

**Til: Københavns Kommune**

Kultur- og Fritidsforvaltningen
Planlægning & Tilskud
Nyropsgade 1, 3. sal
1602 København V

Ansøger:

Foreningen Copenhagen Carnival
Stolpegårdsvej 39 st. tv, 2820 Gentofte
CVR: 34159289
E-mail: info@cphcarnival.dk
Web: cphcarnival.dk

Ansøgning til Festivalpuljen om økonomisk tilskud til Copenhagen Carnival 2019

På vegne af Foreningen Copenhagen Carnival ansøges hermed om økonomisk støtte til afholdelse af Copenhagen Carnival i pinsen (7., 8. og 9. juni 2019).

De sidste 4 år har Karnevallet været produceret af andre end de samba- og dansegrupper i København, der lige siden karnevallets start har dannet grundlaget for afholdelsen. Det har været en beslutning om at lade andre om at tage sig af det praktiske og organisatoriske af selve afholdelsen af karnevallet - truffet af daværende bestyrelser i samba- og dansegrupperne. I 2018 besluttede sambagrupperne selv at tage styringen af karnevallet, så fokus igen kom på det folkelige tilbud om en stor glad danse og musikfest for Københavns borgere - med udgangspunkt i et rigt foreningsliv.

Efter et meget lille, men vellykket karneval i 2018, er vi klar til at gå et skridt op ad stien. Men kun et ad gangen. Derfor har vi planlagt og udarbejdet et karneval 2019, som strækker sig over to dage, men stadig er realistisk - både produktionsmæssigt og økonomisk. Det betyder, at Karneval 2019 afholdes med stor frivillig hjælp, samt med aktiv deltagelse af gode venner af karnevallet, der har erfaring, både kunstnerisk og praktisk omkring afholdelse af større events, festivaler etc.

Karnevallet kommer til at have 5 forskellige scener, alle mindre og overskuelige (både i omfang og økonomi), der serviceres, køres og kurteres af forskellige samarbejdspartnere. Mother Africa-scenen som Team Black Out - en meget stærk organisatorisk dansegruppe omkring det afrikanske miljø i Danmark (bl.a. Sort Distortion) - tager sig af. America Latina, som Club Mambo står for og også finansierer størstedelen af. Det Elektriske Karneval, med udgangspunkt i den elektroniske musik, som STRØM tager sig af. Børnescenen, som frivillige fra karnevalsmiljøet kører og endelig Hovedscenen, som folk i det brasilianske miljø står for.

Fredag 7. juni optræder sambagrupper fra ind- og udland på forskellige offentlige pladser i København - det betyder en stor synlighed og markedsføringsmæssig værdifuld opmærksomhed, og samtidig en ikke særlig produktionstung dag for selve teamet omkring produktionen af karnevallet, da grupperne selv står for det meste.

Lørdag 8. juni bliver paradedagen med den årlige parade gennem byen - stor finale i Fælledparken med kommentatorer. Masser af musik, dans og workshops i parken.

Søndag 9. juni bliver børnekarnevalsdagen (med tilbud fra 2 til 14 år), hvor der fra formiddag til ud på eftermiddagen er børneparade, masser af danse-, musik- og capoeira workshops, mulighed for at prøve kostumer fra de forskellige sambaskoler etc. Sideløbende er der program på de 5 scener.

Alle artister optræder vederlagsfrit som støtte til Copenhagen Carnival - for at hjælpe karnevallet med at finde fast grund under fødderne igen.

Med samarbejdspartnerne og karnevallets gode venner som udgangspunkt, er Copenhagen Carnival planlagt i mindre målestok uden så mange svinkeærinder. Således, at karnevallet kan gennemføres så det bliver en god oplevelse for alle - både besøgende og deltagende. Det er vigtigt at Copenhagen Carnival er gratis, at der er plads til så mange foreningers/dansegruppers deltagelse som muligt, og at målet om at gøre det hele enkelt og gennemførligt hele tiden er for øje. Udefrakommende revision vil økonomistyre karnevallet.

Opfyldelse af økonomisk tilskud for Festivalpuljen

Idet Festivalpuljen yder støtte til "større kultur- og idrætsbegivenheder" og "til kulturaktører der ønsker at vise forestillinger på pladser og i parker" samt til "musik og scenekunst" mener vi, at Copenhagen Carnival er kvalificeret til at ansøge om støtte ved Festivalpuljen. Karnevallet er en kulturel begivenhed for alle Københavns borgere, hvor glæden ved musik og dans er i fokus. Aktiviteter, som alle aktivt kan deltage i ganske gratis, hvorved vi mener, at vi fremmer det musikalske idrætsfællesskab med et initiativ, som giver alle uanset alder, køn eller økonomisk formåen adgang til en oplevelse for livet.

