

Evaluering af Re:Fashion Days 2025



Hvor? Fælledparken, KBH Ø
Hvornår? 31. maj & 1. juni kl. 11-14



TØJ-BYTTEMARKED
ØSTERBROWEEKEND
Og børnevenlig upcycling workshop



- **Craftivism Festival den 3. maj**
- **Tøjbyttemarked til Østerbroweekenden den 31. maj - 1. juni**
- **Tøjbyttemarked til Åben Festival d. 13. september**
- **Re:Fashion Days i Nordhus d. 4. oktober**

Økonomi overordnet

Aktivitet:	Forbrug:
Craftivism Festival	20.000 kr.
Tøjbyttemarked til Østerbroweekend	302 kr. *
Tøjbyttemarked til Åben Festival	6.918 kr.
Re:Fashion Days i Nordhus	91.789 kr.
Forbrugt i alt	119.010 kr.
Bevilget beløb	140.000 kr.
Difference	20.990 kr.

* Aktiviteterne til Østerbroweekend finansieres primært via bevillingen til Østerbroweekend.

Opgaver i sekretariatet for alle fire arrangementer

Planlægning, koordinering, møder mv.
Grafik
SoMe (inkl. koordinering med samarbejdspartneres annoncering)
Øvrige kommunikationsopgaver
Aftaler, kontrakter, økonomiopfølgning mv.
Afvikling af arrangementer
Praktisk planlægning og ad hoc-opgaver

Re:fashion Days - et af lokaludvalgets fyrtårnsprojekter

Re:fashion Days er en overskrift på flere arrangementer med fokus på bæredygtigt tøjforbrug. Arrangementet blev oprindeligt til som et samarbejdsprojekt mellem lokaludvalget, Miljøpunkt Østerbro og Re:wair. Miljøpunkt Østerbro har det seneste år trukket sig fra den praktiske planlægning og deltagelse, men har hjulpet med at dele opslag og bistå med ekspertviden om bæredygtighed.

I 2025 indgik Østerbro Lokaludvalg som samarbejdspart i Craftivism Festival, og stod selv som arrangør af Re:fashion Days i Nordhus og tøjbyttemarked til Østerbroweekend og Åben Festival. Tøjbyttemarkedet til Østerbroweekend blev primært finansieret af Østerbroweekend og indgår derfor som en del af den samlede evaluering.

Med Re:fashion Days lykkes Østerbro Lokaludvalg med at tiltrække en ung målgruppe som lokaludvalget normalt har svært ved at nå. Re:fashion Days bliver også fremhævet i flere sammenhænge som en måde lokaludvalget arbejder med bæredygtighed og borgerinddragelse på, og andre aktører har vist interesse for konceptet.

Samarbejde med samarbejdspartnere

Samarbejdet med Re:wair har fungeret fint langt hen ad vejen. De har stået meget for afviklingen selv og er vant til at køre den slags arrangementer (både tøjbyttemarked 13/9 og ReFashion Days 4/10).

Til tider har det været svært at samarbejde, da tidsfristerne ikke altid er blevet overholdt, og der ikke har været en tydelig nok fordeling i arbejdsopgaverne.

Denne evaluering er udarbejdet efter input fra Nordhus og Re:wair.

CRAFTIVISM FESTIVAL DEN 3. MAJ I KILDEVÆLD KULTURCENTER

Hvad har formålet været?

Lokaludvalget og Miljøpunkt Østerbro deltog for tredje gang som medarrangør og samarbejdspartner til endagsfestivalen Craftivism Festival i Kildevæld Kulturcenter. Craftivism Festival er en endagsfestival med fokus på upcycling. Lokaludvalget har valgt at fokusere på det private tøjforbrug som et indsatsområde på kultur- og miljøområdet og har nu gjort dette i en årrække.

Craftivism Festival blev arrangeret af Re:wair, som siden 2023 har fungeret som lokaludvalgets samarbejdspartner og ekstern facilitator til Re:fashion Days. Craftivism Festival indgår som en del af dette større arrangement med fokus på kreativitet og bæredygtige tøjforbrug, hvor man når ud til en større gruppe unge mennesker.

