

FORUDSÆTNINGER FOR TILDELING AF MIDLER FRA UDVIKLINGS- OG AKTIVITETSPULJEN FOR AFTENSKOLER

Projekttitle: Fælles webportal aftenskole.nu

Ansøgers navn: Aftenskolernes Samråd i København

Navn på ansvarlig: Torben Schipper

Adresse: Vesterbrogade 107 E, 1620 København V

Telefonnummer: 28 10 04 55

E-mail: chsc@studieskolen.dk

SE/CVR-nummer: 31098769

NEM konto nr.: 29052551819305

(Såfremt ovenstående oplysninger ændrer sig, skal det oplyses til Folkeoplysning)

1. Initiativets formål:

Initiativets overordnede formål er at udvikle samarbejdet mellem alle kommunens aftenskoler gennem en fælles synliggørelse/udbud af alle byens undervisningstilbud inden for den folkeoplysende voksenundervisning under ét.

Gennem den samlede synliggørelse af webportalen aftenskole.nu og hermed aftenskoletilbuddet som sådan er det endvidere formålet at tiltrække nye målgrupper til den folkeoplysende voksenundervisning. Samt at udvikle aftenskolernes fagudbud gennem øget søgning til "smalle" fag og efterspørgselsbestemte nye fag.

2. Initiativets indhold, herunder hvordan det opfylder formålet i udviklings- og aktivitetspuljen for aftenskoler:

Projektets indhold

Projektholder samarbejder med mediebureauet Par No 1 om udvikling og gennemførelse af en kampagne til fordel for aftenskole.nu.

I perioden 7. august til 5. september gennemføres en massiv og koordineret medieeksponering i gadebilledet (plakater, busser og S-tog), i trykte og æterbårne medier (lokaltv m.v.) samt ikke mindst elektroniske medier (facebook og bannerreklamer), der forventes at nå især unge.

I tiden op til kampagnen kontaktes alle aftenskolearrangørerne i med oplysning om det påtænkte projekt med opfordring til at medvirke i den fælles kursusvisning. I denne fase redegøres over for den enkelte arrangør, hvordan deres kursusvisning kan aktiveres afhængig af, hvilket administrationssystem de anvender, som kan være respektive landsforbunds eller DoCAS.

Et andet aspekt ved dette projekt er, at aftenskolerne i København får afprøvet muligheden for at minimere omkostninger til den lovbundne markedsføring med en mere tidsvarende markedsføring gennem portalen.

Efter kampagneperioden vil projektholder danne sig et overblik over søgninger på portalen. Projektholder vil fokusere på to elementer:

1. Projektholder vil undersøge, hvilke fag og faggrupper der er blevet søgt på. Resultat på faggruppeniveau kan konkret måles i forhold kommunens statistikindberetning fra aftenskolerne fra år 2010, og hermed afdække, om søgningen på aftenskole.nu viser et andet mønster, altså at der bliver søgt efter fag i aftenskolen i større eller mindre omfang end det traditionelle fagmønster. Endvidere vil det blive muligt at få indblik i, hvilke specifikke fag, der søges efter. Det er et meget konkret redskab for aftenskolerne til afdækning af, hvad folk søger, og måske ikke har kunnet finde, med andre ord giver det aftenskolerne et fingerpeg om, hvad der mangler i aftenskoleprogrammerne.
2. Projektholder vil udføre en hitstatistik og sammenligne resultatet fra den samme periode i 2010. Der vil også blive lavet en sammenligning med de øvrige større kommuner: Odense, Ålborg, Randers og Århus. Målet er at skabe et overblik over kampagnens effekt.

Tidsplan for projektet:

Ultimo maj 2011:

Der udarbejdes en detaljeret mediestrategi i samarbejde med Par No. 1. Herunder vil der skabes kontakt med portaludvikleren Diaphoni i Ålborg.

Juni 2011:

Alle aftenskolearrangørerne i kommunen kontaktes og involveres med henblik på kursusopsætning i den fælles webportal.

Juli 2011:

PR-materialer produceres og aftaler indgås om indrykning.

August-september 2011

Kampagnen afvikles.

Oktober 2011

Evalueres af resultatet, dels gennem analyse af webportalens hit-statistik og dels gennem effektmåling blandt aftenskolerne.

Projektets succeskriterier

1. En vækst i antallet af hits i København med faktor på 3,5 fra august 2010 til august 2011
2. Øget søgning på fag, som står mindre stærkt i det traditionelle aftenskolebillede, her tænkes i sær på de grundlæggende skolefag.
3. At 75 % af de godkendte aftenskoler har deres kurser udbudt på portalen, når kampagnen løber af stabelen.

3. Forankring

I lighed med tilsvarende initiativer i bl.a. Odense og Ålborg kommuner ser Aftenskolernes Samråd i København muligheden for, inden for egne midler, at følge op med tilsvarende kampagner i mindre målestok i de kommende år, eventuelt i en koordineret indsats med de øvrige kommuner, som er tilknyttet webportalen.

