

Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	Flygt
Startdato:	31-05-2018
Slutdato:	12-06-2018
Antal opførelser:	18

Navn på stedet:	BLOX, Dansk Arkitektur Center
Vejnavn:	Fæstningens Materialgård Bygning A, 1. sal, Frederiksholms Kanal
Husnr.:	30
Etage:	1
Postnr.:	1220
By:	København K

Ønsket støttebeløb i kroner:	54.920
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	DET FLYDENDE TEATER Medvirkende: Pelle Nordhøj Kann, Rolf Hansen m.fl. Instruktør: Jacob Schjødt Dramatiker: Line Mørkeby Komponist: Nikolaj Busk Scenograf: Ingvild Rømo Grande
Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	FLYGT er en musikdramatisk forestilling om to af Danmarkshistoriens største arkitekter under besættelsen. En stormfuld nat i 1943. I en robåd fra Danmark til Sverige sidder arkitekterne Poul Henningsen og Arne Jacobsen. De flygter, som så mange andre danskere, fra tyskerne og tager til Sverige. Skæbnen har ført dem sammen i den samme lille robåd over Øresund, denne nat. PH flygter fordi han er på kant med nazisterne. Arne Jacobsen flygter fordi han er jøde. Under disse ekstreme omstændigheder udspiller der sig et drama, hvor bølgerne går højt. Mellem skumsprøjt og tyske projektører tager de to arkitekter fat på en diskussion om livet under besættelsen og om, hvilket ansvar man har som menneske og formgivende kunstner. Det bliver fortællingen om en verdenskrig, der kæmper en politisk og en religiøs udmattelseskamp, hvor der kun findes tabere. Det bliver en arkitektonisk kampplads, hvor to af landets største arkitekter krydser klinger i et forsvar for deres kunst og livssyn. FLYGT er en musikdramatisk forestilling om ideologi, om at stå op for sine holdninger eller gå med strømmen, om politik og religion, og om to af Danmarks største arkitekter, Arne Jacobsen og Poul Henningsen.
Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	Forestillingen er en del af CPH Stage, og formidles sammen med det officielle Stage program. Herudover vil vi formidle projektet dels gennem pressearbejde med fokus på foramtaler og anmeldelser og gennem en større SoMe kampagne. Vi vil også formidle forestillingen gennem en lokal markedsføringsstrategi, hvor forestillingen synliggøres i bybilledet - det kan fx være på de lokale biblioteker, uddeling af muleposer og sadelovertæk til cykler eller lignende og en mere klassisk annoncering i bybilledet, som eksempelvis kan være bus reklamer. Det er første gang Det Flydende Teater har en længere spilleperiode i København, idet vores spilleperiode er på Bådfartens både på Furesøen. Vi har i år i samarbejdet med DAC valgt en spilleperiode i København. Vi tænker med samarbejdet med DAC og spilleperioden i KBH at kunne tiltrække et nyt publikum, samtidig med vi tænker det at spille forestillingen udenfor bådens rammer vil tiltrække noget af vores faste publikum til at se forestillingen i Kbh.

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Det Flydende Teater
Momsregistreret:	Ja
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Nej