Da vi søger at sikre karnevallets fremtid på en sund og fornuftig måde, har vi valgt at indsende det mindst mulige budget for en realistisk afholdelse af festen. Ved eventuel ekstra finansiering fra andre støttegivere, vil vi bibeholde karnevallets størrelse - og dermed forblive tro mod, at målet er ét skridt ad gangen og en realistisk gennemførelse - og bruge evt. ekstra midler til at sørge for bedre forhold (sandwich, vand etc.) til de ubetalte 2000-3000 optrædende artister fra ind- og udland, samt flere aktiviteter til børnene under Børnekarnevallet.

Det samlede finansieringsbehov udgør DKK 251.339 ex. moms / 305.043 inkl. moms, og vi ønsker at ansøge Festivalpuljen om DKK 250.000 til posteringerne, der vedrører produktion, sikkerhed, sanitetsforhold, og børnekarnevallet (jf. vedlagte budget).

Foreningen Copenhagen Carnival har i 2018 ikke modtaget den bevilgede støtte fra Festivalpuljen på DKK 250.000 – og er ikke momsregistreret. Der er endnu ikke ansøgt andre fonde / puljer ifm. Copenhagen Carnival 2019.

Bilag

1. Fakta ark (*baggrund, formål- og succeskriterier, usikkerhedsfaktorer, evaluering mm.*)
2. Budget

Med venlig hilsen

Louise Kubert

Formand og karnevalsleder
Foreningen Copenhagen Carnival

BILAG 1. FAKTAARK

1. Om Copenhagen Carnival
2. Baggrund
3. Præsentation af karnevallets nye ledelse
4. Formål og succeskriterier
5. Struktur & indhold
6. Målgruppe
7. Interessenter
8. Usikkerhedsfaktorer
11. Formidling
10. Evaluering
11. Økonomi



1. OM COPENHAGEN CARNIVAL

Karnevallet har siden 1982 været en del af årets gang i København. En stor farverig fest, hvor glæden ved dans og musik er samlingspunktet – og hvor alle er velkomne. Publikum har gennem de mange år været fra alle samfundslag, religioner og etniciteter – og er kendt for at kunne rumme alle. Karnevallet er samtidig meget inkluderende og involverende for dets publikum.

I pinsen 7.- 9. juni 2019 bringes "det gamle karneval" med de få håndgribelige og sunde værdier til live igen. Musik, glæde og dans. Derfor er karnevallet også igen gratis for alle der ønsker at deltage.

2. BAGGRUND

De seneste år har karnevallet været arrangeret i samarbejde med eventbureauet Momentum CPH, som har fået udbetalt økonomisk tilskud af Københavns Kommune til driften, men lige inden pinsen i 2018 blev det os bekendt, at eventbureauet var konkurs, og at vi derfor måtte se langt efter de 250.000 kroner, som ellers var blevet bevilget.

For at undgå aflysning måtte vi lave en akut løsning for nærmest ingen midler, med fokus på alle de mange børn der i et helt år havde trænet sig op til karnevallet, og som vi ikke kunne skuffe med en aflysning. Med hjælp fra sambamiljøet, Club Mambo og et hav af gode frivillige, lykkedes det heldigvis at stable et mini-karneval på benene i 2018.

Sambamiljøet består af et stærkt sammentømret fællesskab, hvor alle, uanset baggrund, kan føle sig velkomne. De stærke værdier forankres i en inkluderende tilgang på tværs af skoler og foreninger, hvor samarbejde og dét at være fælles om at skabe en helhed i musik, dans, kostumer og vognbygning, er altafgørende for det færdige resultat; karnevallet.

På vegne af Foreningen Copenhagen Carnival, ansøges der derfor om økonomisk støtte til afholdelse af karnevallet i pinsen 2019.

3. PRÆSENTATION AF KARNEVALLETS NYE LEDELSE

Karnevallet er nu igen på sambagruppernes hænder. Det vil sige, at det er den forening som sambagrupeerne har stiftet der driver Copenhagen Carnival. Altså folk med udgangspunkt i kerneværdierne i karnevallet, der også leder og planlægger det.

