

- Redegøre for hvordan udstillingen forløb i overensstemmelse med ansøgningen. Specielt i forhold til den stærkt reducerede bevillingsramme, der er opnået.

Da jeg søgte founding til at lave udstillingen ved Rådet for visuel kunst, havde jeg endnu ikke fået svar fra Statens kunsthøjerråd.

Jeg fik ikke støtte af Statens kunsthøjerråd, derfor endte jeg med at have et markant lavere budget end først planlagt.

Da min ambition var at bygge et modelhus, som krævede ret meget dyrt elektronik, med mit reducerede founding, havde jeg ikke længere mulighed for at købe skærmene til modelhuset.

Dette gjorde jeg blev nødt til ændre den fysiske udformning på projektet, og flytte fokuset fra modellen.

Jeg ændrede derfor også navnet på udstillingen, da jeg ikke endte med at bygge modelhuset, men i stedet arbejdede videre med selve ideen om arkitektur, materialer og repræsentationer i vores samfund.

I stedet for at bygge et modelhus, endte jeg med at bygge selve haven til huset, med en stor projektion i midten, der repræsenterede huset, eller et vindue ind i huset.

Så i stedet for at filmen udspillede sig på flere forskellige små vinduer i modelhuset, blev der en video projekteret på væggen i "haven".

Værkets tematik var overordnet det samme, dog med mere fokus på materialiteten af haven end af huset.

De generelle rammer for udstillingen var uændret, Det fysiske sted (auto poul), åbningstiderne og udstillingsperioden var det samme.

- Redegør for at indtægtsposten "bidrag" på 10.000 kr. i budgettet ikke fremgår af regnskabet.

De 10000 i bidrag, er Autopoul der gik med til at nedsætte lejen af stedet med 10000 kroner, for at udstilling kunne lade sig gøre.

Efter at jeg ikke fik støtte fra Statens Kunsthøjerråd, endte udstillingens budgettet med at være markant lavere, end først forventet, og derfor gik Auto Poul med at til at nedsætte huslejen, altså at dette bidraget fra deres side.

- Indsende dokumentation for at udstillingen var offentligt tilgængelig.

Udstillingen blev delt på facebook og instagram, på mine offentlige profiler, jeg har vedhæftet facebook eventet til det originale event for åbningen, samt en pdf med plakaten.

Plakaten blev hængt op i området, på autopuls lokaler, på nogle barer og restauranter i byen, samt på nordvest bibliotek.

Link til det Offentlige Facebook Event

<https://fb.me/e/1JEmoc2BN>

Eventet blev også delt på min instagram profil som er en offentlig profil, dette er min professionelle profil, hvor jeg deler, udstillinger, events og andre ting jeg deltager i som kunstner.

Link til Min Instagram

<https://www.instagram.com/thekingofqt/>

Dette er plakaten der blev hængt op, QR koden sender en til facebook eventet.







