
-----------------	--------------	--

<p><b>Kommentarer/forbehold:</b></p> <p>*</p> <p>Batida modtog i 2023 200.000 i støtte til afholdelse af en gadeteaterfestival i Bispebjerg, Husum, Brønshøj og Tingbjerg.</p> <p>Disse penge kom - modsat tidligere år (2017-22) - fra Festivalpuljen. Dette udelukker desværre, at gadeteaterfestivalen kan drage nytte af den statslige købsrefusionsordning.</p> <p>Da alle de indkøbte forestillinger i forvejen er refusionsgodkendte, ville en anden praksis automatisk have fordoblet beløbet. Med andre ord, kunne dette års gadefestival have haft en dobbelt så stor volumen og således have nået langt flere beboere i en kulturelt set betrængt bydel.</p> <p>Begrundelsen herfor fortaber sig i de administrative tåger...</p> <p>Der ansøges hermed om, at gadeteaterbevillingen for fremtiden formuleres som en tilføjelse til den ordning som Teatergruppen Batida i forvejen har - og fortsat håber på at have - med Københavns Kommune.</p> <p>Hvis dette kan tiltrædes ansøges der således ikke om 500.000, - men om det halve, nemlig 250.000, -.</p> <p>Et tilbud Københavns Kommune vel ikke kan sige nej til?</p>
---

*Batida*



*Batida*

# COPENHAGEN INTERNATIONAL DANCE FESTIVAL 2024

Copenhagen International Dance Festival 2024 præsenterer i perioden marts - juni over 100 dage med dans i særklasse i hele byen. Baseret på et omfattende tværorganisatorisk samarbejde opbygget gennem 5 år videreudvikles festivalens potentiale, så et endnu større publikum kan opleve og inspireres af dansekunstens energi og udtryk.

Copenhagen International Dance Festival's fornemmeste mission er at udvikle og iscenesætte sublim dansekunst, der kommer ud til alle dele af samfundet og gør en forskel. Med et unikt festivalformat inviteres nogle af Europas helt store kapaciteter inden for dansekunsten til at skabe nye og retænke eksisterende værker specifikt til byens unikke rum og borgere i ordets mest mangfoldige forstand. Med et efterhånden meget omfattende netværk af samarbejdspartnere indtager festivalen hverdagen med kunst, energi og stort drive efter at møde mennesker.

Byen fyldes med danseforestillinger på skoler, uddannelsesinstitutioner, plejecentre og specialcentre for forskellige sårbare grupper; forestillinger i det offentlige rum, workshops for professionelle dansere og masser af chancer for at alle interesserede kan møde kunstnere af helt særlig kaliber.

Festivalens klare mål er at skabe impact på to centrale områder:

**Nå et stort og mangfoldigt publikum.** Med Danmarks måske mest omfattende danseturné knytter festivalen bånd til rigtig mange samfundsgrupper dér, hvor de har deres hverdag; herunder også underrepræsenterede publikumsgrupper. I festivalens opsøgende arbejde er fokus på børn og unge, socialt udsatte\*, ældre samt mennesker i udfordrende livssituationer, hvormed endnu flere mennesker oplever dansen som kunst- og udtryksform. Festivalen når bredt ud i byen og når ud til en stor gruppe mennesker, der aldrig eller meget sjældent oplever dans.

**Udvikling af dansekunsten.** Dette faciliteres gennem værker skabt til byens rum, gæstespil og workshops. Konkret udforskes byens rum, som her bliver til en scene og en medspiller i forestillingen. Gæstespil bibringer forfriskende perspektiver og udtryksformer gennem sublim dans, der inspirerer publikummet og ikke mindst miljøet. Workshops for professionelle dansere faciliterer dansekunst på højt niveau og sætter rammer for mange møder mellem kunstnere til gensidig inspiration. For de unge såvel som de etablerede kunstnere er festivalen en unik chance for at netværke i et internationalt forum og gennem årene har festivalens rammer bidraget til adskillige nye kunstneriske samarbejder og vigtige karriereboost. Udviklingselementet rækker ud over kunstnerisk udvikling og handler i høj grad også om udviklingen af formidlingen af dansen til publikum.

Hele festivalen åbnes i marts 2024 i samarbejde med Skolen på Islands Brygge og varer til og med juni 2024.

Aktivitetsprogrammet består af over 100 dage med dans, hvor målet er:

- 60 forestillinger, on location på uddannelsesinstitutioner, specialcentre og plejehjem samt pop-up. forestillinger i det offentlige rum. Her forventes at møde 10-12.000 publikummer i alt.
- 10 dages introduktioner til internationale koreografer og dansekunstnere for publikum.
- 30 dage med workshops. Forventes 25-30 deltagere pr workshop.

CIDF blev lanceret første gang i foråret 2019. Festivalen har siden udviklet sig med flere indsatser både i antal og rækkevidde af forestillinger, gæstespil og workshops. CIDF 2023 er i fuld gang og årets program samt rapporter for de forrige år kan findes på <https://cidf.dk/>.

*\*Socialt udsatte er her defineret som grupper af mennesker der socialt, økonomisk eller helbredsæssigt ikke har de samme ressourcer som andre i Danmark (VIVE 2016).*

# MISSION

*Festivalens fornemmeste mission er at udvikle og iscenesætte sublim dansekunst, der kommer ud til alle dele af samfundet og gør en forskel.*

## **Kunstnerisk ambition**

Dansekunsten har utallige facetter og ansigter, og festivalen har stort fokus på at udvikle og præsentere et mangfoldigt og til tider kontrastfyldt udtryk. Dansekunst, der evner indholdsmæssigt og udtryksmæssigt at bruge byen både inde og ude på nye måder, at inspirere, udfordre og har kraft og kant til at skabe impact og at gøre en forskel i samfundet. Festivalen faciliterer gensidig inspiration, samarbejde og netværk mellem danske og udenlandske scenekunstnere og aktører.

## **Publikumsudvikling**

Festivalen gør en helt særlig indsats for at nå ud til et mangfoldigt publikum og afsøger løbende nye steder at gå hen. Festivalen besøger og inviterer underrepræsenterede grupper af publikummer til at møde dansekunsten, herunder ældre, børn og unge og særlige grupper, som fx beboere på rehabiliteringscentre og herberg. Dette sker primært ved danseturnéen Move Closer, der foregår både på offentlige pladser og ved besøg på uddannelsesinstitutioner, specialcentre m.m.. Move Closer udgør den største del af festivalens aktiviteter.

Udover at nå bredt ud, så skaber mødet også refleksion og dialog blandt publikummet. Særligt blandt det unge publikum i skoleregi, hvor temaer som krop, politik, kunst og køn bliver diskuteret efter forestillingerne i samtale med kunstnerne. Vi arbejder kontinuerligt på at facilitere dialogen med publikum og formidlingen af dansekunsten.

*“Det giver mega-meget, at der kommer nogen udefra. De var vild dygtige” - elev  
Københavns Åbne Gymnasium*

*“Det er simpelthen et kæmpe løft til alle borgerne, når I kigger forbi” - Leder, Frivilligkoordinator  
Center for Rehabilitering og Akutpleje, Vigerslevallé*

*“Den energi danserne kommer med, smitter af i sådan grad, at det sidder i krop og sind længe efter” - Leder,  
Center for hjerneskadede, Lionskollegiet.*

## **Tværorganisatorisk og kunstnerisk samarbejde**

Tværorganisatorisk og kunstnerisk samarbejde er en stor del af festivalens fundament. Festivalen bygger hele tiden videre på et omfattende samarbejde, der indbefatter kompagnier, kunstnere, interesseorganisationer, foreninger, kulturinstitutioner, private virksomheder, og uddannelsesinstitutioner. På baggrund af dette udvides mulighederne for at festivalen i samarbejde med de mange og meget forskellige samarbejdspartnere er med til at synliggøre dansen for alle. Listen af samarbejdspartnere kan ses på side 4.

## **Videreudvikling af byen som ramme og medspiller for dans**

Copenhagen International Dance Festival lægger både ære og et omfattende arbejde i at udvikle nye måder, hvorpå byen kan bruges som ramme og medspiller for dansen. Dansekunsten kan inspirere til nye dynamikker og oplevelser i byen og bidrage til en særlig oplevelse for de mennesker der lever, bor og færdes i byen.

# REALISERING AF FESTIVALEN

Copenhagen International Dance Festival produceres af Copenhagen Dance Arts, som ligeledes faciliterer det kunstneriske samarbejde og iværksætter samarbejde med de organisatoriske partnere. Tilknyttet festivalen er erfarne og visionære kunstnere, produktionsledere, fotografer, teknikere m.m.. Festivalen har gennem de sidste fem år opbygget et exceptionelt stor samarbejdsnetværk over hele byen, der alle bidrager til realiseringen af festivalen. Samarbejdspartnere bidrager til realisering, formidling og PR. En del af udviklingen med samarbejdspartnerne går ud på at kunne inddrage endnu større publikum de respektive steder, som ligeledes er et stort ønske for de respektive steder; Det gælder i særdeleshed på skoler og uddannelser, men også specialcentre, hvor pårørende kan få mulighed for at deltage. Vi er derfor allerede nu i dialog med stederne om forestillinger til næste år, således at festivalen bliver en integreret del af deres planlægning.

Copenhagen International Dance Festival har følgende initiativer:

- **Turnéen Move Closer er festivalens hovedaktivitet og er Danmarks måske største danseturné.** En palette af forestillinger opføres i 2024 på en lang række forskellige institutioner, herunder skoler, plejecentre, væresteder for hjemløse, uddannelsesinstitutioner, centre får sårbare grupper og hospitaler og spiller desuden i juni en lang række udendørsforestillinger på offentlige pladser og udvalgte unikke lommer i byen med offentlig adgang. Forestillinger og publikummet realiseres i samarbejde med en lang række samarbejdspartnere. Nogle forestillinger er koreograferet specifikt til formålet, andre er gæstespil af nogle af Europas markante koreografer. Danserne kommer fra hele Europa.
- **Workshops & Masterclasses;** Unikke profiler fra Europas dansescener præsenteres gennem en række af workshops og masterclasses. De fleste for det professionelle danse miljø, mens enkelte tilrettelægges for andre grupper. Rammerne skaber et helt særligt forum for kunstnerisk udveksling og udvikling.
- **Meet the Artist:** Som en vigtig del af workshops og af flere forestillinger vil der være åbent for dialog mellem publikum og kunstnere. Dialogen har været en naturlig del af forestillinger primært på skoler og uddannelser, men i 2023 har vi også afprøvet det i mindre skala til workshops. Dette bliver nu et fast koncept i 2024. Meet the Artist har til formål at gøre dansekunsten tilgængelig og berigende for alle og at åbne op for de emner af meget forskellig karakter, som kunsten kan inspirere til. Som et nyt initiativ vil det være åben og gratis adgang for alle til at overvære workshops, og dermed få indblik i en professionel og kunstnerisk arbejdsproces imellem gæsteundervisere og dansere.

