



Københavns Kommune
Rådhuspladsen
1599 København V

Dato
25.02.2021

Sagsidentifikation
35566643

Udviklingspuljen for børn og unge

Indledende oplysninger

Information om foreningen

Er foreningen godkendt som frivillig folkeoplysende forening?	Ja
CVR-nummer	35566643
Foreningens navn	Pan Idræt Danmark
Kontaktperson	
Cpr-nummer	[REDACTED]
Navn	Søren Aare Jensen
Telefon	22257716
E-mail	soeren@panidraet.dk
Gentag e-mail	soeren@panidraet.dk
Foreningens formand	
Navn	Christian Bigom
Telefon	40942727
E-mail	formand@panidraet.dk

Information om projektet

Projektets titel	Sport til LGBT-miljøet. Nye sportslige fællesskaber for alle
Startdato	01.05.2021
Slutdato	31.03.2024
Hvad er foreningens formål med projektet? Marker gerne flere	Udvikle sit udbud af aktiviteter Rekruttere nye medlemmer under 25 år Etablere et samarbejde/partnerskab

Beskriv projektets formål

Pan idræt søger folkeoplysningsudvalget om tilskud til at lave en kampagne for at skaffe 600 nye medlemmer. Vi ønsker særligt at have fokus på at skaffe flere;

Kvinder (gerne lesbiske i aldersgruppen 18-25)

Unge (aldersgruppen 18-25)

Etniske (unge 18-25), herunder expats og udenlandske studerende.

Med de tre grupper, kan vi yderligere styrke vores mangfoldighed og rummelighed i vores forening, ligesom vi kan sikre flere får mulighed for at få gavn af vores brede tilbud til at skabe et sundere mentalt og fysisk liv.

Da LGBT-gruppen traditionelt falder uden for folkeoplysningsudvalget mange tilskudsordninger, vælger vi at ansøge Udviklingspiljen, om tilskud til et treårige projekt, der kan øge vores medlemstal.

Hvem er projektets målgruppe, og hvordan vil I nå dem

Kvinder (gerne lesbiske) i aldersgruppen 18-25

Unge i aldersgruppen 18-25

Etniske unge i aldersgruppe 18-25

Vores udviklingsprojekt skal derfor have to ben.

Det første ben handler om at udbrede kendskabet til Pan Idræt, vores tilbud og vores muligheder. Vi vil derfor lancere en kampagne, hvor fokus bliver at få kvinder, unge og etniske danskere i tale, således at får lyst til at melde sig ind i vores fællesskab. Det bliver en kampagne, hvor vi blandt andet skal bruge Copenhagen 2021 som løftestang til at skabe opmærksomhed i miljøet om vores sunde fællesskab, sikre en bred opbakning når vi skal modtage 250.000 gæster i København, samt fastholde medlemmerne når 2021 er ovre.

Det andet ben handler om at sætte et internt udviklingsprogram i gang, hvor vi arbejder med at skabe nye aktiviteter, der er målrettet begyndere inden for sportsgrenene, samt har fokus på at skabe rum for nye kvinder, unge og etniske danskere.

Vi tror på at kombinationen om en øget markedsføring og udvikling af nye hold/sportsgrene, der taler til flere grupper, vil sikre at Pan Idræt både kan udbygge og fastholde 1.850 medlemmer efter Copenhagen 2021.

Tids- og aktivitetsplan

Rekrutteringskampagnen skal således være målrette unge, kvinder, Expats og etniske danskere. Det kræver:

En ny hjemmeside, i to sprog (dansk/engelsk), der er opdateret og udviklet til at kunne håndtere 29 sportsgrene

Nyt billedemateriale, tekster og udvikling af interaktive funktioner

Traditionel flyers, banner, øvrigt markedsførings- og brandingsmateriale

Vores mål er at skabe en solid platform for rekruttering af medlemmer, således at vi er nærværende de steder hvor vores målgrupper er. Vi ønsker at være deres naturlige valg, når de søger sport og i socialt fællesskab.

De kampagneaktiviteter vi forestiller os at lave, er følgende:

CPH Pride (i 2021/2023)

International Citizen day (2021-23)

Winterpride (2022-24)

Kampagner på uddannelsessteder, barer og i LGBT-miljøet generelt.

Vores mål er at gøre disse kampagner permanente, således at

Pan Idræt har en markant og solid tilstedeværelse og kan ses som et seriøst alternativ til bar.

Sammen med en rekrutteringskampagne, igangsætter vi et internt udviklingsprogram i samarbejde med DGI. Her skal vi: Uddanne frivillige trænere til begynderholds undervisning.

Igangsætte et internt udviklingsprojekt om modtagelse af nye medlemmer, med særligt fokus på at udvikle: Ung-til-ung hold, kvinde-til-kvinde hold og særligt etnisk-til-etnisk hold.

Vi skal udvikle et ambassadørprojekt, hvor vi klæder medlemmer på til at være ambassadører for deres idrætsgren både i forhold til miljøet, men også i deres virksomheder og øvrige foreningsliv

Den interne udvikling, skal sikre at vi blive fokuseret på at skabe tilbud, der gør sporten og indgangen til de sociale fællesskab nemmere for nye medlemmer. Vi forventer at den del af projektet finansieres gennem vores frivillige arbejde og i takt med at projekterne udvikles, vil vi eventuelt søge støtte fra DGI's udviklingspulje, såfremt projekterne bliver modnet nok.

Se yderligere i vores vedhæftede tidsplan

Vi laver kampagner 2 gange årligt omkring sæsonstart. samt årligt ved Copenhagen Pride, International Citizens day og winter Pride.

Derudover kommer vores partnerskaber til at foregå løbende, ligesom kampagner kan foregå målrettet efter deres begivenheder.

Hvor skal aktiviteten foregå og hvor ofte

Har foreningen skaffet faciliteter på nuværende tidspunkt?

Ja

Har foreningen indgået samarbejde med andre om projektet?

Ja

Navn på en eller flere samarbejdspartnere

DGI i om intern udvikling.
LGBT-DK om kontakt til ungeafdelingen
Sabaah om kontakt til unge og deres medlemmer generelt

Resultater

Hvor mange medlemmer under 25 år venter I at få?

600

Hvor mange nye frivillige venter I at få?

600

Hvordan vil I fortsætte aktiviteten i foreningen efter projektet er slut?

Ved at opnå 600 nye medlemmer, kan Pan Idræt selv finansierer vores projektmedarbejder og kampagner, hvorfor dette projekt er tænkt som hjælp-til-selvhelp.

Økonomi

85ba8059-8d2f-4308-a6c2-376554f197ae

Dato og underskrift

Dato	Underskrift
25.02.2021 12:42:34	Søren Aare Jensen TransaktionsID: CEUF1S18

