

Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	Copenhagen International Choreography Competition 2018
Startdato:	09-07-2018
Slutdato:	14-07-2018
Antal opførelser:	2

Navn på stedet:	Dansekapellet
Vejnavn:	Bispebjerg Torv
Husnr.:	1
Postnr.:	2400
By:	København NV

Ønsket støttebeløb i kroner:	100000
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	CICC præsenterer hvert år mellem 30 og 35 dansere og koreografer fra minimum fire kontinenter. Midt i maj lukker vi for modtagelse af video-auditions, hvorfor vi endnu ikke kan sætte navne på konkurrencedeltagerne. Pt. har vi dog modtaget 120 videoer fra dygtige internationale kompagnier. Til vores store gallaforestilling har vi fået bekræftet, at sidste års vinder Solomon Berrio-Allen (UK) viser et nyt værk. Det samme gør årets workshopunderviser og vinder af CICC 2014 - Po Cheng Tsai (Taiwan)
Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	Copenhagen International Choreography Competition (CICC) er en platform som samler, synliggøre og udvikler spirende koreografer og dansere inden for moderne dans. Siden 2008 har CICC samlet koreografer og dansere fra hele verden og er nu en af Europas mest anerkendte koreografikonkurrencer. CICC har tiltrukket danseforestillinger fra mere end 27 lande og givet udvalgte koreografer mulighed for at præsentere deres værker for en jury af fremtrædende medlemmer af dansverdenen. Eksposering af de mange showcases på CICC har åbnet karrierestier for både koreografer og dansere, samt været afsæt for utallige internationale samarbejder. Vi ønsker at fastholde København som et knudepunkt hvor både feinschmeckere og novicer kan opleve unik international koreografi, indpakket i en spektakulær konkurrence. I 2018 vil CICC i endnu højere grad forløse vores vision om dialog og samskabelse. I samarbejde med vores nye partner Dansekapellet, tilbyder vi derfor i 2018 et fem dages workshopprogram ledet af tidligere CICC vinder Po-Cheng Tsai. I CICC glæder vi os til for 11. år i træk at sætte scenen for udveksling af passion og ideer mellem kunstnere, jurymedlemmer og publikum.
Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	Formidling og markedsføring af CICC 2018 baserer sig på fire ben. 1) En klassisk indsats bestående af pressemeddelelser til relevante trykte medier, i særdeleshed dem som prioriterer kultur i hovedstaden. Disse understøttes af trykt materiale i form af plakater og flyers placeret primært i København. 2) En billed-og video orienteret SoMe-indsats via annoncer og delinger på nationale og internationale Facebook grupper og sider. 3) En netværksorienteret indsats rettet mod CICC's trofaste nationale og internationale netværk i form af en række nyhedsmails. 4) En partnerskabs baseret indsats via Dansekapellets kanaler via tryk og web.

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Copenhagen International Choreography Competition
Momsregistreret:	Ja
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Nej
Hjemmeside:	www.cph-icc.dk