Copenhagen International Dance Festival søger støtte fra private, statslige og kommunale fonde, som har været med til at realisere festivalens ambitioner. Forestillinger på de forskellige institutioner tilbydes uden vederlag, således at ressourcer ikke er en hindring, og festivalen dermed når ud til flest mulige. Fondsstøtte er derfor den primære indtægtskilde, og som muliggør tilblivelsen af festivalens aktiviteter og omfang. Målsætningen er at indgå flerårige aftaler og samarbejde med fonde med det formål at kunne optimere planlægning, udvikling og udbredelse.

## BÆREDYGTIGT KONCEPT

Copenhagen International Dance Festival har stort fokus på at være en bæredygtig festival på alle plan i det omfang det kan lade sig gøre. Den største udfordring er naturligvis, at det at have internationale gæster, kræver flyrejser. Flere af vores internationale gæster har base i Norden og inden for togrejsedistance.

Alt hvad der foregår i København, kan vi dog med sikkerhed gøre med omtanke for miljø og klima:

- Møder der kræver længere rejser foregår digitalt.
- Festivalen kommunikerer til publikum via digitale medier, og der er stort set intet der trykkes. De få prints vi sætter i produktion er uden årstal på og er skabt på materialer, der kan genbruges.
- Kostumer tilstræbes skabt af genbrug og teknisk set-up er udtænkt efter minimalt udstyr og lav-energi løsninger.
- Turné-transport er primært vha. offentlig transport og cykler.



# SAMARBEJDSPARTNERE

## Copenhagen International Dance Festivals samarbejdspartnere i København 2019-2023

**Skoler, uddannelser og ungdomsklubber:** Bavnehøj Skole, Ørestad Gymnasium, Højdevangs Skolen, Christianshavns skole, Skolen På Sydhavnen, Niels Brock Gymnasium, Gefion Gymnasium, Guldberg skolen, Øresunds Internationale skole, Københavns Åbne Gymnasium, Skt Annæ folkeskole og Gymnasium, Borups Højskole, Stepz, Amagerhylden, Broen, Fritidscenter Ørestad, Børne Uni, Afuk, Esrum Friskole og Skolen på Islands Brygge. Desuden Frederiksberg Gymnasium, Tre Falke Skolen, Falkonergårdens Gymnasium & HF og Søndermarksskolen.

**Plejecentre:** Slottet, Klarahus, Møllehuset, Bryggergården, Kastanjehusene, Strandmarkshave, Ørestad Plejecenter, Bomi-Parken, Huset William, Verdishave. Desuden Marienlund, Søndervang Plejecenter og Østervang Plejecenter.

**Aktivitetcentre for ældre og udsatte borgere:** Lions Kollegiet og Verahus for hjerneskadede, Seniorcentret Sct Joseph, Peder Lykke Centret, NABO Center, Loftet, Kompasset, Center for rehabilitering Vigerslevvej og Bystævneparken, Trampolinhuset, Dagmar Kultur, rkh herreklubben.

**Børnehaver:** Molevitten, Kastaniehuset, Forfatterhuset, Hulahopuset, Børnehuset, Multiverset, Amagerhus Børnehave, Lille Arena, Stubmøllen, Børnehuset Sluseholmen, Børnehuset Støberigade, Vestre Teglgade Børnehave, Børnehave Rymarksvej, Lygtemagerstien, Humlebien.

**Kulturinstitutioner:** De Gamles Bys Kirke, Kulturpiloterne, Dansk Arkitekturcenter, Amager Bio, Kulturhuset Islands Brygge, Børnekulturhus Ama'r. Desuden Frederiksberg Museerne, Jørn Museum, Højland Litteraturfestival, Hodworks (UN), Spellbound (IT) og Internationales Solo Tanz Festival i Stuttgart (DE).

**NGO'er:** Game Streetmekka, WeShelter, Caritas, Røde Kors Hovedstaden.

**Øvrige:** Rigshospitalet, Metroselskabet.

Udvalgte samarbejdspartnere har CIDF et mere indgående samarbejde med. Det gælder Skolen på Islands Brygge om åbningen af festivalen, Dansk Arkitekturcenter om forestillinger i byens rum og Streetmekka om workshops.

## KOMMUNIKATION

Festivalen kommunikere helt overordnet via to spor:

**Direkte personlig kontakt:** Qua den del af festivalens profil, der handler om at opsøge publikum, der hvor de har deres hverdag, herunder dem der ofte ikke har mulighed for at opsøge dansen selv, så er en vigtig del af kommunikationen direkte og personlig.

Publikum her får overvejende informationen via institutioners netværk; nogle på mail, andre mundtligt, via opslag på institutioner eller via pårørende. Nogle steder besøges forud for forestillingen. Dette pga. at en stor del af publikumssegmentet fra institutioner, væresteder m.m. enten slet ikke - eller kun i begrænset omfang - er på de sociale medier.

**Offentligt tilgængelige kanaler:** Alle events med offentlig adgang annonceres via sociale medier som facebook og instagram, hjemmesider ([www.migogkbh.dk](http://www.migogkbh.dk), [www.arkitekturby.kk.dk](http://www.arkitekturby.kk.dk), [www.brugbyen.dk](http://www.brugbyen.dk), [www.cidf.dk](http://www.cidf.dk)), branchenetværk, samarbejdspartneres netværk, nogle fondes PR kanaler, lokale blade og aviser.

- Løbende opdateringer af vores website [www.cidf.dk](http://www.cidf.dk) med informationer om performances og workshops samt notifikationer og anden information, der er relevant for publikum og workshop deltagere.
- Løbende information på Facebook og Instagram angående festivalen, billeder fra forestillinger eller andre relevante nyheder.
- Deling af information på relevante digitale grupper og sites for yderligere synliggørelse af offentlige forestillinger og workshops. Blandt andet [brugbyen.nu](http://brugbyen.nu) og [udviklingsplatformen.dk](http://udviklingsplatformen.dk)
- Løbende besvarelser på henvendelser på sociale medier via enten kommentarer eller private beskeder.
- Udarbejdelse af flyers eller digitalt materiale der kan benyttes af samarbejdspartnere til at informere og formidle festivalen via deres kanaler.
- Dialog med nye og nuværende samarbejdspartnere.

# KØBENHAVN SOM VÆRTSBY FOR INTERNATIONAL DANSEFESTIVAL

Copenhagen International Dance Festival har en vigtig rolle som dialogskabende samlingspunkt; både for publikum og for udviklingen af det professionelle danse miljø i Danmark. Som led i disse ambitioner afspejler festivalen et åbent København og lægger vægt på **mangfoldighed** i alle sine aspekter:

- **Artister præsenteret:** I programmet er der fokus på at præsentere koreografer, undervisere og dansere jævnt fordelt på køn og erfaringer med en aldersspredning fra 18-65 år. Således blandes kreative skabende kræfter i alle aldre, unge såvel som toperfarne kapaciteter med kæmpe viden og netværk.
- **Publikummet:** Dansekunsten skal nå ud til dem, som sjældent møder dansen eller ikke har mulighed for at opsøge den selv. Derfor når vi bredt både aldersmæssigt, socialt, kulturelt og interesse mæssigt.
  - Turnéforestillingen Move Closer bringer dansen ud til alle borgere dér, hvor de bor eller er i en periode af deres liv: på skoler, plejecentre, væresteder, børnehaver, specialcentre og hospitaler såvel som på strøget, torvet, pladsen mv..
  - I forbindelse med workshops-rækken samt ved en lang række forestillinger inviteres publikum til Meet the Artist, hvor en uformel dialog mellem publikum og kunstnere er i højsæde.
- **Forestillingerne** udforsker den mangfoldighed, der findes inden for dansen og afsøger alle hjørner fra det elegante, til det voluminøse og grænsesøgende samt det skæve og sjove. Det gælder både gæstespil som inviteres og koreograferne som skaber koreografi til Move Closer.
- **Samarbejdspartnere** repræsenterer et mangfoldigt spektrum: ngo'er, skoler og uddannelser, plejecentre, hospitaler, foreninger, daginstitutioner, specialcentre og aktivitetscentre for forskellige målgrupper; aktører inden for visuel kunst; det private og det offentlige. Særligt samarbejdes der med Dansk arkitekturcenter (DAC) om forestillinger i byens rum.
- **Stederne**, hvor forestillingerne spiller, viser alle afkroge af Københavns mangfoldighed: En befærdet Højbro Plads, det rå industrielle Refshaleøen, en grøn Fælledpark, det pulserende Kødbyen, arkitektoniske perler i Indre By og mange, mange flere historiske, nyetablerede, regnbuefarvede, smukke, grønne og befærdede steder som udgør vores København.

## København som centrum for dans

København fungerer med sin stærke profil som kulturby perfekt som vært for en internationalt anerkendt dansefestival. Festivalens program får international opmærksomhed og besøg pga. den unikke form, der både udvikler dansen, og når et bredt publikum. Festivalen udforsker og fremhæver Københavns særegne kvaliteter, der tæller historiske perler, små særlige lommer og arkitektoniske steder, som iscenesættes på nye måder med dansen.



# KUNSTNERE PRÆSENTERET I PROGRAM 2024

**Johan Inger** (SE) har en enestående karriere med sig og har skabt værker til anerkendte kompagnier som Nederlands Dans Theater, Hungarian National Ballet og Alvin Ailey American Ballet. Han har derudover været kunstnerisk leder for Cullberg Ballet. Som danser var Johan tilknyttet Royal Swedish Ballet og Nederlands Dans Theater under ledelse af Jiri Kylian.

**Cheryl Therrien** (US, bosat i Frankrig). Tidl. danser i det legendariske Cunningham Company, og nu eftertragtet underviser og fast tilknyttet Conservatoire National Supérieur de Musique et de Danse de Paris.

**Jon Ole Olstad** (N, bosat i Tyskland) er freelance koreograf og danser. Han har danset i Nederlands Dansteater og Swedish Riksteatern, og arbejdet for koreografer som Jiri Kylian, Johan Inger og Alexander Ekman. Jon Ole har desuden vundet priser for sine soloer til Internationales Solo Tanz Festival i Stuttgart.

**Liliana Barros** (PT, bosat i Tyskland) er freelance danser og koreograf. Liliana har skabt værker for en lang række kompagnier, herunder National Theater Mannheim, Staatstheater Kassel og Nederlands Dansteater 2. Som danser har hun bl.a. danset koreografi af verdensnavne som Johan Inger, Jiri Kylian og Alexander Ekman.

**Roberto Scafati** (IT, bosat i Tyskland) har siden 2018 været kunstnerisk leder og balletdirektør ved Statt Theater Trier. Han har tidligere koreograferet store opsætninger bl.a. i Operahuset i Ankara, Theaterhaus Stuttgart og Theater Brest i Frankrig.

**Adi Salant** (IL): Koreograf og tidl. kunstnerisk leder ved et af verdens mest anerkendte moderne dansekompagnier, The Batsheva Dance Company i Israel gennem 8 år i samarbejde med Ohad Naharin.

