

Evalueringsskema – ØLU's egne projekter

Titel: Østerbroweekend 2024	
Projektets formål	Østerbroweekend er en bydelsfestival for alle østerbroere og foreninger på Østerbro. Weekendens formål er at synliggøre de lokale frivillige og offentlige tilbud, der er i bydelen. Der er et bredt fokus på foreninger, frivillighed og kulturelle tilbud. Østerbroweekend arrangeres som en del af Østerbro Lokaludvalgs arbejde med at skabe netværk på tværs på Østerbro. Det er også en platform for at synliggøre Lokaludvalget og gå i dialog med borgere og samarbejdspartnere.
Beskrivelse af arrangementets elementer - Hvad fungerede godt? - Hvad fungerede mindre godt?	<u>Foreninger</u> Der deltog i alt 15 foreninger i årets Østerbroweekend, hvoraf de fleste foreninger var med begge dage. Til sammenligning deltog der 18 foreninger i 2024. Antallet af foreninger har været faldende over de seneste par år. De deltagende foreninger repræsenterede en bred palette af tilbud indenfor idræt, kultur, børneaktiviteter, bæredygtighed, ældre, lokalpolitik og historie. <u>Placering i Fælledparken</u> Lokaludvalget havde i år fået besked på, at det ikke var muligt at give tilladelse til den vanlige placering af telte over mod P.H. Lings Allé. Dette skyldes, at der ikke må stå telte i træernes drypzoner. Der blev derfor drøftet forskellige muligheder for alternative placeringer, og der blev fundet en løsning, hvor teltene kunne placeres med "ryggen" mod filosofgangen og åbne ud mod P.H. Lings Allé. På dagen blev teltene opstillet lidt anderledes end bestilt, så der måtte byttes rundt på placeringer på dagen, hvilket skabte uro. Den nye placering og opstilling endte dog med at skabe et rigtigt godt flow af mennesker igennem festivalpladsen. Særligt placeringen

af Kultur- og Fritidsforvaltningen med deres børn- og familierettede aktiviteter, for enden af festivalpladsen, bidrog til flowet og til at trække besøgende i alle aldre igennem pladsen. I 2024 var KFØ placeret helt i starten af festivalpladsen, ud mod basketbanerne. Da deres aktiviteter får mange besøgende, bidrog den tidligere placering til en ophobning af besøgende i starten af pladsen. Denne prop undgik vi med placeringen i 2025.

Ved Østerbroweekend bliver de besøgende og frivillige henvist til at bruge toilettet på trafiklegepladsen. Det var i år aflåst lørdag formiddag, på trods af at det skulle være åbent. Der var ikke personale til stede på den bemandede legeplads og det var gennem nødnummeret til rådhusvagten at sekretariatet får rykket for at få toilettet åbnet

Program

På programmet var der flamencodans, korsang, koncerter, trylleshows og politikerdebat med politikere fra borgerrepræsentationen begge dage. Programmet var godt og blandet og flere foreninger bidrog med aktiviteter både på scenen og på pladsen.

Især de mange børneaktiviteter fungerer godt og giver liv og glæde til festivalpladsen. Fx var der mulighed for at få et ballondyr, lave uroer i naturmaterialer, tegne, gætte en lort, hygge sig i pop-op biblioteket, prøve at fægte, sprøjte med "hundetis" og mere.

Trylleshows for børn var det samme som sidste år, men bliver ved med at fungere som underholdning ved frokosttid. Trylleshows har et lavt lydniveau, som giver ro på festivalpladsen når de fleste deltagere og besøgende nyder deres mad.

Ballonklovnen er altid populær og rigtig mange børn får glæden af et (gratis) ballondyr. Ballonklovnen og de gratis ballondyr kan i sig selv trække børnefamilier til arrangementet.

Politikerdebatten blev lidt udfordret af lyden. Der sker meget på pladsen og lydniveauet kan være svært at justere, så alle kan høre. Spørgsmålene til debatten var formuleret på baggrund af input gennem lokaludvalgets sociale medier og øvrige inddragende aktiviteter.

Sekretariatet vurderer at der med fordel kunne formidles mere omkring lokaludvalgets projekter og ønsker, da mange borgere ikke kender nok til de enkelte sager til at kunne følge med i debatten. Debatten kan dermed virke lidt intern og indforstået. Der var relativt få tilhørere til debatten og sekretariatet vurderer at der kan arbejdes med at gøre debatindslaget mere vedkommende for en større gruppe mennesker.

Som en del af Refashion Days var der begge dage arrangeret tøjbyttemarked i samarbejde med Rewair. Aktiviteten var med til at trække folk i alle aldre til festivalpladsen.

Forplejning

Der blev igen i år uddelt badges til de deltagende aktører. Et badge markerede, at man er med som frivillig aktør og at man kunne gå foran i madkøen. Der blev også udleveret frivillig-kit til alle frivillige. Det var en mulepose med en drikkedunk, en frøpose, en kuglepen med lokaludvalgets logo. Mange frivillige var glade for denne gestus.

Det fungerede fint med morgenmad og kaffe til de frivillige.

