

Evaluering af internt projekt

<p>Projektnavn: Frivilligprisen 2022</p>
<p>Projektansvarlig (arbejdsgruppe + tovholder): Benjamin Friis, Emmanuelle Kortholm, Gitte Grønnemose Butler & sekretariatet</p>
<p>Hvad opnåede vi med projektet?: Projektet blev gennemført som planlagt og kom længere ud end tidligere år. Vinderen er en god ambassadør for prisen.</p>
<p>Ramte vi målgruppen? Ja, der var god spredning i de nominerede, som kom fra forskellige typer foreninger (sociale, kulturelle og idræt). Der er et ønske om at komme bredere ud, men rækkevidden vokser langsomt og organisk.</p>
<p>Hvilke aktivitet(er) bestod projektet af?: Nomineringsfase, afstemningsfase og overrækkelse.</p>
<p>Opnåede vi de forventede resultater: Kort sigt: Målene var</p> <ul style="list-style-type: none">• At aktivere borgere og foreninger i prisen via nomineringer - opnået• At skabe synlighed omkring det frivillige arbejde i Valby - opnået <p>Langt sigt: Målet var At få prisen til at vandre fra område til område i Valby - ikke opnået og heller ikke prioriteret</p>
<p>Hvordan gik det med forankringsstrategien?: Målene var:</p> <ul style="list-style-type: none">• Prisen uddeles hvert år - opnået, se dog herunder under tidsplan• Direkte kontakt fra Lokaludvalget til borgere og foreninger, der kan nominere - opnået, kan man arbejde mere med• Kommunikation af prisen som en del af Lokaludvalgets arbejde med den frivillige sektor i Valby - opnået, kan man arbejde mere med

- Værtskab i de enkelte områder på længere sigt **ikke opnået, skal formentlig ikke med i fremtidig strategi**

Hvordan fungerede samarbejdet med samarbejdspartnerne:

- Foreninger i Valby - **ok, kan prioriteres højere, men det skal LU, ikke juryen gøre**
- ValbyLiv - **fungerede ikke som partner, men dækkede eventen fint**
- Evt. tidligere prismodtagere **ikke inddraget i år**
- Kultur & Fritid Valby, der opdaterer pokalen **ok**

Hvordan gik det med kommunikationsstrategien/tidsplanen:

- Den blev fulgt, men erfaringerne fra i år får årets jury til at indstille, at vi springer 2023 over for så at genoptage Frivilligprisen i foråret 2024, hvor den ikke logistisk og kommunikativt klemmes mellem kulturdage og juletræ og hvor et øget fokus på kommunikation og outreach kan tiltrække flere nominerede.

Hvad bidrog sekretariatet med?:

Økonomistyring, kommunikation, kontakt til nominerede, arrangerede overrækkelse.

Blev budgettet overholdt?:

Ja. Lokale var gratis og forplejning billigere, da overrækkelsen foregik hos vinderen og uden andre deltagende gæster (de øvrige nominerede var inviteret).

Udgiftsposter i projektet	Budgetteret beløb	Endeligt forbrugt beløb ved projektafslutning
Frivilligpris - pengebeløb	10.000,00	10.000,00
Lokaleleje	3.500,00	0,00
Forplejning	5.000,00	1.935,00
Kommunikation / PR	5.000,00	5.000,00
Print og outreach	3.500,00	0,00
Pokal / Medalje	500,00	0,00
Diverse	3.000,00	0,00
Billedramme		58,94
Kaffe jury		72,00
Blomst		500,00
I alt	30.500,00	17.565,94