**Sebastian Haynes** (DK/US, bosat i Danmark). Freelance danser. Tidligere solodanser ved Den Kongelige Ballet og Nederlands Dans Theater.

**Valeria Marangelli** (IT). Valeria er en ung spirende koreograf, og har bl.a. vundet for bedste performance ved det prestigefyldte Internationales Solo Tanz Festival i Stuttgart 2022. Hun er desuden tilknyttet Luzerner Theater i Schweiz.

**Flavio Quisisana** (IT) er freelance danser og modtager af prisen for bedste danse-performance ved det prestigefulde Solo Tanz Festival i Stuttgart for Quarantella af Valeria Marangelli. Han er desuden tilknyttet Luzerner Theater i Schweiz.

**Toby Fitzgibbons** (SK, bosat i Sverige): Skotsk danser med base i Sverige og tidl. danser i kompagnierne Scottish Dance Theatre og Norrdans i Sverige. Danser i kompagniet BalletLORENT i England.

**Christina Mertzani** (GR): Christina har som danser og underviser arbejdet i hele verden, bl.a. med Sasha Waltz, Beijing Dance Academy og Staatstheater Bern.

**Erika Cucumazzo** (IT, bosat i Tyskland). Freelance danser der på få år har skabt en accelererende international dansekarriere, og bl.a. har danset for Delattre Dance Company og Theater Nordhausen i Tyskland.

**Jose Kino Luque** (E, bosat i Holland). Freelance danser, der bl.a. har danset ved Korzo Theater i Haag og Theater Nordhausen i Tyskland.

**Alban Lendorf** (DK). Alban var indtil for få år siden solodanser ved American Ballet Theatre i New York. Han har modtaget flere priser og anerkendelser for sin dansekarriere fra sin tid ved Den Kongelige Ballet, hvor han i dag er underviser ved siden af sit arbejde som skuespiller.

**Lotte Sigh** (DK) kunstnerisk leder af CIDF. Har skabt koreografier til en lang række kompagnier, teatre, festivaler, museer, film og operaer bl.a. Den Kongelige Ballet, Pantera Chamber Ballet i Rusland, D-CAF i Cairo og Picasso Museet i Barcelona. Tilknyttet Den Kongelige Danske Ballet siden 2004 som koreograf for aspiranterne. Kunstnerisk leder og grundlægger af Copenhagen Dance Arts (2005-).

**Morten Innstrand** (NO, bosat i Danmark) kunstnerisk leder af CIDF. Har skabt koreografi til en lang række forestillinger bl.a. HCA-festivalen, Østre Gasværk Teater, Sandnes Kulturhus i Norge og China Teatern i Stockholm. Tidl. skoleleder og kunstnerisk leder af Det Kongelige Teater Balletskolen Odense. Kunstnerisk leder og grundlægger af Copenhagen Dance Arts (2005-).

# OM ARRANGØR COPENHAGEN DANCE ARTS

**Copenhagen International Dance Festival** produceres af  
**Copenhagen Dance Arts**

Kunstnerisk ledelse;  
**Morten Innstrand & Lotte Sigh**



**Igennem 30 år** har Lotte Sigh og Morten Innstrand formået at skabe et omfattende nationalt og internationalt netværk, et solidt renommé og en bemærkelsesværdig karriere. De har altid en søgen og evig nysgerrighed efter at udvikle dansen og formidle dansen til et bredt publikum og samarbejde på tværs af kunstarter og institutioner. Begge er udøvende koreografer og iscenesættere samt kunstneriske ledere og grundlæggere af Copenhagen Dance Arts (CDA; 2005-), som er enestående i dansk sammenhæng med et konstant fokus på innovation i dansen som udtryksform. CDA har dannet ramme om opsætninger på scener og festivaler i ind- og udland, iscenesættelser af danseforestillinger, operaer, musicals samt filmproduktioner og koreografier til on-location performances.

Lotte Sigh og Morten Innstrand er desuden grundlæggere og kunstneriske ledere af Copenhagen Contemporary Dance School (2005-) for en udvalgt gruppe af internationale dansere, som går målrettet efter karriere i kompagnier verden over.

Begge er tilknyttede Den Kongelige Ballet bl.a. som ansvarlig for det moderne repertoire til aspirantuddannelsen og er censorer og undervisere ved professionelle scenekunstsoler, universiteter samt jurymedlemmer i en lang række internationale koreografikonkurrencer, bl.a. Internationales Solo Tanz Festival i Stuttgart (DE).

Som koreografer og iscenesættere har de skabt forestillinger i ind- og udland til bl.a. Picasso Museet i Barcelona, Østre Gasværk Teater, Tivoli Koncertsal, Intradance i Rusland, DR, HC Andersen Festivals, Biblioteket i Alexandria i Egypten, Pantera Chamber Ballet i Rusland og CCCB i Barcelona.



**Producent Helle Laursen.** Ansat hos Copenhagen Dance Arts siden 2018 og har været en del af Copenhagen International Dance Festival siden begyndelsen. Derudover koordinator for Copenhagen Contemporary Dance School. Uddannet Cand.mag. fra Aarhus Universitet.



**Fotograf, grafiker, SoMe og teknisk chef Mikkel Carlsen.** Uddannet multimediedesigner på Københavns Erhvervsakademi. Derefter arbejdet i forskellige stillinger samt selvstændigt inden for grafisk design, webudvikling, video, foto og lyd design. En del af CIDF siden 2021.



**Prøveleder Charlotte Khader** har en lang karriere fra Den Kongelige Ballet, både som danser og sidenhen som underviser. I 2022 tiltrådte hun som prøveleder og publikumsvært på CIDF.

# BUDGET 2024

Københavns Kommunes Festivalpulje bevilligede Copenhagen International Dance Festival 2023 med 100.000 kr til realisering af festivalen. Budgettet for festivalen i 2024 er på 2.250.000 kr. I år ansøges festivalpuljen om 250.000 kr. til realisering af Copenhagen International Dance Festival 2024.

Indtægter	Budget 2024 i DKK	Note	Budget for 2023 i DKK (revideret pr feb.23)
<b>Københavns Kommunes festivalpulje</b>	<b>250.000</b>	<b>Ansøges</b>	<b>100.000</b>
Statslige fonde	100.000	Ansøges	-
Kommunale og lokale fonde	250.000	Ansøges	170.000
Private fonde (Augustinus fonden, Beckett Fonden, William Demant fonden mfl.)	1.200.000	Ansøgt/es	785.000
Billetindtægter (Workshops)	100.000		80.000
Øvrig medfinansiering/rettigheder og samarbejdspartneres bidrag	100.000		70.000
Egenfinansiering	100.000	Bevilliget	100.000
Sponsorater	150.000	Ansøges	150.000
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>2.250.000</b>		<b>1.455.000</b>



# BUDGET 2024

Udgiftsposter	Budget 2024 i DKK	Budget for 2023 i DKK (revideret pr feb.23)
Produktionsomkostninger	335.000	160.000
Løn og honorarer: Koreografer, dansere, gæstespil, undervisere, kostumedesigner, kostumeansvarlig, lysdesigner, lyddesigner	620.000	300.000
Festivaludvikling; Samarbejder lokalt og internationalt, kunstnerisk indhold, ledelse og formidling	200.000	140.000
Ophold og rejser (udenrigs og indenrigs transport)	150.000	80.000
Afvikler, teknikere, prøveleder, forestillingsansvarlig, publikumsvært	200.000	105.000
Formidling: PR, markedsføring, PR-materiale og dokumentation	200.000	165.000
Administration	100.000	100.000
Koordinering, turné	200.000	100.000
Revision, økonomistyring, juridisk bistand, rettigheder	50.000	60.000
Forsikringer	15.000	15.000
Forplejning, mødeudgifter, repræsentation	20.000	20.000
Lokaleleje	100.000	60.000
Diverse/uforudsete udgifter	60.000	50.000
Produktionsomkostninger uden for Kbh (ikke medregnet i budget 2024)	-	100.000
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>2.250.000</b>	<b>1.455.000</b>

*Kommentar til budget: Budgettet indeholder udgifter for produktionsomkostninger knyttet til København. Eventuelle aktiviteter uden for kommunen medregnes ikke.*

*Enkelte poster er lagt sammen ift. det forrige indsendte og reviderede budget for 2023. Dette gælder således også beløbene. Copenhagen Dance Arts er momsregistreret.*

## KONTAKT

Copenhagen International Dance Festival

Lotte Sigh & Morten Innstrand, Kunstneriske ledere

Helle Laursen, Producent og koordinator

Mikkel Carlsen, Teknik, Foto, grafik, SoMe content

Charlotte Khader, prøveleder og publikumsvært

Daniel Urhøj, Foto & video

Claire Dixen, Økonomistyring

## Bestyrelse

Hanne Støvring, Executive Director of American Friends of SMK - Statens Museum for Kunst

Henrik Svendsen, HR Director hos Innovationsfonden

Abelone Tholstrup Stein, Produktionsleder for administration og udvikling, Lungeforeningen.



# Ansøgning til Københavns Kommunes festivalpulje – Copenhagen Lindy Exchange

## Kontaktoplysninger

### Forening:

SwingShoes  
Vesterbrogade 71 2  
1620 København V

CVR: 34530068

Foreningen er ikke momsregistreret

### Kontaktperson:

Toke Høiland-Jørgensen, [toke@swingshoes.dk](mailto:toke@swingshoes.dk), tlf 40216570

## Titel på projektet, der søges om tilskud til

Copenhagen Lindy Exchange

Afholdes 25.-28. april 2024, i København og på Frederiksberg. Vi forventer omkring 600 deltagere, heraf ca 100 musikere, DJs, arrangører mv og 500 gæster (dansere).

## Projektbeskrivelse

Copenhagen Lindy Exchange (CPH:LX) er Danmarks største swingdance-event. Vi samler 600 dansere fra hele verden i København en forlænget weekend i april for at skabe sammenhold og forbindelser i dansemiljøet på tværs af landegrænser, og for at tilføre København og Danmark en helt unik begivenhed som styrker dansemiljøet og fællesskabet omkring dansen markant. Eventet byder på fire dage med dans til livemusik i København og på Frederiksberg, i år med et særligt fokus på lokale jazztalenter i musikken.

En "Exchange" er, som navnet antyder, en begivenhed i swingdance-miljøet hvor fokus er på at bringe dansere sammen fra forskellige miljøer for at udveksle ideer og skabe sammenhold på tværs af geografiske forskelle. Den første exchange blev afholdt i USA i 1998 mellem dansemiljøerne i Chigago og San Francisco. Siden har begrebet bredt sig over hele verden, og siden 2013 har vi afholdt CPH:LX som den største exchange i Danmark.

