

Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	Puppet Junior - Københavns dukketeaterfestival for børn
Startdato:	07-06-2018
Slutdato:	10-06-2018
Antal opførelser:	32

Navn på stedet:	Den Røde Plads
Vejnavn:	Nørrebrogade
Husnr.:	209
Postnr.:	2200
By:	København N

Navn på stedet:	Utterslev Torv
Vejnavn:	Utterselv Torv
Husnr.:	9
Postnr.:	2400
By:	København NV

Navn på stedet:	Skydebaneparken
Vejnavn:	Absalonsgade
Husnr.:	12
Postnr.:	1658
By:	København V

Navn på stedet:	Musiktorvet
Vejnavn:	Øresundsvej
Husnr.:	8
Postnr.:	2300
By:	København S

Ønsket støttebeløb i kroner:	52000
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	Den Grimme Ælling ved Teater Lampe Historiehuset v. Nørregård Teater Prikken v. Teater Asta Basta Punk Public Service Prinsesseshow Udenlandsk forestilling (i proces) Joan Ledang, billedkunstner Kunstnere vi overvejer til værkstederne: Monica Rosenville, billedkunstner Serine Sinding Yde, billedkunstner Ida Marie Tjalfe, dukkefører Mette Wille, billedkunstner Maria Lau Krogh, billedkunstner Sif Jessen Hymoeller, dukkefører
Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	Puppet Junior er en udendørs dukketeaterfestival, som præsenterer professionel scenekunst for Københavns børn og deres voksne. Det er et gratis tilbud, som med sin opsøgende karakter, når den del af byens børn, som ikke er trænede kulturbrugere, og præsenterer dem for scenekunst af høj kvalitet fra ind- og udland. Festivalen er bygget op som en rejsende markedsdag, der med enslydende program turnerer i de fire bydele; Nørrebro, Bispebjerg, Vesterbro og Amager fra den 7. til den 10. juni.
Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	Der vil være massiv markedsføring op til festivalen på både festivalens egen hjemmeside og facebook samt på hjemmeside og facebook tilhørende de fire kulturinstitutioner, der står bag. Samtidig laves flyers og plakater samt annonceres gennem lokalaviser og Kulturportaler. Vi målretter PR mod udenlandske gæster gennem CPH Visitor Center og International House. Et redskab til at nå målgruppen er kulturstedernes netværk i de respektive bydele, hvor personlig kontakt til daginstitutioner, bolig sociale indsatser, skoler mv. udgør en væsentlig

del af formidlingen af festivalen.

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Puppet Junior v. Osramhuset
---	-----------------------------

Momsregistreret:	Ja
------------------	----

Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Nej
--	-----

Hjemmeside:	osramhuset.dk
-------------	---------------