Craftivism festival er støttet af Nordea Fonden i projektet 'Det VILDT Grønne Kildevæld', Tuborg Fondet og Fjällräven, og er et samarbejde mellem Re:wair, Kildevæld Kulturcenter, Miljøpunkt Østerbro og Østerbro Lokaludvalg.

Hvilke resultater kan fremhæves?

Det fungerede godt med en drop-in workshop og nogle workshops, hvor man skal tilmelde sig. I alt deltog ca. 70 personer i workshops.

Til tøjbyttemarkedet blev der byttet 56,4 kg tøj, og 60 personer deltog.

Der var alt i alt et godt fremmøde på dagen.

Deltagere:

Der deltog ca. 350 personer.

Aldersgruppen var ca. 20-30 år. Mange var internationale, og der var en gruppe ungdomsskoleelever, der deltog fra Fyn (de deltog i Re:wairs upcycling-challenge på forhånd og dermed også i de workshops på festivaldagen).

11 frivillige fra Re:wair deltog, samt 24 designere og 12 modeller, der bidrog til modeshowet.

Program:

Arrangementet indebar

- Væve workshop
- Tøjbyttemarked
- Plantefarvning med vilde planter og køkkenrester
- Upcycling af skjorter workshop
- Print og broderi workshop i samarbejde med det digitale værksted
- Modeshow med styles lavet af friluftstøj

Synlighed

Arrangementet blev annonceret på sociale medier, primært via Re:wairs opslag, som lokaludvalgets platforme delte i eget netværk, samt en kalenderbegivenhed på lokaludvalgets hjemmeside.

Værdi for lokaludvalget og Østerbro:

Lokaludvalget er som medafsender på denne begivenhed med til at sætte fokus på miljøaktiviteter, der er målrettet en yngre målgruppe. På den måde markerer lokaludvalget sig som en aktør, der arbejder for bæredygtigt tøjforbrug, og lokaludvalgets deltagelse har skabt større synlighed om arrangementet på Østerbro. Re:wair stod som hovedarrangør på arrangementet.

Hvad kan forbedres eller gøres anderledes?

Der var nogle misforståelser med cafeen, så cafeen kunne ikke tilbyde varm mad til festivalgæsterne. Det kunne være rart at have en session eller et foredrag, hvor vi kan have noget lidt anderledes end bare workshops.

Der kan altid arbejdes mere med synlighed og reklame for arrangementer som dette. Det er en stor opgave at skabe den nødvendige synlighed og opmærksomhed og den unge målgruppe kan være svær at nå.

Der var desværre ingen lokaludvalgsmedlemmer, der deltog i arrangementet, men kun én sekretariatsmedarbejder. Såfremt lokaludvalget ikke ønsker at deltage i lignende aktiviteter, vil de kunne støttes økonomisk af lokaludvalget via en puljeansøgning eller med en klar arbejdsfordeling med de eksterne samarbejdspartnere om lokaludvalgets og sekretariatets deltagelse. Ønsker lokaludvalget fortsat at være en del af lignende arrangementer, vil det være fordelagtigt for lokaludvalget at deltage aktivt i både planlægningen og afviklingen, for på den måde at opnå større synlighed.

Økonomi

Forbrug: 20.000 kr.*

Budget: 20.000 kr.

**Den samlede økonomi for Craftivism Festival er langt større. Beløbet dækker over lokaludvalgets bidrag.*



TØJBYTTEMARKED TIL ØSTERBROWEEKENDEN DEN 31. maj – 1. juni

Hvad har formålet været?

Formålet med tøjbyttemarkedet var at skabe synlighed om lokaludvalgets arbejde med bæredygtigt tøjforbrug. Der blev bl.a. udarbejdet en flyer med reklame for de øvrige events ifm. Re:Fashion Days.

Derudover havde tøjbyttemarkedet til formål at skabe synergi mellem de to store egne projekter og derved tiltrække en ungdomsgruppe til Østerbroweekenden.

Hvilke resultater kan fremhæves?