CPH:LX arrangeres af foreningen SwingShoes, som er Københavns ældste og største swingdance-forening. Foreningen, og eventet, er drevet af frivillige kræfter som lægger et kæmpe stykke arbejde i at virkeliggøre så stor en begivenhed hvert år. Udover CPH:LX arrangerer foreningen også danseundervisning i hverdage, og socialdans og fester i løbet af året. De forskellige aktiviteter supplerer hinanden godt, og det at have et stort event som CPH:LX er en vigtig katalysator for aktiviteten og dansen i øvrigt. Dette skyldes flere forhold:

1. Et større event giver de lokale dansere en særlig oplevelse som styrker lysten til at deltage i dansen resten af året, og det frivillige arbejde omkring det at arrangere det er en kæmpe oplevelse for de aktive i foreningen som styrker deres generelle engagement i miljøet.

2. Udvekslingen med danse miljøer fra andre steder tilfører nye ideer som kan berige det lokale danse miljø, og nye kontakter som lokale dansere og undervisere kan trække på i hverdagen.
3. Et større event er en fantastisk mulighed for at skabe synlighed omkring dansen og dermed give flere mulighed for at opleve de kvaliteter der er i dansen. Vi indtænker dette i både markedsføringen af eventet, og ved at indlægge elementer i programmet som giver bredere synlighed til offentligheden.

Dansen bringer mennesker med forskellig baggrund og personligheder sammen og fremmer selvtillid og tillid til andre når den udøves med en dansepartner. Swingdans egner sig særligt til at indføre nyttilkomne i dansens verden, fordi det ikke danses med en fast partner, så man kan møde op alene. I det hele taget er dansen et rigtig godt og sjovt redskab til at få flere mennesker i bevægelse og styrke fællesskabet mellem mennesker, og CPH:LX yder et vigtigt bidrag til dette i København.

## **Mål med projektet**

CPH:LX har en række delmål:

1. Give de lokale dansere en særlig oplevelse som styrker lysten til at deltage i dansen resten af året.
2. Styrke det frivillige arbejde i miljøet ved at give tilbyde en platform hvor folk fra lokalsamfundet kan engagere sig.
3. Tilføre nye ideer til miljøet gennem udveksling med danse miljøer fra andre steder i verden.
4. Styrke swingdans som kunstform og udbrede kendskabet til den ved skabe synlighed omkring dansen og arrangementet.
5. Styrke fællesskabet i lokalsamfundet ved at bringe mennesker med forskellig baggrund sammen omkring dansen.

## **Beskrivelse af projektets relevans for København**

København har et fantastisk swingdans-miljø og en levende jazz-scene. Begge dele udvikles ved at gøre København til vært for et større swingdans-event, idet der skabes nye samarbejder mellem musikere og dansere i et kreativt fællesskab.

Desuden giver et større event er en fantastisk mulighed for at skabe synlighed omkring dansen og dermed give flere københavnere mulighed for at opleve de kvaliteter der er i dansen. Vi indtænker dette i både markedsføringen af eventet, og ved at indlægge elementer i programmet som giver bredere synlighed til offentligheden: CPH:LX inkluderer en parade ned ad strøget, og en havnerundfart med livemusik. Begge dele bringer dansen ud i byrummet

Endelig er CPH:LX et internationalt event som bringer dansere fra hele verden til København og viser byen frem, både som musik- og dansedestination, men også som turistdestination i det hele taget, idet der er indlagt guidede ture i byen som programpunkter.

## **Samarbejdspartnere og typer af samarbejde**

CPH:LX arrangeres af foreningen SwingShoes, som er Københavns ældste og største swingdance-forening. Foreningen, og eventet, er drevet af frivillige kræfter som lægger et kæmpe stykke arbejde i at virkeliggøre så stor en begivenhed hvert år. I alt engageres mellem 50-100 frivillige, og vi har som mål at videreføre det frivillige engagement til foreningens øvrige aktiviteter. Derudover samarbejder vi med lokale jazzmusikere om at tilrettelægge musikprogrammet (i år ledet af Björn



Ingelstam), og vi har et fint samarbejde med Serapionsordenen, FDF og FIU Frederiksberg omkring lokaler og med Nettobådene A/S omkring havnerundfarten.

## **Udvikling og fornyelse**

CPH:LX fejrede sit 10-års jubilæum i 2023. Siden dets begyndelse er exchange vokset både i omfang og deltagerantal, og fortsat udvikling sikres gennem tilførelse af nye frivillige kræfter hvert år. I 2023 var fokus på at bringe formidling af swingdansen kulturelle og racemæssige historik (som en afroamerikansk kunstform) ind i eventet, og på at sikre et mere inkluderende event, ved at indføre en "Code of Conduct" for alle deltagere, og et "safety team" til at sikre at alle deltagere føler sig trygge under eventet.

I 2024 vil vi arbejde videre med inklusions- og diversitetsarbejdet, og arbejde proaktivt for at udvide deltagerkredsen. Konkret påtænker vi at afsætte et antal gratis billetter i en diversitetspulje som kan ansøges af potentielle deltagere der ikke ville have mulighed for at deltage ellers (dette var desværre ikke muligt at økonomiske årsager i 2023). Vi arbejder desuden aktivt med at sikre ligestilling og repræsentation blandt musikerne – i 2023 var to af musikergrupperne ledet af kvinder (Shannon Barnett og Tricia Boutté), og vi planlægger at fortsætte dette arbejde i 2024.

## **Erfaring med planlægning og afvikling af lignede projekter**

SwingShoes har arrangeret CPH:LX siden 2013 (med undtagelse af Corona-årene), og har en arrangørgruppe hvor erfarne kræfter fra tidligere år suppleres af nye kræfter for at sikre en god balance mellem nye input og overlevering fra tidligere år. Derudover afholder SwingShoes en række mindre dansearrangementer i årets løb.



## BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

<b>Tilskudsmodtagers navn:</b> SwingShoes
<b>CVR:</b> 34530068
<b>Festivalens/eventets navn:</b> Copenhagen Lindy Exchange

<b>Projektperiode:</b> 1. januar 2024 – 30. april 2024 (selv festivalen afholdes 25.-28. april)
--

<b>Indtægter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	50.000 kr		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) Frederiksberg Kommune	20.000 kr		Forventet
b)			
c)			
Honorarer			
Billetindtægter	520.000 kr		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Barindtægter	20.000 kr		
b)			
c)			
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>610.000 kr</b>		

<b>Udgifter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Løn og honorarer (musikere, DJs mv)	320.000 kr	
Lokaleleje	125.000 kr	
Materialeudgifter	15.000 kr	
Transportudgifter	40.000 kr	
Leje af udstyr	50.000 kr	

Fortæring, herunder møder	20.000 kr	
PR og markedsføring	20.000 kr	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	10.000 kr	
Diverse	10.000 kr	
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>610.000 kr</b>	

<b>RESULTAT</b>	<b>0 kr</b>	
-----------------	-------------	--

**Kommentarer/forbehold:**

## ANSØGNING TIL KULTUR- OG FRITIDSUDVALGET:

### 200.000 KR. FRA FESTIVALPULJEN TIL C!CAF - Copenhagen Circus Arts Festival, en biennale, vol > 3 i APRIL 2024

Nycirkusbiennalen **Copenhagen Circus Arts Festival - C!CAF** - kom til verden med et brag i marts 2019.

En lille nycirkus-bastard med stor gennemslagskraft var født!

Vol > 2 blev programsat til 2021, men pandemien spændte ben. Heldigvis kunne vi med god støtte og opbakning fra alle bevilgende myndigheder, og goodwill fra de inviterede kunstnere, omsider åbne dørene i marts 2022. Det blev til 10 intense dage i Den Grå Hal og på AFUK med højprofileret nycirkuskunst, publikumssamtaler, workshops, lectures, en branchedag og et nordisk/baltisk seminar.

Publikum og branchen mødte talstærkt op – og festivalen blev priset i store vendinger. Internationalt har C!CAF også skabt genlyd; og i miljøet omkring bl.a. det internationale nycirkusnetværk, CircusNext, har den fået ord som "cutting edge" og "sharp profile" med på vejen. Vol > 2 cementerede således C!CAF's ry som en skarp festival med høje ambitioner - og gjorde os tilmed til en af de centrale aktører i udviklingen af nycirkusgenren i Danmark.



*EXTRÊMITÉES of Cirque Inxtremiste er blandt de forhåndsbookede internationale performances til festivalen i 2024 (foto: Bernadette Fink)*

*"Nycirkusfestivalen C!CAF, der blev afholdt i København, gav et forrygende indblik i internationalt nycirkus, når det er allerbedst ... Det bedste er, at det ikke bare var branchen men også almindelige teaterinteresserede publikummer, der så med til de mange udsolgte forestillinger"*  
*(Rie Hammer, ISCENE, 2022)*

## FORMÅL

### KUNSTNERISK PROFIL

C!CAF kalder sig en *Circus Arts Festival* i erkendelse af genrens eksplosive kunstneriske udvikling: Gennem de seneste tre-fire årtier har nycirkusgenren foldet sig ud, formeret og forgrenet sig. Fra en anarkistisk undergrundsbastard til dét væld af forskelligartede hybrider, der i dag tegner feltet.

C!CAF nedsætter sig der, hvor grænsen mellem cirkus og kunst ikke længere er af betydning. Hvor konceptuelle greb, teknisk innovation, scenekunstneriske strategier, ny teknologi, kritisk tænkning og kropslig ekvilibrisme frygtløst blandes.

# Kitt Johnson X-act

Rubinsteinsvej 47, 2450 København SV Telefon +45 2991 8713 Email x-act@kittjohnson.dk Web kittjohnson.dk

## REALISERING

C!CAF vol > 3 kurateres og organiseres af Kitt Johnson X-act, og finder sted i Den Grå Hal fra d. 7.-21. april 2024. Festivalen bliver til i solidt og inspirerende samarbejde med DANSEHALLERNE og AFUK, og desuden står den pt i ledtog med yderligere syv danske og i omegnen af 50 europæiske partnere (via CircusNext) fra alle dele af fødekæden.

Vi vil i vol > 3 præsentere seks nycirkuskunstnere/-kompagnier; unge som ældre, "up-coming" som etablerede. Størstedelen vil være internationale, kurateret ud fra et princip om, at artisterne befinder sig et sted på deres løbebane, hvor de er kunstnerisk interessante ikke bare for publikum, men også for hinanden og det danske nycirkusmiljø.

C!CAF fungerer nemlig også som en platform, der udover seværdige forestillinger, tilbyder publikumssamtaler, workshops, lectures, branchedag, nordisk/baltiske møder og et skriveværksted. Alle "sideaktiviteterne" samles traditionen tro under titlen DEEP DIVE ACTIVITIES, og arrangeres i samarbejde med AFUK – med målet om at skabe en platform til udveksling, gensidig inspiration og fordybelse. Et brændpunkt for udviklingen af nycirkuskunsten i Danmark.

Samtlige aktiviteter er åbne for alle interesserede, og henvender sig både til det brede publikum, professionelle artister, AFUK's nycirkuselever, andre typer scenekunstnere, akademikere og skribenter.

Således bidrager C!CAF både til den kunstneriske udvikling inden for feltet, branchens fødekæde samt opbygningen af kvalitative relationer og netværksforbindelser mellem kunstnere, publikum, kritikere og arrangører.



