

## **Bilag 1: Projekter for de 3x2 mill. kr. afsat i budget 2007 til alkoholområdet**

### **Projekt 1: Børn og unge i familier med alkoholmisbrug**

Målgruppe: Børn og unge i familier med alkoholproblemer.

Mål med indsatsen er, at:

- Informere og rådgive børn og unge, der lever i en familie med alkoholmisbrug.
- Motivere børn og unge til at henvende sig til de rette instanser i det etablerede system, f.eks. børne-familieteam og børnegrupper i alkoholenhedens børneprojekt.
- Skabe en socialfaglig indgang og henvisningsmulighed til forskellige støtte- og behandlingstilbud for børn- og unge i misbrugsfamilier.
- Gøre københavnere bevidste om udbredelsen af og konsekvenserne ved alkoholmisbrug i børnefamilier.

Baggrund: I Københavns Kommune lever mindst 6000 børn i familier, hvor en af forældrene har været indlagt med en alkoholrelateret diagnose.

#### **Indsats: Informations- og holdningskampagne rettet mod målgruppen.**

Formålet med en informationskampagne er at oplyse de københavnske borgere om, hvor udbredt alkoholisme er. Kampagnen skal sætte fokus på, hvor mange børn og unge i København, der lever i familier, hvor en eller begge forældre har et skadeligt forbrug af alkohol samt risikoen for at disse børn og unge selv udvikler et alkoholproblem som voksne. Informationskampagnen skal endvidere eksponere kommunens rådgivningstilbud til målgruppen, jf. nedenstående.

Informationskampagnen skal gøre den unge bevidst om, at han/hun ikke er alene om at leve i en familie med alkoholproblemer. Der er mange andre børn og unge, som er i samme situation. Endvidere skal kampagnen være med til at gøre det legitimt at tale om alkoholproblemer og italesætte problemstillinger omkring børn og voksnes alkoholmisbrug.

Som en del af informationskampagnen skal der produceres plakater og en brochure, der uddeles til daginstitutioner, biblioteker, skoletandlægen og hos sundhedsplejerskerne på folkeskolerne. Materialet skal indeholde fakta oplysninger om:

- Udbredelsen af alkoholisme.
- Hvor mange børn der lever i familier med alkoholmisbrug.
- Risikoen for at børn af misbrugere selv udvikler et misbrug.
- Henvisning til det kommunale rådgivningstilbud og hjemmesiden.

#### **Indsats: Der etableres et kommunalt rådgivningstilbud og en hjemmeside med mulighed for chat.**

Der etableres et kommunalt rådgivningstilbud til børn og unge, hvor de har mulighed for at få anonym rådgivning via telefon eller personligt fremmøde. Rådgivningen kan bl.a. omhandle det at være barn/ung i en familie med alkoholmisbrug eller generelle problemer ved alkoholisme. Rådgivningstilbuddet er endvidere ansvarlig for at besvare spørgsmål stillet af de unge via en brevkasse på Rådgivningens hjemmeside.

Der ansættes to fuldtidsmedarbejdere til at varetage rådgivningen af børnene og de unge. Endvidere har de to medarbejdere en brobygningsfunktion i forhold til at styrke samarbejdet mellem alkoholbehandlingen hovedsagligt i Alkoholenheden og Socialforvaltningen, men også samarbejdet med den pædagogiske sektor.

Med etableringen af rådgivningstilbuddet skabes der en socialfaglig indgang til støtte- og behandlingstilbud for børn og unge i familier med alkoholmisbrug, der ikke eksisterer i dag i kommunalt regi.

Rådgivningstilbuddet placeres i tilknytning til et eksisterende tilbud.

#### *Rådgivningstilbud – telefonisk og ved fremmøde*

Rådgivningen skal give børnene og de unge information, råd og vejledning i forhold til deres problemstillinger.

Tilbuddets åbningstider skal være fleksible i forhold til de unges hverdag. Hermed menes, at tilbuddet i videst muligt omfang skal have åbent når målgruppen har fri fra skole.

Indholdsmæssigt skal tilbuddet rådgive målgruppen i forhold til deres handlemuligheder, afdække barnets eller den unges problemstillinger og motivere barnet eller den unge til at henvende sig til relevante tilbud, som f.eks. børnegrupper og familiebehandling i Alkoholenheden, TUBA (terapeutisk behandlingstilbud til unge mellem 15 og 35 år, der er vokset op i familier med alkohol) eller børnefamilieteam i Socialcentre.

