

Projektskabelon



Projekt navn:	Borgermøde om Postgrunden
Projektansvarlig:	Thomas Warburg
Hvilke aktiviteter består projektet af?	Borgermøde den 3. februar kl. 19-21
Hvem er målgruppe?	Den primære målgruppe er beboere i området, og andre der har en interesse for grunden og dens udvikling
Hvad er formålet med projektet?	At informere borgere om VVM og tankerne for området, samt give mulighed for borgerne at komme med input til Økonomiforvaltningen, til lokaludvalget og til bygherre og arkitekter bag det nye projekt på grunden
Hvorfor er det et vigtigt formål?	Fordi lokaludvalget som høringspart skal sikre, at borgerne i bydelen bliver informeret om, hvad der sker, samt give mulighed for at de kommer til orde med deres ideer og bekymringer
Hvorfor er disse aktiviteter egnede til at opnå formålet?	Et borgermøde, hvor der vil være eksperter fra hhv. forvaltningen og fra bygherre/arkitekter, vil oplyse borgerne om, de tanker der ligger for området, ligesom det gør det muligt for forvaltning, lokaludvalg og bygherre/arkitekter at få borgernes ideer og input på et tidspunkt i projektfasen, hvor det er muligt at ændre og udvikle planerne for grunden.
Hvilke resultater forventer vi? <i>Herunder: Hvordan forventer vi, at projektet kan bidrage til bydelens udvikling? Hvad forventer vi efterfølgende at kunne 'føde ind med' til forvaltning og Borgerrepræsentation?</i>	
Vi forventer at der deltager minimum 50 borgere, projektet er borgernes mulighed for at få information og komme med feedback på en stor grund i bydelen, der er under udvikling. Ligeledes vil lokaludvalget få borgernes ideer og bekymringer, som skal fødes ind til forvaltning og Borgerrepræsentation i lokaludvalgets høringssvar	
På kort sigt:	Dialog mellem borgere, forvaltning, bygherre/arkitekter, lokaludvalg
På langt sigt:	Forhåbentlig bliver det nye projekt et godt integreret projekt i bydelen, som borgerne føler ejerskab til, idet de er blevet inddraget og har fået indflydelse på projektet fra begyndelsen af dets udvikling
Samarbejdspartnere: Indre By Lokaludvalg, Økonomiforvaltning – Center for Byudvikling, Bygherre	
Tidsplan:	Borgermødet afholdes den 3. februar
Forventninger til sekretariatet	Koordinere med Indre By, ØKF/CBU, Bygherre Annonce, Økonomistyring
Budget:	10.000 kr. der primært skal anvendes til annonce og evt. lidt forplejning. Indre By har sat samme beløb af, og udgifterne deles mellem de to lokaludvalg, hvorfor de 10.000 kr. skal ses som en ramme.

Projektskabelon



Evalueringsfelt, udfyldes når projektet er færdigt

Blev aktiviteterne i projektet gennemført?	
Blev målgruppen i projektet nået?	
Fungerede samarbejdet med de øvrige parter?	
Blev tidsplanen overholdt?	
Var der overensstemmelse med forventningerne til sekretariatet?	
Blev budgettet overholdt?	
<hr/>	
Hvilke resultater har projektet skabt samlet set?	
Bør projektet gentages igen næste år og hvorfor/hvorfor ikke?	
Hvad og hvordan føder vi resultaterne af projektet ind til forvaltning og Borgerrepræsentationen?	
Andet?	