Den magiske børneforestilling *Le Plus Petit Cirk Du Bord Du Bout Du Monde* af Cie Opopop er pt forhåndsbooket til festivalen i 2024 (foto: Opopop)

## FORVENTEDE RESULTATER

### ØKONOMI

C!CAF vol > 3 har indtil videre kun modtaget støtte fra Statens Kunstfond, og har brug for ekstra finansiering fra både kommunale og private fonde for at kunne udnytte sit fulde potentiale ift. den finansieringsplan\* vi har opsat:

<b>Udgifter i alt:</b>	<b>1.362.000</b>
<b>Indtægter:</b>	
Statens Kunstfond (bevilliget)	1.000.000
Kommunale tilskud ( <b>ansøges</b> )	200.000
Andre private fonde ( <b>ansøgt eller ansøges</b> )*	75.000
Egenindtægter (billetindtægt + formidlingstilskud, estimeret)	87.000
<b>Indtægter i alt</b>	<b>1.362.000</b>

Følgende fonde er - eller forventes at blive - ansøgt: Beckett Fonden, Zeuthens Mindelegat, Frimodt-Heineke Fonden, Wilhelm Hansen Fonden, Bikubenfonden, Augustinus Fonden, Nordeafonden, SparNord Fonden, Beckett Fonden, Knud Højgaard's Fond, Konsul Georg Jorck og hustru Emma Jorck's fond.

Kitt Johnson X-act er fuldt momsregistreret. Vi har til tidligere udgaver af festivalen modtaget hhv. 150.000 kr. til C!CAF vol > 1 og 100.000 kr. til C!CAF vol > 2 fra Festivalpuljen.

\*Se vedlagte budget for udspecificeringer.

# Kitt Johnson X-act

Rubinsteinsvej 47, 2450 København SV Telefon +45 2991 8713 Email x-act@kittjohnson.dk Web kittjohnson.dk

## MÅL OG RELEVANS

Det er vores klare oplevelse at C!CAF, som kunstnerisk og kulturelt initiativ, statuerer sig som en værdiskabende festival, idet vi med vores specifikke kunstneriske profil udfylder et blank space. Målet er derfor, ganske enkelt, fortsat at præsentere international nycirkuskunst af høj kvalitet i København - i en tilgængelig kontekst. Derigennem skabes en tydelig værdi for både publikum, fødekæde og den kunstneriske udvikling på nycirkusområdet.

Med de hidtidige bevillinger har det kun været muligt at præsentere fire-fem værker, men med vol > 3 er det vores håb at kunne opskalere til i alt seks værker. Efterspørgslen er stærkt til stede, både blandt det lokale, loyale publikum, i branchen og hos vores partnere.

På nuværende tidspunkt er fire forestillinger forhåndsbooket: *PLI* af [Inbal Ben Haim](#), *The Grandmother Project* af [Un loup pour l'homme](#), *Le Plus Petit Cirk Du Bord Du Bout Du Monde* af [Cie Opopop](#) og EXTRÊMITÉÉS af [Cirque Inextremiste](#).

Vi forventer at kunne udbyde ca. 160 billetter pr. forestilling i Den Grå Hal. Dertil kommer de deltagere, som vil engagere sig i vores sideløbende DEEP DIVE ACTIVITIES, forventet omkring 100 personer.

Udover at udvide festivalens omfang, er det altså i 2024 vores klare ambition samtidigt at dyrke og afsøge selve festivalformatet; hvordan kan vi i mødet med det danske miljø få mest ud af de internationale kunstnere og deres erfaringer - og hvordan kan vi udvikle vores eksisterende og kommende partnerskaber?

## FORMIDLING OG UDVIKLING

Da ambitionen er at udvikle genren nationalt – ikke kun kunstnerisk - men også i forhold til publikums kendskab til nycirkus, arbejder C!CAF med en meget bred målgruppe for øje: C!CAF og X-act's stampublikum, Den Grå Hals ditto, vi samler op på den solide publikumsplatform, som KIT opbyggede med deres Ny Cirkus Festival, vi engagerer akademikere, kulturaktører og kunstnere fra alle dele af fødekæden - i og uden for hovedstaden, nationalt som internationalt - og søger sideløbende at tiltrække et nyt publikum, bl.a. børnefamilier. I formidlingen vil vi have alle disse publikumsgrupper for øje.

I vol > 3 forventer vi at præsentere to forestillinger målrettet børn/unge (én for den yngre; der allerede er forhåndsbooket: *Le Plus Petit Cirk Du Bord Du Bout Du Monde* af [Cie Opopop](#) - og én for den ældre aldersgruppe) med den hensigt at stimulere publikumsfødekæden: At lade unge, nye publikummer opdage nycirkus. Dansehallerne har næsten 20 års erfaring indenfor B&U-området, og vi vil i vol > 3 udvikle en model, der passer både til Dansehallerne B&U-strategi og vores ambitioner ift. inklusion, i et samarbejde omkring skoleforestillinger og/eller workshops under festivalen.

I kraft af C!CAF er vi desuden stiftende medlem af den nyetablerede brancheforening Dansk Samtidscirkus, og har derudover forpligtet os til fortsat at arrangere en række branchedage i samarbejde med DYNAMO WORKSPACE og Cantabile2/Waves festival. Med C!CAF er det ligeledes en kontinuerlig ambition at videreudvikle det bæredygtige koncept omkring de kuraterede mini-festivalspakker, som vores udenbys partnere præsenterer før og efter C!CAF. Dette gøres ved proaktivt at tilføje flere aktører på listen over gode partnere: Teatre, kulturhuse, teaterforeninger.

## PARTNERE

**DANSKE PARTNERE:** [AFUK](#) (huser workshops, lectures, branchedag, nordisk/baltiske møder, skriveværksted, B&U-aktiviteter), [DANSEHALLERNE](#) (markedsføring, B&U-aktiviteter og billetsalg), [DYNAMO WORKSPACE](#), Odense (præsenterer forestillinger, samarbejder omkring branchedagene, løbende ideudvikling til styrkelse af feltet), [Teater Momentum](#), Odense (præsenterer forestillinger, evt. i samarbejde med DYNAMO), [Nørregaards Teater](#), Odense (præsenterer forestillinger, evt. i samarbejde med DYNAMO), [BORA BORA](#), Århus (præsenterer forestillinger, evt. i minifestivalformat), [CANTABILE2/WAVES FESTIVAL](#), Vordingborg (samarbejder omkring branchedagene), [ISCENE/Rie Hammer og Monna Dithmer](#) (Skriveværksted), [Helsingør Teater](#), Helsingør (præsenterer 1-2 forestillinger).

# Kitt Johnson X-act

Rubinsteinsvej 47, 2450 København SV Telefon +45 2991 8713 Email x-act@kittjohnson.dk Web kittjohnson.dk

**EUROPÆISKE PARTNERE:** C!CAF er udsprunget af - og solidt funderet i - det samarbejde, som Kitt Johnson har med CircusNext (CN), hvor Kitt har været del af den kunstneriske jury i CN siden 2015, og C!CAF er således forankret lige i hjertet af europæisk nycirkuskunst med adgang til vægtige kunstneriske, strukturelle og akademiske netværk inden for feltet.

## KORT OM X-ACT / KITT JOHNSON

Kitt Johnson X-act er et af de længst eksisterende og mest produktive dansekompanier i Danmark. Kompagniet blev stiftet i 1992 og har siden udviklet sig til en driftig kulturvirksomhed med en årlig omsætning på 2,7 mio. kroner. Udover at producere forestillinger, har kompagniet siden 2008 arbejdet intensivt og passioneret med det stedsspecifikke koncept MELLEMRUM, der samme år blev nomineret til "Årets Bedste Teateroplevelse" på AOK. De seneste år har konceptet især slået sine folder internationalt, hvor kunstnerisk leder, Kitt Johnson, i tæt parløb med lokale kunstnere hvor som helst i verden skaber en lokal festival i miniformat bestående af guidede byvandring med stedsspecifikke iscenesættelser undervejs.

Udover egne forestillinger og arbejdet med MELLEMRUM, udbyder X-act fysisk træning, workshops, foredrag samt kunstnerisk konsulentbistand. Kompagniets repertoire spænder bredt fra soloforestillinger til ensembleværker, fra nycirkus til børneforestillinger.

Siden begyndelsen af 90'erne har kunstnerisk leder, koreograf og danser, Kitt Johnson, løbende beskæftiget sig med nycirkus som underviser, mentor, koreograf og iscenesætter. Og siden 2015 desuden været medlem af Circus Next's europæiske jury. Hun har modtaget en lang række priser, herunder senest Reumert-prisen i 2015 for "Årets danser" i Post No Bills. I 2018 modtog Johnson desuden Statens Kunstfonds hædersydelse, og i 2019 Håbets Pris, der uddeles af Institut for Folkeligt Teater & Dell'Arte International, California.

**Vi håber, at Kultur- og Fritidsudvalget fortsat vil være med til at sikre at vi kommer godt i mål med C!CAF vol > 3!**

Med venlig hilsen,

**Kitt Johnson** / Kunstnerisk leder & **Sarah Garde** / Producent

## BILAG HEREFTER:

Budget

Links og yderligere info om forhåndsbookede performances



## BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

<b>Tilskudsmodtagers navn:</b> Kitt Johnson X-act
<b>CVR:</b> 25075358
<b>Festivalens/eventets navn:</b>

<b>Projektperiode:</b> 01/01/2024 – 30/06/2024
--

<b>Indtægter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	200000	100000	Ansøges
Øvrige tilskud, specificeret			
Tilskud fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst, Festivaler med internationalt indhold	1000000	715101	Bevilliget
Tilskud fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst		25000	
Tilskud fra private fonde	75000	50000	Ansøges
Honorarer	0	0	
Billetindtægter	80000	50000	Estimeret
Formidlingstilskud	7000	5000	Estimeret
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>1.362.000</b>	<b>945.101</b>	

<b>Udgifter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Kunstnerhonorarer (samlet)	162000	77625
Workshophonorarer, grupperne	15000	9000
Skriveværksted/DEEP DIVE ACTIVITIES honorarer	20000	20000
Produktionsleder, 2 mdr. løn	70000	70000
Festivalassistent	10000	7000
Cheftekniker, honorar	35000	35000



Teknikerhonorarer (samlet)	175000	125000
Grafiker honorar	30000	13500
Moderator honorar	5000	3000
Kommunikationsmedarbejder honorar	0	7000
Materialer og leje/køb af udstyr - sceneopbygning	125000	145000
Materialer og leje/køb af udstyr - øvrige	60000	60000
Lokaleomkostninger inkl. el, varme, vand mm.	200000	100000
Andre produktionsomkostninger; forplejning, møder	50000	60000
Åbningsfest	3000	3000
Kunstnerisk leder, Kitt Johnson, 2 mdr. løn	76048	76048
Producent, Sarah Garde, 2 mdr. løn	72887,28	72887,28
Øvrige administrative udgifter	5000	2000
Persontransport	60000	50000
Hotel/ophold	60000	30000
Diæter	18000	8000
Transport/Fragt	10000	10000
PR og marketing	100.064,8	65000
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>1.362.000,08</b>	<b>1.049.060,28</b>
<b>RESULTAT</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Kommentarer/forbehold:**

Udgifter er selvfølgelig forbeholdt at finansieringsplanen realiseres.