Da der var rigtig mange deltagere om lørdagen, var der lidt kødannelse omkring frokostserveringen. Om søndagen var der slet ikke kø, som der plejer at være, og nogle fik ekstra portioner. Der var nok mad til alle og alle

	frivillige var sikret et måltid mad gennem deres badge. Der blev serveret 400 portioner frokost hver dag. Det passede meget godt ift. behovet. Pga. varmen blev der serveret store mængder saftvand og vand og der blev brugt 3500 engangskopper. Deltagerne blev opfordret til at skrive navn på deres kopper for at nedbringe mængden af engangskopper. Der blev serveret kaffe, vand, saftvand, frugt, frokost og kage til de besøgende. <u>Inddragelsesaktiviteter</u> Som et forsøg, havde lokaludvalget i år arrangeret inddragelse omkring skitseprojektet for Svanemøllehallen (bydelsplanprojekt) med henblik på at få lokale input. Projektgruppen stod for at bemande aktiviteten sammen med sekretariatet. Der var god feedback på brugen af de farvede bolde, som man kunne "stemme" med. Desuden blev deltagerne opfordret til at skrive deres input på små sedler, som blev samlet på en idévæg. De indkomne input samles op som en del af det videre arbejde med skitseforslaget.
Opmærksomhedspunkter til næste år	• Projektet fungerer godt som blikfang og synlighed for de medvirkende foreninger, men det kan med fordel være mere synligt at det er Østerbro Lokaludvalg som er afsender og arrangør af Østerbroweekend. Det bør drøftes ved en gentagelse af arrangementet i 2026, hvordan lokaludvalget i højere grad kan blive synlige og skabe fokus på lokaludvalgets mærkesager. • Programmet sammensættes, så der er lidt for enhver smag, uden at der er for mange lydtunge indslag. Det kan være en udfordring at "gøre alle glade" i den forbindelse. De musikalske indslag er ofte populære og tiltrækker mennesker, men mange af de frivillige aktører ønsker mere ro til at tale med gæsterne.

	• Vigtig med god kommunikation med de frivillige aktører og sørge for at der er god information i god tid. Dette er især vigtigt ved nye frivillige. • Lokaludvalget har sit eget telt og teltet kan evt. blive bedre udnyttet til borgerdialog om mærkesager.
Resultater - Hvilke succeskriterier blev opnået? - Opnåede vi øvrige resultater?	Østerbroweekend skaber synlighed omkring lokale tilbud, foreninger og frivillighed og faciliterer netværk mellem de lokale aktører. Videre er Østerbroweekend en bydelsfest, hvor børn, voksne og ældre mødes til uformelt og hyggeligt samvær i grønne omgivelser. Arrangementet har en samlende karakter og er et ikkekommercielt initiativ og er et åbent arrangement. Østerbroweekend giver en mulighed for at skabe øget synlighed af lokaludvalget, hvor lokaludvalget fremstår som en netværksskabende aktør i bydelen, det vurderes dog at synligheden kan forbedres – særligt ifm. en tydelig afsender.
Foreningernes kommentarer	Efter afholdelse af Østerbroweekend sendte sekretariatet en mail til de deltagende foreninger med en tak for deres deltagelse samt en mulighed for at komme med feedback ud fra følgende spørgsmål: -Hvad har fungeret godt? -Hvad har fungeret mindre godt? Tilbagemeldinger fra medvirkende foreninger - Godt flow med den nye opstilling. - Godt vejr, god stemning, flot forplejning, fine scenepræstationer og musik. - Gode teltforhold og mad

	- Udfordringer med høj musik/tale fra scenen. Det var ikke muligt at tale sammen foran teltboderne, derfor kunne scenen måske være placeret et andet sted? - Kritik af politikerdebatten. Der var ikke reelt mulighed for debat, da det kun var forpersonen der kunne stille spørgsmål. Politikerne talte "politikersprog" som var svært forståeligt for almindelige østerbroere. Foreslår en mere åben debat, hvor også fremmødte borgere kan stille spørgsmål, og en strammere styring fra dirigenten. - En forening var utilfreds med tonen i dialogen med arrangørerne, som oplevedes at være for hård.
Besøgstal/deltagere - Hvor mange borgere deltog? - Hvem var samarbejdspartnerne?	<u>Besøgende</u> Østerbroweekend var godt besøgt i år med anslået 3500-4000 gæster. Der var flere deltagere end normalt om lørdagen, hvorimod der var lidt færre end vanligt om søndagen. Der var nogle som var på pladsen i flere timer, andre kom kun forbi for et kort besøg. Mange gæster kendte til arrangementet inden de kom, og andre kom tilfældigt forbi. <u>Deltagende foreninger 2025:</u> Miljøpunkt Østerbro Nordhavns Naturvenner Nielsen Saloner Choir Club Østerbro Jazzklub Alkohol og samfund Bevar biblioteket Jagtvej 227 Nabo Østerbro Øbro Motion Ældresagen Fægteklubben Trekanten Teater Hund Squashklubben Svanen

	Dansk Cubansk Forening Kultur og Fritid Østerbro Søren Sloth Jørgensen med blev hyret til opgaven som ekstern facilitator og leverede de aftalte leverancer fuldt tilfredsstillende.
Opfølgning - Hvordan samler vi op på arrangementet?	Der er ikke blevet gjort det helt store ift. opfølgning dette år, men der er foretaget en evaluering, og noteret idéer til næste års Østerbroweekend.

	Budget	Regnskab
Facilitator	55.000	55.000
Rammer (telte, borde mv.)	68.200	68.200
Forplejning	44.000	44.000
Musik og underholdning inkl. Koda	53.000	53.000
Affaldscontainere	4.400	4.400
Morgenmad til frivillige	2.200	2.200
Annoncering Nordhavn Avis	2.200	0

SoMe	2.500	0
Plakater, postkort, infostandere mv.	10.000	11.649,50
Banner	3.000	795
Tøjbytte marked	9.500	9.560
Uforudsete udgifter	6.000	821,57
I alt	260.000	253.122,68