Til at lede og være ansvarlig for gennemførelsen af karnevallet 2019 har denne bestyrelse valgt Louise Kubert, som er en af ildsjælene bag karnevallet og projektansvarlig for dets fondsansøgninger og afholdelse. Louise har arbejdet med ledelse og kommunikation, hvor hun tilsvarende har akkumuleret erfaring med virksomhedsopbygning, hjulpet start-up virksomheder i gang og afholdt større events, senest som ny karnevalsleder i 2018. På karnevallets vejne har hun fokus på mere inkluderende samarbejde på tværs af skoler og foreninger i Danmark, hvilket gav stor positiv feedback og ledte til succes for et ellers kriseramte karneval i 2018.

Louise har teamet op med gode venner af karnevallet der har erfaring med events, kommunikation etc. - bl.a. Morten Lindberg/Master Fatman der er med i den daglige gruppe ift. planlægning af karnevallet, ligesom Distortion, Strøm, Team Black Out, Club Mambo etc. - har meldt sig på banen med praktisk hjælp omkring gennemførelse af næste års karneval.

4. FORMÅL OG SUCCESKRITERIER

Formålet med Copenhagen Carnival er at bevare og videreudvikle den danske multikulturelle folkekultur, som over de forgangne snart 40 år har udviklet sig til at blive en unik del af den danske kulturhistorie.

Formål:

- Bevare og fremme den danske folkekultur, hvor musik og dans ikke er noget man kun ser på en scene, men aktivt selv deltager i.
- Give alle uanset baggrund og økonomisk formåen mulighed for at deltage i et kunstnerisk, musikalsk, kulturelt og inspirerende København.
- Give skoler og foreninger mulighed for at tiltrække nye medlemmer, samt oparbejde og styrke et godt samarbejde med hinanden.

- Fremme turismen i hovedstadsområdet, nationalt og internationalt.
- Promovere Danmark og vores imødekommende og inkluderende danske folkekultur internationalt.

Succeskriterier:

I forbindelse med afholdelsen af karnevallet for 2019 er der opsat følgende succeskriterier:

- At skabe en glædesfyldt musik- og dansefest for Københavns borgere.
- At give børn en mulighed for at møde musik og dans på en inkluderende, aktiv og festlig måde.
- At sikre gratis deltagelse for alle besøgende og karnevalsdeltagere.
- At have omkring 6 til 10.000 fremmødte publikumsdeltagere.
- At have 5 scener med live verdensmusik, DJ's og artister.
- At sikre at udenlandske grupper også deltager i kommende år.

5. STRUKTUR & INDHOLD

Karnevallet er inspireret af brasiliansk fastelavn. Karnevallet afholdes i indre by og i Fælledparken den 7., 8. og 9. juni. I Fælledparken vil der være 5 scener med livemusik og artistoptrædener inden for genrerne samba, latin og salsa, afro og soca, elektronisk musik og børnemusik mfl.

Struktur:

- Fredag den 7. juni optræder en række sambagrupeer fra Danmark og udlandet på offentlige pladser i indre by som optakt til karnevallet.
- Lørdag den 8. juni afholdes den store traditionelle strøgparade om formiddagen. Paraden varer omkring 4 timer og bevæger sig ned igennem Strøget i indre by, hvor overdådige paradevogne, livemusik og dansegrupper fra både ind- og udland optræder.
- Lørdag den 8. juni samt søndag den 9. juni afholdes karnevallets festival i Fælledparken. Her vil være 5 scener med optræden og livemusik, børnekarneval og aktiviteter, danse- og trommeundervisning, foodmarket og shoppingboder. Børnekarnevallet indeholder også en børneparade, hvor alle børn har mulighed for at gå med i paraden gennem Fælledparken.

6. MÅLGRUPPE

Målgruppen for Karnevallet udgør følgende grupper:

- Børnefamilier (ca. 54.000 i Københavns Kommune)¹
- Turister i Region Hovedstaden (ca. 91.000 i perioden 7. - 9. juni)²
- Foreninger og skoler i Region Hovedstaden og Region Sjælland
- Sambagrupper, latin- og afomiljøet både nationalt og internationalt

7. INTERESSETER

Foreningen Copenhagen Carnival samarbejder med en række interessenter, herunder Københavns Kommune, Master Fatman (Morten Lindberg), Strøm festival, Distortion, Team Black Out, Club Mambo mfl. samt en lang række skoler og foreninger med både børn og voksne.

Københavns Kommune har indvilliget i at låne Fælledparken ud til brug for karnevallet i perioden 7.-9. juni 2019. De resterende interessenter bidrager med artister, promovning, know-how og markedsføring.