# Kitt Johnson X-act

Rubinsteinsvej 47, 2450 København SV Telefon +45 2991 8713 Email x-act@kittjohnson.dk Web kittjohnson.dk

## LINKS

C!CAF / Copenhagen Circus Arts Festival: [www.ccaf.nu](http://www.ccaf.nu)

Trailer for C!CAF vol > 2: <https://vimeo.com/685400963>

Trailer for C!CAF vol > 1: <https://vimeo.com/325601127>

Kitt Johnson X-act: [www.kittjohnson.dk](http://www.kittjohnson.dk)

## YDERLIGERE INFO OM FORHÅNDSBOOKEDE PERFORMANCES

På nuværende tidspunkt er følgende performances forhåndsbooket til C!CAF vol > 3:

### PLI af [Inbal Ben Haim](#) (ISR + FR)

#### Hvem folder hvem?

En cirkusartist og to billedkunstnere mødes over en bunke papir. Alle drevet af deres fascination af dette årtusinder gamle materiale.

Papir har mange identiteter, lige fra den blanke side, til den krøllede skitse.. Papir bærer vores inderste tanker og universelle sandheder. Papir er altid ved hånden. Det er vidne til vores liv, vores drømme, vores kultur og historie. Kan det mere end dét?

Set gennem cirkusprismen bliver udforskningen af papirets egenskaber taget til en hidtil uset ekstrem. I spændet mellem skrøbelighed og styrke folder krop og papir sig ind og ud af hinanden i en til tider nervepirrende forhandling om styrke og balance. Hvem er mest sårbar: Den ophængte krop eller papiret?



(foto: © Loic Nys)

**Inbal Ben Haim**, cirkusartist, som har specialiseret sig i trapez og aerial rope. Arbejder både i Israel, hvor hun er født og i Frankrig, hvor hun er bosat. Hun er uddannet på CNAC, Centre National des Arts du Cirque Châlons-en-Champagne, 2017. Inbal stræber efter at skabe stærke forbindelser mellem publikum og artist, det intime og det spektakulære, jord og luft, her og der.

**Alexis Mérat**, uddannet ingeniør fra University of Troyes. Med en dyb fascination for foldeteknik (origami), opererer han i krydsfeltet mellem det kunstneriske og det videnskabelige, i kreative partnerskaber med andre skabende kunstnere inden for dukketeater og cirkus.

**Domitille Martin**, billedkunstner, uddannet fra École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs i Paris i 2015. Med inspiration fra særligt naturen, skaber hun skulpturelle installationer med fokus på transformation af dyr, planter, mineraler og mennesker.

*PLI er blevet til i tæt samarbejde, og er CircusNext Laureate 2022. Gennem hele den skabende fase har der været stor opmærksomhed på råmaterialets skæbne. Og efter forestillingen genbruges eller genanvendes papiret.*

# Kitt Johnson X-act

Rubinsteinsvej 47, 2450 København SV Telefon +45 2991 8713 Email x-act@kittjohnson.dk Web kittjohnson.dk

## Kreditering:

Koncept og performance: Inbal Ben Haim

Konstruktion, papirhåndtering, fortolkning og skabende samarbejde: Alexis Mérat

Scenografi, rekvisitter, fortolkning og skabende samarbejde: Domitille Martin

Outside eye: Sophie Lascombes, Eleonora Guimenez, Shahar Dor

Lysdesign: Marie-Sol Kim

Lyddesign: Max Bruckert

Kunstnerisk rådgivning: Inbal Yomtovian

Dramaturgisk rådgivning: Elodie Perrin

Instruktørassistent: Kamma Rosenbeck

Management: Yann Guénard

## The Grandmother Project af **Un loup pour l'homme (FR)**

### Hvem står klar til at gribe?

Én fransk akrobat. Fem helt almindelige, lokale bedstemødre. Tre dages træning, og så står de side om side på scenen i det gribende Grandmother Project!

Dette er opskriften på den spændende cocktail, som kompagniet i en årrække har turneret med internationalt, som et site- og community-specific værk. Hver gang vækkes det til live i et rørende og intenst samarbejde mellem akrobat, Alexandre Fray, og fem på forhånd udvalgte, lokale bedstemødre. I udviklingen af en fælles afsluttende visning undersøger de sammen kroppens fysikalitet, dens begrænsninger, men særligt dens til tider overraskende eller ubegribelige formåen.

Bedstemødrene indtager Den Grå Hal på festivalen efter kun tre dages arbejde med Alexandre, i en performance, der vil præsentere et gribende billede af, hvad der kan ske, når vi giver slip og lader os føre – bare en gang imellem... Og hvor smukt det er, når nogen står klar til at gribe os.

Par-akrobatik med en skrøbelighed, du nok ikke har oplevet før!



(foto: Florence Joubert)

## Kreditering:

Performere: Alexandre Fray og fem lokale bedstemødre

Instruktion: Alexandre Fray, Miriam Kooyman, Cathy Blisson

Scenografi: Christophe Bergon

Fotos/video: Karim Zeriahen

## **Le Plus Petit Cirk Du Bord Du Bout Du Monde af [Cie Opopop](#) (FR)**

### **Det lille bitte cirkus på kanten af enden af verden**

**I et smukt og syret cirkusunivers inviteres publikum i alle aldre med på en rejse. En magisk forestilling om venskab og frihed – uden for tyngdelovens grænser!**

Et sted, helt ude på kanten af verden, findes der en svævende klippe. Et parallelt univers, en tosset planet, hvor tiden er ophævet. Her bor en troglodyt (halvt menneske/halvt sten), hvis stille liv bliver forstyrret ved ankomsten af en nysgerrig opdagelsesrejsende. Med sig har den rejsende en kuffert fyldt med cirkus og magi. Troglodyttens verden bliver rystet og bragt ud af balance, men måske de i fællesskab kan skabe en ny ligevægt i det lille univers?



*(foto: Opopop)*

**Karen Bourre** er jonglør, uddannet fra Circus Space i London, og har arbejdet med bl.a. Gandini Juggling, Cirque Baroque Cie Préoccupé, Cie Jérôme Thomas, duetten « Have a Ball » og Cie Manie.

**Julien Lanaud**, lysdesigner, med en baggrund hos the Théâtre de l'Eclaircie, Les Derniers Hommes, Frac Théâtre, Cie 9,81, Cie Jérôme Thomas, Cie Gandini juggling, Der Lauf, Oslo Telescopic – og i sit samarbejde med Karen har han opdyrket en forkærlighed for DIY stage design med et hint af magi.

#### **Kreditering:**

Performere: Karen Bourre og Julien Lanaud

Instruktion: Opopop

Konsulent: Markus Schmid

# Kitt Johnson X-act

Rubinsteinsvej 47, 2450 København SV Telefon +45 2991 8713 Email x-act@kittjohnson.dk Web kittjohnson.dk

## EXTRÊMITÉS af [Cirque Inextremiste](#) (FR)

### En vild flirt med afgrunden!

**Bim, Bam og Bom er i balance. Bim falder. Hvem er tilbage? Ingen! Hvis Bim falder, falder alle. Var der nogen der talte om solidaritet?**

I et virvar af skæve brædder og nedstyrtningstruende gasflasker, balancerer tre mænd - to af dem på deres ben, en tredje i sin kørestol. Med risiko for det totale kollaps indleder de en skæbnesvanger forhandling med naturlovene – alt imens vi andre holder vejret!



(foto: Bernadette Fink)

### Kreditering:

Performere: Yann Ecauvre, Rémi Lecocq, Sylvain Briani-Colin or Rémi Bézacier

Teknisk manager: Jack Verdier

Skabt i fællesskab af Cirque Inextremiste, baseret på en idé af Yann Ecauvre

Scenografi: Julien Michenaud, Sébastien Hérouart og Michel Ferandon

External view: Stéphane Filloque, François Bedel



København, 31. marts 2023

## Ansøgning til Festivalpujlen

### Kontaktoplysninger

Teatercentrum i Danmark  
Nørregade 26, 1. sal  
1165 København K  
[dt@teatercentrum.dk](mailto:dt@teatercentrum.dk)  
+45 40 75 69 01

[www.teatercentrum.dk](http://www.teatercentrum.dk)

CVR-nr.: 2587 5648

Teatercentrum er ikke momsregistreret

**Projektets titel:** *Aprilfestival – teater for små & store*: [www.aprilfestival.dk](http://www.aprilfestival.dk)

### Projektbeskrivelse

#### Hvornår og hvor finder projektet sted

*Aprilfestival – teater for små & store* finder sted fra den 14.-21. april 2024

Til festivalen er der brug for lokaliteter til følgende som ansueliggøres med lokaler-eksempler i Nordvest. Beslutningen om, hvor festivalen nøjagtigt afvikles, er en fælles beslutning mellem kommunen og Teatercentrum:

- Sted til sekretariat, billetudlevering og deltagercafé.  
Disse lokaler ønskes samlet under samme tag. **Forslag:** *Energicenter Voldparken*
- Lokaler til at spille forestillinger i: Mellem 50-60 lokaler af varierende størrelse (klasselokaler, gymnastiksale, festsale til store idrætshaller og professionelle scener. Større lokaler som haller, professionelle scener og private steder reserveres normalt i meget god tid (så hurtigt som muligt), så vi kan være sikre på at kunne benytte dem i dagene 19., 20. og 21. april = dagene for det store offentlige program, hvor de op mod 200 forestillinger hver afvikles to gange fra fredag kl. 11 til søndag kl. 17. I oktober måned måles lokalerne op i et meget større antal (op mod 150) end de 50-60 lokaler, så vi har en bruttoliste at tage af, når forestillingerne i januar programsættes. Teatrene melder først deres forestillinger til i december, hvorfor vi ikke kender lokalebehovet på opmålingstidspunktet. De mange lokaler reserveres og man indstiller sig på eventuelle aflysninger af foreningsaktiviteter i dagene 19.-21. april).  
**Forslag:** *Tingbjerg Skole, Husum Skole, Korsager Skole, Tagensbo Skole, Grøndalsvænge Skole, Efterslægten, Nørre Gymnasium, Grøndalscentret, Tingbjerg Bibliotek, Biblioteket på Rentemestervej, Sokkelundlille, Teatergruppen Batida, Glad Teater, Demokratigaragen, Goldschmidts Musikakademi.*

#### Formål, omfang og forventede resultater/succeskriterier

Festivalens formål er at præsentere børn og unge i alderen 0-16 år samt deres voksne for teater uanset deres økonomiske, sociale og geografiske status (festivalen er turnerende og afvikles hvert år i en ny kommune i Danmark).



