

- Vanløse Lokaludvalg 2022

**Før projektet påbegyndes skal nedenstående skema udfyldes.**

**Skemaet udarbejdes i samarbejde med sekretariatet og aflleveres senest 2 uger før det ordinære møde, hvorpå man ønsker indstillingen til projektet behandlet.**

<b>Titel:</b> <b>Dato:</b>  <b>Ansvarspersoner i lokaludvalget:</b> <b>Projektdeltagere:</b> <b>Ansvarlig i sekretariatet:</b>	<b>Repair Café Vanløse 2022</b>  Afholdes den anden søndag i hver måned kl. 15-17 i Kultursalen på Kulturstationen Vanløse.  Niels Christian og Anne Fausbøll  Social og sundhedsarbejdsgruppen og frivillige fixere Sif
<b>Projektbeskrivelse:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Hvad går projektet ud på?</li><li>• Hvor skal projektet afholdes?</li><li>• Laves projektet i samarbejde med nogen?</li><li>• Er projektet afholdt før?</li></ul>	Repair Café Danmark er et bæredygtigt udviklingskoncept, hvor frivillige ildsjæle hjælper lokale borgere, så de selv kan reparere ødelagte genstande som fx tøj, elektronik, smykker eller møbler, som ellers ville være blevet smidt ud. Det er frivilligt drevet og foregår uden betaling. Formålet er at skabe community og fællesskab på tværs af forskelle.  OBS: Reparationer må ikke være konkurrenceforvridende i forhold til det lokale erhvervsliv og frivillige fixere kan ikke holdes ansvarlig for reparationerne.  Projektet afholdes i Kultursalen på Kulturstationen Vanløse.  Vanløse Trælasthandel A/S har tidligere støttet projektet med værktøj.  Det lykkedes i foråret 2020 at opstarte en Repair Café i Vanløse. Grundet Corona har Repair Café været aflyst en del gange i løbet

	af 2020 og 2021, men kom i juni 2021 op at køre igen. Der er efterhånden en god tilslutning af frivillige fixere.
<b>Formål: *</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet?</li> <li>Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?</li> <li>Hvilke/n KK-politik spiller projektet sammen med?</li> </ul>	<p>Lokaludvalget skal støtte at Repair Café Vanløse kører videre i 2022. Hermed understøttes fællesskaber omkring genbrugstanken og 'smid-ud-kulturen' ændres ved at hjælpe folk med at lære at fikse deres ting selv.</p> <p>Repair Café Vanløse skaber borger- og netværksinddragelse i Vanløse. Formålet er at fremme bæredygtighed og ligeledes at skabe fællesskab på tværs af vanløseborgerne.</p>
<b>Målgruppe:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hvem henvender projektet sig til?</li> <li>Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?</li> </ul>	<p>Projektet henvender sig til alle Vanløseborgere, der ønsker at lære at reparere deres ødelagte ting i stedet for at smide dem ud. Derudover dem, der ønsker et frivilligt fællesskab.</p>
<b>Hvad er projektets succeskriterier:</b> <i>Kriterierne skal kunne bruges til evaluering efter projektets afslutning, og være meningsfulde i forhold til projektets formål. (Man kan evt. lave et spørgeskema, som deltagere af projektet kan udfylde.)</i>	<p>Succeskriteriet vil være, at Repair Café Vanløse, et år efter at forsamlingsrestriktionerne er løftet, vil kunne drives af frivillige borgere i samarbejde med lokaludvalget og at Repair Café Vanløse er velbesøgt af borgere, som ønsker hjælp til at reparere ødelagte genstande.</p> <p>Derudover er det en succes, hvis der bliver skabt et godt fællesmiljø, hvor borgere mødes på tværs og lærer af hinanden. Repair Café Vanløse indberetter 'hvad' og 'hvor meget', som bliver fixet i løbet af hvert café arrangement til Repair Café Danmark. Her anvendes bl.a. antallet af kilogram, som skraldespanden er blevet sparet for, som måltal.</p>
<b>Arbejdsopgaver og tidsplan:</b> <i>OBS: Alle aftaler, bestillinger og indkøb laves af sekretariatet.</i>	<p><u>Social- og sundhedsarbejdsgruppen</u> Skiftes til at afvikle selve Repair Café arrangementerne med opsætning af</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvilke arbejdsopgaver skal laves? <i>Alle tænkelige opgaver skal skrives på</i></li> <li>• Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter/opgaver?</li> <li>• Hvilke opgaver skal sekretariatet stå for?</li> </ul> <p>Tidsplan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvornår skal de forskellige arbejdsopgaver/aktiviteter udføres? (ved større projekter laves en særskilt tidsplan)</li> </ul>	<p>værktøj, borde &amp; stole og plakater, registrering af reparationer samt oprydning.</p> <p>Arbejdsgruppen hjælper med at sprede budskabet og rekruttere frivillige. Niels Christian står for mailkontakt med frivillige fixere og sørger for at de frivillige fixere udfylder 'vagtplanen'.</p> <p>Værktøj opmagasineres i Kulturstationens depotrum.</p> <p><u>Sekretariatet</u>: laver annoncer, plakater og flyers. Administrerer Facebookgruppen 'Repair Café Vanløse' og står for at oprette begivenheder via Facebookgruppen til hver Repair Café (i samarbejde med Repair Café Danmark). Står for al ekstern kommunikation på Lokaludvalgets platforme (Facebook, hjemmeside, nyhedsbrev og Instagram) samt indkøb af diverse materialer og forplejning.</p>
<p><b>Kommunikationsplan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen?</li> <li>• Hvordan skal det formidles <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Hvilke kanaler skal bruges (møder, annoncer, hjemmeside, plakat, sociale medier etc.)?</li> </ul> </li> <li>• Sekretariatet laver kommunikationsmaterialet (ud fra skabeloner, som overholder KK's designpolitik). <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Alternativt købes grafisk materiale via KK-design.</li> </ul> </li> </ul>	<p>Der sættes en annonce i lokalavisen hvert halve år, og der reklameres løbende på Facebook, Instagram og hjemmeside (indgår i den årlige informationspulje/årsaftale med lokalavisen og fremgår derfor ikke af budgettet).</p> <p>Sekretariatet laver al kommunikationsmateriale. Arbejdsgruppen hænger plakater op i bydelen.</p> <p>Sekretariatet kommunikerer løbende om Repair Café på Facebook, hjemmeside og instagram.</p> <p>Arbejdsgruppen/frivillige fixere deler løbesedler ud ved lejlighed.</p>
<p><b>Budget: *</b> Alle budgetposter i projektet.</p>	<p>Budgetposter:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forplejning til ca. 10 arrangementer og 1-2 statusmøder med de frivillige: 6000 kr.</li> <li>• Værktøj og tilbehør: 4500 kr.</li> <li>• Diverse: 1500 kr.</li> </ul> <p>Samlet budget: 12.000 kr.</p>
--	--