8. USIKKERHEDSFAKTORER

Grundet konkursen af Momentum CPH er projektets væsentligste usikkerhedsfaktor manglende finansiering, idet karnevallet ikke modtog økonomisk støtte fra Københavns Kommune i 2018, som var bevilget.

Selvom store dele af karnevallet afholdes med hjælp fra frivillige, så er bidrag fra fonde og legater essentielt. Der mangler særligt støtte til produktionen, herunder telte, scener, lyd & lys, sikkerhed, afspærringer, sanitære forhold og forsikringer, samt til børnekarnevallet. Med henblik på at give projektet de bedste forudsætninger for succes, har vi planlagt revisorer til økonomistyring, og valgt at fokusere kraftigt på anvendelsen af salgsboder, som kan dække nogle af udgifterne. I tilfælde af mangelfuld finansiering vil vi realisere så mange dele som overhovedet muligt, hvorfor karnevallet vil finde sted - også på trods af delfinansiering.

¹ https://www.kk.dk/sites/default/files/uploaded-files/befolkningsprognose_faktaark.pdf

² Antallet af turister er beregnet med udgangspunkt i data fra <http://www.oresundsinstittet.dk/turisme/>

9. FORMIDLING

Der vil være fokus på visuel marketing i det urbane rum, men også PR-happenings i løbet af året og særligt op til karnevallet. PR er af højeste prioritet, da det spiller en helt afgørende rolle ift. både det enkeltstående karneval 2019, men i høj grad ift. at reetablere og forankre Copenhagen Carnival som årets største og festligste folkefest for hele familien. Ved en eventuel bevilling, forudsat at det også har interesse, kan Copenhagen Carnival tilbyde forskellige former for eksponering som støttegiver, herunder ved promovning på hjemmeside, Sociale Medier, plakater, flyers og lignende.

Karnevallet har ydermere en helt særlig formidlingsmæssig styrke, fordi det også er et årligt gensyn for tidligere artister, der nu har travlt med karriere og familie, men som troligt vender tilbage år efter år med deres børn og venner. Dertil er det også en særligt vigtig begivenhed for de skoler og foreninger som optræder, der bruger karnevallet til at tiltrække nye medlemmer.

Flere grupper fra udlandet har allerede booket deres rejser og glæder sig til et gensyn med vores danske grupper. Vi ønsker at forankre karnevallet fremad rettet ved at udvide med flere gode samarbejdspartnere, som kan berige den sunde og positive energi, som Foreningen, sambamiljøet, latinmiljøet og dele af afomiljøet allerede samarbejder omkring både nationalt og internationalt.

10. EVALUERING

Efter afsluttet projektføreløb vil Copenhagen Carnival evaluere afholdelsen, både i henhold til de opstillede succeskriterier samt overholdelse af budgetter. Resultatet af denne undersøgelse kan ved interesse gøres tilgængelig.

11. ØKONOMI

Budget for karnevallet er en minimumsmodel for afholdelsen af hele festivalen, og revisorer skal hjælpe med økonomistyring, for at sikre budgetoverholdelse. Finansieringsbehov er estimeret til DKK 251.339 ex. moms / 305.043 inkl. moms. Redegørelse for indtægter og udgifter findes i det vedlagte budget.

BILAG 2. PLANLAGT BUDGET FOR 2019

<u>Planlagte indtægter</u>	Antal	Enhed	Prisantal	Estimeret eksl. moms	Estimeret inkl. Moms	Kommentar
Boder, lejeindtægt (streetfood & nonfood) x 2 dage	30	stk	kr. 6.000	kr. 180.000	kr. 225.000	Estimeret
Drikkeboder (6 øl & vand og 3 drinksboder) i 2 dage	9	stk	kr. 15.000	kr. 135.000	kr. 168.750	Estimeret
Egen finansiering af honorar (overskud fra karneval 2018)				kr. 24.000	kr. 30.000	Overskud fra 2018
Indtægter i alt				kr. 339.000	kr. 423.750	