Derudover vil Samrådet undersøge muligheden for at implementere faste arbejdsgange omkring opfølgning på søgeord på portalen, så alle københavnske aftenskoler får viden om efterspørgsel efter nye emner for undervisning, som ikke findes i kommunen.

4. Beskrivelse af hvordan initiativet opfylder formålet i udviklings- og aktivitetspuljen for aftenskoler:

Projektet ligger indenfor tre af Udviklings- og aktivitetspuljens tilskudsområder i og med, at det sigter mod at:

- øge antallet af brugere af aftenskolens kursus- og aktivitetstilbud
- øge mangfoldigheden blandt brugerne ved integration af etniske minoriteter eller andre målgrupper
- markedsføre aftenskoleområdet i sin helhed

Projektet opfylder samtidig første og andet formål i udviklingspuljens retningslinier.

Det er projektholders ønske, at kampagnen skal få flere interesserede til at benytte portalen aftenskole.nu. Aftenskolernes Samråd ønsker at bruge den tilgængelige information om, hvilke ord og emner, der søges på til at agere offensivt, hvis der er flere søgninger på fag, som ikke bliver udbudt på det givne tidspunkt. Denne information vil blive spredt til alle københavnske aftenskoler således, at de, der ønsker det, kan udbyde kurser indenfor pågældende fag. Dermed imødekommer projektet retningsliniernes første formål om at styrke udviklingen af nye aktiviteter i forhold til både målgruppe, form og indhold.

Det andet formål er, at der sker en styrkelse af samarbejdet aftenskolerne imellem for derigennem at opnå synergieffekt. Det formål imødekommes som en naturlig følge af projektet. Projektholder ønsker, at de københavnske aftenskoler også fremover skal fortsætte samarbejdet omkring portalen og i fællesskab, inden for Samrådets egne midler, gennemføre mindre kampagner. Aftenskolernes Samråd vil være tovholder for samarbejdet.

5. Projektperiode:

Projektperioden er: 15. juni 2011 – 30. oktober 2011.

6. Budget

Udgiftsposter	
Løn til projektleder (60 timer á 250 kr.)	15.000
Tekniske tilretninger af dataleverancer	20.000
Mødeudgifter og transport	5.000
Dokumentation, evaluering og rapport	5.000
Produktion af materialer og bureauprovision	75.000
Indrykningsomkostninger	325.000
I alt	445.000

Indtægter, herunder de 25 % medfinansiering	
Egenfinansiering (herunder tilskud fra DFS)	112.000
Midler fra udviklingspuljen	333.000
I alt	445.000

7. Bevilling og udbetaling:

Projektet bevilges 333.000 kr. Midlerne udbetales i to rater:

1. udbetaling på 166.500 kr. udbetales i juni 2011.
2. udbetaling på 166.500 kr. udbetales i august 2011.

8. Regnskab

Regnskabet skal være Planlægning i hænde senest: 27. december 2011.

Vedr. aflæggelse af regnskab:

Ansøgere, der får tilskud på 200.000 kr. og derved, skal benytte sig af en statsautoriseret eller registreret revisor. Ved tilskud på under 200.000 kr. kan man benytte en foreningsvalgt revisor eller en ansvarlig person for initiativet med bopæl i Københavns Kommune.

Regnskabet skal på en tilfredsstillende måde dokumentere anvendelsen af tilskuddet og foreligge i en form, der giver sikkerhed for, at tilskuddet er i overensstemmelse med de gældende regler. Regnskabet skal være et selvstændigt regnskab. Regnskabet skal i øvrigt følge de regler, der er gældende for regnskabsaflæggelse vedr. øvrige tilskud efter folkeoplysningsloven i Københavns Kommune.

Revisor skal efterprøve, om tilskudsregnskabet er rigtigt, og om de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med bevillingen, gældende regler samt indgåede aftaler og sædvanlig praksis.

Ved tilskudsperiodens start skal der føres regnskab med forbruget. Fritid & Idræt vejleder om, hvordan det gøres mest hensigtsmæssigt.

9. Evalueringen af projektet:

Evalueringen skal være Planlægning i hænde senest: 27. december 2011.

10. Aftalte møder eller anden særlig aftale om forløb i projektperioden:

Projektholder skal lave aftale med forvaltningen om midtvejsmøde om projektet inden udgangen af august 2011.

11. Vilkår:

Dette er bindende forudsætninger for støtte fra Udviklings- og aktivitetspuljen for aftenskoler, som bekræftes ved ansøgers underskrift. Ansøger hæfter for det udbetalte beløb og dets anvendelse. Udbetalt støtte, der ikke er anvendt i overensstemmelse med disse forudsætninger og retningslinier for Udviklings- og aktivitetspuljen for aftenskoler, kan kræves tilbagebetalt. Ubrugte midler skal tilbagebetales.

Dato:

Projektansvarliges underskrift

Dato:

Godkendelse i Planlægning