

Kriterier Festivalpuljen

1. Kvalitet og originalitet- indholdsmæssigt og udtryksmæssigt.
2. Relevans for København, byens borgere og besøgende - at indhold, form og formidling afspejler byens profil og særkende.
3. Samarbejde med andre aktører/institutioner, gerne i form af konsortier eller samproduktion, med henblik på at styrke begivenhedernes profil og udnytte de kunstneriske og økonomiske ressourcer bedst muligt.
4. Eksperimenterende indhold, form eller formidling.
5. Aktivisering- store kultur- og idrætsevents skal inddrage foreningslivet i planlægning og afvikling af events og sideevents.
6. Mangfoldighed- i bred forstand i forhold til at tiltrække, engagere og aktivere forskellige og nye målgrupper
7. Tidsmæssig og geografisk spredning af events og festivaler over hele kalenderåret og hele byen, herunder fokus på nye byrum samt bydele under udvikling eller bydele, hvor kulturbegivenheder kan løfte øvrige politiske dagsordener i forhold til eksempelvis børn og unge eller international branding af København.
8. Udvikling og fornyelse- tilbagevendende festivaler og events skal dokumentere evne og vilje til fornyelse samt faglig, publikumsmæssig og økonomisk udvikling
9. Bæredygtighed- festivaler, der tematiserer bæredygtighed og/eller arbejder bæredygtigt i produktion og afvikling af festivalen, fx med udgangspunkt i FN's verdensmål. De københavnske festivaler bør afspejle byens ønsker om bæredygtig produktion af kulturbegivenheder, have konkrete målsætninger om bæredygtighed og gerne medvirke i den fælles debat om et bæredygtigt samfund.
10. Ligestilling- festivaler og events skal reflektere over ligestillingsforhold i egen organisation samt i aktiviteter, der søges om støtte til.