Teatercentrum i Danmark

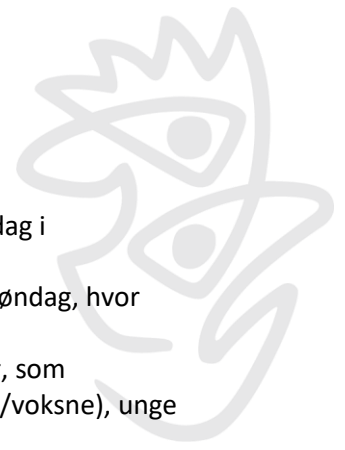
Nørregade 26, 1. sal  
DK-1165 København K

T: +45 3530 4400

[info@teatercentrum.dk](mailto:info@teatercentrum.dk)  
[www.teatercentrum.dk](http://www.teatercentrum.dk)

Bank: 5301 250531

Teater  
CENTRUM



Omfanget af teater varierer fra år til år: ca. 125 teatre, ca. 175 forestillinger.

Lukket program: Alle forestillinger spilles to gange hver i hverdagene mandag- torsdag i daginstitutioner og skoler i dagtimerne og der er op mod 30.000 "billetter".

Offentligt program: Alle forestillingerne spilles igen hver to gange i dagene fredag-søndag, hvor der er ca. 25.000 gratis billetter.

Der kan derudover arrangeres ekstra forestillinger i hverdagene for særlige grupper, som kommunen ønsker skal tilbydes muligheden for at se teater (udfordrede børn/unge/voksne), unge mødre, særligt udsatte, boligsociale områder, virksomheder)

I 2023 afvikles Aprilfestival i en forkortet udgave, hvor kun weekenddelen gennemføres. Denne model skyldes, at Teatercentrum med kort varsel fik et afbud fra den kommune, som skulle have haft værtskabet i 2023.

Det var på den korte tid ikke muligt at finde en kommune, der havde pengene til festivalens fulde omfang. Med gennemførelsen af weekenddelen, som er dér, hvor opkøberne fra ind- og udland gæster festivalen, er det muligt at holde fast i årets største "showcase" hvor teatrene præsenterer deres forestillinger med henblik på at sælge deres forestillinger og dermed få scenekunsten ud til de mange børn og unge i hele landet.

Den del af festivalen, som Syddjurs Kommune må undvære, er mødet mellem scenekunsten og børn og unge dér, hvor de har deres daglige gang og kan møde dét "at gå i teatret" i velkendte rammer, inddrage forestillingernes temaer og sceniske fremstilling fagligt og opleve teatret på nært hold, når en forestilling stilles op i deres gymnastiksal eller deres fællesrum.

Derfor ønsker Teatercentrum ikke at arbejde med festivalen i en forkortet udgave. Ugedelen bør betragtes som en overordentlig vigtig del af festivalen.

#### Festivalen efterlader spor

Teatercentrum har i mange år arbejdet med forskellige koncepter, der inddrager børn og unge i oplevelsen af forestillinger, forståelsen af det sceniske arbejde, formidlingen af teater og forestillinger. Disse koncepter arbejdes der med i både institutioner og på skoler op til festivalen begyndende i efteråret. Det er koncepter, som ikke blot forbereder til festivalens præsentation af forestillinger "hjemme hos", men også efterlader spor til et videre arbejde med scenekunsten efter festivalen.

Eksempler på sådanne koncepter

*KulturCrew* – elever erhverver kompetencer og får ansvar og indflydelse, der udvikler dem både som kulturarrangører og som mennesker (fra 4.-10. kl.)

<https://kulturcrew.dk/>

*Teateroplevelser* – at skabe samtalerum med børn og unge (fra 0. klasse og op)

*Forventnings- og oplevelseskort* (fra 0.klasse og op)

*At tale om teater* (for mellemtrin og udskoling)

*Hack the Theatre* (for mellemtrin og udskoling)

*At lytte med børn* (fra børnehave og op)

<https://teatercentrum.dk/teatercentrums-formidlernetvaerk/scenekunst-og-undervisning/>

#### Særligt i 2024

Festivalen fik i 2020 af Nordea Fonden bevilliget penge til projektet *Festivalens Hjerte*, som i 2024 afvikles for sidste gang. Der afholdes workshops med pædagoger og børn på udvalgte institutioner op mod festivalugen, hvor et sanserefleksionsrum for de mindste vokser sig større og større hen over dagene i takt med at børnenes refleksioner og eksperimenter får udtryk og materialiserer sig.



Teatercentrum i Danmark

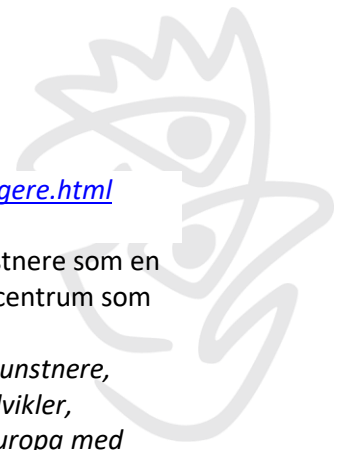
Nørregade 26, 1. sal  
DK-1165 København K

T: +45 3530 4400

info@teatercentrum.dk  
www.teatercentrum.dk

Bank: 5301 250531

Teater  
CENTRUM



<http://www.teateravisen.dk/15-mio-kr-fra-nordea-fonden-til-de-ynge-teatergaengere.html>

I 2024 danner Aprilfestival rammen for workshops for en række internationale kunstnere som en del af *Babel – or the Art of Listening*, som er et *Creative Europe*-projekt med Teatercentrum som Lead Partner i samarbejde med 13 øvrige europæiske partnere.

*”Projektet er struktureret som en 4-årig udviklings- og læringsplatform, hvor scenekunstnere, kunstneriske ledere, festivalarrangører, forskere og øvrige branchefolk mødes og udvikler, udveksler og opbygger ny viden gennem workshops på scenekunsthospitaler i hele Europa med henblik på udvikling af de sceniske sprog”.*

Projektet kunne tænkes at have interesse for forskellige andre interesser i kommunen.

<http://www.teateravisen.dk/babel--or-the-art-of-listening.html>

<http://www.teateravisen.dk/naar-alt-er-paa-spil-i-et-kreativt-kaos.html>

Festivalens samling af fagfolk – teaterfolk, opkøbere, andre festival-organisatorer - fra hele Danmark og store dele af verden lægger op til en lang række af faglige og sociale arrangementer: PUS, Dansk Teater, Dansk Skuespillerforbund, Dramatikeruddannelsen kommer på festivalen og møder teatrene. En heldagskonference har typisk et emne fæstret af en aktuel dagsorden indenfor branchen.

Festivalen indkøber typisk også et eller to gæstespil af særlig høj kvalitet, der dels kan give ny inspiration til de danske kunstnere, dels byde offentligheden på noget ekstraordinært. Til indkøb af gæstespil søges Statens Kunstfond.

De mange forestillinger, der spilles på institutioner og skoler i ugen udgør en værdi på mellem 8-10 millioner og er det bidrag, som teatrene giver til gengæld for, at kommunen stiller lokaler til rådighed fredag-søndag for den showcase, der er så vigtig for dem i forhold til at vise deres forestillinger for de potentielle opkøbere. Teatrene spiller gratis på festivalen. De modtager kun symbolske 1200,- pr. deltager.

Festivalens forventede resultater og succeskriterier er at give de mange børn og unge og deres familier mulighed for at opleve scenekunsten.

De danske professionelle teatre er kendt som de bedste i verden til at formidle svære problematikker i de forskellige perioder af børn og unges liv. Forestillingerne henvender sig til specifikke aldersgrupper og behandler emner om sorg, skilsmisse, ensomhed, venskaber, kærlighed, selvskaade og mange andre mere tilgængelige emner. Men alle tilbyder de en mulighed for genkendelse og følelsen af ikke at være alene.

At scenekunsten derfor ikke blot tilbyder vigtige æstetiske oplevelser, men også dannelsesmæssige og selvværds-fremmende oplevelser gør festivalens overflødhorn af teater attraktiv for en kommunes specifikke indsats på børneområdet – kulturelt, fagligt, socialt og sundhedsmæssigt. Tema for festivalen og vinklingen af indsatsen afhænger af kommunens særlige fokus og politiske indsatsområder. Teatercentrum står til rådighed med mange års erfaringer.

En afgørende del af festivalens succeskriterie er ydermere at skabe gunstige vilkår for mødet mellem teatrene og opkøbere fra ind- og \*udland og præsentere dem for den kommende sæsons udbud af forestillinger.

Det gøres ved at forsøge at samle de spillesteder, hvor alle forestillingerne vises fredag-søndag, på så lille et geografisk område, så den enkelte opkøber kan nå at se så mange forestillinger som muligt i løbet af de tre offentlige dage.



Teatercentrum i Danmark

Nørregade 26, 1. sal  
DK-1165 København K

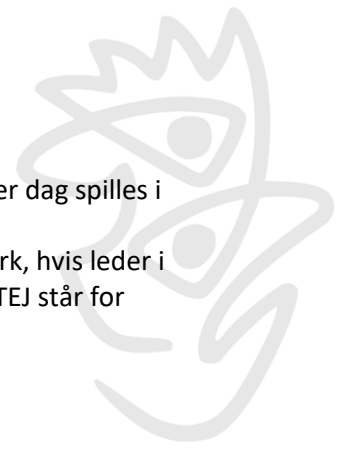
T: +45 3530 4400

info@teatercentrum.dk  
www.teatercentrum.dk

Bank: 5301 250531

Teater  
CENTRUM





\*Dansk professionel scenekunst vises i hele verden. Et kvalificeret gæt er, at der hver dag spilles i gennemsnit én forestilling et sted udenfor Danmarks grænser.

Teatercentrum arbejder tæt sammen med og deler sekretariat med ASSITEJ Danmark, hvis leder i disse år også sidder på posten som Generalsekretær for ASSITEJ International. ASSITEJ står for *Association Internationale du Théâtre pour l'Enfance et la Jeunesse*.

### **Forventet antal deltagere samt forventet antal publikum**

#### Deltagere

- 600-800 teaterfolk
- 300-400 registrerede opkøbere fra hele Danmark (formidlere af scenekunst for børn og unge er typisk skolelærere, pædagoger, kulturkonsulenter, unge (bl.a. KulturCrew) oa.)
- 100 internationale gæster fra over 25 nationer
- 200 frivillige

#### Publikum

- 30.000 børn og unge i skoler og institutioner mandag-torsdag i festivalugen
- 25.000 gratis billetter til offentligheden fredag-søndag samt i eftermiddags- og aftentimerne mandag-torsdag

### **Beskrivelse af projektets relevans for København**

#### Aprilfestival – teater for små og store

- vil som den store børnekulturelle manifestation, den er, kunne tilbyde borgere i alle aldre at stifte bekendtskab med scenekunstens mange facetter. Scenekunstens helt unikke særkende *at være i rum med og opleve sammen* er for mange mennesker livændrende. Med festivalen tilbydes borgere uanset økonomisk formåen et møde med kunsten i uformelle rum. Borgere som forhåbentlig vil blive eller vedblive at være fremtidens publikum og engagerede medborgere.
- lægger op til samarbejde på tværs af de store forvaltninger og mulighed for nye eller udvidede samarbejder med aktører inden deres områder: kulturinstitutioner, skoler og institutioner, børn- og unge-udviklingsprojekter. Der er potentialer for nytænkning på tværs af kulturpolitiske, social- og sundhedspolitiske indsatser.
- kan med behovet for frivillige være med til at rekruttere nye interesserede blandt foreninger eller private.
- kan med besøg af de mange internationale gæster give mulighed for faglige møder i eksisterende interkulturelle fællesskaber også udenfor festivalens regi. De gæstespil, der indkøbes, kan med henblik på særlige interkulturelle indsatser skabe grobund for "venskabsforeninger" på tværs af landegrænser.