Teltet med byttemarked var placeret ved indgangen til festivalpladsen og fungerede godt som blikfang, der kunne trække folk ind og kigge nærmere på arrangementet. Teltet var godt besøgt i det meste af åbningstiden, og de frivillige fra Re:wair valgte at forlænge åbningstiden. Workshopen fungerede rigtig godt med små børn, og der var god plads indenfor.

Lørdag blev der byttet 144 stk. tøj svarende til 43,55 kg. Søndag blev der byttet 198 stk. tøj, svarende til 56,4 kg.

Deltagere:

Østerbroweekend var godt besøgt i år med anslået 3.500-4.000 gæster.

Ud af dem deltog ca. 140 personer i tøjbyttemarkedet på de to dage, og ca. 30 personer deltog i workshops.

Det var primært lokale familier med børn i alderen 5-12 år, som deltog i workshops. Kvinder i 30-50-årsalderen byttede tøj, og et par stykker af dem medbragte tøj eller fandt tøj til reparation på byttemarkedet.

3 frivillige fra Re:wair deltog hver af de to dage.

Program:

Tøjbyttemarked begge dage kl. 11.00-14.00.

Workshop om vævning med tekstilaffald foregik begge dage under åbningstiden.

Re:wair stod for:

- At arrangere og gennemføre tøjbyttemarked og workshop i et af teltene til Østerbroweekend og stiller med mindst 2 personer på dagen
- Står for praktik omkring opstilling og nedpakning af tøjbyttemarked og workshop
- Rekruttere eventuelle frivillige til at gennemføre tøjbyttemarked og workshop
- Medbringe tøj til at opstart af tøjbyttemarked og medtage overskudstøj når tøjbyttemarkedet er overstået
- Medbringe udstyr og materialer til workshop
- Valgfrit: at reklamere for tøjbyttemarkedet på egne kanaler

Sekretariatet for Østerbro Lokaludvalg stod for at:

- Bestille og betale for tøjstativer
- Stille borde og stole klar
- Stiller et telt til rådighed
- Kommunikere på lokaludvalgets kanaler

Synlighed

Arrangementet blev annonceret på både lokaludvalgets og Re:wairs sociale medier og plakater i bydelen. Arrangementet indgik i en samlet annoncering af Østerbroweekenden.

Hvad kan forbedres eller gøres anderledes?

Da mange af deltagerne ikke var klar over, at der var tøjbyttemarked, betød det at flere ikke havde medbragt eget tøj til bytte. Man kunne fremadrettet reklamere særskilt for arrangementet, så flere var forberedte på at medbringe tøj til tøjbyttemarkedet.

Økonomi

Budget: 8.000 kr.*

Forbrugt: Der er aftalt en pris på 9.801,75 kr. (eks. moms) for de beskrevne aktiviteter.

**Arrangementet finansieres via bevillingen til Østerbroweekend, og indgår derfor ikke i det samlede budget for Re:Fashion Days.*



TØJBYTTEMARKED TIL ÅBEN FESTIVAL DEN 13. SEPTEMBER

Hvad har formålet været?

Byttemarkedet foregik på Hamborg Plads i Nordhavn kl. 14-17. Det blev arrangeret i samarbejde mellem Kulturdistriktet, Re:wair og Østerbro Lokaludvalg. Miljøpunkt Østerbro bistod med kommunikation gennem deres kanaler.

Tøjbyttemarkedet indgik som en del af Åben Festival, som de sidste fem år er afviklet i anden weekend i september på Østerbro. Åben Festival bliver arrangeret af Kulturdistriktet, som har forskellige indsatser i bydelen og arbejder for at samle Østerbro og Nordhavn om kulturelle aktiviteter.

Kulturdistriktet stod for koordinering af det overordnede program for festivalen, mens Re:wair og sekretariatet for Østerbro Lokaludvalg sammen planlagde og afviklede byttemarkedet. Re:wair stod for at rekruttere frivillige og medbringe tøj, mens sekretariatet stod for de praktiske forberedelser til arrangementet.

Hvilke resultater kan fremhæves?