#### *Hjemmeside på internettet*

Der etableres en hjemmeside, der bl.a. skal indeholde følgende oplysninger:

- Hvornår en person kan kategoriseres som alkoholiker.
- Skaderne ved alkoholisme, både fysiske, psykiske og sociale.
- Hvor udbredt alkoholisme er.
- Hvor mange børn og unge der lever i familier med alkohol.
- Risikoen for, at børn og unge fra misbrugsfamilier selv udvikler misbrug.
- Hvor man kan få hjælp i forhold til sit alkoholmisbrug som voksen.
- Hvor man kan for hjælp som barn/ung hvis ens forælder/forældre drikker.

På hjemmesiden er der endvidere mulighed for at chatte med andre unge i samme situation og med professionelle. Chat over nettet med en professionel kan ske gennem en elektronisk brevkasse, hvor den unges spørgsmål og den professionelle svar kan blive lagt ud på nettet. Herved kan flere unge få gavn af de professionelle svar, da mange af de unge kæmper med de samme problemstillinger. Den unge får således mulighed for at få svar på nogle af de spørgsmål, de selv har svært ved at stille.

#### **Evaluering**

Der skal foretages evaluering af indsatsen, således at der undervejs i projektperioden vil være mulighed for at redefinere mål og tilrette aktiviteter.

Evalueringen skal give information om, hvorvidt projektet er lykkedes med:

- At nå målgruppen gennem informationskampagnen.

- At skabe et konstruktivt samarbejde til gavn for børnene og de unge mellem de relevante tilbud i socialfagligt og sundhedsfagligt regi, herunder at få flere børn og unge til at deltage i Alkoholensheds børnegrupper.
- At gøre den unge bevidst om, at der er andre i samme situation.
- At samle viden og ekspertise om alle kommunens tilbud til målgruppen.
- At nå børn og unge der ikke tidligere har søgt hjælp.

Mulige elementer i evalueringsdesignet fremgår af nedenstående oversigt.

Metode	Deltagere	Fokus	Tidspunkt
Registrering	Medarbejderne	Antal henvendelser og genhenvendelser samt henvendelsens art og om det er første gang den unge henvender sig om hjælp	Løbende
Fokusgruppe interview	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10-12 unge, der har benyttet tilbuddet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvad har været godt ved tilbuddet</li> <li>• Hvad har været mindre godt og</li> <li>• Hvad kunne gøres bedre</li> </ul>	Midtvejs og afsluttende
Lille spørgeskemaundersøgelse	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brugere af tilbuddet</li> </ul>	Uddybning og kvantificering af fokusgrupperne	Midtvejs og afsluttende
Interview	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medarbejdere</li> <li>• Sagsbehandlere</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvad har været godt ved tilbuddet</li> <li>• Hvad har været mindre godt og</li> <li>• Hvad kunne gøres bedre</li> </ul>	Midtvejs og afsluttende

### **Projekt 2: Gravide alkoholmisbrugere og alkoholmisbrugende forældre med småbørn**

Målgruppe: Gravide alkoholmisbrugere og alkoholmisbrugere med børn under 8 år i hjemmet, familier med alkoholproblemer, hvor et anbragt barn kan forventes tilbage i familien inden for 2 måneder. Målgruppen er gravide og forældre, der ikke er motiveret til at gå i behandling for deres misbrug og ikke mener, at misbruget skader barnet/børnene.

Mål med indsatsen er, at:

- Mindske skadevirkninger på fostre og børn forårsaget af forældrenes alkoholmisbrug.
- Understøtte og udvikle forældrekompetencen i familien.
- Motivere misbrugeren til at benytte det eksisterende behandlingssystem.

Baggrund: Indsatsen over for børn begynder med en indsats over for gravide københavnere, eftersom alkoholforbrug under graviditeten kan have alvorlige konsekvenser for fostret og barnets senere udvikling. Gravide alkoholmisbrugere modtager en sundhedsfaglig behandling af hospitalerne og Familieambulatoriet på Hvidovre Hospital. En målrettet indsats for målgruppen eksisterer ikke inden for Socialforvaltningens område. På stofmisbrugsområdet er der gode erfaringer med at yde social støtte til gravide og småbørnsfamilier udover den sundhedsfaglige behandlingsdel.