### **Samarbejdspartnere og typer af samarbejde**

Kultur- og Fritidsforvaltningen og Børne- og Ungdomsforvaltningen er tætte samarbejdspartnere med deres kendskab til de aktører vi skal i kontakt med – kulturinstitutioner og lokaler, skoler og institutioner. Festivalens projektleder findes eller ansættes i Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Der nedsættes en styregruppe, der typisk vil skulle mødes i efteråret 2023

- Styregruppen træffer overordnede/politiske beslutninger
- Styregruppen godkender budget



Teatercentrum i Danmark

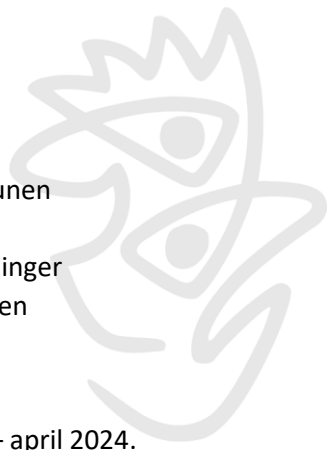
Nørregade 26, 1. sal  
DK-1165 København K

T: +45 3530 4400

info@teatercentrum.dk  
www.teatercentrum.dk

Bank: 5301 250531

Teater  
CENTRUM

- 
- Styregruppen varetager overordnede aftaler om samarbejdet i værtskommunen
  - Styregruppen sikrer opbakning og kontaktnet i lokalområdet
  - Styregruppen er ansvarlig for at definere nogle overordnede lokale målsætninger
  - Styregruppen kan vælge at uddelegere dele af sine opgaver til arbejdsgruppen
  - Styregruppen afholder et-to møder

Der nedsættes en arbejdsgruppe, hvor de fleste arbejder med festivalen fra januar – april 2024. Arbejdsgruppen skal tilsammen have et godt netværk indenfor følgende områder:

- Skoler og institutioner
- Offentlige spillesteder, kulturelle institutioner
- Turistforening og evt. handelsstandsforening, samt andre relevante lokale aktører.

Gruppen bør bl.a. bestå af en projektleder samt repræsentanter fra

- Kultur- og Fritidsforvaltningen – her rekrutteres typisk projektlederen
- Børne- og Ungdomsforvaltningen
- Teknik og Miljøforvaltningen

Arbejdsgruppen vil skulle mødes 3-4 gange med Teatercentrum fra efteråret frem mod festivalen.

Teatercentrum arbejder som udgangspunkt i følgende teams, der afspejler festivalens områder og som matches med medlemmerne i arbejdsgruppen:

- Forestillinger (herunder lokaleopmåling, kontakt til skoler og institutioner samt programlægning)
- Publikum (Konference, formidlere, unge på festival, KulturCrew, byrumsudsmykning, bespisning, miljøer for publikum, særlige oplevelser, restaurant-guide)
- Frivillige (organisering og rekruttering af frivillige)
- Markedsføring/kommunikation (PR, annoncering, pressestrategi, website, sociale medier)
- Arrangementer (planlægning af arrangementer i festivalugen: åbningsfest, reception, festivalshow, faglige og sociale arrangementer, fester)
- Administration og logistik (Økonomi, logistik, indkvartering af teatre, organisering af dagcafé, billet- og informationscenter, skiltning)
- Internationalt og turisme (Internationale gæster, gæstespil, særlige aktiviteter, udflugter mv. for udenlandske gæster)

Forbrug af arbejdstimer på de enkelte arbejdsgruppemedlemmers opgaver afhænger bl.a. af følgende:

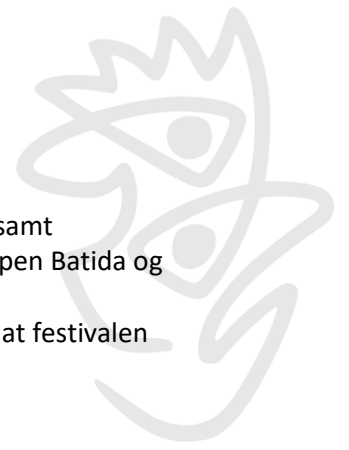
- Har den enkelte et godt netværk indenfor sit område?
- Er personen fysisk tæt på beslutningstagerne?

Estimat til forbrug af årsværk totalt for alle arbejdsgruppemedlemmer er ¾ årsværk.

#### Vedr. lokaler

Der vil indgås samarbejde med de forskellige lokaliteter, hvor der skal oprettes sekretariat og spillesteder. Dette samarbejde er mest af logistisk karakter.





### Særlige aktører

Skulle festivalen ønskes afviklet i Nordvest, kan Teatergruppen Batida, Glad Teater samt bibliotekerne med deres lokalkendskab blive gode samarbejdspartnere. Teatergruppen Batida og Glad Teater har i mange år deltaget på Aprilfestivalen og kender den derfor godt. Disse steder kan desuden med deres beliggenhed og stampublikum hjælpe med til, at festivalen når bredt ud.

### Særforestillinger til udvalgte grupper på udvalgte steder

Forestillingerne, der kan spilles mandag-torsdag i eftermiddags- og aften timerne, kan give mulighed for et tættere samarbejde med stedernes brugere i form af fællesspisning og samtaler med teatrene efter forestillingerne. Til nogle forestillinger kan der også laves egentlige workshops. Sådanne forløb vil holdes lukket for offentligheden og kan også placeres i dagtimerne.

### Frivillige

Afviklingen af festivalen er afhængig af frivillige. Festivalen har i flere kommuner givet anledning til oprettelse af et egentlig frivillignetværk. I København kan genetableringen af *Copenhagen Volunteers* forhåbentlig komme festivalen til gavn og vice versa. De frivillige hjælper på spillestederne, bemander café, transporterer int. gæster o.a.

### **Udvikling og fornyelse**

*Ikke relevant i forhold til Aprilfestivalen*

### **Information om i hvilket omfang du/I som arrangør har erfaring med planlægning og afvikling af lignende projekter**

Teatercentrum har siden 1971 tilrettelagt og afviklet festivalen, der siden begyndelsen har vokset sig større og større. Siden 2009 har festivalen haft nogenlunde samme størrelse på 100-125 tilmeldte teatre med 150-200 tilmeldte forestillinger, der er opført 6-700 gange på festivalens i alt 7 spilledage.

I Teatercentrums aktuelle sekretariat sidder dedikerede medarbejdere, der har mellem 8 og 30 års erfaring med at tilrettelægge og afvikle festivalen.



**Teatercentrum**  
**CVR-nr.: 2587 5648**  
**Aprilfestival - teater for små & store**



999	<b>INDTÆGTER</b>	Budget
1100	Kommunale tilskud festival	-5.000.000
1120	Andre tilskud festival	-75.000
<b>2990</b>	<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>-5.075.000</b>
2995	<b>UDGIFTER</b>	
3999	REJSE, OPHOLD OG MØDER	
4000	Mødeudgifter og forplejning	
4100	Arbejdsgruppemøder inkl. trnsp	
4200	Diæter	
4400	Hotel og ophold TC m.fl.	
4600	Rejseudgifter TC m fl.	
4800	Indkvarteringsrefusion, teatre	
<b>4990</b>	<b>REJSE, OPHOLD OG MØDER I ALT</b>	<b>800.000</b>
4999	MATERIALER OG INFRASTRUKTUR	
5000	Diverse materialer	
5100	Mørklægningsplast, gaffertape	
5800	Lager lokale	
5900	Lokaler/afspærring/skilte opsætning	
6000	Ei installationer	
6200	Shuttlebus/cykler	
6300	Billeje	
<b>6990</b>	<b>MATERIALER OG INFRASTRUKTUR I</b>	<b>600.000</b>
6999	MARKEDSFØRING OG DOKUMENTATION	
7000	Tryksagsproduktion	
7200	Hjemmeside, billetter	
7400	Dekoration, bannere og flag	
7500	Branding	
7600	Avisudklip	
7700	Annoncering	
<b>7790</b>	<b>MARKEDSFØRING OG DOKUMENTATION</b>	<b>650.000</b>
7999	SEKRETARIAT OG KONTORHOLD	
8000	Edb	
8200	Porto og forsendelse	
8400	Telefon og internet	
8600	Kontorhold	
8800	Kopiering	
9000	Fragt	



Teatercentrum i Danmark

Nørregade 26, 1. sal  
 DK-1165 København K

T: +45 3530 4400

info@teatercentrum.dk  
 www.teatercentrum.dk

Bank: 5301 250531

Teater  
 CENTRUM



9200	Revision	
9400	Forsikringer	
<b>9990</b>	<b>SEKRETARIAT OG KONTORHOLD I ALT</b>	<b>175.000</b>
9999	ARRANGEMENTER	
10000	Festivalshow	
10100	Åbningsfest	
10110	Reception	
10200	Deltagerfest	
10400	Gæstespil	
10500	Diverse forestillinger	
10600	Frivillige/arbejdshold	
10700	Unge aktiviteter/Kulturcrew	
11000	Internationale gæster	
11200	Package Deal	
11400	Opholdssted deltagere	
11600	Caféer	
11800	Workshops	
11900	Konference	
11910	Kommunalt ansat	
<b>11990</b>	<b>ARRANGEMENTER I ALT</b>	<b>625.000</b>
<b>11999</b>	<b>ØVRIGE OMKOSTNINGER</b>	
12000	Pedel gaver	
12200	Øvrige omkostninger	
<b>12990</b>	<b>ØVRIGE OMKOSTNINGER I ALT</b>	<b>25.000</b>
<b>14990</b>	<b>PROJEKTER I ALT (u. løn)</b>	
<b>14999</b>	<b>LØNNINGER</b>	
24800	TC lønninger	
24900	Projekt ansatte	
	Kommunal projektmedarbejdere	
<b>26990</b>	<b>LØNNINGER I ALT</b>	<b>2.200.000</b>
<b>26992</b>	<b>PROJEKT I ALT (m. løn)</b>	<b>5.075.000</b>



Teatercentrum i Danmark

Nørregade 26, 1. sal  
DK-1165 København K

T: +45 3530 4400

info@teatercentrum.dk  
www.teatercentrum.dk

Bank: 5301 250531

Teater  
CENTRUM