Trods blæsevejr på pladsen var der stor deltagelse blandt beboerne i Århusgadekvarteret. De fleste deltagere var kommet med det formål at deltage i byttemarkedet med medbragt tøj til byttemarkedet, mens andre deltagere kom forbi ifm. andre aktiviteter under Åben Festival i Århusgadekvarteret. Enkelte beboere hentede tøjstykker i løbet af arrangementet for at kunne deltage i byttemarkedet.

206 stykker tøj skiftede hænder, svarende til at 55,67 kg tøj kom igennem i løbet af byttemarkedet.

Deltagere:

Der deltog ca. 50 personer i tøjbyttemarkedet. Det var primært kvinder i 20-50-årsalderen og familier bosiddende i Nordhavn/Østerbro. Mange af dem, der kom til tøjbyttet, kendte til Re:wair.

Der var 3 frivillige fra Re:wair.

Program:

Tøjbyttemarkedet foregik i tidsrummet kl. 14:00-17:00 på Hamborg Plads i Nordhavn som led i Åben Festival.

For at deltage i tøjbyttemarkedet skal man

- medbringe 1-10 stykker tøj, som man vil bytte
- tjekke ind ved skranken, hvor frivillige gennemgår der medbragte tøj
- bytte ét stykke tøj til ét andet stykke tøj
- hjælpe med at hænge tøjet op, hvis der er mange mennesker
- tjekke ud ved skranken, når man har fundet nyt tøj

Foruden byttemarkedet var der i Århusgadekvarteret udeaktiviteter og -servering blandt Århusgades butikker og spisesteder, åben parade fra Hans Egedes Kirke til Göteborg Plads samt DJ fra Nordhus på det nye torv i Århusgade.

Åben Festival havde flere andre aktiviteter på Trianglen både fredag og lørdag.

Synlighed

Tøjbyttemarkedet blev annonceret på lokaludvalget sociale medier primært via opslag fra Re:wair, og en kalenderbegivenhed på Facebook og lokaludvalgets hjemmeside.

Desuden indgik arrangementet som en del af den samlede annoncering for Åben Festival, der arrangeres af Kulturdistriktet.

Hvad kan forbedres eller gøres anderledes?

Det var en blæsende dag, og stedet hvor tøjbyttet var, var ekstra blæsende på grund af bygningen. Det var også placeret meget langt væk fra andre aktiviteter på Åben Festivalen. Det kunne have været rart, hvis det havde været placeret tættere på, så det føles mere som et kollektivt arrangement.

Der var desværre ingen lokaludvalgsmedlemmer, der deltog i arrangementet. Den manglende deltagelse gav et indtryk af, at arrangementet kun var arrangeret af Re:wair og Kulturdistriktet.

Såfremt lokaludvalget ikke ønsker at deltage i lignende aktiviteter, vil de kunne støttes økonomisk af lokaludvalget via en puljeansøgning eller med en klar arbejdsfordeling med de eksterne samarbejdspartnere om lokaludvalgets og sekretariatets deltagelse.

Ønsker lokaludvalget fortsat at være en del af lignende arrangementer, vil det være fordelagtigt for lokaludvalget at deltage aktivt i både planlægningen og afviklingen, for på den måde at opnå større synlighed.

Økonomi

Budget: 15.000 kr. *

Forbrugt: 6.918,4 kr.

**Den samlede økonomi for Åben Festival er langt større. Beløbet dækker over lokaludvalgets bidrag til tøjbyttemarkedet.*



RE:FASHION DAYS I NORDHUS DEN 4. OKTOBER

Hvad har formålet været?

Med sin deltagelse i Re:Fashion Days sætter Østerbro Lokaludvalg igen i 2025 fokus på bæredygtigt tøjforbrug og den stigende udfordring med overproduktion i modebranchen og tøjspild. Re:fashion Days er de seneste år blevet etableret som et kendt navn, og projektet fortsætter med at tiltrække opmærksomhed både lokalt og nationalt. Ved at engagere sig i projektet får lokaludvalget en unik mulighed for at engagere en ung målgruppe, specifikt aldersgruppen 20-30 år, som normalt er svær at engagere i lokaludvalgets arbejde.