**Indsats: Særlig social indsats rettet mod gravide alkoholmisbrugere og alkoholmisbrugende forældre til mindre børn.**

Projektet realiseres ved etablering af et samarbejde mellem Familieambulatoriet på Hvidovre Hospital og Familieambulatoriet Thoravej. Projektet vil være tilknyttet Familieambulatoriet på Thoravej. Der skal endvidere være et tæt samarbejde mellem Familieambulatoriet Thoravej og Børne- og familieteam i Socialcentrene.

Indsatsen indeholder bl.a. følgende:

- Misbrugsbehandling via medicinsk behandling med dagligt fremmøde i den først tid efter indskrivning samt gruppearbejde, individuelle samtaler og individuel terapi.
- Kontrol for at sikre afholdenhed.
- Fokusering på forældrenes forståelse af deres børns behov.
- Udvikling af forældrekompetencer.
- Hjemmebesøg, hvor familiens trivsel observeres, og hvor der intervereres i uhensigtsmæssige mønstre.
- Opsøgende arbejde, hvis misbrugeren udebliver fra behandlingen.
- Udarbejdelse af handleplaner samt opfølgning, der tilgodeser et helhedssyn, hvori børns trivsel indgår.

Målgruppen skal så vidt muligt fastholdes i tilbuddet, indtil der er fundet en løsning i forhold til misbruget og børnene. Dette arbejde skal ske i tæt samarbejde med interne og eksterne instanser.

Der er ikke mulighed for selvhenvendelse. Misbrugeren skal henvises fra et af følgende steder:

- Familieambulatoriet på Hvidovre Hospital
- Børne- og familieteam
- Alkoholambulatorier
- Praktiserende læger
- Rådgivningscentre

Projektet normeres til ca. 20 pladser, svarende til 20 familier. Personale inden for følgende faggrupper: Socialrådgiver, psykolog, læge, sygeplejerske, pædagog samt sekretær, skal varetage indsatsen. Ressourcerne forventes fordelt som følger:

**Årsværk**

Assistent/sekretærbi-stand	Psykolog og pædagog	Socialrådgiver	Læge og Sygeplejerske
0,8	0,4	0,4	0,4

--	--	--	--

## Evaluering

Der skal foretages evaluering af indsatsen, således at der undervejs i projektperioden vil være mulighed for at redefinere mål og tilrette aktiviteter.

Evalueringen skal give information om, hvorvidt projektet er lykkedes med:

- At fastholde misbrugerens i tilbuddet indtil der er etableret et tilbud der afholder brugeren fra at drikke alkohol
- At fastholde brugeren i tilbuddet indtil der er etableret tilbud der giver barnet/børnene de bedste opvækstbetingelser indenfor de givne rammer.
- At forælderen/forældrene oplever øget forståelse af barnets/børnenes behov.
- At skabe et konstruktivt samarbejde til gavn for brugerne mellem Familieambulatoriet på Thoravej, Familieambulatoriet på Hvidovre Hospital og Børne- og familieteam.

Mulige elementer i evalueringsdesignet fremgår af nedenstående oversigt.

Metode	Deltagere	Fokus	Tidspunkt
Registrering i den elektroniske brugerjournal	Medarbejderne	Skal give informationer om brugerens forløb	Løbende
Interview	Fem brugere Medarbejdere fra familieambulatoriet Thoravej Medarbejdere fra familieambulatoriet på Hvidovre Hospital	Hvad har været godt ved tilbuddet Hvad har været mindre godt og Hvad kunne gøres bedre	Midtvejs og afsluttende

## Budgetoversigt for projekterne

I nedenstående skema ses fordelingen af midler for de enkelte projekter.

Projekt	2007	2008	2009
Projekt 1: Børn og unge i familier med alkoholmisbrug			
Informationskampagne	500.000 kr.	0 kr.	0 kr.
Andet informationsmateriale	100.000 kr.		
Kommunalt rådgivningstilbud (løn til personale)	500.000 kr.	900.000 kr.	900.000 kr.

Projekt 2: Gravide misbrugere og alkoholmisbrugende forældre med småbørn			
Løn til personale	800.000 kr.	1.000.000 kr.	1.000.000 kr.
Aktiviteter og øvrig drift	80.000 kr.	80.000 kr.	80.000 kr.
Evaluering			
Udgift	20.000 kr.	20.000 kr.	20.000 kr.
<b>I alt</b>	<b>2.000.000 kr.</b>	<b>2.000.000 kr.</b>	<b>2.000.000 kr.</b>