## EVALUERING

Efter projektet er afsluttet (alle spørgsmål skal besvares):

<b>Titel på projekt der evalueres:</b>	
<b>Levede projektet op til projektets formål?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvis ja, hvordan?</li> <li>• Hvis nej, hvorfor ikke?</li> </ul>	
<b>Blev målgruppen nået?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvis ja, hvordan?</li> <li>• Hvis nej, hvorfor ikke?</li> </ul>	
<b>Opfyldte projektet succeskriterierne?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvis ja, hvordan?</li> <li>• Hvis nej, hvorfor ikke?</li> </ul>	
<b>Blev budgettet overholdt?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvis nej, hvorfor ikke?</li> </ul>	
<b>Var der problemer med tidsplanen m.v.?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvis ja, hvilke?</li> </ul>	
<b>Skal lokaludvalget prioritere, at lave projektet igen?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvis nej, hvorfor ikke?</li> <li>• Hvis ja, hvordan kan projektet så gøres endnu bedre?</li> </ul>	

\* Skal som minimum indgå i selve indstillingen til lokaludvalgets beslutning.

## **Formål og målsætning - Vanløse Lokaludvalg:**

---

### **i Vanløse Lokaludvalg - dit bindeled!**

Vanløse Lokaludvalg fungerer som bindeled mellem Borgerrepræsentationen og Vanløses borgere.

Som bindeled vil lokaludvalget repræsentere borgerne bredt

Som bindeled skal lokaludvalget kommunikere essensen af vanløseborgernes synspunkter til Borgerrepræsentationen, samt ændringsforslag baseret på lokal viden og indsigt.

Som bindeled skal lokaludvalget formidle borgerrepræsentationens politikker, strategier og planer til Vanløses borgere.

- med respekt for alle!

Vanløse Lokaludvalg drøftede sin overordnede funktion/målsætning som bindeled på fremtidsseminaret i 2013, og dette blev efterfølgende drøftet og besluttet på lokaludvalgets ordinære møde 16. maj 2013.