Efter succesen i tidligere år blev programmet for Re:Fashion Days d. 4. oktober målrettet den unge målgruppes interesse men henvender sig også til andre aldersgrupper med forskelligartede kreative aktiviteter. Re:fashion Days tilbyder bæredygtige alternativer til tøjspild igennem kreativ udfoldelse og upcycling ved fx at brodere eller lave tryk på gammelt tøj. Den handlingsorienterede, kreative og positive tilgang til udfordringerne i forbrugskulturen appellerer til et ungt publikum, der hellere vil påtage en positiv tilgang til at afhjælpe de globale udfordringer.

Lokaludvalget kan via denne bæredygtighedsdagsorden nå en ung målgruppe.

Hvilke resultater kan fremhæves?

På trods af usædvanligt dårlige vejrforhold med storm og kraftig blæst var der et højt engagement blandt målgruppen og en tydelig interesse for emnet. Re:Fashion Days blev overordnet set gennemført med stor succes. Den praktiske og kreative tilgang til bæredygtighed gjorde det muligt at engagere deltagerne aktivt og skabe dialog om et komplekst og relevant emne.

Arrangementet forløb gnidningsfrit på dagen, trods de vanskelige vejrforhold. For Nordhus var det særligt værdifuldt at kunne åbne huset for en ny og divers målgruppe, og der blev skabt et tydeligt fællesskab på tværs af alder, baggrund og nationalitet. Kulturskaberne blev i høj grad inkluderet og inddraget i både planlægning og gennemførelse, hvilket styrkede det samlede udtryk.

Programmet fungerede rigtig godt, da der hele dagen var relevante aktiviteter for deltagerne. Der var plads til at fordybe sig i medbragte projekter og få hjælp til at reparere ødelagt tøj, mens der samtidig var rig mulighed for at udfolde sig kreativt og lære nye metoder til at give sit gamle tøj nyt liv.

Flere deltagere bevægede sig mellem aktiviteterne og deltog i mere end én del af programmet, hvilket skabte et levende og dynamisk flow i huset gennem hele dagen.

Der blev byttet 70 stk. tøj svarende til 24.4 kg i tøjbyttemarkedet.

Samarbejde

Arrangementet i 2025 blev arrangeret i samarbejde mellem Østerbro Lokaludvalg, Re:wair og Nordhus, hvor arrangementet blev afholdt. Nordhus er en ny samarbejdspart frem for Villa Kultur, hvor eventet er blevet holdt flere gange. Formålet med dette var både at engagere Nordhavn og at skabe synergi med Nordhus' kulturskabere, der kunne være med i planlægning og facilitering.

Re:wair

Re:wair blev hyret ind som ekstern facilitator og stod for en række opgaver som rekruttering af frivillige, planlægning og afvikling af workshops og kommunikationsopgaver. Re:wair har selv en stor kontakthøjde og samarbejder med en række aktører og har derfor adgang til at rekruttere mange frivillige. Der var 9 frivillige udover arrangører og workshopsholdere. Re:wair stod for rekruttering, koordinering og dialogen med de frivillige.

Nordhus

Nordhus deltog i projektet ved at lægge lokaler til og deltog med 12 kulturskabere, herunder afviklere som stod for den ene workshop, køkken/bar og værkstedsledere. Kulturskaberne er et koncept, Nordhus har kørt i et års tid, hvor de uddanner unge i at planlægge og afvikle kulturaktiviteter. De frivillige bidrog væsentligt til den praktiske afvikling, gæsteservice og afvikling af de kreative aktiviteter. Samarbejdet mellem kulturskabere og frivillige fungerede generelt meget tilfredsstillende og medvirkede til den positive stemning på dagen.

Derudover bistod Nordhus med kommunikationsopgaver og forplejning til de frivillige.