<u>Planlagte udgifter</u>	Antal	Enhed	Prisantal eksl moms	Estimeret eksl. moms	Estimeret inkl. Moms	Kommentar
Karneval						
Arbejdsskadeforsikring, arrangementsansvarsforsikring				kr. 10.000	kr. 10.000	Tryk forsikring
Forplejning frivillige, teknikere + udenlandske artister x 2 dage	500	pers	kr. 80	kr. 40.000	kr. 50.000	Estimeret
Frivillig arbejds t-shirts med tryk og gule veste	100	stk		kr. 5.248	kr. 6.560	Trykkertosen
KODA & Gramex afgift inkl. parade 3,31 pr tilhører	10000	pers	kr. 3,31	kr. 41.375	kr. 41.375	koda.dk
Security, samaritler og brandvagt (autoriseret vagtselskab)	4	pers	kr. 225	kr. 44.550	kr. 59.400	https://kliksecurity.dk , eksakt pris ukendt
Leje af afspærringsmateriel, lift, truck, kassevogn				kr. 20.000	kr. 25.000	Estimeret (vejskilte ca 1500 ex moms)
Renovation (Københavns Kommune affald mv.)				kr. 32.000	kr. 40.000	Renhold skal selv håndteres
Byggetilladelse, sagsbehandling (gratis fra januar 2019)			kr. 0	kr. -	kr. -	gratis fra januar 2019
Leje af toiletkabine med tank	60	stk	kr. 800	kr. 48.000	kr. 60.000	https://festudlejning.com
Leje af urinal 4 personer	10	stk	kr. 1100	kr. 11.000	kr. 13.750	https://festudlejning.com
Forbrugsvarer til toiletter				kr. 5.000	kr. 6.250	Estimeret fra https://festudlejning.com
Leje af 72 m2 meter telt med gulv, eksl. fragt	3	stk	kr. 7150	kr. 17.160	kr. 21.450	www.handyudlejning.dk
Leje af 27 m2 meter telt med gulv, eksl. fragt (omklædning)	2	stk	kr. 3560	kr. 5.696	kr. 7.120	www.handyudlejning.dk
Leje af borde/bænke sæt m/klapben	60	stk	kr. 140	kr. 8.400	kr. 10.500	www.handyudlejning.dk
Udendørs lyskæder til telte, inkl LED pærer	7	stk	kr. 1381,42	kr. 9.670	kr. 12.087	https://detled.dk/lynkasse

Leje af billetvogn m. 4 luger til kontor og info vogn	1 stk	kr.	1800	kr.	1.800	kr.	2.250	https://festudlejning.com
Leje af hegn m. hvid hegnsdug	315 stk	kr.	70	kr.	22.050	kr.	27.563	https://festudlejning.com
Leje af 72 m2 mobilscene, lyd og lys, ekskl. tekniker/transport	1 stk	kr.	39500	kr.	39.500	kr.	49.375	http://billigsceneudlejning.dk
Leje af 45 m2 mobilscene med lyd og lys, ekskl. transport	4 stk	kr.	9900	kr.	39.600	kr.	49.500	http://billigsceneudlejning.dk
transport/opsætning/nedtagning af scener	5 stk	kr.	3500	kr.	17.500	kr.	21.875	http://billigsceneudlejning.dk
Leje af 5 generatorer i 2 dg inkl. Kasko, lev., opsætning, afh.	5 stk			kr.	15.810	kr.	19.763	Gadegrej.dk (kræver aut. elinstallatør)
Diesel til generatorer, 4 x 9,16 ltr/t (220) og 1 x 22 ltr/t (528)	748 ltr	kr.	10,99	kr.	8.221	kr.	10.276	Cirkel K (estimeret pris nov. 2018)
Eventarrangører og honorar				kr.	24.000	kr.	30.000	Dækkes af egen finansiering
Strømkabler, klude, handsker, grabbere, affaldssække mv.				kr.	24.000	kr.	30.000	Estimeret
Materialer til kreative værksteder - børnekarneval				kr.	40.000	kr.	50.000	Estimeret
Øvrig drift				kr.	16.000	kr.	20.000	Estimeret
Markedsføring								
Scene baggrundsbanner	5 stk	kr.	869	kr.	4.345	kr.	5.431	https://letusprint.com
Forhængsbanner over scenetoppens front	5 stk	kr.	323	kr.	1.615	kr.	2.019	https://letusprint.com
SoMe reklamering				kr.	12.000	kr.	15.000	Estimeret
Plakater, flyers og ophæng i indre by				kr.	12.000	kr.	15.000	Estimeret
Webside, emails, bankkonto og vedligehold				kr.	3.800	kr.	4.750	Årlig udgift
Merchandise og støttearmbånd				kr.	10.000	kr.	12.500	Estimeret
Udgifter i alt				kr.	590.339	kr.	728.793	
Difference				kr.	-251.339	kr.	-305.043	<i>Buffer bør holdes på minimum 20.000 kr. til uforudsete udgifter</i>