

FESTIVAL/EVENT	Kvalitet og originalitet	Relevans	Samarbejde	Eksperiment erende	Aktivering	Mangfoldighed	Spredning	Udvikling og fornyelse	Bæredygtighed	Ligestilling	SAMLET	Ansøgt beløb
48 Timer	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	8	100.000,00 kr.
Aprilfestival	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	5	5.000.000,00 kr.
artFREQ	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	7	250.000,00 kr.
Augmented Humanity	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	6	150.000,00 kr.
Barefoot Festival	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	25.000,00 kr.
BIG BANG	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	8	100.000,00 kr.
Blågårds Festival	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	7	150.000,00 kr.
Brønshøj Sangskriver Festival	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	3	30.000,00 kr.
Brønshøj Sommer Jazz	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	4	150.000,00 kr.
CLASSICAL:NEXT FESTIVAL	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	6	350.000,00 kr.
Copenhagen Circus Arts Festival	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	5	200.000,00 kr.
Copenhagen Comics	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	7	179.000,00 kr.
Copenhagen International Dance Festival	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	7	250.000,00 kr.
Copenhagen Lindy Exchange	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	3	50.000,00 kr.
Copenhagen Short Film Festival	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	5	70.000,00 kr.
Copenhagen Street Festival	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	6	100.000,00 kr.
Copenhagen Summer Dance	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	5	100.000,00 kr.
Couleur Café	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	8	100.000,00 kr.
Danish Game Awards	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	3	200.000,00 kr.
Danmarks Internationale Gadeteaterfestival	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	6	500.000,00 kr.
Festival for fremtiden	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	775.000,00 kr.
Festival PÅ TVÆRS	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	5	200.000,00 kr.
Fluid Festival	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	5	750.000,00 kr.
Fodboldens Kulturfestival	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	5	150.000,00 kr.
Folkets Festival	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	100.000,00 kr.
Game Finals	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	6	571.000,00 kr.
Grand Nordic Festival	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	5	150.000,00 kr.
Historiske Dage	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	5	250.000,00 kr.
HY! Festival	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	25.000,00 kr.
In Situ Festival	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	8	400.000,00 kr.
IPAF	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	7	200.000,00 kr.
Jazz på Balders Plads	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	50.000,00 kr.
Jazz på Nørrebro	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	4	100.000,00 kr.
Lille Bogdag	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	5	500.000,00 kr.
Madland Festival	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	5	179.000,00 kr.
Maker	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	9	350.000,00 kr.
MINU Festival	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	5	100.000,00 kr.
MIX Copenhagen LGBTQIA+	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	8	200.000,00 kr.
Nørrebro Street Festival	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	7	300.000,00 kr.
Organ Sound Art Festival	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	3	100.000,00 kr.
Playing Up Nordhavn	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	6	70.000,00 kr.
Skyggekvinder-Festival	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	72.200,00 kr.
Sommertid - Københavns internationale poesifestival	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	6	209.178,00 kr.
Spoken Dance Festival	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	4	150.000,00 kr.
SV-Festival	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	7	300.000,00 kr.
Sydhavnens Litteraturfestival	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	4	50.000,00 kr.
Talk Town	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	7	200.000,00 kr.
UHØRT	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	6	300.000,00 kr.
World of Parkourcraft	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	3	19.000,00 kr.
World Peace International Music Festival	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	4	1.500.000,00 kr.
Åben Festival	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	5	275.000,00 kr.

KRITERIER:

- Kvalitet og originalitet** – indholdsmæssigt og udtryksmæssigt.
- Relevans** for København, byens borgere og besøgende – at indhold, form og formidling afspejler byens profil og særkende.
- Samarbejde** med andre aktører/institutioner, gerne i form af konsortier eller samproduktion, med henblik på at styrke begivenhedernes profil og udnytte de kunstneriske og økonomiske ressourcer bedst muligt.
- Eksperimenterende** indhold, form eller formidling.
- Aktivering.** Store kultur- og idrætsbegivenheder skal inddrage foreningslivet i planlægning og afvikling af events og sideevents.
- Mangfoldighed** i bred forstand i forhold til at tiltrække, engagere og aktivere forskellige og nye målgrupper.
- Tidsmæssig og geografisk **spredning** af events og festivaler over hele kalenderåret og hele byen, herunder fokus på nye byrum samt bydele under udvikling eller bydele, hvor kulturbegivenheder kan løfte øvrige politiske dagsordener i forhold til eksempelvis børn og unge eller international branding af København.
- Udvikling og fornyelse.** Tilbagevendende festivaler og events skal dokumentere evne og vilje til fornyelse samt faglig, publikumsmæssig og økonomisk udvikling.
- Bæredygtighed.** Festivaler der tematiserer bæredygtighed og/eller arbejder bæredygtigt i produktion og afvikling af festivalen fx med udgangspunkt i FNs verdensmål. De københavnske festivaler bør afspejle byens ønsker om bæredygtig produktion af kulturbegivenheder, have konkrete målsætninger om bæredygtighed og gerne medvirke i den fælles debat om et bæredygtigt samfund
- Ligestilling** – Festivaler og events skal reflektere over ligestillingsforhold i egen organisation samt i aktiviteter, der søges om støtte til.

FORKLARING:

Pointtallet 1 gives, hvis det pågældende kriterie er opfyldt i ansøgningen.
Pointtallet 0 betyder, at det pågældende kriterie ikke fremgår af ansøgningen.

NB. Pointgivningen er vejledende og udelukkende baseret på de oplysninger, ansøger har angivet i ansøgningen. Der kan være tilfælde, hvor en ansøger lever op til et kriterie uden eksplicit at have nævnt det i ansøgningen.