

Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	Forestillingen "KÅL"
Startdato:	05-10-2018
Slutdato:	14-10-2018
Antal opførelser:	7

Navn på stedet:	Teater Grob
Vejnavn:	Nørrebrogade
Husnr.:	37
Postnr.:	2200
By:	København N

Ønsket støttebeløb i kroner:	184250
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	Skuespiller og debuterende instruktør Birgitte Prins Skuespiller Anja Nielsen (TEATER HVIS) Dramatiker Tomas Lagermand Lundme Fotograf, videoartist og scenograf Michael Søndergaard
Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	Forestillingen »KÅL« er et stykke ny dansk dramatik, som handler om en kvinde, der iscenesætter sig selv som fermenteringsekspert, men under det ligger en fortælling om knækkede familiebånd – en familie i forrådnelse. »KÅL« viser menneskets forhold til naturen anno 2018, og hvordan det kommer til udtryk bl.a. på sociale medier, eksempelvis Instagram. "KÅL" handler om historien foran og bag kameraet. Forestillingen undersøger og bevidstgør, hvordan bestemte målgrupper bruger naturen til selviscenesættelse, som identitetsskaber og -markør, igennem digitale medier. Hvad er det for historier, vi fortæller om os selv igennem eksponering af vores forhold til naturen. Hvorfor gør vi det, og hvad er effekten af det - for individ og samfund? Holdet bag består af lige dele yngre kræfter og kræfter fra det professionelle scenekunstmiljø i København – nemlig dramatiker Tomas Lagermand Lundme, skuespiller og her debuterende instruktør Birgitte Prins, videoartist og scenograf Michael Søndergaard og skuespiller Anja Nielsen. »KÅL« skal spille 5-7 gange på Grob Box, der er et eksperimenterende format for ny dansk dramatik, i efteråret 2018.
Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	Forestillingen markedsføres igennem: Pressemeddelelser: til relevante medier, der dækker scenekunst. Det at forestillingen tager afsæt i aktuelle tendenser, som også har en visuel/sanselig appel, der kommer til udtryk igennem bl.a. scenografi og markedsføringsmateriale, antages at have medieinteresse. Some: På Instagram og Fb igennem TEATER HVIS egne profiler, hvor vi også løbende formidler fra processen med forestillingen. Og igennem Teater Grobs nyhedsbrev, Facebook og Instagram. Vi vil derudover forsøge at nå alternative målgrupper som fx mennesker med interesse i fermentering igennem forskellige samarbejder. Vi er tidligere lykkedes med at få anmeldt vores forestillinger i flere kanaler. Derudover håber vi at få råd til at lave annoncer på Facebook.

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Anja Nielsen (TEATER HVIS)
Momsregistreret:	Ja
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Nej
Hjemmeside:	www.teaterhvis.dk