Deltagere:

Ca. 150-200 personer deltog i løbet af dagen, og de fleste stødte til, da modeshowet gik i gang. Der var flest unge i alderen 20-30 år, men flere familier mødte også op med både små og store børn og bedsteforældre. Målgruppen bestod primært af unge københavnere med interesse for bæredygtig mode og genbrug. Derudover deltog en del internationale gæster samt en mindre

gruppe familier. Ved modeshowet deltog en meget sammensat og mangfoldig gruppe, hvilket bidrog til en inkluderende og inspirerende atmosfære, hvor de forskellige deltagertyper mødtes på tværs af baggrunde og aldre.

Der deltog omkring 70 personer i de afholdte workshops i løbet af dagen og ca. 20 personer deltog i tøjbyttemarkedet.

Program:

Der var programlagt aktiviteter kl. 10:00-17:00

- Workshop 1: Broderi på fælles dug (10:00-12:00)
- Workshop 2: Taske med snøredetalje (10:00-14:00)
- Tøjbyttemarked - byt dig til nyt (11.00-14.00)
Tøjbyttemarkedet blev holdt i kælderen og folk fik vejret deres tøj ved ankomst.
- Workshop 3: Bag charm (11.00-13.00)
- Workshop 4: Trykkeri (14.00-16.00)
- Modeshow (16.15-17.15)
Modeshow med overskudstøj fra dagens tøjbyttemarked samt kåring af vinder af Upcycling Challenge 2025. Temaet i år var 'scraps', og deltagerne kunne stemme på vinderne. Desuden var der hyret en DJ til at spille under modeshowet.

Synlighed

Følgende kommunikationsopgaver blev foretaget ifm. Re:fashion Days i Nordhus:

Trykte kommunikationsprodukter

- Plakater A2 og A3 samt A-skilt foran Nordhus
- Programmer til at hænge op på dagen
- Flyers

Digitale platforme

- Lokaludvalgets hjemmeside (kalender og nyhed på forsiden)
- Lokaludvalgets Facebook (organiske og sponsorerede opslag) 6 opslag

- Lokaludvalgets Instagram (oftest i colab med Re:wair) 8 opslag
- Lokaludvalgets nyhedsbrev
- Re:wairs Instagram og Facebook (Re:wair udviklede materiale til mange posts på Instagram)
- Nordhus' Instagram og Facebook samt hjemmeside

Hvad kan forbedres eller gøres anderledes?

Bredere markedsføring

Markedsføringen var mindre i år end tidligere år pga. skiftende medarbejdere i sekretariatet og hos samarbejdspartnere. Der kunne med fordel have været en tværgående kommunikationsplan, som alle tre parter kunne følge, hvilket ville have givet et bedre overblik og bidrage til et større rækkevidde for kommunikationen igennem bedre planlægning.

Større engagement i lokaludvalget

Det ville være godt for lokaludvalgets synlighed med et øget engagement fra lokaludvalget. Før arrangementet tog sekretariatet kontakt til udvalget for at opfordre til deltagelse. David Rønne deltog i arrangementet hele dagen, men vi savnede flere medlemmer. Det kan give indtryk af, at lokaludvalget primært bidrager økonomisk til projektet.

Hvis der mangler medlemstilstedeværelse, kan det være værd at overveje, om sekretariatets ressourcer bliver brugt bedst muligt, da sekretariatet primært har til opgave at understøtte lokaludvalget aktiviteter. Derved kunne sekretariatets involvering i selve planlægningen og afviklingen med fordel mindskes.

Samarbejdet mellem samarbejdspartnere

Organisatorisk var der visse udfordringer i planlægningsfasen. På grund af udskiftninger i torvholderrollen blandt de tre samarbejdspartnere blev der afholdt flere indledende møder end nødvendigt. Dette kunne fremadrettet optimeres gennem en mere tydelig rollefordeling og bedre koordinering samt klare frister for leveringer af materialer og indhold.

På trods af disse mindre udfordringer vurderes Re:Fashion Days som et meget vellykket og relevant arrangement, der bidrog positivt til lokalområdet og demonstrerede en klar interesse for bæredygtig livsstil og fællesskab på Østerbro.

Økonomi

Budget: 95.000 kr.

Forbrugt: 91.789,42 kr.

